



Camera di Commercio
Reggio Calabria

REGGIO CALABRIA WELCOME Club di prodotti turistici

Progetto per la destagionalizzazione ed internazionalizzazione del turismo nel territorio metropolitano di Reggio Calabria

Reggio Calabria Welcome - club di prodotto

Obiettivi del progetto



Promuovere una **organizzazione comune** per lo sviluppo e la valorizzazione delle attività turistiche, delle risorse ambientali, sportive, culturali materiali ed immateriali, incluse le risorse enogastronomiche del territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria.

Costruire un'**offerta turistica integrata** per accrescere individualmente e collettivamente la capacità innovativa, commerciale, ed operativa.

Accrescere la **competitività del territorio** nel mercato nazionale ed internazionale.

Reggio Calabria Welcome - club di prodotto

Definizione



Il Club di Prodotto è un “organizzazione di servizi turistici” specializzati e guidati da regole condivise (attraverso la definizione di disciplinari), promossi nei confronti di un determinato segmento od una nicchia di clientela/mercato, per soddisfare una specifica domanda.

Il club di prodotto si caratterizza per:

- Identificazione per un **prodotto specifico**: mai generalizzare, ma specializzare
- Offerta di un livello di **qualità** percepibile, diverso dalla norma
- Garanzia di **relazioni** personali, socializzanti ed informazioni tailor made
- Certificazione di **autenticità** e **tipicità** con offerte emozionali e stimolanti
- e poi.....GARANZIA DI UNICITA’

Reggio Calabria Welcome - club di prodotto

I prodotti turistici della Città metropolitana di Reggio Calabria



Camera di Commercio
Reggio Calabria

In relazione alle potenzialità del territorio reggino, i prodotti turistici destinati a mercati target, funzionali all'avvio delle attività del club sono:

CULTURA

- testimonianze della cultura greca
- scoperta dei borghi
- musei e parchi archeologici
- luoghi della ceramica artistica
- l'immateriale percorso legato all'Odissea
-

Sport activity

- movimento e sport, in tutte le sue possibili versioni
- slow e adrenaliniche
- sull'area costiera e sull'Aspromonte
- in ogni periodo dell'anno
- Multiprodotto
- ...

Reggio Calabria Welcome - club di prodotto

Gli attori



Operatoti privati della filiera turistica (imprese ricettive, ristorative, servizi turistici, imprese dell'artigianato e della gastronomia tipica, associazioni di promozione culturale e sportiva...)



Aderiscono all'associazione ed organizzano l'offerta turistica, impegnandosi ad operare secondo le regole condivise ed approvate con la sottoscrizione di disciplinari

Enti pubblici impegnati nella gestione, tutela e valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale (partner del Coordinamento Istituzionale per la promozione turistica del territorio, amministrazioni comunali, ...)



Partner del progetto

Si impegnano a garantire la «fruibilità turistica» del patrimonio sottoposto alla loro gestione e tutela, nel rispetto di regole contenute nel progetto proposto dalla Camera di Commercio e condiviso mediante sottoscrizione

Reggio Calabria Welcome - club di prodotto la rete pubblico privata



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Il club di prodotto è un sistema – già sperimentato altrove con successo – di gestione turistica del territorio

Associazione Club di prodotto

Stimolo per la
programmazione

Partenariato pubblico

Sostiene lo
sviluppo turistico

Costruzione condivisa di
un'offerta turistica territoriale

Attività condivisa e mirata di
promozione del territorio

AZIONE INTEGRATA PUBBLICO
PRIVATA

Reggio Calabria Welcome - club di prodotto

Gli strumenti



Il marchio Club di prodotto turistico:

Marchio collettivo concesso in uso ai soggetti pubblici e privati che aderiscono e condividono il progetto e le sue finalità e rispettano i disciplinari.

Comunicazione:

Comunicazione web e piano di promozione

* La Camera di Commercio è titolare del marchio e del portale club di prodotto. Sostiene la promozione

Il portale Club di prodotto turistico:

Il portale sarà la vetrina web del club di prodotto turistico. Saranno inserite le indicazioni dei partner pubblici, le informazioni sui siti fruibili che rispettano le regole dei disciplinari, le informazioni degli operatori privati aderenti all'associazione, i possibili itinerari del club, i pacchetti del club.

*La commercializzazione dei pacchetti del club è affidata ai TO AV aderenti al club

Reggio Calabria Welcome - club di prodotto

...work in progress



Definizione delle regole per la qualità dei servizi



Sono stati definiti i disciplinari per i prodotti turistici Heritage e Sport Activity

Aggregazione dei privati



E' stata costituita il Club di prodotto REGGIO CALABRIA WELCOME

Partenariato pubblico
(progetto condiviso con i partner del tavolo istituzionale per il turismo)



E' in itinere l'attività di condivisione del progetto con i Comuni (gestori e responsabili di attrattori turistici), insieme alla Città metropolitana di Reggio Calabria

Marchio Club di prodotto e comunicazione web
(Sottoscritta una convenzione con l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria)



E' stato predisposto il logo identificativo del progetto e del club di prodotto