



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



---

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

**LA FRUIZIONE E LA SODDISFAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DELLA  
CULTURA LOCALE**

**Madonna della Consolazione  
a Reggio Calabria**

**Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche**

## Sommario

---

Premessa .....	4
Madonna della Consolazione a Reggio Calabria: il coinvolgimento delle imprese .....	5
Madonna della Consolazione a Reggio Calabria: i comportamenti turistici dei visitatori.....	14
Nota metodologica.....	26

## Premessa

Lo studio analizza l'evento della Madonna della Consolazione, festa patronale svoltasi nella città di Reggio Calabria nel mese di settembre.

L'indagine si è rivolta agli operatori ricettivi e ristorativi della città di Reggio Calabria al fine di conoscere il loro grado di conoscenza e partecipazione all'evento, le scelte strategiche adottate e il grado di beneficio riscontrato, dall'altro, a turisti e visitatori per individuarne caratteristiche e modalità di partecipazione, aspettative e canali di influenza, giudizio sull'evento e sull'offerta turistica locale.

L'obiettivo del monitoraggio degli eventi per la provincia di Reggio Calabria ha l'obiettivo di:

- esaltare la cultura e le tradizioni locali e, dunque, promuovere le tipicità locali;
- diffondere e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio;
- attivare una rete di offerta che coniughi qualità ed efficienza, coinvolgendo tutti i soggetti che hanno interesse nella gestione/promozione/organizzazione del patrimonio culturale;
- offrire una guida per gli amministratori pubblici e gli organismi interessati che intendono non solo gestire e lanciare una manifestazione ma anche rendere accogliente e animata una destinazione;
- monitorare il quadro dello sviluppo turistico e culturale locale attraverso strumenti che analizzino le performance ed al contempo che misurino la soddisfazione dei fruitori/turisti rispetto all'offerta turistica e culturale del luogo.

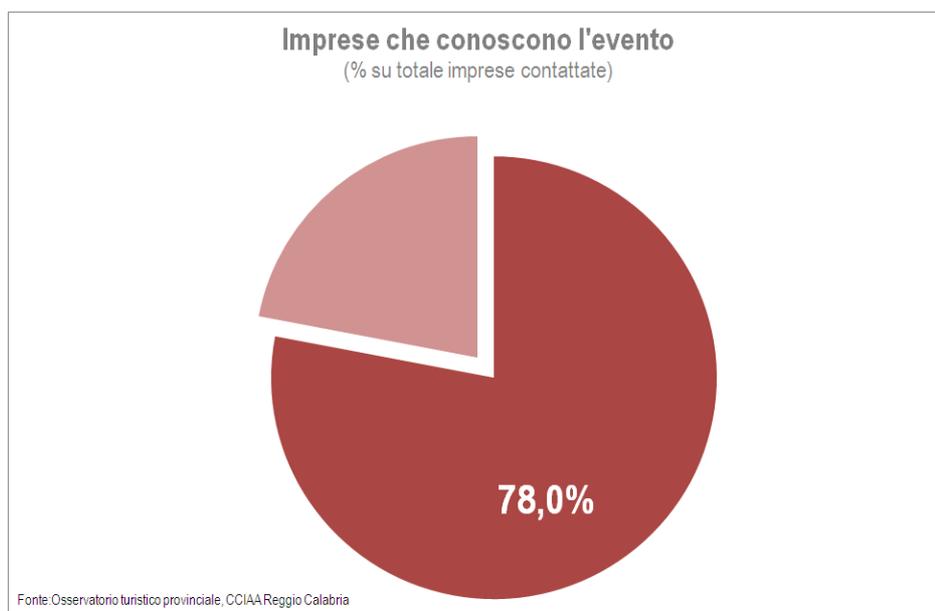
## Madonna della Consolazione a Reggio Calabria: il coinvolgimento delle imprese

Nei giorni successivi all'evento "La Madonna della Consolazione" sono state contattate 100 imprese della città di Reggio Calabria per capire cosa gli operatori pensano della manifestazione. L'indagine ha investito strutture extralberghiere (42,0%), bar/caffè (27,0%), pizzerie e ristoranti (20,0%) e strutture alberghiere (11,0%).

Nel complesso, circa 8 su 10 imprese conoscono l'evento ma solo il 5,2% è coinvolto direttamente nella manifestazione, in particolare bar/caffè (17,6%).

Tipologie di imprese intervistate (%)	
Strutture alberghiere	11,0
Strutture extralberghiere	42,0
Bar/caffè	27,0
Pizzerie/ristoranti	20,0
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



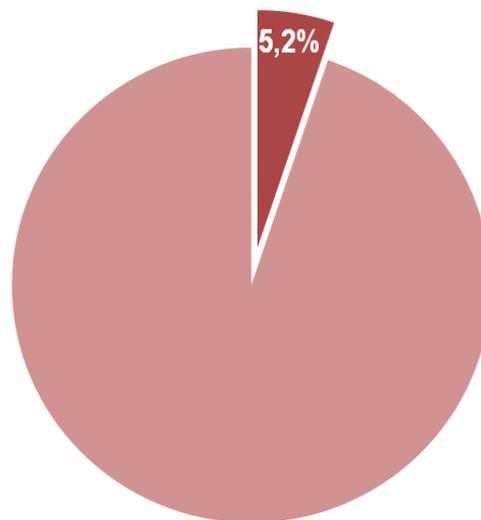


### Imprese che conoscono l'evento per tipologia (%)

	Si	No	Totale
Strutture alberghiere	81,8	18,2	100,0
Strutture extralberghiere	92,9	7,1	100,0
Bar/caffè	63,0	37,0	100,0
Pizzerie/ristoranti	65,0	35,0	100,0
<b>Totale</b>	<b>78,0</b>	<b>22,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Imprese coinvolte nell'evento (%)



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

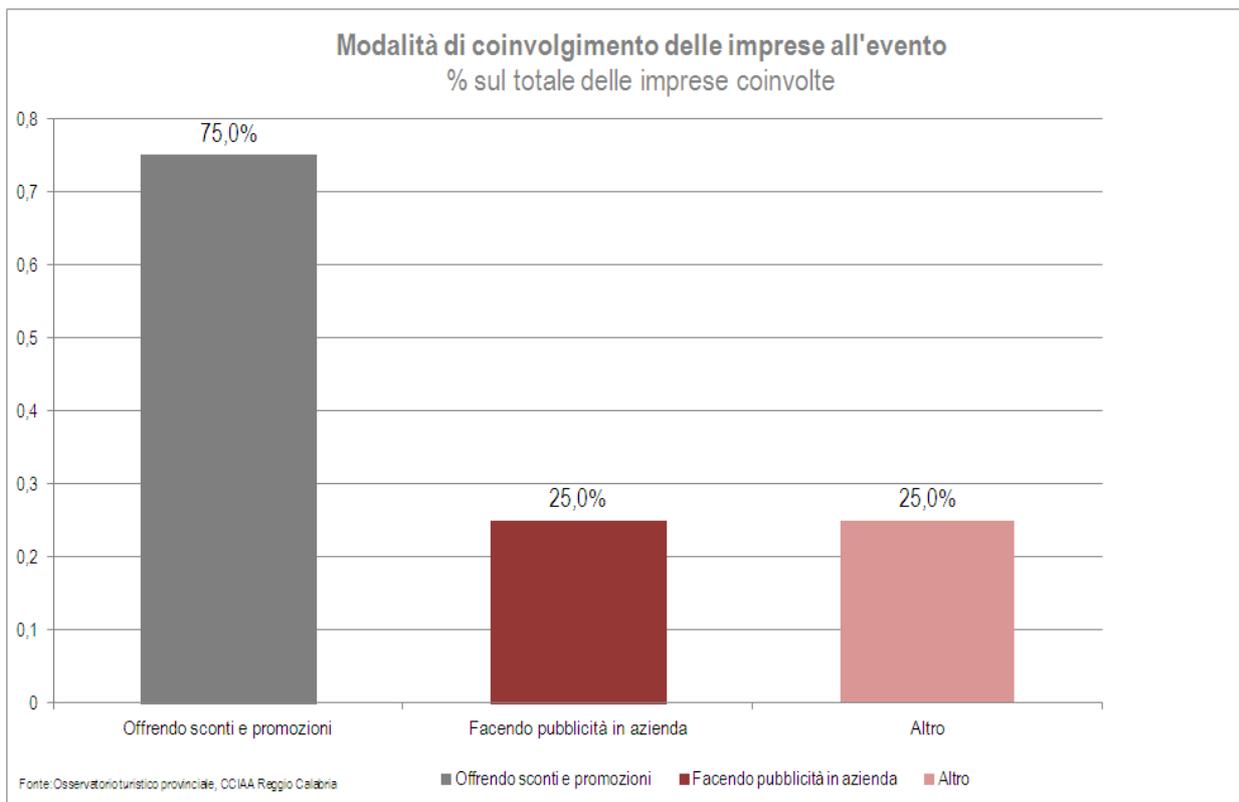
### Imprese coinvolte nell'evento (%)

	Si	No	Totale
Strutture alberghiere	-	100,0	100,0
Strutture extralberghiere	2,6	97,4	100,0
Bar/caffè	17,6	82,4	100,0
Pizzerie/ristoranti	-	100,0	100,0
<b>Totale</b>	<b>5,2</b>	<b>94,8</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Tra le imprese coinvolte il 75% offre sconti e promozioni in occasione dell'evento e il 25% fa pubblicità nella propria impresa.

L'evento della "Madonna della Consolazione" genera riscontri favorevoli per il 21,6% degli imprenditori che dichiara di aver avuto riscontri positivi. Infatti, di questi l'87,5% ha registrato un incremento delle vendite del +13%. Un riscontro positivo che ha riguardato tutte le imprese ad eccezione di quelle alberghiere.



### Riscontri positivi per gli imprenditori (%)

	Sì	No	Totale
Strutture alberghiere	-	100,0	100,0
Strutture extralberghiere	25,0	75,0	100,0
Bar/caffè	29,4	70,6	100,0
Pizzerie/ristoranti	16,7	83,3	100,0
<b>Totale</b>	<b>21,6</b>	<b>78,4</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Riscontri per gli imprenditori dall'evento

(% sul totale imprese con riscontri positivi, possibili più risposte)

	Incremento vendite	% di incremento
Strutture extralberghiere	77,8	10,0
Bar/caffè	100,0	16,0
Pizzerie/ristoranti	100,0	15,0
<b>Totale</b>	<b>87,5</b>	<b>12,9</b>

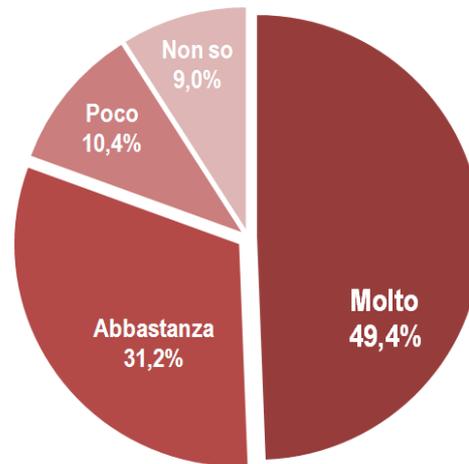
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Sebbene 8 operatori su 10 ritengono che gli eventi siano rappresentativi del territorio (molto 49,4% e abbastanza 31,2%) - legando nello specifico "la Madonna della Consolazione" a fattori quali la tradizione religiosa e culturale (51,9%) e alla devozione dei fedeli (22,1%) - soltanto il 40% crede nel contributo positivo dell'evento per la promozione e valorizzazione dell'identità del territorio. Di questi l'80,8% ritiene che l'evento abbia attirato flussi di visitatori e il 19,2% che abbia valorizzato i prodotti tipici del territorio e dell'enogastronomia locale.

Di contro il 60% delle imprese non ritiene che l'evento valorizzi il territorio e contribuisca alla promozione della destinazione in quanto la manifestazione è locale e circoscritta (26,3% sul totale di risposte negative), non sono presenti azioni di promozione del territorio e dei prodotti tipici (26,3%), l'evento è poco pubblicizzato (23,7%) e mancano le attrazioni (15,8%).



### Quanto le imprese ritengono che l'evento sia rappresentativo del territorio (%)



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Quanto le imprese ritengono che gli eventi siano rappresentativi del territorio (%)

	Strutture alberghiere	Strutture extralberghiere	Bar/caffè	Pizzerie/ristoranti	Totale
Molto	-	64,1	50,0	38,5	49,4
Abbastanza	77,8	20,5	31,3	30,8	31,2
Poco	22,2	7,7	12,5	7,7	10,4
Non so	-	7,7	6,2	23,0	9,0
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Contributo dell'evento alla promozione e valorizzazione dell'identità del territorio (%)

	Si	No	Totale
Strutture alberghiere	14,3	85,7	100,0
Strutture extralberghiere	37,8	62,2	100,0
Bar/caffè	53,8	46,2	100,0
Pizzerie/ristoranti	50,0	50,0	100,0
<b>Totale</b>	<b>40,0</b>	<b>60,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

## L'evento ha contribuito a promuovere e valorizzare l'identità del territorio...

<b>Si, in che modo</b>	(% sul totale risposte positive)	<b>No, perché</b>	(% sul totale risposte negative)
Attrahendo persone	80,8	Evento locale e circoscritto	26,3
Valorizzando il territorio, i prodotti tipici	19,2	Mancanza di promozione del territorio e dei prodotti tipici	26,3
		Poco pubblicizzato	23,7
		Mancanza di elementi attrattivi e perdita degli aspetti più tradizionali	15,8
		Altro	7,9

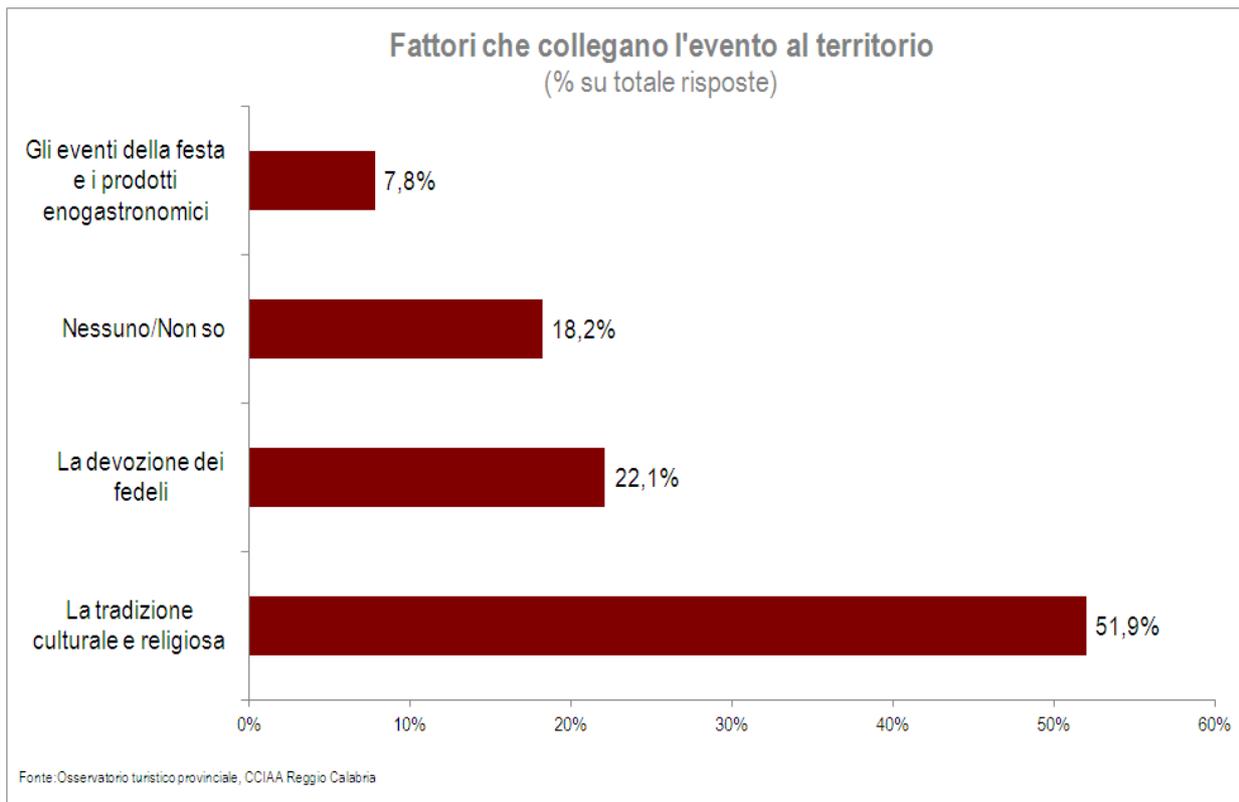
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

## Principali fattori che collegano l'evento al territorio

% sul totale risposte

	Strutture alberghiere	Strutture extralberghiere	Bar/caffè	Pizzerie/ristoranti	Totale
La tradizione culturale e religiosa	33,3	50,0	70,6	46,2	51,9
La devozione dei fedeli	44,4	21,1	17,6	15,4	22,1
Nessuno/Non so	22,2	15,8	11,8	30,8	18,2
Festa Patronale	0,0	13,2	0,0	7,7	7,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



In termini di giudizio sulla manifestazione, gli operatori attribuiscono nel complesso un voto pari a 6,2. Un voto che, però, non trova d'accordo tutte le imprese: da un lato si posizionano gli alberghi che attribuiscono un voto di 6,8 - quindi più che sufficiente - e i bar/caffè che si allineano alla media (6,1); dall'altro i ristoranti che assegnano all'evento un voto sotto la sufficienza (5,9) – a causa della poca sinergia con gli altri operatori e dello scarso coinvolgimento nella manifestazione. Per di più sono completamente insoddisfatte le strutture alberghiere che non riscontrano benefici e danno all'evento un voto di 3,3 su tutti gli aspetti della manifestazione ad eccezione di alcuni fattori giudicati leggermente più positivi (5,1) quali il periodo dello svolgimento, la presenza di pubblico, i luoghi dove si svolge la manifestazione e le attività di promozione.

### Giudizio complessivo sulla manifestazione (voto medio, valori da 1 a 10)

Strutture alberghiere	3,3
Strutture extralberghiere	6,8
Bar/caffè	6,1
Pizzerie/ristoranti	5,9
<b>Totale</b>	<b>6,2</b>

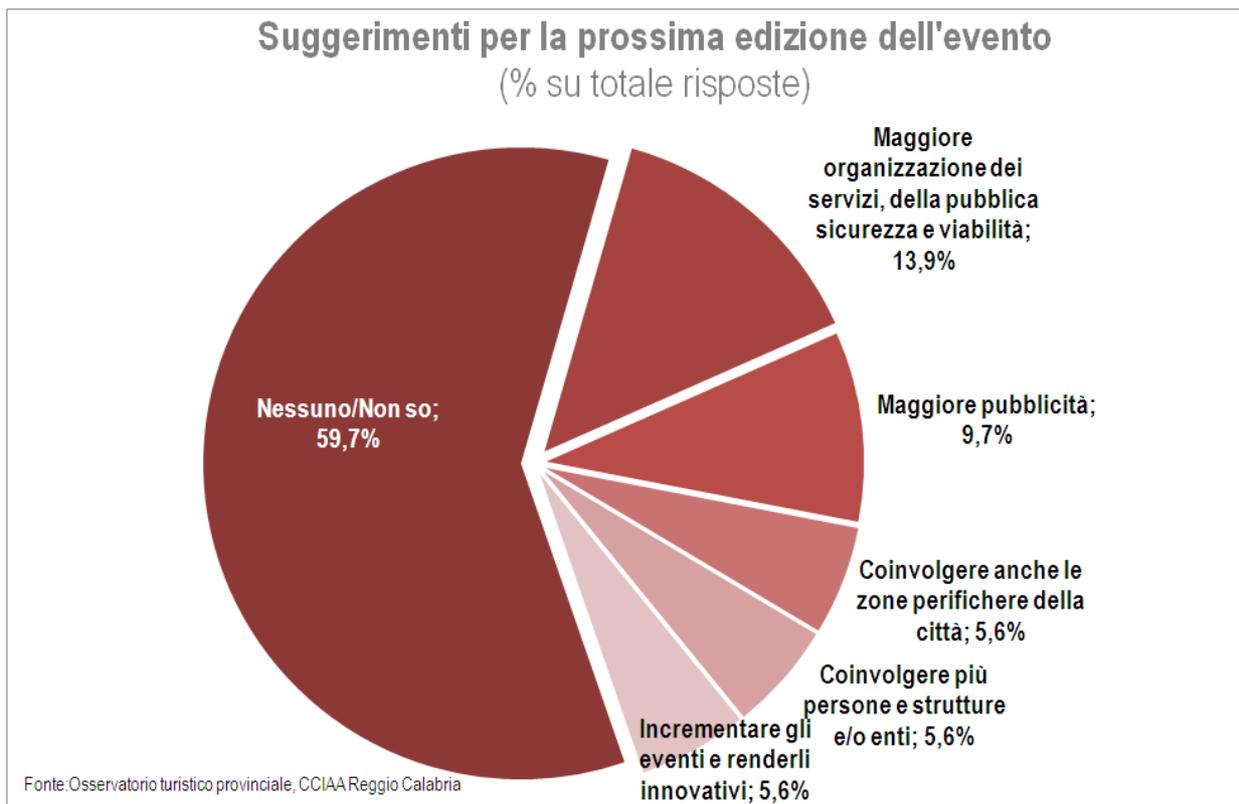
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Il giudizio su alcuni aspetti della manifestazione (voto medio, valori da 1 a 10)

	Strutture alberghiere	Strutture extralberghiere	Bar/caffè	Pizzerie/ristoranti	Totale
Periodo di svolgimento	5,1	7,1	6,1	6,0	6,6
Presenza di pubblico	5,1	7,1	6,1	6,0	6,6
Luoghi in cui si svolge la manifestazione	5,1	7,0	6,1	6,0	6,5
Attività di promozione	5,1	6,7	6,1	5,9	6,3
Organizzazione della manifestazione	3,1	6,8	6,1	6,4	6,3
Qualità delle attività svolte	3,1	6,8	6,1	6,0	6,3
Calendario delle attività svolte	3,1	6,8	6,1	5,9	6,2
Coinvolgimento dell'impresa	3,1	6,5	6,1	5,7	6,0
Sinergie con altri operatori	3,6	6,2	6,1	5,7	5,9
Valorizzazione della cultura locale	3,1	6,5	5,6	4,0	5,9
Altro			5,0		5,0
<b>Giudizio complessivo sulla manifestazione</b>	<b>3,3</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Infine, per la prossima edizione il 40% circa delle imprese *lascia* suggerimenti che riguardano in particolare una maggiore organizzazione dei servizi sulla viabilità e sicurezza (13,9%), maggiori azioni di promozione e pubblicità (9,7%), un coinvolgimento anche delle zone periferiche (5,6%), un maggiore coinvolgimento delle strutture e degli enti pubblici e infine incrementare le attrazioni durante l'evento (entrambi 5,6%).



## Madonna della Consolazione a Reggio Calabria: i comportamenti turistici dei visitatori

La festa patronale della città di Reggio Calabria si svolge ogni anno il secondo sabato del mese di settembre, riuscendo così ad attrarre anche molti turisti che si trovano già sul posto per la vacanza estiva. Infatti, la manifestazione non attira solo gli abitanti del luogo o della provincia ma anche partecipanti provenienti da altre località regionali o nazionali (31,8%) e dall'estero (17,9%), principalmente dalla Germania e dal Regno Unito. Tra le regioni italiane da cui provengono i visitatori, oltre alla Calabria (61,3%), si segnalano il Piemonte (7,5%), la Lombardia e il Lazio (6,3%).

Nel complesso, si tratta di un pubblico eterogeneo che si concentra nella fascia d'età medio giovane: il 34,4% ha tra i 41 e i 50 anni, il 24,1% dai 21 ai 30 ed il 21% dai 31 ai 40; prevalentemente diplomati (57,4%) operai ed agricoltori (27,7%) e casalinghe (28,7%).

Partecipare all'evento è anche una occasione per prolungare la permanenza e soggiornare sul territorio: il 75,2% dei visitatori pernotta almeno una notte nella provincia. A caratterizzare le dinamiche turistiche attivate dall'evento, si evidenzia la scelta dei turisti ad alloggiare presso residenze di amici e parenti (61,3%) o in seconda casa (16,2%). Tale fattore influenza la durata del soggiorno che si spinge fino alle 10 notti, complice l'ottimizzazione dei costi e dell'organizzazione della vacanza. In alternativa il 7,4% dei turisti alloggia, rispettivamente, in pensione o in hotel a 1 stella, oppure in hotel a 3 stelle.

### MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Provenienza dei visitatori (%)

Provincia di Reggio Calabria	50,3
Altre province italiane	31,8
Estero	17,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Analizzando le ragioni di scelta che hanno portato i partecipanti a prendere parte alla manifestazione, l'evento si rivela un forte attrattore per la città di Reggio Calabria, infatti, circa la metà (48,2%) indica la partecipazione alla manifestazione come principale motivazione. L'altra metà, invece, prende parte all'evento perché residente nel comune o perché si trova sul posto per altri ragioni (in media 51,3%).

La manifestazione dedicata alla "Madonna della Consolazione", inoltre, è un evento che riesce a catalizzare i partecipanti sia attraverso una precedente (positiva) esperienza (72,8%) che al passaparola, canale che influenza il 44,1% dei partecipanti (veicola l'80% dei partecipanti stranieri).

L'edizione 2013, per di più, attira nuovi visitatori soprattutto tra le fila degli stranieri (37,1%) e tra coloro che provengono da località al di fuori della provincia (24,2%).

I visitatori partecipano all'evento in compagnia, principalmente, di amici e parenti (in media 41,5%; 63% se stranieri o provenienti dal altre province), oppure in famiglia (anche con bambini, 24,1%) o degli amici (22,6%).

Durante la permanenza sul territorio il visitatore coglie l'occasione per fare shopping (68,2%), degustare i prodotti enogastronomici (53,8%), partecipare ad eventi folcloristici e della cultura locale (53,3%), oltre a scoprire le bellezze naturalistiche locali (36,4%) e a partecipare a spettacoli musicali (26,2%).

Per valutare il successo della manifestazione, e le sue potenzialità attrattive, è necessario verificare anche quanto le aspettative dei turisti abbiano avuto riscontro nell'esperienza vissuta. Nel caso della manifestazione tale abbinamento si verifica: 9 su 10 si aspettavano di divertirsi e 3 su 10 di arricchirsi culturalmente, fattori che si concretizzano effettivamente durante l'evento.

Ciò genera un giudizio di sintesi pari a 7,7 su 10, una votazione media molto buona che in alcuni casi si avvicina ancora di più all'8. In particolare, ciò avviene per fattori riconducibili al territorio in senso ampio, in quanto ambientazione dell'evento: all'ospitalità dei residenti e alla possibilità di scoprire l'identità locale si assegna 7,8 su 10 con un picco del 7,9 assegnato dai visitatori locali. Per gli altri aspetti il giudizio di allinea alla media, mentre, l'unico voto che si discosta dall'ottimo ma comunque buono, si riscontra per i trasporti ed i collegamenti (7,5 su 10).

Dato il livello di soddisfazione per l'esperienza vissuta, tutti i visitatori esprimono il desiderio di ritornare sul territorio, il prossimo anno (47%) oppure in seguito (53%).



### **MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Regione di provenienza dei visitatori italiani (%)**

Calabria	61,3
Piemonte	7,5
Lombardia	6,3
Lazio	6,3
Emilia Romagna	3,8
Sicilia	3,8
Marche	2,5
Molise	2,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### **MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Paese di provenienza dei visitatori stranieri (%)**

Regno Unito	51,4
Germania	48,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Identikit del visitatore (%)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
<b>Sesso</b>				
Maschio	48,0	41,9	31,4	43,1
Femmina	52,0	58,1	68,6	56,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
<b>Età</b>				
fino a 20 anni	3,1	0,0	0,0	1,5
da 21 a 30 anni	24,5	21,0	28,6	24,1
da 31 a 40 anni	21,4	25,8	11,4	21,0
da 41 a 50 anni	31,6	33,9	42,9	34,4
da 51 a 60 anni	15,3	14,5	17,1	15,4
oltre 60 anni	4,1	4,8	0,0	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

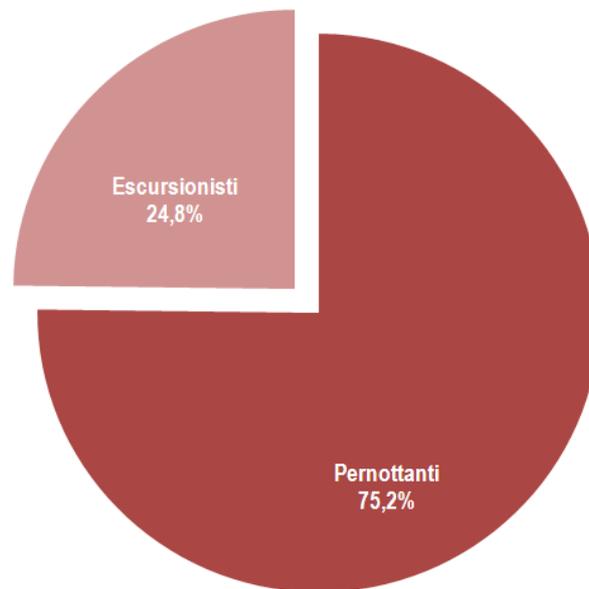
	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
<b>Titolo di studio</b>				
Licenza elementare	1,0	0,0	0,0	0,5
Scuola media inferiore	41,8	32,3	37,1	37,9
Diploma scuola media superiore	57,1	54,8	62,9	57,4
Laurea	0,0	12,9	0,0	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
<b>Condizione professionale</b>				
Impiegato/insegnante	7,1	22,6	14,3	13,3
Operaio,agricoltore	27,6	21,0	40,0	27,7
Libero professionista,consulente	-	4,8	-	1,5
Lavoratore autonomo/artigiano/collaboratore occasionale	-	4,8	-	1,5
Commerciante, esercente	2,0	4,8	2,9	3,1
Agente di commercio/Rappresentante/Informatore scientifico	2,0	-	2,9	1,5
Casalinga	27,6	27,4	34,3	28,7
Studente	9,2	3,2	5,7	6,7
Pensionato	2,0	1,6	-	1,5
Disoccupato/non occupato	22,4	9,7	-	14,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Tipologia di visitatore (%)



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Numero di notti dei visitatori che alloggiano nella località dell'evento (%)

	Altre province italiane	Estero	Totale
Da 2 a 5	10,9	0,0	7,4
Da 6 a 7	10,9	22,7	14,7
Da 8 a 15	65,2	77,3	69,1
Oltre 15	13,0	0,0	8,8
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>media notti</b>	<b>10,4</b>	<b>9,0</b>	<b>10,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (% sul totale visitatori che pernottano nella località dell'evento)

	Altre province italiane	Estero	Totale
Residenza di amici e parenti	65,2	54,5	61,8
Casa privata di proprietà	21,7	4,5	16,2
Pensione o hotel una stella	2,2	18,2	7,4
Hotel tre stelle	2,2	18,2	7,4
Casa privata in affitto	6,5	4,5	5,9
Hotel due stelle	2,2	-	1,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Ragione principale della partecipazione all'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
Partecipare a questo evento	32,7	43,5	100,0	48,2
Sono residente in questo comune o mi trovo già qui	67,3	54,8	-	51,3
Sono in visita a parenti/amici	-	1,6	-	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Quota di visitatori che sono coinvolti per la prima volta nell'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
Si	-	24,2	37,1	14,4
No	100,0	75,8	62,9	85,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Canali di influenza sulla scelta dell'evento**  
possibili più risposte, % sul totale visitatori

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
C'ero già stato	98,0	50,0	42,9	72,8
Consiglio di amici/parenti	14,3	71,0	80,0	44,1
Pubblicità	0,0	3,2	8,6	2,6
<i>Pubblicità sulla stampa</i>	0,0	3,2	0,0	1,0
<i>Pubblicità su affissioni</i>	0,0	3,2	8,6	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Compagnia durante l'evento (%)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
Con gli amici	28,6	14,5	20,0	22,6
Con mia moglie/mio marito	15,3	6,5	-	9,7
In famiglia, con i bambini	31,6	16,1	17,1	24,1
Amici e/o parenti	20,4	62,9	62,9	41,5
Altro	4,1	-	-	2,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Attività svolte durante il soggiorno**  
possibili più risposte; % sul totale visitatori

	Altre province italiane	Estero	Totale
Ho fatto shopping	91,9	97,1	68,2
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	75,8	2,9	53,8
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	37,1	20,0	53,3
Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	74,2	71,4	36,4
Ho assistito a spettacoli musicali	24,2	31,4	26,2
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	12,9	-	5,6
Ho visitato mostre e musei	6,5	17,1	5,1
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	1,6	17,1	3,6
Ho praticato attività sportive	9,7	2,9	3,6
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	6,5	-	3,1
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	-	2,9	0,5
Ho effettuato visite, escursioni, gite guidate	1,6	-	0,5
Altro	75,8	94,3	42,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Giudizio medio con voto da 1 a 10 sui seguenti aspetti dell'evento**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
L'ospitalità dei residenti	7,9	7,8	7,7	7,8
La scoperta del luogo e della sua identità culturale	7,9	7,7	7,5	7,8
La bellezza dei luoghi che fanno da scenario all'evento	7,8	7,6	7,6	7,7
La qualità dell'organizzazione dell'evento	7,8	7,6	7,5	7,7
La qualità delle informazioni/ segnaletica turistica	7,8	7,6	7,5	7,7
Il calendario di attività dell'evento	7,8	7,6	7,5	7,7
La disponibilità di informazioni sul programma	7,8	7,6	7,5	7,7
Il coinvolgimento nell'evento di imprese ed operatori	7,8	7,5	7,5	7,7
L'efficienza dei trasporti/collegamenti	7,7	7,2	7,5	7,5
Giudizio sull'evento nel complesso	7,8	7,6	7,5	7,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Giudizio medio con voto da 1 a 10  
sui seguenti aspetti dell'offerta turistica del luogo**

	Altre province italiane	Estero	Totale
La qualità degli eventi	7,5	7,5	7,7
La qualità delle informazioni/ segnaletica turistica	7,5	7,5	7,7
La qualità degli alberghi	7,3	7,5	7,4
La qualità dei ristoranti	7,5	7,5	7,7
L'efficienza dei trasporti, collegamenti	7,2	7,5	7,5
La pulizia dei luoghi	6,0	7,1	6,7
L'ospitalità dei residenti	7,8	7,7	7,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Aspettative sull'evento  
(% sul totale visitatori)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
Il divertimento	89,8	93,5	94,3	91,8
Arricchimento culturale	18,4	37,1	65,7	32,8
Conoscere posti nuovi	-	17,7	22,9	9,7
Il valore artistico e archeologico	2,0	-	-	1,0
Trovare prodotti dell'artigianato locale	1,0	-	-	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Esperienza di vacanza  
(% sul totale visitatori)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
Il divertimento	89,8	95,2	94,3	92,3
Arricchimento culturale	18,4	35,5	65,7	32,3
Conoscere posti nuovi	-	17,7	22,9	9,7
Il valore artistico ed archeologico	2,0	-	-	1,0
Trovare prodotti dell'artigianato locale	1,0	-	-	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Quota di visitatori che pensa di tornare nella provincia di Reggio Calabria (%)

	Altre province italiane	Estero	Totale
Si, il prossimo anno	39,3	31,4	46,9
Si, ma non so quando	60,7	68,6	53,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Quota di visitatori che consiglierebbe di venire a partecipare all'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
Si	100,0	100,0	100,0	100,0
No	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La manifestazione produce, non solo delle ricadute di immagine sul territorio, ma anche benefici di tipo economico per la filiera turistica locale. Infatti, per l'acquisto di beni e servizi in loco, il visitatore spende per l'evento ben 51 euro, con un picco di oltre 69 euro nel caso dei turisti stranieri.

Nel dettaglio, l'85% dei visitatori consuma pasti in ristoranti, pizzerie o effettua acquisti in bar, caffè e pasticcerie, per una spesa media di 22 euro circa a testa; fa shopping nel 64% dei casi spendendo più di 23 euro e acquista prodotti enogastronomici locali in quasi il 26% dei casi per una spesa media di quasi 15 euro a testa.

### MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Quota di visitatori per classe di spesa (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
da 0 a 30	39,8	19,4	11,4	28,2
da 31 a 60	42,9	61,3	42,9	48,7
da 61 a 90	12,2	9,7	22,9	13,3
da 91 a 120	3,1	8,1	11,4	6,2
da 121 a 150	1,0	1,6	5,7	2,1
Oltre 150	1,0	-	5,7	1,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Spesa media (escluso l'alloggio)				
<b>Spesa media per l'evento</b>	<b>46,73</b>	<b>48,40</b>	<b>69,40</b>	<b>51,33</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

## MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: La spesa dei visitatori durante l'evento

	Spesa media per l'evento (€)				Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)			
	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
Acquisti di prodotti di artigianato locali	62,50	21,79	6,25	38,16	4,1	6,5	2,9	4,6
Shopping (acquisti di abbigliamento, calzature accessori)	48,75	12,64	14,02	23,40	36,7	90,3	94,3	64,1
Ristoranti,pizzerie,bar,caffè, pasticcerie	29,14	16,28	19,30	22,34	71,4	98,4	100,0	85,1
Acquisti enogastronomici locali	28,75	9,44	14,02	14,81	12,2	48,4	22,9	25,6
Attività ricreative	34,00	6,53	5,55	11,63	5,1	16,1	28,6	12,8
Souvenir		8,97	11,04	10,06	-	27,4	54,3	18,5
Altre spese	10,00	10,30	10,03	10,22	2,0	74,2	48,6	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

## Nota metodologica

### Indagine alle imprese

Nei giorni successivi all'evento "La Madonna della Consolazione" sono state contattate 100 imprese della provincia di Reggio Calabria per capire cosa gli operatori pensano della manifestazione. La rilevazione si è svolta nel mese di settembre.

Le imprese che conoscono l'evento e che hanno completato l'intervista sono le seguenti:

Tipologie di imprese intervistate (%)	
Strutture alberghiere	11
Strutture extralberghiere	42
Bar/caffè	27
Pizzerie/ristoranti	20
<b>Totale</b>	<b>100</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Indagine al pubblico che ha partecipato all'evento

L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato si è rivolta a 195 partecipanti presenti a Reggio Calabria durante l'evento "La Madonna della Consolazione". Le interviste sono state rivolte sia a turisti pernottanti sia agli escursionisti.

Le domande miravano a rilevare le caratteristiche strutturali dei partecipanti (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, canali di influenza, soddisfazione e valutazione del soggiorno svolto) e l'importo della spesa individuale.

La rilevazione si è svolta il 14 settembre 2013.

MADONNA DELLA CONSOLAZIONE: Provenienza dei turisti	
Provincia di Reggio Calabria	98
Altre province italiane	62
Estero	35
<b>Totale</b>	<b>195</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria