



Allegato 7 alla delibera del Consiglio Camerale n.4 del 30/06/2020

P.I.R.A

**Piano degli indicatori e dei risultati attesi anno 2019
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**



Camera di Commercio
Reggio Calabria

RAPPORTO SUI RISULTATI 2019

(art. 5, comma 3, lett. b) D.M. 27 marzo 2013)

Il presente documento è redatto alla fine di ciascun esercizio finanziario, in allegato al bilancio consuntivo, ad integrazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio dell'anno di riferimento. Esso contiene le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti. Esso riporta, oltre agli elementi contenuti nel documento previsionale (P.I.R.A.), i valori a consuntivo degli indicatori (ossia il valore effettivamente misurato al termine del periodo di osservazione), tenuto conto dello scenario istituzionale e socio-economico entro il quale ha operato la Camera nel 2019, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati in funzione delle nuove norme; le motivazioni delle principali variazioni dell'anno in termini di risorse, strategie e azioni" (art. 5, comma 1, lett b), D.P.C.M. 18.9.2012). Le risultanze osservate nel corso del 2019 con riferimento agli indicatori di risultato conseguiti rispetto a quelli attesi e le cause di eventuali scostamenti, evidenziano risultati positivi per tutte le Missioni, con alcune eccezioni motivate. Si segnala la compiuta realizzazione dei Progetti nazionali "Pid" e Orientamento al lavoro", ed ottimi risultati anche per le attività relative al turismo e alla valorizzazione dei beni culturali, all'internazionalizzazione e alla vigilanza del mercato e dei prodotti. Per quanto riguarda l'indicatore di risultato conseguito che risulta inferiore al quello atteso nella Missione Regolazione dei mercati "N°pratiche del RI evase nell'anno n entro 5 giorni dal loro ricevimento", va rilevato che il valore pari al 85,46% è in continuo aumento rispetto alle due annualità precedenti (71,1% nel 2018 e 63,7% nel 2017). Per quanto agli accordi di collaborazioni con le istituzioni la Camera che ha proceduto al rinnovo degli organi camerali, ha proseguito il percorso di creazione di partenariati locali e interlocuzioni con gli enti locali per favorire strategie di sviluppo per il territorio.

Missione	011 Competitività delle imprese			012 Regolazione dei mercati			016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo			032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033 Fondi da ripartire		
Programma	005 <u>Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</u>			004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>			005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>			002 <u>Indirizzo politico</u>			003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>		
Obiettivi	011-005-1	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale		012-004-1	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi		016-005-1	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione		032-002-1	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio		032-003-1	Trasparenza ed anticorruzione	
	011-005-2	Orientamento al lavoro e alle professioni		012-004-2	Favorire la fiducia nel mercato								032-003-2	Garantire l'efficienza di gestione	
	011-005-3	Supportare la produttività e la competitività del sistema delle imprese e favorire lo sviluppo di percorsi di Qualità e tutela dei prodotti		012-004-3	Potenziare la vigilanza								032-003-3	Garantire la solidità economica e patrimoniale	

Missione	011 - Competitività delle imprese					
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo					
Obiettivo	Titolo	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale				
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale				
	Arco temporale realizzazione	Anno				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
	Risorse economiche	€ 324.224,69				

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese						
Cosa misura	Il n. di imprese raggiunte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target di progetto definito a livello centrale	rilevazione interna della camera	1,40	=1		

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da come da target di progetto definito a livello centrale	rilevazione interna della camera	4,00	=1		

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni				
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni e diffondere l'utilizzo del Registro per l'Alternanza scuola - lavoro				
	Arco temporale realizzazione	Anno				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
	Risorse economiche	€ 70.500				

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese e degli istituti scolastici						
Cosa misura	Il n. di imprese e di istituti scolastici coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese e istituti scolastici coinvolti/ N. imprese e istituti scolastici da coinvolgere come da come da target di progetto definito a livello centrale	rilevazione interna della camera	1,2	=1		

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da target di progetto definito a livello centrale	rilevazione interna della camera	3,6	=1		
-----------------------	-------------	--	----------------------------------	-----	----	--	--

Obiettivo	Titolo	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualità, lo sviluppo sostenibile					
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti, lo sviluppo sostenibile					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 85.021,32					

011-005-002

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese e degli stakeholders alle iniziative realizzate in tema di turismo e beni culturali, qualità delle imprese e dei prodotti, sviluppo sostenibile						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese e stakeholders coinvolti nelle iniziative in tema di turismo, qualità imprese e prodotti, sviluppo sostenibile	Rilevazioni camerali	449	100		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 143.416,7

012-004-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo	85,46%	90,0%		

Obiettivo	Titolo	Favorire la fiducia nel mercato
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 4.272,56

012-004-2

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti						
Cosa misura	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 15 giorni (ai sensi dell'art. 2 co.3 L. 235/2000) nell'anno "n"/N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Registro informatico protesti	100%	100,0%		

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Tempo medio trascorso tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza-ingiunzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	n	totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza-ingiunzione/N° ordinanze	Sistema Infocamere(PROSA)	Media dei giorni dalla ricezione del rapporto alla emissione della relativa ordinanza = n. 22 gg.	70		

Indicatore	Funzionamento a regime del Servizio relativo all'Organismo di risoluzione delle crisi da sovraindebitamento						
Cosa misura	Effettivo svolgimento delle attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Si/No	Verifica dei presupposti organizzativi e gestionali della struttura	Rilevazioni Camerali	Si	Si		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Potenziare la vigilanza
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 50.039,82

012-004-3

Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Implementazione delle nuove attività di coordinamento e supervisione dei laboratori accreditati						
Cosa misura	Numero di visite di controllo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	N.	N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t previste da PP	Eureka	1,032%	>=1		
Indicatore	Diffusione delle visite in materia di sicurezza dei prodotti						
Cosa misura	Incremento delle ispezioni distribuite sulle tre aree della provincia (citta, tirrenica, ionica) in materia di sicurezza dei prodotti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	(N di ispezioni anno t-N di ispezioni anno t-1)/ N di ispezioni anno t-1	Vimer	1	>=1		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	109.410,83

016-005-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di informazione, formazione e accompagnamento per l'internazionalizzazione						
Cosa misura	Misura l’incidenza % delle imprese/soggetti assistiti sul valore relativo all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	N.	Totale imprese coinvolte nelle iniziative in materia di internazionalizzazione/ Tot. Imprese target delle iniziative in materia di internazionalizzazione (come da progetti)	Rilevazioni camerali	2,3	=>1		

Indicatore	Grado di soddisfazione delle imprese alle iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	Numero questionari con valutazione almeno "buono"/ Numero totale questionari erogati	Rilevazioni camerali	93,15%	80%		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		
Programma	002 - Indirizzo politico		
Obiettivo	Titolo	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio	
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale	
	Arco temporale realizzazione	Anno	
	Centro di responsabilità	Segretario Generale	
	Risorse economiche	0	

032-002-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Implementazione del nuovo sistema di misurazione e valutazione delle performance a seguito della Riforma						
Cosa misura	Capacità di adeguamento al percorso di riforma della Pubblica Amministrazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Si/No	Adozione del nuovo Sistema di misurazione e valutazione delle performance e sua applicazione nell'ambito della struttura organizzativa e gestionale camerale	Rilevazioni Camerali	Si	Si		
Indicatore	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)						
Cosa misura	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Si/no	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali	Si	Si		

Missione		032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche					
Programma		003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
Obiettivo	Titolo	Trasparenza ed anticorruzione					
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione					
	Arco temporale per la realiaz	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie						
032-003-1							
Nr indicatori associati 2							
Indicatore	Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Cosa misura	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione	Si/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro	Si	Si		
Indicatore	Adeguamento delle competenze del personale camerale a seguito delle nuove funzioni previste dalla riforma del sistema camerale						
Cosa misura	Formazione del personale anche in relazione alla riforma del sistema camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	%	N. di dipendenti coinvolti nella formazione	Altro	98%	>50%		
Obiettivo	Titolo	Attuazione processo di rinnovo del Consiglio Camerale					
	Descrizione	Implementazione delle procedure di rinnovo					
	Arco temporale realizzazion	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	0					
032-002-1							
Nr indicatori associati 1							
Indicatore	Implementazione delle procedure di rinnovo del Consiglio Camerale						
Cosa misura	Capacità di gestione del processo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno 2017	Risultato condeguito anno 2017	Commenti a scostamenti
risultato	Si/No	Esperimento di tutte le attività volte al rinnovo del Consiglio Camerale	Rilevazioni Camerali	Si	Si		
Obiettivo	Titolo	Garantire l'efficienza di gestione					
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente					
	Arco temporale per la realiz	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie						
032-003-2							
Nr indicatori associati 2							
Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali	0,97	>1		
Indicatore	Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Si/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2018 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2019	Rilevazioni camerali	Si	Si		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	Titolo	Garantire la solidità economico - patrimoniale
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realiz	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-3

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Margine di struttura						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto	15,58%	inferiore al 100%		
Indicatore	Solidità finanziaria						
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto	80,63%	superiore al 50%		