



# WEDDINGS IN REGGIO CALABRIA



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA





CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

# ***PRIMA SEZIONE***

## **IL MERCATO**

## ALCUNI DATI NAZIONALI

 nel 2022 in Italia sono stati celebrati **189.140 matrimoni** (+4,8% Vs 2021). Di questi:

- **146.222** sono stati «**primi matrimoni**» (+2,7% Vs 2021)
- sono state **42.918 le seconde** (o più) **nozze** (il 22,7% del totale)
- il **56,4%** dei matrimoni sono stati celebrati con **rito civile** (circa 107mila)
- **29.574** sono stati i matrimoni con almeno **uno sposo straniero** (+21,3% Vs 2021)

MATRIMONI IN ITALIA			
anno	religiosi	civili	totali
2018	97.596	98.182	<b>195.778</b>
2019	87.299	96.789	<b>184.088</b>
2020	27.993	68.848	<b>96.841</b>
2021	82.873	97.543	<b>180.416</b>
2022	82.451	106.689	<b>189.140</b>

 nei primi otto mesi del 2023 si segnala una riduzione dei matrimoni (-6,7%)

## IL PROFILO DEGLI SPOSI E GIORNATA PREFERITA

 con riferimento al primo matrimonio, aumenta negli anni l'età media sia della sposa che dello sposo:

- l'età media della **sposa è di poco più di 32 anni**
- l'età media dello **sposo si avvicina ai 35 anni**

ETA' MEDIA DEGLI SPOSI primo matrimonio		
anno	maschio	femmina
2018	33,7	31,5
2019	33,9	31,7
2020	34,1	32,0
2021	34,3	32,1
2022	34,6	32,5

 la giornata preferita per sposarsi è il **sabato**:

- *il 50,8% dei matrimoni religiosi*
- *il 38,4% delle unioni civili*

 la giornata meno gradita per sposarsi è il **martedì**:

- *il 4% dei matrimoni religiosi*
- *il 6,3% delle unioni civili*

## MATRIMONI DI NOSTRI CONNAZIONALI PER REGIONE

Le regioni dove vi sono più matrimoni (base 2022) sono:

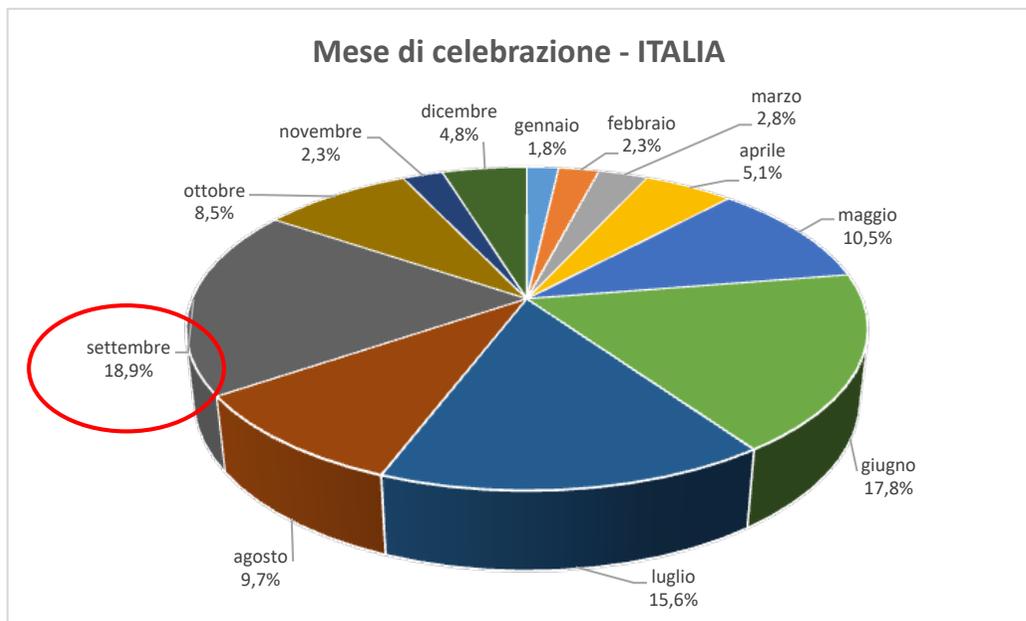
- la **Lombardia** con 27.950 celebrazioni;
- la **Campania** con 21.970;
- la **Sicilia** con 18.470.

In **Calabria** i matrimoni sono stati **6.948**.



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

## MESE DELLA CELEBRAZIONE: ITALIA VS CALABRIA

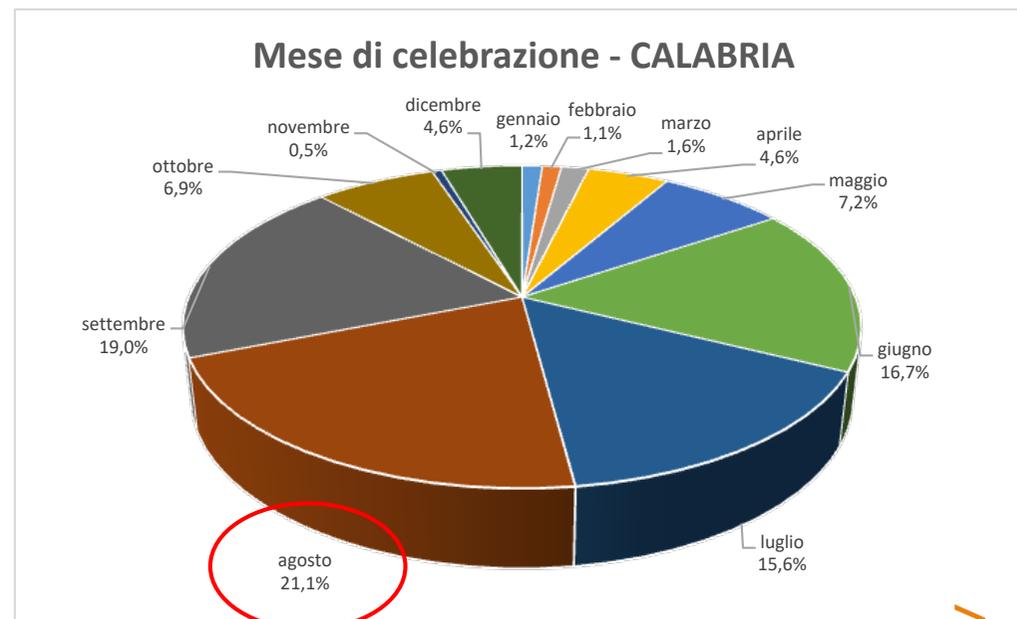


In **Calabria** i mesi preferiti per sposarsi sono:

- *agosto = 21,1%*
- *settembre = 19%*
- *giugno = 16,7%*

In **Italia** i mesi preferiti per sposarsi sono:

- *settembre = 18,9%*
- *giugno = 17,8%*
- *luglio = 15,6%*



## FOCUS SUI MATRIMONI IN CALABRIA

Per quanto riguarda gli Sposi:

- **il 71,5% risiede in Calabria;**
- **molti abitano in Campania, Sicilia, Lombardia;**
- **240 sposi (3,5%) abitano all'estero.**

REGIONE DI RESIDENZA DELLO SPOSO	n°
Campania	131
Sicilia	125
Lombardia	76
Lazio	71
Puglia	61
Basilicata	44
Piemonte	42
Toscana	21
Emilia Romagna	21
Liguria	14
<b>Calabria</b>	<b>4.973</b>
<b>Estero</b>	<b>240</b>

In merito alle Spose:

- **il 76% è residente in Calabria;**
- **molte abitano in Campania, Lombardia, Lazio;**
- **135 spose (1,9%) abitano all'estero.**

REGIONE DI RESIDENZA DELLA SPOSA	n°
Campania	76
Lombardia	67
Lazio	65
Sicilia	61
Emilia-Romagna	24
Piemonte	22
Puglia	22
Toscana	21
Basilicata	21
Veneto	20
<b>Calabria</b>	<b>5.283</b>
<b>Estero</b>	<b>135</b>

## ALTRI INDICATORI SUI MATRIMONI IN ITALIA

 a livello nazionale, la **spesa media di un matrimonio** è stimata in **41.500,00 Euro**, in crescita di oltre il **+11%** rispetto al valore stimato del 2022\* (37.100,00 Euro)

 oltre il **28% dei matrimoni** sono stati per organizzati con un budget compreso nella fascia **tra 50.000,00 Euro e 200.000,00 Euro**

 nel 2023 è aumentata leggermente la permanenza media degli sposi e degli invitati ai matrimoni delle coppie italiane, **passando da 1,4 notti del 2022 a 1,5 notti**

 si stimano in **763mila gli arrivi ed oltre 1,1 milioni le presenze** nelle strutture ricettive nel 2023 per questi eventi (erano 645mila gli arrivi e 912mila le presenze nel 2022)\*

\* Italy for Weddings

## POI IL WEDDING IN ITALY\*

 **13.600** i matrimoni di coppie straniere che si sono sposati in Italia nel 2023 (+22,3%)

 **2,9 notti** il soggiorno medio degli sposi e degli ospiti (erano 3,3 nel 2022)

 **826 mila** arrivi e **2,4 milioni** di presenze nel 2023

 **802,7 milioni** il fatturato stimato

 il numero medio degli invitati  
passa da 55,6 a **60,7 persone**

### La dimensione media degli eventi

	Val.%
Fino a 30 invitati	6,2
Da 31 a 50 invitati	29,7
Da 51 a 100 invitati	63,0
Oltre 100 invitati	1,1
Totale	100

\* Italy for Weddings

## POI IL WEDDING IN ITALY

### La tipologia di rito nei matrimoni delle coppie straniere

	N.°	Val.%
Civile	2.968	21,8
Religioso	1.960	14,4
Simbolico	8.685	63,8
<b>Totale</b>	<b>13.613</b>	<b>100</b>



*La maggior parte dei matrimoni di stranieri in Italia si effettuano con **rito simbolico** (63,8%), poi con **rito civile** (21,8%)*

### La distribuzione degli eventi per macro-aree

	Val.%
Nord Ovest	24,3
Nord Est	9,6
Centro	34,3
Sud e Isole	31,7
<b>Totale</b>	<b>100</b>



*La maggior parte dei matrimoni di stranieri in Italia avvengono al **centro Italia** (34,3%), poi con al **sud e nelle isole** (31,7%)*

## LE UNIONI CIVILI TRA PERSONE ITALIANE DELLO STESSO SESSO IN ITALIA....



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

# 2.813

Le unioni tra  
partner dello stesso  
sesso (+31%)

La Legge 76/20.5.2016 "Regolamentazione delle unioni civili tra persone dello stesso sesso e disciplina delle convivenze"; il D.P.C.M. 144/23.7.2016 ha introdotto l'istituto dell'unione civile tra persone dello stesso sesso. Nel secondo **semestre 2016** sono state **2.336** le unioni civili.

UNIONI CIVILI					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
4.376	2.808	2.297	1.539	2.148	2.813

### ...E QUELLE DI STRANIERI IN ITALIA NEL 2023\*

- le coppie LGBTQ+ straniere che hanno confermato la loro unione in Italia sono state **514**
- ad ogni evento hanno partecipato, in media, **81 ospiti**, coppia compresa
- la spesa media per evento è stata pari a **79.800,00 Euro**
- questo mercato ha generato, nel 2023, oltre **41 Milioni di Euro** di fatturato

\* Queer wedding in Italy - JFC



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

# ***SECONDA SEZIONE***

## **IL PROGETTO**

## Focus

Nel **2023** – nella Città Metropolitana di Reggio Calabria – si sono celebrati **2.583 matrimoni**  
**(circa 1/3 del totale dei matrimoni in Calabria)**

Sono poco più di **30 le venues primarie** che lavorano su questo prodotto turistico

**In questo contesto, la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha  
avviato questo progetto di valorizzazione turistica del territorio  
con focus sul tema «wedding»**

**Progetto biennale (2024/2025)**

## OBIETTIVI PROGETTUALI

- 1° favorire una più lunga permanenza degli ospiti dei matrimoni sul territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria (pre o post evento)**
- 2° incrementare qualità, quantità e distribuzione temporale dei matrimoni**

⊙ Agire sull'oggi = attuali matrimoni

*1° fase: conoscenza e sperimentazione*

⊙ Agire sul domani = matrimoni del 2025

*2° fase: ottimizzazione*

⊙ Agire sul futuro = azioni di Wedding Destination

*3° fase: sviluppo*

## FINALITÀ PRIMARIE



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

1. conoscere il **mercato di riferimento** (informazioni qualitative e quantitative)
2. strutturare offerte ed **experience stimolanti**
3. avviare un **sistema di comunicazione** di supporto all'acquisto
4. effettuare un **monitoraggio** per avere indicatori per lo sviluppo del progetto

**Ogni step viene prima valutato poi condiviso con il  
gruppo degli operatori coinvolti**

## PARTIAMO QUINDI DA «OGGI»

- ⊙ Agire sull'oggi = attuali matrimoni

*1° fase: conoscenza e sperimentazione*

*Gli interventi proposti*

**1°**  
Primo incontro di  
sintonizzazione

Incontro odierno per presentazione progetto ed avvio collaborazione con gli operatori specializzati «wedding»

**2°**  
Verifica per  
experience

Incontro con gli operatori professionali di Reggio Calabria Welcome per individuare le prime, possibili experience

**3°**  
Avvio questionario  
«operatori»

Strutturazione, approvazione ed invio della rilevazione dedicata agli operatori specializzati «wedding» di RC

## PARTIAMO QUINDI DA «OGGI»



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

*Gli interventi proposti*

**4°**  
Avvio questionario  
«sposi»

Strutturazione, approvazione ed invio della rilevazione declinata sugli sposi (2023, 2024 e prospect)

**5°**  
Strutturazione  
experience

Delineare una serie di offerte/experience differenziate per tipologia di interesse, durata, minimo partecipanti, etc.

**6°**  
Contatto continuo  
online

Attivazione di una chat online per attivare e rafforzare la rete degli operatori specializzati «wedding» di RC

**7°**  
Secondo incontro  
di sintonizzazione

Incontro per fare il punto e valutare le proposte di experience, raccogliere indicazioni, perfezionare, etc.

## PARTIAMO QUINDI DA «OGGI»

*Gli interventi proposti*

**8°**  
Rendere acquistabili  
le experience

Accordo con gli operatori professionali di Reggio Calabria  
Welcome per l'attività commerciale

**9°**  
Proporre le  
experience

Mettere a disposizione del mercato offerte ed experience  
sperimentali già nel 2024

**10°**  
Presenza digital  
del «wedding»

Dare visibilità agli operatori specializzati «wedding» di RC  
con promozione delle offerte/experience acquistabili

**11°**  
Realizzazione  
mini sito/landing

Valutazione su modello più performante per la presenza  
on line con propria visibilità dedicata al «wedding»

## PARTIAMO QUINDI DA «OGGI»



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

*Gli interventi proposti*

**12°**

Diffusione delle  
experience

- Promuovere le experience presso coloro che possono essere interessati all'offerta «wedding» territoriale
- Sostenere gli operatori specializzati «wedding» di RC per promuovere le experience con i propri strumenti
- Valutare ulteriori azioni di promozione delle offerte/experience

**13°**

Fase di  
monitoraggio

Analizzare ed interpretare informazioni, dati ed indicatori reperiti nel corso di questa prima fase di attività

**14°**

Terzo incontro di  
sintonizzazione

Incontro per fare il punto e verificare gli step di sviluppo del progetto nel 2025

## **RILEVAZIONE OPERATORI SPECIALIZZATI**

<https://bit.ly/operators-wedding-rc>

*Grazie per avere scelto il territorio di Reggio Calabria e i nostri servizi per il vostro matrimonio. Vi chiediamo pochi minuti per rispondere ad alcune domande, al fine di migliorare la qualità del servizio per le prossime coppie di sposi. Grazie*

**1. In quale anno vi siete sposati /vi sposerete?**

- 2022
- 2023
- 2024

**2. In quale mese?**

- aprile
- maggio
- giugno
- luglio
- agosto
- settembre
- ottobre
- .....

**3. Siete residenti nella Città Metropolitana di Reggio Calabria?**

- si**
- no**  
Indicare provincia di residenza (da menù a tendina)

**4. Vi siete già sposati?**

- si
- no

**Se risponde SI (GIA' SPOSATI):****→Per i Residenti Città Metropolitana di Reggio Calabria:****5. Avete dormito in loco prima e/o dopo la festa di matrimonio?**

- no  
 si

Se sì: Quanti notti avete dormito in loco?.....

**→Per i Non Residenti Città Metropolitana di Reggio Calabria:****5. Quante notti avete dormito in loco prima e/o dopo la festa di matrimonio?**

.....

**6. Sul totale degli Invitati al vostro matrimonio, indicate (in %):**

- a) invitati che hanno dormito in una struttura ricettiva del territorio .....%  
b) invitati che hanno dormito da amici o parenti .....%  
c) invitati che sono rientrati presso la loro abitazione in giornata.....%  
(totale pari a 100)

**6bis:** Se risposta a) e b) diversa da 0:

**Quante notti i vostri Invitati hanno dormito in loco per partecipare al vostro matrimonio?**

.....



**7. Voi sposi, prima o dopo i festeggiamenti, avete visitato qualche città/luogo/attrazione del territorio?**

- no  
 si

Se sì, specificare città/luogo/attrazione.....

**8. Gli Invitati al vostro matrimonio, prima o dopo i festeggiamenti, hanno visitato qualche città/luogo/attrazione del territorio?**

- no  
 si

Se sì: specificare città/luogo/attrazione.....

Se sì: Indichi quanti invitati hanno visitato qualche città/luogo/attrazione (in % sul totale degli ospiti):.....

**Se risposta è NO (NON ANCORA SPOSATI):****5. Quante notti prevedete di dormire in loco per il vostro matrimonio?**

.....

**6. In base alle informazioni in vostro possesso, sul totale degli Invitati al vostro matrimonio, indicate (in %):**

- a) invitati che dormiranno in una struttura ricettiva del territorio .....%
- b) invitati che dormiranno da amici o parenti .....%
- c) invitati che rientreranno presso la propria abitazione in giornata .....%
- (totale pari a 100)

**6bis: Se risposta a) e b) diversa da 0:****In base alle informazioni in vostro possesso, quante notti i vostri Invitati dormiranno in loco per partecipare al vostro matrimonio?**

.....

**7. Voi sposi, prima o dopo i festeggiamenti, visiterete qualche città/luogo/attrazione del territorio?**

- no
- si

Se sì, specificare città/luogo/attrazione.....

**8. In base alle informazioni in vostro possesso, gli Invitati al vostro matrimonio, prima o dopo i festeggiamenti, visiteranno qualche città/luogo/attrazione del territorio?**

- no
- si

Se sì: specificare città/luogo/attrazione.....

Se sì: indichi quanti saranno gli invitati che visiteranno qualche città/luogo/attrazione (in % sul totale degli ospiti):.....



**PER TUTTI (SIA GIA' SPOSATI CHE NON ANCORA SPOSATI):**

**9. Dal vostro punto di vista, i vostri Invitati sarebbero interessati a proposte di "experience" sul territorio, da fare prima o dopo il matrimonio, allungando così la loro permanenza?**

- si  
 no

Se sì:

**10. Indicate quali potrebbero essere, a vostro parere, le tematiche per experience sul territorio di Reggio Calabria:**

- Enogastronomia (visita a cantine, produzione, degustazioni, cooking class, etc.)  
 Cultura/Heritage/Borghi  
 Sport& Outdoor (trekking, bike, snorkeling, etc.)  
 Offerte integrate (enogastronomia+cultura, relax+sport, etc.)  
 Altro.....

**11. Indicate la durata ottimale di queste experience:**

- 2/3 ore  
 Mezza giornata  
 Una giornata  
 Più giornate

**12. Indicate il prezzo che sareste disposti a pagare per partecipare a queste experience:**

- 2/3 ore: ..... €
- Mezza giornata: .....€
- Una giornata: .....€
- Più giornate: .....€

**13. Per quale motivo avete scelto di sposarvi nel territorio di Reggio Calabria?** (max 3 risposte)

- perché sono originario di questo territorio
- perché c'è un legame familiare con questa terra (nonni, parenti, etc.)
- per il racconto positivo di amici/conoscenti
- perché amiamo questa terra l'abbiamo già visitata diverse volte
- perché qui ci si può sposare spendendo il giusto (buoni prezzi)
- per il fascino e la bellezza dei luoghi
- perché è sempre bel tempo e si può organizzare tutto molto bene
- perché è romantica ed era il nostro sogno
- per l'enogastronomia ed i prodotti tipici
- perché ne abbiamo sentito parlare sui social network
- perché ci è stata indicata e consigliata dal wedding planner
- perché è di moda
- perché è di facile raggiungibilità (collegamenti aerei)
- per la sua ricchezza culturale
- perché qui si può davvero fare festa
- altro.....

**14. Con riferimento al vostro matrimonio e alla sua organizzazione, che cosa avete apprezzato maggiormente?** (max 3 risposte)

- la bellezza/unicità della location
- l'ambientazione romantica e di gran pregio
- l'ottima ristorazione
- il rapporto qualità/prezzo
- la professionalità e serietà dei vari referenti/organizzatori
- altro.....





**15. Se vi siete già sposati, che voto assegnate al vostro matrimonio (ranking da 1 a 7)?**

(barra di giudizio da 1 a 7)

**16. Potreste indicarci quanto avete speso complessivamente per il vostro matrimonio?**

..... Euro

**17. Potreste indicarci il numero di invitati al vostro matrimonio?**

.....

**18. Alcune ulteriori domande:**

- Età sposa: .....
- Professione sposa: .....
- Età sposo: .....
- Professione sposo: .....

**19. Secondo voi, cosa servirebbe per migliorare l'offerta wedding del territorio di Reggio Calabria? (domanda aperta)**

.....



**20. Avete altre indicazioni da darci?**

.....  
.....



# WEDDINGS IN REGGIO CALABRIA



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

