Camera di Commercio
Reggio Calabria

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

I TRIMESTRE 2014

Maggio 2014

Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Sommario

1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive nel I trimestre 2014 4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela 7
Allegati 11
Nota metodologica 20

1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive nel I trimestre 2014

Occupazione camere gennaio-marzo 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)

	2014		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	17,3	20,2	24,5
Extralberghiero	13,3	13,0	14,5
Reggio Calabria	15,7	17,4	20,0
	Variazione 2013/2014		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	-0,4	1,1	5,2
Extralberghiero	6,5	5,4	6,7
Reggio Calabria	1,7	2,2	5,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-marzo 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)

	2014		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	17,3	20,2	24,5
1 e 2 stelle	14,1	12,5	10,6
3 stelle	16,0	16,4	20,3
4 e 5 stelle	19,1	25,2	30,6
Agriturismo	11,1	10,4	11,7
Campeggi	14,2	15,0	15,9
B&B	14,0	12,0	14,2
Reggio Calabria	15,7	17,4	20,0
	Variazione 2013/2014		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	-0,4	1,1	5,2
1 e 2 stelle	5,2	3,6	-1,8
3 stelle	2,1	0,7	6,0
4 e 5 stelle	-4,4	0,6	4,5
Agriturismo	8,3	6,9	6,9
Campeggi	12,4	13,3	14,5
B&B	-3,5	-7,4	-3,8
Reggio Calabria	1,7	2,2	5,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'occupazione delle camere nel periodo gennaio-marzo

Nel primo trimestre del 2014 le imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria registrano un occupazione media pari al 15,7% di camere vendute a gennaio, al 17,4% a febbraio e al 20% a marzo, una performance lievemente superiore al dato dello scorso anno (+1,7 punti percentuali a gennaio, +2,2% a febbraio e +5,1% a marzo).

Seppure i dati di vendita siano piuttosto contenuti, i risultati migliori si confermano anche nel 2014 quelli delle imprese alberghiere (dal 17,3% di gennaio al 24,5% di marzo) ed in particolare i 4-5 stelle (19,1% a gennaio, 25,2% a febbraio e 30,6% a marzo).

Si evidenzia, parallelamente, una crescita dell'occupazione nel comparto complementare (nel 2013 fortemente limitata) da legarsi soprattutto al dato dei campeggi che si riallineano alle vendite ottenute nelle altre strutture extralberghiere.

Occupazione camere gennaio-marzo 2013/2014 per prodotto (%)

	2014		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città di Reggio Calabria	22,1	22,9	23,6
Area Aspromontana	20,1	17,1	22,0
Mare:	13,3	15,6	18,8
Area Tirrenica	17,9	17,1	16,9
Area Ionica	11,8	15,2	19,7
Reggio Calabria	15,7	17,4	20,0

	Variazione 2013/2014		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città di Reggio Calabria	0,7	-3,5	-1,9
Area Aspromontana	1,8	-1,3	4,3
Mare:	1,0	2,5	5,9
Area Tirrenica	6,1	5,3	4,4
Area Ionica	-0,9	1,3	6,6
Reggio Calabria	1,7	2,2	5,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere
Confronto 2013-2014 (valori in euro)

	I trimestre 2013	I trimestre 2014	Var % 2014/2013
1 e 2 stelle	51,66	50,84	-1,6
3 stelle	71,15	66,79	-6,1
4 e 5 stelle	91,26	89,69	-1,7
Totale	73,65	72,03	-2,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tra le aree prodotto la stagione invernale favorisce le vendite nel capoluogo che registra il 22,1% di camere vendute a gennaio, il 22,9% a febbraio ed il 23,6% a marzo, in lieve contrazione rispetto allo scorso anno. Seguono le strutture nelle località dell'area aspromontana con il 20,1% di occupazione a gennaio (+1,8%), il 17,1% a febbraio (-1,3%) ed il 18,8% a marzo (+4,3%).

Più contenuta l'occupazione nelle imprese nelle località costiere che registrano, in media, il 13,3% di vendita a gennaio, il 15,6% a febbraio ed il 18,8% a marzo, con le quote più alte nell'area tirrenica (trend di crescita dal 2013) per i mesi di gennaio e febbraio (17,9% e 17,1%) e ionica a marzo (19,7%).

I prezzi delle camere nelle strutture alberghiere applicati per una camera doppia registrano nel I trimestre del 2014 una media di 72 euro, poco distante dai 74 euro circa dello scorso anno. Sono gli albergatori dei 3 stelle ad optare per la riduzione maggiore di prezzo (da 71 euro a 67 euro) mentre per le altre categorie si segnala una sostanziale stabilità: 51 euro la tariffa degli hotel ad 1-2 stelle e 90 euro quella dei 4-5 stelle.

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Pasqua 2014 per tipologia ricettiva (%)	
Alberghiero	26,1
Extralberghiero	14,1
Reggio Calabria	20,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Pasqua 2014 per tipologia ricettiva (%)		
Hotel		26,1
	1 e 2 stelle	9,1
	3 stelle	16,7
	4 e 5 stelle	37,5
Agriturismo		13,9
Campeggio		15,2
B&B		12,4
Reggio Calabria		20,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Pasqua per area (%)	
Città di Reggio Calabria	22,6
Area Aspromontana	18,3
Mare:	*20,4*
Area Tirrenica	19,4
Area Ionica	20,8
Reggio Calabria	20,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazione camere per le festività di primavera per tipologia ricettiva (%)	
Alberghiero	12,8
Extralberghiero	10,0
Reggio Calabria	11,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazione camere per le festività di primavera per tipologia ricettiva (%)		
Hotel		12,8
	1 e 2 stelle	3,8
	3 stelle	7,4
	4 e 5 stelle	19,2
Agriturismo		3,7
Campeggio		15,8
B&B		4,3
Reggio Calabria		11,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le previsioni di occupazione per le vacanze di Pasqua e le festività di primavera

Per le vacanze di Pasqua gli operatori della provincia di Reggio Calabria prevedono di vendere il 20,7% delle camere disponibili, registrando maggiore ottimismo tra le strutture alberghiere (26,1%) rispetto alle imprese complementari (14,1%).

Le previsioni più positive si segnalano tra gli operatori degli hotel di alta categoria che indicano per le prossime festività un occupazione del 37,5% e tra le imprese situate nella città di Reggio Calabria (previsione intorno al 22,6%).

In vista delle varie festività e ponti di primavera le imprese ricettive di Reggio Calabria non si sbilanciano ancora, prevedendo una media dell'11,5% di occupazione. Il dato risulta più elevato per le strutture alberghiere a 4-5 stelle (19,2% su una media del 12,8% del comparto).

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	82,4	17,6	100,0
Extralberghiero	53,2	46,8	100,0
Reggio Calabria	60,0	40,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	90,0
Tour operator	29,7
Agenzie di viaggio	26,5
Gruppi di acquisto	7,0
Private travel club	1,9
Associazioni culturali	1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	18,3
Extralberghiero	7,3
Reggio Calabria	9,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	86,6	13,4	100,0
Extralberghiero	63,2	36,8	100,0
Reggio Calabria	68,7	31,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il 60,0% delle imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria ricorre ai circuiti dell'intermediazione organizzata per commercializzare la propria struttura. Tra le tipologie, superano la media le imprese alberghiere (82,4%) dove ad incidere per un maggiore ricorso all'organizzato sono gli hotel 4 e 5 stelle (92,7%) e i 3 stelle (88,1%), in particolare nella città di Reggio Calabria (68,9%).

Tra i circuiti, a farla da padrone i grandi portali scelti dal 90% delle imprese che ricorrono all'intermediazione, seguiti a (molta) distanza dai Tour Operator (29,7%) e dalle agenzie di viaggio (26,5%).

Scelte commerciali che restituiscono alle imprese ricettive una percentuale di clientela organizzata pari al 18,3% nelle strutture alberghiere (quota che nei 4 e 5 stelle si attesta al 27,9%) e al 7,3% nelle imprese ricettive extralberghiere.

Per quanto riguarda la commercializzazione online, il 68,7% delle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria offre ai clienti la possibilità di prenotare il soggiorno online, anche in questo caso sono le strutture alberghiere a cavalcare maggiormente le opportunità di business offerte dalla rete, infatti l'86,6% degli hotel consente il booking online contro il 63,2% delle imprese ricettive complementari.

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	9,6	15,3	12,3	37,2
Extralberghiero	6,0	11,1	23,5	40,6
Reggio Calabria	6,9	12,1	20,8	39,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per area (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città di Reggio Calabria	8,5	15,9	24,5	48,9
Area Aspromontana	12,6	14,0	13,1	39,7
Mare:	5,1	9,4	19,4	33,8
Area Tirrenica	7,8	11,7	21,1	40,7
Area Ionica	4,0	8,5	18,7	31,2
Reggio Calabria	6,9	12,1	20,8	39,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	9,6	15,3	12,3	37,2
Extralberghiero	6,0	11,1	23,5	40,6
Reggio Calabria	6,9	12,1	20,8	39,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tra le aree superano la media le strutture ricettive nella città di Reggio Calabria dove il 77,7% delle strutture ricettive consente il booking online e quelle nell'area tirrenica (76,3%) e nell'area aspromontana (75,7%).

Ben il 39,8% dei turisti presenti nelle strutture ricettive della provincia nel I trimestre del 2014 ha prenotato il soggiorno tramite internet, inviando una mail (20,8%), attraverso i grandi portali (12,1%) o tramite il sito di proprietà (6,9%).

Nonostante siano gli hotel a commercializzarsi maggiormente online la quota di turisti internet è maggiore nelle strutture complementari pari al 40,6% contro il 37,2% registrata negli hotel.

La quota di turisti prenotati tramite il web sale al 48,9% nelle strutture ricettive della città di Reggio Calabria, mentre, in linea con la media le imprese nell'area aspromontana (39,7%) e nell'area Tirrenica (40,7%).

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	80,4	19,6	100,0
Extralberghiero	86,5	13,5	100,0
Reggio Calabria	85,0	15,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,6	2,5	2,6
Extralberghiero	2,4	2,9	2,6
Reggio Calabria	2,4	2,8	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,6	2,5	2,6
1 e 2 stelle	2,5	2,9	2,7
3 stelle	2,4	2,4	2,4
4 e 5 stelle	3,0	2,5	2,8
Agriturismo	2,7	4,0	3,4
Campeggio	5,3	5,0	5,1
B&B	2,1	2,5	2,3
Reggio Calabria	2,4	2,8	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

La quota di clientela straniera nel I trimestre è pari al 15%: 19,6% negli hotel (con un incidenza maggiore nei 3 stelle dove rappresentano il 23,2% della clientela) e 13,5% nelle imprese ricettive complementari.

Tra le aree la quota di stranieri supera la media (15%) nelle strutture ricettive della città di Reggio Calabria (17,4%) e in quelle nell'area Tirrenica (17%). Tra i principali mercati stranieri del I trimestre gli operatori indicano la Germania (segnalata dal 29,9% delle strutture ricettive), la Francia (19,9%) e il Regno Unito (17,8%).

I soggiorni durano in media 2,6 notti: 2,4 per gli italiani e 2,8 per gli stranieri, fino a 5,1 notti negli agriturismo.

Prenotazioni camere aprile-giugno 2014 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	20,6	26,1	12,8
Extralberghiero	11,8	14,1	10,0
Reggio Calabria	16,6	20,7	11,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere aprile-giugno 2014 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	20,6	26,1	12,8
1 e 2 stelle	9,7	9,1	3,8
3 stelle	14,0	16,7	7,4
4 e 5 stelle	28,4	37,5	19,2
Agriturismo	11,1	13,9	3,7
Campeggio	12,0	15,2	15,8
B&B	12,1	12,4	4,4
Reggio Calabria	16,6	20,7	11,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere aprile-giugno 2014 per area (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città di Reggio Calabria	22,1	22,6	4,9
Area Aspromontana	16,1	18,3	7,4
Mare:	*15,1*	*20,4*	*13,8*
Area Tirrenica	12,7	19,4	16,9
Area Ionica	16,3	20,8	12,3
Reggio Calabria	16,6	20,7	11,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le prenotazioni per il periodo aprile-giugno

Al momento della rilevazione (che ha avuto luogo nel mese di aprile 2014), le prenotazioni ricevute dagli operatori per la stagione primaverile si attestavano su una media del 16,6% per aprile, del 20,7% per maggio e dell'11,5% per giugno.

Sono le imprese alberghiere a registrare la quota più alta di prenotazioni con una media pari al 20,6% per aprile, al 26,1% per maggio e 12,8% per giugno, in particolare gli hotel a 4-5 stelle che contano il 28,4% di prenotazioni per aprile, il 37,5% per maggio e meno anticipo per giugno (19,2%).

Allegati

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	82,4	17,6	100,0
Extralberghiero	53,2	46,8	100,0
Reggio Calabria	60,0	40,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	82,4	17,6	100,0
1 e 2 stelle	45,0	55,0	100,0
3 stelle	88,1	11,9	100,0
4 e 5 stelle	92,7	7,3	100,0
Agriturismo	37,5	62,5	100,0
B&B	55,0	45,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	56,2	43,8	100,0
Reggio Calabria	60,0	40,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area (%)

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	68,9	31,1	100,0
Area Aspromontana	59,5	40,5	100,0
Mare:	54,3	45,7	100,0
Area Tirrenica	63,6	36,4	100,0
Area Ionica	50,7	49,3	100,0
Reggio Calabria	60,0	40,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	90,0
Tour operator	29,7
Agenzie di viaggio	26,5
Gruppi di acquisto	7,0
Private travel club	1,9
Associazioni culturali	1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	80,4	19,6	100,0
Extralberghiero	86,5	13,5	100,0
Reggio Calabria	85,0	15,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

		Italiani	Stranieri	Totale
Hotel		80,4	19,6	100,0
	1 e 2 stelle	79,2	20,8	100,0
	3 stelle	76,8	23,2	100,0
	4 e 5 stelle	86,3	13,8	100,0
Agriturismo		85,3	14,7	100,0
Campeggio		85,7	14,3	100,0
B&B		86,8	13,2	100,0
Reggio Calabria		85,0	15,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per area (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città di Reggio Calabria	82,6	17,4	100,0
Area Aspromontana	91,1	8,9	100,0
Mare:	85,9	14,1	100,0
Area Tirrenica	83,0	17,0	100,0
Area Ionica	86,9	13,1	100,0
Reggio Calabria	85,0	15,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri
% sul totale strutture

1°	Germania	29,9
2°	Francia	19,9
3°	Regno Unito	17,8
	Stati Uniti	13,1
	Paesi Bassi/Olanda	7,0
	Federazione Russa	5,3
	Australia	5,3
	Svizzera	5,0
	Spagna	3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	18,3
Extralberghiero	7,3
Reggio Calabria	9,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	18,3
1 e 2 stelle	5,3
3 stelle	16,2
4 e 5 stelle	27,9
Agriturismo	2,9
Campeggio	9,3
B&B	8,1
Italia	

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per area (%)

Città di Reggio Calabria	15,0
Area Aspromontana	11,8
Mare:	6,3
Area Tirrenica	6,6
Area Ionica	6,1
Reggio Calabria	9,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	35,8
Extralberghiero	24,1
Reggio Calabria	26,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	35,8
1 e 2 stelle	38,9
3 stelle	29,4
4 e 5 stelle	43,8
Agriturismo	21,9
Campeggio	58,6
B&B	22,2
Reggio Calabria	26,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per area (%)

Città di Reggio Calabria	26,0
Area Aspromontana	33,2
Mare:	26,6
Area Tirrenica	30,9
Area Ionica	25,0
Reggio Calabria	26,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	86,6	13,4	100,0
Extralberghiero	63,2	36,8	100,0
Reggio Calabria	68,7	31,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	86,6	13,4	100,0
1 e 2 stelle	75,0	25,0	100,0
3 stelle	81,4	18,6	100,0
4 e 5 stelle	100,0	0,0	100,0
Agriturismo	57,8	42,2	100,0
Campeggio	70,0	30,0	100,0
B&B	63,9	36,1	100,0
Reggio Calabria	68,7	31,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area (%)

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	77,7	22,3	100,0
Area Aspromontana	75,7	24,3	100,0
Mare:	62,0	38,0	100,0
Area Tirrenica	76,3	23,7	100,0
Area Ionica	56,4	43,6	100,0
Reggio Calabria	68,7	31,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	9,6	15,3	12,3	37,2
Extralberghiero	6,0	11,1	23,5	40,6
Reggio Calabria	6,9	12,1	20,8	39,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	9,6	15,3	12,3	37,2
1 e 2 stelle	3,1	4,5	10,9	18,5
3 stelle	6,1	20,4	11,6	38,2
4 e 5 stelle	17,9	13,3	13,9	45,1
Agriturismo	5,1	7,4	27,4	40,0
Campeggio	3,6	-	17,9	21,4
B&B	6,4	12,6	23,0	42,0
Reggio Calabria	6,9	12,1	20,8	39,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per area (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città di Reggio Calabria	8,5	15,9	24,5	48,9
Area Aspromontana	12,6	14,0	13,1	39,7
Mare:	5,1	9,4	19,4	33,8
Area Tirrenica	7,8	11,7	21,1	40,7
Area Ionica	4,0	8,5	18,7	31,2
Reggio Calabria	6,9	12,1	20,8	39,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
Alberghiero	28,5	24,7	14,5	5,7	21,9	3,3	1,3	100,0
Extralberghiero	36,6	37,7	3,7	10,0	10,9	0,7	0,4	100,0
Reggio Calabria	34,6	34,6	6,3	9,0	13,6	1,3	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
Hotel	28,5	24,7	14,5	5,7	21,9	3,3	1,3	100,0
1 e 2 stelle	29,5	21,8	20,5	13,3	12,6	1,6	0,8	100,0
3 stelle	29,7	25,3	9,4	3,5	28,3	3,8	-	100,0
4 e 5 stelle	26,3	25,3	19,1	5,3	17,2	3,4	3,4	100,0
Agriturismo	44,0	38,0	4,7	4,1	9,1	-	-	100,0
Campeggio	45,7	24,3	12,1	16,4	1,4	-	-	100,0
B&B	34,3	38,6	2,9	10,9	12,0	0,9	0,5	100,0
Reggio Calabria	34,6	34,6	6,3	9,0	13,6	1,3	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per area (%)

	Leisure				Business			
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
Città di Reggio Calabria	25,7	38,3	5,9	9,4	18,6	1,7	0,4	100,0
Area Aspromontana	62,1	15,6	9,3	9,0	3,4	0,5	-	100,0
Mare:	36,9	34,7	6,1	8,7	11,6	1,2	0,8	100,0
Area Tirrenica	35,6	33,6	5,6	5,6	15,9	2,5	1,2	100,0
Area Ionica	37,4	35,2	6,3	9,9	10,0	0,6	0,7	
Reggio Calabria	34,6	34,6	6,3	9,0	13,6	1,3	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,6	2,5	2,6
Extralberghiero	2,4	2,9	2,6
Reggio Calabria	2,4	2,8	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,6	2,5	2,6
1 e 2 stelle	2,5	2,9	2,7
3 stelle	2,4	2,4	2,4
4 e 5 stelle	3,0	2,5	2,8
Agriturismo	2,7	4,0	3,4
Campeggio	5,3	5,0	5,1
B&B	2,1	2,5	2,3
Reggio Calabria	2,4	2,8	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per area (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città di Reggio Calabria	2,2	2,3	2,2
Area Aspromontana	3,4	2,7	3,0
Mare:	2,5	3,1	2,8
Area Tirrenica	2,8	3,1	2,9
Area Ionica	2,4	3,1	2,8
Reggio Calabria	2,4	2,8	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 182[1]) operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	33,0	23,8
1 e 2 stella	21,7	16,8
3 stelle	51,7	49,6
4 e 5 stelle	26,7	33,6
Agriturismo	19,2	12,8
Campeggio	3,8	4,0
B&B	44,0	59,3
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 1 al 4 aprile 2014

[1] Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.