

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 128 DEL 16 MAGGIO 2019.

OGGETTO: Approvazione della convenzione tra la Camera di Commercio di Reggio Calabria ed il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria - Centro Ricerche e Studi sul Turismo (CReST), concernente l'Osservatorio/Laboratorio turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria CUP J44J19000040005

IL SEGRETARIO GENERALE

RICHIAMATE: - la legge 29 dicembre 1993 n. 580, per ultimo modificata dal d.lgs 25 novembre 2016 n. 219 e ss sul riordinamento delle Camere di Commercio che riconosce agli Enti camerali funzioni di "valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo in sinergia con gli altri Enti preposti";

- il recente decreto MISE del 7/03/2019 che ha definito le attività delle Camere di Commercio, prevedendo specifiche funzioni in materia di promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale, nonché funzioni in materia di osservazione economica;

- la legge regionale 25 Gennaio 2019, n. 2 "Norme in materia di distretti turistici regionale, zone a burocrazia zero e nautica da diporto. Modifiche alle l.r. 8/2008", con la quale la Regione Calabria promuove l'istituzione dei distretti turistici regionali per riqualificare e rilanciare l'offerta turistica;

- l'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 stabilisce che le Amministrazioni Pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune e che per tali accordi si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'art. 11, commi 2 e 3 della medesima legge;

- il decreto legislativo 18 Aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" che, all'art. 5, comma 6, esclude l'applicazione della normativa contrattualistica in relazione agli accordi conclusi tra soggetti pubblici a condizione che siano soddisfatte le condizioni e i presupposti indicati dallo stesso articolo, ossia quando - anche tenuto conto del chiarimento fornito dall'Anac nel parere sulla normativa n. 567 del 31 maggio 2017 - la cooperazione sia finalizzata alla realizzazione di interessi pubblici effettivamente comuni alle parti, con una reale divisione di compiti e responsabilità, in assenza di remunerazione - ad eccezione di movimenti finanziari configurabili solo come ristoro delle spese sostenute - e senza interferire con gli interessi salvaguardati dalla disciplina in tema di contratti pubblici;

TENUTO CONTO CHE:

- il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria - CReST (*Centro Ricerche e Studi sul Turismo*) svolge istituzionalmente attività scientifica di studio, di ricerca e di documentazione sul turismo ed attività di servizio per la didattica universitaria e la formazione professionale, attraverso l'analisi e la valutazione del territorio, occupandosi, tra gli altri, di temi di particolare interesse ai fini dello sviluppo turistico, quali lo studio dei flussi turistici, dei comportamenti del turista, degli impatti sociali ed economici del turismo e dello sviluppo sostenibile del turismo, nonché lo studio e la governance del cosiddetto "turismo residenziale" (in particolare, in quest'ultimo settore, presso il CReST sono presenti competenze di riconosciuto prestigio internazionale);

- la Camera di Commercio ha curato dal 2008 attività di indagine e studi sul fenomeno turistico nel territorio di competenza, per fornire ai decisori pubblici e privati informazioni utili alla definizione di policy dello sviluppo turistico locale;



- in continuità con le iniziative realizzate nelle precedenti annualità, il Piano della Performance 2019-2021, approvato con delibera della Giunta camerale n. 4 del 31/01/2019, prevede, nell'ambito dell'Obiettivo strategico I.3 "Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale":

- il Piano operativo "Turismo e cultura", con l'Obiettivo operativo "Accrescere il potere attrattivo del territorio attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale e promozione turistica", che si articola anche nell'azione concernente il "Sistema informativo territoriale per la promozione turistica e per la valorizzazione del patrimonio culturale: a) monitoraggio settoriale sui flussi turistici (cfr. infra), b) data warehouse Sitireggini, c) rilevazione piani strategici territoriali e strumenti e politiche a sostegno della filiera per l'informazione condivisa e coprogettazione di linee di intervento";

- nonché il Piano Operativo "Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti" con l'Obiettivo operativo "Promuovere la competitività del sistema produttivo attraverso l'informazione e la qualificazione delle filiere e delle produzioni" che prevede nell'ambito dell'azione concernente la realizzazione di strumenti di informazione economica, anche il monitoraggio semestrale sui flussi turistici.

- la Camera di Commercio ha promosso la costituzione di un partenariato inter-istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria con la Città Metropolitana di Reggio Calabria, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia, il Polo Museale della Calabria, il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, il Parco Nazionale dell'Aspromonte, il Dipartimento Darte dell'Università Mediterranea e l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria;

- il protocollo istitutivo del partenariato, nell'adottare la sinergia interistituzionale quale metodologia di lavoro, prevede la condivisione di progettualità e iniziative finalizzate a favorire l'affermarsi di nuove opportunità di crescita locale legate al turismo e alla valorizzazione del patrimonio culturale, la definizione di azioni e interventi verso obiettivi comuni e condivisi, orientati a promuovere l'"identità territoriale" e lo sviluppo turistico integrato quali driver per il miglioramento dell'accoglienza turistica e, quindi, dell'appetibilità del territorio nel suo complesso, anche in un'ottica di destagionalizzazione e intercettazione dei flussi turistici internazionali;

- la su esposta progettualità, orientata ad accrescere nei confronti di visitatori e turisti il potere attrattivo del nostro territorio non può prescindere dalla definizione di un aggiornato modello informativo di raccolta ed elaborazione dati del comparto turistico, sia in fase di programmazione, attraverso analisi quantitative e qualitative, sia in fase di feedback per acquisire in tempo utile significativi dati sull'impatto e sulla percezione delle azioni realizzate, sul fronte della domanda e su quello dell'offerta, per ricalibrare gli interventi con adeguati correttivi e rimodulare le attività future;

-pertanto, già dall'annualità 2018, nell'ambito del richiamato tavolo interistituzionale è stata condivisa l'opportunità di strutturare un Osservatorio/Laboratorio turistico per la Città Metropolitana preposto non solo a osservare il fenomeno turistico - attraverso l'esame quantitativo/qualitativo e, in particolare, l'analisi dei comportamenti, degli orientamenti e criteri di scelta dei turisti, sia convenzionali sia residenziali - ma, soprattutto, a supportare la governance pubblica nella definizione di strategie di sviluppo coerenti con la domanda turistica;

-il CReST (*Centro Ricerche e Studi sul Turismo*) del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria è disponibile a continuare a trasferire competenze e conoscenze utili a generare e sostenere processi di sviluppo, potenziando la collaborazione con i soggetti pubblici e privati operanti sul territorio, nell'ottica di favorire la cooperazione nell'ambito di progetti di ricerca in partnership di interesse comune;

RICHIAMATA la precedente determinazione del Segretario Generale n. 287 del 21 Dicembre 2017, con la quale è stata approvata la convenzione tra la Camera di Commercio di Reggio Calabria e il

CReST per la realizzazione dell'Osservatorio/Laboratorio turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria;

TENUTO CONTO - che, nell'ambito della richiamata convenzione, è stato sviluppato un modello sperimentale di osservatorio sul turismo - che, allo stato, è unico nel territorio metropolitano per metodologia e contenuti- nonché della permanente esigenza di un qualificato supporto alla programmazione integrata nel settore turistico;

- che la Camera di Commercio e il CReST, superata quindi con successo la fase sperimentale di avvio dell'Osservatorio/Laboratorio turistico, intendono continuare a valorizzare la già avviata collaborazione attraverso la messa a sistema di un centro comune permanente di osservazione - quantitativa e qualitativa - del fenomeno turistico e di elaborazione di progettualità di valorizzazione del comparto, ritenendo tale soluzione organizzativa quella meglio rispondente, sotto i profili dell'efficienza, efficacia ed economicità, rispetto agli interessi pubblici perseguiti, senza comportare alcun pregiudizio allo svolgimento delle normali attività didattiche e di ricerca dell'Ateneo e, al contempo, agevolando il coinvolgimento attivo dei partner istituzionali sottoscrittori del richiamato "Protocollo istitutivo del tavolo di coordinamento per lo sviluppo turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria";

VALUTATO che alla luce delle rispettive finalità istituzionali della Camera di Commercio di Reggio Calabria e del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria - Centro Ricerche e Studi sul Turismo - le attività di osservazione del fenomeno turistico e supporto alla governance nelle definizioni di progettualità di valorizzazione del comparto consentono sicuramente di perseguire e realizzare interessi pubblici comuni delle rispettive Amministrazioni e, pertanto, possono essere svolte in collaborazione, ai sensi del richiamato art. 15 della legge n. 241/90, in conformità ai chiarimenti forniti dall'Anac e riportati in premessa;

RILEVATO che non configurandosi quale pagamento di corrispettivo, l'onere finanziario a carico della Camera di Commercio di Reggio Calabria rappresenta un contributo finalizzato al ristoro delle spese che saranno effettivamente sostenute per lo svolgimento delle attività, per come esplicitate dalla convenzione di cui all'allegato 1 del presente provvedimento;

L'importo complessivamente pari ad euro 10 mila, può trovare copertura utilizzando le risorse disponibili sul conto 331005 "Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti" CDC AD01 del budget direzionale 2019;

VISTO il budget direzionale 2019;

ACQUISITO il parere di regolarità contabile formalmente espresso;

RICHIAMATI l'art. 41 dello Statuto e gli artt. 4 e 16 del D. Lgs n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni e la legge 29 dicembre 1993 n.580, per ultimo modificata dal d. lgs. 219/2016 che, in particolare all'art. 2, attribuisce alla Camera di Commercio specifiche funzioni in materia di "valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo in sinergia con gli altri Enti preposti";

D E T E R M I N A

- di approvare la convenzione tra la Camera di Commercio di Reggio Calabria ed il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria - Centro Ricerche e Studi sul Turismo ("CReST"), concernente l'Osservatorio/Laboratorio turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria, di cui all'**allegato 1**;

- di confermare quale referente della convenzione per la Camera di Commercio di Reggio Calabria, la dr.ssa Loredana Ierace in qualità di Responsabile del Servizio 5 "Osservazione economica, statistica e promozione imprenditoriale e del territorio";

- l'onere finanziario a carico della Camera di Commercio di Reggio Calabria, pari ad € 10,000,00, rappresenta un contributo finalizzato al ristoro delle spese effettivamente sostenute per lo svolgimento delle attività, per come esplicitate dalla convenzione di cui all'allegato 1 del presente provvedimento, e graverà sul conto 331005 "Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti" c.d.c. AD01 del budget direzionale 2019 (pren. n. 253/2019).

La presente determinazione, ai sensi dell'articolo 7 dello Statuto è soggetta a pubblicazione all'Albo camerale on line previsto dall'art.32 della legge 18 giugno 2009 n.69 e disciplinato dal regolamento approvato per ultimo con delibera della Giunta Camerale n.51 del 18/07/2013, per sette giorni naturali e consecutivi ai sensi dell'art.62 del R.D. n. 2011/1934.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO 5

Dr.ssa Loredana Ierace

IL SEGRETARIO GENERALE

Dr.ssa Natina Crea

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del d. lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.