



Camera di Commercio
Reggio Calabria



BILANCIO DI ESERCIZIO 2018

RELAZIONE SULLA GESTIONE

(Art.7 D.M 27 marzo 2013)



1. CONTESTO ECONOMICO ISTITUZIONALE

Contesto esterno

1 ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO¹

Gli anni che stiamo attraversando sono complessi e densi di trasformazioni. I consumi sono influenzati dai moderni sistemi di comunicazione e socializzazione; i sistemi produttivi sono trasformati dalle intelligenze artificiali; il mercato del lavoro cerca figure professionali capaci di gestire i cambiamenti in corso, tralasciando molte figure tradizionali, adesso marginalizzate. Parallelamente a tutto questo, sono i Paesi con “economie in crescita” - i cosiddetti BRIC (Brasile, Russia, India e Cina) e non più i Paesi occidentali - il vero motore trainante in termini di produzione di ricchezza e capacità di spesa.

E' questo, in sintesi, l'orizzonte entro cui ci muoviamo oggi, da tenere in considerazione nell'ambito della definizione di possibili scenari di sviluppo dei territori.

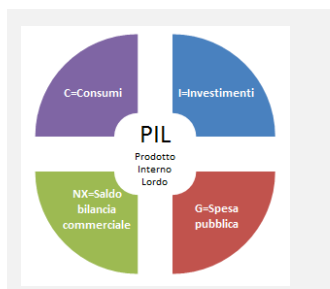
I dati riportano un quadro riassuntivo del sistema economico locale, cogliendo le principali tendenze in atto, relativamente alla produzione di ricchezza, alle dinamiche demografiche delle imprese, al mercato del lavoro, ai rapporti tra aziende e sistema creditizio, all'interscambio commerciale e all'andamento dei flussi turistici.

Le tendenze, contestualizzate attraverso confronti con i benchmark regionali e nazionali di riferimento, mirano a posizionare la Città metropolitana, cercando di cogliere i tratti salienti che descrivono la situazione attuale, al fine di aiutare i policy maker nell'implementazione di interventi di sostegno dell'economia locale.

Recentemente gli studi condotti dalla Camera di commercio, sono stati arricchiti da un approfondimento sulle tariffe dei principali servizi pubblici a rete (rifiuti e acqua), applicati alle imprese nei Comuni con oltre 5 mila abitanti della nostra Città metropolitana. Lo studio che sintetizza i risultati del monitoraggio realizzato dalla Camera di Commercio, mette in luce, per alcuni Comuni, prezzi per la gestione dei rifiuti e la fornitura di acqua tra i più elevati d'Italia: valori che incidono sui costi di produzione delle imprese e, quindi, sulla loro competitività nel mercato.

Il “Portale delle tariffe” messo a disposizione dall'Ente camerale consente, in relazione ai Comuni oggetto dell'indagine, di quantificare i costi legati alle tariffe per le varie tipologie di attività imprenditoriale e di effettuare confronti e simulazioni, qualificandosi quindi come trasparente strumento di benchmarking per valutare l'appetibilità complessiva del territorio comunale. Il portale, che contiene anche i documenti ufficiali adottati dai Comuni, è liberamente accessibile all'indirizzo <http://calabria.repertoriotariffe.it>.

Per comprendere il posizionamento di Reggio Calabria, non possiamo sottrarci ad un breve inquadramento internazionale. Un esercizio utile per comprendere dove si posiziona l'Italia, oggi che la ripresa, pur se debole, sembra essersi affermata.



Il PIL

Il quadro, seppur migliorato, non ci rende ottimisti. Nel 2017, l'Italia è penultima per tasso di crescita del PIL tra i Paesi dell'area euro (+1,5%), davanti alla sola Grecia (+1,4%). Allargando l'orizzonte agli ultimi sei anni, poi, scopriamo di essere tra i tre Paesi che hanno registrato un tasso di crescita complessivamente negativo (-1,2%), migliore solo a quello greco (-8,9%) e cipriota (-1,5%).

Al di là del risultato complessivo, però, dobbiamo soffermarci su una particolarità di questi anni cui non sfugge nessuna delle economie europee, in particolare quelle di

¹ La presente sezione è compilata con i dati ufficiali più recenti disponibili al momento della predisposizione del documento. Si prevede che le elaborazioni statistiche con base dati 2018 saranno disponibili nel corso della prima metà del 2019.



vecchia adesione. Ad una sostanziale stagnazione dei consumi si associano ritmi di crescita a doppia cifra per le esportazioni. In altre parole, le difficoltà che l'Unione europea incontra sul fronte interno si associano ad una domanda crescente di Europa che il Mondo afferma.

In Italia, la contrapposizione tra domanda interna ed estera appare ancora più evidente: i consumi, tra il 2011 ed il 2017, si sono ridotti dell'1,6%, a fronte di una crescita delle vendite oltreconfine che si è attestata al +19,4%.

Un quadro, quello appena delineato, che influenza e trasforma profondamente il mosaico territoriale italiano. Le province caratterizzate da un sistema manifatturiero avanzato e propenso alla domanda estera, infatti, riescono - con le esportazioni - a contrastare la stagnazione dei consumi interni. Le realtà chiuse all'interscambio commerciale, già caratterizzate per un basso livello di ricchezza prodotta, trovano maggior difficoltà, il che non fa che amplificare i divari già esistenti, in primis quelli tra Nord e Sud del Paese.

Anche gli investimenti, sempre più orientati alle imprese internazionalizzate, contribuiscono all'allargamento della forbice nel Paese, concentrandosi sempre più in territori competitivi e lasciando il passo laddove invece servirebbero.

Ciò spiega come mai, anche nel 2017, la dinamica del valore aggiunto dell'economia reggina, al lordo dell'andamento dei prezzi, sia stata meno incisiva di quella media nazionale. Il +1,4% registrato dalla Città metropolitana, infatti, appare cinque decimi di punto inferiore al dato nazionale (+1,9%) e due decimi in meno della media calabrese (+1,6%).

Approfondendo l'analisi su scala settoriale, appare evidente il ruolo fondamentale svolto dal terziario. Il 51,5% della ricchezza prodotta localmente proviene dai servizi (compresi quelli delle pubbliche amministrazioni locali) più di quanto osservato a livello Italia (49,6%). Reggio Calabria, peraltro, si conferma anche come principale centro regionale del commercio, stante una incidenza sul valore aggiunto locale pari al 35,3%, ben superiore a quella calabrese (26,4%) e nazionale (24,4%). L'industria e le costruzioni sono i settori caratterizzati da maggiori difficoltà. Nel primo caso, il motivo è dovuto alla presenza di un sistema industriale ancora poco strutturato, e questo rappresenta il vero nodo da sciogliere per il rilancio delle esportazioni e dell'economia, puntando fortemente anche sulle opportunità legate a Industria 4.0; nel secondo, invece, una scarsa contribuzione alla creazione di ricchezza deriva dalla congiuntura sfavorevole che continua ad interessare il settore edile.

Il Pil procapite

Rapportando il valore aggiunto alla popolazione residente, si conferma il ritardo strutturale del nostro territorio. Rispetto alla media nazionale (circa 25mila e 500 euro procapite), si riscontrano quasi 9mila euro in meno a persona. La ricchezza pro capite reggina - pari a 16.566 euro - è cresciuta quasi in linea con la media nazionale (+2,1 contro +1,9%), risultando seconda per valore a livello regionale, superata solo dalla provincia di Catanzaro (16.953 euro). Nel medio periodo (2011 -2017), la Città metropolitana di Reggio Calabria comunque ha recuperato 11 posizioni, arrivando all'89-esima posizione nella graduatoria delle province per valore aggiunto pro-capite.

Il sistema produttivo

I dati disponibili sulle dinamiche delle imprese al 30 giugno 2018, evidenziano un saldo positivo di 330 imprese (all'esito di 764 iscrizioni e 434 cessazioni), raggiungendo un valore assoluto pari a 52.747.

Il confronto tra il trimestre esaminato e il corrispondente dello scorso anno restituisce un incremento delle iscrizioni pari al 6,3% (in Italia 0,2%) e un incremento delle cancellazioni pari al 9,3% (in Italia 6,4%). Interessante il dato che riguarda, in particolare, la dinamica delle società di capitali: rispetto allo stesso periodo del 2017,





le loro iscrizioni sono aumentate del 15,3% (in Italia 4,7%) e, al contempo, le loro cessazioni sono diminuite del -20,7%, (in Italia sono aumentate del 10,4%): il tessuto imprenditoriale reggino, pur rimanendo contraddistinto da una netta maggioranza di ditte individuali (68,22% , in numero assoluto 35.988), continua ad essere interessato da un processo di riqualificazione verso forme più stabili e, quindi, competitive. Per quanto concerne i settori economici, è interessante notare che l'agricoltura è al secondo posto (dopo il commercio) per numero di iscrizioni trimestrali, pari a 158, ossia il 20,68% del totale (+ 32,8% rispetto al secondo trimestre 2017, in Italia 0,6%) e, al contempo, registra un numero di cessazioni pari a 40 (ossia il 9,2% del totale), in diminuzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-11,1%, in Italia +2,5%).

Valore aggiunto procapite a prezzi correnti delle province calabresi,
del Mezzogiorno e dell' Italia

Anni 2011-2017 (valori assoluti in euro e numeri indice con base Italia=100,0)

Valori pro capite							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cosenza	15.310	13.772	13.513	13.192	13.524	13.796	14.102
Catanzaro	17.133	16.826	16.389	16.563	16.295	16.703	16.953
Reggio Calabria	14.324	15.966	15.824	15.673	15.980	16.258	16.566
Crotone	15.550	14.693	14.341	14.028	14.076	14.319	14.540
Vibo Valentia	13.810	13.443	13.207	13.154	13.514	13.880	14.295
CALABRIA	15.264	15.003	14.740	14.583	14.775	15.080	15.377
<i>Mezzogiorno</i>	<i>16.438</i>	<i>16.364</i>	<i>16.008</i>	<i>15.841</i>	<i>16.240</i>	<i>16.510</i>	<i>16.864</i>
ITALIA	24.762	24.320	23.975	23.982	24.454	24.884	25.406
Numeri indice (Italia=100,0)							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cosenza	61,8	56,6	56,4	55,0	55,3	55,4	55,5
Catanzaro	69,2	69,2	68,4	69,1	66,6	67,1	66,7
Reggio Calabria	57,8	65,6	66,0	65,4	65,3	65,3	65,2
Crotone	62,8	60,4	59,8	58,5	57,6	57,5	57,2
Vibo Valentia	55,8	55,3	55,1	54,8	55,3	55,8	56,3
CALABRIA	61,6	61,7	61,5	60,8	60,4	60,6	60,5
<i>Mezzogiorno</i>	<i>66,4</i>	<i>67,3</i>	<i>66,8</i>	<i>66,1</i>	<i>66,4</i>	<i>66,3</i>	<i>66,4</i>
ITALIA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni Si.Camera su dati Unioncamere - Istat - Fondazione Istituto
Guglielmo Tagliacarne



Il sistema imprenditoriale

Con le sue 52.989 imprese (il 28,3% di quelle regionali), la Città metropolitana di Reggio Calabria si conferma, al 31 dicembre 2018, la seconda realtà della Calabria quanto a numerosità del tessuto imprenditoriale, dietro solo alla provincia di Cosenza (dove sono localizzate il 36,5% delle imprese regionali). A seguire, troviamo la provincia di Catanzaro (18,3% delle imprese) e, bene distanziata, le province di



Crotone (9,5%) e Vibo Valentia (7,3%).

Per le imprese reggine iscritte al Registro camerale, il saldo anagrafico positivo (554), dovuto ad un numero di iscrizioni (2.727) superiore al numero, comunque elevato, delle cessazioni (2.173), ha determinato una crescita di oltre un punto percentuale rispetto all'anno precedente.

Il tasso di crescita tendenziale del territorio reggino risulta, pertanto, più elevato di quello registratosi nelle altre province calabresi (ad eccezione che nella provincia di Vibo Valentia, +1,4%). Anche il confronto con la media delle regioni del Mezzogiorno (+0,92%) premia il territorio reggino mentre, a livello nazionale, si riscontra un valore pari addirittura a meno della metà di quello provinciale (+0,52%).

**Riepilogo della nati-mortalità delle imprese nelle province calabresi, nel
Mezzogiorno e in Italia**

Anno 2018 (valori assoluti e variazioni percentuali)

	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock 31.12.2018	Tasso di crescita	
					Anno 2018	Anno 2017
Cosenza	3.660	3.419	241	68.361	0,35	0,89
Catanzaro	1.999	1.748	251	34.266	0,74	1,15
Reggio Calabria	2.727	2.173	554	52.989	1,06	0,89
Crotone	1.062	915	147	17.813	0,83	1,10
Vibo Valentia	900	706	194	13.654	1,44	1,42
CALABRIA	10.340	8.961	1.387	187.083	0,75	1,18
MEZZOGIORNO	119.360	100.655	18.705	2.041.129	0,92	1,35
ITALIA	348.402	316.877	31.615	6.099.672	0,52	0,75

Fonte: elaborazioni CCIAA di Reggio Calabria su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

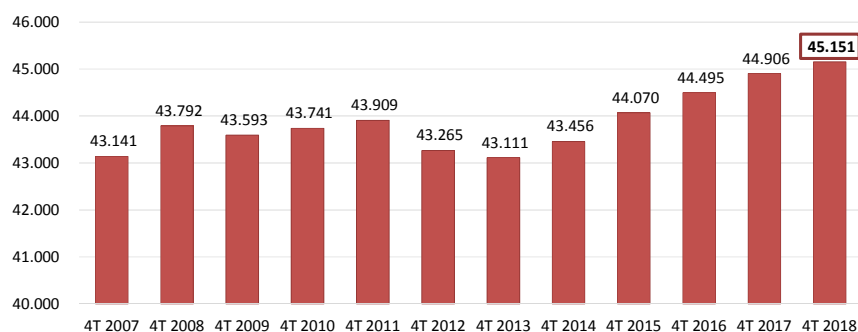
La dinamica annuale reggina è da considerare in chiave positiva soprattutto alla luce di quanto registrato l'anno precedente, quando il tasso di crescita locale, così come per la provincia di Cosenza, fu il più basso tra quelli calabresi.

Al 31 dicembre 2018, le imprese reggine "attive", ossia che hanno svolto un'effettiva attività produttiva per almeno sei mesi nel corso dell'anno, superano le 45mila unità, essendo cresciute del +0,5% rispetto alla stessa data del 2017. Si conferma, pertanto, il trend di crescita che ha interessato il tessuto imprenditoriale locale fin dal 2013.

Negli ultimi sei anni, infatti, il numero delle imprese attive è complessivamente cresciuto del +4,7%; una variazione positiva di oltre duemila unità, dalle 43.111 del 2013 alle 45.151 del 2018. Stando ai dati più recenti, le imprese attive localizzate nella Città metropolitana di Reggio Calabria rappresentano l'85,2% delle imprese complessivamente iscritte presso il registro delle imprese.

Dinamica delle imprese attive nella Città metropolitana di Reggio Calabria

IV trimestre 2007 – IV trimestre 2018 (valori assoluti)



Fonte: elaborazioni CCIAA di Reggio Calabria su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

All'interno del sistema produttivo reggino, particolarmente diffuse sono le ditte individuali; esse rappresentano il 68,0% delle imprese totali. Si tratta di organizzazioni aziendali molto diffuse ma anche poco solide; una fragilità che trova riscontro dall'analisi della nati/mortalità: in un anno sono state costituite 1.980 ditte individuali a fronte delle 1.911 che sono state chiuse. Il loro numero è cresciuto (+0,19%), seppur ad un ritmo inferiore rispetto al 2017 (+0,59%). Le ditte individuali nascono come "alternativa" ad un mercato del lavoro debole, spesso al fine di trovare soluzione alle problematiche inerenti la ricerca di lavoro.

Molto meno numerose sono le società di capitali e le società di persone (cumulativamente pari al 28,2% delle imprese reggine). Le società di capitali (16,6%) sono cresciute del +6,1% nel corso dell'ultimo anno (+ 6,6% nel 2017) e rappresentano la categoria imprenditoriale di maggior sviluppo.

Si tratta delle imprese più strutturate e capaci di affrontare le difficoltà di un mercato locale fortemente incentrato su attività tradizionali e scarsamente aperto ai mercati internazionali. Non a caso, le società di capitali presentano un saldo anagrafico particolarmente positivo (dato dalla differenza fra 611 nuove società e 107 imprese "chiuse") che suggerisce un percorso di irrobustimento produttivo che, in futuro, potrebbe contribuire al sostegno dei fattori di produttività e, più in generale, alla capacità del sistema produttivo locale di accedere con facilità e stabilità sui mercati internazionali.

Di contro, le società di persone (11,6%) registrano un tasso di decrescita vicino all'1%, sostanzialmente in linea con la *performance* tendenziale dell'anno precedente (-1,16%). Quest'ultima categoria di imprese, infatti, mostra un saldo negativo (pari a -58) risultato dalla differenza fra le 79 iscrizioni e le 137 cessazioni avvenute negli ultimi 12 mesi.

Le "altre forme" organizzative, che pur rappresentano il 3,8% delle imprese, sono aumentate del +2,0% rispetto all'anno precedente, in contrapposizione con la decrescita registrata nel 2017 (-8,8%).

Riepilogo della nati-mortalità delle imprese per forma giuridica nella Città metropolitana di Reggio Calabria

Anno 2018 (valori assoluti e variazioni percentuali)

	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock 31.12.2018	Tasso di crescita	
					Anno 2018	Anno 2017
Società di capitali	611	107	504	8.818	6,08	6,59



Società di persona	79	137	-58	6.138	-0,93	-1,16
Ditte individuali	1.980	1.911	69	36.050	0,19	0,59
Altre forme	57	18	39	1.983	2,00	-8,84
TOTALE	2.727	2.173	554	52.989	1,06	0,89

Fonte: elaborazioni CCIAA di Reggio Calabria su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Il 61,3% delle imprese della Città metropolitana di Reggio Calabria si trova ad operare in tre soli settori: commercio, agricoltura e costruzioni.

Nello specifico, le attività commerciali sono 18.802 (pari al 35,5% dello stock complessivo; +0,3% rispetto al 2017), le aziende agricole sono 8.093 (pari al 15,3% del totale; +3,2% rispetto al 2017) e le imprese edili 5.589 (pari al 10,5% del totale; +0,3%). A seguire, troviamo le imprese del comparto manifatturiero (il 7,3%; -1,1% rispetto al dato del 2017) e del turismo (il 6,1%, +1,9%).

Imprese registrate per settore di attività economica nella Città metropolitana di Reggio Calabria

Anno 2018 (valori assoluti e variazioni percentuali)

A t t e c c o	Descrizione sezioni Ateco	Stock al 31.12.2018	Quota % del settore sul totale	Variazione % annuale dello stock
A	Agricoltura, silvicoltura pesca	8.093	15,3	3,19
B	Estrazione di minerali da cave e miniere	77	0,1	1,32
C	Attività manifatturiere	3.848	7,3	-1,11
D	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	44	0,1	15,79
E	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione di rifiuti	108	0,2	0,00
F	Costruzioni	5.589	10,5	0,31
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio	18.802	35,5	0,33
H	Trasporto e magazzinaggio	1.536	2,9	-0,65
I	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.211	6,1	1,94
J	Servizi di informazione e comunicazione	734	1,4	0,00
K	Attività finanziarie e assicurative	922	1,7	0,77
L	Attività immobiliari	380	0,7	-1,04
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.107	2,1	2,03
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	1.093	2,1	3,02
O	Amministrazione pubblica, difesa e assicurazione sociale	2	0,0	0,00
P	Istruzione	317	0,6	3,59
Q	Sanità e assistenza sociale	365	0,7	1,96
R	Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	563	1,1	1,08
S	Altre attività di servizi	1.783	3,4	0,34
X	Imprese non classificate	4.415	8,3	2,06
	TOTALE	52.989	100,0	1,06

Fonte: elaborazioni CCIAA di Reggio Calabria su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese



Superano le migliaia anche le imprese di servizi, le ditte di trasporto e magazzinaggio, le attività professionali e di "noleggio e, in conclusione, le agenzie di viaggio e supporto alle imprese". Le imprese operanti in tutti gli altri settori mostrano una quota che non raggiunge il 2%.

Da segnalare come nel corso del 2018, siano aumentate di ben 6 unità le società che si occupano di fornitura di energia elettrica e gas (44 in tutto; erano 38 nel 2017) mentre la crisi del mercato delle case sembra pesare ancora sulle opportunità di fare impresa, stante un numero di attività immobiliari sceso fino a 380 (-1,04%).

Il patrimonio informativo del sistema camerale consente di analizzare il tessuto produttivo reggino anche sulla base delle opportunità rappresentate da alcuni segmenti della "popolazione" imprenditoriale. Si tratta delle nuove leve dell'imprenditoria (imprese femminili, giovanili e straniere), che contribuiscono alla crescita del sistema produttivo territoriale, come si può vedere dai tassi di crescita di anno in anno registrati.

Tra le tre, le imprese femminili rappresentano ancora la categoria più rilevante quanto ad incidenza sullo stock complessivo di registrate (24,1%). Una quota cui ha contribuito anche la *performance* registrata durante l'anno, con 790 nuove imprese cui hanno corrisposto 682 cessazioni (saldo di 108 imprese, pari allo 0,85% dello stock di imprese registrate l'anno precedente).

Quadro demografico delle imprese femminili, giovanili e straniere nella Città metropolitana di Reggio Calabria

Anno 2018 (valori assoluti, variazioni percentuali e incidenze percentuali)

	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock 31.12.2018	Tasso di crescita Anno 2018	Incidenza % sul totale imprese
Femminili	790	682	108	12.786	0,85	24,1
Giovanili	1.181	484	697	7.290	9,31	13,8
Straniere	372	232	140	4.901	2,94	9,2
TOTALE	2.727	2.173	554	52.989	1,06	100,0

Fonte: elaborazioni CCAA di Reggio Calabria su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Maggiore dinamicità si riscontra in riferimento alle imprese giovanili (pari al 13,8% delle imprese reggine). Le under 35, infatti, hanno mostrato un vero e proprio *exploit* durante il 2018 (1.181 registrate a fronte di 484 cessazioni). Nonostante la crescita veloce (+9,31% grazie ad un saldo pari a 697 imprese), il valore complessivo appare inferiore di 200 unità rispetto quello del 2017. Un'apparente anomalia in realtà da attribuire alla fuoriuscita dal perimetro di età di un numero consistente di imprese, derivante dalla naturale crescita anagrafica dei soci titolari.

Alla composizione del tessuto economico della provincia hanno contribuito anche le imprese straniere, ossia le imprese in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50%. Gli imprenditori stranieri detengono la titolarità del 9,2% delle imprese reggine, in crescita di un decimo di punto rispetto la rilevazione precedente.



Le dinamiche del mercato del lavoro

Nel 2018, il mercato del lavoro della Città metropolitana di Reggio Calabria mostra segnali di sostanziale ripresa, stante un miglioramento di molti degli indicatori di riferimento. L'aumento della forza lavoro e degli occupati, così come la riduzione del tasso di disoccupazione (soprattutto giovanile) sono da considerarsi dei segnali incoraggianti, sintomatici di un'economia provinciale lieve in ripresa, nonostante il perdurare di evidenti problematiche ormai radicate.

Un primo indicatore utile a delineare il quadro del mercato del lavoro è rappresentato dalla cosiddetta "forza lavoro", aumentata nel 2018 del +1,8% rispetto all'anno precedente (+3.200 unità) e del +3,7% rispetto al 2010 (+6.400 unità), a causa dell'incremento del numero degli occupati e di una contestuale riduzione di coloro che sono alla ricerca attiva di un impiego. La forza lavoro cresce anche a livello regionale (+2,7%, grazie alle variazioni positive registrate nelle province di Cosenza, Catanzaro e, appunto, Reggio Calabria) e, più debolmente, a livello nazionale (+0,2%). Il tasso di attività, dato dall'incidenza della popolazione attiva tra i 15 e i 64 anni sul totale della popolazione in età lavorativa, si attesta, purtroppo ormai stabilmente, su livelli molto bassi. Nel 2018, infatti, il tasso di attività reggino, pari al 49,7%, è inferiore di 4,3 p.p. rispetto al dato regionale e di ben 15,9 p.p. rispetto al dato nazionale.

Il "ritardo" reggino appare ancora più evidente dal confronto con le altre province italiane: la Città metropolitana, infatti, si colloca al 104-esimo posto per forza lavoro, facendo meglio solo delle province siciliane di Catania, Palermo e Caltanissetta e della provincia di Benevento. Nella ripartizione di genere, la componente femminile si ritaglia una posizione specifica migliore (98-esimo), nonostante un tasso pari al 37,3%, oltre 25 punti in meno di quello maschile.

L'aumento del numero degli occupati (+7mila unità tra il 2017 ed il 2018) lascia ben sperare in una ripresa della competitività delle imprese; tanto è vero che la base occupazione, costituita da 146mila lavoratori, è la più ampia da sei anni a questa parte. In termini di incidenza percentuale, Reggio Calabria si conferma la seconda realtà calabrese per numero di occupati, superata dalla sola provincia di Cosenza.

Nonostante l'aumento degli occupati, la Città metropolitana reggina risulta essere una delle realtà territoriali a minor diffusione di posti di lavoro: il tasso di occupazione si ferma al 39,7, pur in aumento di 2.2 punti percentuali rispetto al 2017.

La componente femminile è ancora minoritaria, poiché alle 54mila e settecento donne lavoratrici corrisponde un tasso di occupazione pari al 29,5%, più basso di soli 1,5 p.p. rispetto al dato regionale e ben inferiore al dato nazionale (-20 p.p.). Tuttavia, la Città metropolitana di Reggio Calabria si colloca al 96-esimo posto fra le province italiane per tasso di occupazione femminile e solo al 101-esimo posto per tasso di occupazione generale.

È possibile notare come il tasso di occupazione sia diminuito nel periodo 2010-2018 di 2 punti percentuali (passando dal 41,7% al 39,7%). Su tale andamento ha inciso prevalentemente la contrazione del numero dei lavoratori che si è ridotto di 9,3mila unità. Dal 2012, l'andamento del tasso di occupazione è stato simile in tutti i territori considerati, all'interno dei quali l'indicatore ha conosciuto una lenta, ma costante, crescita.

In riferimento al 2018, il tasso di partecipazione del territorio reggino risulta inferiore di 18,8 punti percentuali rispetto al dato nazionale (differenziale maggiore rispetto a quello rilevato nel 2010, pari a 15,1 punti percentuali); la maggiore "divergenza" è dovuta sia al miglioramento della situazione nazionale che al peggioramento della situazione metropolitana. La ripresa delle assunzioni ha comportato una riduzione delle persone in cerca di occupazione (35,9mila, -9,3% rispetto al 2017); la stessa tendenza, seppur più dimensionata, si è registrata a livello di macroarea (-5,3%) e a



livello nazionale (-5,2%). In controtendenza, invece, il dato regionale, in crescita del +2,7%.

Nella graduatoria delle province italiane stilata in riferimento al tasso di disoccupazione, la Città metropolitana di Reggio Calabria si colloca al 97-esimo posto; il posizionamento appare migliore se si considera il tasso di disoccupazione femminile (91-esimo posto) rispetto a quello maschile 99-esimo), nonostante tutte e due le componenti di genere registrino un tasso di disoccupazione analogo, pari al 20,4% nel primo caso e al 19,4% nel secondo.

Per il secondo anno consecutivo si registra un calo della disoccupazione (-0,6% nel 2017; -1,0% nel 2018), ad interrompere un periodo di forte crescita dell'indicatore, che nel biennio 2013-2015 era aumentato di 4 punti percentuali, passando dal 19,2% al 23,2%.

Dal 2010, la quota di disoccupati sulla forza lavoro è cresciuta di circa 10 punti mentre quella nazionale di 2,2 p.p., a dimostrazione delle maggiori difficoltà che la provincia ha attraversato in questi ultimi anni.

Se nel 2010, infatti, lo scostamento tra dato nazionale e dato reggino era di appena 3,1 punti percentuali, nel 2018 è salito a 9,2 punti. L'andamento del tasso di disoccupazione regionale è stato pressoché simile a quello provinciale, pocanzi considerato; anche la Calabria ha aumentato negli anni il divario con l'Italia, fino ad arrivare ad un tasso di disoccupazione pari al 21,6%, ben 11 p.p. in più rispetto al dato nazionale.

Il tasso di disoccupazione relativo alla fascia di età 15-24 anni, è sceso nel corso del 2018 di ben 8 punti percentuali, raggiungendo quota 52. Tale variazione non può che far ben sperare per il futuro, ma non risolve il problema della disoccupazione giovanile, che colpisce severamente la Calabria (+20,5 punti di differenza con il dato nazionale) e la Città metropolitana di Reggio Calabria (+19,8).

I dati quantitativi forniti dall'ISTAT ci mostrano pertanto un mercato del lavoro locale caratterizzato da performance genericamente migliori rispetto al 2017; tuttavia i miglioramenti registrati non sono stati finora sufficienti a risolvere i problemi "storici" che portano la Città metropolitana di Reggio Calabria ad essere fra le ultime province quanto a tasso di occupazione e fra le prime per tasso di disoccupazione, ma fanno ben sperare che qualche ulteriore miglioramento possa esserci nel prossimo futuro.



Il rapporto tra banche e imprese

La ripresa delle assunzioni deve gioco forza misurarsi con una nuova stagione degli investimenti, possibile solo attraverso un miglioramento delle relazioni tra banche ed imprese. Tuttavia, il sistema bancario italiano, dopo la lunga crisi finanziaria ed economica globale, sembra aver cambiato strategia nelle relazioni con le imprese.

Sempre meno credito e sempre più selettivo, concentrato tra le aziende più strutturate, soprattutto se internazionalizzate, in linea con la contrapposizione tra le dinamiche dei consumi interni e delle esportazioni.

Nuovi equilibri che penalizzano il nostro sistema produttivo, come noto popolato da poche realtà aziendali di maggiore dimensione e propense all'estero.

Ne consegue un valore degli impieghi alle imprese che, anche nel 2017, ha continuato a ridursi (-1,7%). Negli ultimi cinque anni (2012-2017), i prestiti bancari al mondo produttivo sono scesi del 6,0% (a livello nazionale -4,7%). Le costruzioni sono quelle che più hanno sofferto (-12,9%), in linea con quanto accaduto nel resto del Paese.

Dinamica degli impieghi vivi alle imprese nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia
Anni 2012-2017 (variazioni percentuali medie annue)



	2012-2017	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Cosenza	-7,0	-8,0	-9,3	-8,0	-5,6	-3,9
Catanzaro	-8,0	-2,0	-15,7	-7,7	-6,9	-7,1
Reggio Calabria	-6,0	-10,6	-5,8	-5,6	-6,2	-1,7
Crotone	-4,3	-3,7	2,1	-11,4	-5,9	-2,2
Vibo Valentia	-7,9	-11,1	-8,9	-11,0	-6,7	-1,6
Calabria	-6,9	-6,6	-9,5	-8,1	-6,2	-4,0
Mezzogiorno	-5,1	-8,6	-4,8	-3,7	-4,4	-4,1
ITALIA	-4,7	-9,2	-4,4	-3,7	-2,8	-3,3

Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia

Meno risorse dalle banche significano meno investimenti, il che non fa che ridurre le potenzialità di crescita del territorio. D'altronde, finanziare nuovi progetti, dopo anni di recessione, è una pratica sempre più rischiosa, stante la crescita continuativa delle sofferenze bancarie delle imprese tra il 2012 ed il 2016. In tal senso, però, il 2017 rappresenta un anno di svolta. In solo dodici mesi, in linea con il resto del Paese, il valore delle criticità in seno alle banche è diminuito del 39,1%, passando dai 655 milioni di euro del 2016 ai 399 attuali.

Il tasso di sofferenze ha risentito positivamente di tutto ciò, riducendosi di quasi 25 punti percentuali, dal 63,3% al 39,2%. Un elemento, questo, che associandosi ad una politica monetaria accomodante da parte della BCE, non potrà che influenzare positivamente gli investimenti produttivi futuri, specie se finalizzati alla implementazione di strategie per l'internazionalizzazione.

Sofferenze alle imprese nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia
 Anni 2012-2017 (valori assoluti in migliaia di euro e variazioni percentuali)

Valori assoluti (migliaia di euro)						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cosenza	628	708	705	814	903	684
Catanzaro	269	307	359	420	487	334
Reggio Calabria	457	515	576	630	655	399
Crotone	223	219	238	258	276	200
Vibo Valentia	114	136	150	168	175	120
Calabria	1.691	1.885	2.028	2.290	2.496	1.737
Mezzogiorno	21.70	25.48	29.06	32.98	33.63	23.55
ITALIA	93.42	117.5	136.3	151.4	154.0	109.9
Variazioni percentuali medie annue						
	2012-2017	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Cosenza	1,7	12,7	-0,4	15,5	10,9	-24,3
Catanzaro	4,4	14,1	16,9	17,0	16,0	-31,4
Reggio Calabria	-2,7	12,7	11,8	9,4	4,0	-39,1
Crotone	-2,2	-1,8	8,7	8,4	7,0	-27,5
Vibo Valentia	1,0	19,3	10,3	12,0	4,2	-31,4
Calabria	0,5	11,5	7,6	12,9	9,0	-30,4
Mezzogiorno	1,7	17,5	14,0	13,5	2,0	-30,0
ITALIA	3,3	25,8	16,0	11,1	1,7	-28,6

* al netto della sezione Ateco U - Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia



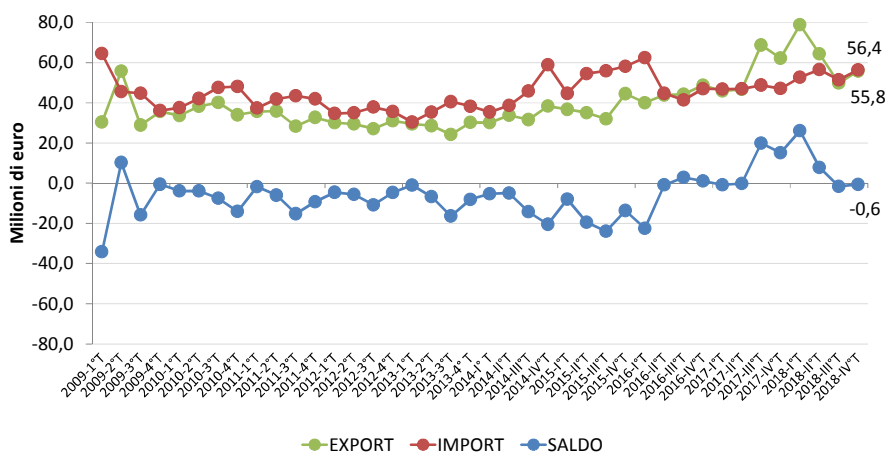
L'export

La Città metropolitana di Reggio Calabria appare caratterizzata da una scarsa apertura ai mercati esteri, nonostante le grandi potenzialità delle produzioni locali. Tuttavia, gli ultimi trimestri hanno evidenziato una dinamica dei flussi di export interessante; piccoli segnali di miglioramento che, se protratti nel lungo periodo attraverso politiche di sostegno, potrebbero migliorare sensibilmente l'integrazione internazionale del sistema produttivo locale.

Sulla scia dei miglioramenti appena ricordati, sul finire del 2018, il valore delle merci esportate dalla Città metropolitana di Reggio Calabria ammonta complessivamente a 55,8 milioni di euro, in crescita del +11,9% rispetto al dato del III trimestre 2018 (49,8 milioni di euro). Un valore tuttavia inferiore alla soglia record registrata a inizio anno, quando l'export trimestrale reggino raggiunse quota 80 milioni di euro. Anche il valore delle importazioni registra una crescita trimestrale sostenuta (+9,7%), che permette al territorio reggino di arrivare a quota 56,4 milioni di euro. Il saldo commerciale, pertanto, pur in lieve miglioramento rispetto al trimestre precedente, assume ancora un valore negativo (da -1,6 milioni di euro del III trimestre 2018 a -0,6 milioni di euro del trimestre successivo).

Andamento trimestrale dell'interscambio commerciale della Città metropolitana di Reggio Calabria

(valori assoluti in milioni di euro; I trimestre 2009–IV trimestre 2018)



Fonte: elaborazioni CCIAA di Reggio Calabria su dati Istat

L'incremento delle esportazioni provinciali dell'ultimo trimestre risulta maggiore rispetto all'incremento medio registrato in Calabria (+6,5%) e nell'intero territorio italiano (+9,3%). A livello provinciale, la già citata crescita delle importazioni (+9,7%) appare in linea con la dinamica nazionale (+9,2%), pur se più accentuata di quella media regionale (+5,7%). Considerando l'intero 2018, la Città metropolitana di Reggio

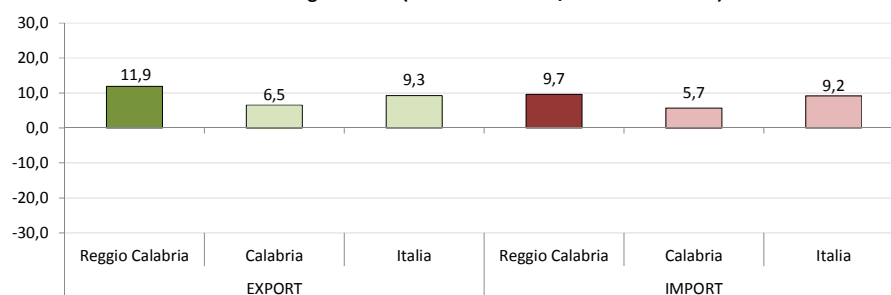


Calabria registra un valore di merci vendute oltreconfine poco al di sotto dei 250 milioni di euro. Tale soglia è frutto di una dinamica annuale a doppia cifra (+11,3%), sostanzialmente in linea con quella relativa all'ultimo trimestre. Il confronto con gli ambiti territoriali di riferimento appare differenziato: l'aumento reggino, infatti, è sensibilmente più alto di quello medio nazionale (+3,1%) ma si colloca al di sotto della dinamica regionale (+15,9%). Le importazioni annuali, invece, si attestano a 217 milioni di euro, grazie ad un tasso di crescita pari al +14,5%, sensibilmente più alto di quello regionale (+7,9%) e quasi tre volte quello nazionale (+5,6%).

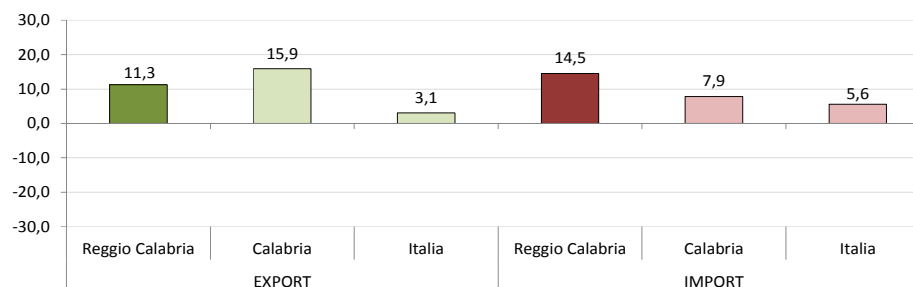
Evoluzione dell'interscambio commerciale della Città metropolitana di Reggio Calabria

IV trimestre 2018 (variazioni percentuali congiunturali e annuali)

Dinamica congiunturale (IV trimestre 2018/III trimestre 2018)



Dinamica annuale (2018/2017)



Fonte: elaborazioni CCIAA di Reggio Calabria su dati Istat

Dalle attività manifatturiere deriva più del 90% del valore delle merci esportate. Il primato spetta al settore della chimica che, con i suoi 102,0 milioni di euro di beni venduti all'estero, rappresenta il 41,0% dell'export locale. A seguire, quanto a significatività del valore delle esportazioni, vi sono i beni della filiera alimentare (66,2 milioni di euro, pari al 26,6% delle esportazioni reggine) e i mezzi di trasporto (31,8 milioni di euro, il 12,8%). Positive anche le performance degli apparecchi elettrici (13,5 milioni di euro; il 5,4%) e della metallurgia (4,6 milioni di euro, l'1,8%). Il settore agricolo esporta beni per un valore pari al 5,1% del totale (12,8 milioni di euro), mentre gli altri settori, cumulativamente considerati, raggiungono un valore residuale pari al 2,3% del totale (5,8 milioni di euro). Nel confronto con la media nazionale, la Città metropolitana si caratterizza per un ruolo centrale di alcuni comparti che registrano tassi di incidenza di gran lunga superiori al dato Italia. Nello specifico, si fa riferimento all'agricoltura (5,1% contro l'1,5% medio nazionale), all'alimentare (26,6% contro 7,6%) e alla chimica (41,0% contro il 6,7% dell'Italia). Poco rappresentativi,



invece, sono i comparti del tessile (0,4%) e della meccanica (0,7%), veri e propri elementi di traino dell'export italiano.

Ripartizione delle esportazioni per settori di attività economica a Reggio Calabria, in Calabria e in Italia

Anno 2018 (valori assoluti in milioni di euro)

	Valori assoluti			Composizioni percentuali		
	Reggio Calabria	Calabria	Italia	Reggio Calabria	Calabria	Italia
Agricoltura	12,8	44,9	6.763,8	5,1	8,3	1,5
Attività estrattive	0,0	0,1	1.148,7	0,0	0,0	0,2
Alimentari, bevande e tabacco	66,2	134,5	35.029,1	26,6	24,8	7,6
Tessile, abbigliamento, pelli e calzature	0,9	4,7	52.690,0	0,4	0,9	11,4
Legno, carta e stampa	2,3	4,1	8.858,6	0,9	0,8	1,9
Prodotti petroliferi raffinati	1,4	9,0	15.037,5	0,6	1,7	3,2
Chimica	102,0	106,0	30.959,0	41,0	19,5	6,7
Farmaceutica	0,0	1,3	25.890,1	0,0	0,2	5,6
Gomma, plastica e lavorazione minerali non met	2,0	12,0	27.058,8	0,8	2,2	5,8
Metallurgia e prodotti in metallo	4,6	39,3	49.766,0	1,8	7,2	10,8
Computer ed elettronica	2,4	4,7	15.472,8	1,0	0,9	3,3
Apparecchi elettrici	13,5	17,1	23.994,8	5,4	3,1	5,2
Meccanica	1,8	46,4	81.706,2	0,7	8,5	17,7
Mezzi di trasporto	31,8	44,4	51.002,2	12,8	8,2	11,0
Altre attività manifatturiere	1,2	7,0	26.292,3	0,5	1,3	5,7
Altri settori	5,8	67,6	11.227,4	2,3	12,4	2,4
TOTALE	248,8	543,2	462.899,0	100,0	100,0	100,0

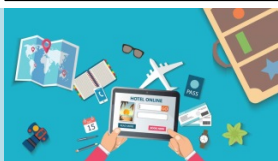
Fonte: elaborazioni CCIAA di Reggio Calabria su dati Istat

Gli Stati Uniti costituiscono il principale mercato di sbocco per i beni ed i servizi della Città metropolitana di Reggio Calabria; il valore delle esportazioni assorbite dal territorio statunitense, pari a 44,4 milioni di euro, si è più che triplicato rispetto al 2012 (14,4 milioni di euro), crescendo del +208%. A seguire troviamo le quote export riferite al mercato francese (24,4 milioni di euro; +86%), a quello tedesco (24,1 milioni di euro; +140%) e a quello inglese (19,5 milioni; +94%).

Significative e in crescita sono anche le quote export registrate in Cina (7,4 milioni di euro; +28% rispetto al 2012) e, rimanendo all'interno dei confini europei, in Austria (9,9 milioni di euro; +81%), Polonia (8,7 milioni; +189%) e Spagna (7,2 milioni; +28%). Flussi più bassi, ma non per questo trascurabili, sono quelli relativi ai Paesi Bassi (6,7 milioni; 2,0 milioni nel 2012) e alla Svizzera (da 1,6 a 6,2 milioni di euro).

Il turismo

Se la strada per l'internazionalizzazione del modello produttivo reggino appare avviata, pur se ancora lontana dal portare risultati tangibili, c'è un'altra fonte da cui



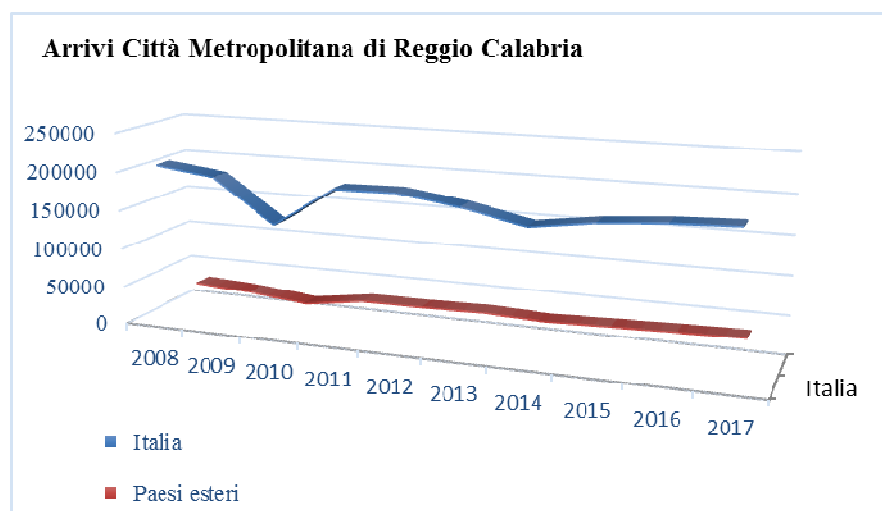
attingere per attrarre risorse per il nostro territorio: il turismo.

Ciò è vero soprattutto alla luce delle raccomandazioni dell'OCSE, secondo cui il settore turistico sarà uno di quelli caratterizzati da maggior dinamicità nei prossimi decenni, trainato dall'ascesa di una classe di consumatori a medio-alta capacità di spesa, proveniente proprio dai Paesi della crescita più volte menzionati.

E anche su questo fronte, nonostante un ritardo strutturale del territorio rispetto alla media nazionale, qualcosa inizia a muoversi. Nel 2017 (ultimo anno disponibile) sono stati registrati oltre 221mila arrivi turistici.

Più in generale, negli ultimi 9 anni, i dati Istat evidenziano un valore piuttosto costante per gli arrivi, fatta eccezione per il 2010 e 2014 che hanno registrato una contrazione.

Confrontando i dati 2017 rispetto al 2008, si evidenzia un leggero decremento degli arrivi, circa il 6%, dovuto prevalentemente ai turisti italiani, in calo del 10%, ma si è notato un incremento dei turisti stranieri, il 15%, che tuttavia costituiscono una piccola fetta dei turisti complessivi (circa il 15%).

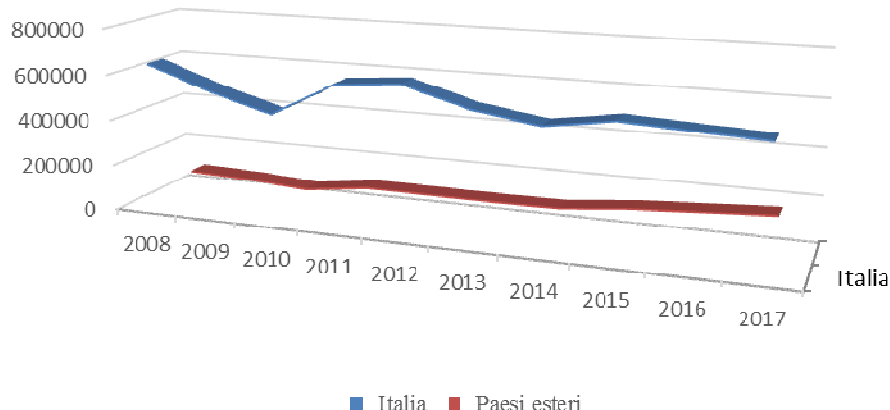


Elaborazione in "Tesi Master Universitario in "Politiche di Sviluppo e Gestione delle Risorse, Culturali, Territoriali e Ambientali". Ing. Giuseppe Ielo

Analizzando invece le presenze, il dato dei turisti stranieri incide del 23% rispetto alla domanda totale. Le presenze straniere sono cresciute costantemente nel tempo; infatti dal 2008 al 2017 si registra un aumento di tale valore del 89%.



Presenze Città Metropolitana di Reggio Calabria



Elaborazione in "Tesi Master Universitario in "Politiche di Sviluppo e Gestione delle Risorse, Culturali, Territoriali e Ambientali". Ing. Giuseppe Ielo

Per quanto riguarda la provenienza dei turisti stranieri, le nazionalità sono pressoché invariate nell'arco del decennio (Germania, Francia, Inghilterra, Stati Uniti), eccetto un calo dei turisti polacchi (il dato medio italiano invece evidenzia un incremento). Si nota chiaramente che è ancora significativa l'incidenza del "turismo di ritorno", ovvero i viaggi verso il nostro Paese di italiani e italo-discendenti residenti all'estero che ritornano nel loro paese alla scoperta delle proprie origini.

Ma come possiamo attrarre più turisti? Cosa ci può contraddistinguere rispetto all'offerta globale, così da favorire l'afflusso di stranieri? Verrebbe da rispondere facilmente: l'immenso patrimonio storico e naturalistico di cui l'area metropolitana reggina dispone.

Eppure, il bagaglio storico, artistico e culturale del nostro territorio, unito ad un profondo legame con le artigianalità locali, sembra non trovare slancio in termini di valorizzazione economica. Una carenza che deve portare i decisori locali a riflettere, anche perché sembra ormai assodato il legame tra l'importanza della filiera culturale e creativa e la prosperità delle economie locali.

Guardando allo studio appena pubblicato da Unioncamere e Fondazione Symbola sul ruolo della filiera culturale e creativa nell'economia, ci si accorge come i 231 milioni di euro di valore aggiunto e i 5.515 occupati del Sistema Produttivo Culturale e Creativo contribuiscono alla ricchezza e all'occupazione reggina solo per il 2,5% e il 3,2%. Un ritardo che può essere letto come una sconfitta ma che, allo stesso tempo, rappresenta un enorme bacino di potenzialità cui attingere per il rilancio dell'economia locale, soprattutto in chiave turistica. Ad oggi, infatti, è pari a 148 milioni di euro la spesa turistica attivata dalla cultura in un territorio che dovrebbe vivere di legami tra bellezza e attrazione dei viaggiatori. Un valore che, per quanto importante, rappresenta solo il 31,6% della spesa turistica complessiva, ovvero 6,5 punti percentuali in meno della media nazionale (38,1%).

Partire da qui, dalle opportunità ancora non colte appieno dal nostro territorio appare la chiave di volta da seguire per rilanciare il settore. Alcuni risultati sembrano arrivare, pur se è presto affinché possano tradursi in un miglioramento delle condizioni di vita della popolazione.

Gli sforzi da fare per permettere alla Città metropolitana di Reggio Calabria di affrontare le sfide del futuro, come visto, passano su molteplici fronti. Sviluppo di un



sistema produttivo solido, innovativo e orientato all'estero; miglioramento delle relazioni tra banche ed imprese; riduzione dell'annoso problema della disoccupazione, in particolare quella giovanile; attrazione dei flussi turistici internazionali, specie quelli trainati dalle bellezze naturali e culturali che il nostro territorio dispone. Solo una sinergia tra i grandi attori dell'economia locale può portare al perseguimento di questi obiettivi.

Contesto interno

La tabella seguente riporta i dati riguardanti l'organico e le variazioni intervenute nelle unità di personale in servizio nel corso dell'anno 2018.

CONTRATTO		In servizio 01/01/2018	Variazioni Anno 2018	In servizio 31/12/2018
DIRIGENTI	Segretario Generale	1	0	1
PERSONALE CAMERALE	Impiegati tempo pieno	44	-6	38
	Impiegati part-time 50%	0	0	0
	Impiegati part time >50%	3	0	3
	Impiegati tempo determinato	0	0	0
TOTALI A TEMPO PIENO		45	-6	39
TOTALI PART TIME		3	0	3
TOTALE GENERALE	\	48	-6	42

L'organico dell'Ente al 1° gennaio 2018 è di n. 48 unità di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Nel corso dell'anno sono intervenute variazioni nel numero dei dipendenti impiegati a tempo pieno a seguito di n.5 collocamenti a riposo e di n. 1 decesso.

Il decreto legislativo 25 novembre 2016 n.219, in attuazione della delega di cui all'art. 10 della legge 7 agosto 2015, n.124, ha riformato il sistema delle Camere di Commercio, prevedendo il riordino delle funzioni e delle competenze delle stesse ed ha previsto l'approvazione di un piano di razionalizzazione con conseguente riduzione del numero delle Camere.

In data 8 agosto 2017 e 16 febbraio 2018, il Ministro dello Sviluppo Economico con propri Decreti, nel dare attuazione all'articolo 3 del D.lgs.219/2015, rideterminando le circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio e mantenendo la circoscrizione territoriale della Camera di Reggio Calabria, ha confermato il divieto di assumere, utilizzare o impiegare personale a qualunque titolo e con qualunque forma contrattuale di cui al comma 9 del suddetto articolo. Ha altresì approvato le dotazioni organiche riducendo a 45 unità il personale della Camera di Commercio di Reggio Calabria.

La ridefinizione dell'organizzazione dell'Ente non è stata ancora attuata in quanto si attende la definitiva mappa delle attività/servizi camerali in corso di approvazione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico.

Al fine di conseguire reali miglioramenti organizzativi e di valorizzare le risorse umane, l'Ente nell'anno 2018 ha avviato e concluso la selezione per la progressione economica orizzontale prevista dal CCDI



2017, con l'attribuzione della categoria economica superiore al 49% del personale candidabile dipendente della Camera di Commercio di Reggio Calabria, con decorrenza dal 1° gennaio.

La formazione del personale camerale realizzata nel corso del 2018 ha coinvolto il personale dipendente in funzione delle proposte dei Responsabili di Servizio, condivise dal Segretario Generale, tenuto conto delle aree di intervento e dell'evoluzione normativa, in coerenza con la categoria di inquadramento dei singoli destinatari della formazione e del corrispondente profilo di appartenenza.

Per supportare il processo di attuazione della riforma, Unioncamere già dall'anno 2017 ha avviato un percorso di accompagnamento del sistema camerale articolato in un insieme integrato di attività progettuali che hanno avuto inizio con la ricognizione e mappatura dei profili professionali, proseguiti con la realizzazione di un estensivo piano di sviluppo, potenziamento e consolidamento delle competenze delle risorse umane del sistema camerale nella sfera globalità attraverso percorsi formativi finalizzati ad accelerare l'acquisizione delle competenze necessarie all'esercizio delle nuove funzioni assegnate dalla riforma.

Sono state concluse n. 8 linee formative sulle seguenti tematiche: "Orientamento al lavoro e alle professioni", "Innovazione digitale", "Valorizzazione degli strumenti digitali offerti alle imprese", "Gestione strategica delle risorse umane", "Strumenti di programmazione e gestione delle risorse del sistema camerale", "La disciplina degli aiuti di stato", "La compliance normativa nelle Camere di Commercio" e "Le nuove competenze del sistema camerale : turismo e beni culturali".

Nell'anno 2018 hanno preso avvio ulteriori 6 linee formative in parte già avviate e destinate a concludersi nell'anno 2019:

- Linea 1: "Le camere per l'innovazione digitale – II Fase", finalizzata a condividere gli strumenti le metodiche ed i servizi messi a punto nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale);
- Linea 2: "Le camere per la regolazione e la concorrenza del mercato", che mira a costruire un nuovo modo di affrontare i temi della regolazione del mercato, con un approccio integrato di servizi quali l'assistenza nella contrattualistica e la gestione dell'eventuale contenzioso, l'offerta del prodotto e la formazione del prezzo nel rispetto delle regole, la collocazione nel mercato interno ed anche internazionale ed il supporto anche nell'eventuale situazione di crisi;
- Linea 3: "La valorizzazione del Registro delle Imprese", che analizzerà anche l'esperienza degli uffici AQI in tema di costituzione di s.r.l. start up innovative con modello tipizzato;
- Linea 4: "Le nuove competenze sui temi dell'internazionalizzazione", proprio in relazione al modificato ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese operato dal D.Lgs. 219/2016;
- Linea 6: "La disciplina degli aiuti di Stato - II fase".
- Linea 7: "I flussi documentali nelle nuove Camere di Commercio".

Ai sensi della Legge 190/2012.

Tutto il personale dell'Ente è stato coinvolto nell'attività formativa su "Anticorruzione e Trasparenza", con l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per svolgere le proprie funzioni nel rispetto della normativa dettata in materia di anticorruzione, attraverso la comprensione dei principi generali dell'etica pubblica e di un approccio valoriale all'attività amministrativa per la durata di 4 ore.

Inoltre l'Ente ha aderito a "VALORE P.A.", il progetto che l'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale in collaborazione con le Università italiane e con gli attori della formazione locale, rivolge alle pubbliche amministrazioni al fine di consentire l'adesione ad iniziative formative gratuite dei dipendenti che verranno avviate nell'anno 2019.



2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	Obiettivo Strategico I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE	1 PIANO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico I.2: CAPITALE UMANO E IMPRENDITORIALITÀ	1 PIANO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico I.3: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE	4 PIANI OPERATIVI
AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Obiettivo Strategico II.1 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI	2 PIANI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico II.2: BUROCRAZIA ZERO: LA CAMERA AGENTE SUL TERRITORIO DELLA SEMPLIFICAZIONE	1 PIANO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico II.3: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO	3 PIANI OPERATIVI
AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	Obiettivo Strategico III.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE	1 PIANO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico III.2: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA	1 PIANO OPERATIVO

* * *



AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo Strategico I.1:

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

PIANO OPERATIVO PID – PUNTO IMPRESA DIGITALE

OBIETTIVO OPERATIVO Attività di supporto alla digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale e all'utilizzo delle opportunità di Impresa 4.0

- **Realizzazione seminari ed incontri di sensibilizzazione ed informazione per imprese su temi legati a Impresa 4.0**

Con riferimento alle attività di promozione e formazione, sono stati organizzati complessivamente **12 eventi** realizzati in collaborazione con l'Azienda Speciale IN.FORM.A., di cui n. 8 sui temi legati a Impresa 4.0 e n. 4 specifici sul commercio smart.

Di seguito si elencano i n. 8 eventi relativi ad Impresa 4.0:

1. 14° Forum dell'Innovazione "Manfredo Golfieri" dal titolo L'innovazione è una questione di Intelligenza (22 ottobre 2018). Un appuntamento ormai consolidato con i temi centrali dell'innovazione, che nel 2018 ha ottenuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo economico, della Regione Calabria e di Unioncamere nazionale. L'edizione 2018 del Forum ha presentato lo stato dell'arte sull'intelligenza artificiale, mettendo a confronto istituzioni, esperti ed imprese su alcune delle priorità individuate dal libro bianco dell'AGID sull'intelligenza artificiale: Etica, Tecnologie e Competenze. In totale sono stati registrati n. 75 partecipanti.

2. N. 4 seminari settoriali sui benefici derivanti dall'applicazione delle tecnologie legate a Impresa 4.0:

o *Tecniche adattive ed integrate per lo Smart Building*: le opportunità di Edilizia 4.0 e il ruolo del BFL, 1° febbraio 2018: l'incontro è servito ad approfondire lo scenario di Edilizia 4.0, non solo nella produzione di materiali, componenti ed impianti, ma anche nell'applicazione agli edifici (sicurezza, efficienza energetica, domotica, manutenzione), nella progettazione e gestione cantieri, ecc.. Il seminario è stato realizzato con la collaborazione dell'Università mediterranea di Reggio Calabria, ed in particolare del Dipartimento DARTE (Dipartimento Architettura e Territorio) e del Laboratorio universitario Building Future Lab, infrastruttura dell'Ateneo reggino per il testing avanzato nel settore delle costruzioni.

o *Agricoltura 4.0: in campo c'è il futuro*, 23 maggio 2018: ha illustrato le principali innovazioni nel settore agroalimentare grazie all'utilizzo del digitale, offrendo spunti e strumenti operativi utili per implementare nuovi modelli di business, organizzativi e produttivi in un'ottica "Impresa 4.0". In totale sono stati registrati n. 44 partecipanti.

o *Artigianato 4.0*: il digitale per sostenere la competitività delle piccole imprese, 26 novembre 2018: ha fornito alle imprese spunti e strumenti operativi necessari per avviare percorsi di innovazione tecnologica in un'ottica "Impresa 4.0", pur preservando (o migliorando) il carattere artigianale del prodotto. In totale sono stati registrati n. 25 partecipanti.

o *"Turismo 4.0": quali opportunità per le imprese reggine*", 17 ottobre 2018: il seminario ha messo in evidenza, nell'ambito dell'offerta turistica territoriale, le opportunità derivanti dal ricorso alle tecnologie di Impresa 4.0 per potenziare l'offerta di servizi sempre più qualificati e vicini alle esigenze dell'utenza, rafforzando la visibilità e la professionalità del sistema di accoglienza. Durante il workshop, rivolto ad aziende e professionisti operanti



nelle categorie accoglienza, ristorazione, agenzie di viaggio, attività artistiche, di divertimento e intrattenimento, sono stati presenti alcuni case study specifici sull'utilizzo di tecnologie abilitanti Impresa 4.0.

3. Organizzazione di n. 2 ulteriori incontri legati al tema dell'innovazione digitale e dei finanziamenti disponibili:

o *Agevolazioni per le imprese: Patent box, Credito di imposta, Voucher digitali*, 13 marzo 2018: sono stati illustrati il quadro normativo, i vantaggi e le procedure operative delle agevolazioni fiscali per gli investimenti in attività di ricerca e sviluppo, beni strumentali e beni immateriali. È stato inoltre illustrato il bando Voucher della Camera di commercio di Reggio Calabria per spese di consulenza e formazione relativamente agli ambiti del piano Impresa 4.0. In totale sono stati registrati n. 53 partecipanti.

o *La promozione del marchio online - Come destreggiarsi nella giungla di influencer, blogger e social network*, 1° ottobre 2018: sono stati approfondite le molteplici ipotesi in cui, attraverso la pubblicizzazione dei propri prodotti tramite il cosiddetto influencer marketing, si finisce per interferire con i diritti di esclusiva di terzi. In totale sono stati registrati n. 18 partecipanti.

4. Organizzazione di un seminario dal titolo **“La fatturazione elettronica gratuita. Come digitalizzare agevolmente un adempimento amministrativo”**, 17 dicembre 2018: nel corso dell'incontro è stato chiarito dal Funzionario della Direzione Regionale dell'Agenzia delle Entrate Calabria, chi è tenuto all'obbligo di fatturazione elettronica e presentato il portale fatturaelettronica.infocamere.it di Infocamere S.c.p.A. che consente alle PMI reggine di accedere al servizio gratuito di fatturazione elettronica attiva e passiva e di conservare in cloud la relativa documentazione elettronica.

Nell'ambito del progetto PID – Punto Impresa Digitale sono stati realizzati inoltre n. **4 seminari rivolti alle imprese dal titolo “Smart shop e reverse commerce”**, come descritto nella successiva azione.

Le attività di comunicazione sono state realizzate attraverso stampa e diffusione di materiale promozionale, avvisi sui mass-media, eventi promozionali focalizzati sui temi del progetto, premi per l'innovazione.

È stato progettato, stampato e diffuso materiale di comunicazione del progetto, per promuovere i servizi personalizzati offerti attraverso il personale e il digital promoter ed i bandi per contributi alle imprese. Il materiale consiste in brochure informative, infografiche, locandine e roll-up. Inoltre le attività progettuali sono state promosse sui mass-media attraverso avvisi di mezza pagina e pagina intera sui quotidiani a maggiore diffusione provinciale (Gazzetta del Sud e Quotidiano del Sud).

Una ulteriore attività di comunicazione e networking è stata realizzata con altri soggetti istituzionali, in particolare con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, presso la quale è stato organizzato un incontro dedicato ai Direttori di Dipartimento ed ai docenti e ricercatori dell'Ateneo per presentare il progetto PID ed il bando Voucher Digitali, anche con l'obiettivo di favorire il networking tra la ricerca prodotta dall'Università in tema Impresa 4.0 e le imprese locali.

- **Operatività dello sportello PID per fornire assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione, attraverso il digital promoter**

Durante il 2018 è stato attivato il servizio di assistenza alle imprese attraverso n. 1 digital promoter, appositamente formato, che ha svolto attività di informazione e sensibilizzazione attraverso colloqui personalizzati per stimolare la conoscenza e la diffusione delle tecnologie Impresa 4.0 presso le micro, piccole e medie imprese, nonché i rischi connessi al mancato adeguamento dei modelli di business e dei sistemi produttivi alle innovazioni offerte dalla quarta rivoluzione industriale.

Nell'ambito dello sportello PID il digital promoter ha curato l'utilizzo, da parte delle imprese, dello strumento Selfie4.0 di autovalutazione del grado di maturità digitale.

L'obiettivo previsto a livello nazionale di 70 imprese coinvolte nelle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale è stato ampiamente superato, garantendo la realizzazione di **n. 90 assessment Selfie 4.0**.



Complessivamente sono stati erogati servizi diretti attraverso il digital promoter ad oltre 350 imprese.

Il personale dell'azienda Speciale IN.FORM.A. impegnato nel PID ha direttamente erogato servizi informativi Specialistici, integrandoli con i servizi resi dal Sistema Camerale:

- su processi di digitalizzazione, tecnologie e piattaforme digitali (mepa, Spid, Fatturazione elettronica e gli altri Strumenti dell'agid);
- in materia di innovazione, qualità, diffusione della cultura e della tutela della proprietà intellettuale;
- sul tema della Banda Ultra Larga, collaborando alla realizzazione delle attività del Progetto Ultranet.

E' stato fornito alle imprese della provincia il servizio Infocamere per la fatturazione elettronica che consente la completa gestione delle fatture elettroniche delle PMI verso la P.A., supportandole attraverso uno strumento di semplificazione e crescita nel digitale.

Per le attività di informazione, formazione ed assistenza sui temi della digitalizzazione ed in particolare di Impresa 4.0 il personale della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale In.Form.A. è stato appositamente formato attraverso le linee formative organizzate e gestite a livello nazionale da Unioncamere Italiana.

- **Bando per l'erogazione di voucher digitali alle imprese della Città Metropolitana**

Nel 2018 sono state pubblicate due edizioni del Bando Voucher Digitali I4.0, in conformità al bando predisposto a livello nazionale da UNIONCAMERE; in particolare la prima edizione è stata aperta dal 5/3/2018 al 18/6/2018, mentre la seconda edizione è stata aperta dall'11/7/2018 al 31/10/2018, e successivamente dal 27/11/2018 al 12/12/2018. I contributi previsti hanno avuto la finalità di diffondere la cultura digitale delle imprese e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0, nonché di stimolare la domanda da parte delle imprese locali di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0. Sono stati previsti contributi per spese di formazione e consulenza, fino ad un massimo di € 5.000, limitatamente alla misura B del bando di Unioncamere.

A fronte dell'importo programmato di € 168.000, sono state concesse risorse per € 169.890 a n. 39 imprese.

- **Attività di assistenza personalizzata per l'abilitazione e per il mantenimento dell'iscrizione al MePA ed alla BMTI**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, lo Sportello MePA ha dato assistenza diretta all'abilitazione a n. **11 imprese** e assistito nel rinnovo dei dati n. 4 imprese. Inoltre, ha risposto ai quesiti di n. 31 imprese.

- **Attività di informazione sul MePA e sul suo funzionamento**

Organizzazione di un seminario dal titolo "Il nuovo portale acquistinretepa.it. Il MePA e gli altri strumenti di e-procurement della PA", 24.07.2018: nel corso dell'incontro è stato presentato il layout del nuovo portale e ci si è soffermati sui 3 nuovi macrobandi relativi ai Beni, Servi e Lavori. All'incontro hanno partecipato **21 persone**.

- **Attività di informazione sul tema dei "Negozzi smart e reverse commerce"**

Organizzazione di un ciclo di n. 4 seminari rivolti alle imprese dal titolo "Smart shop e reverse commerce", in occasione del quale sono stati approfonditi temi quali gli aspetti strategici e operativi per gestire digitalmente il negozio fisico, migliorare l'interazione con i clienti adottando strategie di social e media marketing e aprirsi all'e-commerce di prossimità:

- Smart shop, e-commerce o modello ibrido? , 18 giugno 2018: l'incontro è servito ad approfondire il tema dell'evoluzione del negozio fisico e del rapporto tra questo e il commercio elettronico. Ci si è interrogati su cosa vogliono i clienti e su come usare la rete per aumentare l'affluenza in store.



- “Impresa 4.0 e nuovo ruolo del negozio fisico”, 2 luglio 2018: l'incontro è servito ad approfondire il tema delle strategie e dei comportamenti da adottare per sfruttare al meglio l'omnicanalità dei sistemi comunicazione e dei processi d'acquisto dei consumatori finali.
- “Digital marketing mirato sull'utente”, 9 luglio 2018: l'incontro è servito ad approfondire il tema dell'utilizzo delle tecnologie digitali per creare una comunicazione integrata, mirata e misurabile che aiuti ad acquisire e fidelizzare i clienti. Ci si è soffermati su come promuovere prodotti e servizi utilizzando canali di distribuzione digitale per raggiungere un target di consumatori mirato.
- Impresa 4.0 e omnicanalità nel processo d'acquisto , 24 settembre 2018: l'incontro è servito ad approfondire il tema dell'evoluzione del processo di acquisto da parte del consumatore finale. Ci si è soffermati sulla trasformazione digitale del sistema economico cui le aziende devono essere in grado di rispondere per di sfruttare le opportunità di vendita legate ai canali digitali e ripensare la retail experience per un consumatore sempre più attento, informato e digitale.

- **Bando rivolto alle imprese della Città Metropolitana fortemente orientate all'innovazione**

E' stato realizzato, a cura dell'Azienda Speciale IN.FORM.A., il bando “Premi per l'Innovazione 2018”, destinato ad imprese fortemente orientate all'innovazione in termini di innovazione di prodotto/servizio, di processo o di gestione, anche con riferimento all'introduzione in azienda di tecnologie per lo Smart Manufacturing e per l'implementazione di Impresa 4.0. A seguito della valutazione di una apposita Commissione Tecnica, sono stati assegnati n. 5 premi in denaro ad altrettante imprese del territorio, per un totale di € 15.000,00.

- **Operatività del Centro Patlib e del servizio “Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese”**

Tramite il Centro Patlib è stato rinnovato il servizio gratuito per un supporto tecnico, normativo e legale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore. In totale sono stati 15 gli appuntamenti one to one realizzati durante i 5 incontri dello “**Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese**” realizzati nel 2018 in collaborazione con i Mandatari iscritti all'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale che hanno risposto alla nuova Manifestazione di interesse di IN.FORM.A..

- **Operatività degli Sportelli camerali (Centro Patlib, Sportello Tecnologico)**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, il **Centro Patlib (PATent LIBrary)** ha direttamente prestato assistenza tecnica e amministrativa personalizzata (procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi, verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio, sorveglianza del mercato, monitoraggio della concorrenza, monitoraggi settoriali) ai depositanti - utenza composta generalmente da imprese, operatori economici, ricercatori universitari e professionisti:

- in tema di marchi e disegni, **n. 337 assistenze erogate** (rispetto ai 307 dell'anno precedente)
- in tema di brevetti e diritto d'autore, assistenza a **n. 93 utenti** (96 nell'anno precedente)

Attraverso lo **Sportello informativo ad indirizzo tecnologico**, sono state erogate informazioni su startup innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, codice a barre, ecc.: n. 149 i contatti per assistenza personalizzata al 31 dicembre 2018 (a fronte dei 66 dell'anno precedente).

E' stato mantenuto il servizio di prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza alimentare (autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, etc.), denominato **Sportello etichettatura e sicurezza alimentare**. Il servizio tecnico rivolto alle imprese agro-alimentari della provincia, ha messo gratuitamente a disposizione esperti per la verifica delle informazioni obbligatorie - e di quelle facoltative, se presenti - contenute in etichetta: n. 16 i quesiti evasi (n. 19 nel 2017).



- **Diffusione degli strumenti E-gov nel territorio provinciale**

Si è resa operativa l'attività di rilascio dello SPID, il kit per l'identità digitale per le imprese, che rappresenta la soluzione per accedere a tutti i servizi on line delle pubbliche amministrazioni e dei privati con un'unica identità digitale. Si è effettuata la relativa promozione attraverso il sito camerale con la creazione di una pagina web, nella quale vengono descritte le caratteristiche dello Spid, a cosa serve e le relative modalità di rilascio.

Obiettivo Strategico I.2:

CAPITALE UMANO E IMPRENDITORIALITÀ

PIANO OPERATIVO - Orientamento al lavoro e alle professioni

- **Attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ed analisi delle competenze dei promotori dell'idea**

INFORMA ha garantito, in continuità con le azioni di sportello dell'anno 2017, attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l'humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo.

L'accoglienza, diversificata – così come l'informazione - in modalità fisiche, telefoniche ed on line ma sempre personalizzata una volta conosciuto l'interlocutore o gli interlocutori, ha svolto una funzione di primo filtro per l'effettivo accesso ai servizi.

A seguito del primo contatto si è deciso su quale tipologia di intervento adottare; in dettaglio:

- colloqui individuali di prima accoglienza per analisi del profilo dell'utente in termini di competenze ed eventuali esperienze lavorative
- colloqui sulla base di una presentazione dell'idea imprenditoriale da parte dei soggetti o gruppi proponenti e di una valutazione in termini di propensioni e attitudini imprenditoriali, aspettative e obiettivi personali e professionali,
- bilancio delle competenze individuali e della coerenza delle proprie attitudini e capacità rispetto all'idea imprenditoriale, e del fabbisogno di servizi.

Allo sportello sono stati assistiti n. 104 utenti.

In particolare durante la XIII edizione del Salone dell'Orientamento sono stati svolti n. 3 incontri di orientamento per gruppi di inoccupati per un totale di 115 giovani universitari e disoccupati.

Il totale dei giovani assistiti è dunque pari a n. 219.

- **Azioni per il rafforzamento del network che la Camera ha sottoscritto con l'obiettivo di favorire l'occupabilità futura dei giovani, favorendone l'ingresso di imprese ed istituti scolastici del territorio**

Informa ha sviluppato azioni con gli attori del Network che la Camera ha sottoscritto con la Regione Calabria, la Città Metropolitana di Reggio Calabria con tutti i Centri per l'Impiego, l'Anpal, il Comune di Reggio Calabria, l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, l'Ufficio Scolastico Regionale e Provinciale di Reggio Calabria, Fincalbra Società in house della Regione Calabria, con l'obiettivo di favorire l'occupabilità futura dei giovani

Tale Network intende fare sistema e promuovere azioni sinergiche ed integrate tra soggetti pubblici e privati che a vario titolo si occupano di orientamento ed informazione nella regione Calabria, offrendo una proposta che possa essere erogata in una logica di rete superando la frammentarietà del passato.

Il Network ha garantito la collaborazione con gli istituti scolastici della provincia per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di



alternanza scuola-lavoro. Ha favorito il colloquio e il confronto tra mondo della scuola, delle università e delle imprese, realizzando azioni di animazione e comunicazione e coinvolgendo fortemente il territorio e le realtà rappresentative a livello locale (Scuole, Università, Comuni, Associazioni di categoria).

In particolare sono state svolte le seguenti azioni:

1. 13 Febbraio 2018 in collaborazione con INVITALIA e ANPAL evento su "IO RESTO AL SUD"
2. 12 Aprile 2018 in collaborazione con MISE e Agenzia delle Entrate "SMART & START"
3. 20 Aprile 2018 in collaborazione con USR CALABRIA "Alternanza Day"
4. 24 Maggio 2018 in collaborazione con JA Italia e Comune di Reggio Calabria Evento Finale di premiazione dei progetti d'impresa delle scuole
5. 13 Giugno 2018 incontro per collaborazione con i CPI della provincia di Reggio Calabria (Reggio Calabria, Gioia Tauro e Locri)
6. 19 Novembre 2018 in collaborazione con ANPAL Nazionale, Regione Calabria e CPI di Locri (RC) Employers Day.

Ulteriori 6 azioni realizzate nell'ambito del salone dell'Orientamento sono dettagliate a seguire nell'apposito paragrafo.

- **Azioni di animazione e comunicazione coinvolgendo fortemente il territorio e le realtà rappresentative a livello locale (Scuole, Università, Comuni, Associazioni di categoria).**

Sono stati avviati o consolidati rapporti di collaborazione con n. **18** Scuole della provincia di Reggio Calabria su 34 per la realizzazione e progettazione di percorsi di Alternanza, per la formazione nell'ambito dei moduli di orientamento al lavoro previsti in ogni percorso. Il dato è positivo rispetto all'anno 2017 nel quale sono state coinvolte n. 14 istituti scolastici.

- **Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, in collaborazione con la CC**

INFORMA ha garantito la sensibilizzazione per il popolamento del **Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro**, raggiungendo n. **268 iscritti**, pari al 6 per mille delle imprese attive nella provincia di Reggio Calabria (a fronte di n. 209 nel 2017).

- **Seminari di sensibilizzazione su imprenditorialità ed autoimpiego, rivolti ai giovani in uscita dalla scuola/università e incontri in tema di "Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo", rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria e agli universitari**

Sono stati organizzati seminari in tema di **"Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo"**, rivolti agli studenti delle ultime classi.

In particolare si sono tenuti i seguenti incontri:

ITC Familiari Melito PS (RC) n. 45 studenti

Liceo Nostro Villa S. Giovanni (RC) n. 22 studenti

Liceo Classico Convitto Campanella Reggio Calabria n. 19 studenti

ITI Panella – Vallauri Reggio Calabria n. 23 studenti

I. Prof. Boccioni Fermi Reggio Calabria n. 53 studenti

Liceo Scientifico Vinci Reggio Calabria 4 incontri per n. 227 studenti

Istituto Giovanni XXIII Villa San Giovanni (RC) n. 15 studenti

In totale n. 10 incontri per n. 404 studenti

Le attività di orientamento sono state rivolte anche agli studenti dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria.



- **Partecipazione a manifestazioni di orientamento (XIII edizione del Salone dell'Orientamento e Professional Day 2018)**

Il **20, 21 e 22 novembre** l'Azienda Speciale INFORMA è stata partner attivo e protagonista della **XIII edizione del Salone dell'Orientamento**, manifestazione rivolta ai giovani di carattere nazionale;

La Tredicesima edizione ha chiuso i battenti con numeri di gran lunga più elevati rispetto allo scorso anno. Solo gli studenti registrati in piattaforma questo anno sono stati 9.418 rispetto agli 8.000 dello scorso anno inoltre molti altre scuola sono pervenute all'evento senza registrazione preventiva quindi i numeri sono saliti a 10.000,00 presenze.

La Camera di Commercio ha avuto un desk all'interno dello spazio espositivo ed è stata protagonista nel programma seminariale che ha visto la sua partecipazione in tutte e tre le giornate espositive in particolare ha curato direttamente la realizzazione di tre seminari:

1. **La Camera di commercio e l'Alternanza: l'impegno delle Scuole viene Premiato** con la premiazione di 6 scuole nell'ambito del Premio "Storie di Alternanza" per un totale di € 2.000,00
2. **Percorsi di ingresso nel mercato del lavoro** con ANPAL, Centri per l'impiego e ordini professionali
3. **Garanzia Giovani: risultati a confronto e novità** con Regione Calabria, Anpal, Commissione Europea

oltre a n. 3 incontri con gli studenti su Orientamento al lavoro e creazione impresa.

In totale sono stati organizzati nell'anno n. 12 eventi in collaborazione con i vari attori del Network

Al fine di favorire il Placement e fare incontrare domanda e offerta di lavoro, in particolare di laureati, diplomati e apprendisti è stato organizzato il **Job Promoter** seguito dal **Professional Day**, come evento nell'evento durante il Salone dell'Orientamento:

Job Promoter

Le attività riguardanti il Job Promoter, promosse dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria hanno offerto a laureati, laureandi e studenti universitari, informazioni e strumenti utili per garantire:

- La conoscenza e la diffusione dei servizi erogati presso i Centri per l'Impiego del territorio
- La formazione del target al mondo del lavoro, poiché danno elementi utili per affrontare efficacemente la ricerca di un'occupazione, con particolare riferimento alla redazione del Curriculum Vitae Europass e alla gestione efficace di un colloquio di lavoro
- La partecipazione all'evento "Professional Day".

I **Laboratori esperienziali** hanno offerto spunti di riflessione, ma anche suggerimenti e strumenti utilissimi durante le due giornate del Professional Day, ponendo in una corsia preferenziale tutti coloro che hanno preso parte ai workshops, per poter presentare il proprio curriculum e sostenere uno o più colloqui di selezione con le aziende in cerca di personale.

Per i disoccupati, di concerto con il **Settore Lavoro della Città Metropolitana di Reggio Calabria**, sono stati organizzati **dei focus inerenti tematiche varie, allo scopo di promuovere la creazione d'impresa** come possibilità di sbocco lavorativo. Gli incontri si sono rivelati utili anche nell'ottica della realizzazione di una mappatura dei bisogni degli utenti, in modo da avere la possibilità di calibrare con maggiore puntualità gli interventi.

Contestualmente, **con la collaborazione del Settore Formazione della Città Metropolitana**, è stato coinvolto un campione di allievi frequentanti alcuni corsi di formazione professionale a propria titolarità, questi allievi sono **stati invitati ad ascoltare alcune testimonianze di imprenditori che hanno avviato un'attività legata alla figura professionale compatibile ai corsi in via di svolgimento**.

Il **Professional Day**, lo spazio dedicato al lavoro e alle professioni, in collaborazione con il Servizio Eures della Regione Calabria, il servizio Job Placement dell'Università Mediterranea, è stato molto utile per i giovani in cerca di lavoro. Le due giornate di colloqui sono state attentamente pianificate e organizzate mesi prima dell'evento per preparare e affiancare le aziende ma soprattutto per organizzare i momenti dei colloqui in maniera strutturata e professionale.
maniera strutturata e professionale.



In totale, sono state monitorate n. 22 aziende nell'ambito del Professional Day e a n. 5 nell'ambito dell'iniziativa Job Promoter, per un totale di n. 27 imprese (valore pari a quello rilevato nel corso del 2017).

- **Premio "Storie di Alternanza" ai migliori video realizzati da Istituti della provincia su percorsi di Alternanza scuola lavoro, uno per la categoria Licei e uno per la categoria Istituti Tecnici.**

Sono state premiate n. 6 scuole nell'ambito del Premio "Storie di Alternanza" per un totale di premi erogati pari a € 2.000,00. E' stato portato a compimento il 100% delle istruttorie previste.

- **Erogazione di voucher rivolti alle micro, piccole e medie imprese che partecipano a percorsi di alternanza scuola lavoro, volti a favorire la progettazione di percorsi "di qualità"**

La Camera ha pubblicato due edizioni del **Bando per la concessione di contributi a imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro**, in conformità al bando predisposto a livello nazionale. La prima edizione, relativa all'anno scolastico 2017/2018, è stata aperta dal 15/11/2017 fino al 30/6/2018 e ha previsto contributi di € 500 ad impresa; per la seconda edizione, relativa all'anno scolastico 2018/2019, le domande sono state presentate dal 5/11/2018 al 14/12/2018, con previsione di nuova riapertura termini nel gennaio 2019, ed il contributo è stato parametrato sul numero di studenti coinvolti nei percorsi di tirocinio, fino ad un massimo di € 1.500 per impresa.

Complessivamente sono state presentate n. 95 domande, di cui 64 sulla prima edizione e 31 sulla seconda, e sono stati concessi complessivamente contributi a n. 41 imprese per un totale di € 34.700.

E' stato inoltre pubblicato il **Bando per la realizzazione di percorsi di Alternanza all'estero o in contesti internazionali** per l'anno scolastico 2018/2019, che ha concesso a **n. 3 Scuole contributi per un totale di € 19.500,00** a fondo perduto per il sostenimento delle spese degli studenti e delle aziende ospitanti.

- **Percorsi di alternanza scuola-lavoro sui temi dell'autoimprenditorialità, potenziamento delle conoscenze in materia economica, sviluppo di comportamenti responsabili ispirati al rispetto della legalità**

Sono state realizzate e concluse nel 2018 n. 6 azioni formative/informative presso le scuole, in coerenza con le funzioni di alternanza scuola-lavoro, sulla legalità economica e, in particolare, sui temi dell'autoimprenditorialità, la trasparenza e la conoscenza del mercato e del sistema imprenditoriale, la conoscenza delle opportunità e il funzionamento dell'impresa sociale in funzione del riutilizzo e gestione dei beni e delle aziende confiscate alle mafie, le competenze professionali ispirate ai principi di etica, giustizia sociale, legalità.

Le associazioni preposte alla realizzazione delle azioni formative/informative sono state selezionate dalla Camera di Commercio attraverso una specifica manifestazione d'interesse, che ha visto anche il coinvolgimento dei partner aderenti alla "Rete per la legalità".

Alle varie azioni realizzate hanno attivamente partecipato un numero complessivo di 278 studenti iscritti presso le Scuole secondarie di secondo grado del territorio metropolitano reggino, che hanno avuto l'opportunità di mettere alla prova e, allo stesso tempo, stimolare il proprio potenziale, avvicinarsi e prepararsi al mondo del lavoro, attraverso la conoscenza sul campo di modelli e prassi aziendali e, nel complesso, acquisire una maggiore consapevolezza ai fini di un'eventuale futura scelta imprenditoriale.

Le azioni realizzate, come previsto dalla manifestazione d'interesse, sono state oggetto di attività di divulgazione da parte delle Associazioni attraverso iniziative quali comunicati stampa, conferenza stampa e materiale promozionale. Inoltre la Camera di Commercio ha curato, nell'apposita sezione dedicata del sito istituzionale (legalità/rete per la legalità 2017-2018), la pubblicazione di dettagliate descrizioni, in relazione ad ogni Associazione, dell'azione svolta e dei risultati conseguiti.



- **Sistema informativo Excelsior sui fabbisogni professionali, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro**

Excelsior è il sistema informativo realizzato dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura (Unioncamere) in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali.

Il progetto - già sviluppato con successo negli ultimi diciannove anni - nel 2017 è stato profondamente innovato sia sotto l'aspetto metodologico che organizzativo per fornire indicazioni tempestive a supporto a supporto dell'orientamento e delle politiche attive del lavoro.

In particolare, nel 2018, la Camera ha provveduto, nell'ambito della rinnovata modalità organizzativa e metodologica, ad effettuare tutte le rilevazioni mensili con la tecnica Cawi. Il personale ha curato l'attività di monitoraggio della rilevazione sul territorio di competenza, individuando le imprese che hanno proceduto direttamente alla compilazione on line e sensibilizzando invece le imprese per le quali il questionario non risultava completato sulla specifica piattaforma web. La Camera di Commercio in fase operativa ha svolto anche una attività inerente il controllo dei dati inseriti nella piattaforma, con riferimento in particolare ai contatti telefonici ed email delle imprese. Il personale ha garantito anche il contatto, l'assistenza ed il supporto alle imprese per la raccolta delle informazioni sui fabbisogni professionali a breve termine, mediante compilazione telefonica dei questionari. Durante le attività di rilevazione, è stata effettuata anche l'attività di sensibilizzazione alle imprese sull'alternanza scuola lavoro, sulla opportunità di effettuare l'iscrizione nell'apposito registro e sui vantaggi derivanti anche dalla possibilità di usufruire di incentivi camerali per l'attivazione di specifici percorsi di alternanza. E' stato pertanto dato un contributo all'incremento del numero di imprese aderenti al RASL. Nel 2018 risultano iscritte n 268 imprese, nel 2017 erano 63.

Particolare attenzione è stata rivolta alla diffusione dei dati elaborati dall'osservatorio Excelsior sui fabbisogni occupazionali e professionali del sistema produttivo locale. La Camera di Commercio ha curato la valorizzazione dei dati attraverso il servizio trimestrale di raccolta ed elaborazione di informazioni statistiche "Newsletter" nonché attraverso un apposito approfondimento nell'ambito del Rapporto annuale sull'andamento dell'economia nella Città Metropolitana di Reggio Calabria presentato e pubblicato nel corso del 2018.

Inoltre, tutti i bollettini e le tavole statistiche messi a disposizione da Unioncamere, che contengono la rielaborazione dei risultati delle indagini, sono stati divulgazione attraverso la pubblicazione sul sito camerale nell'apposita sezione dedicata (informazione economico-statistica/indagini Excelsior).

Obiettivo Strategico I.3:

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

PIANO OPERATIVO Internazionalizzazione

OBIETTIVO OPERATIVO Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione

- **Adesione della Camera al network sulla certificazione d'origine dell'ICC/WCF**

La Camera di Commercio ha presentato la richiesta di accreditamento al Network internazionale ICC/WCF per la certificazione d'origine in data 3/05/2018, ricevendo - il 4/06/2018- la nota di Unioncamere con comunicazione che il Comitato di accreditamento internazionale di ICC/WCF ha accolto favorevolmente la richiesta di ammissione della Camera reggina.

Nel corso della seduta del 18 giugno 2018, la Giunta Camerale ha preso atto dell'ammissione della Camera di Reggio all'accREDITAMENTO presso il Network internazionale ICC/WCF per la certificazione d'origine e del testo della Convenzione.



- **Realizzazione di un percorso di incontri su temi legati all'export e successivi percorsi di affiancamento individuale alle imprese su temi oggetto degli incontri**

La Camera ha aderito nel 2018 al progetto EasyExport, organizzato da Unioncamere Italiana con l'obiettivo di sostenere la competitività delle imprese e dei territori tramite attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali. Nell'ambito dell'iniziativa sono stati erogati dalla CCIAA di Reggio Calabria, una serie di servizi a carattere innovativo per l'internazionalizzazione delle Micro e Piccole Medie Imprese.

In particolare è stato organizzato un percorso formativo articolato in due giornate per sostenere le micro-piccole e medie imprese del territorio nello sviluppo di competenze per aprirsi ai mercati internazionali.

Nel corso dei due incontri seminariali, dal taglio estremamente tecnico-pratico, sono stati forniti strumenti e metodologie per facilitare la ricerca di contatti commerciali in target con la tipologia di impresa, di prodotto e le potenzialità imprenditoriali. Gli eventi sono stati i seguenti:

- Workshop **"La ricerca dei partner commerciali"**, Venerdì 21 Settembre 2018 (33 partecipanti)
- Workshop **"Dove trovare le informazioni giuste per esportare"**, Venerdì 16 Novembre 2018 (24 partecipanti)

La partecipazione ai seminari ha consentito inoltre l'attivazione di una serie di incontri di assistenza personalizzata svolti a cura di un esperto e finalizzati a sviluppare una strategia di internazionalizzazione strutturata trasversalmente e vagliare direttamente le potenzialità commerciali dei propri prodotti.

Complessivamente all'iniziativa hanno partecipato n. 36 imprese, di cui n. 14 hanno avuto accesso **all'assistenza specialistica** con un senior consultant che ha elaborato per ciascuno di essi un prodotto personalizzato su richiesta (lista di potenziali contatti commerciali per paese, Export Sales Report ecc..).

In data 16 luglio 2018 ha avuto luogo presso la Camera di Commercio il seminario **"Le certificazioni religiose per il Made in Italy agroalimentare: Kasher e Halal"**, iniziativa realizzata dal Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Assocamerestero e la Camera di Commercio di Reggio Calabria, con il contributo dell'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane e del Centro Islamico Culturale d'Italia. L'evento ha registrato n. 33 partecipanti.

- **Realizzazione di una incoming mission con operatori esteri nel settore agroalimentare**

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha organizzato il programma di incontri d'affari **"Obiettivo Internazionalizzazione Ed. 2018"** per favorire l'apertura delle imprese reggine del settore agroalimentare verso mercati potenzialmente interessati ai prodotti del territorio e per offrire l'opportunità ad imprese locali ed operatori esteri di avviare rapporti di reciproca conoscenza.

Le tappe dell'incoming mission si sono svolte nelle seguenti date:

- 2 e 3 luglio 2018. L'iniziativa, svolta con la collaborazione della Camera di commercio italiana per la Svizzera, ha previsto l'organizzazione di incontri d'affari con due operatori svizzeri interessati a prodotti della filiera vitivinicola cui hanno partecipato n. 17 imprese aderenti al Programma.
- 6 ed il 10 novembre 2018- Incoming mission pluripaese (Gran Bretagna, Benelux (Belgio, Lussemburgo, Olanda), Scandinavia, Canada, USA, Australia). Nel corso della seconda sessione di incoming mission, svoltasi con la collaborazione dell' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, 44 imprese agroalimentari reggine hanno partecipato ad incontri B2B con 13 buyer esteri, che hanno manifestato interesse ad attivare forniture di prodotti tipici locali. In particolare i produttori, appartenenti a tutte le filiere dell'agroalimentare, hanno coinvolto gli operatori esteri in piccoli viaggi sensoriali alla scoperta dei sapori calabresi, attraverso la degustazione guidata dei propri prodotti. L'iniziativa è proseguita nei successivi due giorni con l'organizzazione di visite guidate dei buyer presso gli stabilimenti di produzione delle imprese.



- **Continuità del Club Export ed organizzazione incontri periodici di aggiornamento e di ideazione di proposte di azioni condivise**

La Camera ha promosso la continuazione delle attività del Club delle Imprese Esportatrici della Provincia, in modo da favorire l'attenzione e la sensibilità delle imprese esportatrici o con concrete potenzialità di esportazione, coinvolgendole in un'attività periodica e continuativa nel tempo che possa stimolare la conoscenza e il confronto delle esperienze e attraverso queste suscitare una domanda comune di informazione, formazione e assistenza tecnica sui temi dell'export. I principali obiettivi del club sono: offrire alle imprese aderenti occasioni di incontro finalizzate a favorire la reciproca conoscenza; approfondire specifiche tematiche; analizzare opportunità comuni; avviare collaborazioni su progettualità condivise.

Il Club si è riunito nelle seguenti date : 18 gennaio 2018, 16 novembre e 17 dicembre.

Le adesioni registrate sono pari a n. **45** imprese.

- **Progettazione e avvio di una mappatura on- line delle imprese esportatrici della Città Metropolitana**

Nell'ambito della prima riunione del Club delle imprese esportatrici della Città Metropolitana di Reggio Calabria si è proposto e condiviso il progetto di costituire una vetrina delle imprese esportatrici quale strumento di promozione verso l'estero delle produzioni locali. Successivamente la progettazione e realizzazione della mappatura on- line delle imprese esportatrici è stata avviata con la collaborazione di Sistema Camerali Servizi s.c.r.l. (Si.Camera s.c.r.l.), società in house del sistema camerale. Nel 2018 è stata completata la progettazione e lo sviluppo della piattaforma informatica a supporto della mappatura, che verrà messa on line nel 2019.

PIANO OPERATIVO Turismo e cultura

OBIETTIVO OPERATIVO Accrescere il potere attrattivo del territorio attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale e promozione turistica

- **Digitalizzazione dei servizi per il turismo: potenziamento del data warehouse "Sitireggini"**

Sitireggini.it è un servizio della Camera di Commercio di Reggio Calabria in grado di restituire a tutti i suoi utilizzatori informazioni on-line ed in tempo reale sulle principali risorse turistiche presenti sul territorio metropolitano organizzate per ambiti tematici ed a livello comunale.

Le informazioni, relative ai 97 Comuni che fanno parte della Città Metropolitana di Reggio Calabria, sono articolate nelle seguenti tematiche: risorse storiche, artistiche e culturali, personaggi e fatti storici; eventi e manifestazioni, risorse naturali; gastronomia e prodotti tipici e, quindi, complessivamente afferenti il patrimonio culturale; nonché nelle seguenti ulteriori tematiche: strutture ricettive; impianti per lo sport ed il tempo libero; servizi di utilità generale e di informazione turistica, attinenti complessivamente ai servizi turistici.

Nel 2018, il numero dei comuni coinvolti nella valorizzazione del patrimonio culturale rispetto al totale dei comuni della Città metropolitana è stato pari al 56,70%.

Precisamente il potenziamento dei dati presenti nel data warehouse "Sitireggini" ha coinvolto complessivamente n. 55 Comuni dei 97 Comuni della Città metropolitana. Il monitoraggio tiene conto delle informazioni rese disponibili su sitireggini, concernenti le tematiche relative al patrimonio culturale, tematiche che sono state valorizzate attraverso il contributo fornito dai Comuni e dagli stakeholders (Proloco, CAI, GAL, associazioni ecc.) che hanno aderito al progetto, nonché dalla Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia e dal Polo Museale della Calabria, partner del "Coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria".



Inoltre nel corso del 2018 è stata svolta dalla Camera di Commercio l'aggiornamento dei dati sulle imprese attive nei settori/tematiche concernenti l'erogazione di servizi turistici, attraverso l'estrazione e rielaborazione dei dati dal Registro imprese, su tutti i Comuni della Città metropolitana.

- **Definizione di percorsi e destinazioni turistiche**

Nel corso del 2018 è stato organizzato a Reggio Calabria il meeting annuale della DRV, associazione che raggruppa i principali operatori turistici del mercato tedesco e che ha visto la presenza in città di 600 tour operator dal 10 al 14 ottobre.

In occasione di tale iniziativa, la Camera di Commercio ha supportato la Regione Calabria per la definizione di possibili itinerari turistici da proporre ai tour operator tedeschi ed ai loro accompagnatori, per conoscere e apprezzare i numerosi siti e attrattori turistici del territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria. Attraverso il coinvolgimento delle associazioni di promozione turistica e di valorizzazione del patrimonio culturale, sono stati proposti ai rappresentanti della DRV ed alla Regione Calabria 6 itinerari della durata di 6 ore e ulteriori 8 itinerari brevi della durata di 3 ore. Sono state fornite anche indicazioni sulle attrazioni da visitare nella città di Reggio Calabria. Le indicazioni fornite sono state funzionali all'organizzazione di destination workshop per i tour operator e di escursioni per gli accompagnatori, promuovendo tutto il territorio della Città metropolitana.

- **Iniziative promozionali per la destagionalizzazione del turismo e l'intercettazione di flussi turistici internazionali**

Nell'ambito del richiamato meeting annuale svoltosi a Reggio Calabria dal 10 al 14 ottobre, la Camera di Commercio ha fattivamente collaborato con la Regione Calabria e con l'Enit, cogliendo tale opportunità per svolgere attività promozionali finalizzate alla destagionalizzazione del turismo ed all'intercettazione dei flussi turistici internazionali. In particolare è stato organizzato un incontro tra la Regione Calabria ed il coordinamento istituzionale finalizzato alla presentazione dell'evento ed a garantire il coinvolgimento di tutti i soggetti istituzionali presenti al tavolo per la migliore organizzazione dell'iniziativa. E' stato fornito specifico supporto per l'organizzazione dell'evento attraverso l'individuazione di possibili itinerari, per come evidenziato al punto precedente. La Camera di Commercio si è fatta promotrice di una specifica azione di sensibilizzazione presso gli esercizi commerciali della città, per assicurare la presenza di personale con conoscenza della lingua inglese e per garantire la migliore valorizzazione dei prodotti del territorio. E' stato distribuito materiale promozionale del territorio reggino presso gli esercizi commerciali del centro storico. E' stato fornito un supporto per il coinvolgimento delle imprese della filiera vitivinicola per una degustazione di vini offerta ai tour operator nel borgo di Chianalea.

Oltre alle attività di supporto all'organizzazione del meeting DRV, la Camera di Commercio ha realizzato un catalogo on line in lingua italiana ed inglese degli operatori della filiera turistica e delle associazioni di promozione turistica e culturale del territorio individuati mediante apposita manifestazione d'interesse, con l'indicazione della tipologia di servizi resi e con i contatti, diffuso presso i 600 tour operator tedeschi presenti a Reggio Calabria, per facilitare la successiva organizzazione di pacchetti turistici con gli operatori del territorio. Per accrescere la conoscenza del territorio metropolitano è stata realizzata una guida promozionale della Città metropolitana in lingua italiana ed inglese, condivisa con il coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città metropolitana, per come di seguito evidenziato. La guida è stata presentata mediante l'organizzazione di un evento nel mese di agosto. In tale occasione, grazie alla presenza di un funzionario della Regione Calabria, è stato presentato agli operatori turistici del territorio il programma del meeting DRV che si sarebbe svolto nel successivo mese di ottobre e sono stati presentati i primi risultati dell'. La guida è stata presentata anche in un incontro organizzato in data 3 agosto a Locri e, sul versante tirrenico, nell'ambito di un'iniziativa svolta a Cittanova i giorni 1 e 2 settembre dal titolo Piana Ecofestival - il gusto dei



luoghi. E' stata organizzata anche attività promozionale del territorio e della Guida attraverso riviste e media specializzati, con distribuzione nazionale.

Numerose copie della guida sono state distribuite presso i tour operator tedeschi.

- **Attività con i partner del Coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria**

Nel corso del 2018 sono proseguite le attività del coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria; sono stati organizzati 4 incontri che hanno consentito di condividere programmi e linee d'intervento. Per l'anno 2018, tra l'altro, l'Ente ha realizzato la Guida turistica della Città metropolitana di Reggio Calabria, condividendone i contenuti con i partner del tavolo. Si tratta di una piccola brochure che mette in risalto le innumerevoli bellezze del territorio, le esperienze da vivere e le cose da non perdere. La guida è stata tradotta in lingua inglese e distribuita in 50.000 copie presso gli operatori, presso i principali attrattori turistici del territorio ed anche in occasione del meeting DRV. Sono stati realizzati anche manifesti promozionali da esporre nei punti di attrazione della Città metropolitana.

PIANO OPERATIVO Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti

OBIETTIVO OPERATIVO Promuovere la competitività delle imprese, attraverso la qualificazione aziendale, delle filiere e delle produzioni

- **Qualificazione delle imprese turistiche con i marchi del sistema camerale**

Nell'ambito dell'attività di promozione e valorizzazione dei marchi del sistema camerale nel territorio della Città metropolitana, la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha promosso, in continuità con le precedenti annualità, il Marchio di qualità del sistema camerale "Ospitalità italiana", per la certificazione delle strutture turistiche. Il marchio coinvolge un gruppo virtuoso di aziende ricettive, ristorative e di servizi turistici che hanno scelto la qualità come obiettivo da perseguire, e, attraverso attente e scrupolose valutazioni tecniche, hanno ottenuto una certificazione della qualità. In collaborazione con ISNART, a seguito di pubblicazione di una specifica manifestazione di interesse, sono state effettuate le verifiche ispettive presso le imprese candidate alla certificazione.

Nel mese di marzo 2018 si è riunita la Commissione di valutazione che ha deliberato di assegnare, dopo le opportune verifiche ispettive, la certificazione alle strutture con il marchio Ospitalità italiana. La Camera di Reggio Calabria, congiuntamente alle attività di promozione e valorizzazione del marchio "Ospitalità italiana", ha promosso anche il proprio marchio collettivo "Tradizioni reggine - saperi e sapori in tavola" certificando con tale marchio le strutture ristorative che si sono qualificate per una offerta enogastronomica tipica.

Le imprese coinvolte nelle attività del Marchio Ospitalità Italiana sono state pari a 73, oltre a 30 strutture coinvolte con il marchio Tradizioni Reggine, per un totale di n. 103 imprese. Tra queste hanno ottenuto l'idoneità alla certificazione n. 79 strutture, di cui 55 con il marchio Ospitalità Italiana, 14 con entrambi i marchi Ospitalità Italiana e Tradizioni Reggine, 10 con il marchio Tradizioni Reggine. Tale dato fa registrare un incremento (12 imprese) rispetto al numero di imprese coinvolte nel 2017, grazie ad una maggiore attività di sensibilizzazione e promozione dei marchi camerali. Nel corso della giornata di premiazione, svoltasi il 16.05.2018, si è evidenziato che anche per l'edizione 2018, il marchio è stato esteso anche alle altre imprese di servizi della filiera turistica della Città Metropolitana di Reggio Calabria come le case vacanze, gli esercizi di commercio di prodotti tipici e le agenzie di viaggi. I dati relativi alle strutture certificate (nominativo, sito web, indirizzo, telefono, e mail) sono stati inseriti nella Guida turistica della Città metropolitana precedentemente richiamata, distribuita in 50.000 copie.



La Camera di Commercio ha promosso anche quest'anno il concorso nazionale Ercole Olivario, tramite la pubblicazione sul proprio sito dell'iniziativa, supportando tre imprese della provincia reggina alla partecipazione al concorso.

- **Incrementare la competitività delle imprese attraverso interventi di formazione**

Nel mese di febbraio 2018, a seguito dell'entrata in vigore di nuovi adempimenti nel settore vitivinicolo, è stato organizzato **n. 1 incontro** rivolto agli operatori della filiera con la presenza del responsabile dell'ICQRF di Lamezia. I temi trattati hanno riguardato la legge 238/2016 e i registri dematerializzati, nonché le principali criticità rilevate dal personale ispettivo dell'organismo di controllo nelle fasi di verifica ispettiva sul campo. L'incontro è stata l'occasione per promuovere l'avvio di una iniziativa per la costituzione del consorzio di tutela dei vini della Città metropolitana di Reggio Calabria.

Nell'ambito della filiera turistica, la Camera di Commercio nel 2018 ha organizzato, in collaborazione con il Centro Ricerche e Studi sul Turismo (CReST) dell'Università della Calabria, **n. 4 specifici incontri di formazione**, di taglio operativo, rivolti alle figure professionali della filiera turistica, finalizzati a trasferire conoscenze utili a cogliere le opportunità di successo legate al settore.

I primi due incontri si sono svolti presso la sede camerale, gli altri direttamente sul territorio.

In particolare:

Il primo incontro: "Scenari e tendenze della mobilità turistica", si è svolto in data 12 Aprile 2018. L'incontro ha voluto trasmettere informazioni utili per conoscere i turisti, le motivazioni e le aspettative che ne orientano le scelte, le esperienze che cercano, da vivere e da ricordare. Una specifica attenzione è stata rivolta al profilo dei turisti tedeschi, in previsione dell'importantissimo evento turistico, organizzato dall'amministrazione regionale, che si sarebbe svolto a breve (nel mese di ottobre, meeting della Deutscher ReiseVerband). La conoscenza del mercato, quindi, come base di partenza per progettare o rimodulare, nell'esercizio della propria attività, l'offerta di prodotti e servizi affinché possano sempre meglio intercettare gli scenari e le tendenze in atto della mobilità turistica.

Il secondo incontro: "Tecnologie innovative e social media per la valorizzazione dell'impresa turistica", si è tenuto in data 19 Aprile 2018 e ha voluto trasmettere informazioni su come le nuove tecnologie ed i social media possono valorizzare l'impresa turistica, dove lo scenario informatico è una realtà immateriale che può falsare l'immagine dell'azienda, in assenza di un'adeguata conoscenza delle dinamiche sottese. Diversamente, un'attenta gestione e un costante monitoraggio della presenza aziendale legata alle tecnologie innovative e ai social media rappresentano un'ulteriore opportunità di valorizzazione. Proprio questi sono, oggi, gli strumenti utilizzati per programmare le vacanze, talvolta orientando lo stesso comportamento turistico;

Il terzo e il quarto incontro, dal titolo "Il turismo: un'opportunità da cogliere attraverso l'approccio di rete", si sono tenuti, rispettivamente, il 10 dicembre a Scilla presso il Castello Ruffo e l'11 Dicembre a Roccella Ionica presso l'Ex Convento dei Minimi. Partendo dalle riflessioni sulle risultanze del meeting della Deutscher ReiseVerband svoltosi a Ottobre, nonché dall'analisi dei dati sull'andamento dei flussi turistici - acquisiti con le indagini trimestrali dell'Osservatorio turistico della Città metropolitana - si è voluto fornire ad Amministrazioni, strutture ed associazioni attive nel settore turistico indicazioni metodologiche per costruire, anche nel breve periodo, un "prodotto turistico" e svolgere un ruolo di facilitazione nella creazione di partenariati.

Le iniziative sono state divulgate anche attraverso il sito camerale (sezione turismo/ Incontri di formazione per operatori della filiera turistica/ Incontri di formazione 2018).

- **Qualificazione delle produzioni tipiche attraverso percorsi di tutela a do e ig**



Nel 2018 sono state avviate le fasi propedeutiche, con diversi incontri presso la Camera di commercio, per la costituzione di un Consorzio di tutela per preservare la produzione vitivinicola della Città metropolitana reggina. A tale iniziativa hanno aderito 30 operatori della filiera.

Nell'ambito di una mostra organizzata dal Museo Nazionale di Reggio Calabria dal titolo "Dioniso. L'ebbrezza di essere un Dio", la Camera di Commercio ha promosso una iniziativa di valorizzazione della filiera vitivinicola reggina, con un dibattito sul vino quale risorsa economica, culturale e turistica. L'evento si è concluso con una degustazione dei vini a DO e IG del territorio curata dall'ONAV e dell'AIS.

- **Elaborazione e divulgazione di informazione economica periodica a supporto della competitività delle imprese e dello sviluppo del territorio**

Nell'ambito delle attività di elaborazione e divulgazione di informazione economica sono stati pubblicati 33 documenti (n. 26 report/pubblicazioni periodiche e n. 7 comunicati stampa)

In particolare, in continuità con le precedenti annualità, sono state elaborate e divulgate:

- ✓ le newsletter periodiche, di raccolta ed elaborazione di informazioni statistiche sui principali temi che interessano il sistema socio-economico della provincia di Reggio Calabria;
- ✓ i cruscotti trimestrali di indicatori statistici, con i dati strutturali e congiunturali sulle imprese per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico-produttivi della provincia;
- ✓ i report contenenti le rielaborazioni economico-statistiche dei dati raccolti attraverso le indagini svolte nell'ambito del rinnovato Sistema di rilevazione Excelsior (già richiamato nell'ambito del Piano operativo "Orientamento al lavoro e alle professioni");
- ✓ le indagini sperimentali realizzate nell'ambito dell'Osservatorio/laboratorio turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria (Cfr. "Osservatorio qualitativo e quantitativo sulle dinamiche turistiche") ed anche esposte in occasione dei n. 4 incontri formativi sulla filiera turistica (cfr. "Incrementare la competitività delle imprese attraverso interventi di formazione") rivolti ad Amministrazioni, strutture ed associazioni attive nel settore turistico;
- ✓ il rapporto economico annuale 2018 sull'andamento dell'economia della Città metropolitana, presentato con un'apposita conferenza stampa, che delinea un quadro riassuntivo del sistema economico locale, cogliendo le principali tendenze in atto. Nel sito sono stati pubblicati, oltre il rapporto, anche documenti di sintesi, nonché le tabelle con i dati oggetto di studio e rielaborazione;
- ✓ il portale delle tariffe pubbliche, oggetto di aggiornamento e rielaborazioni, anch'esse rese disponibili sul sito camerale e presentate in occasione della conferenza stampa sul Rapporto economico 2018.

- **Osservatorio qualitativo e quantitativo sulle dinamiche turistiche**

La Camera di Commercio, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria - Centro Ricerche e Studi sul Turismo, ha posto in essere nel 2018 le attività di analisi e studio dell'Osservatorio turistico (attività già progettate e condivise anche con i partner del "Coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria", ossia la Città Metropolitana di Reggio Calabria, il Ministero dei Beni e le Attività Culturali e del Turismo - Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia, il Polo Museale della Calabria, il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, il Parco Nazionale dell'Aspromonte).

In particolare, in relazione all'andamento del settore alberghiero ed extralberghiero della Città metropolitana, sono state realizzate nel 2018, n. 4 indagini trimestrali:

- 1.un'indagine previsionale relativa al periodo Giugno – Settembre 2018;
- 2.un'indagine congiunturale di valutazione del periodo Pasquale;
- 3.un'indagine congiunturale di valutazione del periodo estivo;
- 4.un'indagine previsionale sul periodo Novembre 2018 - Gennaio 2019



Le risultanze delle quattro indagini sono disponibili sul sito camerale, nella sezione pubblicazioni. Sono state presentate nel corso degli incontri formativi rivolti agli operatori del settore.

Nell'ambito delle attività dell'Osservatorio sono state anche realizzate nel 2018 le seguenti ulteriori indagini:

5.un'indagine pilota sulla "Domanda del Turismo residenziale" nella Città metropolitana di Reggio Calabria;

6.un'indagine sulle opinioni dei turisti delle strutture ricettive convenzionali.

Entrambe le indagini, che hanno condotto all'elaborazione di rapporti di ricerca, si sono svolte durante i mesi estivi del 2018 su tutto il territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria e hanno previsto l'adozione combinata di due diverse tecniche di rilevazione dei dati sul campo: 1) face to face e 2) CAWI (utilizzando il sito internet www.sitireggini.it).

Le indagini hanno consentito di conoscere e monitorare i comportamenti turistici e di consumo dei turisti, italiani e stranieri, che hanno, rispettivamente, soggiornato nelle abitazioni private della Città metropolitana di Reggio Calabria (turismo residenziale) ovvero nelle strutture ricettive convenzionali (turismo convenzionale), con particolare attenzione al grado di soddisfazione (località e alloggio) dei turisti rispetto alla vacanza che stanno svolgendo. L'obiettivo complessivo perseguito è stato quello di: monitorare la "qualità" del prodotto turistico e la percezione da parte del mercato attuale; acquisire punti di forza e criticità relative ai principali prodotti turistici della Città metropolitana; comparare ove possibile le variazioni della domanda nel tempo (con le survey degli anni precedenti).

Questi due rapporti di ricerca (turismo residenziale e turismo convenzionale) saranno presentati e pubblicati in occasione dell'evento organizzato dalla Camera di Commercio per la premiazione delle strutture turistiche certificate, previsto nella seconda metà del mese di Marzo 2019.

Nell'ambito delle attività dell'Osservatorio/Laboratorio turistico svolte nel 2018 dall'Ente camerale in collaborazione con Centro Ricerche e Studi sul Turismo (CReST) dell'Università della Calabria sono state anche definite possibili prospettive di sviluppo turistico del territorio metropolitano, attraverso la predisposizione di un apposito documento a sostegno della definizione delle strategie di indirizzo, di policy e di intervento. Proprio partendo dall'analisi quantitativa e qualitativa del fenomeno turistico metropolitano, convenzionale e residenziale e delle relative dinamiche e tenendo conto anche dell'esigenza di coerenza con le politiche di sviluppo della programmazione nazionale, sono state così individuate tre linee strategiche (1. governance; 2. competitività turistica del territorio; 3. promozione del territorio) e, per ciascuna di esse, l'obiettivo strategico e le azioni/interventi da porre in essere, secondo principi di sviluppo sostenibile e valorizzazione delle peculiarità identitarie in una logica di sistema territoriale integrato.

Questo documento di indirizzo è stato anche successivamente trasmesso, alla Città metropolitana di Reggio Calabria, in continuità con precedenti incontri presso la sede dello stesso Ente, nonché previa condivisione con gli altri partner del "Coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria", a supporto della definizione delle strategie di indirizzo, di policy e di intervento della stessa Città metropolitana per lo sviluppo turistico del territorio.

Nel 2018 la Camera di Commercio ha aderito al progetto del sistema camerale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo FP 2015-2016" gestito da Unioncamere Calabria.

Gli obiettivi del progetto per il 2018 hanno riguardato l'analisi della "mappatura delle opportunità" per lo sviluppo turistico, attraverso la ricognizione delle informazioni relative a singoli attrattori turistici definiti nei piani regionali, per una valutazione del livello di commercializzazione e fruibilità. L'individuazione e la raccolta delle informazioni è stata effettuata sulla base di una specifica piattaforma; la Camera di commercio ha qualificato 5 attrattori (Museo Nazionale di Reggio Calabria, Parco archeologico di Locri, Kaulon, Villa romana di Casignana, Cattolica di Stilo) rispetto ad un obiettivo di almeno 4 attrattori. Le attività progettuali del fondo perequativo proseguono nell'anno 2019.

- **Elaborazione proposta di rilancio della Stazione Sperimentale per le essenze e dei derivati dagli agrumi in accordo con Università Mediterranea e il Comune di Reggio Calabria**



E' stata elaborata una nuova proposta di rilancio per la Stazione Sperimentale strettamente connessa alla convenzione tra SSEA, Università Mediterranea ed il Comune di Reggio Calabria. La convenzione approvata dall'ente e dall'Università, è in fase di verifica da parte del Comune.

PIANO OPERATIVO Ambiente e sviluppo sostenibile

OBIETTIVO OPERATIVO Informazione ed assistenza in tema ambientale ed energia

- **Servizi dello "Sportello Ambiente" e dello "Sportello Energia". Continuo monitoraggio sulle agevolazioni e misure finanziarie a sostegno del miglioramento delle prestazioni ambientali delle imprese**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, lo **Sportello ambiente ed Energia** ha risposto ai quesiti di:

- N. 9 imprese in tema di Agest telematico e tracciabilità dei rifiuti;
- N. 11 imprese in tema di MUD.

I contatti al Portale Area-Ambiente sono stati n. 322 di cui 59 dal sito istituzionale della Camera di commercio di Reggio Calabria e/o di IN.FORM.A. e 263 da altre origini (fonte Ecocerved). Il Portale consente di acquisire informazioni in materia ambientale mediante un risponditore automatico e attraverso percorsi guidati.

- **Diffusione delle informazioni in materia di M.U.D. e Agest telematico**

Informa ha collaborato alla organizzazione del seminario dal titolo "Gli adempimenti ambientali delle imprese per l'anno 2018. Agest telematico e MUD", 26.04.2018, a cui hanno partecipato n. 22 persone.

AREA STRATEGICA II

SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo Strategico II.1

QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

PIANO OPERATIVO Semplificazione e trasparenza

OBIETTIVO OPERATIVO Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci

- **Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche RI**

Il tempo medio di evasione delle pratiche RI si è ridotto ulteriormente rispetto al precedente anno. Infatti, da 9,4 gg. del 2017 è passato ad 8,7 gg. nel corso del 2018, confermando, quindi, il trend di miglioramento per il raggiungimento dell'obiettivo dell'azzeramento totale di qualsiasi ritardo con l'evasione di tutte le pratiche nei tempi previsti dalla normativa di 5 gg. Il totale di pratiche evase nei termini è stato pari al 71,10%.

- **Avvio del XI procedimento di cancellazioni d'ufficio delle imprese e società non operative al Registro Imprese e completamento del X procedimento.**

E' stato portato a termine il X° procedimento di cancellazione d'ufficio con la trasmissione al Giudice del Registro delle proposte di cancellazione d'ufficio di:

- consorzi non operativi, ai sensi del D.P.R. 247/2004;
- di società di capitali in liquidazione, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, c.c.;

Con la Determinazione del Segretario Generale n. 313 del 06/12/2018 si è avviato l'XI° procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese di:



- n. 199 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 1 società di persone per irreperibilità presso la sede legale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a) del D.P.R. 247/2004 e per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- n. 10 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 30 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- n. 15 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;
- n. 13 imprese individuali e società, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva.

- **Pubblicazione e aggiornamento sul sito web camerale di schede illustrative e documentazione varia contenenti l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa, nonché delle modalità di compilazione delle pratiche RI**

Si è provveduto alla pubblicazione ed all'aggiornamento sul sito camerale delle schede illustrative contenenti l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa ed, in particolare, si è proceduto all'aggiornamento delle pagine relative alle attività regolamentate (autoriparazione, agenzia di affari in mediazione ed agente e rappresentante di commercio).

Infine, è stato pubblicato il manuale per il deposito dei bilanci 2018.

- **Organizzazione di seminari ed incontri formativi in collaborazione con gli ordini dei Dottori Commercialisti ed altri ordini, collegi, associazioni di categoria ed istituzioni della provincia reggina**

Nel corso del 2018 si è intensificata la collaborazione con gli ordini professionali, al fine di rendere più efficiente e tempestiva la funzione di pubblicità legale ed anagrafica del Registro delle Imprese. E' stata organizzata una serie di incontri finalizzati alla risoluzione delle problematiche connesse con l'invio delle pratiche Suap, coinvolgendo, oltre ai professionisti, i dirigenti ed i funzionari comunali e degli enti terzi (Asp, Città Metropolitana, Vigili del Fuoco, Questura, ecc.).

Si è confermato, infine, il canale preferenziale con i professionisti iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti di Reggio Calabria per la gestione, nella mattinata del mercoledì, di incontri individuali e personalizzati, finalizzati alla risoluzione di problematiche specifiche, e si è estesa la facoltà anche ai professionisti iscritti negli Ordini di Locri e di Palmi, nella mattinata del martedì. Il numero dei partecipanti stimato è stato superiore a 100.

PIANO OPERATIVO La comunicazione per migliorare la relazionalità con l'utente/cliente ed incentivare la Partecipazione

OBIETTIVO OPERATIVO Comunicare la qualità per migliorare la relazionalità con gli stakeholder

- **Rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese**

Il grado di soddisfazione delle imprese in relazione ai servizi ed alle attività della Camera svolti nel corso del 2018 è stato rilevato attraverso due modalità: 1) questionario cartaceo di gradimento relativo alla specifica attività/iniziativa realizzata a somministrazione diretta; 2) questionario compilabile on line sulla soddisfazione dei servizi offerti dalla Camera.



Relativamente alla modalità del questionario cartaceo, un questionario di gradimento è stato somministrato, agli utenti che hanno partecipato alle seguenti iniziative camerali: seminario INFORMA su Agest e MUD 2018, seminario INFORMA sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione; n. 2 seminari di formazione sul turismo; incontro con gli operatori della filiera vitivinicola; seminario PID sul Turismo 4.0.

In modalità on line sono stati compilati i questionari di valutazione su attività dell'Ufficio Internazionalizzazione, Progetto Eccellenze in Digitale 2018, ed un questionario più ampio di soddisfazione relativo alla pluralità dei servizi offerti dalla Camera.

In totale sono stati elaborati n. 168 questionari, a fronte di 408 nel 2017. Aggregando i risultati ottenuti, il grado di soddisfazione complessiva dei servizi camerali (giudizi almeno "buono") è pari all'85,71%, inferiore rispetto al valore pari al 99,26% dell'anno 2017.

- **Mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità**

E' stato ottenuto nel corso del 2018 il mantenimento della Certificazione di Qualità per il Settore Anagrafico e di Regolazione del Mercato e per l'ufficio Diritto Annuale, con la conferma del giudizio "alto" attribuito dall'ispettore dell'ente certificatore Uniter al nostro Sistema di Gestione per la Qualità.

Obiettivo Strategico II.2:

BUROCRAZIA ZERO: LA CAMERA AGENTE SUL TERRITORIO DELLA SEMPLIFICAZIONE

PIANO OPERATIVO La governance cooperativa

OBIETTIVO OPERATIVO Conoscenza del patrimonio informativo per una maggiore semplificazione e trasparenza

- **Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese**

In conformità a quanto già operato nei precedenti anni, nel corso del 2018, si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con PA, Magistratura e Forze dell'ordine per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti e la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese (Ri.Visual).

Si è proceduto, inoltre, all'attribuzione, su richiesta, di una user al Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Reggio Calabria, per un totale complessivo di n. 16 user Telemaco, una in più rispetto al precedente anno.

Obiettivo Strategico II.3:

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

PIANO OPERATIVO Tutela e legalità

OBIETTIVO OPERATIVO Promozione della legalità nel sistema economico metropolitano

- **Diffondere le informazioni e promuovere la legalità nel sistema economico metropolitano, anche in collaborazione con altre istituzioni, ordini professionali ed associazioni**

La Camera di Commercio ha partecipato ad un evento organizzato sul tema della lotta alla contraffazione, nel corso del quale il Presidente ha illustrato le varie attività disimpegnate dall'Ente camerale, che comprendono: a) i controlli effettuati nel corso dell'ultimo decennio su oltre 1570 prodotti presenti sul mercato e relativi a diverse tipologie: giocattoli, elettrici - con particolare attenzione ai piccoli elettrodomestici -, D.P.I. - con particolare attenzione agli occhiali da sole -, prodotti generici del Codice del Consumo, settore moda, nello specifico tessili e calzaturieri; b) la vigilanza e la sorveglianza sugli strumenti metrici in uso presso gli utenti



metrici effettuata dall'ufficio metrico e in sinergia con le forze dell'Ordine; c) l'adozione nel corso dell'ultimo decennio di circa 113 ordinanze/ingiunzione nelle materie sopra elencate, ingiungendo nel complesso il pagamento di sanzioni per circa € 260.000,00 e confiscando migliaia di prodotti irregolari; d) le funzioni in materia di proprietà industriale in qualità di interlocutore istituzionale locale per imprese e cittadini, che scelgono di proteggere il proprio marchio d'impresa, l'originalità del design di un prodotto o la propria idea, in tale ambito la Camera si avvale anche della collaborazione della propria Azienda Speciale IN.FORM.A. presso la quale è operativo il centro PATLIB per servizi più avanzati alle imprese sulla tutela della proprietà industriale e sulla lotta alla contraffazione.

PIANO OPERATIVO La trasparenza del mercato

OBIETTIVO OPERATIVO Favorire la fiducia nel mercato

- **Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori**

Sono pervenute n° 279 istanze di cancellazione protesti, tutte gestite rigorosamente entro i termini di legge, che hanno movimentato un totale di n. 976 effetti.

Nel corso del 2018 sono state emesse n. 300 ordinanze, con un tempo medio di evasione dal giorno di ricezione del rapporto ex art. 17 della Legge 689/81, di n. 22 giorni, rispetto ai 35 giorni previsti come obiettivo.

- **Allineamento al 31 dicembre 2018 delle ordinanze a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento**

Si è effettuato il trasferimento all'ufficio 13 dei rapporti ex art 17 Legge 689/1981 relativi ai verbali non pagati emessi dall'Ufficio Registro Imprese fino al 31/12/2016. Sono state emesse le ordinanze relative ai verbali emessi fino al 31/12/2016 e non pagati. Non si è potuto procedere al trasferimento dei verbali emessi nel corso del 2017, che, allo stato, restano da trasferire all'ufficio 13, a causa di una interruzione unilaterale da parte dell'Agenzia delle Entrate dell'accesso a Punto Fisco per la verifica dei mod. F23, relativi al pagamento delle sanzioni amministrative. Pertanto, il responsabile del procedimento non ha potuto effettuare il controllo sui pagamenti effettuati per quell'annualità.

- **Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa**

Nel corso dell'anno 2018 è stata realizzata una campagna di comunicazione tramite il CRM, rivolta trasversalmente a tutti i contatti presenti nella piattaforma Ciao Impresa, al fine di promuovere l'attività del servizio di conciliazione nel territorio provinciale e favorire il ricorso agli strumenti di giustizia alternativa.

E' stato realizzato un evento in data 14/12/2018 per la promozione del Servizio di Conciliazione in materia di energia elettrica e gas sul territorio provinciale.

E' stato registrato il deposito di n. 47 istanze in totale di cui n. 36 istanze di mediazione e n. 11 istanze di conciliazione, con un incremento delle procedure di conciliazione rispetto al precedente anno.

Nel corso del 2018 sono state realizzate attività promozionali di divulgazione e comunicazione, finalizzate a far conoscere l'Organismo per la risoluzione delle crisi da sovraindebitamento e l'utilità di tale procedura nella provincia reggina, culminate con l'organizzazione di un evento in data 14/12/2018 sul tema "La procedura di risoluzione della crisi da sovraindebitamento e la conciliazione", che ha visto la partecipazione di professionisti, imprese ed utenti. Sono state avviate attività di collaborazione con gli altri soggetti istituzionali presenti sul territorio metropolitano (ordini professionali ed associazioni di categoria) finalizzate alla stipula di convenzioni per la diffusione del servizio su tutto il territorio.

OBIETTIVO OPERATIVO Rilevazione Prezzi e tariffe



- **Rilevazione dei prezzi al consumo e del mercato immobiliare**

La Camera di Commercio nel corso del 2018 ha assicurato la partecipazione alle attività della Commissione prezzi del Comune di Reggio Calabria nonché alle attività del Comitato consultivo tecnico dell'Osservatorio del mercato immobiliare, promosso quest'ultimo dall'Agenzia delle Entrate.

In particolare, i dati concernenti l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, raccolti ed elaborati dall'Ufficio Statistica del Comune di Reggio Calabria e quindi validati mensilmente dalla Commissione prezzi del Comune di Reggio Calabria, sono stati pubblicati nel sito del Comune reggino ([www.reggiocal.it/statistiche sulla Città/](http://www.reggiocal.it/statistiche_sulla_Città/) rilevazione prezzi al consumo/anticipazione indice prezzi al consumo 2018).

Il Comitato consultivo tecnico si è riunito nel 2018 con cadenza semestrale (il 23 Gennaio e il 19 Luglio) per esaminare e valutare la proposta di aggiornamento della Banca Dati delle quotazioni dell'Osservatorio del Mercato immobiliare, dati poi trasmessi per i successivi adempimenti (esame e valutazione) alla Commissione Tecnica di Validazione dell'Osservatorio del Mercato Immobiliare, preposta quest'ultima alla validazione semestrale della Banca Dati delle Quotazioni dell'Osservatorio del Mercato Immobiliare (BDQ OMI).

- **Azione di divulgazione delle informazioni del Repertorio tariffe pubbliche della Città Metropolitana di Reggio Calabria**

In data Giovedì 5 Luglio, la Camera di Commercio ha organizzato presso la sede camerale una conferenza stampa per la presentazione del Rapporto economico 2018 sull'andamento dell'economia della Città metropolitana (l'iniziativa è stata pubblicizzata anche attraverso il sito/sezione comunicati stampa 2018)

L'evento ha costituito l'occasione per presentare "Il portale sulle tariffe", uno strumento di trasparenza e pubblicità, da ultimo aggiornato, messo a disposizione dall'Ente camerale reggino che consente, attraverso un libero accesso, di conoscere e confrontare le tariffe del servizio idrico integrato e della raccolta e smaltimento dei rifiuti solidi urbani applicate alle imprese nei Comuni con oltre 5mila abitanti della nostra Città metropolitana.

Le risultanze dell'aggiornamento dei dati del Portale sulle tariffe sono state messe a disposizione nel sito camerale, nella sezione pubblicazioni/pubblicazioni 2018.

Il Portale è liberamente accessibile per effettuare interrogazioni personalizzate attraverso il sito camerale, nella sezione Prezzi e tariffe.

PIANO OPERATIVO La vigilanza del mercato

OBIETTIVO OPERATIVO Potenziare la vigilanza

- **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza sul territorio**

In merito alla diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale, è stato raggiunto l'obiettivo di mantenere costante il trend previsto sui controlli in materia di metrologia legale rispetto all'anno 2017. Si è registrato, tra l'altro, un lieve incremento delle ispezioni rispetto all'anno precedente, con l'effettuazione di n. 528 ispezioni, rispetto alle 513 ispezioni dell'anno 2017.

Per quanto riguarda l'attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti, nelle sue diverse forme, sono state completate nei tempi previsti le ispezioni, di cui alla Convenzione siglata tra MISE ed Unioncamere in data 28/11/2016.

E' stato raggiunto l'obiettivo di allineare le attività camerali a quelle previste in Convenzione per l'anno 2018, effettuando un numero complessivo di ispezioni pari a 22 (21 nel 2017), di cui n. 5 per il settore prodotti elettrici, n.5 per il settore giocattoli, n. 2 per i D.P.I., n. 2 per il settore prodotti generici del codice del consumo e, per quanto riguarda il settore moda, un totale di n. 8 ispezioni, così ripartite: n. 4 ambito tessile e



n. 4 ambito calzaturiero, realizzate entro il 31/12/2018, con un campo di azione che si è concretizzato nelle 3 aree del territorio metropolitano (cittadina, tirrenica, ionica).

OBIETTIVO OPERATIVO Operatività dell'Organismo di controllo della filiera vitivinicola

- **Operatività dell'Organismo di controllo della filiera vitivinicola: svolgimento delle attività di controllo previste dai piani e dalla normativa vigente. Attività formativa per il personale ispettivo. Audit interno e monitoraggio per la realizzazione di eventuali azioni correttive.**

Con decreto MIPAAF n° 10273 del 02/7/2018 la Camera di Commercio è stata incaricata delle attività di controllo sulla filiera vitivinicola per il triennio 2018-2021, in continuità con il triennio precedente. Nel 2018 si è proceduto allo svolgimento delle attività di controllo documentale/ispettivo/analitico previste, in conformità ai piani approvati dal MIPAAF. Si è registrato uno slittamento di alcune attività ispettive determinate da una sopraggiunta impossibilità da parte di alcuni ispettori a svolgere tale attività. Inoltre alcuni operatori hanno chiesto un breve rinvio delle visite ispettive programmate e ciò ha comportato un lieve ritardo nella conclusione delle attività di verifica sul campo. Complessivamente il 93% degli adempimenti è stato eseguito nei termini previsti.

Sono stati emessi n° 14 certificati di idoneità di partite di vino a D.O. nel corso dell'anno, a seguito di richieste di prelievo.

E' stata effettuata attività formativa da parte del personale interno in materia; in particolare:

«Sistemi di certificazione e controllo per i prodotti a D.O. e I.G.; quadro normativo di riferimento, aspetti organizzativi e procedurali per il funzionamento dell'OdCe sistemi di gestione dei dati per lo svolgimento dei controlli documentali, ispettivi e analitici» » in data 21-22.11.2018 a cura di Dintec; si è svolto inoltre un incontro rivolto al personale ispettivo e interno avente ad oggetto: «Procedura di controllo e certificazione dei vini a D.O. e a I.G.: gestione dei controlli ispettivi» in data 22.11.2018 a cura di Dintec. E' stata realizzata l'attività di audit interno dell'ODC per il monitoraggio e l'adozione di eventuali azioni correttive.

AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico III.1:

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

PIANO OPERATIVO Efficientamento dei processi e comunicazione internalizzazione

OBIETTIVO OPERATIVO Garantire l'efficienza di gestione

- **Pagamento tempestivo delle fatture liquidabili**

Nell'anno 2018 la media dei giorni intercorrenti tra la data di ricevimento dell'attestazione della fattura, completa della documentazione necessaria, e la data di emissione del mandato di pagamento è stata pari a 2,80, pertanto l'obiettivo previsto di non superare la media di 7 giorni è stato ampiamente conseguito.

- **Realizzazione di una banca dati informatica finalizzata alle gestione e/o razionalizzazione delle partecipazioni societarie**

Si è proceduto alla realizzazione della banca dati informatica delle partecipazioni dell'Ente creando un file di raccolta dati nel quale sono stati riportati: le notizie anagrafiche e relative all'attività, le informazioni statutarie, i dati economici, i dati relativi all'amministrazione e al controllo, la raccolta di tutti gli atti amministrativi e della corrispondenza da e per la Camera e le informazioni sulle procedure di recesso.



Il file è stato costruito in modo che sia funzionale ad alcuni rilevanti ed impegnativi adempimenti riguardanti le partecipate quali la pubblicazione sul sito, nella sezione Amministrazione trasparente, e l'aggiornamento nel portale del Dipartimento del Tesoro del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Riguardo l'obbligo di pubblicazione sul sito, il file contiene un prospetto che si alimenta automaticamente alla modifica della banca dati e che potrà essere inserito sul sito senza necessità di modifiche se non di carattere grafico; inoltre il file è stato predisposto in modo tale da permettere, con la funzionalità della stampa unione, l'estrazione di schede contenenti i dati che di volta in volta sarà necessario produrre.

L'obiettivo è stato anche arricchito con la predisposizione di due schede: una riepilogativa della partecipata, così da avere una visione d'insieme sulla stessa, e una che raggruppa i dati occorrenti alla Giunta Camerale per l'attività finalizzata alla razionalizzazione delle partecipate stesse.

- **Svolgimento procedure di gara per l'acquisizione delle attrezzature informatiche previste nel Piano di razionalizzazione per il 2018 e attività istruttorie relative alla richiesta di deroga ai limiti di spesa per manutenzione immobili finalizzata al rifacimento della facciata della sede camerale lato via Furnari**

Sono state avviate le procedure di acquisizione dei beni indicati per l'anno 2018 nel "Piano triennale 2018-2020 per la razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche", approvato con delibera di Giunta Camerale n. 101 del 11/12/2017, nello specifico n. 19 PC, di cui n. 3 portatili e n. 16 desktop, e n. 1 scanner.

L'acquisizione di entrambe le tipologie di PC è avvenuta tramite adesione al sistema delle Convenzioni Consip. In particolare, per quanto attiene ai n. 3 PC portatili, si è aderito, giusta determinazione del Segretario Generale n. 249 del 16 ottobre 2018, alla Convenzione "PC portatili e tablet 2" – Lotto 1 - attivata il 02/10/2018 dalla Consip S.p.A. con Bellucci Spa; per quanto attiene alla fornitura dei n. 16 PC desktop, si è aderito, giusta determinazione del Segretario Generale n. 330 del 17 dicembre 2018, alla convenzione "Personal Computer Desktop 16" – Lotto 3 - attivata il 12/12/2018, dalla Consip S.p.A. con Italtware Srl.

Si è provveduto altresì all'acquisizione di n. 1 scanner, giusta determinazione del Segretario Generale n. 231 del 3 ottobre 2018, previa Rdo (Richiesta di Offerta) attivata sul Mepa della Consip, vista l'assenza di convenzioni relative alla fornitura del bene occorrente.

E' stata inoltre avviata e conclusa la procedura per l'ottenimento di una deroga ai limiti di spesa per manutenzione immobili, per effettuare un intervento finalizzato alla messa in sicurezza e contestuale riqualificazione dei prospetti esterni dell'immobile camerale lato Via Furnari, che si è reso necessario a seguito del distacco di intonaco dalla facciata dello stabile camerale sopra indicato.

Acquisite le note del Comando dei Vigili del Fuoco di Reggio Calabria e della Prefettura di Reggio Calabria, appositamente contattati dall'Ufficio Provveditorato (rispettivamente: pec prot. n. 14433 del 16/08/17 e nota prot. n. 7274 del 08/05/18), è stato richiesto al Collegio dei Revisori dei Conti, con nota del 14/05/2018, prot. n. 7490, un parere ai sensi dell'art. 8 comma 1 del D.L. 78/2010 conv. in L. n.122/2010, sulla deroga ai limiti di spesa per manutenzione immobili per la realizzazione dell'intervento di manutenzione sopra descritto.

Il Collegio dei Revisori, dopo aver esaminato la documentazione prodotta dall'Ufficio Provveditorato, verificato per quanto di competenza che gli interventi per la messa in sicurezza sono qualificabili tra quelli previsti ai sensi del comma 1 dell'art. 8 del D.L. 78/2010 conv. in L. n.122/2010, per i quali non si applicano le limitazioni di cui all'articolo medesimo, ha rilasciato con verbale n. 24 del 25/06/2018 il parere richiesto con esito positivo.

- **Attività di ricognizione dei beni non più utilizzabili ai fini della loro dismissione e conseguente cancellazione dall'inventario**

Nel corso dell'anno è stata eseguita l'attività di ricognizione dei beni esistenti presso le sedi camerali, durante la quale è stata accertata, ai sensi dell'art. 39, comma 12, del D.P.R. 254/05, l'esistenza di alcuni beni non più utilizzabili per le esigenze funzionali degli uffici camerali, ai fini della loro dismissione e conseguente cancellazione dall'inventario.



A tale fine ha operato una commissione costituita nell'ambito del Servizio Finanza e Controllo che ha terminato le proprie operazioni in data 19 dicembre 2018, come risulta da apposito Verbale di pari data.

La Giunta Camerale, con deliberazione n. 97 del 27/12/2018, ha preso atto delle compiute operazioni di ricognizione dei beni mobili di proprietà della Camera e ha disposto il discarico dei beni non più utilizzabili distinti negli elenchi di cui agli allegati "B e C" del processo verbale, sopra richiamato.

- **Attività di ricerca contatti alternativi a quelli presenti nel R.I. per le imprese attive morose nel pagamento del diritto annuale 2016 prive di casella PEC valida**

L'invio di solleciti a mezzo PEC eseguito nel 2017 aveva fatto emergere la necessità di eseguire delle ricerche sul web al fine di reperire eventuali caselle PEC o di posta elettronica che si pensava potessero trovarsi sui siti delle imprese alle quali non era stato possibile recapitarli a causa dell'assenza di una valida casella PEC sulle relative visure camerali estratte dal Registro delle Imprese in quanto mai comunicate o non rinnovate alla data di scadenza, sebbene trattasi di adempimenti obbligatori a carico delle imprese.

La "Ricerca di contatti alternativi a quelli presenti nel R.I. effettuata per almeno n. 9.000 imprese attive su n. 18.420, prive di casella PEC valida, presenti nell'elenco morosi 2016 fornito da Infocamere nel mese di novembre 2017" avrebbe potuto rappresentare un valido strumento a disposizione dell'ufficio diritto annuale per consegnare un maggior numero di solleciti nel corso del 2018 rispetto a quelli recapitati nel 2017 ma purtroppo l'esito non è stato quello sperato; sono stati infatti reperiti soltanto pochissimi contatti sul web in quanto la maggior parte dei 9.000 soggetti oggetto di ricerca non hanno un sito web né sono presenti su altri portali pubblicitari. Sono stati reperiti qualche indirizzo email, rivelatosi non più attivo dopo il tentativo di invio solleciti nel 2018, ed alcuni recapiti telefonici che saranno utilizzati per cercare comunque di informare le imprese circa la loro morosità nel pagamento del diritto annuale. La ricerca sul web non ha dunque sortito gli effetti sperati ma è stata occasione per eseguire comunque delle ricerche sulla banca dati dell'anagrafe tributaria dalla quale sono stati acquisiti numerosi indirizzi di residenza/domicilio fiscale diversi da quelli presenti nel Registro delle Imprese che risalgono spesso all'epoca dell'iscrizione; tali indirizzi potranno essere utili nel caso in cui si decidesse di inviare un mailing di sollecito in forma cartacea come ultimo tentativo di recupero dei crediti in forma non coattiva cogliendo l'occasione per segnalare a tali imprese la necessità di ottemperare all'obbligo di dichiarare la propria PEC al Registro delle Imprese e di mantenerla sempre attiva. E' da rilevare che nell'ultimo trimestre del 2018 si è registrato una riduzione del personale impegnato in tali attività.

Per tali motivi l'attività prevista per il presente obiettivo non è stata completata in quanto sono state ultimate le ricerche soltanto su 6.376 contatti (circa il 70%) rispetto ai 9.000 previsti ma, alla luce delle risultanze emerse nel corso delle suddette ricerche, si può affermare che anche qualora si fossero ultimate le ricerche sulla totalità dei 9.000 contatti, ritenute inizialmente propedeutiche all'invio del mailing di sollecito 2018, ciò non avrebbe comunque consentito di recapitare via PEC un maggior numero di solleciti rispetto al 2017.

- **Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale**

Una delle azioni intraprese allo scopo di incentivare la riscossione spontanea del diritto annuale è l'invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 31/10/2018, con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2018; tale attività, in continuità con le azioni già intraprese negli anni precedenti, ha consentito di ottenere liquidità immediata e ridurre il numero di iscrizioni a ruolo alle quali sono direttamente connessi gli oneri di riscossione a carico della Camera: in conformità a quanto previsto dal Piano Performance 2018 sono stati inviati a mezzo PEC n. 26.644 solleciti di pagamento da inviare ad imprese non in regola di cui recapitati solo 4.033 in quanto 22.611 imprese sono risultate senza una valida casella PEC in visura in quanto scaduta e non rinnovata oppure mai denunciata sebbene trattasi di un obbligo imposto dalla normativa vigente. In particolare 14.698 imprese non riportavano in visura nessuna casella PEC mentre 11.946 risultavano con una casella PEC per cui il sollecito era inviabile; di questi 11.946 solleciti ne sono stati recapitati solo 4.033.



Nonostante siano stati recapitati soltanto 4.033 solleciti (pari al 15% dei solleciti inviati) si è comunque registrato nei mesi di novembre e dicembre 2018 (dato che la scadenza indicata nel sollecito era il 30/11/2018 e che i versamenti vengono accreditati dopo circa 10 giorni dal versamento), un incremento degli incassi mediante modello F24, riferiti all'annualità 2017, di euro 13.456,03 (totale incassato € 33.028,03) rispetto agli incassi dei mesi di novembre e dicembre 2017 pari ad euro 19.572,00, riferiti all'annualità 2016; si è dunque avuto un incremento del 69% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Inoltre l'ufficio diritto annuale, tenuto conto del mancato recapito dell'85% dei solleciti di cui sopra, ha inviato in data 04/12/2018 una comunicazione indirizzata agli iscritti agli Ordini dei dottori commercialisti della provincia, diramata tramite ciascuno dei 3 Ordini, per informarli sulla situazione della omessa denuncia o omesso rinnovo della casella PEC da parte di tantissime imprese invitandoli a voler verificare se tra i solleciti non recapitati ci fossero quelli destinati ad imprese da loro assistite; tale verifica sarebbe stata possibile se ciascuno di loro avesse mandato l'elenco delle imprese da verificare in modo che l'ufficio diritto annuale avesse potuto reinviare il sollecito alla casella del professionista per informarlo del totale da versare per ciascuna impresa ed al tempo stesso della necessità di denunciare una casella PEC per tali imprese alle quali il sollecito non era stato recapitato. Tale ulteriore tentativo non ha sortito l'effetto sperato in quanto hanno aderito al suddetto invito soltanto un paio di professionisti.

- **Verifica sulla esigibilità dei crediti tributari in bilancio**

Nel corso dell'annualità 2018 l'ufficio ha proposto al Segretario Generale l'eliminazione di crediti in bilancio sia per effetto di provvedimenti di sgravio (DSG 193-241-348-349/2018 per € 24.540,48) sia per effetto di un provvedimento di rinuncia al credito per inesigibilità (DSG 234/2018 per € 9.266,27) di crediti non a ruolo. Il Segretario Generale ha adottato i provvedimenti citati condividendo le proposte formulate dal Responsabile del procedimento a conclusione della fase istruttoria.

- **Riduzione dei tempi medi per la creazione dei ruoli**

L'obiettivo di approvare entro il 30/11/2018 i ruoli per la riscossione coattiva del diritto annuale 2015, comprensivo di sanzioni ed interessi, è stato raggiunto in quanto tali ruoli sono stati resi esecutivi con Determinazione del Segretario Generale n. 229 del 27/09/2018.

OBIETTIVO OPERATIVO Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane

- **Attività di supporto per l'attuazione del processo di riforma previsto dal D.Lgs. 219/2016**

In continuità al percorso di riforma delle Camere di Commercio si è proceduto a supportare l'Amministrazione, compatibilmente con gli aggiornamenti della normativa che di volta in volta sono intervenuti (es. piano di razionalizzazione delle Camere di commercio, Riforma Madia) e nell'attesa dell'approvazione della mappa dei processi camerali da parte del Ministero dello Sviluppo Economico predisposta da Unioncamere.

Si è provveduto ad effettuare una attività di studio ai fini dell'aggiornamento dello Statuto camerale, anche in prossimità del rinnovo del Consiglio camerale, nonché del Piano triennale dei fabbisogni del personale.

Nella predisposizione del piano della performance l'attività è stata programmata in coerenza con lo spirito della riforma del sistema camerale, tenendo conto dei cambiamenti delle funzioni, del ruolo e dell'organizzazione.

Dopo l'approvazione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico della nuova mappa dei processi camerali, si potrà procedere con la rivisitazione dell'assetto organizzativo della Camera.

- **Valorizzazione delle competenze del personale**

La formazione del personale è stata programmata e realizzata sulla base delle esigenze legate anche la normativa sopravvenuta.



Il personale è stato coinvolto in diverse attività formative sulle tematiche di riferimento dei servizi di appartenenza, privilegiando i collegamenti in web-conference nonché laddove necessari, in presenza organizzati da Unioncamere e da società del sistema camerale.

Sono state concluse n. 8 linee formative sulle seguenti tematiche: “Orientamento al lavoro e alle professioni”, “Innovazione digitale”, “Valorizzazione degli strumenti digitali offerti alle imprese”, “Gestione strategica delle risorse umane”, “Strumenti di programmazione e gestione delle risorse del sistema camerale”, “La disciplina degli aiuti di stato”, “La compliance normativa nelle Camere di Commercio” e “Le nuove competenze del sistema camerale : turismo e beni culturali”.

Nell’anno 2018 hanno preso avvio ulteriori 6 linee formative sui seguenti temi: innovazione digitale, regolazione e concorrenza del mercato, valorizzazione del Registro delle Imprese, nuove competenze sui temi dell’internazionalizzazione, disciplina degli aiuti di Stato e flussi documentali.

Anche nel 2018 tutto il personale è stato coinvolto nell’attività formativa su “Anticorruzione e Trasparenza” e inoltre l’Ente ha aderito al progetto formativo dell’INPS “VALORE P.A.”.

Il numero di gg. medie di formazione per dipendente è stato di n. 5,80.

- **Miglioramento della comunicazione finalizzato al continuo e completo aggiornamento sulle attività e sulle disposizioni normative dell’Ente**

L’unità di staff “Segreteria comitato di direzione, istituita nell’ambito dell’articolazione della struttura organizzativa dell’ente camerale a supporto del Segretario Generale, finalizzata a migliorare l’esercizio delle funzioni di direzioni, la conoscenza dei programmi complessivi dell’ente e l’approfondimento di programmi e dei progetti aventi implicazioni intersettoriale, ha continuato nel corso dell’anno 2018 la sua attività.

Si sono tenute n. 3 riunioni del Comitato di Direzione presieduto dal Segretario generale composto dai funzionari camerali di categoria D e con la partecipazione del personale dell’Azienda speciale camerale In.Form.A.

- **Azioni di dematerializzazione delle procedure amministrative**

Si è proseguito con le azioni di dematerializzazione delle procedure amministrative ed in particolare si è attivato e incentivato l’utilizzato del fascicolo istruttorio.

E’ stata predisposta l’attivazione del sistema di gestione del personale – Self service, al fine di rendere fruibile l’applicativo informatico per la gestione e consultazione del proprio cartellino presenze da parte di tutto il personale camerale.

Si è provveduto a predisporre, unitamente ad Infocamere, un format relativo al piano di fascicolazione da implementare da parte di tutti i Servizi e sottoporre alla revisione del referente della medesima società. Inoltre al fine di poter ultimare il relativo piano da parte di tutti i Servizi, si è fornita attività di affiancamento e assistenza.

Il Piano di fascicolazione è pervenuto ad ultimazione e conseguente revisione per quanto all’Area dei servizi amministrativi ed economico-finanziari.

Nello specifico si riportano le seguenti percentuali di dematerializzazione per processo:

Attivazione self service sistema gestione personale: 50%

Attivazione fascicolo istruttorio sistema gestione delibere/determine: 50%

Predisposizione piano di fascicolazione Rilevazioni Camerali: 40%

- **Aggiornamento banca dati informatica finalizzata alla gestione e/o razionalizzazione delle partecipazioni societarie**

In collaborazione con l’ufficio “Bilanci e contabilità e conti del personale” si è proceduto all’aggiornamento di una banca dati informatica finalizzata alla gestione e/o razionalizzazione delle partecipazioni societarie.



- **Rassegna stampa telematica e comunicazione servizi istituzionali con gli stakeholder**

Si è provveduto all'aggiornamento continuo della raccolta telematica degli articoli locali e nazionali inerenti il mondo camerale e si è fornita attività di supporto per quanto alla comunicazione per gli stakeholder.

Obiettivo Strategico III.2:

COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

PIANO OPERATIVO **Comunicazione e trasparenza nel dialogo con imprese e stakeholders**

OBIETTIVO OPERATIVO **Comunicare efficacemente e garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione**

- **Adeguamento della struttura del sito camerale alle nuove funzioni assegnate alle Camere**

Le nuove funzioni assegnate alle Camere di commercio impattano anche sulla struttura dei siti internet istituzionali che devono essere progressivamente adeguati in ragione del processo di riorganizzazione interna che interesserà gli Enti camerali ma che al momento è ancora in via di definizione. Nel corso del 2018 è stato quindi avviato il processo di adeguamento del sito internet istituzionale www.rc.camcom.gov.it, con interventi mirati relativi, in particolare, alle seguenti tre "nuove" funzioni:

- 1) *Tutela e Legalità*: sotto la headline "Tutelare l'impresa e il consumatore" è stata creata ex novo un'apposita sezione, linkabile dalla home page del sito, dedicata all'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento.
- 2) *Digitalizzazione*: sotto la headline "Far crescere l'impresa" è stata creata ex novo un'apposita sezione, linkabile dalla home page del sito, dedicata al PID-Punto Impresa Digitale. La sezione è stata implementata con contenuti creati ad hoc e con l'attivazione di collegamenti ad altre sezioni del sito della Camera e del sito dell'Azienda speciale INFORMA, in modo da garantire all'utenza informazioni complete ed aggiornate sulle tematiche dell'innovazione, dell'Impresa 4.0 e dei servizi digitali.
- 3) *Turismo e Cultura*: la sezione "Turismo", già presente sotto la headline "Conoscere il mercato e valorizzare il territorio", è stata rimodulata nella struttura in modo da dare visibilità a tutte le attività e ai diversi strumenti di comunicazione (sitiregginii.it; brochure; catalogo dei servizi) che la Camera sta realizzando anche in sinergia con gli Enti partner e le associazioni del territorio.

- **Predisposizione e divulgazione della newsletter camerale periodica di informazione sui servizi e le attività camerali e sulle novità e le opportunità di interesse per le imprese**

Nel 2018 sono stati realizzati e veicolati 13 numeri della newsletter camerale *La Camera Informa*, garantendo a imprese/professionisti/utenti iscritti al CRM Ciao Impresa un'informazione completa, puntuale e tempestiva di tutte le attività e le iniziative della Camera e delle notizie di rilevante interesse. E' stata mantenuta la coerenza e la linearità del format con l'architettura del sito web camerale ed è stato garantito il raccordo con la newsletter economico-statistica e con quella del diritto annuale. Inoltre, grazie ad un consistente intervento di aggiornamento e profilazione degli utenti iscritti, è stato possibile procedere ad invii mirati sulla base della segmentazione del target di riferimento.

- **Attività organizzativa per la realizzazione di seminari formativi in materia di anticorruzione e/o trasparenza destinati a tutto il personale**



Tutto il personale dell'Ente è stato coinvolto nell'attività formativa su "Anticorruzione e Trasparenza", con l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per svolgere le proprie funzioni nel rispetto della normativa dettata in materia di anticorruzione, attraverso la comprensione dei principi generali dell'etica pubblica e di un approccio valoriale all'attività amministrativa per la durata di 4 ore.

- **Piena attuazione del Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.)**

E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere Anac: elaborazione Piano della Performance 2018-2020; monitoraggio sull'avvio del ciclo della performance 2018; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso; Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs. 150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2018-2020; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2017; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione per l'anno 2017; proposta di valutazione del Segretario Generale per l'anno 2017, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009; monitoraggio sull'applicazione degli strumenti di valutazione della performance individuale.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2017, come richiesto dalle relative delibere Anac, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

Nel mese di dicembre 2018 sono state analizzate le linee guida per il nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance, predisposte da Unioncamere Italiana in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, in attuazione del D. Lgs. 74/2016 (Riforma Madia) che ha modificato il Decreto n. 150/2009.

A gennaio 2018 sono stati organizzati incontri tematici con gli stakeholders sulla programmazione delle attività dell'anno (in particolare sull'internazionalizzazione), attivando così momenti di confronto e dibattito sulle azioni camerali previste nell'ambito del ciclo della performance.

In data 23 novembre è stata realizzata la Giornata della Trasparenza 2018, quale importante momento di confronto sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale con i soggetti esterni portatori di interessi diretti, con l'obiettivo di assicurare una sempre maggiore apertura e conoscenza delle attività e delle performance dell'Ente, garantire un adeguato livello di trasparenza e di legalità, e promuovere il "miglioramento continuo" nell'uso delle risorse e nell'erogazione dei servizi al pubblico.



3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2018 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2018 – Prospetto degli Interventi Economici ripartiti per missioni e programmi

MISSIONI	PROGRAMMI	Valore (€)
032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002 - Indirizzo politico	-
	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	€ 1.573,25
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	€ 212.838,27
011 - Competitività delle imprese	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	€ 659.708,53
016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	€ 24.773,82
Totale		€ 898.893,87

Interventi economici per programmi

