
Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

**MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE
DI VENDITA DELLE IMPRESE**

III TRIMESTRE 2014

Sommario

1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive nel III trimestre 2014	3
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela.....	1
3. Prenotazioni ottobre-dicembre	4
Allegati	5
Nota metodologica	13

Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche



1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive nel III trimestre 2014

Occupazione camere luglio-settembre 2011-2014 (%)

	2011	2012	2013	2014
Luglio	45,1	41,8	25,6	53,2
Agosto	73,1	53,8	43,1	69,4
Settembre	38,1	42,2	10,9	31,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere luglio-settembre 2014 per tipologia ricettiva (%)

	2014		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	54,2	69,4	36,7
Extralberghiero	51,9	69,5	23,7
Reggio Calabria	53,2	69,4	31,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere nella settimana di Ferragosto per tipologia ricettiva (%)

	2014
Alberghiero	74,4
Extralberghiero	84,4
Reggio Calabria	78,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere Confronto 2013-2014 (valori in euro)

	III trimestre	III trimestre	Var % 2014/2013
	2013	2014	
1 e 2 stelle	61,61	53,71	-12,8
3 stelle	78,41	65,00	-17,1
4 e 5 stelle	102,20	87,67	-14,2
Totale	82,35	71,96	-12,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere luglio-settembre 2014 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	54,2	69,4	36,7
1 e 2 stelle	21,3	46,2	21,7
3 stelle	57,9	70,7	36,5
4 e 5 stelle	55,5	71,6	39,2
Agriturismo	42,7	71,5	30,7
Campeggi	64,4	74,1	18,3
B&B	39,9	59,7	26,5
Altre strutture extralberghiere	47,1	71,3	20,3
Reggio Calabria	53,2	69,4	31,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'occupazione delle camere per l'estate 2014

Una politica dei prezzi al ribasso favorisce le vendite estive e le imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria registrano percentuali di occupazione delle camere più elevate dello scorso anno, con un trend che si avvicina a quello registrato nel 2011.

Vendute in media il 53,2% delle camere disponibili nel mese di luglio, il 69,4% di quelle di agosto (78,9% nella settimana di Ferragosto) ed il 31% delle camere offerte nel mese di settembre.

Nel comparto alberghiero, in particolare, si registra il 54,2% di camere occupate a luglio, il 69,4% ad agosto (74,4% a Ferragosto) ed il 36,7% a settembre. Sono gli hotel di media e alta categoria a contare le vendite più consistenti: nei 3 stelle occupate il 57,9% delle camere a luglio, il 70,7% ad agosto e il 36,5% a settembre, nei 4 e 5 stelle il 55,5% a luglio, il 71,6% ad agosto ed il 39,2% a settembre.

Le strutture extralberghiere occupano in media il 51,9% delle camere disponibili a luglio, il 69,5% ad agosto ed il 23,7% a settembre. Le percentuali di occupazione più elevate sono nei campeggi (64,4% luglio, 74,1% agosto) e negli agriturismi (42,7% luglio, 71,5% agosto).

Le tariffe applicate in estate dagli operatori dell'hôtellerie si attestano a circa 72 euro, più basse rispetto al 2013: in media -12,6% per una camera doppia venduta nel comparto nel corso del trimestre estivo (-17,1% negli hotel 3 stelle e -14,2% nei 4 e 5 stelle).



Occupazione camere luglio-settembre 2014 per prodotto (%)

	2014		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città di Reggio Calabria	60,3	69,6	44,0
Area Aspromontana	25,1	45,7	23,8
Mare:	56,1	73,2	29,2
Area Tirrenica	55,8	63,5	27,7
Area Ionica	56,3	76,3	29,7
Reggio Calabria	53,2	69,4	31,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere settimana Ferragosto per area (%)

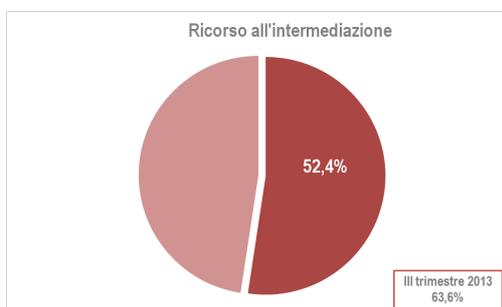
	2014
Città di Reggio Calabria	70,5
Area Aspromontana	60,2
Mare:	83,8
Area Tirrenica	71,7
Area Ionica	87,7
Reggio Calabria	78,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

A trainare le vendite dell'estate sono le strutture in città e quelle nelle località del turismo balneare:

- a Reggio Calabria vendute in media il 60,3% delle camere disponibili a luglio, il 69,6% ad agosto (70,5% nella settimana di Ferragosto) ed il 44% a settembre;
- al mare vendute in media il 56,1% delle disponibilità di luglio, il 73,2% di quelle di agosto (83,8% a Ferragosto) e il 29,2% delle camere offerte nel mese di settembre. In particolare, nell'area ionica le vendite si attestano al 56,3% a luglio, al 76,3% ad agosto (87,7% a Ferragosto) e al 29,7% a settembre, mentre sul versante tirrenico gli operatori segnalano il 55,8% di camere vendute a luglio, il 63,5% ad agosto (71,7% a Ferragosto) ed il 27,7% a settembre.

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

Tipologia	2013	2014
Alberghiero	77,7	68,7
Extralberghiero	58,9	47,8
Reggio Calabria	63,6	52,4

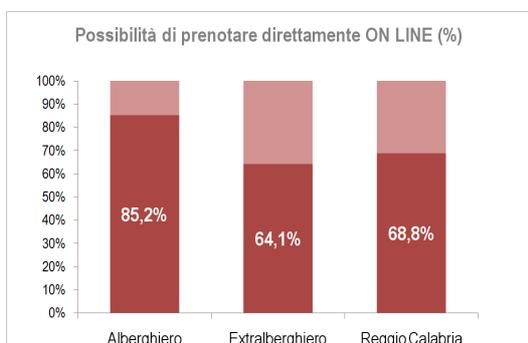
Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	75,3
Tour operator	29,0
Agenzie di viaggio	22,6
Agenzie di viaggio ON LINE	17,4
Gruppi di acquisto	10,5
Associazioni culturali	4,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



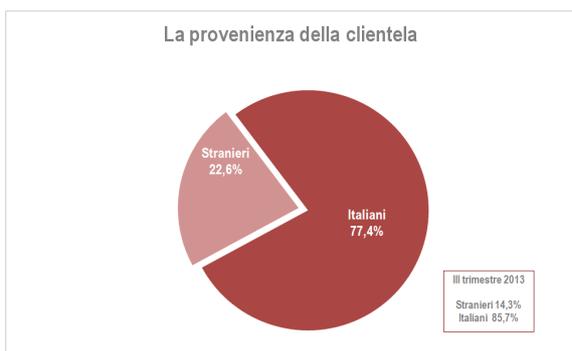
Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Diminuisce rispetto all'estate 2013 la quota di imprese che stringono accordi con il circuito di intermediazione commerciale: è il 52,4% degli operatori della provincia (63,6% lo scorso anno). Fanno eccezione gli hotel di categoria 4 e 5 stelle tra i quali si conferma per tutti gli operatori la scelta di affidarsi al trade per veicolare la propria offerta.

A livello territoriale, tra le strutture della città di Reggio Calabria la scelta di ricorrere al circuito di intermediazione coinvolge il 63,7% degli operatori, quota più elevata rispetto alle strutture dell'area aspromontana (50,7%) e di quelle legate al turismo balneare (in media il 48,1% ed in particolare il 43,9% degli operatori dell'area tirrenica ed il 49,2% di quelli dell'area ionica).

Tra i circuiti di intermediazione il più utilizzato è il web: si affida ai grandi portali di settore il 75,3% delle strutture che ricorrono all'intermediazione commerciale ed il 17,4% stringe accordi con le agenzie di viaggio on line, mentre il 29% degli operatori si rivolge ai Tour Operator ed il 22,6% alle agenzie di viaggio.

Ad offrire il booking diretto on line sono 7 imprese su 10: l'85,2% degli hotel (tutti i 4 e 5 stelle) e il 64,1% delle strutture extralberghiere (67,4% dei B&B, 55,6% degli agriturismo, 31,6% dei campeggi).

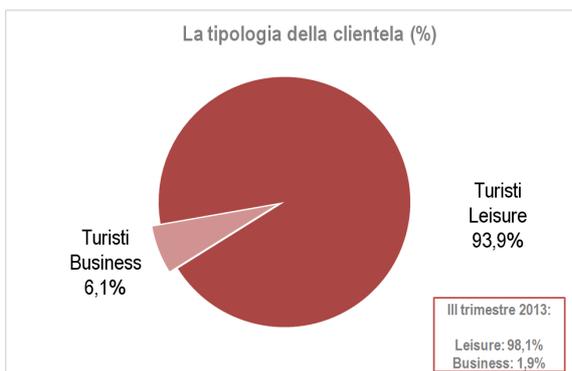


Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	41,9
Extralberghiero	30,0
Reggio Calabria	32,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

La composizione della clientela mostra una crescita della quota di turismo straniero: costituisce il 22,6% della domanda del trimestre estivo (14,3% nello stesso periodo del 2013).

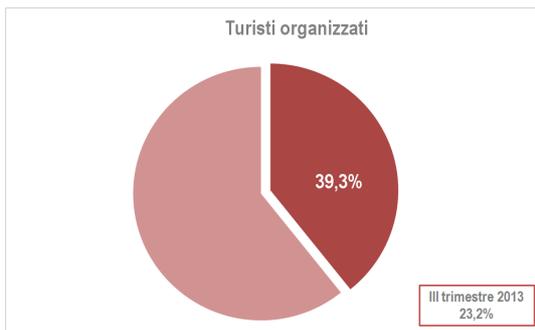
La permanenza media è di 4 notti, pressoché in linea con quella dello scorso anno e con la durata media dei soggiorni della clientela italiana (4,1 notti).

I principali mercati esteri di riferimento per le strutture ricettive sono la Germania (per il 41,1% delle strutture) e la Francia (29,2%), seguite da Olanda (11,2%) e Regno Unito (11,1%).

Sono 3 su 10 i turisti abituali, clientela fedele che torna di anno in anno nella struttura ricettiva di fiducia. Negli hotel, in particolare la quota di habitué raggiunge in media il 41,9% della clientela, mentre nelle altre strutture ricettive l'incidenza è del 30%.

Famiglie (41,5%) e coppie (34%), gruppi (7,1%) e single in vacanza (11,2%), il segmento leisure pesa complessivamente per il 93,9% sulla clientela delle strutture ricettive del trimestre estivo.

I turisti business sono in media il 6,1% ed in particolare l'8,6% della clientela nelle strutture ricettive della città di Reggio Calabria e, in generale, il 13,2% di quella pernotta negli hotel della provincia.

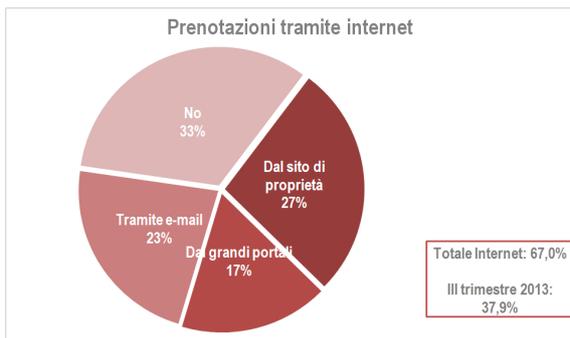


Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	21,2	17,1	21,6	60,0
Extralberghiero	29,5	17,3	23,1	69,8
Reggio Calabria	27,1	17,2	22,7	67,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Arriva dal segmento dell'organizzazione commerciale il 39,3% della clientela, quota in crescita rispetto al 23,2% registrato nell'estate 2013.

L'incidenza maggiore di turismo organizzato si registra nelle strutture della città di Reggio Calabria dove raggiunge il 58,6% della clientela del periodo estivo, seguita dall'area Aspromontana (40,7%).

Aumenta anche la clientela che si serve del booking diretto via web: i turisti che prenotano il soggiorno direttamente on line sono il 67%, contro il 37,9% dell'estate 2013.

A crescere sono soprattutto i booking effettuati direttamente attraverso sito della struttura, utilizzati dal 27,1% della clientela ma aumenta anche l'incidenza di turisti che prenotano contattando la struttura via email (22,7% quest'anno, 22,8% nell'estate 2013) e di quelli che prenotano sui grandi portali di settore (17,2% quest'anno, 14,1% nel 2013).

3. Prenotazioni ottobre-dicembre

Prenotazioni camere ottobre-dicembre per tipologia ricettiva (%)

	2014		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	17,2	10,5	12,1
Extralberghiero	4,8	8,1	2,7
Reggio Calabria	13,2	9,7	9,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere ottobre-dicembre per area (%)

	2014		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città di Reggio Calabria	18,6	13,6	11,3
Area Aspromontana	5,5	3,8	4,1
Mare:	13,1	9,7	9,5
Area Tirrenica	9,6	4,4	3,9
Area Ionica	14,8	12,4	12,5
Reggio Calabria	13,2	9,7	9,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Anche nella stagione autunnale si conferma la tendenza a prenotare i soggiorni turistici sempre più sotto data, complici, da un lato, le incerte condizioni climatiche di questi ultimi mesi e, dall'altro, la ricerca della tariffa più conveniente che porta spesso a puntare sul last minute.

Nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria, ad inizio ottobre gli operatori segnalano il 13,2% di camere prenotate in media per i soggiorni del mese, il 9,7% per quelli novembre e il 9,2% per dicembre.

Negli hotel prenotate il 17,2% delle camere per ottobre (25,6% nelle strutture 4 e 5 stelle), il 10,5% per novembre (16% nei 4 e 5 stelle) e il 12,1% per dicembre (18,4% nei 4 e 5 stelle).

In città si registrano il 18,6% di camere prenotate per i soggiorni business e leisure di ottobre, il 13,6% per novembre e l'11,3% per dicembre.

Al mare le prenotazioni sono in media pari al 13,1% delle disponibilità di ottobre, al 9,7% per novembre e al 9,5% per dicembre, leggermente più elevate l'occupazione camere nelle strutture dell'area Ionica (14,8% ottobre, 12,4% novembre, 12,5% dicembre).



Allegati

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronto 2012-2013

	Si	No	Totale
III trimestre 2013	63,6	36,4	100,0
III trimestre 2014	52,4	47,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	2013	2014
Hotel	77,7	68,7
1 e 2 stelle	59,1	31,6
3 stelle	72,7	59,6
4 e 5 stelle	100,0	100,0
Agriturismo	54,0	33,3
Campeggio	61,9	31,6
B&B	60,5	51,9
Altre strutture extralberghiere	52,6	41,7
Reggio Calabria	63,6	52,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	2013	2014
Alberghiero	77,7	68,7
Extralberghiero	58,9	47,8
Reggio Calabria	63,6	52,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area (%)

	2013	2014
Città di Reggio Calabria	70,7	63,7
Area Aspromontana	62,2	50,7
Mare:	63,4	48,1
Area Tirrenica	72,2	43,9
Area Ionica	60,6	49,2
Reggio Calabria	63,6	52,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione;
possibili più risposte)

Grandi portali	75,3
Tour operator	29,0
Agenzie di viaggio	22,6
Agenzie di viaggio ON LINE	17,4
Gruppi di acquisto	10,5
Associazioni culturali	4,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati (%)

Confronto 2012-2013

III trimestre 2013	23,2
III trimestre 2014	39,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	34,6
Extralberghiero	43,6
Reggio Calabria	39,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per area (%)

Città di Reggio Calabria	58,6
Area Aspromontana	40,7
Mare:	30,1
Area Tirrenica	31,4
Area Ionica	29,5
Reggio Calabria	39,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	85,2	14,8	100,0
Extralberghiero	64,1	35,9	100,0
Reggio Calabria	68,8	31,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	85,2	14,8	100,0
1 e 2 stelle	50,0	50,0	100,0
3 stelle	86,0	14,0	100,0
4 e 5 stelle	100,0	0,0	100,0
Agriturismo	55,6	44,4	100,0
Campeggio	31,6	68,4	100,0
B&B	67,4	32,6	100,0
Altre strutture extralberghiere			
Reggio Calabria	68,8	31,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area (%)

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	75,6	24,4	100,0
Area Aspromontana	69,0	31,0	100,0
Mare:	65,6	34,4	100,0
Area Tirrenica	66,7	33,3	100,0
Area Ionica	65,4	34,6	100,0
Reggio Calabria	68,8	31,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
III trimestre 2013	3,0	14,1	20,8	37,9
III trimestre 2014	27,1	17,2	22,7	67,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	21,2	17,1	21,6	60,0
Extralberghiero	29,5	17,3	23,1	69,8
Reggio Calabria	27,1	17,2	22,7	67,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	21,2	17,1	21,6	60,0
1 e 2 stelle	27,5	7,8	37,5	72,8
3 stelle	20,3	15,8	19,3	55,4
4 e 5 stelle	21,2	20,7	21,4	63,3
Agriturismo	33,0	15,8	21,2	70,0
Campeggio	20,0	-	12,5	32,5
B&B	28,8	17,7	23,5	70,0
Altre strutture extralberghiere	34,3	28,6	32,9	95,7
Reggio Calabria	27,1	17,2	22,7	67,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Turisti prenotati tramite internet per area (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città di Reggio Calabria	22,7	12,6	28,1	63,4
Area Aspromontana	20,2	39,0	20,4	79,6
<i>Mare:</i>	31,2	13,9	20,6	65,7
Area Tirrenica	20,0	6,2	22,0	48,2
Area Ionica	34,1	15,9	20,2	70,2
Reggio Calabria	27,1	17,2	22,7	67,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale (%)

Confronto 2013-2014

III trimestre 2013	31,5
III trimestre 2014	32,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	41,9
Extralberghiero	30,0
Reggio Calabria	32,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per area (%)

Città di Reggio Calabria	32,2
Area Aspromontana	34,1
<i>Mare:</i>	32,6
Area Tirrenica	40,6
Area Ionica	30,5
Reggio Calabria	32,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Provenienza della clientela (%)

Confronto 2012-2013

	Italiani	Stranieri	Totale
III trimestre 2013	85,7	14,3	100,0
III trimestre 2014	77,4	22,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	76,2	23,8	100,0
Extralberghiero	77,8	22,2	100,0
Reggio Calabria	77,4	22,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	41,1
2°	Francia	29,2
3°	Paesi Bassi/Olanda	11,2
	Regno Unito	11,1
	Australia	8,9
	Svizzera	7,4
	Stati Uniti	5,6
	Federazione Russa	4,6
	Canada	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela (n.notti)

confronto 2012-2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
III trimestre 2013	4,0	3,9	3,9
III trimestre 2014	4,1	4,0	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	4,4	4,3	4,4
1 e 2 stelle	3,5	3,1	3,3
3 stelle	4,1	3,9	4,0
4 e 5 stelle	5,2	5,4	5,3
Agriturismo	4,9	5,0	4,9
Campeggio	9,3	5,8	7,5
B&B	3,6	3,5	3,6
Altre strutture extralberghiere	3,6	2,7	3,1
Reggio Calabria	4,1	4,0	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	4,4	4,3	4,4
Extralberghiero	4,0	3,9	3,9
Reggio Calabria	4,1	4,0	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per area (n. notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città di Reggio Calabria	3,4	3,5	3,4
Area Aspromontana	3,7	3,4	3,6
Mare:	4,5	4,4	4,5
Area Tirrenica	4,5	3,9	4,2
Area Ionica	4,5	4,6	4,5
Reggio Calabria	4,1	4,0	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Tipologia della clientela (%)**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
III trimestre 2013	40,3	46,8	6,7	4,3	1,6	0,3	-	100,0
III trimestre 2014	41,5	34,0	7,1	11,2	4,1	1,1	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	42,7	22,4	12,2	9,5	7,7	3,0	2,5	100,0
Extralberghiero	41,1	37,5	5,6	11,7	3,0	0,6	0,4	100,0
Reggio Calabria	41,5	34,0	7,1	11,2	4,1	1,1	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per area (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città di Reggio Calabria	31,1	33,5	7,7	19,0	4,2	2,5	1,9	100,0
Area Aspromontana	41,9	34,0	9,1	11,0	2,9	0,5	0,6	99,9
<i>Mare:</i>	45,8	34,3	6,4	7,9	4,3	0,7	0,5	100,0
Area Tirrenica	48,4	25,8	6,2	8,1	7,4	2,2	1,7	100,0
Area Ionica	45,2	36,3	6,5	7,9	3,6	0,3	0,2	100,0
Reggio Calabria	41,5	34,0	7,1	11,2	4,1	1,1	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 143¹⁾ operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	23,8	21,9
1 e 2 stella	29,4	16,5
3 stelle	44,1	49,6
4 e 5 stelle	26,5	33,9
Agriturismo	6,3	12,0
Campeggio	4,2	3,6
B&B	58,0	60,2
Altri esercizi ricettivi	7,7	2,3
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 2 al 7 ottobre 2014.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.