

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 81 DEL 15 MAGGIO 2020.

OGGETTO: Convenzione tra la Camera di Commercio e l'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria per la promozione della cultura e della comunicazione estetica, nell'ambito di un percorso di promozione del territorio: sviluppo e gestione di strumenti e linee di comunicazione articolate per la promozione di club di prodotto turistici". CUP J44J20000010005.

IL SEGRETARIO GENERALE

RICHIAMATE: - la legge 29 dicembre 1993 n. 580, per ultimo modificata dal d.lgs 25 novembre 2016 n. 219 e ss sul riordinamento delle Camere di Commercio che riconosce agli Enti camerali funzioni di "valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo in sinergia con gli altri Enti preposti";

- la Relazione previsionale e programmatica 2020 approvata con delibera del Consiglio Camerale n. 14 del 20/12/2019 che prevede la continuità delle azioni per l'internazionalizzazione e la destagionalizzazione dei flussi turistici, attraverso percorsi di aggregazione dell'offerta in club di prodotto e azioni articolate di promozione rivolte a segmenti/paesi target;

- il progetto Turismo finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il Triennio 2020-2022, già approvato con delibera del Consiglio 11/2019 e autorizzato con Decreto del MISE del 12 marzo 2020, che tra le azioni prevede iniziative di animazione di possibili itinerari, valorizzazione, promozione e co-marketing dei propri prodotti turistici, valorizzazione delle risorse territoriali e degli stessi itinerari, attraverso piattaforme web;

TENUTO CONTO che, già dall'annualità 2019, la Camera di Commercio, in conformità ai propri documenti di programmazione, ha avviato un progetto finalizzato alla costruzione, organizzazione e promozione integrata di prodotti/itinerari turistici, con il coinvolgimento degli operatori del settore, attraverso la costituzione di club di prodotto turistici nel territorio metropolitano di Reggio Calabria, individuando in particolare i settori heritage e sport activity, quali leve strategiche per lo sviluppo turistico del territorio;

VISTI: - l'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 stabilisce che le Amministrazioni Pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune e che per tali accordi si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'art. 11, commi 2 e 3 della medesima legge;

- il decreto legislativo 18 Aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" che, all'art. 5, comma 6, esclude l'applicazione della normativa contrattualistica in relazione agli accordi conclusi tra soggetti pubblici a condizione che siano soddisfatte le condizioni e i presupposti indicati dallo stesso articolo, ossia quando - anche tenuto conto del chiarimento fornito dall'Anac nel parere sulla normativa n. 567 del 31 maggio 2017 - la cooperazione sia finalizzata alla realizzazione di interessi pubblici effettivamente comuni alle parti, con una reale divisione di compiti e responsabilità, in assenza di remunerazione - ad eccezione di movimenti finanziari configurabili solo come ristoro delle spese sostenute - e senza interferire con gli interessi salvaguardati dalla disciplina in tema di contratti pubblici;

CONSIDERATO che l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria è sede primaria di alta formazione, di specializzazione, di ricerca, di produzione e di sperimentazione della teoria e pratica artistica ed è finalizzata ad educare, promuovere, favorire e divulgare la cultura dell'Arte nella sua più,



ampia articolazione dei saperi e dei valori della conoscenza, della progettazione, della realizzazione e della comunicazione estetica;

si prefigge, tra l'altro di:

- organizzare e gestire le strutture, le azioni e le attività al fine di consentire lo sviluppo delle potenzialità individuali e collettive di tutti gli operatori, riconoscendo l'importanza dei contatti con le comunità artistiche e scientifiche nazionali e straniere, con il mondo della produzione e del lavoro, attraverso i quali porre in essere cooperazioni, rapporti, convenzioni, contratti e quanto altro necessario a sancire protocolli di partenariato, collaborazioni operative, relazioni culturali nel rispetto dei regolamenti di cui all'art.2, comma 7, della Legge 21 dicembre 1999, n.508;

- concorrere allo sviluppo artistico, culturale, sociale, economico e produttivo della Regione Calabria e del Paese, anche attivando forme di collaborazione, scambi, confronti e gemellaggi con Accademie, Conservatori, Università, soggetti nazionali, stranieri ed internazionali, pubblici e privati, in particolare sostenendo programmi di cooperazione con i Paesi europei e del Mediterraneo;

- promuovere e attivare processi utili per l'accrescimento dell'occupazione nei settori dell'Arte e della Cultura coniugando forme di sviluppo con fonti potenziali di lavoro stabile, favorendo forme di sostegno e tutorato nelle prime fasi iniziali delle iniziative di lavoro;

RICHIAMATA la delibera di Giunta n 17 del 27/4/2020 con la quale è stato approvato lo schema di "Convenzione tra la Camera di Commercio e l'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria per la promozione della cultura e della comunicazione estetica, nell'ambito di un percorso di promozione del territorio: sviluppo e gestione di strumenti e linee di comunicazione articolate per la promozione di club di prodotto turistici", prevedendo, a carico della Camera di Commercio un ristoro delle spese sostenute pari ad € 7.000,00, funzionali alla promozione dei club di prodotto turistici, in coerenza con la Relazione Previsionale e Programmatica approvata con Delibera del consiglio n. 14/2020, finalizzato all'assegnazione di :

- n° 1 premio per la progettazione grafica del logo identificativo composto di parte grafica e testuale, con relative proposte di nome identificativo del club di prodotto e declinazioni funzionali ad individuare le due tematiche dei club Heritage e sport activity, con predisposizione del manuale d'uso;
- n° 3 borse di studio per la attività di progettazione della linea grafica del club di prodotto e per le attività di gestione della comunicazione dei club di prodotto per il periodo 2020 -2021.

VALUTATO che: - alla luce delle rispettive finalità istituzionali, la Camera di Commercio di Reggio Calabria e l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria intendono favorire il trasferimento del know how dall'Accademia al territorio reggino mediante il coinvolgimento di giovani che sotto la guida di tutor didattici, potranno collaborare allo sviluppo e gestione di strumenti e linee di comunicazione articolate per la promozione dei club di prodotto turistici, favorendo, nel contempo, l'avvicinamento dei giovani al sistema imprenditoriale e alla valorizzazione del territorio;

- tali attività consentono sicuramente di perseguire e realizzare interessi pubblici comuni delle rispettive Amministrazioni e, pertanto, possono essere svolte in collaborazione, ai sensi del richiamato art. 15 della legge n. 241/90, in conformità ai chiarimenti forniti dall'Anac e riportati in premessa;

RILEVATO che :- non configurandosi quale pagamento di corrispettivo, l'onere finanziario a carico della Camera di Commercio di Reggio Calabria in quanto rappresenta un contributo finalizzato esclusivamente al ristoro delle spese che saranno effettivamente sostenute nel periodo 2020-2021 per l'assegnazione di premi e borse di studio ai giovani che saranno selezionati e coordinati con la gestione e diretta responsabilità dei docenti e dall'amministrazione dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, in conformità ai richiamati chiarimenti Anac e per come meglio esplicitato dalla convenzione all'allegato 1 già approvata con delibera di Giunta n 17 del 27 aprile 2020;



- l'importo complessivamente pari ad euro 7.000,00, può trovare copertura utilizzando per €4.000,00 le risorse disponibili sul conto 335001 "valorizzazione del territorio, turismo e cultura" CDC AD01 del budget direzionale 2020 e per € 3.000,00 sul corrispondente conto 335001 "valorizzazione del territorio, turismo e cultura" CDC AD01 del budget direzionale 2021;

VISTO il budget direzionale 2020;

ACQUISITO il parere di regolarità contabile espresso in modalità informatica;

RICHIAMATI l'art. 41 dello Statuto e gli artt. 4 e 16 del D. Lgs n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni e la legge 29 dicembre 1993 n.580, per ultimo modificata dal d. lgs. 219/2016 sul riordinamento delle Camere di commercio;

D E T E R M I N A

1) di provvedere alla sottoscrizione della "Convenzione tra la Camera di Commercio di Reggio Calabria e l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, per la promozione della cultura e della comunicazione estetica, nell'ambito di un percorso di promozione del territorio: Sviluppo e gestione di strumenti e linee di comunicazione articolate per la promozione di club di prodotto turistici", già approvata con delibera di giunta n 17 del 27/4/2020 e **allegato 1** al presente provvedimento;

2) di confermare quale referente della convenzione per la Camera di Commercio di Reggio Calabria, la dr.ssa Loredana Ierace in qualità di Responsabile del Servizio 5 "Osservazione economica, statistica e valorizzazione delle imprese e del territorio";

3) l'onere finanziario a carico della Camera di Commercio di Reggio Calabria, pari ad € 7.000,00, rappresenta un contributo finalizzato al ristoro delle spese effettivamente sostenute per lo svolgimento delle attività, per come esplicitate dalla convenzione di cui all'allegato 1 del presente provvedimento, e graverà per € 4.000,00 sul conto 335001 "valorizzazione del territorio, turismo e cultura" CDC AD01 del budget direzionale 2020 da stornare, dopo l'approvazione dell'aggiornamento al preventivo 2020, sull'apposito conto destinato ai costi del progetto Turismo finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale di cui in premessa (pren. n.167/2020) e per € 3.000,00 sul corrispondente conto del budget direzionale 2021.

La presente determinazione, ai sensi dell'articolo 7 dello Statuto è soggetta a pubblicazione all'Albo camerale on line previsto dall'art.32 della legge 18 giugno 2009 n.69 e disciplinato dal regolamento approvato per ultimo con delibera della Giunta Camerale n.51 del 18/07/2013, per sette giorni naturali e consecutivi ai sensi dell'art.62 del R.D. n. 2011/1934.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO 5

"Osservazione economica, statistica e valorizzazione
delle imprese e del territorio"

Dott.ssa Loredana Ierace

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott.ssa Natina Crea

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del d. lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.