

Allegato 12 alla delibera del Consiglio Camerale n.6 del 30/04/2015

BILANCIO DI ESERCIZIO 2014

RELAZIONE SULLA GESTIONE

(art. 7 D.M. 27 marzo 2013)

1. CONTESTO ECONOMICO ISTITUZIONALE

Contesto istituzionale

L'anno 2014, pur essendo l'ultimo anno di attuazione della programmazione quinquennale, ha dovuto tener conto dell'intervento legislativo di cui al DL 90/2014 e degli scenari incerti e complessi, in cui si sta muovendo il percorso di riforma delle CCIAA.

La certezza del taglio triennale progressivo, che ha portato dal 2015 alla diminuzione delle risorse derivanti dal diritto annuale, dal 35%, al 40% per arrivare – a regime – al 50%, ha imposto in corso d'anno una rivisitazione delle attività ed un contenimento delle risorse stanziare.

Al quadro economico-istituzionale già complesso, si è aggiunta la circostanza che il Consiglio camerale era in scadenza di mandato e sono state portate a compimento le linee di indirizzo programmatiche.

Alla luce di quanto detto è evidente che il 2014 ha rappresentato un anno di riorientamento, ma è stato portato a compimento l'obiettivo strategico prioritario quinquennale e cioè la concreta funzione della Camera di commercio quale presidio permanente sul territorio a sostegno delle piccole e piccolissime imprese. Il disavanzo d'esercizio, coperto con gli avanzi patrimoniali, ha permesso alla Camera di Commercio di Reggio Calabria di erogare, con efficacia ed efficienza, un cospicuo ammontare di risorse economiche e di servizi a favore delle aziende del territorio con progetti innovativi e tesi a migliorare la competitività delle aziende del territorio.

I dati di bilancio testimoniano come la Camera di Commercio, nonostante la crisi colpisca le imprese e il territorio e di conseguenza si riducono le risorse provenienti dal diritto annuale, ha inteso continuare a raccogliere le istanze delle imprese e dar seguito ad un sostegno concreto sia sul fronte promozionale che dell'accesso al credito, ma anche formativo e informativo per cercare di limitare i danni prodotti dalla crisi.

In questo senso, le 4 missioni di sistema: competitività e sviluppo delle imprese, regolazione dei mercati, commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo, servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche, sono state orientate verso l'obiettivo fondamentale che è quello di sostenere le necessità delle imprese con il massimo impegno di risorse umane, economiche e strumentali, con la consapevolezza che dal 2015 per garantire l'equilibrio economico patrimoniale dell'Ente, occorrerà contenere gli interventi economici, riorientare alcune funzioni e trovare nuove fonti di finanziamento.

Contesto economico

L'atteso radicale cambio di rotta nell'economia internazionale, con l'uscita definitiva dalla congiuntura negativa che da anni ormai coinvolge pressoché tutte le economie dell'Unione Europea, sembra in realtà non essersi ancora manifestato con chiarezza e in modo univoco: solo alcuni Paesi europei in effetti, hanno dato nel 2013 timidi segnali di ripresa, mentre altri vedono ancora permanere il PIL, principale indicatore della ricchezza e della crescita economica di un territorio, in un'alea negativa.

In tale contesto, l'Italia non fa eccezione, essendo uno dei paesi che ha visto diminuire quest'importante indicatore, con un calo tra il 2012 e il 2013 del -1,9%, in controtendenza rispetto al lieve incremento registrato nell'Unione Europea presa nel suo complesso (+0,1%).



Anche l'analisi dei dati congiunturali rilevati trimestralmente da Unioncamere nazionale per conto di Unioncamere Calabria, non mostra segnali incoraggianti. La ripresa, attesa dopo i timidi segnali positivi intravisti nei primi mesi del 2014, non è arrivata.

Quei segnali, in effetti, affidavano al dinamismo della domanda estera, che sta invece rallentando notevolmente il passo, il rilancio dell'economia italiana, senza coinvolgere la rilevante componente interna della domanda, una componente che si dimostra ancora in forte difficoltà. Il risultato di questa congiuntura è una vera e propria frenata del manifatturiero, unita ad una dinamica negativa degli altri settori dell'economia.

Il secondo trimestre del 2014 ci conferma dunque che la ripresa non può fondarsi unicamente sulle esportazioni. Da un lato, perché queste iniziano a mostrare un sensibile indebolimento, e dall'altro, perché il tessuto produttivo del nostro Paese è intimamente legato alle dinamiche della domanda interna. Di fatto, le aspettative delle imprese per il terzo quarto dell'anno sono tutt'altro che rosee.

Nel contesto nazionale di per sé poco incoraggiante, le molteplici informazioni statistiche testimoniano le complessive difficoltà incontrate dall'economia reggina nell'affrontare il necessario riassetto del sistema economico locale.

Nonostante i principali indicatori congiunturali abbiano evidenziato rilevanti criticità, la base imprenditoriale continua a mostrare segnali di crescita.

Nel terzo trimestre del 2014 in provincia di Reggio Calabria si registra un bilancio attivo tra iscrizioni cessazioni di imprese che consolida il trend positivo della nati-mortalità aziendale emerso nella prima metà dell'anno. Le iscrizioni di nuove imprese superano infatti le cessazioni non d'ufficio di quasi il 10%, dando origine, complessivamente, ad un saldo positivo di 74 unità, corrispondente ad un tasso di crescita trimestrale dello 0,15%.

Il calcolo della ricchezza prodotta a livello provinciale, ormai puntualmente stimato da diversi anni, deve essere corredato anche da un'analisi sulle condizioni economiche della popolazione e in particolare delle famiglie, mantenendo gli stessi criteri di misurazione utilizzati negli scorsi anni per un concetto così vario come quello del "benessere" (secondo l'accezione più ampia del termine).

Restringendo l'analisi quindi ai classici indicatori di reddito, consumi e accumulo del risparmio delle famiglie, emerge un quadro ancora con poche luci e molte ombre nel panorama reggino, con i vari dati presi in esame che mostrano valori contenuti per la provincia, e per di più spesso al ribasso durante l'ultimo anno di cui è stato possibile produrre i dati, ossia il 2012.

Partendo dall'esame del reddito disponibile delle famiglie reggine, nell'anno in questione, esso ammontava ad oltre 6,8 miliardi di euro, ovvero circa il 27% di quello regionale e lo 0,7% di quello nazionale.

Allargando l'analisi a tutte le province italiane, emerge con chiara evidenza il netto divario esistente tra Reggio Calabria e gran parte delle realtà del Centro-Nord, che mostrano in alcuni casi valori di reddito pro capite per famiglia quasi doppi rispetto al dato reggino. Nel dettaglio, le famiglie reggine possono contare su un reddito medio di 12.386€, pari al 71,6% della media italiana, e a meno della metà di quanto osservabile a Milano, prima tra le province per tale indicatore.

I dati sull'andamento dell'occupazione reggina durante il primo semestre del 2014 non lasciano intravedere segnali di ottimismo: dall'indagine sulle forze di lavoro di fonte Istat, infatti, emerge una nuova contrazione dei posti di lavoro che si affianca a un incremento della disoccupazione, con dinamiche più accentuate rispetto alla media nazionale.

Si rileva, innanzitutto, un calo delle forze di lavoro, che si attestano a poco meno di 178mila unità (-2,5% rispetto alla media del 2013).

La contrazione delle forze di lavoro si ripercuote sul tasso di attività provinciale, che diminuisce di ben 1,2 punti in soli due trimestri, attestandosi al 47,2%: nell'ultimo decennio, un valore più basso si è registrato soltanto nel 2011 (46,5%). Peraltro, nello stesso periodo, in Calabria, il tasso di attività si mantiene pressoché



costante (dal 50,3% del 2013 al 50,4% del primo semestre 2014), mentre la media nazionale vede un lieve miglioramento dell'indicatore (dal 63,5% al 63,8%). Ne consegue un ulteriore peggioramento del ritardo strutturale della provincia rispetto al resto della Penisola, con il gap tra i rispettivi tassi di attività che raggiunge un nuovo record, attestandosi a quasi 17 punti.

Le dinamiche messe in evidenza danno inevitabilmente luogo a un incremento del rapporto tra disoccupati e forze di lavoro. In termini percentuali, infatti, si assiste ad una crescita di oltre un punto che conduce il tasso generalizzato al 21,5%. D'altra parte, la media calabrese mostra performance ancora peggiori, sia in termini assoluti (il tasso di disoccupazione regionale è pari al 25%), sia in termini dinamici (la crescita è di 2,8 punti percentuali in soli due trimestri). Anche a livello nazionale il primo semestre dell'anno segna un peggioramento del tasso di disoccupazione, sebbene più contenuto (+0,7 punti), con l'indicatore che si attesta al 12,9%, ben 8,6 punti al di sotto della media reggina.

Con riferimento al credito, il lungo periodo di recessione economica che coinvolge l'intero sistema produttivo italiano ha avuto, ed ha tuttora, una causa/effetto anche nelle evidenti difficoltà incontrate dall'intero sistema creditizio a concedere prestiti a famiglie e imprese, che a loro volta spesso non sono in grado di restituire quanto dovuto. Ne emerge un corto circuito che vede nel rallentamento dei consumi e nella mancanza di investimenti i suoi effetti più allarmanti. Tutti i vari indicatori presi tradizionalmente a riferimento (in particolare livello dei depositi e degli impieghi bancari, così come lo stato delle sofferenze e il valore dei tassi di interesse applicati) confermano anche nel 2013 questa tendenza.

Partendo dall'esame dei depositi presso le banche reggine, si osservano volumi di denaro veicolati ancora modesti, seppur in aumento rispetto all'anno precedente (+3,2%): il totale dei depositi, nel 2013, riconducibili a imprese, famiglie e settori della P.A. reggine, ammonta a circa 7 miliardi di euro, pari a circa il 28% dei depositi bancari di tutta la Regione.

Diversamente dai depositi, risultano invece in diminuzione gli impieghi bancari (-2,4% rispetto al 2012), assestandosi a un importo totale di circa 4 miliardi e mezzo di euro. E' particolarmente interessante osservare, nel dettaglio, le variazioni degli impieghi. Mentre quelli a favore delle P.A. reggine sono aumentati (+4,8%), sono diminuiti gli impieghi concessi alle famiglie, con una percentuale pari a -1,1%. Sono soprattutto gli impieghi a favore delle imprese a subire la contrazione maggiore, addirittura pari a -5,5%.

Altro elemento determinante è il livello di rischio del credito. Le situazioni di insolvenza non temporanea da parte dei clienti costituiscono uno dei maggiori problemi del sistema bancario locale, con la conseguenza spesso di una contrazione nell'elargizione del credito.

Dati alla mano, a Reggio Calabria nel 2013 il valore in euro degli impieghi in sofferenza, è aumentato nel corso di dodici mesi circa dell'11%, con un peso perlopiù concentrato tra le imprese, le prime notoriamente a risentire delle difficoltà economiche. Il rapporto tra sofferenze e impieghi concessi alle aziende locali sfiora addirittura il 30% (In Italia 13%).

L'unico dato positivo è che l'ammontare totale degli impieghi in sofferenza, è cresciuto meno a Reggio Calabria rispetto al contesto nazionale (+11,4% rispetto al 18,8% italiano).

L'evidente peggioramento della qualità del credito, infine, non può non riflettersi sui tassi di interesse: il costo di una linea di credito in provincia di Reggio Calabria è, infatti, significativamente superiore rispetto al livello nazionale (9,5% contro 6,8%).

Sotto il profilo dell'interscambio commerciale con l'estero, nel primo trimestre 2014 il valore esportato rimane sostanzialmente stabile rispetto al quarto d'anno precedente, attestandosi a 30,2 milioni di euro. Diversamente, le importazioni registrano un'ulteriore battuta di arresto, permettendo alla bilancia commerciale di proseguire il trend di miglioramento iniziato ormai da qualche trimestre.



Contesto interno

La tabella seguente riporta i dati riguardanti l'organico e le variazioni intervenute nelle unità di personale in servizio nel corso dell'anno 2014.

| Contratto | In servizio 01/01/2014 | Variazioni Anno 2014 | In servizio 31/12/2014 |
|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Dirigenti | 1 S.G. | 0 | 1 S.G. |
| Impiegati tempo pieno | 45 | - 1 +3 | 47 |
| Impiegati part-time 50% | = | = | = |
| Impiegati part time >50% | 2 | = | 2 |
| Impiegati tempo determinato | = | = | = |
| Totali a tempo pieno | 46 | -1 +3 | 48 |
| Totali part time | 2 | = | 2 |

L'organico dell'ente al 1° gennaio 2015 è di n. 50 unità di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Nel corso dell'esercizio sono intervenute variazioni nel numero dei dipendenti a tempo pieno. In particolare sono state effettuate n.3 assunzioni in attuazione del piano triennale del personale 2012/2014 e ss.mm.ii. attraverso l'istituto della mobilità ex art. 30 del D.Lgs. n.165/2001 di cui n.1 nella categoria C e n. 2 nella categoria B3 e n. 1 collocamento a riposo per limite massimo di permanenza in servizio.

Come di consueto particolare attenzione è stata dedicata all'**aggiornamento professionale** e alla **formazione del personale** in servizio. Si evidenzia che per lo svolgimento delle singole iniziative si è principalmente fatto riferimento alle strutture del sistema camerale ed in particolare all'Unioncamere, all'Istituto Guglielmo Tagliacarne, Universitas Mercatorum e a Infocamere.



2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I

LA CAMERA DI COMMERCIO CHE, NELL'ATTUALIZZARE LA RIFORMA, ATTRAVERSO LA QUOTIDIANITA' DELLA SUA AZIONE, SIA PERCEPITA COME "VALORE PER LE IMPRESE ED IL TERRITORIO"

Obiettivo strategico I.1: MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITA' E DELLA QUALITA' DEI SERVIZI, VALORIZZAZIONE DELLA TRASPARENZA

Piani operativi

I.1.1 Qualità e tecnologia per efficientare i servizi

I.1.2 La Comunicazione per migliorare la relazionalità con l'utente/cliente ed incentivare la partecipazione

Obiettivo strategico I.2: AUMENTARE L'EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE DELL'AMMINISTRAZIONE E CURANDONE LO SVILUPPO PROFESSIONALE, LA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA VITA DELL'ENTE ED IL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Piani operativi

I.2.1 Cambiamento organizzativo e valorizzazione delle risorse umane

AREA STRATEGICA II

LA CAMERA AGENTE SUL TERRITORIO DELLA SEMPLIFICAZIONE

Obiettivo strategico II.1: BUROCRAZIA ZERO

Piani operativi

II.1.1 La Governance cooperativa

II.1.2 Il SUAP

AREA STRATEGICA III

LA CAMERA LABORATORIO E SUPPORTER PER LA CRESCITA E IL CONSOLIDAMENTO DELLE IMPRESE

Obiettivo strategico III.1 RAFFORZARE IL MERCATO

Piani operativi

III.1.1 Le Asimmetrie della conoscenza

III.1.2 Il Digital divide

Obiettivo strategico III.2 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

Piani operativi

III.2.1 La Trasparenza del mercato

III.2.2 La Vigilanza del Mercato

Obiettivo strategico III.3: UN CONTESTO FAVOREVOLE



Piani operativi

III.3.1 Progetto legalità

III.3.2 La sostenibilità

III.3.3 Le infrastrutture

Obiettivo strategico III.4 Rilanciare la produttività e la competitività del sistema territoriale delle imprese

Piani operativi

III.4.1 Innovazione

III.4.2. Internazionalizzazione

III.4.4 Il capitale umano e l'imprenditorialità

III.4.5 Progetto Retaggio

III.4.6 Interventi plurisettoriali per lo sviluppo del territorio

III.4.7 Qualità delle imprese e dei prodotti

AREA STRATEGICA IV

LA CAMERA ATTIVATORE DI RETI ED ALLEANZE

Obiettivo strategico IV.1 FARE SISTEMA

Piani operativi

IV.1.1 Relazioni all'interno del sistema camerale regionale e partenariato a livello territoriale

* * *



AREA STRATEGICA I

LA CAMERA DI COMMERCIO CHE, NELL'ATTUALIZZARE LA RIFORMA, ATTRAVERSO LA QUOTIDIANITA' DELLA SUA AZIONE, SIA PERCEPITA COME "VALORE PER LE IMPRESE ED IL TERRITORIO"

OBIETTIVO STRATEGICO I.1: MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITA' E DELLA QUALITA' DEI SERVIZI, VALORIZZAZIONE DELLA TRASPARENZA

Piano operativo I.1.1 QUALITA' E TECNOLOGIA PER EFFICIENTARE I SERVIZI

Obiettivi operativi

INCREMENTARE LA QUALITÀ E LA TECNOLOGIA PER EFFICIENTARE I SERVIZI

✓ **Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche RI**

La riduzione dei tempi medi di evasione delle pratiche RI è avvenuta per il 52,6 % delle stesse, in miglioramento rispetto al risultato conseguito nel corso del 2013, che si è attestato a circa il 34% delle pratiche ricevute.

La Camera ha dovuto interrompere l'esternalizzazione, adottata a causa del sottodimensionamento del personale, di parte delle pratiche relative alle imprese individuali e delle pratiche REA a causa della riduzione dei costi di gestione imposta dalla Spending Review, determinando in tal modo la minor efficacia del processo di miglioramento dei tempi.

✓ **Diffusione degli strumenti E-gov nel territorio provinciale**

In merito ai rilasci dei dispositivi di firma digitale, consultando i dati estratti dalla piattaforma CMS si evidenzia che i rilasci di dispositivi di firma digitale (CNS), relativamente all'anno 2014 sono stati i seguenti: ARUBA 5457. Si è riscontrato un decremento rispetto all'anno 2013, durante il quale il numero dei rilasci è stato fortemente condizionato dall'introduzione dell'obbligo per le imprese individuali di iscrizione dell'indirizzo pec. Il trend positivo rispetto alle annualità precedenti può essere confermato.

✓ **Operatività del sistema di gestione delle notifiche dei provvedimenti di rifiuto**

Sono stati predisposti, inseriti in Scriba e notificati agli interessati i provvedimenti di rifiuto di una parte delle pratiche R.I. sospese e non regolarizzate. I provvedimenti sono stati notificati in via telematica agli intermediari, rendendo perfettamente operativo il nuovo sistema di gestione delle notifiche relativo ai provvedimenti di rifiuto delle pratiche RI.

✓ **VI e VII procedimento di cancellazioni d'ufficio delle imprese e società non operative al Registro Imprese**

Si è portato avanti il sesto procedimento di cancellazione d'ufficio delle imprese individuali e società non operative e delle società di capitali in liquidazione con la ricezione degli esiti di tutte le raccomandate a.r. ai soggetti interessati. Il procedimento si concluderà con la trasmissione delle proposte di cancellazione al Giudice del Registro.

Si è avviato con disposizione di servizio del Segretario Generale il VII procedimento di cancellazione d'ufficio.

✓ **Software AtecoRI : norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa**

Si è provveduto alla pubblicazione sul sito camerale del link: <http://ateco.infocamere.it/> relativo alla guida alle attività economiche secondo la classificazione ATECO, contenente l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa, ai sensi dell'art 9, comma 2, della Legge 180/2011. Chi vuole costituire, modificare o cancellare un'impresa, chi ha uno studio commercialistico o di consulenze alle imprese, in questa area trova le risposte alle proprie domande, potrà utilizzare uno strumento utile su normativa ed adempimenti pubblicitari connessi.

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

✓ **Riduzione dei tempi medi di pagamento dei fornitori**

Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive: Nel 2014 è stato pagato entro i 30 gg. il 10% in più delle fatture rispetto all'anno 2013.

✓ **Riduzione dei tempi di predisposizione delle dichiarazioni fiscali annuali**

Sono state predisposte ed inviate tramite ENTRATEL, entro 5 giorni precedenti alla scadenza, le dichiarazioni fiscali annuali UNICO, Comunicazione annuale dati IVA, IRAP; le dichiarazioni 770 Semplificato e Ordinario sono state predisposte ed inviate tramite ENTRATEL, entro 3 giorni precedenti alla scadenza.

✓ **Riduzione dei tempi per l'affidamento del servizio di cassa**

E' stata espletata la procedura di gara del servizio di cassa con aggiudicazione provvisoria effettuata in data 25/09/2014.

✓ **Acquisizione delle attrezzature informatiche ed elettroniche**

Nel primo semestre dell'anno 2014 sono stati effettuati tutti gli acquisti previsti dal piano triennale delle dotazioni informatiche, avvalendosi del MEPA nonché del sistema delle convenzioni Consip.

✓ **Riduzione versamenti D.A. non attribuiti**

Risulta attribuito alle posizioni debitorie delle imprese il 99,06% dei versamenti effettuati a titolo di diritto annuale 2014; in particolare sono stati attribuiti n. 26.575 versamenti riferiti al diritto annuale 2014 a fronte di n. 26.826 versamenti complessivamente effettuati.

Si rileva pertanto una riduzione dei versamenti non attribuiti dato che nel 2013 era stato attribuito il 98,97% dei versamenti effettuati a titolo di diritto annuale 2013.

✓ **Riduzione delle istanze di sgravio pendenti**

Sono state evase soltanto alcune istanze di sgravio effettivamente urgenti. Gestita, nel rispetto dei termini perentori di legge, l'attività relativa ai ricorsi in CTP che sottrae la maggior parte del tempo al personale per la predisposizione di atti di costituzione in giudizio: la predisposizione di tali atti, affinché sia efficace (aumentando la probabilità di sentenze favorevoli alla Camera) comporta spesso lo studio e l'approfondimento normativo-giurisprudenziale di nuove questioni controverse. A ciò si aggiunge la frequente partecipazione alle pubbliche udienze richieste dalla quasi totalità dei ricorrenti, la predisposizione di atti di appello avverso sentenze sfavorevoli impugnabili in un termine ridotto (da un anno a sei mesi) e la predisposizione di memorie integrative qualora sia intervenuta giurisprudenza favorevole alla Camera che, se depositata, spesso induce il giudice ad accogliere le motivazioni camerali.



L'aggiornamento costante della giurisprudenza in tempo reale diventa dunque indispensabile per l'efficacia di tutte le suddette fasi di gestione del contenzioso. Due dati da evidenziare:

- 1) nel 2014 è stato predisposto e depositato il 25% in più di atti di costituzione in giudizio rispetto a quelli predisposti e depositati nel 2013 (da 65 nel 2013 a 81 nel 2014) e poiché gli atti vengono depositati in base alle date delle udienze fissate dalla CTP si evince che anche il tempo dedicato dal personale all'attività di partecipazione alle pubbliche udienze è maggiore;
- 2) il numero di sentenze favorevoli alla Camera è aumentato del 45% rispetto al 2013 (da 47 sentenze favorevoli depositate nel 2013 a 68 depositate nel 2014) e ciò dimostra proprio l'efficacia della gestione del contenzioso e la conferma che trattasi di un'attività alla quale continuare a dedicare il giusto tempo al fine di scoraggiare la proposizione di nuovi ricorsi e soprattutto al fine di recuperare i crediti camerali.

✓ **Riduzione dei tempi medi per la creazione dei ruoli**

E' stato approvato il ruolo per la riscossione del diritto annuale 2012 in data 18/04/2014 con DSG n.136 quindi in anticipo rispetto alla data di approvazione del ruolo per la riscossione del diritto annuale 2011 (30/08/2013).

✓ **Completamento delle procedure istruttorie di mobilità**

Nel primo bimestre 2014 sono state concluse tutte le istruttorie formali delle domande di mobilità presentate. A seguito della riduzione del diritto annuale e del richiamo del MISE alle Camere di Commercio per quanto alla gestione accorta e prudente delle spese e degli investimenti, in attesa dell'approvazione della legge di riforma contenente il riordino delle Camere di Commercio, la Giunta Camerale ha deciso di sospendere le procedure di mobilità in corso, programmate per il triennio 2013 – 2015, per le cat. C, D1 e D3, mentre si è proceduto alle sole assunzioni tramite procedura di mobilità di n. 2 unità di personale di cat. B3 e di n. 1 unità di personale di cat. C appartenente alle categorie disabili di cui all'art. 1 della legge n. 68/1999 e ss.m.mm.ii.

Piano operativo

I.1.2 LA COMUNICAZIONE PER MIGLIORARE LA RELAZIONALITA' CON L'UTENTE/CLIENTE ED INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE

Obiettivi operativi

GARANTIRE L'ASSOLVIMENTO DEGLI OBBLIGHI IN MATERIA DI TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONE E LA PIENA ATTUAZIONE DEL CICLO DELLA PERFORMANCE

✓ **Assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione**

Si è proceduto al puntuale assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione.

Il sito è stato adeguato ai contenuti obbligatori del Programma Triennale Trasparenza e della relativa normativa di riferimento, come attestato dall'Organismo Indipendente di Valutazione.

✓ **Adozione del Codice di comportamento dei dipendenti camerali**

Con l'entrata in vigore del "Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del d.lgs. 165/2001" di cui al D.P.R. 16 Aprile 2013 n.62, in data 31/1/2014 la Giunta camerale ha approvato "il codice di comportamento dei dipendenti camerali" a seguito dell'attivazione della procedura aperta alla partecipazione nonché della predisposizione dell'atto elaborato sulla base delle linee guida

formulate con delibera n. 75 del 24 ottobre 2013 dalla ex CIVIT ora ANAC e del codice settoriale tipo predisposto da Unioncamere Italiana.

Il Codice di Comportamento dei dipendenti camerali è stato sottoposto alla valutazione dell'Organismo indipendente di valutazione che in data 18/1/2014 ha espresso parere positivo e in data 26/9/2014 a seguito di modifica del sistema di misurazione e valutazione della performance della Camera di Commercio è stato assicurato il coordinamento tra i contenuti del codice e lo stesso sistema di misurazione e valutazione.

Il codice di comportamento corredato della prevista relazione illustrativa è stato pubblicato sul sito istituzionale e notificato a tutto il personale camerale e delle Aziende Speciali ed inviato all'Autorità nazionale anticorruzione.

✓ **Seminari formativi in materia di anticorruzione e/o trasparenza**

E' stata realizzata dall'Istituto G. Tagliacarne un'attività formativa in modalità webconference su "Le Competenze del responsabile della prevenzione della corruzione", al quale hanno partecipato i Responsabili dei Servizi.

✓ **Attuazione del Ciclo della Performance**

E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere della Civit (ora Anac): elaborazione Piano della Performance 2014-2016; monitoraggio sull'avvio del ciclo della performance 2014; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso, di cui alla delibera ANAC n. 23/2013; Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs. 150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2014-2016 ed esame delle proposte di modifica; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2013; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione per l'anno 2014, ai sensi della delibera Civit n. 77/2013; proposta di valutazione del Segretario Generale per l'anno 2013, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009; monitoraggio sull'applicazione degli strumenti di validazione della performance individuale; parere sul Codice di comportamento dell'Amministrazione camerale (delibera Civit n. 75/2013); elaborazione delle indagini sul personale dipendente – art. 14 comma 5 D. Lgs. 150/2009.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2013, come richiesto dalla delibera Civit 71/2013, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

Anche per l'anno 2014 si è ottenuto il rinnovo della certificazione di qualità per il Servizio Anagrafico, del Servizio "La regolazione del mercato e la tutela del consumatore" e l'Ufficio Diritto Annuale secondo la norma ISO 9000:2008. La verifica ispettiva effettuata dall'ente certificatore Uniter s.r.l. è avvenuta con successo nel corso del primo semestre del 2014, conservando il più alto giudizio di valore sul Sistema di Gestione della Qualità da parte della Camera di Reggio Calabria.

RAFFORZARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ALL'ESTERNO

✓ **Aumento dei canali di diffusione delle iniziative camerali**



Costantemente aggiornati i siti web www.rc.camcom.gov.it e www.informa.calabria.it.

Il sito della Camera ha registrato un aumento degli accessi: per il 2014 si contano 126.891 visitatori (+31% rispetto all'anno precedente, in cui il valore era pari a 97.076), di essi 87.876 sono visitatori unici (+61% rispetto al 2013, valore pari a 54.668) e si registrano 1.632.786 pagine visitate (+39% rispetto all'anno 2013, valore era pari a 1.171.270).

Il sito internet dell'Azienda Speciale registra anch'esso un costante aumento degli accessi, arrivando a n. 18.405 accessi (n. 16.308 nel 2013), con n. 17.167 visitatori unici (n. 14.771 nel 2013) e n. 96.527 pagine visitate (n. 60.967 nel 2013) al 31/12/14.

Sono state realizzate campagne informative e di sensibilizzazione, attraverso il ricorso all'utilizzazione della piattaforma del CRM.

È proseguita la comunicazione sui social media con il profilo twitter della Camera e la pagina Facebook 'Azienda speciale Informa': attualmente sono registrati n. 283 "Mi piace" sulla pagina.

✓ **Customer Satisfaction - Rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese**

Realizzata l'indagine di customer satisfaction relativa al 2014. Il giudizio sui servizi di supporto alle imprese è stato "buono" per il 27,15% delle imprese intervistate, "discreto" per il 41,7%.

Dall'indagine è emerso che il 57,1% delle imprese ritiene "buono o discreto" il funzionamento della Camera di Commercio e il 76,5% degli intervistati farebbe nuovamente ricorso ai servizi e alle iniziative camerali.

OBIETTIVO STRATEGICO I.2 AUMENTARE L'EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE DELL'AMMINISTRAZIONE CURANDONE LO SVILUPPO PROFESSIONALE, LA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA VITA DELL'ENTE ED IL BENESSERE ORGANIZZATIVO ero

| | | |
|------------------------|--------------|---|
| Piano operativo | I.2.1 | CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE |
|------------------------|--------------|---|

Obiettivi operativi

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E DELLE PARI OPPORTUNITA'

✓ **Rinnovo degli organi camerali**

In data 20/1/2014 è stata avviata la procedura per il rinnovo del Consiglio della Camera di Commercio di Reggio Calabria per il quinquennio 2014-2019 che si è conclusa in data 28/11/2014 con la nomina del Vice Presidente.

Le attività svolte per il completamento delle procedure di rinnovo degli organi, concluse entro i tempi previsti, si sono articolate in diverse fasi consistenti in: avvio della procedura, gestione delle richieste di elenchi delle associazioni di categoria per il rilascio gratuito da parte della società del sistema camerale, assistenza per quanto alla presentazione delle domande e della documentazione e per il riscontro ai quesiti formulati, istruttoria delle domande e della documentazione presentata con verifica dei supporti digitali previo invio alla società di sistema degli stessi per l'arricchimento, predisposizione e gestione delle richieste di regolarizzazione/integrazione, controlli a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese, verbalizzazione delle attività, predisposizione atti per l'inoltro alla Regione Calabria, gestione della riunione di insediamento del Consiglio camerale e della nomina del Presidente nonché della successiva nomina della Giunta Camerale e per ultimo del Vice Presidente.

E' stata gestita altresì l'attività per la gestione del contenzioso e per la gestione delle richieste di accesso agli atti.

✓ **Approvazione del programma pluriennale di mandato**

A seguito del rinnovo degli organi camerali, completato nel mese di novembre 2014, è stato predisposto il programma pluriennale di mandato 2015-2019, approvato dal Consiglio camerale in data 2/12/2014.

✓ **Formazione del personale interno**

La formazione del personale camerale è stata programmata e realizzata anche in base alle esigenze legate a normativa sopravvenuta.

Il 50% del personale è stato coinvolto in diverse attività formative sulle tematiche di riferimento dei Servizi di appartenenza con collegamenti in web conference o video conferenze organizzati da Unioncamere o altre società del sistema camerale.

Nel corso dell'anno 2014 è stata organizzata da Unioncamere la formazione obbligatoria del Segretario Generale, ai sensi del D.M. 230/2012 e *"finalizzata ad assicurare il costante sostegno allo sviluppo delle competenze professionali proprie della figura del segretario generale, così da favorire l'efficace copertura del ruolo primario di supporto alle scelte strategiche della camera di commercio che a tale figura si riconduce"*.

✓ **Miglioramento della comunicazione e condivisione interna**

Al fine di migliorare la comunicazione e la condivisione interna, le riunioni del Comitato di direzione rispetto agli anni precedenti sono aumentate, comprese anche le riunioni che il Segretario Generale ha ritenuto di convocare con la partecipazione non solo dei responsabili dei servizi e degli uffici ma allargata anche ad altro personale su argomenti d'interesse comune.

✓ **Costituzione ed avvio del Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità**

Nel dicembre 2014, con provvedimento n.393, ai sensi dell'art. 21 della legge n.183 del 4/11/2010 è stato costituito il Comitato Unico di garanzia per la pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG) previo avvio delle procedure uniformandosi ai criteri contenuti nella direttiva emanata dal Dipartimento della funzione Pubblica e dal Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Si è provveduto a darne ampia trasparenza sul sito istituzionale dell'Ente, in vista del prossimo insediamento.

AREA STRATEGICA II
BUROCRAZIA ZERO

OBIETTIVO STRATEGICO II.1 BUROCRAZIA ZERO

Piano operativo II.1.1 LA GOVERNANCE COOPERATIVA

Obiettivi operativi

PUBBLICAZIONE E AGGIORNAMENTO SUL SOFTWARE ATECORI CONTENENTE L'INDICAZIONE DELLE NORME E DEI REQUISITI MINIMI PER L'ESERCIZIO DI CIASCUNA TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ D'IMPRESA



✓ **Convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine**

In conformità a quanto già operato nei precedenti anni, nel corso del 2014, si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con Magistratura e Forze dell'ordine per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e al Registro Informatico dei Protesti e la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese (Ri.Visual). Si è proceduto, inoltre, alla stipula di ulteriori due convenzioni con la Prefettura di Reggio Calabria ed il Comando Provinciale dei Carabinieri di Reggio Calabria. In tutto sono state siglate n. 10 convenzioni Telemaco.

Piano operativo II.1.2 IL SUAP

Obiettivi operativi

AZIONI DI SUPPORTO PER LA PIENA OPERATIVITÀ DEI SUAP IN DELEGA E ASSISTENZA A QUELLI ACCREDITATI

✓ **Grado di operatività a livello provinciale del SUAP TELEMATICO**

Si è provveduto a fornire supporto ed assistenza ai Suap in delega alla Camera, il cui numero si è, nel corso dell'anno, notevolmente ridotto, a causa dell'adesione da parte di molti comuni reggini al portale regionale "Suap.Calabria".

AREA STRATEGICA III

LA CAMERA LABORATORIO E SUPPORTER PER LA CRESCITA E LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

OBIETTIVO STRATEGICO III.1 RAFFORZARE IL MERCATO

Piano operativo III.1.1 LE ASIMMETRIE DELLA CONOSCENZA

Obiettivi operativi

COLMARE LE ASIMMETRIE DELLA CONOSCENZA

✓ **Produzione di dati statistici /economici**

Sono state diffuse n. 47 ricerche e pubblicazioni realizzate nel 2014 dalla Camera di commercio:

- 8 studi e ricerche ad hoc autonomamente effettuate (approfondimento aspetti del territorio)
- 2 studi e ricerche effettuate per conto di altre istituzioni (rilevazioni statistiche c/terzi)
- 1 studi e indagini ricorrenti (giornata dell'economia, excelsior, ecc.)
- 36 pubblicazioni periodiche sulle economie locali (riviste, ecc.).

✓ **Divulgazione dei dati**

E' stata realizzata la newsletter periodica finalizzata a divulgare tutti gli studi e le pubblicazioni di carattere economico, curati e resi disponibili dalla Camera di commercio. Le newsletter sono state divulgate mediante pubblicazione sul sito camerale, in un'apposita sezione, specifiche campagne CRM, nonché mediante



comunicati stampa alle principali testate provinciali che hanno valorizzato i dati economici forniti dalla Camera di Commercio con ampio spazio sui rispettivi giornali.

Per un totale di n. 2.394 numero di accessi ai servizi informativi economico-statistici per l'annualità 2014, divulgati tramite sito web della Camera; oltre a n.11 richieste di informazioni statistiche rivolte direttamente all'ufficio per un totale di 2.405 accessi.

Piano operativo III.1.2 IL DIGITAL DIVIDE

Obiettivi operativi

POTENZIARE IL RICORSO AL MEPA E AL SERVIZIO INFORMATIVO E DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE LOCALI SUL MERCATO ELETTRONICO DELLA P.A (E-PROCUREMENT)

✓ **Attività formativa e di assistenza personalizzata**

E' stato fornito supporto alle imprese nei processi di abilitazione ed utilizzo del MePA - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A.. In qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), è stata prestata assistenza tecnica per la navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma delle abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando. L'attività relativa al MePA si è concretizzata, in particolare, anche nella consulenza all'accreditamento ai Bandi di abilitazione di n. 7 imprese a fronte di un obiettivo di 5.

Sono state organizzate n. 2 giornate info-formative sul MePA per le giornate del 28 e 29 maggio 2014. E' stata realizzata una presentazione del MePA rivolta a PA ed imprese della provincia di Reggio Calabria, alle PA partecipanti (n. 6) è stato presentato il MePA e le modalità di formulazione delle RdO, alle imprese partecipanti (n. 17) sono state presentate le funzionalità del portale ed il "Progetto Sportelli in Rete". L'esperienza si è ripetuta nel Salone dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio Calabresi coinvolgendo PA ed imprese dell'intera regione Calabria.

PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI NONCHÉ DELLE SOLUZIONI ICT

✓ **Incontri e seminari nell'ambito del Festival dell'ICT e con riferimento all' "L'e-commerce BtoB"**

Sensibilizzazione e formazione degli imprenditori sulle opportunità dell'e-commerce e sulle ICTs quali strumenti chiave per l'innovazione e per il miglioramento del proprio posizionamento competitivo: è stato realizzato un Festival dell'ICT titolato "ICT Business Days 2014", una due giorni di incontri e seminari finalizzati alla promozione ed alla diffusione delle ICTs in azienda.

Nel corso dell'evento, tra gli altri, sono stati realizzati n. 4 seminari con relatori esterni sui seguenti temi:

- Il digitale per le PMI: web, mobile e marketing digitale;
- E-commerce BtoB;
- Impatto delle tecnologie sulle PMI ed effetti sull'economia locale;
- Opportunità di finanziamento per l'acquisizione di nuove tecnologie per le imprese.

L'evento ha costituito anche l'occasione per favorire l'incontro tra domanda ed offerta di tecnologie digitali. In particolare, hanno aderito agli ICT Business Days 2014 in qualità di espositori n. 5 imprese del territorio che



producono e/o customizzano soluzioni software per le PMI. Nel corso dell'evento gli espositori hanno potuto presentare la loro offerta commerciale attraverso una presentazione dei propri servizi in forma di bar camp. Inoltre, è stato possibile dare ulteriore visibilità:

- al progetto Google-Uni Camere "Eccellenze in digitale" a cui la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha aderito;
- alla BMTI, piattaforma telematica del sistema camerale attraverso cui è possibile negoziare prodotti agricoli, agroalimentari ed energetici.

Al Festival hanno partecipato n. 63 operatori, di cui n. 44 per imprese di diversi settori produttivi, n. 17 per imprese espositrici di soluzioni software e n. 2 dell'impresa organizzatrice.

Nell'ambito delle attività di supporto alle imprese per l'utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana (B.M.T.I.) è stata supportata la B.M.T.I. nelle attività necessarie al completamento delle attività di costituzione del **Comitato di filiera dei formaggi di latte di capra**, inclusi DOP (Delibera del C.d.A. della B.M.T.I. n. 40/2013 del 15.10.2013), con sede presso la Camera di commercio di Reggio Calabria.

✓ **Bando per tirocini di inserimento ICT**

Quale iniziativa complementare al progetto "Eccellenze in digitale", la Camera ha pubblicato un bando per finanziare tirocini di inserimento lavorativo di 6 mesi per giovani laureati presso imprese della provincia, al fine di favorire la digitalizzazione delle imprese ospitanti, la conoscenza e l'utilizzo delle opportunità offerte dell'economia digitale. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con la Provincia di Reggio Calabria per il tramite dei suoi Centri per l'Impiego.

Attivati complessivamente n. 4 tirocini per un totale di contributi concessi pari a € 17.600.

✓ **Eccellenze in digitale**

La Camera ha aderito al progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", iniziativa di Union Camere Italia e Google Italia finalizzata a diffondere tra le aziende la consapevolezza delle opportunità offerte dalla Rete, favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio e promuovere l'immagine e le potenzialità delle produzioni locali portando le imprese sul web. L'iniziativa ha visto la presenza presso la Camera di due borsisti di Union Camere Italiana, che per 6 mesi hanno offerto servizi gratuiti di supporto alla digitalizzazione, ed in particolare servizi di affiancamento, primo orientamento, assistenza per l'individuazione di percorsi di miglioramento nell'utilizzo dell'economia digitale. In tutto sono state assistite n. 36 imprese della provincia, dei settori agroalimentare e abitare-sistema casa.

Realizzati nell'ambito del progetto n. 5 workshop di approfondimento diretti alle imprese che hanno aderito all'iniziativa.

OBIETTIVO STRATEGICO III.2 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

| | | |
|------------------------|----------------|-----------------------------------|
| Piano operativo | III.2.1 | LA TRASPARENZA DEL MERCATO |
|------------------------|----------------|-----------------------------------|

Obiettivi operativi

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO



✓ **Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori**

Sono state svolte le attività finalizzate al rinnovo della Commissione Regolazione del Mercato.

Sono pervenute n° 297 istanze di cancellazione protesti, tutte gestite rigorosamente entro i termini di legge, che hanno movimentato un totale di n. 1.020 effetti.

✓ **Allineamento delle ordinanze a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento**

Si è raggiunto l'allineamento al 31.12.2014 tra i rapporti ex art 17 Legge 689/1981 pervenuti al 31/12/2014 e le ordinanze emesse.

Sono stati emessi i ruoli relativi alle sanzioni amministrative per gli anni 2012- 2013.

✓ **Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa**

Nel corso dell'anno si è proceduto nell'attività di registrazione ed aggiornamento dei curricula dei mediatori in seno alla piattaforma ConciliaCamera, per informatizzare l'intero procedimento e, quindi, efficientare il lavoro relativo all'individuazione delle competenze ed esperienze dei singoli mediatori (skills) al fine dell'assegnazione degli incarichi per la gestione delle procedure di mediazione.

E' stato registrato il deposito di n. 44 istanze di mediazione, con un incremento di n. 5 istanze rispetto al 2013 ed un risultato conseguito pari al 12,82 % superiore al risultato atteso per l'anno 2014 pari al 10%.

| | | |
|------------------------|----------------|---------------------------------|
| Piano operativo | III.2.2 | LA VIGILANZA DEL MERCATO |
|------------------------|----------------|---------------------------------|

Obiettivi operativi

POTENZIARE LA VIGILANZA

✓ **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza sul territorio**

E' stato raggiunto e superato l'obiettivo di incrementare nell'anno 2014 le ispezioni in materia di sicurezza dei prodotti nella misura del 40% (rispetto al 10% previsto) dell'anno 2013 (n. 35) in un numero complessivo pari a ispezioni 49 (n.15 per il settore prodotti elettrici – compatibilità elettromagnetica, n. 22 per il settore giocattoli, n. 4 per i D.P.I., n. 1 settore calzaturiero e n. 7 settore tessile) realizzate entro il 31/12/2014, con un campo di azione che si è concretizzato nelle 3 aree della provincia (città, tirrenica, ionica).

Inoltre sono stati rispettati i precetti contenuti nella Convenzione stipulata in data 26/07/2013 ed integrata in data 30/08/2013 tra Unioncamere e la scrivente Camera di Commercio, in continuità con la precedente edizione.

Ulteriormente è stato raggiunto l'obiettivo del potenziamento dell' 10 % previsto sui controlli in materia di Metrologia Legale rispetto al 2013.

OBIETTIVO STRATEGICO III.3 UN CONTESTO FAVOREVOLE

| | | |
|------------------------|----------------|---------------------------|
| Piano operativo | III.3.1 | PROGETTO LEGALITA' |
|------------------------|----------------|---------------------------|

Obiettivi operativi



DIFFONDERE LA CULTURA DELLA LEGALITÀ

✓ **Fondo per la Sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi – Ed. 2014**

E' stata pubblicata la nuova edizione del bando del Fondo per la Sicurezza per le imprese soggette a fenomeni criminosi. Si è proceduto all'approvazione di concessioni per n. 95 imprese, per un totale contributi concessi per € 255.842,18 (pari al 256% dello stanziamento iniziale di € 100.000,00).

✓ **Informazione e sensibilizzazione sui temi della contraffazione**

E' stato realizzato un ciclo di seminari tecnici sul tema della contraffazione, dal titolo "Vero o falso..." che ha affrontato i seguenti argomenti: •La marcatura CE: obblighi e sanzioni per produttori e importatori •I prodotti "look alike", il falso d'autore e la contraffazione on-line •La contraffazione e la sofisticazione alimentare: danno all'economia, attentato alla salute. 119 le presenze registrate

La Camera di commercio ha partecipato in web conference alle attività di laboratorio del progetto pilota di Unioncamere "Sos Legalità" e coordinato anche per la Calabria dalla Camera di commercio di Caserta con la finalità di fornire un supporto specifico per la gestione, il consolidamento e lo sviluppo delle imprese confiscate alla mafia.

PROMUOVERE LA LEGALITÀ ORGANIZZATA

✓ **Coordinamento sul territorio delle iniziative per la legalità e per il sostegno alle imprese in difficoltà**

Nell'ambito del progetto "La rete della legalità: un percorso condiviso per la crescita socio-economica del territorio", sono stati coinvolti, attraverso una serie di incontri, rappresentanti dell'associazionismo attivo sui temi della legalità. Agli incontri hanno partecipato 16 associazioni; il percorso ha portato alla costituzione di una "La rete della legalità" tra la Camera e 5 associazioni operanti sul territorio (Riferimenti, sos Impresa, Confesercenti, associazione antiracket Taurianova, il Museo della ndrangheta), attraverso la sottoscrizione di specifici protocolli operativi per la realizzazione di azioni condivise di sensibilizzazione sui temi della legalità. Numerose le azioni di sensibilizzazione e comunicazione realizzate in collaborazione con i partner della rete, con comunicazioni stampa, affissioni, ricorso a tutti i media locali e web; in tutto sono state realizzate le seguenti 5 campagne promozionali: "Informati della legalità per non fermarti", "Conoscere per non essere soli", "R-esistiamo - Uniti per la legalità", "Informare per Resistere", "Cu di speranza campa disperatu mori". Le campagne hanno previsto complessivamente la realizzazione di 13 eventi ed il coinvolgimento di 6 istituti superiori.

Sono state organizzate anche visite guidate presso le imprese di testimoni di giustizia.

E' stato realizzato materiale divulgativo "Manuale e vademecum per le attività commerciali", oltre un seminario divulgativo sull'usura e sovraindebitamento delle imprese. La Camera ha curato l'organizzazione di un convegno conclusivo con tutti i partner del progetto nel corso del quale sono stati presentati i risultati conseguiti dalla "Rete per la legalità".

| | | |
|------------------------|----------------|--------------------------|
| Piano operativo | III.3.2 | LA SOSTENIBILITA' |
|------------------------|----------------|--------------------------|

Obiettivi operativi

PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ENERGETICA DELLE PRODUZIONI

✓ **Sportello Ambiente**

In continuità con gli anni precedenti, è continuata l'erogazione di servizi informativi e di assistenza tecnica riconducibili allo "Sportello Ambiente" per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione delle tecnologie ambientali innovative ed allo "Sportello Energia" per sensibilizzare e supportare le imprese sul tema del miglioramento dell'efficienza energetica, del risparmio energetico e dell'utilizzo di energie rinnovabili.

E' stata data assistenza alle imprese interessate dagli obblighi in materia ambientale: n. 1 per l'iscrizione nel registro Fgas.it; n. 8 per il SISTRI; n. 7 per l'Albo Gestori Ambientali; n. 4 per il MUD/Registri di carico e scarico n. 2 per gli incentivi del POI Energia.

È stato mantenuto attivo, con il supporto tecnico di Ecocerved, il link al **Portale Area Ambiente** presente nel sito di IN.FORM.A (184 accessi totali nel 2014 (64 nel 2013), di cui 94 (45 nel 2013) direttamente dal sito di IN.FORM.A. e 90 (19 nel 2013) da altre origini - dati forniti dalla Ecocerved S.c.ar.l.).

✓ **Seminari sulla sostenibilità ambientale e incontri sulla gestione dei rifiuti**

Con il supporto di Ecocerved S.c.ar.l. è stato realizzato un ciclo di seminari denominato "Rifiuta il rifiuto. Come smaltire correttamente i rifiuti aziendali" ed articolato in n. 3 incontri sul tema della gestione dei rifiuti: classificazione, contabilizzazione e dichiarazione. I temi specifici dei singoli incontri sono stati:

- "La gestione operativa dei rifiuti" (n. 41 partecipanti);
- "La dichiarazione MUD 2014" (n. 32 partecipanti);
- "Il SISTRI per tutti" (n. 26 partecipanti).

In collaborazione con l'Albo Gestori Ambientali, è stata realizzata una giornata di formazione su tema dell'invio telematico delle pratiche all'AGEST. L'azienda speciale IN.FORM.A. ha curato in particolare le attività di promozione dell'incontro mediante invito via CRM, il supporto logistico e la diffusione dei materiali didattici, sono stati registrati n. 32 partecipanti (24 nel 2013).

Sono stati realizzati n. 2 seminari sui seguenti temi:

- "Carbon footprint e Life Cycle Assessment. Misurare la CO2 per migliorare la competitività dell'impresa" (n. 8 partecipanti);
- "Green economy e sviluppo sostenibile: materie prime seconde e sfruttamento dei rifiuti" (n. 65 partecipanti)

✓ **Bando/manifestazione di interesse per voucher per audit energetici per le imprese, in collaborazione con Informa**

La Camera ha pubblicato uno specifico bando per contributi a sostegno della realizzazione di check-up/audit energetici. Il bando, che è stato promosso sia dalla Camera che dall'Azienda Speciale Informa, ha registrato una limitata partecipazione che ha reso necessario prevedere una proroga del termine di scadenza. A seguito della proroga, hanno aderito al bando n. 3 imprese, le cui domande tuttavia presentavano irregolarità tali da ritenerle inammissibili.

✓ **Corso per energy manager e workshop informativo/formativi sul risparmio energetico**

Per diffondere le conoscenze in materia di efficienza energetica e supportare le imprese nella conduzione della diagnosi energetica, sono stati organizzati n. 2 incontri rivolti alle imprese sui seguenti temi:

- "Comprendere la bolletta elettrica e del gas. Conoscere le tariffe per capire come risparmiare";
- "La Diagnosi energetica quale strumento per la riduzione dei consumi energetici aziendali".

Gli incontri, cui hanno partecipato n. 16 operatori, sono stati realizzati con il supporto di AssoEge - Associazione di esperti in gestione dell'energia.

L'azienda speciale IN.FORM.A. ha realizzato, con il supporto qualificato di FIRE - Federazione Italiana Razionalizzazione Energetica - un ciclo di incontri su "Energy Management nelle imprese", finalizzato a favorire



la nascita e la diffusione di figure professionali capaci di supportare l'imprenditore nella gestione razionale dell'energia. L'iniziativa è stata articolata in n. 6 giornate sui seguenti temi:

- "La gestione dell'energia nelle aziende, negli enti ed il ruolo dell'energy manager"
- "I servizi energetici, le ESCo e il finanziamento tramite terzi"
- "La liberalizzazione del mercato dell'energia"
- "Misure comunitarie e nazionali per promuovere l'efficienza energetica e fonti rinnovabili"
- "Le basi dell'energy management"
- "Fonti rinnovabili, cogenerazione, interventi tipici di miglioramento dell'efficienza energetica".

Al ciclo hanno partecipato n. 13 operatori appartenenti ai settori dell'industria, terziario e servizi.

✓ **Incontro sui processi di riqualificazione urbana "smart city", in coordinamento con Unioncamere Regionale**

Realizzato un laboratorio tematico per la progettazione di smart city, in collaborazione con Unioncamere Calabria; registrati 38 partecipanti.

| | |
|------------------------|----------------------------------|
| Piano operativo | III.3.3 LE INFRASTRUTTURE |
|------------------------|----------------------------------|

Obiettivi operativi

AGGIORNAMENTO DELL'OSSERVATORIO TRASPORTI, LOGISTICA E OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO

✓ **Osservatorio trasporti, logistica e opportunità di investimento**

E' stato realizzato l'annuale aggiornamento dell'osservatorio Trasporti e logistica con un approfondimento sul Mercato degli Immobili della logistica.

Lo studio è stato presentato singolarmente agli stakeholders e alle imprese (Provincia, Comune, Università di Reggio Calabria, Regione Calabria, Associazioni di categoria)

✓ **Partenariato sui risultati dell'osservatorio**

L'ultima parte dello studio è dedicata alla valutazione delle performance del porto di Gioia Tauro. Lo studio è stato presentato al workshop "Portualità e logistica: il Sud si muove, in direzione dello sviluppo" nell'ambito del Programma Operativo Nazionale (PON) Reti e Mobilità 2007-2013, il 19 novembre 2014, realizzato in collaborazione con l'Autorità Portuale di Gioia Tauro che ha coinvolto le Istituzioni e l'Autorità Portuale, gli imprenditori e gli operatori privati in particolare la Med Center, il mondo accademico, gli esperti di logistica e le associazioni di categoria.

OBIETTIVO STRATEGICO III.4: RILANCIARE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE DELLE IMPRESE

| | | |
|------------------------|----------------|--------------------|
| Piano operativo | III.4.1 | INNOVAZIONE |
|------------------------|----------------|--------------------|

Obiettivi operativi

COSTRUZIONE DI UN SISTEMA DELL'INNOVAZIONE A RETE (INNOVATION NETWORKING) CAMERA-UNIVERSITÀ-IMPRESA



✓ **Progetto Contamination Lab (laboratorio permanente per diffondere la cultura imprenditoriale)**

La Camera, per il tramite dell'Azienda speciale In.For.ma, ha partecipato alle attività di selezione degli ammessi alle attività e agli incontri di avvio e di inaugurazione ufficiale: la presentazione dei servizi offerti e la sollecitazione a usufruirne sono state finalizzate a generare nei giovani una consapevolezza di poter coniugare il proprio talento e il proprio potenziale con lo sviluppo di nuovi business.

✓ **Collaborazioni con altri soggetti del territorio (universitari e non) su iniziative per l'innovazione**

Sono stati consolidati i partenariati con: Università Mediterranea, Camere di commercio di Vibo Valentia, Potenza, Cagliari, con Unioncamere Calabria, con CalabriaInnova nel più ampio ambito di collaborazione istituzionale della "Rete Regionale dell'Innovazione".

SOSTEGNO ALL'INTRODUZIONE DELL'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

✓ **Bandi per sostenere l'innovazione in azienda**

Sono stati assegnati i 3 Premi per l'innovazione previsti, determinando un grado di utilizzo delle risorse previste pari al 100%.

E' stato pubblicato il Bando Sostegno finanziario per lo sviluppo delle dotazioni strumentali, tecnologiche e immateriali (tutela della proprietà industriale) delle Micro-PMI della Provincia di Reggio Calabria che prevede, rispetto alle precedenti annualità del bando, l'introduzione di contributi per l'acquisto di attrezzature e per acquisizione di servizi per la tutela della proprietà industriale, acquisendo in tal modo le istanze pervenute nel corso di questi ultimi anni dalle micro e piccole imprese locali. Nell'ambito di tale iniziativa è stato assegnato il 375% delle risorse stanziare, per un totale di €562.063,35 e n. 177 imprese beneficiarie di contributi.

Concessi contributi alle imprese della provincia a valere sul Bando Internet 2013 (II e III graduatoria), per un valore totale di € 141.860,39 aggiuntivo rispetto a quanto già concesso nel corso del 2013, per un totale di 57 aziende.

✓ **Patlib e approfondimenti brevettuali su specifici settori produttivi e sui nuovi depositi**

Per sollecitare la domanda di servizi reali avanzati, non offerti dal territorio e/o poco richiesti dal tessuto imprenditoriale e per offrire servizi di accompagnamento alla brevettabilità, le imprese - previa precedente prenotazione - hanno potuto beneficiare di consulenza vis a vis da parte degli esperti per un primo supporto tecnico, normativo e legale. In particolare, sono stati forniti pareri in merito alla verifica della novità e della brevettabilità dell'idea, chiarimenti per accordi di segretezza, suggerimenti su attività di contrasto su abusi e contraffazioni, procedure per l'estensione della tutela in Paesi esteri, valutazione del potenziale economico e valorizzazione dei brevetti, ecc.

Oltre alle 518 assistenze erogate direttamente dal centro Patlib, in totale sono stati 28 gli appuntamenti one to one realizzati nelle 11 giornate dello "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese" realizzate in collaborazione con CalabriaInnova e con la Bugnion spa.

Sono stati realizzati n. 2 approfondimenti brevettuali su specifici settori produttivi e sui nuovi depositi:

- in collaborazione con CalabriaInnova della Regione Calabria è stata elaborata una analisi di scenario tecnologico brevettuale nell'ambito del packaging alimentare;
- con il supporto di Dintec, è stato realizzato un rapporto sul profilo competitivo della Calabria e sulla propensione all'innovazione della regione.

I documenti, da un lato, rappresentano uno strumento di sensibilizzazione delle imprese sull'utilizzo dell'informazione brevettuale e sul ricorso alla tutela della proprietà industriale, dall'altro lato, sono utilizzabili dalle imprese a fini di monitoraggio della concorrenza e di monitoraggio settoriale.



✓ **Realizzazione di seminari e incontri formativi con le imprese su temi specifici legati all'innovazione (marchi e brevetti, utilizzo delle invenzioni e della ricerca, etc.)**

E' stato progettato e realizzato - attività prevista tra quelle da realizzare a livello provinciale nell'ambito del progetto regionale di Unioncamere Calabria "Una rete VIP per l'Innovazione e la diffusione della Proprietà industriale" - un ciclo di 2 seminari info-formativi per le imprese, per i professionisti e per gli altri soggetti interessati al tema della Proprietà Intellettuale e, più in generale, alla promozione dell'innovazione. Il percorso ha trasferito conoscenze specialistiche e promosso strumenti e processi di innovazione all'interno delle imprese, usando la leva del brevetto e del trasferimento tecnologico dal mondo della ricerca.

- *"Strategie per presentare le proprie idee progettuali (e farsele finanziare...)"*. L'incontro è servito a promuovere il brevetto come strumento che genera valore, sia economico, sia tecnico. N. 46 i partecipanti al seminario e n. 9 gli incontri one to one attivati.
- *"Un tesoro dal mondo della ricerca pubblica: le tecnologie del CNR a disposizione delle imprese"*. L'incontro è servito a promuovere tecnologie/brevetti/tesi e competenze che il Consiglio Nazionale delle Ricerche italiano mette a disposizione delle imprese. Il seminario, realizzato in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, ha registrato 21 partecipanti, con n. 4 incontri one to one.

Per promuovere la qualità delle imprese, in collaborazione con Dintec e con l'Ente di certificazione accreditato RINA, è stato realizzato n. 1 seminario dal titolo "Sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori: quali vantaggi per le imprese?". L'incontro è servito ad illustrare alle imprese i modelli organizzativi e gli standard volontari per la sicurezza del lavoro. Un approfondimento è stato dedicato alle opportunità economiche ed alla possibilità di ottenere incentivi e finanziamenti e, inoltre, è stata data testimonianza dell'esperienza di una impresa reggina (n. 18 i partecipanti registrati).

Per la diffusione della cultura dell'innovazione, è stata realizzata l'XI edizione del Forum dell'innovazione "Manfredo Golfieri". Nell'edizione del 2014, che si è svolta il 19 dicembre sul tema "L'innovazione e il capitale umano", esperti, rappresentanti istituzionali e imprese hanno parlato di come le imprese possano implementare una nuova funzione del lavoro e un nuovo rapporto con il capitale umano per far fronte alle esigenze del mercato. Il Forum è stato dunque un'occasione per mettere a fuoco processi e buone pratiche, ma soprattutto per aprire una traccia ad una consapevole programmazione futura: da qui si partirà per proporre progetti e favorire occasioni di networking, per investire sulla competitività delle imprese e per far nascere una nuova generazione di imprenditori che valorizzi il proprio capitale intellettuale (n. 23 i partecipanti registrati).

✓ **Progetto artigianato e design per le imprese artigiane: introdurre processi innovativi mutuati dal design attraverso l'affiancamento di designer alle imprese**

Per favorire l'incontro tra imprese e designer, è stato predisposto un bando per l'erogazione di voucher spendibili dalle imprese per la realizzazione di progetti finalizzati ad utilizzare al meglio il design, come leva primaria per innovare e competere sul mercato. Il bando ha sostenuto l'acquisto di servizi di consulenza per lo sviluppo, la progettazione e la prototipazione di nuovi concept, compresi i servizi per la gestione della proprietà intellettuale - sostenute da parte delle PMI reggine in favore di designer o imprese regolarmente iscritte nel Registro delle Imprese. Sono state n. 3 le imprese partecipanti al bando, assegnate risorse per € 3.379,20 all'unica impresa ammissibile.

Per presentare l'uscita del bando e per rendere disponibile una ulteriore possibilità di incontro tra Imprese, Designer e Università, il 19 novembre 2014 è stato realizzato un evento denominato "The Design Date: i designer incontrano le imprese". Le relazioni degli esperti hanno illustrato i vantaggi competitivi derivanti dall'introduzione del design in tutti gli aspetti del ciclo produttivo aziendale, e hanno presentato alcuni lavori e progetti resi disponibili da designer selezionati nel corso delle attività realizzate negli anni scorsi, ma anche



sulla base di segnalazione da parte dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria. A conclusione dell'incontro, dopo una partecipata sessione di domande e di interventi del pubblico, sono stati organizzati incontri riservati per favorire al meglio il matching tra imprese e designer (partecipanti registrati: n. 35)

✓ **Progetto "Laboratorio innovazione Micro e Piccole Imprese (MPI)" di Unioncamere Regionale**

La Camera di Commercio ha promosso le attività del progetto di Unioncamere attraverso il proprio sito web e la piattaforma CRM, assicurando il coinvolgimento delle imprese della provincia

✓ **Attività istituzionali connesse al Piano Industriale di rilancio della Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati degli agrumi**

Nel corso del 2014 si è svolta l'attività istituzionale con erogazione di servizi relativi ad analisi di laboratorio ed attività di ricerca scientifica svolta in collaborazione con l'Università di Salerno e di Napoli. L'Azienda Speciale ha continuato a verificare nel corso dell'anno al tavolo tecnico al Mise e discutere del piano industriale redatto e revisionato a Giugno 2014, secondo le indicazioni delle Federazioni rappresentanti le imprese contribuenti che, non desiderano ricevere servizi dalla Stazione Sperimentale. Lo stesso Piano non lascia intravedere concrete possibilità di sviluppo futuro se, non si intercettano nuovi settori economici di imprese interessate a ricevere servizi dalla Stazione Sperimentale e nuove risorse economiche disponibili per poter investire sul capitale umano, per eventuali accordi con altri enti, per l'adeguamento di risorse strumentali, per investimenti sul laboratorio. A ciò si aggiungono le molteplici problematiche ereditate dalle precedenti amministrazioni e i vincoli circa il contenimento della spesa pubblica a cui è sottoposta la SSEA e la revisione della normativa vigente.

INNOVAZIONE ATTRAVERSO LA MANAGERIALITÀ E L'AGGREGAZIONE

✓ **Informazione, formazione e affiancamento sulla managerialità e sull'aggregazione nelle imprese**

Nel 2014 è stato finanziato n.1 percorso di affiancamento manageriale nell'ambito del programma SMI – Servizi Manageriali nelle imprese edizione 2013.

| | | |
|-----------------|---------|------------------------|
| Piano operativo | III.4.2 | INTERNAZIONALIZZAZIONE |
|-----------------|---------|------------------------|

Obiettivi operativi

POTENZIARE I SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ASSISTENZA/ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE SULLE TEMATICHE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

✓ **Sportello Internazionalizzazione: informazione, formazione e assistenza alle imprese**

Sono stati erogati servizi di informazione, formazione e accompagnamento per l'internazionalizzazione nell'ambito dello sportello Worldpass ad un totale di 83 imprese/soggetti.

✓ **Bandi a sostegno dell'internazionalizzazione**

A valere sul bando per l'Erogazione di contributi alle aziende della provincia per corsi di formazione in straniere - Edizione 2014, sono state concesse risorse per € 6.405,00 pari al 21% del totale delle risorse stanziato, per un totale di n. 3 imprese ammesse a contributo su un totale di n. 14 domande, di cui 6 non ammissibili e 5 soggette a supplemento di istruttoria.



Concessi contributi alle imprese della provincia a valere sul Bando Lingue straniere 2013 (II e III graduatoria), per un valore totale di € 4.942,00, aggiuntivo rispetto a quanto già concesso nel corso del 2013, per un totale di 3 aziende.

✓ **Bando per la partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali**

Sono state approvate n.2 graduatorie del Bando per la concessione di contributi alle imprese per la partecipazione a fiere in Italia e a fiere e missioni all'estero - Edizione 2014, assegnando un totale di € 42.739,94, pari al 71% delle risorse stanziare (€ 60.000,00), per n. 14 imprese.

✓ **Progetti "Matricole estere 2" e "Rete Export Calabria" di Unioncamere Calabria**

La Camera di Commercio ha promosso le attività del progetto di Unioncamere attraverso il proprio sito web e la piattaforma CRM, assicurando il coinvolgimento delle imprese della provincia.

PROGRAMMA FIERE E MISSIONI REGIONALE E NAZIONALE DEL SISTEMA CAMERALE E DELLA REGIONE

✓ **Sostegno alla partecipazione delle imprese reggine al programma fieristico di Unioncamere Calabria, ai programmi per l'internazionalizzazione della Regione Calabria e del sistema camerale**

E' stata sostenuta la partecipazione delle imprese reggine al programma fieristico di Unioncamere Calabria, ai programmi per l'internazionalizzazione della Regione Calabria e del sistema camerale (progetti multiprovinciali, iniziative di sistema) attraverso una puntuale informazione sulle diverse iniziative, tramite sito web della camere e piattaforma CRM.

In particolare è stata promossa la partecipazione di imprese reggine alle seguenti iniziative realizzate da Unioncamere Regionale e/o da raggruppamenti di altre Camere: Vinitaly, Sol, Artigiano in Fiera, Salone del Gusto, Homi, Sial, Sial Middle East, Progetto Cina, Med Wine. In totale hanno aderito n. 57 imprese reggine (che corrisponde ad un + 54% rispetto al valore del 2013, pari a 37).

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Piano operativo | III.4.3 CREDITO E FINANZIARIZZAZIONE |
|-----------------|--------------------------------------|

Obiettivi operativi

ASSISTERE LE IMPRESE NELL'OTTENIMENTO DEL CREDITO BANCARIO E NELLA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

✓ **Fondi assegnati ai Consorzi Fidi e dei fondi di microcredito con Banca Popolare Etica e Banca Popolare del Mezzogiorno - monitoraggio**

Relativamente ai finanziamenti concessi nell'ambito del programma per il Microcredito:

Banca Popolare Etica: nel 2014 sono state valutate positivamente dal Comitato n. 2. domande che sono state inviate per l'istruttoria bancaria.

Banca Popolare del Mezzogiorno: nel 2014 sono stati concessi abbattimenti del tasso per n. 2 imprese.

✓ **Bandi per check up economico-finanziari, patrimonializzazione di impresa**

Pubblicata l'edizione 2014 del bando per la realizzazione di check-up economico-finanziari, con un fondo valorizzato in € 80.000,00. E' stata approvata la concessione di contributi a n. 17 imprese per un importo complessivo di € 71.029,00.



| | | |
|-----------------|---------|--|
| Piano operativo | III.4.4 | IL CAPITALE UMANO E L'IMPRENDITORIALITA' |
|-----------------|---------|--|

Obiettivi operativi

ACCRESCERE LA CONOSCENZA DEL TERRITORIO, DEI FABBISOGNI FORMATIVI DA PARTE DELLE IMPRESE E DELLE DINAMICHE OCCUPAZIONALI, CON UNA PARTICOLARE ATTENZIONE AL TEMA DEI GIOVANI E DELLE DONNE

SVILUPPARE LA CULTURA D'IMPRESA

✓ **Organizzazione di seminari di sensibilizzazione su Imprenditorialità ed autoimpiego**

Nell'ambito di attività del 9° Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria che si è tenuto nei giorni 26, 27 e 28 novembre 2014, sono stati svolti incontri individuali di orientamento, attività seminariali di supporto alla transizione studio lavoro e alla cultura imprenditoriale, orientamento ai docenti, incontri stampa locali; coinvolgimento partner; promozione di conoscenza delle imprese con visite guidate. Nell'ambito della manifestazione sono stati organizzati il Job Day per gli studenti delle scuole superiori ed il Job Professional per gli studenti Universitari.

Il Salone dell'Orientamento ha registrato circa 4.500 partecipanti (n. 917 - n. 1315 - n. 1953) e n. 34 scuole superiori sia della provincia che della regione.

Durante le 3 giornate l'azienda speciale INFORMA ha promosso e coordinato:

- incontri individuali di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità con giovani disoccupati, studenti e loro docenti
- momenti seminariali di approfondimento di alcune tematiche.

In particolare "Come fare impresa attraverso l'utilizzo dei rifiuti?", realizzato in collaborazione con Dintec srl di Roma, ha visto la partecipazione di n. 65 giovani di cui n. 42 studenti dell'ITAS "CHIMIRRI" di Catanzaro – Indirizzo Biotecnologia Ambientale, giunti appositamente per questo evento.

Nell'ambito della manifestazione, come evento nell'evento, è stato organizzato in collaborazione con la Provincia e le Università degli Studi di Reggio Calabria e Messina il Professional Day che ha dato l'opportunità di incontrare aziende di livello nazionale ed internazionale, sostenere colloqui di selezione, assistere a testimonianze di imprenditori, conoscere professioni e mestieri. L'evento si è svolto in due giornate e ha visto la partecipazione di n. 894 studenti delle ultime classi, diplomati, laureandi e laureati e n. 23 aziende. Sono stati acquisiti circa 800 CV e svolti 500 colloqui di selezione.

In particolare l'azienda speciale INFORMA ha curato, in collaborazione con la Provincia l'organizzazione di n. 3 incontri rivolti a disoccupati, che hanno dato l'opportunità di assistere a testimonianze di imprenditori, conoscere professioni e mestieri e sostenere colloqui di selezione: complessivamente i rappresentanti di n. 3 imprese hanno incontrato 78 aspiranti imprenditori.

Realizzato un percorso di accompagnamento dall'idea all'impresa, finalizzato a supportare gli aspiranti imprenditori che hanno aderito al bando "Nuove Imprese per favorire l'occupazione giovanile". Il progetto ha riguardato lo screening delle idee, la rimodulazione dei progetti, la formazione allo sviluppo di un Piano Aziendale (Business Plan), l'accompagnamento nella redazione dello stesso. Il percorso è stato avviato con n. 7 aspiranti imprenditori di cui sei destinatari del Piano di accompagnamento completo (accompagnamento alla redazione del business plan e assistenza alla fase di start-up) ed uno del Piano di accompagnamento relativamente alla fase di start-up; con i sette sono state realizzate le seguenti attività:

- Screening delle idee d'impresa presentate dai singoli imprenditori (in back office)
- Primo colloquio (telefonico/online) con gli imprenditori per eventuali ragguagli sullo stato dell'idea

- Formazione alla redazione di un Business Plan
- Formazione ai principi di Project Management
- Supervisione redazione del Business Plan (colloqui telefonici/online)
- Incontro Individualizzato con analisi costi-benefici in fase di realizzazione

A termine del percorso sono state assistiti n. 4 gruppi ed elaborati altrettanti piani di impresa, che sono stati ammessi a finanziamento.

✓ **Attività di informazione e affiancamento per l'autoimprenditorialità, per l'avvio di nuove imprese e di imprese sociali**

E' stata svolta un'attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l'humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo.

L'accoglienza, diversificata – così come l'informazione - in modalità fisiche-telefoniche ed on line ma sempre personalizzata una volta conosciuto l'interlocutore o gli interlocutori, ha svolto una funzione di primo filtro per l'effettivo accesso ai servizi.

A seguito del primo contatto si è deciso su quale tipologia di intervento adottare; in dettaglio:

- colloqui individuali di prima accoglienza per analisi del profilo dell'utente in termini di competenze ed eventuali esperienze lavorative;
- colloqui sulla base di una presentazione dell'idea imprenditoriale da parte dei soggetti o gruppi proponenti e di una valutazione in termini di propensioni e attitudini imprenditoriali, aspettative e obiettivi personali e professionali,
- bilancio delle competenze individuali e della coerenza delle proprie attitudini e capacità rispetto all'idea imprenditoriale, e del fabbisogno di servizi.

Da Luglio a dicembre 2014 sono stati incontrati n. 218 utenti.

E' stato completato il percorso di affiancamento per l'avvio di nuove imprese sociali, già avviato nel 2013 nell'ambito della specifica iniziativa di sistema di Unioncamere Italiana; assistiti complessivamente n. 9 gruppi di aspiranti imprenditori per l'elaborazione del business plan e per l'accompagnamento all'accesso al credito.

SCUOLA, LAVORO E IMPRESA: INVESTIRE SUI GIOVANI ATTRAVERSO L'ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO

✓ **Percorsi di Orientamento e alternanza scuola lavoro (seminari, corsi di formazione) per studenti e docenti**

E' stata svolta una azione di supporto alla progettazione di percorsi in alternanza scuola lavoro nell'ambito del Bando dell'USR Calabria del 7 novembre 2014 per l'attivazione di stage nazionali ed internazionali a n. 3 scuole della provincia di Reggio Calabria (Liceo Scientifico "L. da Vinci"; ITC "R. Piria"; IIS "Boccioni – Fermi")

E' stato realizzato, nell'ambito del IX Salone dell'Orientamento, il Seminario "Orientamento al lavoro e creazione d'impresa"

A cura di INFORMA, ha visto la partecipazione di n. 84 studenti delle seguenti scuole:

- IST. D'ISTR.SUP."U.BOCCIONI/FERMI" Reggio Calabria
- IS Fermi Bagnara Calabria (RC)
- Liceo "S. Vincenzo de Paoli" – Reggio Calabria
- IIS "Galluppi" Tropea (VV)

FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO

✓ **Percorsi di riqualificazione del personale aziendale "Gestione delle imprese", "Controllo delle performances" e "Export dei territori e delle organizzazioni"**

E' stato progettato e organizzato un corso di formazione laboratoriale dedicato alle piccole e medie imprese del territorio e agli aspiranti imprenditori sui temi del "marketing e della comunicazione", nell'ambito della Gestione d'impresa in modalità e-learning.

Gli iscritti sono stati n. 96 di cui n. 47 imprese di vari settori.

Il corso ha avuto la durata di n. 30 ore suddivise in n. 30 lezioni.

✓ **Contributi per l'inserimento lavorativo e la qualificazione del capitale umano**

Concessi contributi a n. 28 imprese della provincia per assunzioni e stabilizzazioni di personale, per un valore totale di € 186.716,24 aggiuntivo rispetto a quanto già concesso nel corso del 2013.

✓ **Bando per la concessione di contributi alle imprese per la programmazione e realizzazione di attività formative coerenti con le effettive esigenze di sviluppo aziendale – 2014**

Pubblicata l'edizione 2014 del bando, concessi contributi a n.6 imprese per un totale di € 25.672,50 (pari al 51% del Totale stanziato € 50.000,00).

Concessi contributi alle imprese della provincia a valere sull'edizione 2013 del bando, per un valore totale di € 2.485,00 aggiuntivo rispetto a quanto già concesso nel corso del 2013, a beneficio di n. 2 imprese.

| | | |
|-----------------|---------|-------------------|
| Piano operativo | III.4.5 | PROGETTO RETAGGIO |
|-----------------|---------|-------------------|

Obiettivi operativi

FAVORIRE LA DIFFUSIONE DELLE RETI DI IMPRESA

✓ **Progetto Retaggio (POR Calabria FESR 2007-2013 - Asse VII - Linea di Intervento 7.1.1.3)**

Completate le attività del progetto "Retaggio", finanziato dal POR Calabria FESR 2007-2013 e finalizzato ad assistere imprese della provincia interessate a costituire reti di imprese. Nell'ambito del progetto sono stati realizzati una indagine sia desk che field sulle esigenze della logistica in Calabria, n. 2 workshop divulgativi sulle reti di impresa nel settore della logistica, un workshop articolato in due giornate sui passi da compiere per integrarsi e costruire una rete d'impresa, un incontro di networking tra gli operatori calabresi e i rappresentanti di una rete extraregionale. Per il coinvolgimento delle imprese è stata pubblicata apposita Manifestazione di interesse, che ha visto l'adesione di n. 21 imprese; effettuati complessivamente n. 19 check-up aziendali, ed ammesse alla successiva fase di assistenza tecnica n. 18 imprese.

Complessivamente sono stati individuati due gruppi, per un totale di 9 imprese, che hanno ricevuto l'assistenza personalizzata articolata in 14 giornate di incontri diretti che hanno portato alla definizione del testo del contratto di rete, e di documenti di governance delle costituende reti.

| | | |
|-----------------|---------|--|
| Piano operativo | III.4.6 | INTERVENTI PLURISSETTORIALI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO |
|-----------------|---------|--|

Obiettivi operativi

PROMUOVERE IL TERRITORIO E LO SVILUPPO LOCALE

✓ **Percorso condiviso di valorizzazione del patrimonio culturale e identificazione di itinerari/percorsi**

E' stato costituito un tavolo di lavoro con associazioni di categoria e associazioni impegnate per la promozione turistica e del territorio, con gli assessorati alla cultura ed allo sviluppo economico del comune capoluogo, con l'assessorato provinciale alla cultura, con l'ANCI per la definizione di una proposta operativa e condivisa di valorizzazione del patrimonio culturale della provincia.

Sono stati organizzati tre incontri, con prosecuzione delle attività nel 2015 per la sperimentazione di possibili percorsi e strumenti di valorizzazione turistica, attraverso il più ampio coinvolgimento delle imprese del territorio.

| | | |
|-----------------|---------|---------------------------------------|
| Piano operativo | III.4.7 | QUALITA' DELLE IMPRESE E DEI PRODOTTI |
|-----------------|---------|---------------------------------------|

Obiettivi operativi

SOSTENERE IL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE ATTRAVERSO LA LEVA COMPETITIVA DELLA QUALITÀ

✓ **Certificazione con i marchi tradizioni reggine in tavola, ospitalità italiana, marchi dop igr**

Le imprese coinvolte nelle attività del Marchio Ospitalità Italiana sono state pari a 62, oltre a 28 strutture coinvolte con il marchio Tradizioni Reggine, per un totale di n. 90 imprese.

Tra queste hanno ottenuto l' idoneità alla certificazione n. 75 imprese, di cui 14 alberghi, 28 strutture ricettive diverse, 33 ristoranti (11 col Marchio Ospitalità Italiana, 22 con il marchio Tradizioni Reggine).

Tale dato fa registrare un incremento pari al 10% rispetto al 2013, anno in cui i dati si attestavano a n. 82 imprese coinvolte e n. 68 idonee alla certificazione.

✓ **Contributi per l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale**

Sono state approvate n. 2 graduatorie a valere sul Bando per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese della provincia di Reggio Calabria diretti a favorire l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale. Edizione 2014, per un totale di € 211.954,97 assegnati sui 120.000,00 stanziati, per un valore percentuale di risorse pari al 177%.

Concessi contributi alle imprese della provincia a valere sul Bando per favorire l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale, edizione 2013, per un valore totale di € 92.075,92 aggiuntivo rispetto a quanto già concesso nel corso del 2013.

In totale finanziate n. 66 imprese.

✓ **Promozione dei prodotti e delle imprese di qualità (imprese turistiche, promozione della Dieta Mediterranea, ecc)**

La Camera di Commercio ha attivato un partenariato con associazioni di categoria, partner istituzionali e non per condividere e sperimentare una iniziativa per la promozione del territorio e delle imprese che rappresenta un modello da sviluppare anche per le annualità successive.

In particolare è stata realizzata l'iniziativa "Dieta Mediterranea e Tradizioni Reggine in tavola. Mangiare bene per stare bene" in partenariato con le associazioni di categoria, presidio Slow food area greca, Associazione Italiana Sommeliers- Calabria, Istituto turistico alberghiero di Villa S.Giovanni, Soprintendenza per i beni archeologici della Calabria.



L'iniziativa è stata articolata in un workshop di presentazione e un week-end dedicato alla Dieta Mediterranea, tutto supportato da una articolata campagna promozionale che ha visto il coinvolgimento delle imprese di produzione agroalimentare, le imprese di ristorazione impegnate nella somministrazione dei piatti e prodotti della Dieta Mediterranea, le imprese dell'artigianato artistico impegnate nella organizzazione di piccole esposizioni dei propri prodotti presso gli esercizi di ristorazione. Attraverso la collaborazione della Soprintendenza per i beni archeologici della Calabria, è stato possibile evidenziare alcuni siti d'interesse architettonico ed artistico prossimi agli esercizi di ristorazione aderenti all'iniziativa e visitabili in occasione delle giornate di degustazione dei piatti della Dieta Mediterranea. In tutto sono state coinvolte attivamente n. 15 imprese della ristorazione.

E' stato organizzato un seminario di sensibilizzazione in collaborazione con l'ordine dei tecnologi alimentari dal titolo "Nuovi orizzonti nella tutela della Dieta mediterranea e del Made in Italy" in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione nel corso del quale sono state presentate le iniziative della Camera di commercio in materia di dieta mediterranea. L'iniziativa ha registrato la presenza di 23 partecipanti e varie istituzioni.

✓ **Organismo di controllo dei vini a do e IG e certificazione con marchio DOP dell'olio extravergine di oliva "Colline Reggine"**

Si è proceduto allo svolgimento del 100% delle attività di controllo previste, in conformità ai piani approvati dal MIPAAF. Il numero complessivo di soggetti della filiera vitivinicola sottoposti al controllo della Camera è pari a 140.

La Camera ha inoltre completato le attività di assistenza alle imprese della filiere olivicola per la presentazione della domanda di riconoscimento DOP dell'olio extravergine di oliva "Colline Reggine".

Nel corso del 2014 è stato conseguito il riconoscimento IGP del Torrone di Bagnara, con la pubblicazione sulla G.U. della Unione europea n° 242 del 14.08.2014 del Regolamento di esecuzione; l'iniziativa è stata promossa e sostenuta sin dal 2004 dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria.

E' stato inoltre pubblicata una manifestazione di interesse per supportare le imprese produttrici del Torrone per avviare l'iter di certificazione del prodotto, e sono state finanziate n. 6 imprese.

✓ **Partecipazione a partenariati/ tavoli di coordinamento per la promozione delle eccellenze provinciali ad Expo 2015, anche nell'ambito del progetto "Calabria Expo" di Unioncamere Calabria**

Sono state realizzate le attività finalizzate al potenziamento dell'Archivio della memoria con la analisi e catalogazione secondo i principi della Dieta Mediterranea di ulteriori 10 prodotti tipici ed ulteriori 15 ricette. I dati delle ricette e dei prodotti tipici elaborati dalla Camera di commercio sono confluiti anche in un "Archivio della memoria regionale", curato da Unioncamere Calabria. La Camera di Commercio ha inoltre contribuito alla formazione di una "Banca dati della qualità" nazionale, attraverso specifiche azioni di sensibilizzazione finalizzate a promuovere la registrazione e qualificazione delle imprese locali sulla portale nazionale Italian qualità experience. Alla data del 31/01/2015 è stata rilevata la registrazione di 37 imprese reggine. Le stesse imprese sono state segnalate ad Unioncamere Calabria per la realizzazione della "Banca dati delle qualità calabresi".



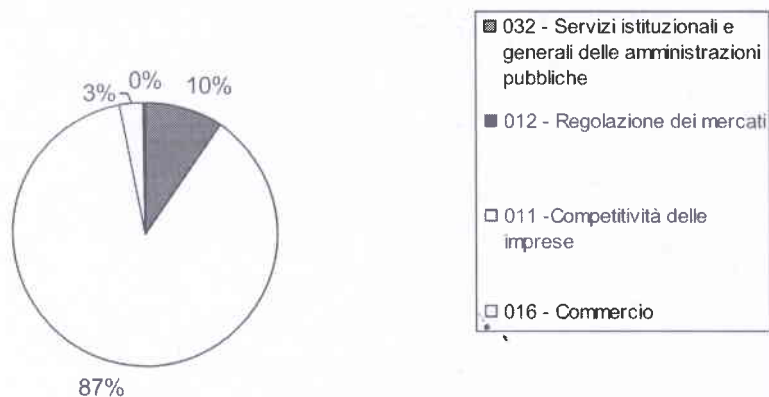
3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2014 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2014 – Prospetto degli Interventi Economici ripartiti per missioni e programmi

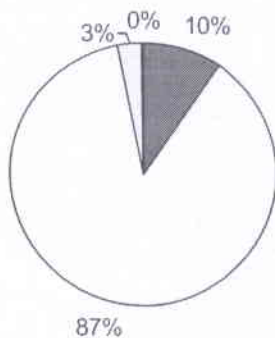
| MISSIONI | PROGRAMMI | Valore (€) |
|--|---|--------------|
| 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche | 002 - Indirizzo politico | - |
| | 004 - Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche | € 1.550,10 |
| 012 - Regolazione dei mercati | 012 - Regolazione dei mercati | 272.200,38 |
| 011 - Competitività delle imprese | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale | 2.448.029,46 |
| 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | 84.632,29 |
| Totale | | 2.806.412,23 |

Interventi economici 2014 per missioni





Interventi economici 2014 per programmi



■ 004 - Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

■ 012 - Regolazione dei mercati

□ 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

□ 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Natina Grea

IL PRESIDENTE

(Comm. Dott. Licio SANTOLINI)