Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

III TRIMESTRE 2013

Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Sommario

1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive nel III trimestre 2013 4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela 8
3. Allegati 11
Nota metodologica 23

1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive nel III trimestre 2013

Occupazione camere 2011-2013 (%)

	2011	2012	2013
Luglio	45,1	41,8	25,6
Agosto	73,1	53,8	43,1
Settembre	38,1	42,2	10,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere luglio-settembre 2013 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	37,4	52,8	21,0
Extralberghiero	15,5	34,8	2,8
Reggio Calabria	25,6	43,1	10,9
Calabria	44,1	62,3	18,0
Italia	64,4	74,0	36,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere luglio-settembre 2013 per tipologia ricettiva (%)

		Luglio	Agosto	Settembre
Hotel		37,4	52,8	21,0
	1 e 2 stelle	23,4	39,5	4,1
	3 stelle	30,6	48,5	16,5
	4 e 5 stelle	51,5	62,9	31,7
Agriturismo		20,0	36,7	7,2
Campeggi		9,4	29,4	0,7
B&B		26,2	50,8	6,6
Altre strutture extralberghiere		43,0	44,5	6,9
Reggio Calabria		25,6	43,1	10,9
Calabria		44,1	62,3	18,0
Italia		64,4	74,0	36,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'occupazione delle camere nel periodo luglio-settembre

Nel trimestre estivo del 2013 la provincia di Reggio Calabria registra un tasso di occupazione camere delle strutture ricettive contenuto al 26% in luglio, al 43% ad agosto, all'11% in settembre[1]. Un valore di vendite costantemente inferiore alla media regionale che vede un tasso del 44% a luglio, del 62% ad agosto e del 18% a settembre. Anche rispetto al 2012 il trend è negativo, cala a luglio (-16,2 p.p.) e agosto (-10,7 p.p.) e a settembre (dove la media passa dal 42,2% nel 2012 all'11%nel dato provvisorio di settembre 2013).

Migliori performance si registrano nel comparto alberghiero dove l'occupazione si attesta al 37% nel mese di luglio (16% nel comparto extralberghiero), al 53% ad agosto (contro il 35% del complementare) e resiste a settembre con il 21% di camere occupate (appena il 3% nei dati provvisori di settembre dell'extralberghiero).

E' in particolare la categoria dei 4 e 5 stelle a restituire i risultati migliori, con un tasso del 52% a luglio, del 63% ad agosto e del 32% a settembre.

Nel comparto complementare, invece, sono le imprese alternative come le case per ferie e le pensioni a raggiungere l'occupazione più alta (43% a luglio, 45% ad agosto) seguite dai B&B (26% a luglio, 51% ad agosto) mentre per gli agriturismo ed i campeggi il mese di agosto vede occupata circa 1/3 della disponibilità.

[1] Dato provvisorio

Occupazione camere luglio-settembre 2013 per prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	40,6	42,9	30,4
Montagna	24,8	42,6	13,8
Mare	24,1	43,1	8,5
Reggio Calabria	25,6	43,1	10,9
Calabria	44,1	62,3	18,0
Italia	64,4	74,0	36,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere luglio-settembre 2013 per area (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città di Reggio Calabria	40,6	42,9	30,4
Area Aspromontana	24,8	42,6	13,8
Area Tirrenica	32,0	42,7	17,3
Area Ionica	21,4	43,3	5,5
Reggio Calabria	25,6	43,1	10,9
Calabria	44,1	62,3	18,0
Italia	64,4	74,0	36,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere (valori in euro)

	I trimestre 2013	II trimestre 2013	III trimestre 2013
1 e 2 stelle	51,66	51,66	61,61
3 stelle	71,15	71,15	78,41
4 e 5 stelle	91,26	91,26	102,20
Totale	73,65	73,65	82,35

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

La città si conferma anche in estate l'attrattore del territorio, occupando oltre 4 camere su 10 a luglio e agosto e proseguendo con un tasso del 30% anche a settembre. Il mare, invece, si ferma ad ¼ della disponibilità nel mese di luglio, raggiunge un occupazione del 43% ad agosto per terminare al 9% in settembre,

Nel dettaglio delle aree costiere si rilevano alcune differenze di andamento tra il versante Tirrenico e quello Ionico. Tra luglio e settembre infatti, l'area Tirrenica mostra risultati migliori e realizza il 32% a luglio, il 43% ad agosto ed il 17% a settembre. L'area Ionica, invece, concentra le vendite in agosto (43%) mentre si ferma al 21,4% di occupazione a luglio ed al 5,5% a settembre.

Le destinazioni dell'Aspromonte, quindi montane, registrano il 25% di occupazione a luglio, il 43% ad agosto ed il 14% a settembre.

In media nel trimestre il livello delle tariffe alberghiere applicate per la camera doppia raggiunge 62 euro per gli 1 e 2 stelle, 78 euro nei 3 stelle, 102 euro nei 4 e 5 stelle.

Occupazione camere settimana di Ferragosto 2013 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	65,4
Extralberghiero	52,8
Reggio Calabria	58,6
Calabria	75,8
Italia	81,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere settimana di Ferragosto 2013 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	65,4
1 e 2 stelle	66,1
3 stelle	63,9
4 e 5 stelle	67,4
Agriturismo	64,0
Campeggi	46,8
B&B	70,8
Altre strutture extralberghiere	42,1
Reggio Calabria	58,6
Calabria	75,8
Italia	81,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere settimana di Ferragosto 2013 per prodotto (%)

Città	53,9
Montagna	63,1
Mare	58,5
Reggio Calabria	58,6
Calabria	75,8
Italia	81,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere settimana di Ferragosto 2013 per area (%)

Città di Reggio Calabria	53,9
Area Aspromontana	63,1
Area Tirrenica	55,7
Area Ionica	59,4
Reggio Calabria	58,6
Calabria	75,8
Italia	81,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'occupazione nella settimana di Ferragosto

La concentrazione dei flussi nella settimana centrale di Ferragosto fa salire il tasso di occupazione camere nella provincia al 59%, seppur mantenendo un evidente distacco con il dato medio regionale (76%), e comunque a beneficio del sistema alberghiero che occupa il 65% delle camere (53% l'extralberghiero).

In questa settimana, però, si registra un allineamento dei tassi di occupazione tra le diverse categorie alberghiere: 66% negli hotel 1 e 2 stelle, 64% nei 3 stelle, 67% nei 4 e 5 stelle.

In questa settimana l'occupazione di alcune tipologie ricettive extralberghiere supera la performance del comparto: i B&B occupano il 71% delle camere, gli agriturismo il 64%.

Montagna (63%) e mare (59%) - con una maggiore concentrazione nell'area Ionica (59%) – si confermano i prodotti del Ferragosto nella provincia.

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2013 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	9,3	7,8	7,4
Extralberghiero	0,2	0,1	0,1
Reggio Calabria	4,3	3,7	3,4
Calabria	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2013 per tipologia ricettiva (%)

		Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel		9,3	7,8	7,4
	1 e 2 stelle	1,1	0,0	0,0
	3 stelle	6,4	4,2	4,5
	4 e 5 stelle	15,6	15,3	13,4
Agriturismo		0,5	1,0	1,0
Campeggi		0,0	0,0	0,0
B&B		0,9	0,0	0,0
Altre strutture extralberghiere		0,0	0,0	0,0
Reggio Calabria		4,3	3,7	3,4
Calabria		4,0	1,2	1,0
Italia		16,5	8,5	6,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2013 per prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	15,8	20,6	21,3
Montagna	5,1	1,0	1,1
Mare	3,0	2,1	1,6
Reggio Calabria	4,3	3,7	3,4
Calabria	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2013 per area (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città di Reggio Calabria	15,8	20,6	21,3
Area Aspromontana	5,1	1,0	1,1
Area Tirrenica	7,0	6,3	5,6
Area Ionica	1,6	0,6	0,4
Reggio Calabria	4,3	3,7	3,4
Calabria	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

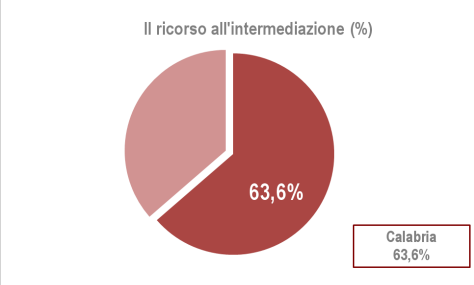
Le prenotazioni per l'autunno

Sono scarse le prenotazioni per il trimestre autunnale, in provincia come in regione. Migliori le prospettive per gli hotel dove si registra il 9% di camere prenotate per ottobre, l'8% per novembre, il 7% per dicembre, molto concentrate negli hotel di alta categoria dove le prenotazioni raggiungono il 16% circa delle camere.

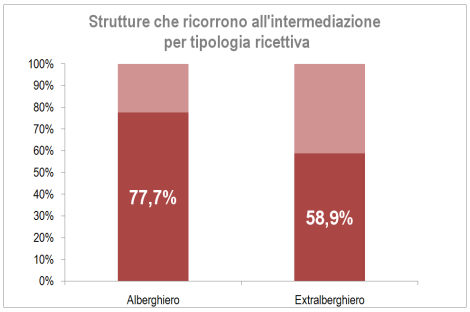
Ed è la città ad emergere in questo quadro con il 16% di prenotazioni per ottobre, il 21% per novembre il 21% per dicembre.

Sul resto del territorio emerge appena l'area costiera Tirrenica che dispone del 7% di prenotazioni per ottobre, del 6% per novembre e del 6% per dicembre.

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

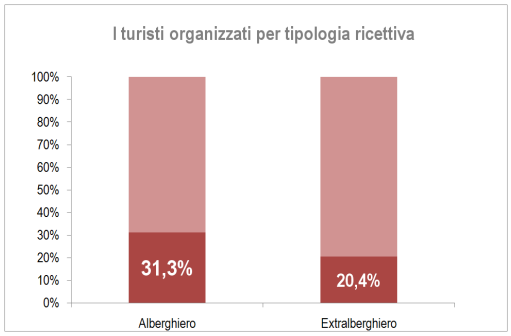


Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	89,2
Agenzie di viaggio	27,3
Tour operator	17,2
Cral	9,3
Associazioni culturali	4,2
Agenzie di viaggio ON LINE	4,0
Parrocchie	2,8
Gruppi di acquisto	2,2
Organizzazione religiosa	1,8
Altro	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Nel terzo trimestre del 2013, cresce il ricorso al circuito dell'intermediazione organizzata da parte delle imprese, sfiorando, il 64% (quasi 10 punti percentuali in più rispetto al II trimestre dell'anno). Ciò permette alla provincia di allinearsi allo scenario regionale (64%) e di superare la media Italia (57%).

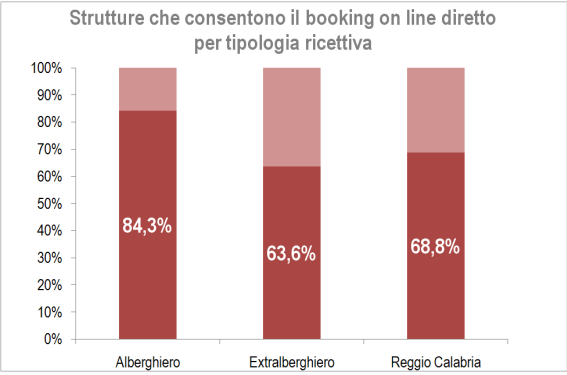
Come di consueto, sono le imprese alberghiere a mostrare maggiore sensibilità verso tale supporto alla promo-commercializzazione dell'offerta turistica: vi ricorre il 78% degli alberghi (unanimità per quelle a 4-5 stelle), contro il 59% delle strutture extralberghiere.

A livello territoriale, in particolare, si distinguono le imprese ubicate lungo l'area tirrenica (72%) e nel capoluogo (71%).

Anche nel III trimestre i grandi portali tendono quasi a monopolizzare il ricorso delle imprese al circuito dei viaggi organizzati, venendo utilizzati nell'89% dei casi. Seguono le agenzie di viaggio tradizionali (27%; quelle online solo il 4%) ed i tour operator (17%). Interessante anche il risultato ottenuto dai Cral aziendali che con il 9% restano saldi al quarto posto

tra i supporti dell'intermediazione utilizzati dalla imprese (7% nel II trimestre).

Al crescere del ricorso delle imprese a questo canale si verifica anche l'incremento del ritorno di clientela: dal 12% del II trimestre si passa al 23%, con un picco nel caso del comparto alberghiero dove la clientela organizzata supera il 31%; oltre il 38% nel caso del capoluogo.

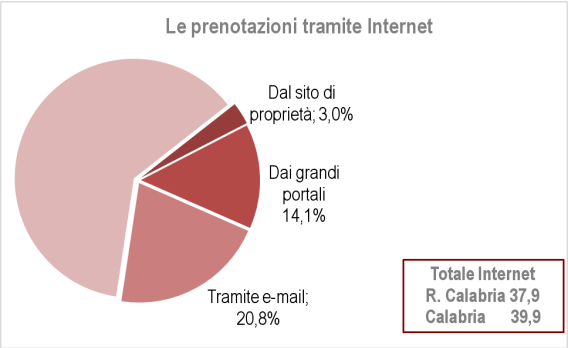


Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	3,6	17,2	25,8	46,5
Extralberghiero	2,8	13,1	19,2	35,0
Reggio Calabria	3,0	14,1	20,8	37,9
Calabria	8,3	12,3	19,4	39,9
Italia	11,2	15,5	18,1	44,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Parallelamente al circuito dei viaggi organizzati, cresce anche l'utilizzo del web come canale di prenotazione: se nel II trimestre 6 imprese su 10 permettevano al turista di effettuare il booking diretto online, nel III si tratta di quasi 7 su 10.

Anche in questo caso la performance della provincia supera la media regionale (che scende al 62%) e si caratterizza per la maggiore propensione degli hotel verso l'utilizzo di canali di prenotazione online a supporto delle vendite (oltre l'84%).

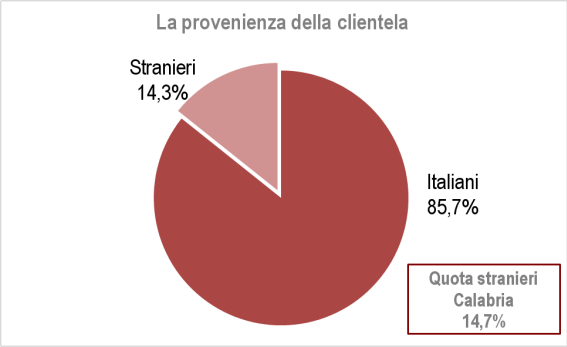
Le imprese che dispongono del servizio di booking online si concentrano nell'area tirrenica (79%) e nella città di Reggio Calabria (76%).

La clientela che utilizza il web si attesta al 38% circa (in linea con la media regionale), in lieve crescita rispetto al trimestre precedente (34%). A beneficiare maggiormente di tale canale sono le imprese alberghiere (47%) rispetto a quelle complementari (35%).

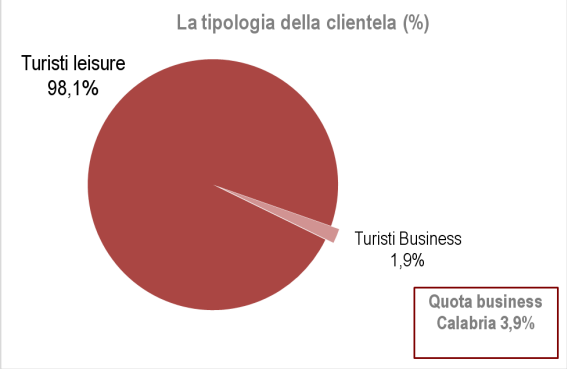
Tra gli strumenti a disposizione del turista, ha la meglio la comunicazione via e-mail (21%; 17% nel II trimestre); seppur a crescere sia anche l'utilizzo dei grandi portali: dal 12% al 14%.

Si evidenzia, così, una ridistribuzione delle scelte dei turisti rispetto al trimestre precedente, a scapito dell'utilizzo del sito di proprietà che si dimezza: 3% nel III trimestre contro il 6% del II trimestre.

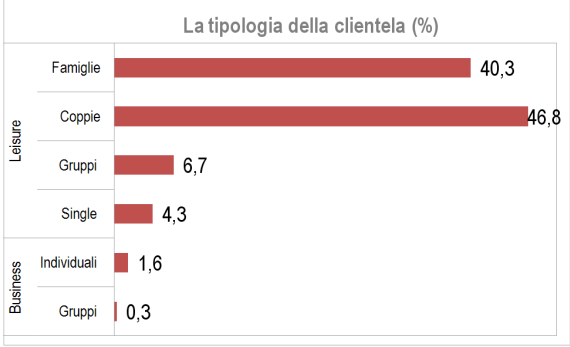
L'utilizzo del web come canale di prenotazione, è più diffuso in città (44% dei turisti internauti), nell'area ionica (42%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Continua però a calare la quota di turisti internazionali nella provincia di Reggio Calabria: se nel II trimestre si attestava sul 17%, nel III se ne registra il 14%.

La più alta concentrazione di turismo internazionale, in particolare, si riscontra negli alberghi di alta categoria (21%) e nei campeggi (20%).

La città continua a detenere il primato (19%) ma in misura di poco superiore alla media. In termini di provenienza, si confermano in prima linea la Germania (19% degli operatori la indica come primo mercato) e la Francia (18%), mentre gli Stati Uniti perdono il terzo posto a causa del sorpasso dell'Olanda (11%).

Le permanenza dei turisti, inoltre, si attesta mediamente sulle 4 notti, a prescindere dalla provenienza nazionale o internazionale: una notte in più rispetto al II trimestre del 2013.

L'analisi della segmentazione della domanda turistica della provincia, mostra un ridimensionamento che tende più verso la clientela leisure rispetto al precedente trimestre: dal 76% passa all'attuale 98%, quasi azzerando il contributo della motivazione business come leva di scelta della destinazione.

Nel dettaglio, sono le coppie a trainare ancora il segmento leisure (47%), nonostante il netto recupero delle famiglie (40%) rispetto al II trimestre (27%).

Allegati

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Alberghiero	77,7	22,3	100,0
Extralberghiero	58,9	41,1	100,0
Reggio Calabria	63,6	36,4	100,0
Calabria	63,6	36,4	100,0
Italia	57,1	42,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Hotel	77,7	22,3	100,0
1 e 2 stelle	59,1	40,9	100,0
3 stelle	72,7	27,3	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismo	54,0	46,0	100,0
Campeggi e villaggi	61,9	38,1	100,0
B&B	60,5	39,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	52,6	47,4	100,0
Reggio Calabria	63,8	36,3	100,0
Calabria	63,6	36,4	100,0
Italia	57,1	42,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)
III trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città	70,7	29,3	100,0
Montagna	62,2	37,8	100,0
Mare	63,4	36,6	100,0
Reggio Calabria	63,8	36,2	100,0
Calabria	63,6	36,4	100,0
Italia	57,1	42,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area (%)
III trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	70,7	29,3	100,0
Area Aspromontana	62,2	37,8	100,0
Area Tirrenica	72,2	27,8	100,0
Area Ionica	60,6	39,4	100,0
Reggio Calabria	63,9	36,1	100,0
Calabria	63,6	36,4	100,0
Italia	57,1	42,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)
III trimestre 2013

Grandi portali	89,2
Agenzie di viaggio	27,3
Tour operator	17,2
Cral	9,3
Associazioni culturali	4,2
Agenzie di viaggio ON LINE	4,0
Parrocchie	2,8
Gruppi di acquisto	2,2
Organizzazione religiosa	1,8
Altro	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione luglio-settembre 2013 per ricorso all'intermediazione (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	33,4	50,6	16,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	13,7	31,6	2,4
Reggio Calabria	25,6	43,1	10,9
Calabria	44,1	62,3	18,0
Italia	64,4	74,0	36,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

Alberghiero	31,3
Extralberghiero	20,4
Reggio Calabria	23,2
Calabria	23,4
Italia	23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

Hotel		31,3
	1 e 2 stelle	12,0
	3 stelle	26,5
	4 e 5 stelle	52,5
Agriturismo		13,1
Campeggi		18,0
B&B		21,7
Altre strutture extralberghiere		30,0
Reggio Calabria		23,2
Calabria		23,4
Italia		23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per prodotto (%)
III trimestre 2013

Città	38,4
Montagna	23,8
Mare	21,3
Reggio Calabria	23,2
Calabria	23,4
Italia	23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per area (%)
III trimestre 2013

Città di Reggio Calabria	38,4
Area Aspromontana	23,8
Area Tirrenica	27,4
Area Ionica	19,3
Reggio Calabria	23,2
Calabria	23,4
Italia	23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Alberghiero	84,3	15,7	100,0
Extralberghiero	63,6	36,4	100,0
Reggio Calabria	68,8	31,2	100,0
Calabria	61,8	38,2	100,0
Italia	71,0	29,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

		Sì	No	Totale
Hotel		84,3	15,7	100,0
	1 e 2 stelle	61,9	38,1	100,0
	3 stelle	86,4	13,6	100,0
	4 e 5 stelle	94,1	5,9	100,0
Agriturismo		61,9	38,1	100,0
Campeggi		61,9	38,1	100,0
B&B		65,2	34,8	100,0
Altre strutture extralberghiere		52,6	47,4	100,0
Reggio Calabria		69,0	31,0	100,0
Calabria		61,8	38,2	100,0
Italia		71,0	29,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)
III trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città	75,6	24,4	100,0
Montagna	62,2	37,8	100,0
Mare	69,6	30,4	100,0
Reggio Calabria	68,9	31,1	100,0
Calabria	61,8	38,2	100,0
Italia	71,0	29,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area (%)
III trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	75,6	24,4	100,0
Area Aspromontana	62,2	37,8	100,0
Area Tirrenica	78,9	21,1	100,0
Area Ionica	66,4	33,6	100,0
Reggio Calabria	68,8	31,2	100,0
Calabria	61,8	38,2	100,0
Italia	71,0	29,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	3,6	17,2	25,8	46,5
Extralberghiero	2,8	13,1	19,2	35,0
Reggio Calabria	3,0	14,1	20,8	37,9
Calabria	8,3	12,3	19,4	39,9
Italia	11,2	15,5	18,1	44,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)
III trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	3,9	19,1	21,2	44,3
Montagna	5,5	13,6	8,9	28,0
Mare	2,3	13,7	23,5	39,5
Reggio Calabria	3,0	14,1	20,8	37,9
Calabria	8,3	12,3	19,4	39,9
Italia	11,2	15,5	18,1	44,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per area (%)
III trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città di Reggio Calabria	3,9	19,1	21,2	44,3
Area Aspromontana	5,5	13,6	8,9	28,0
Area Tirrenica	0,0	13,7	19,3	33,0
Area Ionica	3,1	13,6	24,9	41,7
Reggio Calabria	3,0	14,1	20,8	37,9
Calabria	8,3	12,3	19,4	39,9
Italia	11,2	15,5	18,1	44,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

Alberghiero	35,1
Extralberghiero	30,3
Reggio Calabria	31,5
Calabria	29,1
Italia	31,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

Hotel	35,1
1 e 2 stelle	37,7
3 stelle	36,2
4 e 5 stelle	31,4
Agriturismo	33,5
Campeggi	35,4
B&B	27,5
Altre strutture extralberghiere	51,6
Reggio Calabria	31,5
Calabria	29,1
Italia	31,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per prodotto (%)
III trimestre 2013

Città	19,0
Montagna	28,6
Mare	33,6
Reggio Calabria	31,5
Calabria	29,1
Italia	31,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per area (%)

Città di Reggio Calabria	19,0
Area Aspromontana	28,6
Area Tirrenica	34,6
Area Ionica	33,2
Reggio Calabria	31,5
Calabria	29,1
Italia	31,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	83,0	17,0	100,0
Extralberghiero	86,6	13,4	100,0
Reggio Calabria	85,7	14,3	100,0
Calabria	85,3	14,7	100,0
Italia	63,6	36,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

		Italiani	Stranieri	Totale
Hotel		83,0	17,0	100,0
	1 e 2 stelle	92,3	7,7	100,0
	3 stelle	82,3	17,7	100,0
	4 e 5 stelle	78,6	21,4	100,0
Agriturismo		80,4	19,6	100,0
Campeggi		80,0	20,0	100,0
B&B		89,1	10,9	100,0
Altre strutture extralberghiere		82,0	18,0	100,0
Reggio Calabria		85,7	14,3	100,0
Calabria		85,3	14,7	100,0
Italia		63,6	36,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per prodotto (%)
III trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	81,3	18,7	100,0
Montagna	83,8	16,2	100,0
Mare	86,6	13,4	100,0
Reggio Calabria	85,7	14,3	100,0
Calabria	85,3	14,7	100,0
Italia	63,6	36,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri
% sul totale strutture
III trimestre 2013

1°	Germania	18,8
2°	Francia	17,7
3°	Paesi Bassi/Olanda	11,4
	Stati Uniti	8,7
	Australia	7,5
	Regno Unito	6,3
	Canada	3,8
	Belgio	3,5
	Svizzera	3,3
	Federazione Russa	3,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)
III trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	4,4	3,5	3,9
Extralberghiero	3,8	4,0	3,9
Reggio Calabria	4,0	3,9	3,9
Calabria	4,1	4,3	4,2
Italia	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)
III trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	4,4	3,5	3,9
1 e 2 stelle	4,0	3,6	3,8
3 stelle	4,0	3,3	3,7
4 e 5 stelle	5,5	3,6	4,5
Agriturismo	4,0	4,0	4,0
Campeggi	7,6	6,3	7,0
B&B	3,5	3,9	3,7
Altre strutture extralberghiere	2,6	2,4	2,5
Reggio Calabria	4,0	3,9	3,9
Calabria	4,1	4,3	4,2
Italia	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)
III trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,4	2,3	2,3
Montagna	2,4	2,7	2,6
Mare	4,5	4,3	4,4
Reggio Calabria	4,0	3,9	3,9
Calabria	4,1	4,3	4,2
Italia	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per area (n.notti)
III trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città di Reggio Calabria	2,4	2,3	2,3
Area Aspromontana	2,4	2,7	2,6
Area Tirrenica	4,6	3,5	4,0
Area Ionica	4,5	4,6	4,5
Reggio Calabria	4,0	3,9	3,9
Calabria	4,1	4,3	4,2
Italia	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Alberghiero	51,2	32,2	5,0	4,8	5,7	1,2	100,0
Extralberghiero	36,6	51,7	7,3	4,2	0,2	-	100,0
Reggio Calabria	40,3	46,8	6,7	4,3	1,6	0,3	100,0
Calabria	46,4	41,9	4,5	3,3	3,2	0,7	100,0
Italia	39,8	40,7	4,8	7,1	6,2	1,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)
III trimestre 2013

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Hotel	51,2	32,2	5,0	4,8	5,7	1,2	100,0
1 e 2 stelle	45,4	44,8	5,0	4,8	-	-	100,0
3 stelle	54,2	31,0	4,2	6,0	4,6	-	100,0
4 e 5 stelle	48,8	26,8	6,6	2,5	11,2	4,2	100,0
Agriturismo	50,8	38,5	9,2	1,5	-	-	100,0
Campeggi e villaggi	74,0	12,0	12,0	2,0	-	-	100,0
B&B	30,8	59,7	3,9	5,3	0,3	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	27,4	32,0	40,6	-	-	-	100,0
Reggio Calabria	40,3	46,8	6,7	4,3	1,6	0,3	100,0
Calabria	46,4	41,9	4,5	3,3	3,2	0,7	100,0
Italia	39,8	40,7	4,8	7,1	6,2	1,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per prodotto (%)
III trimestre 2013

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città	43,6	31,8	6,8	5,8	11,5	0,4	100,0
Montagna	42,7	46,3	8,3	2,4	0,3	-	100,0
Mare	39,3	48,6	6,4	4,6	0,8	0,3	100,0
Reggio Calabria	40,3	46,8	6,7	4,3	1,6	0,3	100,0
Calabria	46,4	41,9	4,5	3,3	3,2	0,7	100,0
Italia	39,8	40,7	4,8	7,1	6,2	1,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per area (%)
III trimestre 2013

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città di Reggio Calabria	43,6	31,8	6,8	5,8	11,5	0,4	100,0
Area Aspromontana	42,7	46,3	8,3	2,4	0,3	-	100,0
Area Tirrenica	32,5	46,6	12,8	4,8	2,0	1,4	100,0
Area Ionica	41,6	49,2	4,2	4,5	0,4	-	100,0
Reggio Calabria	40,3	46,8	6,7	4,3	1,6	0,3	100,0
Calabria	46,4	41,9	4,5	3,3	3,2	0,7	100,0
Italia	39,8	40,7	4,8	7,1	6,2	1,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 139[2]) operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	8,6	8,4
Montagna	17,3	17,1
Mare	74,1	74,5
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	34,5	25,2
1 e 2 stella	16,7	17,4
3 stelle	41,7	54,5
4 e 5 stelle	41,7	28,1
Agriturismo	9,4	13,1
Campeggi	3,6	4,4
B&B	47,5	53,3
Altre strutture extralberghiere	5,0	4,1
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 2 al 7 settembre 2013.

[2] Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.