



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

## DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**OGGETTO** : Iniziativa "Internazionalizzazione" del Fondo perequativo 2023-2024- Manifestazione di interesse "Progetto SEI Sostegno all'export dell'Italia annualità 2025". Approvazione elenco imprese ammesse. CUP J49J25000220005

### IL SEGRETARIO GENERALE

#### RICHIAMATI:

✓ la Relazione previsionale e programmatica 2025 approvata con Delibera del Consiglio camerale n. 12 del 2/12/2024, che con riferimento al progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia, ha previsto azioni di accompagnamento alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e dalla promozione commerciale (sia "fisica" che "virtuale") ad azioni mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali;

✓ il "Piano della Performance 2025-2027" approvato in data 30/01/2025 con Deliberazione di Giunta camerale n. 4/2025 e per ultimo modificato con Delibera di giunta n. 20 del 5/5/2025, che con riferimento all'obiettivo strategico "Sostenere l'apertura ai mercati esteri del sistema imprenditoriale locale" include l'obiettivo operativo "Progetto Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali e progetto SEI - Sostegno Export Italia";

✓ il progetto "Internazionalizzazione" finanziato con il Fondo Perequativo 2023/2024, come da comunicazione Unioncamere del 21/6/2024 (ns. prot. 13222/2024), che corrisponde alla quinta annualità del progetto "SEI - Sostegno Export Italia", e prevede le seguenti attività: a) assistenza alle imprese con maggiori potenzialità verso l'internazionalizzazione per l'elaborazione di piani di "export kick-off", finalizzati a selezionare i mercati con maggiore potenziale per il prodotto di riferimento, i canali distributivi, analizzare la concorrenza nazionale ed estera ed effettuare una prima analisi strategica di posizionamento dell'azienda rispetto ai concorrenti di riferimento; b) per le imprese che hanno ricevuto il piano di export kick-off, sia nell'ambito del progetto che nella precedente annualità, attivazione di una assistenza specifica per la promozione all'estero, attraverso azioni mirate quali partecipazioni a B2B, adesioni a marketplace/ piattaforme internazionali/ fiere, servizi personalizzati erogati da soggetti qualificati;

#### CONSIDERATO che il progetto:

✓ è rivolto alle imprese potenzialmente o occasionalmente esportatrici, al fine di aumentare il numero dei soggetti che esportano in maniera continuativa;

✓ persegue quali obiettivi avviare sui mercati esteri le aziende che oggi non esportano, pur avendone le potenzialità, e rafforzare la presenza all'estero delle imprese che solo occasionalmente hanno partecipato ad iniziative promozionali all'estero, ma non hanno registrato un significativo impatto;

✓ prevede attività articolate in due fasi:

1) Servizi di predisposizione di piani di export kick-off personalizzati per imprese del territorio individuate dalla Camera di Commercio attraverso apposita Manifestazione di interesse. Per l'elaborazione dei Piani Export per ogni impresa sono effettuati:

○ un export check-up, che consiste in un assessment delle effettive capacità e potenzialità di proiezione all'estero;



o a seguito degli export check-up, un piano di export kick-off personalizzato, che comprende inquadramento aziendale; principali prodotti, target di mercato (gamma di prodotti/ servizi, scelta del prodotto/ servizio su cui puntare per l'estero, scelta del Paese target; stima del potenziale di mercato e opportunità di penetrazione per l'azienda); strategia e modalità di ingresso, piano di azione (strategia di ingresso e di presenza, eventuale strategia distributiva, partnerships; primi obiettivi di penetrazione del mercato; strategie di marketing previste per il raggiungimento degli obiettivi; piano di azione per l'avvio dell'attività sul mercato target);

2) Servizi personalizzati di promozione all'estero per imprese per le quali è già stato predisposto un piano export kick-off. I servizi personalizzati potranno prevedere, per ogni impresa e per lo specifico paese o l'area geografica individuata quale mercato target, una delle seguenti azioni, da individuare in base alla valutazione delle esigenze specifiche condivise con l'impresa:

- o servizi di ricerca partner e organizzazione di incontri B2B;
- o affiancamento per l'individuazione e la partecipazione ad eventi di business o fiere all'estero;
- o affiancamento per l'adesione a marketplace/ piattaforme internazionali per la promozione e commercializzazione dei prodotti;

CONSIDERATO che obiettivo minimo del progetto è coinvolgere almeno 8 imprese nelle attività di prima assistenza e orientamento attraverso i Piani Export, ed almeno 5 imprese nelle azioni di supporto e assistenza all'export mediante i diversi strumenti esistenti (b2b, eventi di business, fiere, ecc.);

RITENUTO opportuno ampliare a 10 il numero delle nuove imprese da coinvolgere nelle attività di assistenza, e ad 8 il numero di imprese beneficiarie delle attività di supporto e assistenza all'export, individuate tra le imprese beneficiarie dei Piani Export nella annualità corrente e le imprese beneficiarie nell'annualità precedente;

RICHIAMATA la precedente Determinazione del Segretario Generale n. 63 del 26 febbraio 2025, con la quale è stata approvata la Manifestazione di interesse "Progetto SEI - Sostegno all'export delle PMI V annualità", per la selezione di un nuovo gruppo di imprese del territorio esportatrici occasionali o potenziali interessate ad aderire all'iniziativa; la manifestazione prevede servizi di predisposizione di un primo assessment (export check-up) e poi un piano di export kickoff personalizzati per un numero massimo di 10 imprese partecipanti, e servizi personalizzati di promozione all'estero (come sopra specificati) per quelle aziende valutate come maggiormente pronte per aprirsi ai mercati esteri;

CONDIVISO l'esito dell'istruttoria effettuata dal Responsabile dell'Ufficio Internazionalizzazione in data 17/07/2025, da cui risulta che:

- ✓ hanno aderito alla Manifestazione n. 10 imprese;
- ✓ per n. 9 imprese è stata verificata la sussistenza dei requisiti previsti dall'art.2 della manifestazione di interesse e l'istruttoria si è conclusa favorevolmente;
- ✓ n. 1 impresa non risulta in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti dall'art. 2 della Manifestazione di interesse;

CONSIDERATO che con Determinazione n. 166 del 22/05/2025 la Camera ha dato incarico all'impresa M & T Italia srl per la realizzazione di export check-up e Piani Export per un massimo di n. 10 imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria selezionate con Manifestazione di interesse, e servizi di assistenza personalizzata per la promozione all'estero per n. 8 imprese; alla M&T Italia srl è stato richiesto di selezionare le 8 imprese tra quelle beneficiarie del Piano Export nell'annualità



corrente e quelle dell'annualità precedente, in base al loro grado di prontezza nell'affrontare i mercati esteri, condividendone le risultanze con la Camera di Commercio;

CONSIDERATO che negli scorsi mesi di maggio e giugno sono stati effettuati gli incontri in presenza con le imprese che hanno aderito alla Manifestazione di interesse e sono stati analizzati i profili delle imprese beneficiarie nella scorsa annualità, al fine di realizzare gli export check-up e di verificare le reali potenzialità verso i mercati esteri;

TENUTO CONTO che a seguito della conclusione delle attività di cui alla prima fase, il soggetto fornitore dei servizi specialistici M & T Italia srl in data 8/7/2025, ha trasmesso una nota con la quale indicava le otto aziende individuate quali più pronte per percorsi di internazionalizzazione e quindi per accedere ai servizi personalizzati di promozione all'estero, in particolare servizi di organizzazione di incontri B2B, individuandone cinque tra quelle che hanno aderito nell'annualità in corso e tre tra quelle dell'annualità precedente;

DATO atto che i servizi previsti configurano, come previsto dall'art. 5 della Manifestazione di interesse sopra citata, un aiuto in regime de minimis, quantificato sulla base del relativo costo sostenuto dalla Camera di Commercio ed erogato in forma di servizi pagati dalla Camera di commercio di cui le imprese beneficiano senza dover corrispondere il relativo controvalore economico;

RICHIAMATI:

- il Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti d'importanza minore ("de minimis") in base al quale sono concessi benefici di cui alla citata manifestazione di interesse, ai sensi della normativa comunitaria relativa agli aiuti di importanza minore ("de minimis");

- l'art.14 della L. 29/7/2015 n.115, concernente il Registro Nazionale Aiuti di Stato, che prevede l'obbligo di comunicazione degli aiuti di stato nel suddetto Registro;

TENUTO CONTO che, ai sensi di quanto previsto dall' art.9 c.9 del Decreto 31 maggio 2017, n. 115 del Ministero dello Sviluppo Economico "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni", l'Ufficio competente ha provveduto agli obblighi di registrazione delle informazioni relative agli aiuti individuali concessi alle imprese di cui sopra, acquisendo il relativo «Codice Concessione RNA - COR», ed ha provveduto agli obblighi di verifica di cui agli artt. 14 e 15 dello stesso Decreto, acquisendo le relative visure, agli atti dell'ufficio;

RICHIAMATO il Regolamento concernente i criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità all'art. 12 della L. n.241/90 approvato con deliberazione consiliare n. 11 del 23/12/2003 modificato con Delibera di Consiglio Camerale n.7 del 31/07/2007;

RICHIAMATI l'art. 41 dello Statuto e gli artt. 4 e 16 del d. lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni e la legge 29 dicembre 1993 n. 580, per ultimo modificata dal d.lgs 25 novembre 2016 n.219, sul riordinamento delle Camere di Commercio;



## D E T E R M I N A

a) di ammettere le imprese sottoindicate a beneficiare del servizio di cui al Progetto "Sostegno all'export delle PMI V annualità", seguendo la seguente articolazione:

	Denominazione	Rea	Codice Fiscale	Servizi	Importo (EURO)	COR
1	AZ. AGRICOLA SPANO' GIOVANNI BATTISTA	201114	SPNGNN84C18 D976Y	Piano Export personalizzato	1.220,00	24487429
2	AZIENDA A PRINCIPISSA DI PELLE GIUSEPPE	213972	PLLGPP91H07L 2196	Piano Export personalizzato	1.220,00	24487446
3	CARBONE S.N.C. DI GIUSTRA VINCENZA & SIVIGLIA ANNA	156907	2250770803	Piano Export personalizzato	1.220,00	24487469
4	IL COLLE DEGLI AROMI S.R.L.	218080	3233330806	Piano Export personalizzato	1.220,00	24487485
5	PAPERFOOD S.R.L.	173151	2540670805	Piano Export personalizzato e servizi di promozione all'estero (B2B)	3.203,00	24487367
6	KORAMARE DI VALERIA ILEANA SICILIANO	210412	SCLVRL83R63 H224U	Piano Export personalizzato e servizi di promozione all'estero (B2B)	3.203,00	24487408
7	KEPHAS SRLS	207196	3058960802	Piano Export personalizzato e servizi di promozione all'estero (B2B)	3.203,00	24487373
8	SOCIETA' AGRICOLA FRATELLI ZAGARELLA - SOCIETA' SEMPLICE	136234	102220803	Piano Export personalizzato e servizi di promozione all'estero (B2B)	3.203,00	24487363
9	DOLCI PECCATI S.R.L.	157322	2259410807	Piano Export personalizzato e servizi di promozione all'estero (B2B)	3.203,00	24487370
10	PERRONE DANIELE	185216	PRRDNL85L07C 710Y	Servizi di promozione all'estero B2B (precedente annualità)	1.983,00	24487356
11	CIBUS MINNITI S.R.L.	126085	01167120805	Servizi di promozione all'estero B2B (precedente annualità)	1.983,00	24487348
12	AMEDEO GIOVANNI S.R.L.	140811	01569430802	Servizi di promozione all'estero B2B (precedente annualità)	1.983,00	24487346

b) di concedere alle dodici imprese sopra citate i contributi stimati negli importi sopra indicati in regime de minimis, erogati in forma di servizi di cui le imprese beneficiano senza dover corrispondere il relativo controvalore economico.

La presente determinazione, ai sensi dell'articolo 7 dello Statuto è soggetta a pubblicazione all'Albo camerale on line previsto dall'art.32 della legge 18 giugno 2009 n.69 e disciplinato dal regolamento approvato per ultimo con delibera della Giunta Camerale n.51 del 18/07/2013, per sette giorni naturali e consecutivi ai sensi dell'art.62 del R.D. n.2011/1934.

Il Responsabile del Servizio 6  
Dott.ssa Giulia Megna

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott.ssa Natina Crea

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del d. lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.