



## **DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 148 DEL 9 GIUGNO 2022.**

**OGGETTO :** Avviso per la partecipazione ad attività di promozione turistica in mercati target nazionali anno 2022. Approvazione elenco domande ammesse e non ammesse.

### **IL SEGRETARIO GENERALE**

VISTI: - la Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2022 che, per l'obiettivo strategico "Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale", nell'ambito del progetto denominato "Reggio Calabria Welcome" finalizzato a sostenere i processi di destagionalizzazione ed internazionalizzazione dei flussi turistici, prevede la prosecuzione, compatibilmente con l'evoluzione della situazione emergenziale da Covid 19, di azioni di promozione territoriale e di penetrazione già avviate sul mercato del Nord Italia, focalizzando l'attenzione sia nei confronti dei Tour Operator, sia dei potenziali intermediari interessati alla destinazione Reggio Calabria, mediante l'organizzazione di incontri b2b on line tra operatori turistici reggini e buyer attivi sul mercato nazionale e fam trip per la valorizzazione turistica dell'area metropolitana di Reggio Calabria;

- il "Piano della Performance 2022-2024" approvato con delibera della Giunta Camerale n. 5 del 31/01/2022 che prevede, nell'ambito del richiamato Obiettivo strategico OS 4 "Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale", l'obiettivo operativo OP 4.4 Progetto Turismo: promozione del territorio e sostegno alle imprese per affrontare l'emergenza Covid 19;

TENUTO CONTO: - che, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, la Camera di Commercio ha avviato dal 2019 il Progetto per qualificare l'offerta turistica attraverso l'organizzazione e la promozione dei Prodotti Turistici, puntando, nella fase di start up, al turismo outdoor e sportivo (slow piuttosto che adrenalinico) ed all'offerta di turismo culturale, per valorizzare l'importante patrimonio materiale ed immateriale del territorio reggino;

- che, nell'ambito del progetto è stata sostenuta la costituzione di un'associazione (club di prodotto) tra gli operatori della filiera denominata "Reggio Calabria Welcome", impegnata ad organizzare un'offerta turistica legata alle specifiche tematiche individuate, nonché l'ideazione e registrazione di un marchio collettivo della Camera di Commercio "RC Reggio Calabria Welcome", da concedere in uso all'associazione e a tutti quegli operatori che aderiscono alla rete e si impegnano a rispettare standard qualitativi dell'offerta, definiti da appositi disciplinari;

- che il progetto prevede la prosecuzione, in continuità con l'annualità precedente, di attività di marketing territoriale per valorizzare l'offerta turistica legata ad attività outdoor, sportiva e culturale, rivolgendosi in ragione dell'attuale situazione, al mercato nazionale, in considerazione dell'aumento d'interesse verso le aree del sud Italia, Calabria compresa, tenuto conto altresì che quest'anno ricorre il 50° anniversario della scoperta dei Bronzi di Riace, rappresentando un'occasione unica e irripetibile per la scoperta del nostro territorio;

CONSIDERATO: - che il progetto prevede l'organizzazione di incontri b2b on line tra operatori turistici reggini e buyer attivi sul mercato nazionale e fam trip per la promozione turistica del territorio;

- che si intende altresì rafforzare la visibilità delle aziende appartenenti al Club di Prodotto, vista l'esperienza già sperimentata lo scorso anno;



- che il progetto si concentra sulla proposta di pacchetti turistici di varie aree tematiche e in particolare: naturalistico, sport & adventure e culturale, per rilanciare l'intero territorio dopo l'emergenza Covid19;

RICHIAMATA la determinazione del Segretario Generale n. 82 del 04/04/2022 con la quale è stato approvato lo specifico avviso per la partecipazione ad attività di promozione turistica in mercati target nazionali anno 2022, con particolare riferimento all'organizzazione di incontri B2B, con la previsione dell'organizzazione di un fam trip per alcuni buyer che saranno individuati sulla base dell'interesse dimostrato per la nostra destinazione turistica.;

VISTO l'art. 3 del predetto avviso che:

- ha definito i termini per la presentazione delle domande, dal 05.04.2022 al 12.04.2022, nonché i criteri per la definizione dell'elenco delle domande ammesse all'iniziativa, esaminate secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda;

- ha disposto, in caso di mancato raggiungimento di un numero minimo di operatori stimato in 10, la facoltà per la Camera di commercio di Reggio Calabria di annullare la stessa iniziativa;

VISTO l'art. 2 comma 2 che stabilisce i requisiti per l'ammissibilità;

TENUTO CONTO che, in conformità alle disposizioni previste all'art. 3, è stata effettuata una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande;

CONDIVISA la nota del Responsabile del Procedimento acquisita agli atti con prot. 9216 del 7/6/2022 che, sulla base delle istruttorie effettuate a cura del Responsabile dell'Ufficio 16 Dott. Antonino Gattuso, riferisce quanto segue:

- alla data di scadenza del bando sono pervenute n° 15 domande e, a conclusione dell'iter istruttorio, per le imprese di seguito riportate è stato riscontrato il possesso dei requisiti essenziali sopra richiamati e pertanto le domande seguenti, pari a n° 14, sono state valutate come ammissibili:

1	Agunì agriturismo e locanda	00856180807
2	Megale Hellas di R. Eliodoro & C.SAS	02356200804
3	Casa Canale	03016920807
4	MG travel	01504300805
5	B&B Chianalea 54	SRGDTR50P24F112M
6	Guide Calabria di Misiano Tommaso	MSNTMS67S07H224D
7	La diano viaggi	01542980808
8	Full Travel Service srl	02530540802
9	New tex srl (Hotel medinblu)	02597900808
10	Associazione Guide uff. Parco Aspromonte	92098130807
11	Meridian srl ( Viaggi e miraggi)	01543360802
12	Universal travel agency	LPPGPP72P66Z401T
13	La fontanella Sas di Simone A.	02017440807
14	G.H.President	00301530804



Per l'impresa Naturaliter (C.F. 01555100807) con nota prot. 8327 del 20.05.2022 è stata comunicata la presenza di cause ostative all'accoglimento della domanda. Entro il termine di 10 giorni assegnato, l'impresa non ha fornito alcun riscontro e, pertanto, è da ritenersi non ammissibile per i motivi evidenziati nella nota di preavviso di rigetto, prot. 8327/2022;

CONSIDERATO che la partecipazione agli incontri B2B in remoto si configura quale aiuto di stato in regime de minimis, in applicazione delle disposizioni previste dai Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019, ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno;

RICHIAMATA la Determina n° 110 del 05/05/2022 con la quale è stato affidato all'impresa Viral Passport srls la progettazione, organizzazione e realizzazione di una iniziativa on line, rivolto ad intermediari del settore turismo e rappresentanti dell'associazionismo culturale/sportivo, prevalentemente ubicati nell'area Nord Italia, interessati ad organizzare viaggi per piccoli gruppi, prevedendo una breve presentazione del territorio e l'organizzazione di agenda di incontri B2B, mediante la predisposizione di una piattaforma digitale dedicata, ad un costo pari ad € 6.100,00 iva inclusa;

CONSIDERATO pertanto che, l'importo complessivo dei benefici inerenti l'avviso in oggetto è quantificato in € 6.100,00 da ripartire in egual misura tra gli operatori ammessi all'iniziativa;

RICHIAMATO l'art.14 della L. 29/7/2015 n.115, concernente il Registro Nazionale Aiuti di Stato, che prevede l'obbligo di comunicazione degli aiuti di stato nel suddetto Registro;

TENUTO CONTO che, ai sensi di quanto previsto dall'art.9 c.9 del Decreto 31 maggio 2017, n.115 del Ministero dello Sviluppo Economico "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni", l'Ufficio competente ha provveduto agli obblighi di registrazione delle informazioni relative agli aiuti individuali concessi alle imprese di cui sopra, acquisendo il relativo «Codice Concessione RNA - COR», ed ha provveduto agli obblighi di verifica di cui agli artt. 14 e 15 dello stesso Decreto, acquisendo le relative visure, agli atti dell'ufficio;

RICHIAMATI: - il Regolamento concernente i criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità all'art. 12 della L. n.241/90 approvato con deliberazione consiliare n. 11 del 23/12/2003 modificato con Delibera di Consiglio Camerale n.7 del 31/07/2007;

- l'art. 41 dello Statuto e gli artt. 4 e 16 del d. lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni e la legge 29 dicembre 1993 n. 580, per ultimo modificata dal d. lgs. 25 novembre 2016 n. 219, sul riordinamento delle Camere di Commercio;

## D E T E R M I N A

a) di approvare l'elenco degli operatori turistici ammessi a partecipare agli incontri B2B che si svolgeranno con modalità on line, con intermediari del settore turismo e rappresentanti dell'associazionismo culturale/sportivo, prevalentemente ubicati nell'area Nord Italia, ai sensi dell'avviso in oggetto che, sub **Allegato 1** parte integrante e sostanziale del presente atto, concedendo per ciascun impresa un contributo stimato in € 435,71 in regime di de minimis, erogati in forma di servizi di cui le imprese beneficiano senza dover corrispondere il relativo controvalore economico;

b) di non ammettere all'iniziativa l'impresa Naturaliter C.F. 01555100807, per le motivazioni riportate in premessa.



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

La presente determinazione, ai sensi dell'articolo 7 dello Statuto è soggetta a pubblicazione all'Albo camerale on line previsto dall'art.32 della legge 18 giugno 2009 n. 69 e disciplinato dal regolamento approvato per ultimo con delibera della Giunta Camerale n. 51 del 18/07/2013, per sette giorni naturali e consecutivi ai sensi dell'art.62 del R.D. n.2011/1934.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
Dott.ssa Loredana Ierace

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott.ssa Natina Crea

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del d. lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i