



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



**Accademia
di Belle Arti**
Reggio Calabria

Convenzione

per la promozione della cultura, nell'ambito di un percorso di promozione del territorio:

Sviluppo e gestione di strumenti e linee di comunicazione articolate per la promozione di club di prodotto turistici

Programma operativo 2022

Premessa

Dal 2020 è stata avviata una collaborazione tra la Camera di commercio e l'Accademia di belle Arti di Reggio Calabria per la creazione e la gestione di strumenti di comunicazione per la valorizzazione dei prodotti turistici reggini, con particolare attenzione alle tematiche activity ed heritage individuate dall'Ente camerale nell'ambito del progetto denominato Reggio Calabria Welcome.

In particolare, in esecuzione della convenzione sottoscritta nel mese di maggio 2020, è stato definito e realizzato un articolato programma di attività, come di seguito sinteticamente riportato: l'Accademia ha espletato un concorso per l'ideazione grafica e creazione del logo identificativo di tutto il progetto, con parte grafica, con proposte di pay-off e relative declinazioni.

Ha curato inoltre la predisposizione linee guida e manuale per l'utilizzo del logo. E' stato poi costituito un gruppo di lavoro, con il coinvolgimento di tre giovani figure selezionate attraverso avvisi pubblici, che hanno curato la progettazione della linea grafica coordinata del progetto (brochure, pieghevoli, avvisi promozionali, strumenti web, grafica digitale, immagini social, banner, presentazioni, ecc). Il gruppo di lavoro ha curato l'implementazione e la gestione delle pagine social dedicate al progetto ed ha collaborato alla progettazione grafica del sito web dedicato, assicurando una linea grafica coordinata.

2. Finalità e obiettivi

In considerazione dell'impatto crescente che generano azioni di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio turistico attraverso la comunicazione web e social integrata in specifici piani, considerato che la Camera di commercio e l'Accademia di belle Arti di Reggio



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



**Accademia
di Belle Arti**
Reggio Calabria

Calabria, ai sensi dell'art 9 della convenzione, hanno manifestato espressamente la volontà di proroga delle attività fino al 31/12/2022, giusta delibera di Giunta della Camera di commercio n 101 del 21/12/2021 e nota dell'Accademia d Belle Arti del 28/12/2021, le attività in corso di svolgimento, come definite nella stessa convenzione, sono integrate con le attività di seguito evidenziate, per rafforzare il posizionamento turistico e per comunicare un'immagine positiva del territorio reggino. In particolare, per l'anno 2022, lo sviluppo e la gestione di strumenti e linee di comunicazione saranno organizzati anche in ragione dell'importante evento attrattivo di nuovi flussi turistici legato al 50 anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, valorizzando tutta l'area metropolitana con i numerosi elementi tematici che ne caratterizzano l'offerta, (risorse culturali materiali e immateriali, incluse le risorse enogastronomiche, borghi, itinerari di interesse naturalistico, ecc.). Nel 2022 ricorre altresì l'evento 160 anni della Camera di commercio di Reggio Calabria che sarà oggetto di azioni di valorizzazione anche in relazione alla valenza storico culturale.

In conformità agli obiettivi della convenzione già sottoscritta tra le parti ed oggetto di proroga, si intende altresì favorire la continuità del trasferimento del know how dall'Accademia al territorio reggino mediante la prosecuzione delle borse di studio per il coinvolgimento dei giovani già selezionati che, sotto la guida di tutor didattici, stanno proseguendo il proprio percorso di matching tra formazione e lavoro.

3. Attività

Si riportano di seguito le linee di intervento:

a) Continuità alle azioni di promozione del progetto Reggio Calabria Welcome e del territorio reggino attraverso il web, il sito e le pagine social dedicate.

L'attività comprende, a titolo non esaustivo, l'affiancamento per la definizione di un piano editoriale con impostazione grafica e pubblicazione di contenuti, la moderazione e coinvolgimento della community di utenti, con risposta a messaggi e commenti, la segnalazione info utili. Per la pubblicazione di contenuti potrà essere previsto anche il montaggio di brevi video emozionali, facendo ricorso a materiale foto e video fornito dalla



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



**Accademia
di Belle Arti**
Reggio Calabria

Camera di commercio e/o dagli operatori aderenti al progetto, purchè libero da oneri per la cessione d'uso.

Le linee narrative e dei testi forniti dalla Camera di commercio e/o dagli operatori aderenti al progetto, dovranno essere ottimizzate in ottica seo per il web ed essere facilmente integrabili nei vari strumenti di comunicazione, assicurando il coordinamento e la collaborazione con i vari partner dell'iniziativa.

- b) Continuità delle attività di progettazione della linea grafica coordinata del progetto Reggio Calabria Welcome nelle sue declinazioni** (brochure, manifesti, annunci promozionali, pieghevoli, strumenti web, grafica digitale, immagini social, banner, presentazioni, ecc).
- c) Definizione di una linea grafica coordinata Reggio Calabria Welcome - 50 anni dei Bronzi di Riace** e supporto tecnico-progettuale per le attività promozionali che saranno poste in essere dalla Camera di commercio in occasione del 50 anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace (a titolo non esaustivo brochure, manifesti, pieghevoli, strumenti web, grafica digitale, immagini social, banner, presentazioni, ecc). E' previsto anche il **supporto tecnico per la definizione di una linea grafica inerente l'evento 160 anni della Camera di Commercio.**
- d) Affiancamento alla Camera di commercio per la definizione di una adeguata strategia web e di social media marketing per valorizzare il progetto Reggio Calabria Welcome**

L'Accademia garantirà la continuità operativa del gruppo di lavoro costituito tra il personale incaricato dalla Camera di Commercio, il referente/i dell'Accademia esperti in grafica/comunicazione, i borsisti, per l'ottimizzazione dei risultati delle attività richiamate ai precedenti punti da a) a d), per le attività di monitoraggio e reportistica dei risultati, nonché presterà la propria collaborazione anche per le attività marketing promosse all'interno del club di prodotto.

Il piano editoriale che sarà definito anche con il supporto dell'Accademia, terrà conto delle



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



**Accademia
di Belle Arti**
Reggio Calabria

tematiche e delle linee narrative in grado di esprimere le risorse, le attrazioni e le offerte presenti sul territorio. Potrà essere articolato sulla base di una programmazione mensile, con la definizione di 3 post settimanali sugli strumenti social del progetto. Al gruppo di lavoro potranno partecipare, per le rispettive tematiche d'interesse, gli ulteriori partner istituzionali, nonché rappresentanti incaricati tra gli operatori privati della filiera turistica aderenti al progetto.

Sarà garantita la partecipazione al Comitato, costituito ai sensi dell'art. 6 della Convenzione, con il compito di monitorare e valutare le attività previste, e di apportare, se ritenute necessarie, le eventuali integrazioni e modifiche al programma di lavoro, di cui al presente documento.

4. – Tempi ed oneri

Le attività dovranno concludersi entro il 31.12.2022. La Camera di commercio verserà all'Accademia un contributo a titolo di rifusione degli oneri diretti pari ad € 6.000,00 per l'erogazione delle borse di studio per il periodo gennaio - dicembre 2022, con l'erogazione di € 3.000,00 al 30.06.2022 ed € 3.000,00 entro il 31.12.2022 previa presentazione di report e valutazione positiva da parte del referente del progetto per l'Accademia.

5. Risultati

In riferimento alle attività indicate i principali risultati attesi sono quelli di seguito indicati:

Output attesi:

- a. Progettazioni inerenti la linea grafica coordinata del progetto Reggio Calabria Welcome;
- b. Progettazione della linea grafica coordinata del progetto Reggio Calabria Welcome – 50 anni dei bronzi di Riace;
- c. Progettazione di una linea grafica inerente l'evento 160 anni della Camera di Commercio;
- d. Affiancamento alla Camera per l'aggiornamento dei contenuti del sito e gestione dei profili social Reggio Calabria Welcome, attivati per la durata della convenzione;



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



**Accademia
di Belle Arti**
Reggio Calabria

- e. Attività di monitoraggio, ivi inclusi i report sulle attività svolte, finalizzati all'erogazione del contributo;
- f. Affiancamento per la predisposizione di piani editoriali inerenti il progetto Reggio Calabria Welcome;
- g. Affiancamento per la definizione di un piano di Social media marketing per la promozione turistica territoriale;
- h. Riunioni di coordinamento del gruppo di lavoro.

6. Integrazioni e Modifiche

Le attività previste nel presente documento sono suscettibili di eventuali integrazioni e/o modifiche, come previsto nella Convenzione.

7. Responsabilità e coordinamento scientifico

Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria Prof. Massimo Monorchio

- 8. Per quanto non previsto, rimangono valide le disposizioni contenute nella convenzione.

Reggio Calabria, 09/02/2022

Prof. Massimo Monorchio
*Responsabile e coordinatore scientifico
per la convenzione*