

Bergamotto di Reggio Calabria: tra identità locale e attrattività turistica

Reggio Calabria - Castello Aragonese

6 ottobre 2024

Il progetto Artour e “Firenze Città dei Profumi”.

Artigianato ed esperienze sensoriali, una proposta turistica tra  
città e territorio.

Elisa Guidi - Coordinatrice di Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

ARTEX, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, nasce nel 1987 ed è società di CNA Toscana e Confartigianato Imprese Toscana.

La sua missione è promuovere, tutelare, innovare, sviluppare e internazionalizzare le produzioni artistiche e tradizionali toscane ed italiane, sul territorio regionale, nazionale e all'estero.

Artex è tra i fondatori della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico, creata per definire le linee strategiche di azione per valorizzare, tutelare, promuovere e innovare il settore dell'artigianato artistico ed è membro di vari network di settore, in primis del World Crafts Council Europe.

Per il triennio 2024 – 2026 Artex è il soggetto gestore del progetto Officina Creativa Lab, promosso da Regione Toscana e Comune di Firenze per valorizzare, promuovere, innovare l'artigianato artistico toscano.



## ATTIVITÀ

L'attività di Artex si sviluppa su quattro livelli territoriali: il livello locale, il livello regionale, il livello nazionale, il livello internazionale.

### LIVELLO LOCALE

Artex promuove progetti specifici che valorizzano le sinergie tra artigianato, beni culturali e turismo, collaborando con enti pubblici, privati e associazioni di categoria.

### LIVELLO REGIONALE

Artex sviluppa progetti innovativi e sperimentali, collaborando con Toscana Promozione e altre amministrazioni, per rafforzare il legame tra artigianato artistico e turismo.

### LIVELLO NAZIONALE

Artex è un riferimento per CNA, Confartigianato e l'AiCC, supportando progetti innovativi e coordinando le Giornate Europee dei Mestieri d'Arte.

### LIVELLO INTERNAZIONALE

Artex realizza azioni promozionali per sostenere la presenza dell'artigianato artistico sui mercati esteri, partecipando anche a reti nazionali e internazionali nel settore.



## OBIETTIVI

- Ampliamento dell'audience per sensibilizzare la società e i consumatori verso i prodotti artistici e tradizionali, dando voce agli artigiani.
- Espansione dei mercati per le micro e piccole imprese toscane delle produzioni artistiche e tradizionali.
- Organizzazione di eventi fisici e virtuali per promuovere l'artigianato, il patrimonio culturale e l'offerta turistica integrata dei territori.
- Networking nazionale e internazionale per rafforzare il ruolo e l'immagine dell'artigianato artistico toscano.
- Aumento della consapevolezza nelle MPMI su innovazione, digitalizzazione e sostenibilità.
- Valorizzazione dei Maestri Artigiani e delle Botteghe Scuola come pilastri della trasmissione del sapere e dell'impresa.
- Consolidamento del Conventino fuori le Mura come hub centrale per l'artigianato artistico e tradizionale.
- Costruzione di un ecosistema fiorentino e toscano centrato sul Conventino fuori le Mura per il settore artigianale.





# PROGETTI



## ARTIGIANATO DEI LUOGHI

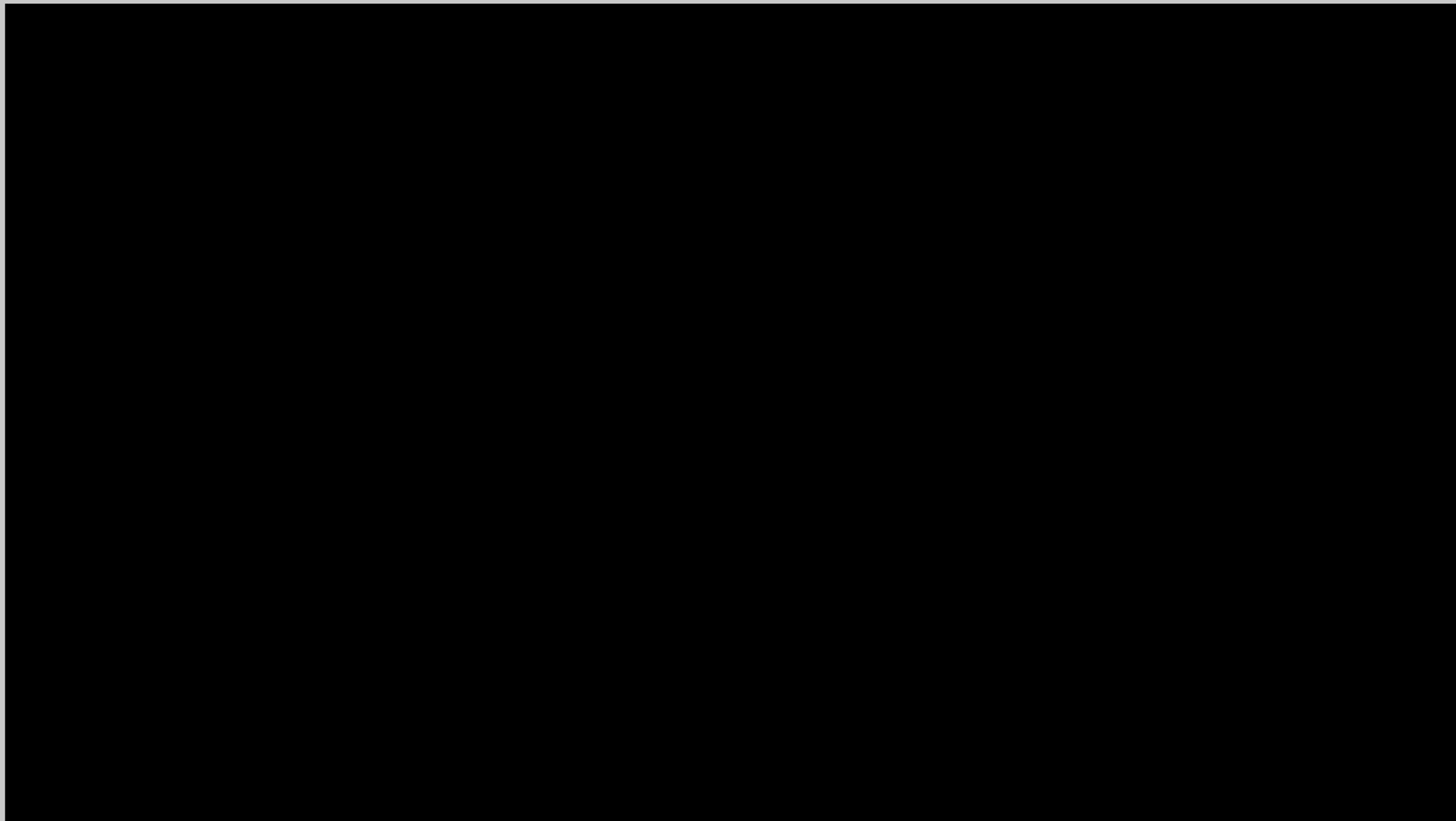
Iniziative volte alla valorizzazione dell'Artigianato Artistico e Tradizionale, inteso nel suo profondo legame con il territorio: la finalità è quella di creare connessioni fra l'artigianato artistico, il patrimonio e il turismo, nel contesto di un'azione comune di valorizzazione del territorio, a sostegno e integrazione delle politiche locali di sviluppo.

### Turismo:

L'industria del turismo rappresenta una delle principali industrie in Europa in termini di creazione di posti di lavoro e di volume di affari: circa l'80% dei turisti europei viaggia per motivi di piacere mentre il restante 20% per motivi di lavoro. L'artigianato si configura come una componente fondamentale dell'offerta turistica, come un vero e proprio "attrattore turistico", e diviene quindi fondamentale valorizzare le sinergie tra artigianato e turismo in un'ottica di reciproci valorizzazione e sviluppo.

Definizione tratta dalla Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico, Firenze, dicembre 2009.





## ARTIGIANATO E TURISMO

Artour - Gli Itinerari dell'Artigianato:

Nasce con l'esigenza di promuovere gli itinerari dell'artigianato fuori dai circuiti di massa e suggerire al visitatore "percorsi alternativi" ai classici itinerari, in una logica di turismo esperienziale e creativo. L'obiettivo del sito è sempre stato quello di favorire un turismo culturale completamente diverso, più sensibile alle tradizioni artigianali del territorio e non solo al patrimonio artistico e monumentale. Il sito permette di promuovere sia le aziende che il territorio che le ospita, attraverso una offerta differenziata che mira a:

- far conoscere e comunicare l'artigianato artistico e tradizionale quale importante risorsa economica e culturale del territorio, in stretto rapporto con la storia e le tradizioni locali;
- intercettare i flussi turistici con alto potere di acquisto, ossia il consumatore localizzato, con la volontà di rendere palese un'offerta di altissimo livello a un potenziale compratore per cui la discriminante sia la qualità e non il costo;
- arricchire l'offerta turistica del territorio. Accanto alle emergenze storiche, architettoniche e paesaggistiche, trovano posto nuovi mete e itinerari legati all'artigianato artistico, ossia ad aspetti meno "sfruttati" della cultura del territorio.



## ITINERARI ED ESPERIENZE

L'idea è valorizzare il tessuto artigianale delle città e dei borghi della Toscana in chiave dinamica e coinvolgente e diffondere la cultura dell'artigianato presso i più ampi strati di popolazione.

Si parte dalla necessità di promuovere e far conoscere le attività artigianali e i laboratori artigiani presenti nelle città e nei centri storici della Toscana al residente e/o al turista, tramite una passeggiata che lo porta a scoprire e ad approfondire la città, i suoi quartieri, i mestieri dell'artigianato e a condividere questa esperienza con altre persone.

Si tratta quindi di un'operazione di divulgazione culturale – con possibili ricadute commerciali - che valorizza da un lato le produzioni artigianali artistiche e tradizionali presenti nei centri storici delle città e dei borghi della Toscana e dall'altro offre una nuova chiave di lettura dei tessuti urbani, mostrandone le caratteristiche più autentiche e nascoste.



## TREKKING DELL'ARTIGIANATO

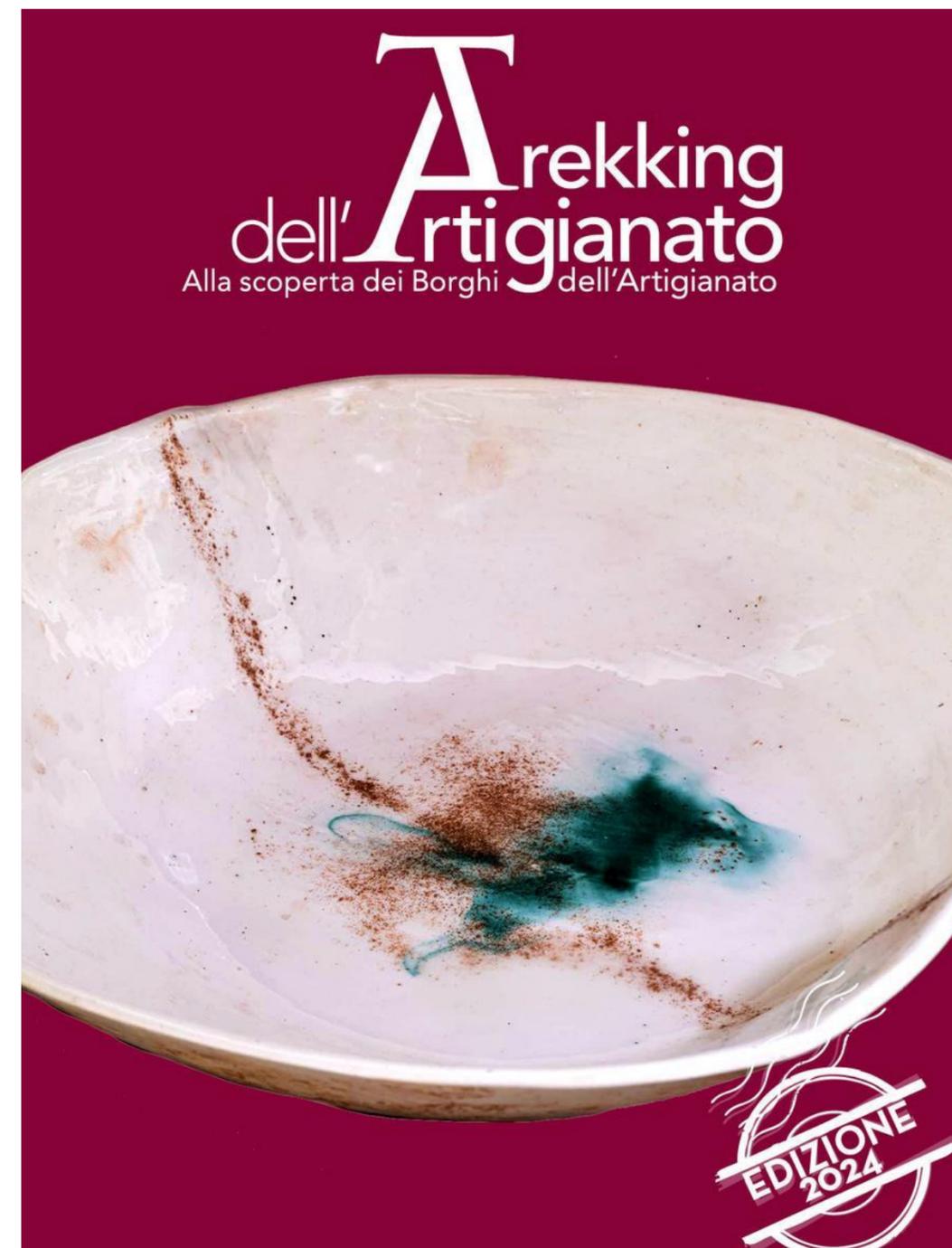
Si tratta di percorsi a dimensione territoriale che mirano alla valorizzazione di centri storici “minori” in cui l’artigianato abbia una forte presenza e un forte impatto economico, culturale e sociale. Luoghi in cui l’artigianato sia fattore identitario.

Itinerari costruiti con un partner tecnico specializzato e gestiti da una guida esperta: il ruolo di partner tecnico nel progetto è svolto da Andare a Zonzo.

Calendario 2024:

- 28 Settembre 2024 – Poggibonsi (SI) Ilaria Maltinti – La Bottega Orafa
- 5 Ottobre 2024 – Monte San Savino (AR) Ceramiche Giotto
- 12 Ottobre 2024 – Cetona (SI) Franco Cicerchia – Ceramiche e Creazione
- 26 Ottobre 2024 – Strada in Chianti – Greve (FI) Fonderia Artistica Del Giudice

L’iniziativa è parte del progetto quadro “Toscana. Luogo del Fare” finalizzato alla costruzione sul territorio regionale toscano di un modello di turismo esperienziale e creativo basato sul tessuto dell’artigianato artistico e tradizionale. Il progetto rientra nelle azioni approvate dalla Regione Toscana nell’ambito del FUNT, Fondo Unico Nazionale per il Turismo.



## FIRENZE CITTÀ DEI PROFUMI

Percorsi urbani tematici focalizzati sulla profumeria a Firenze.

3 appuntamenti che portano i partecipanti a visitare botteghe e laboratori di artigiani specializzati nella produzione di profumi ed essenze, per la casa e per la persona, e di prodotti cosmetici.

Calendario 2024:

- 2 Ottobre 2024 – Arômantique, Maria Letizia Longo
- 16 Ottobre 2024 - Atelier Parfumèide, Alba Chiara De Vitis
- 30 Ottobre 2024 – Antica Erboristeria Spezieria San Simone, Fernanda Russo

L'iniziativa è parte del progetto quadro "Toscana. Luogo del Fare" finalizzato alla costruzione sul territorio regionale toscano di un modello di turismo esperienziale e creativo basato sul tessuto dell'artigianato artistico e tradizionale. Il progetto rientra nelle azioni approvate dalla Regione Toscana nell'ambito del FUNT, Fondo Unico Nazionale per il Turismo.



Il progetto Artour e “Firenze Città dei Profumi”.  
Artigianato ed esperienze sensoriali, una proposta turistica tra  
città e territorio.

a cura di Elisa Guidi

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

[e.guidi@artex.firenze.it](mailto:e.guidi@artex.firenze.it)  
[www.artex.firenze.it](http://www.artex.firenze.it)