

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Massimo Feruzzi
Indirizzo	JFC srl Palazzo Bandini Via XX Settembre 29 48018 Faenza (RA)
Telefono	0546.668557
Cellulare	335.8153311
E-mail	feruzzi@jfc.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	18/09/1965

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|---------------------------------|--|
| • Date | Da febbraio 2006 |
| • Nome Società | JFC srl - tourism&management
Consulenza Turistica e Marketing Territoriale
Amministratore Unico |
| • Ruolo | |
| • Principali attività aziendali | <ul style="list-style-type: none">• Marketing e politiche di sviluppo del territorio turistico• Creazione di sistemi aggregati di imprese• Ricerche ed analisi sul mercato turistico-leisure• Osservatori turistici e di destinazione• Direttore e co-editore della rivista "Crescita Turismo - Professional Tourism Book" |
| Date (da – a) | Da gennaio 2021 |
| • Nome Società/Ente | DMC InRomagna |
| • Tipo di attività | Attività di affiancamento e assistenza alla fase di start-up aziendale, nella costruzione della corporate identity, nella selezione dei partner, nella selezione e stesura dei bandi, selezione del Destination Manager e relativo affiancamento |
| Date (da – a) | Da novembre 2020 |
| • Nome Società/Ente | Fondazione aMisano (DMO) |
| • Tipo di attività | Elaborazione del Marketing & Strategy Plan per lo sviluppo turistico del territorio di Misano ed assistenza di Destination Management e affiancamento per la pianificazione esecutiva |
| Date (da – a) | Da giugno 2020 |
| • Nome Società/Ente | Comune di Reggio Emilia |
| • Tipo di attività | Piano di sviluppo dell'attrattività culturale e turistica della città di Reggio Emilia Emilia con successiva attività di assistenza ed affiancamento operativo di Destination Management e definizione dello Strumento di Governance DMC/DMO |
| Date (da – a) | Maggio 2020, Gennaio 2021 |
| • Nome Società/Ente | Rimini Welcome/Visit Rimini |
| • Tipo di attività | Redazione del Piano di Marketing per l'anno 2020 e l'anno 2021 per il Consorzio Rimini Welcome - Destination Management Company (DMC di Rimini) |
| Date (da – a) | Da gennaio 2020 |
| • Nome Società/Ente | Comune Jesolo (ed ulteriori 11 Comuni dell'OGD) |
| • Tipo di attività | Supporto specialistico in qualità di Destination Manager per il sistema organizzativo e la programmazione strategica dell'O.d.G. Jesolo - Eraclea per la definizione dello strumento di governance ottimale per il territorio e relativa valutazione delle tematiche turistiche sulle quali investire. |



- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Da gennaio 2018 ad oggi

Repubblica di San Marino

Servizio di consulenza per la realizzazione del Piano Strategico per lo sviluppo del turismo della Repubblica di San Marino per il quinquennio 2018-2022, del Piano di Promozione triennale (2018-2020), del Piano di promozione annuale (2019) e per il rilancio dell'Osservatorio Turistico (anno 2018); attività di supporto per l'implementazione del Piano Strategico per il Turismo, per l'aggiornamento del Piano Triennale (2019-2021), per la gestione dell'Osservatorio Turistico per l'anno 2019; realizzazione del Progetto TTT (Sustainable Tourism Development Project), implementazione e coordinamento operativo; aggiornamento del Piano Strategico per il turismo per l'anno 2021; assistenza di Destination Management progetto partecipato da UNWTO, Mibact, Regione Emilia Romagna, Regione Marche, Stato di San Marino, 109 Comuni italiani limitrofi)

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Da marzo 2019 ad oggi

F.A. Forlì Airport

Attività di consulenza strategica e di indirizzo relativamente all'attività di marketing territoriale, pianificazione attività, declinazione operativa, comunicazione e sensibilizzazione degli stakeholder per l'implementazione del sistema aeroportuale "Lugi Ridolfi" di Forlì.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Da febbraio 2018 ad oggi

IF Imola Faenza Tourism Company

Analisi dei flussi turistici nel territorio del circondario imolese e del circondario faentino e analisi delle ricadute economiche del settore turistico per i diversi target turistici identificati (anni 2018 e 2019); redazione del Marketing & Strategy Plan per lo sviluppo turistico della città di Imola; definizione del Piano Strategico della Destinazione Imola-Faenza

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dicembre 2019

McArthurGlen Group

Attività di ricerca e monitoraggio in ambito turistico per i Designer Outlet del Gruppo

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Ottobre 2019

Unione dei Comuni della Valle del Savio

Servizio di supporto specialistico per la definizione del Sistema di Governance del Turismo per l'Unione Valle Del Savio (Comuni di Cesena, Montiano, Verghereto, Bagno di Romagna, Sarsina, Mercato Saraceno).

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Giugno 2019

Destination Services – Rimini Welcome (IEG – International Exhibition Group, Fiera di Rimini e Promozione Alberghiera)

Progetto di destinazione per la costituzione, gestione e sviluppo della DMC di Rimini: programmazione esecutiva delle business unit (ricerca e innovazione, marketing/promozione e sviluppo prodotti, informazione e accoglienza turistica, leadership/ coordinamento e partnership/team building, relazioni con la comunità locale), stesura del piano economico-finanziario e del piano di fattibilità complessivo dell'azienda

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Da giugno 2019

Camera di Commercio di Reggio Calabria

Assistenza specialistica per la valorizzazione, qualificazione e innovazione delle filiera turistica: definizione, implementazione,



governance e monitoraggio delle linee d'intervento finalizzate alla definizione di prodotti turistici mediante modelli replicabili di co-progettazione; monitoraggio ed accompagnamento per l'operatività dei prodotti turistici di Reggio Calabria Welcome

Date (da – a)
• Nome Società/Ente
• Tipo di attività

Febbraio - ottobre 2019

Formula Imola - Autodromo Enzo e Dino Ferrari

Attività di affiancamento e consulenza per la realizzazione di progetti per la ricerca di finanziamenti relativi ai due eventi mondiali che si svolgono all'Autodromo nel corso del 2019.

Date (da – a)
• Nome Società/Ente
• Tipo di attività

Gennaio – febbraio 2019

Michelin Italia S.p.A.

Realizzazione di indagine quali-quantitativa sull'apporto che i Ristoranti Stellati Michelin ed i Bib Gourmand generano sul territorio regionale dell'Emilia Romagna.

Date (da – a)
• Nome Società/Ente
• Tipo di attività

Gennaio – marzo 2019

DMO Sicilia

Consulenza per la definizione, strutturazione ed assistenza per la costruzione della DMO siciliana dell'area nord-est, area provinciale di Messina.

Date (da – a)
• Nome Società/Ente
• Tipo di attività

Gennaio – Marzo 2019

Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi – Comune di Bagno di Romagna, Comune di Santa Sofia, Comune di Premilcuore

Realizzazione del Piano per lo Sviluppo del Turismo, analisi e valutazione di 10 progetti strutturali, predisposizione del modello strutturale della DMO territoriale.

Date (da – a)
• Nome Società/Ente
• Tipo di attività

Luglio 2018

ENEL Green Power

Realizzazione del Sustainable Tourism Development Project relativo all'area della centrale elettrica di Entracque (CN) - attività esclusiva con caratteristica di sperimentazione nazionale

Date (da – a)
• Nome Società/Ente
• Tipo di attività

Gennaio - aprile 2018

Unione della Romagna Faentina – Comune di Brisighella – Terme di Brisighella

Servizio di consulenza per la realizzazione di un piano dell'offerta turistica legata al wellness - progetto di riqualificazione del sistema termale di Brisighella

Date (da – a)
• Nome Società/Ente
• Tipo di attività

2017

Comune di Pietrasanta – La Spezia EPS – Agenzia Sarda per le Politiche del Lavoro ASPAL – Rete delle Imprese Turistiche dell'Alto Tirreno – GIP FIPAN Groupement d'Intérêt Public pour la Formation et l'Insertion professionnelles de l'Académie de Nice – Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de l'Haute Corse

Consulenza strategica per l'analisi di benchmark e definizione delle Linee Guida per l'offerta turistica integrata e selezione dei settori tematici del futuro, nell'ambito del progetto interregionale SIS.T.IN.A – Italia Francia Marittimo

Date (da – a)
• Nome Società/Ente
• Tipo di attività

2017

Saistours

Consulenza strategica per l'attività di ridefinizione dell'immagine aziendale, con supporto nelle diverse fasi esecutive e di selezione delle attività



- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di azienda

Dal 2008 ad oggi

APT Servizi Emilia Romagna

Società partecipata dalla Regione Emilia Romagna e da Unioncamere che si occupa della valorizzazione e promozione del territorio regionale e delle sue offerte turistiche a livello internazionale.

- Tipo di attività

Elaborazione del **Position Paper per ENIT** sulle campagne di rilancio post lockdown del Brand Italia condiviso e sottoscritto dagli Enti Regionali Promotori (Emilia Romagna, Veneto, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Provincia Autonoma di Trento); servizio di ricerca ed analisi di marketing relativo al **segmento del turismo sportivo per vacanze all'aria aperta** all'insegna del benessere psico-fisico; servizio di ricerca e analisi di marketing relativo al segmento del **turismo esperienziale enogastronomico** a livello regionale; programmazione e marketing territoriale relativamente ai prodotti "trasversali" del territorio regionale; coordinamento e sviluppo dei prodotti turistici "trasversali" definiti dalla legge regionale 4/2016 dell'Emilia Romagna; consulenza, assistenza e affiancamento di marketing nel rapporto con le **Destinazioni Turistiche** istituite nel 2016 dalla Regione Emilia Romagna; attività di analisi per il progetto di valorizzazione e promozione turistico-culturale del **"Ducato Estense"**; programmazione prodotti trasversali a livello regionale; implementazione dei progetti sperimentali **"Food Experience"** e **"Bike Experience"**; realizzazione del piano promozionale 2014; studio di **posizionamento turistico del comprensorio Appenninico Emiliano** – focus area modenese. Consulenza, analisi, e assistenza operativa per la **Notte del Liscio, Motor Valley e Food Valley**.



- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dal 2016 al 2018

Sardegna Ricerche (Sardegna)

Analisi, sviluppo, programmazione ed attuazione esecutiva del progetto relativo alla valorizzazione territoriale dell'area di Parteolla e Basso Campidano attraverso la tematica enogastronomica: coordinamento strategico ed operativo con Sardegna Ricerche, Regione Autonoma della Sardegna, Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di azienda

Dal 2000 al 2016

Unione di Prodotto Costa Adriatica dell'Emilia Romagna

Associazione costituita dai 13 Comuni e dalle 4 Province della costa adriatica dell'Emilia Romagna e da 128 operatori turistici di questi territori tra consorzi, cooperative, associazioni, club di prodotto, tour operator e agenzie viaggi, che funge da anello di congiunzione fra la promozione turistica pubblica e la promo-commercializzazione privata.

- Tipo di attività

General Consulting: definizione dell'attività promo-commerciale e affiancamento gestionale al Presidente, al Coordinatore e al Comitato Direttivo nell'organizzazione delle strategie, nella pianificazione delle azioni di co-marketing e nella gestione dei rapporti con altri enti; impostazione di nuovi prodotti tematici (balneare e famiglie, turismo sportivo, enogastronomia e identità, slow tourism, tematizzazioni, turismo organizzato); coordinamento gestionale ed operativo per lo sviluppo degli Eventi della Riviera "Notte Rosa", "Riviera Beach Games", "Festival dei Bambini"; realizzazione dell'azione di verifica circa le attività realizzate dall'Unione.

• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di azienda	Dal 2015 al 2016 Consorzio Turistico Adamello Ski Realizzazione del Piano Strategico per il Turismo dell'Alta Valle Camonica e di Vermiglio per fornire le indicazioni per la pianificazione territoriale, la programmazione e la promo-commercializzazione dell'offerta turistica nel suo complesso.
• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di azienda	Dal 2014 al 2015 Promoturs – Welcome Cesena Realizzazione ed assistenza operativa di Destination Management Organization per la città di Cesena. La DMO svolge un ruolo di coordinamento delle offerte, la loro predisposizione in prodotti turistici, la promozione e la vendita dei medesimi sui mercati nazionali ed internazionali.
• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di azienda	Dal 2008 al 2016 Unione di Prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna Associazione costituita da 20 Enti Pubblici (Comuni e Province) dell'area appenninica e verde dell'Emilia Romagna e da 46 operatori turistici di questi territori tra consorzi, cooperative, associazioni, club di prodotto, tour operator e agenzie viaggi, che funge da anello di congiunzione fra la promozione turistica pubblica e la promo-commercializzazione privata.
• Tipo di attività	Definizione dell'attività promo-commerciale e affiancamento gestionale al Presidente ed al Coordinatore. Realizzazione dell'Osservatorio Turistico dell'Appennino dell'Emilia Romagna per fornire agli operatori del territorio montano dell'Appennino indicatori utili per la loro attività. Stesura del Piano Promozionale 2015 e del Piano Promozionale 2016 con indicazioni strategiche, informazioni e dati sulle tendenze dei prodotti di interesse, progettazione esecutiva con relativo budget
• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di attività	Anni 2013, 2014, 2016, 2017, 2018, 2019 ERVET – Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio Attività di assistenza tecnica a sostegno della progettazione in ambito turistico finalizzata all'analisi del sistema regionale di informazione ed accoglienza turistica e all'individuazione di proposte di innovazione e razionalizzazione del sistema; aggiornamento sullo stato di attuazione della L.R. 4/2016 (2018-2019); Attività di assistenza tecnica a sostegno della progettazione in ambito turistico, in supporto alle attività afferenti all'ordinamento turistico regionale (2017); supporto tecnico all'Unità di Sviluppo Economico e Ambientale per attività di carattere tematizzato a supporto dell'Osservatorio Turistico Regionale (2016); supporto alla realizzazione dell'attività di analisi finalizzata alla redazione delle Linee Guida 2014 per la promozione e la commercializzazione turistica della Regione Emilia Romagna (2014); Supporto alla realizzazione dell'attività di analisi finalizzata alla redazione delle Linee Guida per la promozione e la commercializzazione turistica della regione Emilia Romagna (2013).
• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di attività	2016 Comune di Ravenna Progettazione, pianificazione e realizzazione del percorso partecipato relativo allo sviluppo turistico di Ravenna, svolto attraverso la realizzazione di incontri associativi, incontri tematici, world café e presentazione finale.

• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di attività	2013 Confindustria Ravenna – Sezione Turismo Realizzazione del Progetto “Ravenna DWO – Destination Wedding Destination” per far diventare Ravenna la prima destinazione specializzata sul prodotto wedding in Italia. Attività svolta in sinergia con Confindustria, Confcommercio, Confartigianato, CNA e Comune di Ravenna.
• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di attività	Dal 2013 ad oggi ModenaFiere srl Skipass Panorama Turismo – Osservatorio Turistico della Montagna Bianca Italiana per il monitoraggio del mercato del turismo e degli sport invernali attraverso l'analisi di 56 destinazioni italiane della montagna.
• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di azienda	Dal 2012 al 2015 Gal Euro Leader (Friuli Venezia Giulia) – Informest Consulting Il Gal Euroleader scarl si prefigge di attivare ogni forma di collaborazione ed iniziativa tesa a favorire e sostenere lo sviluppo ed il potenziamento delle attività economiche, culturali e sociali, con particolare riferimento a quelle agricole, artigianali, turistiche, agrituristiche e dei servizi, prioritariamente nel territorio compreso nella Comunità Montana della Carnia.
• Tipo di attività	Impostazione progettuale, analisi territoriale/turistica, realizzazione e strutturazione tecnica/esecutiva del Piano di Marketing Territoriale nell'ambito della Carnia per la valorizzazione turistica del territorio (auditing, sensibilizzazione e scouting; attività di analisi di dati turistici ed economici; valutazione della programmazione regionale; realizzazione open workshop per operatori turistici del territorio). Realizzazione ed implementazione dell'attività di “Brand Promotion Online” – all'intero dello sviluppo della Campagna di Marketing Territoriale della Carnia – con al fine della valorizzazione del brand della Carnia sfruttando i diversi strumenti di web promotion e, in particolar modo, le opportunità offerte dal social networking.
• Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di azienda	2013 Distretto Turistico “Thyrronium Tyndaris Parco dei Miti” Il Distretto Turistico “Thyrronium Tyndaris Parco dei Miti” è stato costituito nel 2011 su iniziativa del Consorzio Intercomunale Tindari – Nebrodi, riconoscendo nel territorio dei comuni consorziati e nelle aree degli altri comuni aderenti, distribuiti nel territorio provinciale di Messina - per un totale di 27 - la presenza di emergenze storiche e paesaggistiche di grande interesse turistico e di un tessuto economico di cui il turismo costituisce un settore trainante da incentivare con strategie di sviluppo e politiche di investimento. Il Distretto si propone quindi di sviluppare la promo-commercializzazione sulla base delle identità e dei valori dell'intero territorio attraverso un brand turistico territoriale in grado di esprimere la vocazione complessiva dell'area
• Tipo di attività	Consulenza strategica, operativa e di affiancamento con l'obiettivo di definire una programmazione concordata sulla base di attività di sensibilizzazione ed auditing; realizzazione di tre progetti esecutivi di promo-commercializzazione e marketing turistico

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di azienda

Dal 2012 al 2013

Gal Open Leader (Friuli Venezia Giulia) – Informest Consulting

Informest Consulting S.r.l., con la propria rete estera costituita da 70 specialisti in 30 Paesi, fornisce soluzioni di business alle aziende per sviluppare programmi di penetrazione commerciale e progetti di investimento nei mercati dell'Est e nei Paesi emergenti. Il Gal Open Leader scarl è una società consortile a responsabilità limitata con capitale misto pubblico/privato che ha come obiettivo lo sviluppo del territorio del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale sotto il profilo economico, culturale e sociale. Impostazione progettuale, analisi territoriale/turistica, realizzazione e strutturazione tecnica/esecutiva del **Piano di Marketing Territoriale** del Gemonese, Canal del Ferro, Val Canale (auditing, sensibilizzazione e scouting; attività di analisi di dati turistici ed economici; valutazione della programmazione regionale; realizzazione open workshop per operatori turistici del territorio).

- Tipo di attività

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

2012

Società d'Area "Terre di Faenza"

Ascolto del territorio e sensibilizzazione attraverso meeting e seminari con gli attori locali; attività di e scouting; pianificazione strategica e vision attraverso analisi del quadro di riferimento, definizione dell'albero delle problematiche e del posizionamento dei prodotti turistici, definizione degli obiettivi e della vision futura.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dal 2010 al 2011

Regione Emilia Romagna – Assessorato al Turismo

Realizzazione dello Studio "L'incidenza sulla componente prezzo dell'offerta turistica ricettiva della tassa di soggiorno"; Realizzazione della rilevazione della "componente prezzo" dell'offerta turistica ricettiva della Riviera.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dal 2010 al 2012

Sistema Turistico Locale - Provincia di Oristano (Sardegna)

Analisi, progettazione e definizione dei prodotti d'area per la strutturazione dei Club di Prodotto e relativi disciplinari.

Valutazione sulla Qualità Ospitale delle Strutture Ricettive e delle Società di Servizi aderenti al STL della Provincia di Oristano per il miglioramento dell'offerta turistica degli operatori del territorio.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di Società/Ente

Dal 2009 al 2012

Unione di Prodotto Città d'Arte dell'Emilia Romagna

Associazione costituita da 19 Enti Pubblici (Comuni e Province) dell'area appenninica e verde dell'Emilia Romagna e da 58 operatori turistici di questi territori tra consorzi, cooperative, associazioni, club di prodotto, tour operator e agenzie viaggi, che funge da anello di congiunzione fra la promozione turistica pubblica e la promo-commercializzazione privata.

- Tipo di attività

Assistenza alla programmazione e definizione strategica dell'attività promo-commerciale.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dal 2009 al 2010

CCIAA Forlì- Cesena e CCIAA Ravenna (Emilia Romagna)

Realizzazione del piano di marketing territoriale delle province di Forlì-Cesena e Ravenna per l'anno 2009, definizione delle linee



guida triennali in termini di obiettivi, mercati e strategie. Coordinamento Scientifico del settore turistico per la stesura del Piano dello Sviluppo della Provincia di Forlì-Cesena.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente:
- Tipo di attività

Dal 2008 al 2010

Sistema Turistico Locale - Provincia dell'Ogliastra (Sardegna)

Consulenza per ideazione, progettazione e pianificazione del Club di Prodotto, stesura dei disciplinari attuativi, azioni di affiancamento.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dal 2008 al 2010

Sanremo Promotion S.p.A. (Liguria)

Definizione del programma di qualità del settore ricettivo-congressuale ed enogastronomico, attività di verifica presso le strutture di Sanremo. Consulenza diretta alle imprese. Ricerca sul brand Sanremo e sulla Customer Satisfaction.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dal 2007 al 2010

Consorzio 21 (Sardegna)

Ideazione, progettazione e pianificazione del Club di Prodotto "Sardinia Hike&Bike" specializzato sui prodotti cicloturismo, mountain bike e trekking. Seminari formativi e assistenza agli Enti Pubblici. Definizione disciplinari di prodotto e strutturazione del Piano promo-commerciale internazionale.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dal 2007 al 2010

Litorale Romano – Comune di Ardea, Anzio, Nettuno (Lazio)

Impostazione e progettazione del Distretto Turistico locale. Analisi del territorio e pianificazione delle attività da svolgere per la nascita, lo sviluppo e l'implementazione dell'offerta turistica e del brand del distretto a livello nazionale ed internazionale.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

Dal 2007 al 2010

Provincia di Bologna (Emilia Romagna)

Impostazione del Sistema Turistico Locale; definizione step attuativi, strutturazione del Programma di attività e del Piano Strategico di promo-commercializzazione turistica.

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività

2007

Comune di Faenza (Emilia Romagna)

Progetto di marketing per la ceramica faentina come strumento di promozione turistico internazionale. Piano di marketing strategico per il rilancio del settore.

Altre precedenti esperienze lavorative settore pubblico

- Consulente per la Realizzazione del Piano di Marketing della Società d'Area Terre di Faenza
- Consulente per l'Assessorato al Turismo della Regione Lazio
- Consulente di Marketing Territoriale – programmazione triennale per lo sviluppo - per Fiera di Rimini Spa
- Progettista e responsabile del progetto "Club del Gusto" realizzato dalla Regione Lazio, Provincia di Latina, CCIAA di Latina, Apt di Latina e Arsial
- Consulente Strategico per il Comune di Cattolica - settore Marketing e Turismo – per riorganizzazione settore turistico, definizione prodotti, pianificazione promo-commerciale, etc.
- Consulente per la realizzazione degli interventi di promozione,



valorizzazione e commercializzazione delle offerte turistiche del Comune di Cesenatico

- Responsabile del check up delle 11 Strade dei Vini e dei Sapori della Regione Emilia Romagna, per Ervet
- Consulente per la Provincia di Ravenna
- Consulente per la Provincia di Latina
- Consulente per la Provincia di Rimini
- Consulente per il Comune di Comacchio
- Consulente per l'Unione dei Comuni di Montefiore Conca, Saludecio, Mondaino, Gemmano
- Consulente per il Gruppo di Azione Locale "Arborea" - Oristano
- Consulente per il Gruppo di Azione Locale "Simeto Etna" - Belpasso e Paternò (Catania)
- Consulente per la CCIAA di Latina
- Consulente per la CCIAA di Rimini
- Consulente per la Comunità Montana dei Monti Lepini (Roma, Latina e Frosinone)
- Consulente per la Valle del Chiese – Trentino
- Consulente per la Provincia di Trento
- Consulente per la Provincia di Reggio Emilia



Osservatori e Ricerche

- **Osservatorio Italiano sul Destination Wedding Tourism** (dal 2019)
- **Osservatorio Nazionale sulla Tassa di Soggiorno**, che analizza l'applicazione dell'imposta di soggiorno da parte delle località turistiche italiane (dal 2011 ad oggi)
- **Panorama Turismo Mare Italia** - Osservatorio italiano del turismo balneare per il monitoraggio del mercato del turismo balneare italiano (dal 2012)
- **Skipass Panorama Turismo - Osservatorio Turistico della Montagna Bianca** per il monitoraggio del mercato del turismo e degli sport invernali, attraverso l'analisi delle destinazioni italiane della montagna (dal 2009 ad oggi)
- **Panorama Turismo - Osservatorio dell'Appennino dell'Emilia Romagna** per il monitoraggio del turismo verde in Appennino, realizzato per l'Unione di Prodotto Appennino (dal 2010 ad oggi)
- **Panorama Turismo Mare Italia** - Osservatorio italiano del turismo balneare per il monitoraggio del mercato del turismo balneare italiano (dal 2012)
- **Panorama Turismo – Analisi e Tendente della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna** nella stagione balneare (dal 2009)
- **I profili dei "new tourist"**, i nuovi viaggiatori post Covid-19 – anno 2020
- **Gli smartworker** – il fenomeno dei dipendenti che cambiano vita – anno 2020
- **Rassicurazione sanitaria – Mare Vs Montagna** – anno 2020
- **Il turismo fluviale e le houseboat in Italia** - anno 2019
- **Overtourism - il pensiero degli italiani** - 2019
- **Truffle Tourism – quando il tartufo è business** - 2018
- **In vacanza sulle due ruote** – il fenomeno del mototurismo in Italia – 2018
- **Alloggi inusuali** – quando dormire diventa esperienza – 2018
- **Non solo maratone** – tutti di corsa, in giro per l'Italia - 2018
- **Tutti in maschera** - quanto rendono turisticamente i Carnevali d'Italia - 2018
- **Il Turismo Ebraico** - il valore storico, culturale e spirituale dei

luoghi della storia ebraica - 2018

- **In Vacanza Come Mamma M'ha Fatto** – naturisti e nudisti – 2017
- **Io Viaggio da Sola** – le vacanze delle “solo female traveler” italiane 2017
- **Domani mi Sposo** – come festeggiano l'addio al celibato e nubilato gli Italiani/e - 2017
- **Cosplay Tourism** – viaggiare per l'Italia interpretando personaggi - 2017
- **Vacanze Pet Friendly** – Italiani ed animali: in vacanza insieme nell'estate 2016 - 2016
- **Taste Tourism, il valore degli “Chef Fenomeno”** - 2016
- **GhousT Tourism** – in vacanza con il fantasma - 2016
- **Dagli USA con Furore** – l'amore degli americani per l'Italia: il loro giudizio - 2016
- **Cooking Class in Italy** – Scuole di cucina per stranieri e non solo - 2016
- **A spasso per presepi** - gli Italiani e la passione per i presepi (2016)
- **I piccoli borghi Italiani** – quando piccolo è bello (2016)
- **Cineturismo**, Italia set privilegiato - 2016
- **Il valore degli chef fenomeno ed il taste tourism** (2016)
- **Vacanze pet Friendly** – in vacanza insieme nell'estate 2016 (anno 2016)
- **Christo al Lago d'Iseo** – ricerca sul valore economico diretto ed indotto dell'evento The Floating Piers di Christo (anno 2016)
- **Tombstone Tourism** – il turismo dei cimiteri, un fenomeno in continua crescita (2016)
- **Visit Expo - Italy and more** - ricerca sulle aspettative dei turisti stranieri per l'Esposizione Universale (anno 2015)
- **Il Turismo Industriale** – quando la testimonianza diventa vocazione turistica (anno 2015)
- **L'albergo Diffuso in Italia** (anno 2015)
- **Turismo LGBT in Italia** (anno 2015)
- **Wedding Tourism** – l'Italia è per sempre (2012)
- Il turismo delle passioni (2012)
- **Villas Tourism in Italy** - il turismo delle ville affittate agli stranieri (2013)
- **Cooking Class & Culinary Travel** – dall'estero in Italia per imparare la nostra cucina (2014)
- **Garden Tourism** - il turismo dei giardini storici in Italia (2014)
- **Online Reputation Management (ORM)** - Montagna Stagione Invernale: studio sulla popolarità e capacità ospitale delle principali destinazioni montane nell'inverno 2009-2010, sulla base dei giudizi e delle indicazioni presenti sul web
- **Online Booking Destination**: studio sulle destinazioni balneari italiane, nell'estate 2009, con la maggiore percentuale di numero di alberghi prenotabili online
- Ricerca di mercato **“Low Cost: il perché di una scelta”**: Aeradria – Unione di Prodotto Costa – Apt Servizi Emilia Romagna – CCIAA Rimini



ALCUNE ALTRE ESPERIENZE NEL SETTORE PRIVATO

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività
- Ruolo

dal 2004 al 2006

GH srl - Bologna

Società di consulenza turistica e marketing territoriale

Amministratore Delegato

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente
- Tipo di attività
- Ruolo

dal 1998 al 2004

Trademark Italia – Rimini

Consulenza, ricerche e marketing turistico
Partner

- Date (da – a)
- Nome Società/Ente

dal 1995 al 1998

Promozione Alberghiera - Rimini

Cooperativa di Albergatori di Rimini

Direttore con responsabilità di programmazione turistica della cooperative. Responsabile dei rapporti e della programmazione con società collegate e partecipate:

- Adria Congrex (società congressuale - 18 dipendenti)
- Adria Hotel Reservation (booking center - 12 dipendenti)
- Sogetur (network di Adv – 6 dipendenti)
- L'Altra Romagna (Società di Promozione Turistica E. Romagna)
- Promoappennino (Consorzio Turistico - Appennino Forlivese)
- Project leader - progetti speciali di sviluppo turistico
- Responsabile progetto di sviluppo ed incremento turistico "Giubileo 2000" - Associazione Giubileo 2000 – Ravenna
- Responsabile programmazione e direzione attività Agenzia di Viaggio (Gran Tour - 4 dipendenti)
- Responsabile programmazione e direzione attività Tour Operator (PA Viaggi e PA Commerciale - 8 dipendenti)
- Responsabile programmazione e direzione settore Marketing (3 Cataloghi promo-commerciali - 3 dipendenti)
- Responsabile settore formazione (2 dipendenti)
- Responsabile settore pubbliche relazioni e ufficio stampa (1 dipendente + 1 free lance)
- Responsabile ufficio acquisti (gestione rapporti con 26 aziende)
- Responsabile rapporti con la base sociale (230 alberghi)



Altre esperienze settore privato

- Direttore di PATuriservice, società di servizi di Promozione Alberghiera (1995/1998 - 4 dipendenti),
- Consulente strategico di prodotto e di promo-commercializzazione per le Terme di Salsomaggiore e Tabiano, Grandi Alberghi Spa
- Project Manager Advisor per lo sviluppo di progetti turistici integrati per Ducati Motor, Ducati Holding, Autodromo Santamonica Misano
- Progettista e consulente esecutivo per diversi Club di Prodotto di varie tematiche (balneare, family, enogastronomia, MICE, termale, benessere, bike, vacanza attiva, divertimento, natura, etc.)
- Consulente di Management, Sviluppo, Marketing e Pianificazione commerciale per le Foresterie Camplus – Fondazione Falciola
- Consulente di Management e di Marketing per il Consorzio Nazionale Notturmo Italiano e per il gruppo alberghiero internazionale B&H Hotels
- Consulente per la pianificazione del Piano Industriale di rilancio delle Terme di Castrocaro Spa
- Consulente di marketing e commerciale per il Best Western Palace Hotel di San Marino (4stelle), per il Relais Villa Abbondanzi di Faenza (4stelleS), per il Grand Hotel Terme di Castrocaro (4stelleS), per l'Hotel Torre Maura di Milano Marittima (4stelle), per l'Hotel Ambasciatori di Firenze

(4stelle), per l'Hotel Savoia Country House (4stelle), per il Regency Hotel di Bologna (4stelleS), etc.

- Consulente per il Consorzio Sirmione Terme
- Consulente per il Parco Le Navi di Cattolica
- Consulente per Consorzio La Riviera dei Parchi (Aquafan, Oltremare, Italia in Miniatura, Mirabilandia) - Emilia Romagna

TITOLI, CERTIFICATI E RICONOSCIMENTI

- Titolo di studio Maturità Turistico Alberghiera
 - Data 1994
- Titolo Esperto di Marketing e Management Turistico
 - Data dal 1995
- Titolo Giornalista
 - Iscritto all'Albo dei Giornalisti della regione Emilia Romagna
 - Iscritto all'Associazione della Stampa Italiana
 - Iscritto al Gist (Gruppo Italiano Stampa Turistica)

Dal 2016 membro del Cda del MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza

Relatore a diversi convegni, incontri, tavole rotonde, talk, etc. per imprese pubbliche (Comunità Europea, Regioni, Enti Locali) ed Università (Unicatt Milano), Centri Studi, etc.

Organizzatore e gestore/coordinatore di eventi di cultura turistica in ambito turistico, ad esempio "Cervia – Vision 2028", "Futuristica", "#visioncarnia", etc.



TESTI E MANUALI

- "Viaggi enogastronomici e sostenibilità" - contributor - Franco Angeli, 2018
- "Nuove Tecniche di Marketing per i ristoratori" – redattore – Tecniche Nuove, 2015
- "Progettare l'hotel opera" – contributor – Franco Angeli , 2014
- "Manuale di Accoglienza" – redattore – Prov. di Oristano, 2011
- "Dal cameriere muto al cameriere parlante" - redattore - Franco Angeli, 2004
- "Hotel web-marketing" - redattore - TMI, 2003
- "Manuale per accogliere i turisti" - redattore - Provincia di Catania/GAL Simeto Etna, 2001
- "Manuale per Internet" - supervisor - Unione di Costa, 2001
- "Manuale Polonia", "Manuale Germania" - co-redattore, TMI
- "Manuale dell'Ospitalità" - redattore - Unionlido Venezia, 2000

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel CV ai sensi art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice di materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)