

# PROGETTO “REGGIO CALABRIA DESTINAZIONE WEDDING”

## CRITERI DI ADESIONE “INVITI - CANCELLERIA” – STANDARD

Fermo restando il rispetto degli obblighi di legge in capo all’operatore e in relazione alla propria attività, (ad esempio le norme vigenti in materia di C.C.N.L. del settore di appartenenza, di sicurezza sul lavoro, ecc.), e i requisiti previsti dalla manifestazione d’interesse, allegato 1 alla determina n° 336 del 6/11/2025.

Gli standard generali minimi da rispettare sono i seguenti:

- rispondere in maniera rapida – entro 24 ore – alla richiesta di preventivo avanzata dal soggetto che commercializza l’offerta (in fase di definizione); tale tempistica sale a 48 ore solo se la richiesta viene effettuata nei giorni di sabato, domenica o festivi;
- avere – all’interno dell’azienda, sempre disponibile – almeno una persona che parli correttamente la lingua inglese, indicata come “referente” del progetto;
- disponibilità a partecipare – direttamente o tramite la persona indicata come “referente” – ad eventuali attività formative dedicate ad elevare la qualità professionale dei partecipanti al progetto;
- avere un sito internet e/o pagina social dell’azienda/luogo/servizi;

Gli standard specifici minimi da rispettare sono i seguenti:

- avere un’ampia varietà e tipologia di inviti;
- garantire il servizio di stampa personalizzata di vario materiale (partecipazione nozze, biglietti bomboniere, inviti, menu, lettere, buste, biglietti, tableaux e segnaposti, etc.);
- mettere a disposizione un’ampia varietà di servizi di cancelleria;
- mettere a disposizione il servizio di traduzione in tutte le lingue;
- essere un’impresa composta da almeno due persone impiegate quotidianamente nell’attività (siano essi titolari e/o dipendenti);
- avere un portfolio.

## **SOTTOSCRIZIONE**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
Legale rappresentante dell’azienda \_\_\_\_\_

## **DICHIARA**

di rispondere agli standard generali e specifici minimi sopra riportati.

Data \_\_\_\_\_ Timbro e Firma \_\_\_\_\_

---

Reggio Calabria Destinazione Wedding è un progetto promosso da:



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA