Camera di Commercio
Reggio Calabria

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE

IV TRIMESTRE 2014

Gennaio 2015

Il Presente rapporto è stato realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con il supporto di ISNART- Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Sommario

L'OCCUPAZIONE CAMERE NELLE STRUTTURE RICETTIVE NEL IV TRIMESTRE 2014 4
STRATEGIE DELLE IMPRESE, CARATTERISTICHE E COMPORTAMENTI DELLA CLIENTELA 7
Allegati 10
Nota metodologica 20

L'OCCUPAZIONE CAMERE NELLE STRUTTURE RICETTIVE NEL IV TRIMESTRE 2014

Occupazione camere ottobre-dicembre[1] 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)

	2014		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	31,7	26,2	25,5
Extralberghiero	23,1	17,3	15,0
Reggio Calabria	27,0	21,4	19,7
	Variazione 2013/2014		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	-4,4	-1,9	6,1
Extralberghiero	7,6	5,0	10,7
Reggio Calabria	0,8	0,3	7,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)

	2014		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	31,7	26,2	25,5
1-2-3 stelle	27,5	29,2	26,9
4 e 5 stelle	37,4	22,1	23,6
Agriturismo	44,3	48,4	37,1
B&B	36,2	37,5	35,0
Altre strutture extralberghiere	19,2	12,0	9,3
Reggio Calabria	27,0	21,4	19,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere
Confronto 2013-2014 (valori in euro)

	IV trimestre 2013	IV trimestre 2014	Var % 2014/2013
1-2-3 stelle	66,07	63,91	-3,3
4 e 5 stelle	97,40	74,06	-24,0
Totale	75,59	69,73	-7,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

L'occupazione delle camere nel periodo ottobre-dicembre

Il 2014 si chiude con un bilancio di sostanziale stabilità per le imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria.

Vendute in media il 27% delle camere disponibili nel mese di ottobre (+0,8% rispetto a 2013), il 21,4% a novembre (+0,3%) e il 19,7% nel dato provvisorio di dicembre (+7,1%).

L'occupazione camere più elevata è nelle strutture alberghiere che, però, nonostante una politica di contenimento dei prezzi (-7,7% per una camera doppia rispetto al IV trimestre 2013), registrano un leggero calo rispetto all'autunno 2013, nei mesi di ottobre (31,7% di camere vendute, -4,4%) e novembre (26,2% l'occupazione media, -1,9%), con un recupero nel dato provvisorio di dicembre (25,5%, +6,1%). Nei 4 e 5 stelle le vendite più consistenti del comparto per ottobre (37,4%), superate dagli hotel 1-3 stelle in novembre (29,2%) e dicembre (26,9%).

Nel comparto extralberghiero si contano in media il 23,1% di camere vendute ad ottobre (+7,6%), il 17,3% a novembre (+5%) ed il 15% nel dato provvisorio di dicembre (+10,7%), con vendite più elevate negli agriturismi (44,3% ottobre, 48,4% novembre, 37,1% dicembre) e B&B (36,2% ottobre, 37,5% novembre, 35% dicembre), strutture che recuperano sui cali di venduto registrati lo scorso anno grazie anche alla particolari condizioni climatiche dell'autunno mite.

[1] Il dato di dicembre è provvisorio

Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per prodotto (%)			
	2014		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di Reggio Calabria	39,8	43,9	40,2
Area Aspromontana	46,0	42,3	36,5
Mare:	22,3	14,7	13,6
Area Tirrenica	26,9	26,0	23,0
Area Ionica	21,1	11,8	11,2
Reggio Calabria	27,0	21,4	19,7
	Variazione 2013/2014		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di Reggio Calabria	-0,7	9,9	19,3
Area Aspromontana	26,3	16,6	19,5
Mare:	0,9	-0,8	5,0
Area Tirrenica	9,3	5,5	18,1
Area Ionica	-1,1	-3,1	2,1
Reggio Calabria	0,8	0,3	7,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Sono le imprese ricettive della città di Reggio Calabria e quelle dell'area Aspromontana a trainare le vendite della stagione, con trend al di sopra di quelli rilevati lo scorso anno, soprattutto per le località dell'Aspromonte:

- registrate nel capoluogo vendite medie del 39,8% ad ottobre, 43,9% a novembre (+9,9%) e 40,2% a dicembre (+19,3%, dato provvisorio);
- 46% di camere occupate nei comuni dell'Aspromonte per ottobre (+26,3%), 42,3% per novembre (+16,6%) e 36,5% per dicembre (+19,5%).

Pressoché in linea con il 2013 le vendite nelle località balneari: occupate in media il 22,3% delle camere disponibili ad ottobre (+0,9%), il 14,7% a novembre (-0,8%) e il 13,6% nel dato provvisorio di dicembre (+5%), con performance più elevate nelle destinazioni dell'area tirrenica (26,9% ad ottobre, 26% a novembre, 23% a dicembre).

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale per tipologia ricettiva (%)

	2014
Alberghiero	23,7
Extralberghiero	14,2
Reggio Calabria	18,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale per tipologia ricettiva (%)

		2014
Hotel		23,7
	1-2-3 stelle	16,3
	4 e 5 stelle	32,7
Agriturismo		16,7
B&B		25,1
Altre strutture extralberghiere		10,8
Reggio Calabria		18,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale per area (%)

	2014
Città di Reggio Calabria	31,5
Area Aspromontana	22,7
Mare:	*14,4*
Area Tirrenica	23,3
Area Ionica	12,5
Reggio Calabria	18,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2015 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	14,4	8,3	9,4
Extralberghiero	8,4	8,9	7,1
Reggio Calabria	11,2	8,6	8,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni gennaio-marzo 2015 per area (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città di Reggio Calabria	30,5	12,0	16,2
Area Aspromontana	10,8	7,1	0,6
Mare:	7,7	8,2	8,0
Area Tirrenica	16,4	16,6	16,8
Area Ionica	5,5	6,2	5,8
Reggio Calabria	11,2	8,6	8,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le previsioni di occupazione per le vacanze di Natale

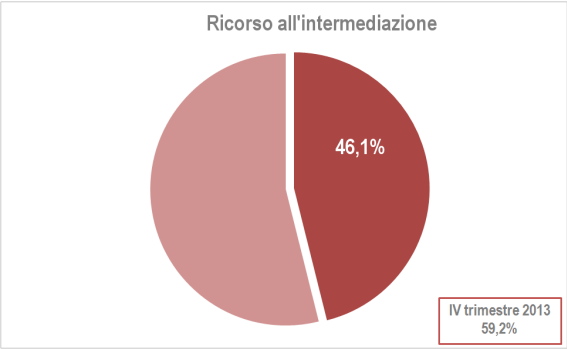
Caute le previsioni degli operatori turistici della provincia di Reggio Calabria per le festività natalizie e di fine anno: prevedono di vendere in media il 18,1% delle camere disponibili (poco più dell'11,4% previsto per le festività dello scorso anno).

Negli hotel, in particolare, si prevede di vendere il 23,7% delle disponibilità tra Natale e l'Epifania, ma con previsioni differenziate per le categoria ricettive: un possibile 16,3% di occupazione camere per le strutture da 1 a 3 stelle ed un più ottimistico 32,7% per i 4 e 5 stelle della provincia.

Nel comparto extralberghiero le vendite previste sono in media pari al 14,2%, con un 16,7% di camere occupate nelle previsioni degli operatori agrituristici, del 25,1% per i B&B e del 10,8% per le altre strutture ricettive complementari.

Infine, sono ancora affidate al last minute le prenotazioni per i soggiorni invernali: ad inizio dicembre gli operatori segnalano l'11,2% di camere prenotate, l'8,6% per febbraio e l'8,2% per marzo. Le prenotazioni più elevate nella città di Reggio Calabria per gennaio (30,5%) e nelle località balneari dell'area tirrenica per febbraio (16,6%) e marzo (16,8%).

STRATEGIE DELLE IMPRESE, CARATTERISTICHE E COMPORTAMENTI DELLA CLIENTELA



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

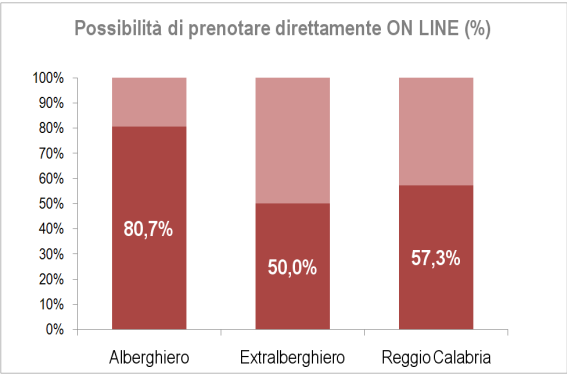
	2013	2014
Alberghiero	79,8	61,3
Extralberghiero	52,8	41,3
Reggio Calabria	59,2	46,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	71,6
Agenzie di viaggio ON LINE	37,1
Tour operator	20,9
Agenzie di viaggio	13,9
Gruppi di acquisto	5,7
Associazioni culturali	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



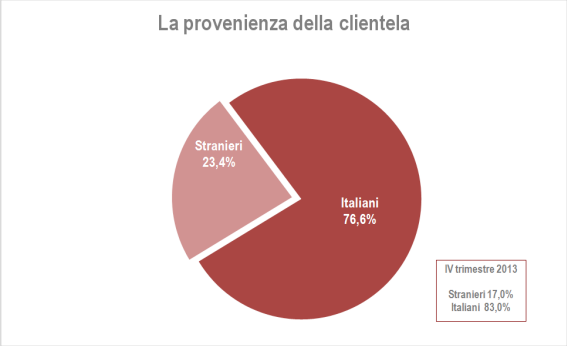
Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Diminuisce nell'ultimo trimestre del 2014 la quota di imprese ricettive della provincia che stringe accordi con il trade: il 46,1% delle strutture (59,2% nello stesso periodo del 2013) ed in particolare il 61,3% degli hotel (72,5% dei 4 e 5 stelle) ed il 41,3% delle altre strutture ricettive (46,9% degli agriturismo).

A Reggio Calabria e nell'area Aspromontana ricorrono al circuito di intermediazione in media 6 imprese su 10.

Tra i canali di intermediazione emerge la vetrina online: il 71,6% delle imprese che stringe accordi con gli intermediari di settore è presente sui portali di prenotazione on line, il 37,1% sceglie le agenzie di viaggio on line ed il 5,7% i gruppi di acquisto (Groupon, Groupalia, Letsbonus, ecc.), mentre il 20,9% delle imprese fa accordi con i Tour operator e il 13,9% con le altre agenzie di viaggio.

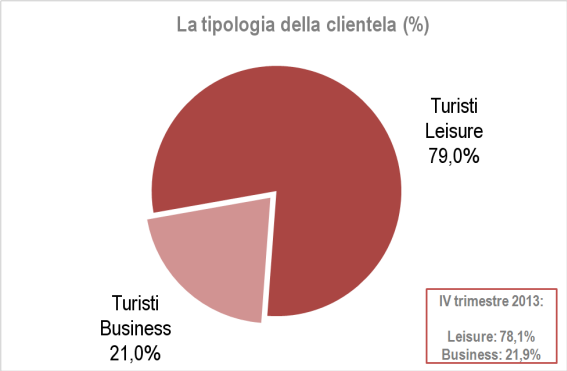
Il booking diretto on line è offerto dal 57,3% delle imprese (80,7% degli hotel e 50% delle strutture extralberghiere), strutture di Reggio Calabria e dell'area Tirrenica in testa (rispettivamente il 59,4% e il 60,9%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)	
Alberghiero	37,1
Extralberghiero	26,4
Reggio Calabria	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

La composizione della clientela mostra una crescita della quota di turismo straniero: 23,4% della clientela del trimestre autunnale (17% nello stesso periodo dello scorso anno), senza sostanziali diversità tra le due tipologie ricettive.

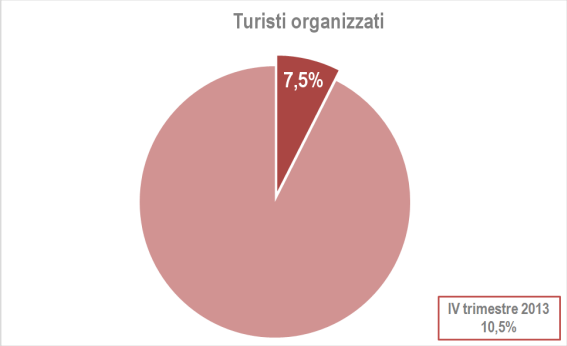
Tra le aree prodotto emergono le località balneari dove è straniero il 26,8% della clientela (29,6% in quelle dell'Area Ionica).

I principali mercati stranieri di riferimento per gli operatori della regione sono la Germania (per il 28,3% delle strutture), il Regno Unito (14,4%) e la Francia (11%), seguite da Spagna, Russia e USA.

E' abituale 1 cliente su 3, mentre la quota di turismo leisure incide per il 79% e quello business per il 21%, complessivamente in linea con lo scorso anno.

Negli hotel il turismo business incide in media per il 28,3% (14,6% di turisti d'affari che viaggiano da soli, 12,4% di gruppi e 1,3% di congressisti), con un massimo del 32% nelle strutture di categoria 4 e 5 stelle (25,7% individuali, 3,8% gruppi, 2,5% congressisti).

Nella Città di Reggio Calabria la quota di clientela business pesa per il 18,7% del totale, mentre nelle località balneari arriva ad incidere per il 24,4%, con un massimo del 33,3% nell'Area Tirrenica.

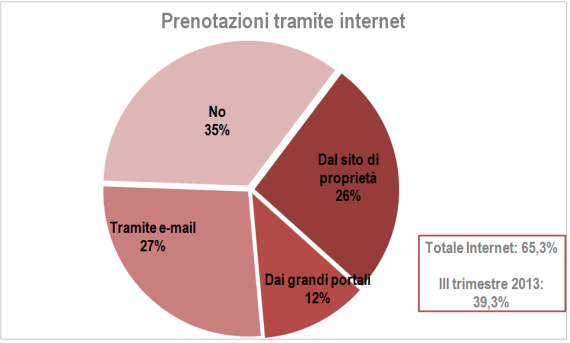


Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	29,6	11,5	21,9	63,1
Extralberghiero	24,6	12,2	29,7	66,5
Reggio Calabria	26,4	11,9	27,0	65,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Un minore ricorso al canale di intermediazione porta ad una diminuzione, sia pure lieve, del turismo organizzato che passa dal 10,5% della clientela registrata lo scorso anno al 7,5% di quella del IV trimestre 2014.

Negli hotel arriva dal circuito dell'intermediazione organizzata in media l'11,4% della clientela, con un massimo del 24,1% nelle strutture 4 e 5 stelle.

La scelta di puntare in misura sempre più decisa sulla promo-commercializzazione on line premia le strutture: prenota su Internet complessivamente il 65,3% della clientela del periodo (39,3% lo scorso anno) ed in particolare il 26,4% utilizza il sito web della struttura, l'11,9% i portali e il 27% le email, con una crescita rispetto al 2013 sia del booking diretto dal sito che di quello via email, mentre si mantiene costante la quota di clientela che arriva dai portali di settore.

Negli hotel il booking on line pesa per il 63,1% (71,4% nei 4 e 5 stelle), mentre nel comparto extralberghiero per il 66,5% (77,7% nei B&B).

A Reggio Calabria e nelle strutture ricettive balneari dell'area Tirrenica si registrano le quote di prenotazioni on line più elevate (rispettivamente il 77,6% e il 76,2% della clientela di queste strutture).

Allegati

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
IV trimestre 2013	59,2	40,8	100,0
IV trimestre 2014	46,1	53,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

	2013	2014
Alberghiero	79,8	61,3
Extralberghiero	52,8	41,3
Reggio Calabria	59,2	46,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

		2013	2014
Hotel		79,8	61,3
	1 e 2 stelle	76,2	50,0
	3 stelle	74,5	57,6
	4 e 5 stelle	90,6	72,5
Agriturismo		77,8	46,9
Campeggio		47,5	40,0
B&B		45,8	39,8
Altre strutture extralberghiere		59,2	42,2
Reggio Calabria		65,4	46,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area (%)
IV trimestre

	2013	2014
Città di Reggio Calabria	74,3	59,4
Area Aspromontana	41,0	59,4
Mare:	47,1	37,1
Area Tirrenica	55,3	29,4
Area Ionica	45,3	39,3
Reggio Calabria	59,2	45,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)
IV trimestre

Grandi portali	71,6
Agenzie di viaggio ON LINE	37,1
Tour operator	20,9
Agenzie di viaggio	13,9
Gruppi di acquisto	5,7
Associazioni culturali	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati (%)

IV trimestre 2013	10,5
IV trimestre 2014	7,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

Hotel		11,4
	1 e 2 stelle	2,5
	3 stelle	5,7
	4 e 5 stelle	24,1
Agriturismo		4,6
Campeggio		12,0
B&B		5,9
Altre strutture extralberghiere		8,2
Reggio Calabria		7,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

Alberghiero	11,4
Extralberghiero	6,3
Reggio Calabria	7,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

	Sì	No	Totale
Alberghiero	80,7	19,3	100,0
Extralberghiero	50,0	50,0	100,0
Reggio Calabria	57,3	42,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

		Sì	No	Totale
Hotel		80,7	19,3	100,0
	1 e 2 stelle	100,0	0,0	100,0
	3 stelle	71,2	28,8	100,0
	4 e 5 stelle	82,5	17,5	100,0
Agriturismo		68,8	31,3	100,0
Campeggio		20,0	80,0	100,0
B&B		47,4	52,6	100,0
Altre strutture extralberghiere		50,0	50,0	100,0
Reggio Calabria		57,2	42,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area (%)
IV trimestre

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	59,4	40,6	100,0
Area Aspromontana	56,9	43,1	100,0
Mare:	56,3	43,7	100,0
Area Tirrenica	60,9	39,1	100,0
Area Ionica	54,7	45,3	100,0
Reggio Calabria	57,1	42,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
IV trimestre 2013	9,8	11,8	17,7	39,3
IV trimestre 2014	26,4	11,9	27,0	65,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	29,6	11,5	21,9	63,1
Extralberghiero	24,6	12,2	29,7	66,5
Reggio Calabria	26,4	11,9	27,0	65,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

		Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel		29,6	11,5	21,9	63,1
	1 e 2 stelle	40,0	-	10,0	50,0
	3 stelle	26,7	8,3	25,6	60,6
	4 e 5 stelle	30,0	20,1	21,3	71,4
Agriturismo		12,0	7,0	11,0	30,0
Campeggio		30,0	-	20,0	50,0
B&B		26,7	15,2	35,8	77,7
Altre strutture extralberghiere		30,0	7,5	25,0	62,5
Reggio Calabria		26,4	11,9	27,0	65,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per area (%)
IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città di Reggio Calabria	27,5	20,9	29,3	77,6
Area Aspromontana	9,8	21,3	27,5	58,6
Mare:	29,1	5,0	25,6	59,7
Area Tirrenica	37,3	5,0	33,9	76,2
Area Ionica	26,2	5,0	22,7	53,9
Reggio Calabria	26,4	11,9	27,0	65,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale (%)

III trimestre 2013	29,3
III trimestre 2014	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

Alberghiero	37,1
Extralberghiero	26,4
Reggio Calabria	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

Hotel	37,1
1 e 2 stelle	2,5
3 stelle	45,7
4 e 5 stelle	43,9
Agriturismo	17,8
Campeggio	50,0
B&B	26,4
Altre strutture extralberghiere	29,8
Reggio Calabria	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per area (%)
IV trimestre

Città di Reggio Calabria	31,9
Area Aspromontana	36,8
Mare:	26,9
Area Tirrenica	27,3
Area Ionica	26,8
Reggio Calabria	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela (%)
Confronto 2012-2013

	Italiani	Stranieri	Totale
IV trimestre 2013	83,0	17,0	100,0
IV trimestre 2014	76,6	23,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	76,7	23,3	100,0
Extralberghiero	76,5	23,5	100,0
Reggio Calabria	76,6	23,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per area (%)
IV trimestre

	Italiani	Stranieri	Totale
Città di Reggio Calabria	79,1	20,9	100,0
Area Aspromontana	84,7	15,3	100,0
Mare:	73,2	26,8	100,0
Area Tirrenica	81,0	19,0	100,0
Area Ionica	70,4	29,6	100,0
Reggio Calabria	76,6	23,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	76,7	23,3	100,0
1 e 2 stelle	74,0	26,0	100,0
3 stelle	80,8	19,2	100,0
4 e 5 stelle	72,2	27,8	100,0
Agriturismo	85,0	15,0	100,0
Campeggio	40,0	60,0	100,0
B&B	75,9	24,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	88,6	11,4	100,0
Reggio Calabria	76,6	23,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri
% sul totale strutture
IV trimestre

1°	Germania	28,3
2°	Regno Unito	14,4
3°	Francia	11,0
	Spagna	6,3
	Federazione Russa	5,3
	Stati Uniti	5,2
	Romania	4,8
	Svizzera	3,3
	Australia	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
III trimestre 2013	2,4	3,2	2,8
III trimestre 2014	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)
IV trimestre

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,6	4,8	4,2
Extralberghiero	3,9	3,7	3,8
Reggio Calabria	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)
IV trimestre

		Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel		3,6	4,8	4,2
	1 e 2 stelle	6,0	5,5	5,8
	3 stelle	2,7	5,6	4,1
	4 e 5 stelle	3,1	3,2	3,1
Agriturismo		4,5	4,3	4,4
Campeggio		5,3	6,7	6,0
B&B		2,9	3,3	3,1
Altre strutture extralberghiere		7,9	3,4	5,6
Reggio Calabria		3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per area (n.notti)
IV trimestre

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città di Reggio Calabria	2,7	2,7	2,7
Area Aspromontana	3,6	3,0	3,3
Mare:	4,6	5,3	4,9
Area Tirrenica	3,3	5,2	4,3
Area Ionica	5,1	5,3	5,2
Reggio Calabria	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business			
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
IV trimestre 2013	33,1	34,8	3,8	6,4	20,0	1,7	0,2	100,0
IV trimestre 2014	33,1	21,0	11,9	13,0	12,7	7,8	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

	Leisure				Business			
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
Alberghiero	26,9	17,2	15,0	12,6	14,6	12,4	1,3	100,0
Extralberghiero	36,2	22,9	10,4	13,1	11,7	5,5	0,2	100,0
Reggio Calabria	33,1	21,0	11,9	13,0	12,7	7,8	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

	Leisure				Business			
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
Hotel	26,9	17,2	15,0	12,6	14,6	12,4	1,3	100,0
1 e 2 stelle	12,5	15,0	7,5	7,5	2,5	52,5	2,5	100,0
3 stelle	39,5	15,9	14,1	17,3	11,8	1,4	-	100,0
4 e 5 stelle	17,8	20,3	20,6	9,2	25,7	3,8	2,5	100,0
Agriturismo	43,3	17,5	-	5,8	18,3	15,0	-	100,0
Campeggio	20,0	3,3	70,0	6,7	-	-	-	100,0
B&B	33,6	28,9	8,9	17,3	9,3	1,9	0,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	51,4	4,3	0,7	1,4	23,6	17,9	0,7	100,0
Reggio Calabria	33,1	21,0	11,9	13,0	12,7	7,8	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per area (%)
IV trimestre

	Leisure				Business			
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
Città di Reggio Calabria	31,3	22,6	7,7	19,8	16,4	2,0	0,3	100,0
Area Aspromontana	23,5	26,8	20,0	17,8	9,8	0,9	1,2	100,0
Mare:	36,2	18,8	12,8	7,8	11,0	12,8	0,6	100,0
Area Tirrenica	35,6	21,5	2,9	6,7	8,4	24,5	0,4	100,0
Area Ionica	36,5	17,8	16,6	8,2	12,0	8,3	0,6	100,0
Reggio Calabria	33,1	21,0	11,9	13,0	12,7	7,8	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 145[2]) operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	24,1	23,8
1 e 2 stella	5,7	16,8
3 stelle	40,0	49,6
4 e 5 stelle	54,3	33,6
Agriturismo	9,0	12,8
Campeggio	3,4	4,0
B&B	53,8	50,3
Altri esercizi ricettivi	9,7	9,0
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 1 al 5 dicembre 2014.

[2] Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.