

## **Convenzione**

per la promozione della cultura e della comunicazione estetica, nell'ambito di un percorso di promozione del territorio:

### **Sviluppo e gestione di strumenti e linee di comunicazione articolate per la promozione di club di prodotto turistici**

#### **TRA**

Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria, in seguito denominata “Accademia”, con sede in Via XXV Luglio, 10 - 89121 Reggio Calabria, C.F 80007690805 Tel. 0965.499415, 0965.896852 - Fax 0965.499414 - rappresentata dal Direttore Maria Daniela Maisano,

#### **E**

Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Reggio Calabria, in seguito denominata “Camera di Commercio”, con sede in Reggio Calabria, Via T. Campanella 12, C.F. 80000090805, rappresentata dal Segretario Generale, Dott.ssa Natina Crea

Richiamate :

- la legge 29 dicembre 1993 n. 580, per ultimo modificata dal d.lgs. 25 novembre 2016 n. 219 e s.m.i. sul riordinamento delle Camere di Commercio che riconosce agli Enti camerali funzioni di “valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo in sinergia con gli altri Enti preposti”;

- la relazione previsionale e programmatica per l’anno 2020, approvata con delibera di Consiglio Camerale n. 14 del 20/12/2019 che prevede, in continuità con le iniziative già intraprese nell’anno 2019, in particolare “Proseguiranno anche le azioni per l’internazionalizzazione e la stagionalizzazione dei flussi turistici, attraverso percorsi di aggregazione dell’offerta in club di prodotto e azioni articolate di promozione rivolte a segmenti/paesi target”.

Tenuto conto che, in conformità ai regolamenti governativi di cui all’art. 2, comma 7 della legge 508/99 e nel pieno rispetto delle finalità istituzionali e dei principi generali stabiliti nel proprio Statuto, l’Accademia può svolgere, attraverso le proprie Strutture, attività di formazione, di ricerca, di consulenza e di produzione artistica regolate attraverso contratti e convenzioni con Enti e Privati.

Visti:

- l'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 stabilisce che le Amministrazioni Pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune e che per tali accordi si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'art. 11, commi 2 e 3 della medesima legge;

- il decreto legislativo 18 Aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" che, all'art. 5, comma 6, esclude l'applicazione della normativa contrattualistica in relazione agli accordi conclusi tra soggetti pubblici a condizione che siano soddisfatte le condizioni e i presupposti indicati dallo stesso articolo, ossia quando - anche tenuto conto del chiarimento fornito dall'Anac nel parere sulla normativa n. 567 del 31 maggio 2017 - la cooperazione sia finalizzata alla realizzazione di interessi pubblici effettivamente comuni alle parti, con una reale divisione di compiti e responsabilità, in assenza di remunerazione - ad eccezione di movimenti finanziari configurabili solo come ristoro delle spese sostenute - e senza interferire con gli interessi salvaguardati dalla disciplina in tema di contratti pubblici;

TENUTO CONTO CHE

l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria:

è sede primaria di alta formazione, di specializzazione, di ricerca, di produzione e di sperimentazione della teoria e pratica artistica ed è finalizzata ad educare, promuovere, favorire e divulgare la cultura dell'Arte nella sua più ampia articolazione dei saperi e dei valori della conoscenza, della progettazione, della realizzazione e della comunicazione estetica;

si prefigge di diffondere la cultura dell'arte:

-valorizzando il complesso delle professionalità interne, prevedendo tutte quelle attività formative richieste da soggetti esterni qualificati che dovessero rivolgersi all'istituzione per ricevere servizi mirati alla formazione permanente e ricorrente di professionalità elevate nei settori culturali ed artistici di competenza dell'Accademia;

- organizzando e gestendo le strutture, le azioni e le attività al fine di consentire lo sviluppo delle potenzialità individuali e collettive di tutti gli operatori, riconoscendo l'importanza dei contatti con le comunità artistiche e scientifiche nazionali e straniere, con il mondo della produzione e del lavoro, attraverso i quali porre in essere cooperazioni, rapporti, convenzioni, contratti e quanto altro

necessario a sancire protocolli di partenariato, collaborazioni operative, relazioni culturali nel rispetto dei regolamenti di cui all'art.2, comma 7, della Legge 21 dicembre 1999, n.508;

- concorrendo allo sviluppo artistico, culturale, sociale, economico e produttivo della Regione Calabria e del Paese, anche attivando forme di collaborazione, scambi, confronti e gemellaggi con Accademie, Conservatori, Università, soggetti nazionali, stranieri ed internazionali, pubblici e privati, in particolare sostenendo programmi di cooperazione con i Paesi europei e del Mediterraneo;

- promuovendo e attivando processi utili per l'accrescimento dell'occupazione nei settori dell'Arte e della Cultura coniugando forme di sviluppo con fonti potenziali di lavoro stabile, favorendo forme di sostegno e tutorato nelle prime fasi iniziali delle iniziative di lavoro.

la Camera di Commercio di Reggio Calabria:

- ha promosso dal 2017 la costituzione di un partenariato inter-istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria con la Città Metropolitana di Reggio Calabria, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia, il Polo Museale della Calabria, il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, il Parco Nazionale dell'Aspromonte, il Dipartimento Darte dell'Università Mediterranea e l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria.

Il protocollo istitutivo del partenariato, nell'adottare la sinergia interistituzionale quale metodologia di lavoro, prevede la condivisione di progettualità e iniziative finalizzate a favorire l'affermarsi di nuove opportunità di crescita locale legate al turismo e alla valorizzazione del patrimonio culturale, la definizione di azioni e interventi verso obiettivi comuni e condivisi, orientati a promuovere l'“identità territoriale” e lo sviluppo turistico integrato quali driver per il miglioramento dell'accoglienza turistica e, quindi, dell'appetibilità del territorio nel suo complesso, anche in un'ottica di stagionalizzazione e intercettazione dei flussi turistici internazionali.

Conseguentemente, già dall'annualità 2019, nell'ambito del richiamato tavolo interistituzionale è stata condivisa l'opportunità di sviluppare un progetto legato alla costituzione di club di prodotto turistici per la Città Metropolitana, individuando in particolare i settori heritage e sport activity, quali leve strategiche per lo sviluppo turistico del territorio.

La Camera di Commercio, nel corso del 2019, ha attivato il progetto sopra richiamato, finalizzato alla costruzione, organizzazione e la promozione integrata di prodotti/itinerari turistici, con il coinvolgimento degli operatori del settore.

Il progetto prevede la realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione dei costituenti club di prodotto attraverso la progettazione e la gestione di strumenti di comunicazione anche via web, la realizzazione di un logo identificativo e la definizione e realizzazione di una campagna di commercializzazione.

L'Accademia, nell'assolvimento dei propri compiti istituzionali, manifesta l'interesse a collaborare a tale iniziativa sui Club di prodotto, mettendo a disposizione le proprie competenze e conoscenze utili a generare e sostenere i processi di sviluppo, nell'ottica di favorire la cooperazione nell'ambito di progetti di interesse comune;

VALUTATO CHE

alla luce delle rispettive finalità istituzionali della Camera di Commercio di Reggio Calabria e dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, le attività oggetto della presente convenzione, di seguito meglio esplicitate, consentono sicuramente di perseguire e realizzare interessi pubblici comuni delle rispettive Amministrazioni e, pertanto, possono essere svolte in collaborazione, ai sensi del richiamato art. 15 della legge n. 241/90, in conformità ai chiarimenti forniti dall'Anac e riportati in premessa;

**TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:**

## **ART. 1**

### **(Finalità)**

Con la presente convenzione, le parti intendono favorire il trasferimento del know how dall'Accademia al territorio reggino mediante il coinvolgimento di giovani che sotto la guida di tutor didattici, potranno collaborare allo sviluppo e gestione di strumenti e linee di comunicazione articolate per la promozione dei club di prodotto turistici, in particolare ai settori Heritage e Sport activity.

A tal fine la Camera finanzia l'emanazione di un bando per la progettazione grafica del logo identificativo del club di prodotto turistico e n° 3 borse di studio per le attività di gestione della

comunicazione e promozione del club di prodotto che favoriranno l'avvicinamento dei giovani al sistema imprenditoriale e alla valorizzazione del territorio.

Tale azione si configura anche quale iniziativa di valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica, culturale e formativa nella Città metropolitana di Reggio Calabria, attraverso interventi di comunicazione e promozione dei club di prodotto

## **ART. 2**

### **(Soggetti costituenti )**

Fanno parte dell'attività oggetto del presente documento i sottoscrittori della presente Convenzione.

## **ART. 3**

### **(Attività)**

Le attività oggetto della presente convenzione mirano a realizzare strumenti di comunicazione definite mediante redazione di specifico programma, di cui all'**Allegato 1**, con il coinvolgimento dei giovani selezionati a cura dell'Accademia mediante appositi bandi. Le attività saranno oggetto di monitoraggio e valutazione secondo quanto previsto al successivo art. 6; gli strumenti, output delle attività, saranno funzionali agli operatori aderenti al club di prodotto per la valorizzazione della loro offerta turistica.

## **ART.4**

### **(Impegni delle parti)**

Nell'ambito della presente Convenzione le parti si impegnano:

La Camera di Commercio, con il proprio personale:

- garantirà il pieno coinvolgimento e la condivisione delle attività con i partner istituzionali sottoscrittori del "Protocollo istitutivo del tavolo di coordinamento per lo sviluppo turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria";
- a rendere disponibile sui propri canali, le azioni oggetto della presente convenzione;
- a sostenere l'impegno finanziario del progetto, per come meglio esplicitato al successivo art. 7;

- a partecipare attivamente alle riunioni di coordinamento e alle attività del gruppo di lavoro che verrà costituito a seguito della sottoscrizione della presente convenzione.

L'Accademia:

-a realizzare, con l'impegno del proprio personale, le attività previste e meglio articolate all'**Allegato 1** della presente convenzione, curandone il coordinamento scientifico, progettuale ed organizzativo;

- a predisporre il programma delle attività e le eventuali proposte di integrazione e modifica ritenute necessarie.

Entrambe le parti si impegnano a condividere le fasi di progettazione, esecuzione, monitoraggio e la verifica dei risultati delle attività secondo quanto previsto al successivo art. 6.

## **ART. 5**

### **(Modalità di esecuzione)**

L'Accademia svolgerà le attività di propria competenza con personale interno che sarà coinvolto nelle attività di progettazione, coordinamento, esecuzione, monitoraggio, verifica dei risultati, rendicontazione, gestione amministrativa del progetto, nonché elaborazione e sviluppo documentazione, partecipazione ad incontri organizzativi e operativi.

Le attività saranno svolte nel rispetto del codice di comportamento dei dipendenti della Camera di Commercio e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (DPR n. 62/2013).

La presente collaborazione tra la Camera di Commercio e l'Accademia dovrà essere evidenziata in ogni materiale approntato per la realizzazione e la promozione del progetto.

## **ART. 6**

### **(Comitato di indirizzo)**

I soggetti sottoscrittori della presente convenzione costituiscono il Comitato di indirizzo composto dal Responsabile dell'Accademia e dal Segretario Generale della Camera di Commercio o suo delegato.

Il Comitato ha anche il compito di monitorare e valutare le attività previste, e di apportare, se ritenute necessarie, le eventuali integrazioni e modifiche al programma di lavoro, di cui all'**Allegato 1**.

La partecipazione al Comitato di indirizzo è gratuita.

## **ART. 7**

### **(Costi e loro ripartizione)**

La Camera di Commercio si impegna a versare all'Accademia per la selezione di giovani da coinvolgere nelle attività meglio esplicitate nell'Allegato 1 di cui alla presente convenzione un contributo pari a € 7.000,00 (settemila euro) così articolato:

A) € 1,000 è da intendersi quale importo per un premio finalizzato all'elaborazione grafica del logo identificativo del club di prodotto e relative declinazioni, oltre alla predisposizione di tutto il manuale di comunicazione; il bando dovrà prevedere la cessione del diritto di utilizzo dell'opera alla Camera di commercio.

B) € 6.000 per erogazione di borse di studio di n° 3 giovani in comunicazione e grafica, impegnati nelle attività di cui all'Allegato 1

Tale importo non si configura quale pagamento di corrispettivo, comprensivo di un margine di guadagno, nell'ottica di una reale condivisione di compiti e responsabilità, ed è da considerarsi quale contributo a titolo di ristoro delle spese sostenute per l'assegnazione del premio e delle borse di studio.

## **ART. 8**

### **(Modalità di pagamento)**

Per lo svolgimento delle attività, la Camera di Commercio verserà all'Accademia l'importo richiamato al precedente articolo secondo le seguenti modalità:

- € 1.000 quale onere finanziario per il premio richiamato al punto a) dell'art. 7 al momento della sottoscrizione della presente convenzione;

- € 6.000 quale onere finanziario richiamato al punto b) dell'art. 7 saranno erogati secondo le seguenti modalità: € 1.000 trascorsi 2 mesi dall'attivazione della borsa di studio previa presentazione di report e valutazione positiva da parte del referente del progetto per l'Accademia, ulteriori € 2.000 entro il 31.12.2020 previa presentazione di report e valutazione positiva da parte del referente del progetto per l'Accademia; € 2.000 al 30.06.2021 con le medesime modalità, € 1.000 entro il 31.12.2021 con le medesime modalità quale saldo del contributo;

Gli importi sono da intendersi onnicomprensivi di ogni onere fiscale e previdenziale.

Qualora il borsista non concluda l'attività di almeno 2 mesi, nessuna erogazione avrà luogo a suo favore e non potrà avanzare alcuna pretesa da parte dell'Accademia né dalla Camera di Commercio. Le parti potranno valutare di affidare la borsa di studio non conclusa al primo candidato collocatosi utilmente nell'apposita graduatoria.

L'Accademia assicura il beneficiario per lo svolgimento della borsa di studio presso la propria sede ai sensi della normativa vigente.

## **ART. 9**

### **(Durata e scioglimento)**

La Camera di Commercio di Reggio Calabria e l'Accademia, al fine di garantire la completa realizzazione delle attività previste, stabiliscono concordemente di dare avvio alle stesse a far data dalla sottoscrizione della presente convenzione e sino al 31.12.2021. La stessa potrà essere oggetto di proroga con volontà espressa da entrambe le parti prima della scadenza della presente convenzione.

La convenzione potrà inoltre essere risolta in qualsiasi momento, per una delle seguenti cause:

- scioglimento consensuale mediante atti deliberativi adottati dalle due parti;
- recesso unilaterale di una delle due parti convenzionate da adottare con atto deliberativo e con un preavviso di almeno 30 giorni.

## **ART. 10**

### **(Risultati e pubblicazioni)**

I risultati delle attività oggetto della convenzione sono di proprietà della Camera di Commercio, fatta salva la titolarità dell'autore, ai sensi della normativa vigente. I soggetti sottoscrittori potranno comunque divulgare i risultati conseguiti, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, facendo esplicito riferimento al presente accordo.

## **ART. 11**

### **(Risoluzione delle controversie)**



Qualsiasi controversia inerente la presente convenzione, anche in ordine alla sua validità, interpretazione, applicazione ed esecuzione, sarà oggetto di un tentativo preliminare di mediazione, presso l'Organismo di mediazione della Camera di Commercio di Catanzaro.

Per qualunque controversia relativa all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente atto, la competenza esclusiva sarà del Foro di Reggio Calabria.

## **ART. 12**

### **(Referenti della Convenzione)**

Referente del protocollo per il Dipartimento Accademia è il Responsabile prof. Massimo Monorchio, per la Camera di Commercio di Reggio Calabria la Responsabile del Servizio 5, Dott.ssa Loredana Ierace.

## **ART. 13**

### **(Norme Applicabili e Tutela della privacy)**

Per quanto non previsto espressamente dalla presente convenzione, sarà applicabile tutta la legislazione regionale, nazionale e comunitaria vigente in materia.

I dati personali forniti saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità della presente convenzione e per scopi istituzionali e saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

## **ART. 14**

### **(Registrazione e bollo)**

La presente convenzione è soggetta a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 10 della parte seconda della tariffa del decreto del Presidente della Repubblica 26 aprile 1986, n. 131. La presente convenzione è esente da bollo, ai sensi dell'art. 25, tabella B, allegata al decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 642.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Il Segretario Generale della Camera di  
Commercio di Reggio Calabria

Dott.ssa Natina Crea

Il Direttore Reggente dell'Accademia  
di Belle Arti di Reggio Calabria

Prof.ssa Maria Daniela Maisano

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del d.lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.

## **ALLEGATO 1**

### **Programma operativo**

#### **Idea progettuale**

“Progetto finalizzato alla creazione e gestione di strumenti di comunicazione per i club di prodotto turistici mediante il coinvolgimento dei giovani selezionati a cura dell’Accademia di Belle arti di Reggio Calabria.

#### **1. Premessa**

La Camera di Commercio ha promosso dal 2017 la costituzione di un partenariato inter-istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria con la Città Metropolitana di Reggio Calabria, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia, il Polo Museale della Calabria, il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, il Parco Nazionale dell’Aspromonte, il Dipartimento Darte dell’Università Mediterranea e l’Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria.

Dall’annualità 2019, nell’ambito del richiamato tavolo interistituzionale è stata condivisa l’opportunità di sviluppare un progetto legato alla costituzione di club di prodotto turistici per la Città Metropolitana, individuando in particolare i settori heritage e sport activity, quali leve strategiche per lo sviluppo turistico del territorio.

Il progetto prevede la realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione dei costituendi club di prodotto attraverso la progettazione e la gestione di strumenti di comunicazione anche via web, la realizzazione di un logo identificativo e la definizione e realizzazione di una campagna di commercializzazione.

L’Accademia, nell’assolvimento dei propri compiti istituzionali, manifesta l’interesse a collaborare a tale iniziativa sui Club di prodotto, mettendo a disposizione le proprie competenze e conoscenze utili a generare e sostenere i processi di sviluppo, nell’ottica di favorire la cooperazione nell’ambito di progetti di interesse comune.

## **2. Finalità e obiettivi**

Con la presente convenzione, le parti intendono favorire il trasferimento del know how dall'Accademia al territorio reggino mediante il coinvolgimento di giovani che sotto la guida di tutor didattici, potranno collaborare allo sviluppo e gestione di strumenti e linee di comunicazione articolate per la promozione dei club di prodotto turistici, con particolare ai settori Heritage e Sport activity, mediante l'emanazione di: n° 1 premio per la progettazione grafica del logo identificativo composto di parte grafica e testuale, con relative proposte di nome identificativo del club di prodotto e declinazioni funzionali ad individuare le due tematiche dei club Heritage e sport activity, con predisposizione del manuale d'uso; n° 3 borse di studio per la attività di progettazione e gestione dell'immagine e della comunicazione dei club di prodotto, come meglio articolata all'Allegato 1 alla presente convenzione, di cui è parte integrante, che favoriranno l'avvicinamento di giovani al sistema imprenditoriale e alla valorizzazione del territorio.

Tale azione si configura anche quale iniziativa di valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica e culturale nella Città metropolitana di Reggio Calabria, attraverso interventi di comunicazione e promozione dei club di prodotto

## **3. Attività**

Le attività oggetto della presente convenzione si articoleranno in:

1) Individuazione mediante bando di concorso a premi di n° 1 figura tra agli allievi ed ex allievi dell'Accademia per l'ideazione grafica e creazione del logo, con parte grafica e con proposte di un nome identificativo del nome del club di prodotto (logo formato dalla parte grafica e proposte di pay-off) e relative declinazioni funzionali ad individuare i due club di prodotto - Predisposizione linee guida e manuale per l'utilizzo del logo

Il logo deve essere progettato per essere diffuso attraverso tutti gli strumenti di comunicazione (ad es. pubblicazioni, brochure, inviti, pannelli, stampa, web, social ecc) e dovrà:

- Contenere elementi identificativi del territorio;
- Essere distintivo, originale e registrabile;
- Essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione;

- Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi i copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

2) Individuazione mediante bando di concorso di n° 3 figure tra agli allievi ed ex allievi dell'Accademia per le attività di grafica e comunicazione, declinabili a titolo esemplificativo e non esaustivo in:

- Progettazione della linea grafica coordinata del club di prodotto nelle sue declinazioni (brochure, manifesti, pieghevoli, strumenti web, grafica digitale, immagini social, banner, presentazioni, ecc).
- Gestione, inserimento e aggiornamento dei contenuti sul sito del Club di prodotto, di titolarità della Camera di commercio, trasmessi dallo stesso Ente camerale, assicurando il coordinamento e la collaborazione con il soggetto attuatore della piattaforma, al fine dell'ottimizzazione dei risultati.
- Gestione, revisione e aggiornamento dei contenuti inseriti dai soggetti aderenti al club di prodotto.
- Gestione profili social (di proprietà della Camera), aventi lo stesso profilo grafico del sito club di prodotto. L'attività di gestione comprende, a titolo non esaustivo, la condivisione di una strategia e del piano editoriale e la successiva pubblicazione di contenuti, la moderazione e coinvolgimento della community di utenti, con risposta a messaggi e commenti, la segnalazione info utili.

L'attività di adattamento delle linee narrative e dei testi dovranno essere ottimizzate in ottica seo per il web ed essere facilmente integrabili nei vari strumenti di comunicazione, assicurando il coordinamento e la collaborazione con il soggetto attuatore della piattaforma, ed essere facilmente integrabili nei vari strumenti di comunicazione.

3) Creazione gruppo di lavoro tra il personale incaricato dalla Camera di Commercio, il referente/i dell'Accademia esperti in grafica/comunicazione e gli studenti dell'Ateneo vincitori dei rispettivi bandi per la definizione di un piano editoriale, finalizzato alle attività promozionali del club di prodotto, e alle attività di monitoraggio e reportistica dei risultati, nonché collaborazione per attività marketing e promo-commercializzazione promosse all'interno dei club di prodotto.

Il piano editoriale terrà conto delle tematiche e delle linee narrative in grado di esprimere le risorse, le attrazioni e le offerte presenti sul territorio. Potrà essere definito sulla base di una programmazione mensile, con la definizione di 3 post settimanali sugli strumenti social del club. Al gruppo di lavoro potranno partecipare, per le rispettive tematiche d'interesse, gli

ulteriori partner del Coordinamento istituzionale per la promozione turistica del territorio, nonché rappresentanti incaricati tra gli operatori privati della filiera turistica aderenti al club di prodotto.

4) Partecipazione al Comitato, costituito ai sensi dell'art. 6 della Convenzione, con il compito di monitorare e valutare le attività previste, e di apportare, se ritenute necessarie, le eventuali integrazioni e modifiche al programma di lavoro, di cui al presente documento.

#### **4. – Tempi**

Le attività dovranno realizzarsi nelle annualità 2020 e concludersi entro il 31.12.2021, con possibilità di ulteriore proroga, mediante volontà espressa da entrambe le parti prima della scadenza della convenzione sottoscritta.

#### **5. Risultati**

In riferimento alle attività indicate i principali risultati attesi sono quelli di seguito indicati:

Output attesi:

- Predisposizione bandi
- Elaborazione grafica del logo (parte grafica e pay-off) e sue declinazioni, definizione di proposte del nome del club;
- Predisposizione manuale utilizzo logo;
- Progettazione della linea grafica coordinata;
- Gestione/aggiornamento contenuti del sito e dei profili social attivati per la durata della convenzione;
- Attività di monitoraggio, ivi inclusi i report sulle attività svolte, finalizzati all'erogazione del contributo;
- Predisposizione piani editoriali;
- Riunioni di coordinamento del gruppo di lavoro;

## **6. Integrazioni e Modifiche**

Le attività previste nel presente documento sono suscettibili di eventuali integrazioni e/o modifiche, come previsto nella Convenzione.

## **7. Responsabilità e coordinamento scientifico**

Accademia di belle arti di Reggio Calabria Prof. Massimo Monorchio