



Camera di Commercio
Reggio Calabria



Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

**LA FRUIZIONE E LA SODDISFAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DELLA
CULTURA LOCALE**

San Rocco
a Gioiosa Ionica



Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Sommario

Premessa	4
San Rocco a Gioiosa Ionica: il coinvolgimento delle imprese	5
San Rocco a Gioiosa Ionica: i comportamenti dei visitatori.....	7
Allegato statistico.....	10
Nota metodologica.....	22

Premessa

Lo studio analizza l'evento della Festa di San Rocco, svoltasi nel comune di Gioiosa Ionica a fine agosto.

L'indagine si rivolge, da un lato, agli operatori ricettivi e ristorativi al fine di indagare il loro grado di conoscenza e partecipazione all'evento, le scelte strategiche adottate e il grado di beneficio riscontrato, dall'altro, a turisti e visitatori per individuarne caratteristiche e modalità di partecipazione, aspettative e canali di influenza, giudizio sull'evento e sull'offerta turistica locale.

L'analisi e valorizzazione delle manifestazioni e degli eventi del territorio e della cultura locale si propone di:

- esaltare la cultura e le tradizioni locali e, dunque, promuovere le tipicità locali;
- diffondere e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio;
- attivare una rete di offerta che coniughi qualità ed efficienza, coinvolgendo tutti i soggetti che hanno interesse nella gestione/promozione/organizzazione del patrimonio culturale;
- offrire una guida per gli amministratori pubblici e gli organismi interessati che intendono non solo gestire e lanciare una manifestazione ma anche rendere accogliente e animata una destinazione;
- monitorare il quadro dello sviluppo turistico e culturale locale attraverso strumenti che analizzino le performance ed al contempo che misurino la soddisfazione dei fruitori/turisti rispetto all'offerta turistica e culturale del luogo.

San Rocco a Gioiosa Ionica: il coinvolgimento delle imprese

Le interviste alle imprese della filiera turistica del territorio si sono svolte ad evento concluso (60% pubblici esercizi tra cui ristoranti, bar, etc e 40% strutture ricettive) per conoscere il livello di coinvolgimento e le scelte degli imprenditori locali riguardo alla tradizionale festa di San Rocco organizzata a Gioiosa Ionica. L'evento ha una forte tradizione e coinvolge operatori e comunità nell'ultima domenica di agosto. Tra le imprese questa manifestazione ha ormai raggiunto una certa risonanza ed il 76% degli operatori conosce l'evento, specialmente le imprese ricettive (80%).

Tipologie di imprese intervistate (%)

Strutture ricettive	40,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	60,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Imprese che conoscono l'evento per tipologia (%)

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	80,0	20,0	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	73,3	26,7	100,0
Totale	76,0	24,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Partecipa attivamente all'evento circa $\frac{1}{4}$ delle imprese, con un coinvolgimento che riguarda soprattutto gli operatori del ricettivo (42,9%) rispetto ai pubblici esercizi (11,1%). Le azioni intraprese in tal senso sono legate, in gran parte, alla sponsorizzazione economica dell'iniziativa (tutte le imprese coinvolte) seguito dalla pubblicità realizzata in azienda (75%).

La manifestazione produce, in realtà, effetti positivi su una quota di imprenditori superiore rispetto a quanti scelgono di partecipare, registrando il 50% di imprese soddisfatti nell'aver riscontrato dei vantaggi diretti per la propria attività (75% delle imprese ricettive e 25% dei pubblici esercizi). I benefici ottenuti nel corso della manifestazione si riconducono ad un effettivo incremento delle vendite nel periodo dell'evento.

La percezione degli imprenditori sull'evento è positiva ed il livello di soddisfazione si trasferisce su una valutazione dell'evento che sfiora l'eccellenza: su una scala compresa tra 1 e 10 gli operatori lo giudicano con un 9,5 (9,4 per gli operatori del ricettivo e 9,8 per i pubblici esercizi). Pur non prendendo parte attiva all'evento in larga misura, l'impatto di questa manifestazione sulle imprese locali raggiunge livelli molto alti di attenzione, specialmente su alcuni fattori che secondo gli operatori rappresentano dei veri punti di forza. Le attività di promozione che hanno preceduto questo evento sono considerate un fattore fondamentale per i risultati di pubblico ottenuti in questa occasione, contestualizzate con il giudizio più alto tra tutti gli aspetti considerati (9,7). Anche il periodo di svolgimento, in piena estate, rappresenta un fattore positivo (9,6) e, conseguentemente la presenza di pubblico, aspetto valutato con un 9,6.

L'evento, nelle sue espressioni, racconta molto del territorio. Per il 31,6% delle imprese la manifestazione, è fortemente rappresentativo del territorio mentre il 47,4% lo è "abbastanza". Indicatori, questi, di quanto un evento della tradizione sia legato alla comunità e a chi offre servizi turistici al pubblico, un coinvolgimento sentito che, comunque, si lega maggiormente agli operatori della ricettività.

Sono invece d'accordo, albergatori e non, nel considerare il contributo che l'evento offre nella valorizzazione dell'identità del territorio (in media il 75% degli imprenditori), soprattutto nel richiamare il pubblico (83,3%) e (non meno importante) nella capacità di fungere da "tramite" per veicolare racconti e sapori della terra attraverso gli stand enogastronomici realizzati per l'occasione. Per il 25% delle imprese, invece, la debolezza dell'evento risiede essenzialmente nella sua breve durata.

Il filo conduttore tra la manifestazione, nei suoi tratti religiosi e folcloristici, ed il territorio è certamente il tema delle "tradizioni" (indicato quasi dall'88% delle imprese ricettive e dal 46% dei pubblici esercizi), un aspetto che sta divenendo focale per la valorizzazione delle località "minori" o fuori dai circuiti ufficiali del turismo di massa.

San Rocco a Gioiosa Ionica: i comportamenti dei visitatori

Il pubblico che assiste all'evento dedicato a San Rocco è ben distribuito tra coloro che provengono dalla provincia di Reggio Calabria (50,5%) e chi raggiunge la località da altre regioni italiane e dall'estero (nello specifico dal Regno Unito). Se per questi ultimi si tratta della prima volta che partecipano all'evento (82,4%) per il pubblico della provincia si registra una certa omogeneità tra chi si trova a parteciparvi per la prima volta (44%) e chi già conosce la manifestazione (56%).

SAN ROCCO: Provenienza dei turisti (%)

Provincia di Reggio Calabria	50,5
Altre province italiane ed estero	49,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Considerando esclusivamente il pubblico italiano si segnala un'alta incidenza di calabresi (59,1%) e di visitatori che attraversano interamente lo stivale (9,1% dal Piemonte, 8% dalla Lombardia, 8% dall'Emilia Romagna, 3,4% dal Veneto).

Il target dei visitatori è giovane: quasi la metà ha un'età compresa tra i 21 e i 30 anni (49%). Il 28,4% ha tra i 31 e i 40 anni mentre il 14,7% è più adulto (41-50 anni) specialmente chi viene dalle altre regioni italiane (20%). La condizione professionale è più eterogenea: oltre ad una rilevante quota di casalinghe (in media il 25,5%) e di disoccupati (12,7%; 19,2% chi viene dalla provincia di Reggio Calabria) si segnala un'incidenza di operai, soprattutto per chi viene dalla stessa provincia (28,8% dei visitatori su una media del 23,5%) e di insegnanti/impiegati per chi proviene da altre aree (26%; in media il 20,6%).

Ad un 42,4% di escursionisti che si trovano sul luogo per l'occasione senza soggiornare corrisponde un 57,6% di visitatori che invece pernotta sul territorio, con una durata compresa tra le 12 e le 13 notti. Di questi ultimi il 34% soggiorna nel comune dell'evento, come ospite di amici e parenti (61%), optando per case private in affitto (22,2%) o alloggiando in pensioni/hotel ad una stella (16,7%).

Per chi proviene da fuori i confini regionali è stato fondamentale il tradizionale passaparola, in grado di veicolare informazioni sul territorio anche verso coloro che risiedono più lontano (88,2%). I consigli di amici e parenti incidono anche sulle scelte dei visitatori della provincia di Reggio Calabria (42,3%) per i

quali, però, risulta ancora più importante la propria esperienza diretta (55,8%), seguita a distanza dalla pubblicità (23,1%) specialmente quella tramite affissioni.

I visitatori della provincia di Reggio Calabria si trovano, in occasione dell'evento, in compagnia degli amici (38,5%) o in alternativa degli amici e/o parenti (26,9%), quota quest'ultima che per chi viene da altre località sale al 72,5%.

Coloro che soggiornano sul territorio apprezzano la località su più fronti dedicandosi ad attività che interessano sia l'offerta naturalistica (il 92,2% visita le bellezze del luogo) che le produzioni locali come l'enogastronomia (il 68,6% degusta i prodotti tipici). Queste attività si alternano con lo shopping, a cui si dedica l'86,3% dei turisti, seguito da un interesse mostrato nei confronti degli spettacoli musicali organizzati sul territorio (vi partecipa il 37,3%). Il territorio accende molta curiosità tra i visitatori: il 17,6% visita monumenti e siti di interesse archeologico, il 15,7% acquista prodotti dell'artigianato locale, il 13,7% partecipa ad eventi folcloristici ed il 13,7% visita fiere.

Con un 7,6 su 10 i visitatori della provincia giudicano positivamente l'evento attribuendo all'ospitalità dei residenti il punteggio più alto con una media del 7,9. Location della manifestazione e identità culturale del territorio sono gli altri punti di forza secondo l'opinione del pubblico (valutati con un 7,7).

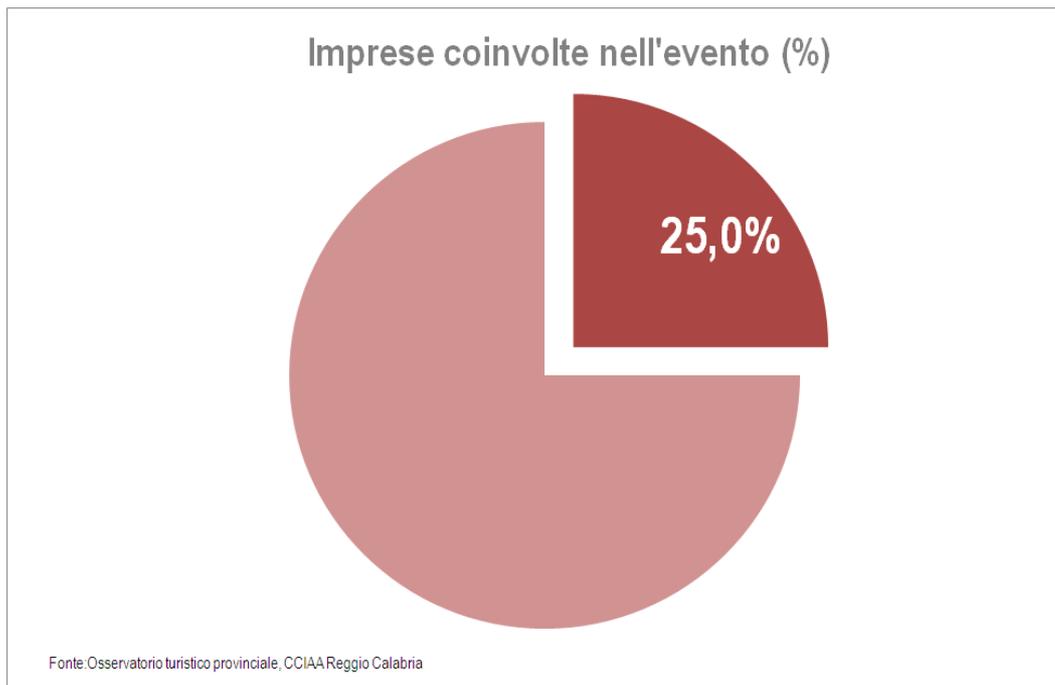
Il confronto tra aspettative ed esperienza vissuta in occasione all'evento è incoraggiante e mostra una corrispondenza tra ciò che il pubblico immaginava di trovare e ciò che viene offerto dal territorio. In prima linea le occasioni di divertimento, anche alla luce di un target di pubblico giovane, aspetto indicato da circa l'82% dei visitatori, seguito dalla curiosità di conoscere nuovi posti (43%) ed un arricchimento culturale (24%).

Senza considerare l'alloggio (64 euro al giorno per chi soggiorna in affitto o in una pensione) il pubblico spende sul territorio una media di 50 euro a persona, una spesa che per chi viene da località al di fuori della provincia si riferisce a:

- pasti consumati presso ristoranti, bar, pizzerie, etc (98% del pubblico spende 21 euro);
- shopping (96% per una media di 11 euro);
- souvenir (43,1% per circa 8 euro);
- attività ricreative (45,1% per 6 euro);
- acquisti enogastronomici locali (29,4% per una media di 9 euro).

L'esperienza positiva del pubblico dell'evento trova una sintesi anche in quanti hanno intenzione di tornare sul posto (il 30% il prossimo anno mentre il 68% ancora senza un periodo preciso in mente) e dai visitatori che sono disposti ad alimentare un passaparola positivo, consigliando di venire a partecipare all'evento (la totalità dei visitatori).

Allegato statistico



Imprese coinvolte nell'evento (%)			
	Si	No	Totale
Strutture ricettive	42,9	57,1	100,0
Publici esercizi (ristoranti, bar e altro)	11,1	88,9	100,0
Totale	25,0	75,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Riscontri positivi per gli imprenditori dall'evento (%)**

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	75,0	25,0	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	25,0	75,0	100,0
Totale	50,0	50,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Giudizio complessivo sulla manifestazione

(voto medio, valori da 1 a 10)

Strutture ricettive	9,4
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	9,8
Totale	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il giudizio su alcuni aspetti della manifestazione

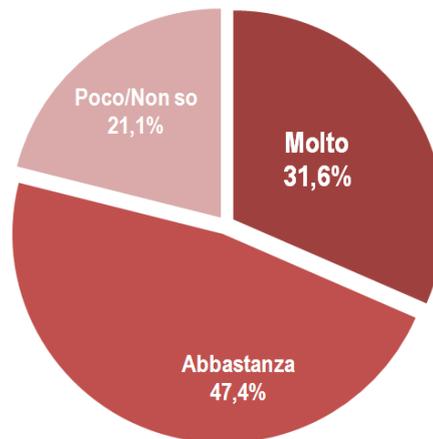
(voto medio, valori da 1 a 10)

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Attività di promozione	9,7	9,8	9,7
Periodo di svolgimento	9,6	9,8	9,6
Presenza di pubblico	9,6	9,8	9,6
Luoghi in cui si svolge la manifestazione	9,4	9,8	9,5
Coinvolgimento dell'impresa	9,4	9,8	9,5
Calendario delle attività svolte	9,3	9,8	9,5
Qualità delle attività svolte	9,3	9,8	9,5
Organizzazione della manifestazione	9,1	9,8	9,4
Valorizzazione della cultura locale	8,9	9,8	9,2
Sinergie con altri operatori	8,4	9,8	8,9
Giudizio complessivo sulla manifestazione	9,4	9,8	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Quanto le imprese ritengono che l'evento sia rappresentativo del territorio (%)



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Quanto le imprese ritengono che gli eventi siano rappresentativi del territorio (%)

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Molto	37,5	27,3	31,6
Abbastanza	50,0	45,5	47,4
Poco/Non so	12,5	27,3	21,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Contributo dell'evento alla promozione e valorizzazione dell'identità del territorio (%)

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	75,0	25,0	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	75,0	25,0	100,0
Totale	75,0	25,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'evento ha contribuito a promuovere e valorizzare l'identità del territorio...

Si, in che modo	(% sul totale risposte positive)	No, perché	(% sul totale risposte negative)
Attirando persone	83,3	Evento di breve durata	50,0
Presenza di stand enogastronomici	16,7	Non caratterizzante	50,0

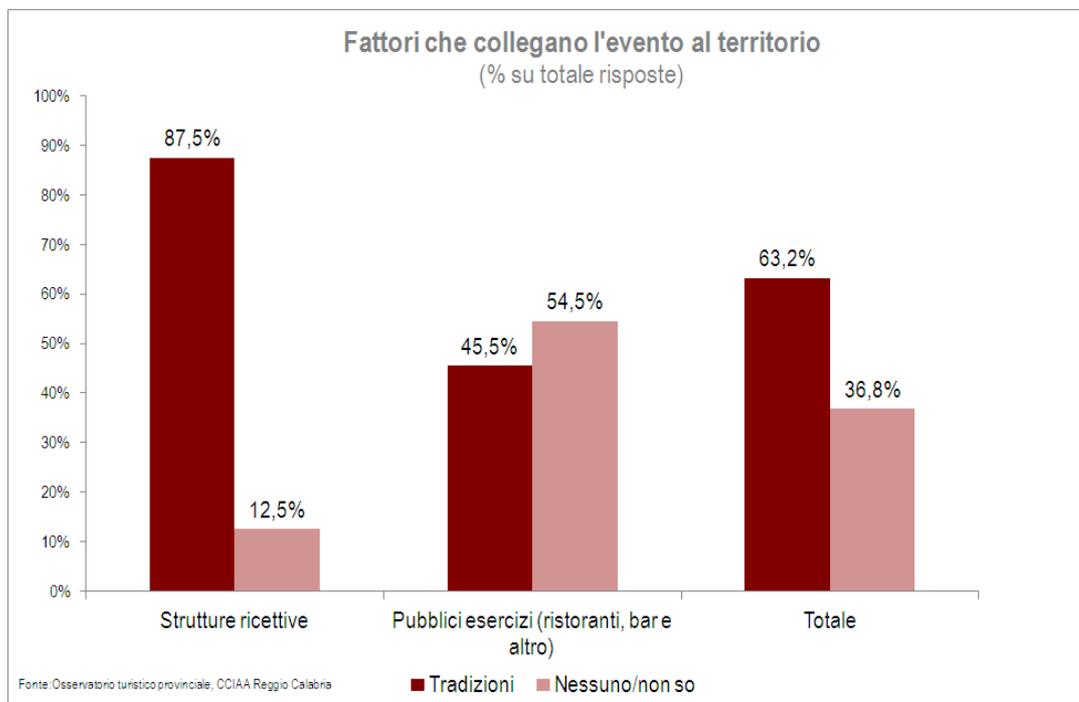
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Principali fattori che collegano l'evento al territorio

% sul totale risposte

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Tradizioni	87,5	45,5	63,2
Nessuno/non so	12,5	54,5	36,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria





I comportamenti dei visitatori

SAN ROCCO: Regione di provenienza dei turisti italiani (%)

Calabria	59,1
Piemonte	9,1
Lombardia	8,0
Emilia Romagna	8,0
Veneto	3,4
Umbria	3,4
Lazio	3,4
Altre regioni	5,6
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**SAN ROCCO: Identikit del visitatore (%)**

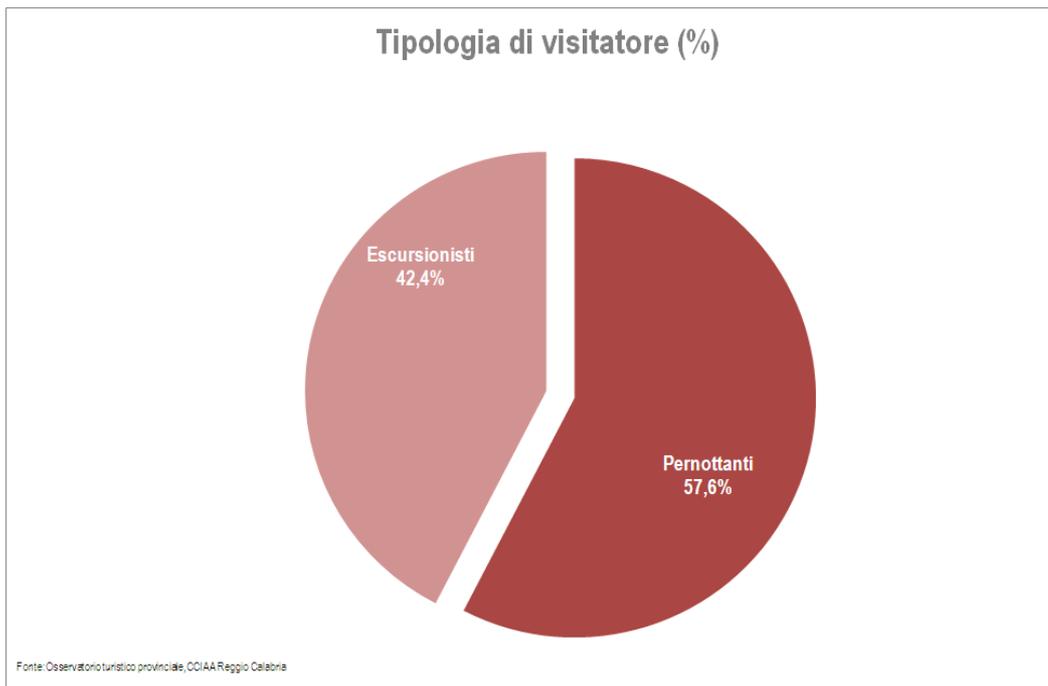
	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Sesso			
Maschio	44,2	34,0	39,2
Femmina	55,8	66,0	60,8
Totale	100,0	100,0	100,0

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Età			
fino a 20 anni	-	2,0	1,0
da 21 a 30 anni	51,9	46,0	49,0
da 31 a 40 anni	30,8	26,0	28,4
da 41 a 50 anni	9,6	20,0	14,7
da 51 a 60 anni	7,7	2,0	4,9
oltre 60 anni	-	4,0	2,0
Totale	100,0	100,0	100,0

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Titolo di studio			
Scuola media inferiore	36,5	14,0	25,5
Diploma scuola media superiore	59,6	80,0	69,6
Laurea	3,8	6,0	4,9
Totale	100,0	100,0	100,0

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Condizione professionale			
Impiegato/insegnante	15,4	26,0	20,6
Operaio, agricoltore	28,8	18,0	23,5
Titolare d'azienda/imprenditore	1,9	-	1,0
Lavoratore autonomo/artigiano/collaboratore occasionale	-	6,0	2,9
Commerciante, esercente	3,8	4,0	3,9
Agente di commercio/Rappresentante/Informatore scientifico	-	4,0	2,0
Casalinga	23,1	28,0	25,5
Studente	7,7	6,0	6,9
Pensionato	-	2,0	1,0
Disoccupato/non occupato	19,2	6,0	12,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



SAN ROCCO: Ragione principale della partecipazione all'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Partecipare a questo evento	73,1	68,6	70,9
Sono residente in questo comune, mi trovo già qui	21,2	17,6	19,4
Sono in visita a parenti/amici	5,8	13,7	9,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

SAN ROCCO: Quota di visitatori che sono coinvolti per la prima volta nell'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Si	44,2	82,4	63,1
No	55,8	17,6	36,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**SAN ROCCO: Canali di influenza sulla scelta dell'evento**

possibili più risposte, % sul totale visitatori

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Consiglio di amici/parenti	42,3	88,2	65,0
C'ero già stato	55,8	3,9	30,1
Pubblicità	23,1	13,7	18,4
<i>Pubblicità su affissioni</i>	17,3	11,8	14,6
<i>Pubblicità sulla stampa</i>	3,8	2,0	2,9
<i>Pubblicità alla radio</i>	1,9	2,0	1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

SAN ROCCO: Compagnia durante l'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Con gli amici	38,5	15,7	27,2
Con mia moglie/mio marito	15,4	3,9	9,7
In famiglia, con i bambini	17,3	5,9	11,7
Amici e/o parenti	26,9	72,5	49,5
Altro	1,9	2,0	1,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

SAN ROCCO: Numero di notti dei visitatori che alloggiano nella località dell'evento (%)

	Altre province italiane ed estero
Fino a 7	5,9
Da 8 a 15	35,3
Oltre 15	11,8
Totale	100,0
media notti	12,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



SAN ROCCO: Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (% sul totale visitatori che pernottano nella località dell'evento)

	Altre province italiane ed estero
Residenza di amici e parenti	61,1
Casa privata in affitto	22,2
Pensione o hotel una stella	16,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

SAN ROCCO: Attività svolte durante il soggiorno possibili più risposte; % sul totale visitatori

	Altre province italiane ed estero
Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	92,2
Ho fatto shopping	86,3
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	68,6
Ho assistito a spettacoli musicali	37,3
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	17,6
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	15,7
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	13,7
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	13,7
Ho praticato attività sportive	11,8
Ho visitato mostre e musei	7,8
Ho effettuato visite, escursioni, gite guidate	7,8
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	5,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**SAN ROCCO: Giudizio medio con voto da 1 a 10 sui seguenti aspetti dell'evento**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
L'ospitalità dei residenti	8,0	7,8	7,9
La bellezza dei luoghi che fanno da scenario all'evento	7,8	7,6	7,7
La scoperta del luogo e della sua identità culturale	7,7	7,6	7,7
La qualità dell'organizzazione dell'evento	7,7	7,5	7,6
Il calendario di attività dell'evento	7,6	7,5	7,6
Il coinvolgimento nell'evento di imprese ed operatori	7,6	7,5	7,5
La disponibilità di informazioni sul programma	7,5	7,5	7,5
La qualità delle informazioni/ segnaletica turistica	7,5	7,5	7,5
L'efficienza dei trasporti/collegamenti	7,5	7,4	7,5
Giudizio sull'evento nel complesso	7,7	7,5	7,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

SAN ROCCO: Giudizio medio con voto da 1 a 10 sui seguenti aspetti dell'offerta turistica del luogo

	Altre province italiane ed estero	Totale
L'ospitalità dei residenti	7,8	7,9
La qualità dei ristoranti	7,6	7,6
La qualità degli eventi	7,5	7,5
La pulizia dei luoghi	7,5	7,5
La qualità delle informazioni/ segnaletica turistica	7,4	7,4
La qualità degli alberghi	7,4	7,4
L'efficienza dei trasporti, collegamenti	7,4	7,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**SAN ROCCO: Aspettative sull'evento
(% sul totale visitatori)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Il divertimento	84,6	78,4	81,6
Conoscere posti nuovi	15,4	70,6	42,7
Arricchimento culturale	21,2	27,5	24,3
La buona organizzazione turistica della località	11,5	5,9	8,7
Buon rapporto qualità/prezzo	3,8	5,9	4,9
Scoprire il territorio e le sue risorse culturali	3,8	5,9	4,9
Il valore artistico e archeologico	3,8	-	1,9
Il mangiar bene	1,9	2,0	1,9
La qualità e quantità delle attività da praticare	-	2,0	1,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**SAN ROCCO: Esperienza di vacanza**
(% sul totale visitatori)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Il divertimento	86,5	78,4	82,5
Conoscere posti nuovi	15,4	70,6	42,7
Arricchimento culturale	21,2	27,5	24,3
La buona organizzazione turistica della località	7,7	5,9	6,8
Buon rapporto qualità/prezzo	3,8	5,9	4,9
Scoprire il territorio e le sue risorse culturali	3,8	5,9	4,9
Il valore artistico ed archeologico	3,8	-	1,9
Il mangiar bene	1,9	2,0	1,9
La qualità e quantità delle attività da praticare	-	2,0	1,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

SAN ROCCO: Quota di visitatori per classe di spesa (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
da 0 a 30	38,5	7,8	23,3
da 31 a 60	42,3	76,5	59,2
da 61 a 90	9,6	9,8	9,7
da 91 a 120	7,7	5,9	6,8
da 121 a 150	-	-	-
Oltre 150	1,9	-	1,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Spesa media per l'evento (escluso l'alloggio)

Spesa media per l'evento	50,00	49,43	49,72
--------------------------	-------	-------	-------

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**SAN ROCCO: Spesa sostenuta per l'alloggio dai
visitatori**
(valori in euro)

	Altre province italiane ed estero
Alloggio (spesa media giornaliera)	64,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

SAN ROCCO: La spesa dei visitatori durante l'evento

	Spesa media per l'evento (€)			Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane ed estero	Totale
Ristoranti,pizzerie,bar,caffè, pasticcerie	42,20	21,04	31,62	96,2	98,0	97,1
Shopping (acquisti di abbigliamento, calzature accessori)	37,50	10,70	12,73	7,7	96,1	51,5
Souvenir	50,00	7,91	9,74	1,9	43,1	22,3
Attività ricreative		6,36	6,36	-	45,1	22,3
Acquisti enogastronomici locali	35,00	8,53	16,09	11,5	29,4	20,4
Acquisti di prodotti di artigianato locali	35,00	7,02	18,21	3,8	5,9	4,9
Spettacoli teatrali, concerti, folcloristici		5,31	5,31	-	2,0	1,0
Altre spese	10,00	9,69	9,70	1,9	43,1	22,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

SAN ROCCO: Quota di visitatori che pensa di tornare nella provincia di Reggio Calabria (%)

	Altre province italiane ed estero
Si, il prossimo anno	30,0
Si, ma non so quando	68,0
Non credo	2,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

Indagine alle imprese

Nei giorni successivi all'evento "San Rocco" sono state contattate 25 imprese della provincia di Reggio Calabria per capire cosa gli operatori pensano della manifestazione. La rilevazione si è svolta durante il mese di settembre.

Le imprese che conoscono l'evento e che hanno completato l'intervista sono le seguenti:

Tipologie di imprese intervistate	
Strutture ricettive	10
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	15
Totale	25

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Indagine al pubblico che ha partecipato all'evento

L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato si è rivolta a 103 partecipanti presenti a Gioiosa Ionica durante l'evento di "San Rocco". Le interviste sono state rivolte sia a turisti pernottanti che agli escursionisti.

Le domande miravano a rilevare le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, canali di influenza, soddisfazione e valutazione del soggiorno svolto) e l'importo della spesa individuale.

La rilevazione si è svolta nell'ultima domenica di agosto 2013

SAN ROCCO: Provenienza dei turisti	
Provincia di Reggio Calabria	52
Altre province italiane	51
Totale	103

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria