



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

---

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

# **LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO**

**IV TRIMESTRE 2013**

Febbraio 2014

**Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche**

## Sommario

1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive nel IV trimestre 2013 .....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela .....	6
3. Allegati .....	9
Nota metodologica .....	18



## 1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive nel IV trimestre 2013

### Occupazione camere ottobre-dicembre<sup>1</sup> 2013 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	36,1	28,1	19,3
Extralberghiero	15,5	12,3	4,3
Reggio Calabria	26,1	21,1	12,6
Calabria	24,6	24,3	16,0
Italia	38,1	33,2	25,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere ottobre- dicembre 2013 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	36,1	28,1	19,3
1 e 2 stelle	41,5	22,4	16,5
3 stelle	34,0	28,6	14,7
4 e 5 stelle	36,9	29,4	26,9
Agriturismo	10,0	8,4	3,7
B&B	19,6	17,2	7,8
Altre strutture extralberghiere	15,2	11,5	3,2
Reggio Calabria	26,1	21,1	12,6
Calabria	24,6	24,3	16,0
Italia	38,1	33,2	25,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere ottobre- dicembre 2013 per area (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di Reggio Calabria	40,5	34,0	20,8
Area Aspromontana	19,6	25,8	17,0
Mare:	21,4	15,5	8,6
Area Tirrenica	17,7	20,5	4,9
Area Ionica	22,2	14,8	9,1
Reggio Calabria	26,1	21,1	12,6
Calabria	24,6	24,3	16,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere (valori in euro)

	I trimestre 2013	II trimestre 2013	III trimestre 2013	IV trimestre 2013
1 e 2 stelle	51,66	51,66	61,61	54,45
3 stelle	71,15	71,15	78,41	70,65
4 e 5 stelle	91,26	91,26	102,20	97,40
Totale	73,65	73,65	82,35	75,59

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

<sup>1</sup> Il dato di dicembre è provvisorio

### L'occupazione delle camere nel periodo ottobre-dicembre

Le strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria vendono in media il 26,1% delle camere disponibili nel mese di ottobre ed il 21,1% in novembre, con un 12,6% di occupazione camere provvisoria per il mese di dicembre. Un trend superiore a quello del contesto regionale per il mese di ottobre (+1,5 punti percentuali) ma al di sotto per novembre (-3,2 punti percentuali) e dicembre (-3,4 punti percentuali).

Tra i due comparti ricettivi, l'alberghiero registra le vendite maggiori: 36,1% di camere occupate ad ottobre (con un picco del 41,5% negli hotel 1-2 stelle e del 36,9% nei 4 e 5 stelle), 28,1% a novembre (28,6% nei 3 stelle, 29,4% nei 4 e 5 stelle) e 19,3% nel provvisorio di dicembre (26,9% nei 4 e 5 stelle).

Dal confronto territoriale emergono le strutture ricettive del Capoluogo, dove le vendite si attestano al 40,5% delle disponibilità di ottobre, al 34% a novembre e al 20,8% a dicembre (dato provvisorio).

Seguono le strutture localizzate sulla costa per il mese di ottobre (in media il 21,4% di camere vendute, con un 17,7% nell'area tirrenica ed un 22,2% di vendite nelle strutture dell'area ionica) e la montagna dell'Aspromonte per novembre (25,8% di camere vendute) e dicembre (17%, dato provvisorio).



### Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2013 per tipologia ricettiva (%)

Hotel		17,9
	1 e 2 stelle	17,0
	3 stelle	9,4
	4 e 5 stelle	30,3
Agriturismo		2,7
B&B		6,3
Altre strutture extralberghiere		2,4
Reggio Calabria		11,4
Calabria		15,6
Italia		30,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2013 per area (%)

Città di Reggio Calabria	13,0
Area Aspromontana	20,6
Mare:	9,7
Area Tirrenica	6,2
Area Ionica	10,2
Reggio Calabria	11,4
Calabria	15,6
Italia	30,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Le previsioni di occupazione per le vacanze di Natale

Le previsioni degli operatori per le festività di Natale e fine anno sono prudenti, con una media dell'11,4% di vendite previste, poco al di sotto rispetto a quelle delle strutture ricettive alberghiere e complementari della Calabria (in media un 15,6% di camere vendute nelle previsioni del contesto regionale).

Negli hotel della provincia, in particolare, si prevede di vendere in media il 17,9% delle camere disponibili nel periodo natalizio, con un 30,3% previsto per le strutture di categoria 4 e 5 stelle.

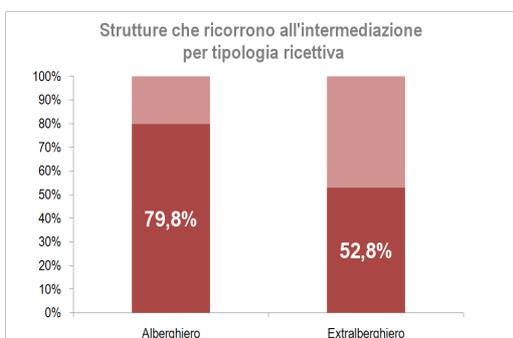
Nell'area dell'Aspromonte gli operatori prevedono di vendere in media il 20,6% delle camere, in città il 13% e nelle località balneari poco meno del 10%.



## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Circuiti di intermediazione utilizzati (% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	91,1
Tour operator	20,3
Agenzie di viaggio	18,1
Agenzie di viaggio ON LINE	6,7
Altro	3,2
Gruppi di acquisto	2,5
Associazioni culturali	2,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

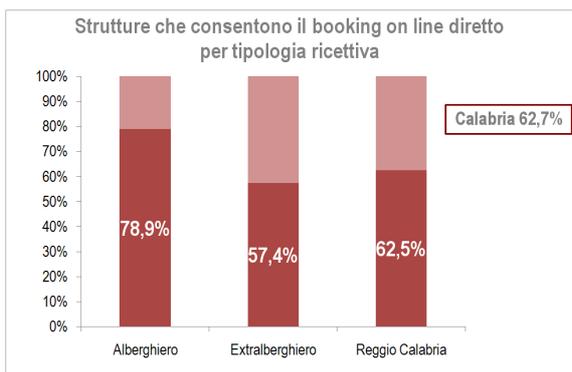
Nel IV trimestre del 2013 il 59,2% delle imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria ricorre al circuito dell'intermediazione commerciale, una quota inferiore al dato regionale ma in linea con l'andamento nazionale (57,7%).

Le imprese ricettive che adottano in misura più diffusa gli strumenti di vendita indiretta, sono quelle alberghiere (79,8%) ed in particolare gli hotel di alta categoria (90,6% dei 4-5 stelle).

Un maggiore slancio verso il circuito intermediato si segnala da parte delle imprese ricettive nella città di Reggio Calabria dove oltre il 74% di operatori stringono accordi con gli intermediari di viaggio.

Per chi sceglie questi canali la modalità di vendita è quella attraverso i grandi portali (91,1%) mentre si registrano quote più contenute riferite ai tour operator (20,3%) e alle agenzie di viaggio (18,1%).

Nelle imprese della provincia di Reggio Calabria la quota di turisti organizzati si attesta al 10,5%, una media complessivamente inferiore al resto della regione (17,7%) e del Paese (21,1%). L'incidenza più elevata si registra nel comparto alberghiero e specialmente negli hotel a 4-5 stelle dove sfiora il 30% così come in quelli ad 1-2 stelle (24,2%).

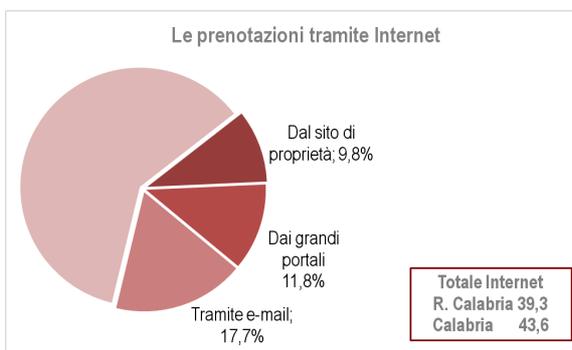


Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	13,8	16,3	19,0	49,1
Extralberghiero	8,6	10,3	17,3	36,3
Reggio Calabria	9,8	11,8	17,7	39,3
Calabria	10,7	13,7	19,2	43,6
Italia	9,3	16,1	16,8	42,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

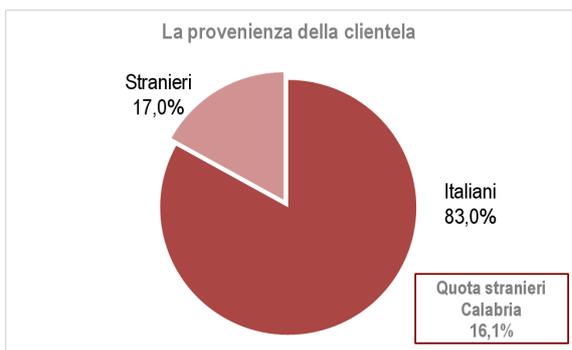
Il servizio del booking on line diretto viene offerto dal 62,5% delle imprese ricettive del territorio, una media che risulta ancora distante dallo scenario regionale e nazionale dove il dato è intorno al 70-71%.

Si sono maggiormente attivate, in tal senso, le imprese alberghiere che offrono ai turisti la possibilità di prenotare su Internet nel 94% dei casi mentre all'interno del comparto extralberghiero si segnalano i B&B che risultano più inseriti nelle logiche "virtuali" in termini di prenotazioni (62,6% su una media di comparto del 57,4%).

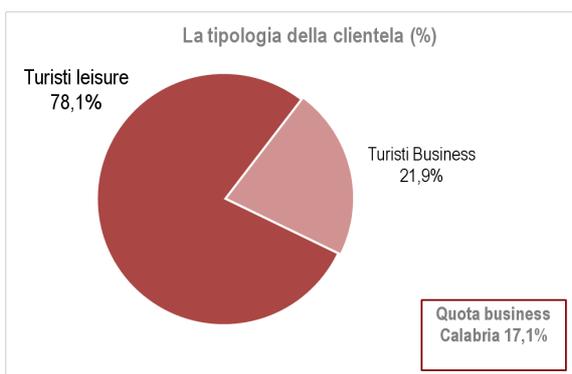
Il 39,3% dei turisti adopera questi canali per prenotare il soggiorno, una media inferiore al dato regionale (43,6%) e a quello nazionale (42,2%). Sono le strutture alberghiere a ricevere l'incidenza più elevata di prenotazioni on line (43,6%; 52-53% negli hotel di medio alta categoria).

La prassi più diffusa da parte dei turisti è quella delle prenotazioni tramite posta elettronica, come indicato dal 19,2% degli operatori, seguito dal 13,7% dei grandi portali (picco segnalato dai 4-5 stelle con il 20,4%) e dal 10,7% del sito di proprietà.

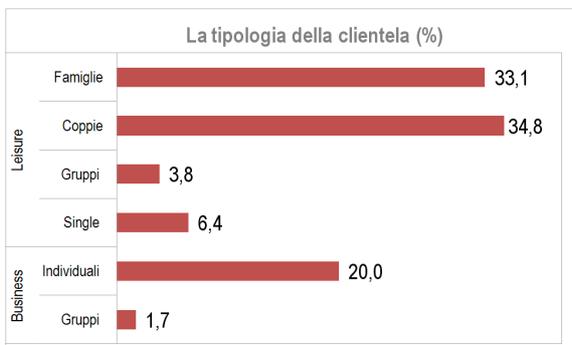
Nel IV trimestre del 2013 l'incidenza di turisti che tornano a soggiornare nelle stesse strutture corrisponde al 29,3%, registrando una quota più elevata nelle strutture alberghiere che ospitano il 43,6% di clientela abituale (54,1%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria la domanda internazionale nell'ultimo trimestre del 2013 si attesta al 17%, coerentemente con il dato regionale (16,1%) ma distante dal resto del Paese dove la quota degli stranieri rappresenta il 31,6% della clientela complessiva.

Tra le strutture alberghiere i turisti stranieri si concentrano maggiormente nei 4-5 stelle (22,4%) mentre all'interno del comparto complementare le scelte ricettive sono più legate agli agriturismo (26,7%). Sono le strutture nelle località dell'area Aspromontana ad ospitare la quota più elevata di clientela dall'estero (24,6%).

I principali mercati stranieri indicati dagli operatori del ricettivo sono la Germania (31,9%), la Francia (19,5%) e più a distanza il Regno Unito (9,2%).

Nell'ultima parte del 2013 la quota della domanda business costituisce il 21,9%, una media più alta del dato regionale (16,1%). La clientela che raggiunge le località della provincia per ragioni di affari si concentra nelle strutture alberghiere (circa il 37%) e supera il 40% nelle destinazioni della costa Tirrenica.

La clientela leisure che rappresenta il 78,1% è composta, in maniera omogenea, da coppie (34,8%) che raggiungono il 40% nei B&B ed il 47% nelle strutture dell'area dell'Aspromonte e da famiglie che costituiscono il 33,1% della domanda (36,4% a livello regionale) con un picco del 51,7% negli agriturismi.

La durata del soggiorno nelle strutture ricettive si attesta su una media di 2,8 notti (2,4 gli italiani e 3,2 gli stranieri) registrando i pernottamenti più estesi nelle località della costa ionica (3,6 notti).



### 3. Allegati

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Alberghiero	79,8	20,2	100,0
Extralberghiero	52,8	47,2	100,0
Reggio Calabria	59,2	40,8	100,0
Calabria	65,4	34,6	100,0
Italia	57,7	42,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Hotel	79,8	20,2	100,0
1 e 2 stelle	76,2	23,8	100,0
3 stelle	74,5	25,5	100,0
4 e 5 stelle	90,6	9,4	100,0
Agriturismo	77,8	22,2	100,0
B&B	47,5	52,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	45,8	54,2	100,0
Reggio Calabria	59,2	40,8	100,0
Calabria	65,4	34,6	100,0
Italia	57,7	42,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area (%)

IV trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	74,3	25,7	100,0
Area Aspromontana	41,0	59,0	100,0
Mare:	47,1	52,9	100,0
Area Tirrenica	55,3	44,7	100,0
Area Ionica	45,3	54,7	100,0
Reggio Calabria	59,2	40,8	100,0
Calabria	65,4	34,6	100,0
Italia	57,7	42,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione;  
possibili più risposte)  
IV trimestre 2013

Grandi portali	91,1
Tour operator	20,3
Agenzie di viaggio	18,1
Agenzie di viaggio ON LINE	6,7
Altro	3,2
Gruppi di acquisto	2,5
Associazioni culturali	2,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

Alberghiero	23,0
Extralberghiero	6,6
Reggio Calabria	10,5
Calabria	17,7
Italia	21,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

Hotel	23,0
1 e 2 stelle	24,2
3 stelle	18,7
4 e 5 stelle	29,7
Agriturismo	6,2
B&B	6,5
Altre strutture extralberghiere	8,6
Reggio Calabria	10,5
Calabria	17,7
Italia	21,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Turisti organizzati per area (%)

IV trimestre 2013

Città di Reggio Calabria	10,2
Area Aspromontana	8,5
Mare:	11,1
Area Tirrenica	11,4
Area Ionica	11,1
Reggio Calabria	10,5
Calabria	17,7
Italia	21,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Alberghiero	78,9	21,1	100,0
Extralberghiero	57,4	42,6	100,0
Reggio Calabria	62,5	37,5	100,0
Calabria	69,8	30,2	100,0
Italia	71,3	28,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Hotel	78,9	21,1	100,0
1 e 2 stelle	57,1	42,9	100,0
3 stelle	76,8	23,2	100,0
4 e 5 stelle	93,9	6,1	100,0
Agriturismo	33,3	66,7	100,0
B&B	62,6	37,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	64,0	36,0	100,0
Reggio Calabria	62,6	37,4	100,0
Calabria	69,8	30,2	100,0
Italia	71,3	28,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area (%) IV trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	66,4	33,6	100,0
Area Aspromontana	64,1	35,9	100,0
Mare:	58,5	41,5	100,0
Area Tirrenica	50,0	50,0	100,0
Area Ionica	60,6	39,4	100,0
Reggio Calabria	62,7	37,3	100,0
Calabria	69,8	30,2	100,0
Italia	71,3	28,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%) IV trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	13,8	16,3	19,0	49,1
Extralberghiero	8,6	10,3	17,3	36,3
Reggio Calabria	9,8	11,8	17,7	39,3
Calabria	10,7	13,7	19,2	43,6
Italia	9,3	16,1	16,8	42,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%) IV trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e- mail	Totale internet
Hotel	13,8	16,3	19,0	49,1
1 e 2 stelle	12,8	6,5	14,9	34,2
3 stelle	11,8	17,7	22,8	52,2
4 e 5 stelle	17,7	20,4	15,3	53,5
Agriturismo	4,6	3,8	12,1	20,4
B&B	9,7	12,4	18,1	40,3
Altre strutture extralberghiere	7,0	4,6	22,6	34,2
Reggio Calabria	9,8	11,8	17,7	39,3
Calabria	10,7	13,7	19,2	43,6
Italia	9,3	16,1	16,8	42,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Turisti prenotati tramite internet per area (%)

IV trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città di Reggio Calabria	10,0	13,7	20,1	43,8
Area Aspromontana	10,1	6,7	12,6	29,3
Mare:	9,6	10,7	16,3	36,5
Area Tirrenica	2,5	10,6	27,4	40,5
Area Ionica	11,2	10,7	13,8	35,6
Reggio Calabria	9,8	11,8	17,7	39,3
Calabria	10,7	13,7	19,2	43,6
Italia	9,3	16,1	16,8	42,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

Alberghiero	43,6
Extralberghiero	24,9
Reggio Calabria	29,3
Calabria	32,6
Italia	31,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

Hotel	43,6
1 e 2 stelle	54,1
3 stelle	40,9
4 e 5 stelle	41,5
Agriturismo	15,6
B&B	27,1
Altre strutture extralberghiere	24,2
Reggio Calabria	29,3
Calabria	32,6
Italia	31,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Clientela abituale per area (%)

IV trimestre 2013

Città di Reggio Calabria	28,1
Area Aspromontana	25,9
Mare:	31,1
Area Tirrenica	33,0
Area Ionica	30,7
Reggio Calabria	29,3
Calabria	32,6
Italia	31,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	84,5	15,5	100,0
Extralberghiero	82,6	17,4	100,0
Reggio Calabria	83,0	17,0	100,0
Calabria	83,9	16,1	100,0
Italia	68,4	31,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	84,5	15,5	100,0
1 e 2 stelle	95,4	4,6	100,0
3 stelle	84,5	15,5	100,0
4 e 5 stelle	77,6	22,4	100,0
Agriturismo	73,3	26,7	100,0
B&B	85,5	14,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	74,3	25,7	100,0
Reggio Calabria	83,0	17,0	100,0
Calabria	83,9	16,1	100,0
Italia	68,4	31,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



## Provenienza della clientela per area (%)

IV trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Città di Reggio Calabria	83,4	16,6	100,0
Area Aspromontana	75,4	24,6	100,0
Mare:	84,1	15,9	100,0
Area Tirrenica	89,8	10,2	100,0
Area Ionica	82,8	17,2	100,0
Reggio Calabria	83,0	17,0	100,0
Calabria	83,9	16,1	100,0
Italia	68,4	31,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

## Principali mercati esteri

% sul totale strutture

IV trimestre 2013

1°	Germania	31,9
2°	Francia	19,5
3°	Regno Unito	9,2
	Stati Uniti	8,1
	Australia	7,0
	Belgio	4,3
	Paesi Bassi/Olanda	4,1
	Federazione Russa	4,0
	Spagna	3,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

## Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

IV trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,6	3,1	2,8
Extralberghiero	2,4	3,2	2,8
Reggio Calabria	2,4	3,2	2,8
Calabria	2,8	3,7	3,2
Italia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

IV trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,6	3,1	2,8
1 e 2 stelle	2,4	1,6	2,0
3 stelle	2,9	3,6	3,3
4 e 5 stelle	2,1	2,8	2,4
Agriturismo	2,7	4,8	3,8
B&B	2,2	2,6	2,4
Altre strutture extralberghiere	3,6	4,5	4,1
Reggio Calabria	2,4	3,2	2,8
Calabria	2,8	3,7	3,2
Italia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per area (n.notti)

IV trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città di Reggio Calabria	2,1	2,9	2,5
Area Aspromontana	1,7	2,1	1,9
Mare:	2,9	3,7	3,3
Area Tirrenica	2,4	2,2	2,3
Area Ionica	3,0	4,1	3,6
Reggio Calabria	2,4	3,2	2,8
Calabria	2,8	3,7	3,2
Italia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	25,8	26,8	7,5	3,1	29,3	7,0	0,6	100,0
Extralberghiero	35,3	37,3	2,7	7,5	17,1	0,1	0,1	100,0
Reggio Calabria	33,1	34,8	3,8	6,4	20,0	1,7	0,2	100,0
Calabria	36,4	31,9	7,0	7,7	14,9	1,4	0,8	100,0
Italia	29,0	38,8	4,7	7,1	17,9	1,8	0,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2013

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	25,8	26,8	7,5	3,1	29,3	7,0	0,6	100,0
1 e 2 stelle	30,3	14,8	1,9	-	43,6	9,4	-	100,0
3 stelle	24,0	28,3	6,8	4,3	27,3	9,3	-	100,0
4 e 5 stelle	26,1	32,1	12,2	2,8	23,5	1,5	1,9	100,0
Agriturismo	51,7	30,8	3,9	6,1	7,5	-	-	100,0
B&B	30,6	40,2	1,2	7,1	20,8	0,1	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	44,1	22,8	15,5	15,5	1,1	-	1,1	100,0
Reggio Calabria	33,1	34,8	3,8	6,4	20,0	1,7	0,2	100,0
Calabria	36,4	31,9	7,0	7,7	14,9	1,4	0,8	100,0
Italia	29,0	38,8	4,7	7,1	17,9	1,8	0,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela per area (%)

IV trimestre 2013

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città di Reggio Calabria	28,1	34,5	4,7	6,6	24,1	1,6	0,4	100,0
Area Aspromontana	35,7	47,2	1,0	3,1	12,2	0,9	-	100,0
Mare:	37,7	32,8	3,5	6,9	17,1	2,0	-	100,0
Area Tirrenica	34,3	21,9	0,8	1,3	31,5	10,2	-	100,0
Area Ionica	38,4	35,3	4,1	8,1	13,9	0,2	-	100,0
Reggio Calabria	33,1	34,8	3,8	6,4	20,0	1,7	0,2	100,0
Calabria	36,4	31,9	7,0	7,7	14,9	1,4	0,8	100,0
Italia	29,0	38,8	4,7	7,1	17,9	1,8	0,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 187<sup>2)</sup> operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	33,2	23,6
1 e 2 stella	16,1	19,3
3 stelle	51,6	50,9
4 e 5 stelle	32,3	29,8
Agriturismo	9,6	13,7
B&B	52,9	57,4
Altre strutture extralberghiere	4,3	5,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 2 al 7 dicembre 2013.

<sup>2</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.