



Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE

Il Trimestre 2015

Sommario

L'OCCUPAZIONE CAMERE NELLE STRUTTURE RICETTIVE NEL II TRIMESTRE 2015.....	3
E LE PRENOTAZIONI PER L'ESTATE	3
STRATEGIE DELLE IMPRESE, CARATTERISTICHE E COMPORTAMENTI DELLA CLIENTELA	7
Allegati	10
Nota metodologica	17

Il Presente rapporto è stato realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con il supporto di ISNART- Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

L'OCCUPAZIONE CAMERE NELLE STRUTTURE RICETTIVE NEL II TRIMESTRE 2015 E LE PRENOTAZIONI PER L'ESTATE

Occupazione camere aprile giugno 2014/2015 per tipologia ricettiva (%)

	2014		
	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	30,3	32,9	39,2
1 e 2 stelle	17,2	20,2	29,7
3 stelle	27,7	31,5	39,7
4 e 5 stelle	34,7	35,9	40,2
Extralberghiero	31,8	32,1	36,7
Reggio Calabria	30,8	32,6	38,1
2015			
	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	30,1	32,4	36,6
1 e 2 stelle	49,6	49,2	50,4
3 stelle	17,4	20,5	27,2
4 e 5 stelle	39,4	40,2	42,8
Extralberghiero	24,6	26,3	38,4
Reggio Calabria	28,7	30,8	37,1
Variazione 2015/2014			
	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	-0,3	-0,5	-2,6
1 e 2 stelle	32,4	28,9	20,8
3 stelle	-10,2	-11,0	-12,5
4 e 5 stelle	4,7	4,3	2,6
Extralberghiero	-7,2	-5,7	1,6
Reggio Calabria	-2,1	-1,8	-1,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere (valori in euro per una camera doppia)

	I trimestre 2015	II trimestre 2015
1 e 2 stelle	50,00	49,61
3 stelle	61,58	64,44
4 e 5 stelle	74,23	87,52
Totale	63,21	67,64

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'occupazione delle camere nel trimestre aprile-giugno

Le imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria vendono in media 3-4 camere ogni 10 disponibili nel corso della primavera 2015.

Occupate in media nel mese di aprile il 28,7% delle camere offerte dagli operatori della provincia, nel mese di maggio il 30,8% e in quello di giugno il 37,1% delle disponibilità.

Un andamento trainato dal comparto alberghiero dove le strutture ricettive vendono in media il 30,1% delle camere disponibili ad aprile, il 32,4% a maggio e il 36,6% a giugno, pressoché in linea con lo scorso anno (-0,3% aprile, -0,5% maggio, -2,6% giugno). Ad emergere sono soprattutto le strutture 1-2 stelle che registrano in media la metà circa di camere vendute nel trimestre.

Il prezzo medio applicato per una camera doppia nell'hôtellerie è di 68 euro circa (-8% rispetto al II trimestre del 2013), con un range che oscilla tra i 50 euro richiesti dalle strutture 1-2 stelle e un massimo di 87,5 euro chiesto in media nel corso del trimestre dai gestori degli hotel 4-5 stelle.

Vendite al di sotto del 2014 infine per il comparto extralberghiero dove si registra il 24,6% di occupazione media per aprile (-7,2%), il 26,3% per maggio (-5,7%) e il 38,4% per giugno (+1,6%).

Occupazione camere aprile giugno 2014/2015 per area-

Monitoraggio delle performance di vendita delle imprese

Osservatorio Turistico provinciale

Periodo di riferimento: Il trimestre 2015

Pagina 3 di 17

prodotto (%)

	Aprile	2014	
		Maggio	Giugno
Città di Reggio Calabria	33,6	38,2	45,4
Area Aspromontana	9,3	9,5	15,0
<i>Mare:</i>	34,1	35,5	40,2
Area Tirrenica	32,9	33,5	33,2
Area Ionica	34,6	36,2	42,5
Reggio Calabria	30,8	32,6	38,1

	Aprile	2015	
		Maggio	Giugno
Città di Reggio Calabria	34,5	38,2	40,7
Area Aspromontana	15,3	15,0	23,8
<i>Mare:</i>	30,7	32,7	39,4
Area Tirrenica	30,6	30,2	34,1
Area Ionica	30,7	33,6	41,4
Reggio Calabria	28,7	30,8	37,1

	Variazione 2015/2014		
	Aprile	Maggio	Giugno
Città di Reggio Calabria	0,9	0,0	-4,7
Area Aspromontana	6,0	5,5	8,7
<i>Mare:</i>	-3,5	-2,8	-0,8
Area Tirrenica	-2,3	-3,3	0,9
Area Ionica	-3,9	-2,5	-1,1
Reggio Calabria	-2,1	-1,8	-1,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Primavera in città, con le strutture di Reggio Calabria che registrano in media il 34,5% di camere vendute ad aprile, il 38,2% a maggio e il 40,7% a giugno, un trend pressoché in linea con il 2014 per i mesi di aprile (+0,9%) e maggio e in leggera flessione per giugno (-4,7%).

Seguono le imprese delle località balneari che contano in media il 30,7% di occupazione camere ad aprile, il 32,7% a maggio e il 39,4% a giugno, senza grandi variazioni tra area Tirrenica e Ionica e con una leggera flessione rispetto al venduto del 2014 (-3,5% aprile, -2,8% maggio, -0,8% giugno).

Previsioni degli operatori per l'estate 2015 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	46,8
Extralberghiero	33,5
Reggio Calabria	41,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2015 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	44,6	47,2	31,5
Extralberghiero	27,9	57,6	9,4
Reggio Calabria	38,4	51,1	23,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Previsioni degli operatori per l'estate 2015 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	46,8
1 e 2 stelle	51,6
3 stelle	35,5
4 e 5 stelle	55,0
Agriturismo	46,9
Campeggio	22,1
Altre strutture extralberghiere	29,8
Reggio Calabria	41,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere aprile-giugno 2015 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	44,6	47,2	31,5
1 e 2 stelle	50,4	50,8	47,8
3 stelle	29,9	42,4	18,2
4 e 5 stelle	57,0	50,8	40,4
Agriturismo	17,3	42,0	6,9
Campeggi	25,5	78,8	6,1
Altre strutture extralberghiere	40,0	47,4	15,5
Reggio Calabria	38,4	51,1	23,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Previsioni e prenotazioni per l'estate

Le previsioni di vendita della stagione estiva sono orientate alla prudenza: gli operatori della provincia di Reggio Calabria prevedono di vendere in media 4 camere ogni 10 disponibili nel trimestre estivo, a fronte di prenotazioni effettive che, ad inizio luglio, si attestano al 38,4% di camere prenotate per il mese di luglio, al 51,1% per agosto e al 23,3% per settembre.

In particolare, gli operatori dell'hôtellerie prevedono di chiudere l'estate con un bilancio di venduto medio pari al 46,8% delle camere disponibili nel periodo (55% hotel 4 e 5 stelle), una valutazione che si basa su prenotazioni, ad inizio luglio, per il 44,6% delle disponibilità del mese di luglio (57% 4 e 5 stelle), per il 47,2% di quelle di agosto e del 31,5% per settembre.

Nel comparto extralberghiero la tendenza è per prenotazioni sempre più a ridosso della partenza (ad inizio luglio prenotate il 27,9% delle camere per luglio e il 9,4% per settembre) fa eccezione solo il mese di punta della stagione, agosto, per il quale sono state già vendute in anticipo il 57,6% delle disponibilità, con punte del 78,8% per i campeggi del reggino. La previsione di vendita media per l'intera stagione estiva è pari al 33,5%.

Previsioni degli operatori per l'estate 2015 per tipologia ricettiva (%)

Città di Reggio Calabria	50,7
Area Aspromontana	33,4
<i>Mare:</i>	41,2
Area Tirrenica	25,0
Area Ionica	47,7
Reggio Calabria	41,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2015 per area (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città di Reggio Calabria	49,1	44,7	31,3
Area Aspromontana	21,3	31,3	18,9
<i>Mare:</i>	37,7	55,0	21,8
Area Tirrenica	27,2	36,0	10,8
Area Ionica	41,7	62,4	26,1
Reggio Calabria	38,4	51,1	23,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

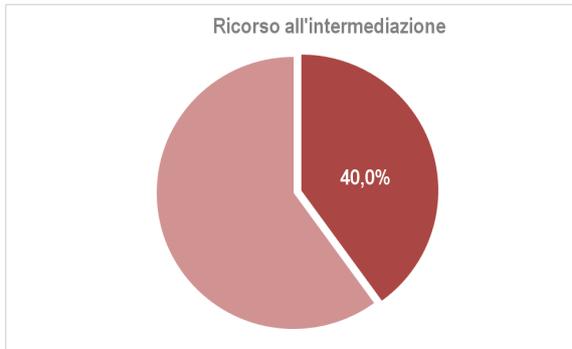
Sono gli operatori della città di Reggio Calabria a fornire le previsioni di vendita più ottimistiche: con una possibile occupazione media pari al 50,7%, contro il 41,2% degli operatori delle strutture della costa (47,7% per quelli dell'area ionica) e del 33,4% per quelli dell'Aspromonte.

Le prenotazioni ad inizio luglio, sono per Reggio Calabria pari al 49,1% delle disponibilità del mese di luglio, al 44,7% per agosto e al 31,3% per settembre.

Al mare si contano il 37,7% di camere prenotate per luglio, il 55% per agosto e il 21,8% per settembre, con le vendite anticipate più consistenti nell'area Ionica (41,7% luglio, 62,4% agosto, 26,1% settembre).

Infine, nell'area Aspromontana, le camere prenotate per il mese di luglio sono pari al 21,3%, quelle per agosto al 31,3% e per settembre al 18,9%.

STRATEGIE DELLE IMPRESE, CARATTERISTICHE E COMPORTAMENTI DELLA CLIENTELA



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

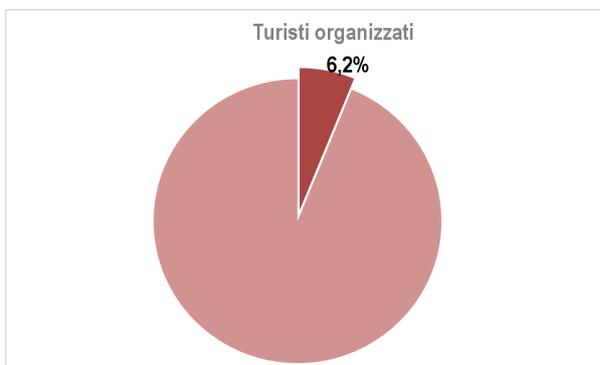
	Sì	No	Totale
Alberghiero	60,0	40,0	100,0
Extralberghiero	34,4	65,6	100,0
Reggio Calabria	40,0	60,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati (% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	54,7
Tour operator	36,9
Agenzie di viaggio ON LINE	20,4
Agenzie di viaggio	18,6
Associazioni culturali	6,4
Gruppi di acquisto	4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Quattro imprese su dieci della provincia di Reggio Calabria stringono accordi con il circuito di intermediazione turistica per veicolare l'offerta ricettiva del trimestre primaverile: il 60% degli hotel (74,4% dei 4 e 5 stelle) ed il 34,4% delle imprese extralberghiere (28,6% degli agriturismo, 26,3% dei B&B).

I principali circuiti di intermediazione utilizzati sono, nell'ordine, i grandi portali web (vi si rivolge il 54,7% delle imprese che utilizzano il circuito di intermediazione) ed i Tour Operator (36,9%), seguiti dalle agenzie di viaggio, on line (20,4%) e/o territoriali (18,6%), dalle associazioni culturali (6,4%) e dai gruppi di acquisto (4,6%).

In media il turismo organizzato pesa per il 6,2% sul totale della clientela del periodo aprile-giugno, con punte del 12,2% per gli hotel 3 stelle e dell'11,8% per gli agriturismi, mentre a livello territoriale sono le strutture dell'area Aspromontana a contare su quote più consistenti di clientela che arriva dal circuito dell'intermediazione organizzata (16,6%).

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)
Il trimestre 2015

	Si	No	Totale
Alberghiero	75,7	24,3	100,0
Extralberghiero	60,0	40,0	100,0
Reggio Calabria	63,4	36,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	13,7	4,9	13,1	31,7
Extralberghiero	8,9	5,9	10,8	25,6
Reggio Calabria	10,0	5,7	11,3	27,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri
% sul totale strutture

1°	Germania	27,2
2°	Francia	19,9
3°	Regno Unito	13,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)
Il trimestre 2015

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,3	3,3	3,3
Extralberghiero	3,5	3,4	3,5
Reggio Calabria	3,4	3,4	3,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La possibilità di prenotare direttamente on line, dal sito web della struttura o dai grandi portali, è un servizio offerto in media dal 63,4% delle imprese ricettive (75,7% degli hotel, 60% delle strutture extralberghiere) ed in particolare dal 70,6% delle imprese della città di Reggio Calabria, dal 73,9% di quelle dell'Area Aspromontana e dal 59,2% delle imprese legate al turismo balneare (66,2% Area Tirrenica, 57,3% Area Ionica).

Booking on line scelto dal 27% della clientela del periodo aprile-giugno (31,7% di quella degli hotel, 25,6% nelle altre strutture extralberghiere): il 10% prenota dal sito della struttura (il 19,1% della clientela dei 4 e 5 stelle, il 19,5% di quella degli agriturismo), il 5,7% dai grandi portali (7,7% negli hotel 4 e 5 stelle) e l'11,3% via email (18,6% della clientela degli agriturismo).

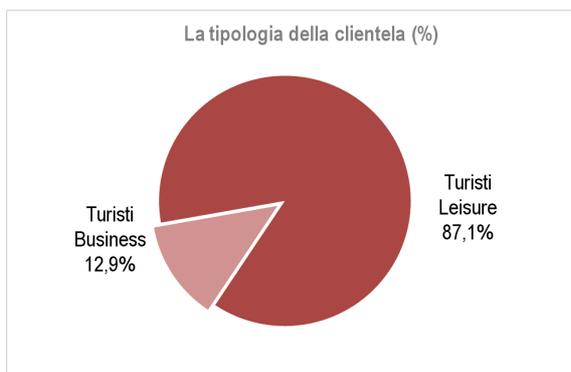
La domanda italiana pesa in media per il 77% mentre gli stranieri sono il 23% della clientela delle strutture ricettive del periodo ed i principali mercati esteri di riferimento sono la Germania (per il 27,2% delle imprese), la Francia (per il 19,9%) e il Regno Unito (per il 13,6%).

La permanenza media è di 3,4 notti, sia per i turisti italiani che per gli stranieri.

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	38,2
Extralberghiero	19,4
Reggio Calabria	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circa 1 turista su 4 è habitué delle strutture ricettive, uno zoccolo duro di turismo abituale che incide soprattutto sulla domanda degli hotel (dove pesa in media per il 38,2%) e dei campeggi (35%).

Viaggia per lavoro in media il 12,9% della clientela del periodo, quota che sale al 23,2% negli hotel e fino al 35,2% nelle strutture alberghiere di categoria 4 e 5 stelle.

Il turismo leisure pesa in media per l'87,1% ed in particolare il 34,4% della clientela delle strutture ricettive della provincia è composta da famiglie di vacanzieri (45% di quella dei campeggi, 53,6% delle strutture alberghiere e complementari dell'area tirrenica), il 32% da coppie (40,6% negli agriturismo, 39,3% negli hotel 1-2 stelle), il 12,6% da single (28,7% negli hotel 1-2 stelle, 21,8% della clientela delle strutture della città di Reggio Calabria) e l'8,2% da gruppi (22,1% negli hotel 4 e 5 stelle).



Allegati

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%) Il trimestre 2015

	Si	No	Totale
Alberghiero	60,0	40,0	100,0
Extralberghiero	34,4	65,6	100,0
Reggio Calabria	40,0	60,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%) Il trimestre 2015

	Si	No	Totale
Hotel	60,0	40,0	100,0
1 e 2 stelle	60,0	40,0	100,0
3 stelle	49,1	50,9	100,0
4 e 5 stelle	74,4	25,6	100,0
Agriturismo	28,6	71,4	100,0
B&B	26,3	73,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	36,0	64,0	100,0
Reggio Calabria	40,0	60,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area (%) Il trimestre 2015

	Si	No	Totale
Città di Reggio Calabria	47,1	52,9	100,0
Area Aspromontana	48,9	51,1	100,0
Mare:	35,9	64,1	100,0
Area Tirrenica	43,5	56,5	100,0
Area Ionica	34,2	65,8	100,0
Reggio Calabria	40,0	60,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati (% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte) Il trimestre 2015

Grandi portali	54,7
Tour operator	36,9
Agenzie di viaggio ON LINE	20,4
Agenzie di viaggio	18,6
Associazioni culturali	6,4
Gruppi di acquisto	4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

Alberghiero	8,7
Extralberghiero	5,4
Reggio Calabria	6,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

Hotel	8,7
1 e 2 stelle	2,0
3 stelle	12,2
4 e 5 stelle	6,9
Agriturismo	11,8
Campeggio	3,8
B&B	4,3
Reggio Calabria	6,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per area (%)

Il trimestre 2015

Città di Reggio Calabria	4,3
Area Aspromontana	16,6
Mare:	5,5
Area Tirrenica	7,5
Area Ionica	5,0
Reggio Calabria	6,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

	Sì	No	Totale
Alberghiero	75,7	24,3	100,0
Extralberghiero	60,0	40,0	100,0
Reggio Calabria	63,4	36,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area (%)**

Il trimestre 2015

	Si	No	Totale
Città di Reggio Calabria	70,6	29,4	100,0
Area Aspromontana	73,9	26,1	100,0
Mare:	59,2	40,8	100,0
Area Tirrenica	66,2	33,8	100,0
Area Ionica	57,3	42,7	100,0
Reggio Calabria	63,4	36,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	13,7	4,9	13,1	31,7
Extralberghiero	8,9	5,9	10,8	25,6
Reggio Calabria	10,0	5,7	11,3	27,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	13,7	4,9	13,1	31,7
1 e 2 stelle	4,1	3,9	10,1	18,2
3 stelle	14,3	3,7	14,1	32,1
4 e 5 stelle	19,1	7,7	13,2	39,9
Agriturismo	19,5	2,9	18,6	41,0
Campeggio	9,3	1,1	8,7	19,2
B&B	7,1	6,7	9,6	23,4
Reggio Calabria	10,0	5,7	11,3	27,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per area (%)

Il trimestre 2015

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città di Reggio Calabria	10,6	7,3	16,5	34,4
Area Aspromontana	11,3	10,3	23,6	45,2
Mare:	9,6	4,3	7,4	21,4
Area Tirrenica	12,7	2,3	10,0	24,9
Area Ionica	8,8	4,9	6,7	20,5
Reggio Calabria	10,0	5,7	11,3	27,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

Alberghiero	38,2
Extralberghiero	19,4
Reggio Calabria	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

Hotel	38,2
1 e 2 stelle	39,5
3 stelle	37,0
4 e 5 stelle	39,5
Agriturismo	18,5
Campeggio	35,0
B&B	18,7
Reggio Calabria	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per area (%)

Il trimestre 2015

Città di Reggio Calabria	18,8
Area Aspromontana	22,9
Mare:	26,0
Area Tirrenica	29,5
Area Ionica	25,1
Reggio Calabria	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	79,1	20,9	100,0
Extralberghiero	76,2	23,8	100,0
Reggio Calabria	77,0	23,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%) Il trimestre 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	79,1	20,9	100,0
1 e 2 stelle	78,0	22,0	100,0
3 stelle	80,7	19,3	100,0
4 e 5 stelle	77,1	22,9	100,0
Agriturismo	65,6	34,4	100,0
Campeggio	52,5	47,5	100,0
B&B	79,2	20,8	100,0
Reggio Calabria	77,0	23,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per area (%) Il trimestre 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Città di Reggio Calabria	86,2	13,8	100,0
Area Aspromontana	74,0	26,0	100,0
<i>Mare:</i>	73,1	26,9	100,0
Area Tirrenica	85,6	14,4	100,0
Area Ionica	69,1	30,9	100,0
Reggio Calabria	77,0	23,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti) Il trimestre 2015

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,3	3,3	3,3
Extralberghiero	3,5	3,4	3,5
Reggio Calabria	3,4	3,4	3,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



**Permanenza media della clientela per tipologia
ricettiva (n.notti)**
Il trimestre 2015

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,3	3,3	3,3
1 e 2 stelle	10,2	4,8	7,5
3 stelle	2,2	3,2	2,7
4 e 5 stelle	3,1	2,7	2,9
Agriturismo	3,5	2,9	3,2
Campeggio	3,3	5,0	4,2
B&B	3,5	3,5	3,5
Reggio Calabria	3,4	3,4	3,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per area (n.notti)
Il trimestre 2015

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città di Reggio Calabria	2,7	3,3	3,0
Area Aspromontana	3,0	2,6	2,8
Mare:	3,9	3,6	3,7
Area Tirrenica	3,6	3,6	3,6
Area Ionica	4,0	3,6	3,8
Reggio Calabria	3,4	3,4	3,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	29,1	25,6	13,3	8,9	16,2	5,2	1,8	100,0
Extralberghiero	36,1	34,1	6,5	13,8	6,3	1,5	1,7	100,0
Reggio Calabria	34,4	32,0	8,2	12,6	8,7	2,4	1,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2015

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	29,1	25,6	13,3	8,9	16,2	5,2	1,8	100,0
1 e 2 stelle	13,5	39,3	18,4	28,7	-	-	-	100,0
3 stelle	36,7	27,1	6,4	6,4	14,3	7,3	1,7	100,0
4 e 5 stelle	24,5	15,7	22,1	2,5	27,9	4,4	2,9	100,0
Agriturismo	30,0	40,6	14,4	2,8	6,1	2,2	3,9	100,0
Campeggio	45,0	31,7	3,3	13,3	2,5	1,7	2,5	100,0
B&B	36,6	33,1	5,3	15,8	6,5	1,4	1,2	100,0
Reggio Calabria	34,4	32,0	8,2	12,6	8,7	2,4	1,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per area (%)

Il trimestre 2015

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città di Reggio Calabria	27,7	27,3	8,1	21,8	10,7	2,2	2,1	100,0
Area Aspromontana	32,9	37,2	14,9	7,8	2,9	2,9	1,5	100,0
Mare:	37,7	33,2	7,1	9,1	8,8	2,5	1,5	100,0
Area Tirrenica	53,6	27,4	3,5	0,5	9,3	5,2	0,5	100,0
Area Ionica	33,2	34,9	8,2	11,5	8,7	1,7	1,8	100,0
Reggio Calabria	34,4	32,0	8,2	12,6	8,7	2,4	1,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 139¹operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	30,9	21,9
1 e 2 stella	11,6	16,5
3 stelle	53,5	49,6
4 e 5 stelle	34,9	33,9
Agriturismo	10,1	12,0
Campeggio	5,8	3,6
B&B	53,2	62,5
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata svolta l'1 al 8 luglio 2015.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.