



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Allegato 12 alla delibera del Consiglio Camerale n. 4 del 30/04/2021

RELAZIONE SULLA GESTIONE 2020

(ART. 7 d.m. 27/03/2013)



PREMESSA

La presente relazione sulla gestione dell'esercizio 2020 ha lo scopo di evidenziare i risultati conseguiti rispetto alle Aree e agli Obiettivi strategici individuati dal Consiglio camerale con la Relazione Previsionale e Programmatica 2020, ai sensi dell'articolo 24 del D.P.R. 254/2005. L'esercizio 2020 è stato caratterizzato da una situazione congiunturale negativa a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19, determinatasi dal mese di febbraio 2020, e dagli impatti economici e sociali generati sull'intero sistema produttivo in conseguenza delle misure restrittive adottate per il contenimento della diffusione del virus. La grave situazione venutasi a creare ha reso necessari, accanto alle iniziative adottate a livello statale e regionale, specifici interventi di supporto all'economia del territorio. La Camera di Reggio Calabria ha incrementato rispetto al passato gli interventi promozionali stanziando risorse straordinarie, in particolare per l'erogazione di contributi e servizi alle imprese, mettendo a disposizione complessivamente € 1.663.920,42 per interventi economici.

Diversi sono stati gli accordi stipulati con le altre Amministrazioni pubbliche per rendere più efficace e pregnante l'azione di sostegno al territorio metropolitano e dell'Area dello Stretto in materia di turismo e di valorizzazione del patrimonio culturale.

L'Ente si è immediatamente attivato al fine di ottemperare prontamente a tutte le prescrizioni previste dai diversi atti normativi in materia di emergenza sanitaria che si sono susseguiti nel corso dell'anno, per la prevenzione del rischio biologico da Covid-19.

Sono stati adottati tempestivamente accorgimenti organizzativi necessari a garantire lo svolgimento delle attività in modalità agile a tutti i dipendenti con utilizzo della VPN (Virtual Private Network) che ha permesso il collegamento, in maniera sicura, da casa ai software e alla rete interna che normalmente si usa in ufficio, evitando disagi alle imprese e agli stakeholder, dando nel contempo un ulteriore impulso all'implementazione dei servizi on line e alla digitalizzazione nell'erogazione dei servizi.



1. ALBERO DELLA PERFORMANCE

AREA STRATEGICA I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	Obiettivo Strategico I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE	1 PIANO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico I.2: CAPITALE UMANO E IMPRENDITORIALITÀ	1 PIANO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico I.3: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE	4 PIANI OPERATIVI
AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Obiettivo Strategico II.1 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI	2 PIANI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico II.2: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO	3 PIANI OPERATIVI
AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	Obiettivo Strategico III.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE	1 PIANO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico III.2: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA	1 PIANO OPERATIVO

* * *



2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo Strategico I.1:

ACCRESCE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

OBIETTIVO OPERATIVO Punto Impresa Digitale

- **Grado di raggiungimento del numero di assessment della maturità digitale (Selfie e Zoom 4.0) come da obiettivo previsto a livello nazionale**

Anche per il 2020, nell'ambito dello sportello PID, con il supporto del digital promoter è stato promosso e curato l'utilizzo, da parte delle imprese, dello strumento Selfie4.0 di autovalutazione del grado di maturità digitale. Inoltre attraverso lo strumento ZOOM 4.0 è stata effettuata una valutazione più approfondita del grado di maturità digitale delle imprese locali; lo strumento Zoom 4.0 è stato utilizzato sia durante le visite aziendali sia in modalità remota, al fine di rendere più efficace la valutazione e fornire contestualmente l'orientamento verso le tecnologie Impresa 4.0, il servizio di mentorship e i Centri di competenza individuati a livello nazionale per la erogazione di servizi specifici sui temi di Impresa 4.0. In particolare lo strumento Zoom 4.0 è stato efficacemente utilizzato a supporto del Bando Voucher digitali I4.0 in fase di rendicontazione dei progetti approvati, con il duplice obiettivo di analizzare i benefici del bando per le imprese coinvolte e di indirizzarle verso le fasi di sviluppo ed implementazione anche con il supporto dei Centri di competenza. L'obiettivo previsto di 30 Assessment (self e guidato) della maturità digitale è stato ampiamente superato, garantendo la realizzazione di n. 142 assessment, di cui 131 Selfie e 11 Zoom 4.0.

- **Realizzazione ciclo di incontri seminariali e di assistenza con il supporto del digital promoter**

Durante il 2020 è continuato il servizio di assistenza alle imprese con il supporto del digital promoter, che ha svolto attività di informazione e sensibilizzazione attraverso colloqui personalizzati per stimolare la conoscenza e la diffusione delle tecnologie Impresa 4.0 presso le micro, piccole e medie imprese, nonché i rischi connessi al mancato adeguamento dei modelli di business e dei sistemi produttivi alle innovazioni offerte dalla quarta rivoluzione industriale. Inoltre le azioni sono state potenziate con l'affiancamento del progetto Eccellenze in Digitale, che ha previsto un ciclo di seminari in remoto i cui temi sono stati modulati anche in funzione dell'emergenza legata alla pandemia, che ha reso particolarmente critico l'aspetto della digitalizzazione aziendale. Sono stati realizzati i seguenti webinar:

- ✓ 03 aprile: "La tua impresa non si ferma"
- ✓ 30 aprile: "Social media: strumenti di indagine e non solo (data Analytics). Come migliorare la propria azienda attraverso l'analisi e l'uso dei dati"
- ✓ 21 maggio: "Migliora la tua presenza virtuale: SEO e SEM - Prima Parte"
- ✓ 11 giugno: "Migliora la tua presenza virtuale: SEO e SEM - Seconda Parte"
- ✓ 29 luglio: "La parola a Voi!"
- ✓ 25 novembre: "Un DNA digitale per fronteggiare le emergenze"



- **Consolidamento dei servizi informativi e di assistenza erogati dagli Sportelli camerali in materia di innovazione, digitalizzazione (CNS, SPID, Firma digitale, PEC, Fattura elettronica, MePA, BMTI, Cassetto digitale dell'imprenditore, ecc.), proprietà intellettuale, normativa tecnica**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, IN.FORM.A. ha supportato la Camera nel suo ruolo di struttura di servizio per il trasferimento tecnologico e per la promozione della cultura dell'innovazione nelle imprese locali, erogando servizi informativi specialistici su innovazione, processi di digitalizzazione, diffusione della cultura e tutela della proprietà intellettuale.

1. Le attività rientranti nell'operatività degli sportelli denominati Centro Patlib, Sportello Informativo a indirizzo Tecnologico, Sportello Etichettatura –possono essere così sintetizzate:

- Nell'ambito della rinnovata convenzione con l'UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e in continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, Il **Centro Patlib (PATent LIBrary)** ha direttamente prestato assistenza tecnica e amministrativa personalizzata (procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi, verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio, sorveglianza del mercato, monitoraggio della concorrenza, monitoraggi settoriali) ai depositanti - utenza composta generalmente da imprese, operatori economici, ricercatori universitari e professionisti. **N. 258 contatti direttamente gestiti.**

È stato inoltre mantenuto il servizio gratuito per un supporto tecnico, normativo e legale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, denominato **"Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese"** in collaborazione con i Mandatari iscritti all'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale che hanno supportato IN.FORM.A. per l'assistenza specialistica agli utenti. **7 le assistenze prestate** durante l'incontro del 6/2/20, in presenza (a causa dell'emergenza da COVID-19 non sono stati condotti altri incontri in presenza, ma altre assistenze -pur non tracciabili dal centro Patlib-sono state garantite a distanza dai Mandatari aderenti alla Convenzione)

- Attraverso lo **Sportello informativo ad indirizzo tecnologico**, sono state erogate informazioni su startup innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, codice a barre, ecc.. **N. 81 contatti complessivamente gestiti dallo Sportello informativo.**

In particolare, è stato avviato uno **"Sportello DESK UNICA"** nell'ambito dell'accordo quadro siglato da UNI Ente Italiano di Normazione e Unioncamere per accrescere la consapevolezza delle piccole e medie imprese sugli strumenti e le opportunità delle norme tecniche, e per diffonderne la cultura in modo efficace e mirato. La promozione dello Sportello Desk UNICA è stata condotta attraverso apposita comunicazione sul sito e sui social network; seminari e webinar; mailing diretto ad Associazioni di categoria, Università e Ordini professionali; attraverso promozione one to one alle imprese potenzialmente interessate; attraverso la predisposizione di materiale informativo e di approfondimento. Nell'ambito di tale servizio, è stato erogato un servizio tecnico gratuito di assistenza e informazione sulla produzione, sulle procedure di certificazione/valutazione in deroga, sull'etichettatura, ecc. di mascherine e di altri dispositivi di protezione individuale.

- È stato mantenuto il servizio di prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e di largo consumo, denominato **Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti**. Il servizio tecnico-legale rivolto alle imprese della Città Metropolitana che operano nella produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti di largo consumo - alimentari e non, ha fornito gratuitamente orientamento e assistenza sulla corretta etichettatura dei prodotti commercializzati o sulla correttezza delle modalità operative adottate. **4 i quesiti pervenuti ed evasi.**

2. **Supporto alle imprese nei processi di abilitazione ed utilizzo del MePA** - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A. in qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), ha prestato assistenza tecnica per la



navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma della abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando.

L'attività relativa al MePA si è concretizzata, in particolare, anche nella consulenza a n. **40 imprese**, all'accreditamento ai Bandi di abilitazione di n. **6 imprese**.

3. IN.FORM.A. ha inoltre promosso **attività di networking** per consolidare un sistema dell'innovazione a rete che favorisca il colloquio tra scuole, università, imprese e società attraverso un'interazione costruttiva che promuova nei giovani una propensione al pensiero creativo, all'innovazione e all'imprenditorialità. In particolare, ha partecipato, in Giuria, alla finale provinciale del Premio Scuola Digitale 2020 (5 giugno)

4. In generale, soprattutto nelle fasi iniziali dell'emergenza da Covid-19, è stata prestata costantemente assistenza informativa all'utenza su servizi, attività e bandi di finanziamento regionali, nazionali e camerali.

- **Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione su temi legati all'innovazione e alla digitalizzazione**

1. **Sensibilizzazione e formazione degli imprenditori** sulle opportunità dell'e-commerce e sulle ICTs quali strumenti chiave per l'innovazione e per il miglioramento del proprio posizionamento competitivo.

- È stata fornita assistenza sull'uso della CNS a n. **2 imprese**.
- È stato organizzato unwebinar su **"Gli assistenti virtuali basati su Intelligenza Artificiale: chatbot e voicebot"**, 27.04.2020 –26 partecipanti. Durante l'incontro sono state presentate funzioni e modalità di utilizzo dei sistemi intelligenti in grado di fornire assistenza virtuale immediata e continua. Attraverso esempi e simulazioni di Chatbot e Voicebot è stato possibile comprendere tutti i vantaggi derivanti dall'utilizzo di queste tecnologie.
- È stato organizzato un webinar su **"Smartworking: normative, organizzazione, comportamenti e tecnologie"**, 28.04.2020 –17 partecipanti. Durante l'incontro è stata presentata la cornice normativa dello smartworking e le buone prassi che il datore di lavoro e il lavoratore devono seguire sia dal punto di vista organizzativo che tecnologico. Particolare attenzione è stata dedicata alla tutela della privacy e alla protezione dei dati personali ed aziendali. Sono stati presentati strumenti di collaboration, time management, modalità e tools digitali dei luoghi dello smartworking.
- È stato organizzato unwebinar su **"eBay e Camere di commercio per la diffusione del e-commerce tra le imprese"**, 11.09.2020 – 10 partecipanti. Durante l'incontro è stato presentato il protocollo eBay/unioncamere, i numeri della crescita delle vendite on line, i vantaggi per le imprese derivanti dal protocollo e le opportunità di promozione del brand aziendale. È stata inoltre fornita assistenza sulla convenzione eBay Unioncamere a n. 2 imprese.

2. Sono stati realizzati **seminari, webinar ed incontri** su temi legati all'innovazione, alla digitalizzazione e alla proprietà industriale.

- Workshop **"Misure e incentivi per la valorizzazione di brevetti, marchi e disegni"** (17 febbraio 2020, Salone della Camera di commercio di Reggio Calabria), organizzato in collaborazione con MISE e Unioncamere. 55 partecipanti e 12 incontri one to one finali.
- Webinar **"Come proteggere la propria creatività –diritto d'autore, marchi, design, software, brevetti"** (26 giugno 2020), su richiesta dell'Accademia di Belle Arti. 32 partecipanti.
- Ciclo di seminari gratuiti **"Dall'idea all'impresa"**, iniziativa proposta da IN.FORM.A., Confindustria Reggio Calabria e alcuni professionisti. Il corso, erogato via web, ha rappresentato un'opportunità per sviluppare idee che potrebbero diventare impresa e aiutare a trovare soluzioni in risposta alle situazioni di emergenza. Sono stati realizzati i seguenti n. 14 incontri della durata di almeno 45 minuti ciascuno:



- 1) Business Model Canvas -come modellare l'idea (31 marzo –41 partecipanti)
- 2) Il pitch -come si presenta un progetto (2 aprile–36 partecipanti)
- 3) "Resto al Sud", conoscere l'incentivo e i passi da seguire (6 aprile –42 partecipanti)
- 4) Strumenti per tutelare l'idea/il progetto (9 aprile –39 partecipanti)
- 5) Come impostare un business plan -I parte (10 aprile –32 partecipanti)
- 6) Come impostare un business plan -II parte (14 aprile –42 partecipanti)
- 7) Adempimenti e norme da conoscere prima di avviare un'attività (16 aprile –31 partecipanti)
- 8) Le Banche dati per le ricerche di anteriorità su marchi, disegni, brevetti (24 aprile –33 partecipanti)
- 9) Startup innovative: definizioni e requisiti. Finanziamenti per l'avvio di impresa (4 maggio –26 partecipanti)
- 10) Mettersi in proprio. Un percorso per capire se è la strada giusta per te e per compiere i primi passi (11 maggio)
- 11) Storytelling (5 giugno)
- 12) Il Voucher 3I per l'innovazione per startup innovative (8 giugno –17 partecipanti)
- 13) Pillole di SEO -Come posizionare il proprio sito web nei risultati dei motori di ricerca (15 giugno)
- 14) La BlockChain: Storia; Tecnica; Applicazioni (16 luglio).

I webinar n. 4, 7, 8 e 9 sono stati tenuti direttamente dal personale di IN.FORM.A.

- Webinar "**Le potenzialità nel settore Agrifood tra disruption e vecchi paradigmi: Blockchain per la tutela del made in Italy**" -14 ottobre, 35 partecipanti
- 4 incontri durante il Salone dell'Orientamento-Digital Edition del 10 e 11 dicembre
 - **Come proteggere la propria creatività (Marchi e design)**
 - **Strumenti per tutelare idee e progetti (Brevetti e copyright)**
 - **Una piattaforma digitale per orientare, ispirare e avvicinare giovani, imprese e lavoro 5.0**
 - **Un mondo a norma**

• **Bando Voucher digitali Anno 2020**

Nel 2020 è stata pubblicata una nuova edizione del **Bando Voucher Digitali I4.0**, in conformità a quello predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di diffondere la cultura digitale delle imprese e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0, nonché di stimolare la domanda da parte delle imprese locali di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0.

Sono stati previsti contributi per spese di formazione e consulenza oltre che per l'acquisto di tecnologie (beni e servizi strumentali), fino ad un massimo di € 7.000.

L'edizione 2020 del bando ha previsto, oltre alle tecnologie di Impresa 4.0, anche l'ammissibilità di spese legate all'introduzione dello smart working in azienda e ad una maggiore digitalizzazione, in considerazione delle esigenze delle imprese legate all'emergenza sanitaria che ha reso quanto mai critica l'assenza di una adeguata digitalizzazione aziendale.

Il bando è stato aperto dall'8 al 28 ottobre, preceduto da un periodo di preinformativa, e le concessioni sono state effettuate nel mese di dicembre. L'adesione delle imprese è stata particolarmente A fronte dell'importo messo a bando di € 95.000, sono state concesse risorse per **€ 403.657,55** a n. 75 imprese (a fronte di 116



domande pervenute), pari al 425%. A due imprese è stato, inoltre, riconosciuto il contributo aggiuntivo di € 200,00 previsto per le imprese in possesso del rating di legalità.

Inoltre a cura di IN.FORM.A. sono stati gestiti i seguenti bandi:

- **Bando "Premi per l'innovazione 2020"**(domande dal 23 settembre al 15 ottobre 2020), con stanziamento complessivo di € 21.000, per l'assegnazione di n. 7 premi in denaro del valore di € 3.000,00. Un bando che si rinnova da diversi anni, con l'obiettivo di far emergere esperienze imprenditoriali di successo, premiando le imprese che -anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali - hanno innescato tempestivamente strategie di innovazione determinanti per l'acquisizione o il mantenimento di una posizione di rilievo nel mercato o che, con specifico riferimento al 2020, sono riuscite a fronteggiare l'emergenza Coronavirus contribuendo alla protezione degli operatori sanitari e dei cittadini, gestendo la propria attività nel rispetto della sicurezza degli addetti e della continuità della produzione, anche con significativi incrementi di fatturato.
Nove le imprese selezionate per la finale del 4 dicembre 2020: dopo una sessione di Speed Pitching - nella quale ogni impresa ha avuto a disposizione 5 minuti di tempo per la propria presentazione più 2 minuti per eventuali domande -il Comitato Tecnico di valutazione ha redatto la graduatoria finale, tenendo conto dei criteri e dei relativi indici di ponderazione previsti dal bando.
I premi sono stati assegnati alle seguenti sette imprese reggine: A.P.S. Srl, Az. Agr. VILLA CORDOPATRI di Cordopatri Francesco Pasquale, BEAUTYPROF Spa a socio unico, HWA Srl, MOVIBELL Srl, NICOLA BELCASTRO Srl, PMOPENLAB Srls.
- **Bando Diagnosi energetiche e Certificazioni ISO 50001** (domande dal 23 settembre al 15 ottobre 2020) Stanziamento complessivo di € 56.000, di cui € 15.000 destinati alle imprese del settore turistico. Ammesse al beneficio n. 3 imprese per un contributo totale di € 7.105,00. Le risorse residue sono state rimesse a bando per interventi di efficientamento energetico e/o idrico.
Il contributo consisteva in un apporto a fondo perduto a copertura del 70% delle spese ammissibili per la realizzazione dei seguenti interventi:
-max € 3.500 per la realizzazione della Diagnosi energetica;
-max € 5.600 per l'adozione di un sistema di gestione dell'energia conforme alla ISO 50001.
Obiettivo: accrescere e stimolare la propensione delle imprese reggine verso un modello di sviluppo produttivo green driven orientato alla qualità e alla sostenibilità. La sostenibilità ambientale, declinata opportunamente verso interventi di risparmio energetico, oltre a introdurre in azienda soluzioni tecnologiche a minore impatto ambientale, incide positivamente anche sui costi aziendali portando a risparmi stimati intorno al 30%.
- **Bando per l'efficientamento energetico e/o idrico** (domande dal 9 novembre al 30 novembre 2020) Stanziamento complessivo di € 50.000, di cui 15.000 euro destinati alle imprese del settore turistico. È in corso l'istruttoria, siamo alla fase di concessione: 23 domande pervenute, 15 sono ammissibili per un totale di € 46.328,98.
Prevedeva un contributo a fondo perduto a copertura del 70% delle spese ammissibili per la realizzazione di interventi finalizzati al risparmio Energetico e/o Idrico, con un massimo di spesa pari a € 5.000 oltre IVA (contributo massimo € 3.500,00).
Obiettivo: accrescere la sostenibilità aziendale delle imprese reggine, favorendo interventi che riducano l'impatto ambientale delle loro produzioni.



La sostenibilità aziendale, declinata opportunamente verso interventi di risparmio energetico e/o idrico, consente di ridimensionare significativamente i costi aziendali e l'uso di combustibili inquinanti, favorendo un ritorno, non solo economico ma anche, d'immagine all'impresa.

L'adozione di strumenti e assetti organizzativi e gestionali volti a ridurre l'impatto delle attività dell'impresa sull'ecosistema e ad implementare una strategia orientata alla sostenibilità ambientale consente di migliorare significativamente la sostenibilità aziendale nel tempo.

OBIETTIVO OPERATIVO Progetto Crescere in Digitale

- **N. tirocini conclusi nell'ambito del progetto Crescere in Digitale**

La Camera di Commercio ha aderito alla seconda edizione dell'iniziativa "Crescere in Digitale", realizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Il progetto si rivolge ai giovani iscritti al programma "Garanzia Giovani" offrendo loro un percorso di formazione articolato in 50 ore di training online, laboratori sul territorio e tirocini formativi presso imprese del territorio rimborsati da Garanzia Giovani.

La Camera nel 2020 ha continuato a partecipare attivamente all'iniziativa in qualità di soggetto promotore di 5 tirocini attivati nel 2019 e completati nel 2020, con un periodo di sospensione nel periodo marzo – giugno legato all'emergenza sanitaria. I tirocini sono stati tutti riattivati a luglio 2020 e portati regolarmente a conclusione.

OBIETTIVO OPERATIVO SUPPORTARE IL SISTEMA LOCALE SUI TEMI LEGATI AD AMBIENTE ED ENERGIA

- **Realizzazione di incontri one-to-one, consulenza formativa e seminari sui temi della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare**

In continuità con gli anni precedenti, è proseguita l'erogazione di servizi informativi e di assistenza tecnica riconducibili allo "Sportello Ambiente" per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione delle tecnologie ambientali innovative ed allo "Sportello Energia" per sensibilizzare e supportare le imprese sul tema del miglioramento dell'efficienza energetica, del risparmio energetico e dell'utilizzo di energie rinnovabili.

Per il tramite dello **Sportello Ambiente ed Energia**:

- È stato mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all'utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti.
- Sono state realizzate pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo derivante dalle attività seminariali svolte.
- È stata data assistenza a n. 10 utenti interessati dagli obblighi in materia ambientale e dei rifiuti.

Sono stati realizzati seminari ed incontri di informazione e formazione su temi della compliance in materia di gestione dei rifiuti e di economia circolare



In particolare, nell'ambito delle attività formative previste dal progetto "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" organizzate in collaborazione con il Sistema camerale calabrese ed Ecocerved s.c.a.r.l., In.Form.A. ha proposto un ciclo di seminari dedicato alla corretta individuazione e gestione amministrativa dei rifiuti, tra cui:

- **Il Modello unico di dichiarazione ambientale**, 15.06.2020. Il webinar ha inteso supportare i produttori, trasportatori e/o gestori di rifiuti nella compilazione e nella presentazione del Modello MUD da inviare on-line entro il 30.06.2020 alla Camera di commercio tramite la modalità semplificata dal sito <https://mudsemplificato.ecocerved.it/> o per via telematica tramite il sito www.mudtelematico.it.
- **Rifiuti e non rifiuti -Sottoprodotti**, 02.07.2020. il webinar ha inteso fornire un quadro sulla disciplina relativa alla cessazione della qualifica di rifiuto e al regime dei sottoprodotti per aiutare le imprese ad individuare le concrete possibilità di trasformazione del rifiuto in prodotto. In questo contesto si è approfondito anche il tema della preparazione per il riutilizzo, priorità assoluta della Direttiva quadro sulla cosiddetta "gerarchia dei rifiuti".

OBIETTIVO OPERATIVO ASSISTENZA ALLO SVILUPPO DI START-UP E PMI

● N. imprese beneficiarie del bando a sostegno della liquidità aziendale

In considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e con l'obiettivo di supportare le imprese del territorio, la Camera ha istituito un **contributo a fondo perduto per le MPMI della Città metropolitana di Reggio Calabria per l'abbattimento del tasso d'interesse sui finanziamenti** finalizzati a favorire gli investimenti produttivi e la liquidità necessaria per la gestione aziendale in una fase economica di estrema criticità.

La Camera ha stanziato per tale iniziativa 2 milioni di euro, nell'ambito del progetto "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" in parte finanziato con il 20% del diritto annuale e con un significativo ulteriore impegno finanziario del bilancio camerale.

E' stato attivato nel mese di maggio 2020 un bando inserito nell'ambito delle iniziative nazionali promosse anche in attuazione del Decreto "Cura Italia", che ha previsto per le micro, piccole e medie imprese del territorio un sostegno per **l'abbattimento del 100% degli interessi** su finanziamenti bancari o di altri intermediari finanziari, di importo massimo di 80.000 euro, che avessero come finalità:

- esigenze di liquidità;
- consolidamento delle passività a breve;
- investimenti produttivi.

con i seguenti massimali: € 2.000 per finanziamenti di importo fino a € 25.000; € 3.500 per finanziamenti di importi da € 25.000 a € 50.000; € 5.000 per finanziamenti da € 50.000 a € 80.000.

E' stata assicurata l'ammissibilità ai contributi per tutti i settori economici, in regime de minimis.

Il bando è stato aperto il 20 maggio e chiuso il 15 luglio, preceduto da un periodo di preinformativa che ne ha consentito una ampia diffusione. Significativa è stata l'adesione al bando da parte delle imprese del territorio metropolitano; considerato che i contributi sono stati richiesti per la maggior parte per finanziamenti assistiti dalla garanzia del Fondo di garanzia del Mediocredito Centrale, e che normalmente i finanziamenti prevedevano un periodo di preammortamento di due anni, il contributo camerale per l'abbattimento del 100% degli interessi in via anticipata ha rappresentato un significativo supporto alle imprese che hanno, così, visto azzerata la rata per i primi due anni dei finanziamenti.

A fronte di n. 922 domande presentate, sono state finanziate complessivamente n. **499 imprese** per un importo complessivo di contributi pari a **€ 569.319,29**. Ulteriori n. **2 imprese** sono state finanziate nei primi mesi del



2021, a seguito di approfondimenti istruttori, portando così l'importo totale concesso a valere sul bando ad € 570.757,03.

Obiettivo Strategico I.2:

SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

OBIETTIVO OPERATIVO PROGETTO SEI – SOSTEGNO EXPORT ITALIA E PROGETTO PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI

- **Bando a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese della Città Metropolitana**

Nell'ambito del progetto "Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali" è stato pubblicato il **Bando Internazionalizzazione 2020**, in conformità allo schema tipo predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export, favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase postemergenziale.

Sono stati previsti contributi per servizi di orientamento specialistico e assistenza manageriale, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione, protezione del marchio dell'impresa all'estero, sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero quali incontri B2B, presenza su piattaforme di marketplace internazionali, siti in lingua estera, partecipazione a fiere ed eventi. Il bando ha previsto contributi pari al 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 3.500, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

Il bando è stato preceduto da un breve periodo di preinformativa, e le concessioni sono state effettuate nel mese di dicembre. A fronte dell'importo messo a bando di € 50.000, sono state concesse risorse per € 57.383,55 a n. 19 imprese (a fronte di 28 domande pervenute), pari al 115%.

- **Grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi di orientamento ed assistenza sull'internazionalizzazione**

a) La Camera ha realizzato le attività previste dal progetto **SEI – Sostegno Export Italia II annualità**, finanziato dal Fondo Perequativo. Il progetto si è concretizzato in azioni di informazione, assessment ed assistenza personalizzata ad aziende occasionali o potenziali esportatrici della Città Metropolitana, ed ha avuto come target sia le imprese già coinvolte nella prima annualità, al fine di fornire servizi più avanzati, sia ulteriori imprese individuate nel corso del 2020. Partendo dall'elenco di 50 aziende potenzialmente interessate alle attività progettuali, elaborato nel corso della prima annualità del progetto, si è arrivati quindi ad individuare un gruppo di ulteriori aziende di vari settori (agroalimentare, meccanica, confezioni, sistema casa) quale potenziale target delle attività. Complessivamente sul portale www.sostegnoexport.it, messo a disposizione del progetto, risultano profilate n. 41 imprese.



Per raccogliere le adesioni delle ulteriori imprese è stata pubblicata una apposita **Manifestazione di interesse**, pubblicata sul sito web camerale e promossa con gli strumenti sopra citati; attraverso la Manifestazione sono state raccolte **n. 10 adesioni** di imprese del territorio.

Per le 10 aziende sono stati realizzati incontri personalizzati di **check-up/assessment** finalizzati ad effettuare: - una analisi delle politiche e dei fabbisogni di ciascuna azienda - una valutazione delle potenzialità per l'export; - l'individuazione dei mercati più adatti alle esigenze aziendali, - analisi e supporto nella compilazione del company profile. Le aziende che hanno aderito al progetto appartengono ai settori agroalimentare (n. 7), prodotti e servizi per la sicurezza individuale (n. 1), accessori moda (n. 1), edilizia (n. 1).

A seguito di una valutazione delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero, sulla base di quanto emerso dagli esiti dei check-up, **n. 9 imprese** sono state valutate con buone potenzialità di internazionalizzazione, sulla base di criteri quali la capacità competitiva di prodotto sui mercati esteri, la conoscenza aziendale degli strumenti per l'export e del settore di riferimento, precedenti esperienze di internazionalizzazione, potenzialità nell'implementare a breve un percorso di internazionalizzazione. Per queste 9 aziende è stato predisposto il **Piano Export personalizzato**, anche in questo caso riferito al Paese individuato come prioritario, con l'obiettivo di offrire indicazioni necessarie ad iniziare attività pratiche per esportare nel paese estero individuato.

Al termine del progetto è stato organizzato un incontro conclusivo in modalità remota con le imprese coinvolte, allo scopo di illustrare la metodologia ed evidenziare gli aspetti maggiormente ricorrenti finalizzati ad avviare concreti processi di internazionalizzazione.

b) Parallelamente la Camera ha provveduto a ricontattare le **7 imprese** già destinatarie di assistenza specifica nel corso della prima annualità, al fine di predisporre il Piano di export kick-off relativo al Paese estero precedentemente individuato come Paese prioritario. Sei di queste imprese hanno manifestato l'interesse a continuare con il progetto e sono state quindi ammesse alla successiva fase di assistenza personalizzata, e per tali aziende è stato predisposto il Piano Export personalizzato.

Gli obiettivi assegnati dal progetto di coinvolgere il 30% delle imprese che avevano aderito nella prima annualità ed il 5% del campione iniziale per la seconda annualità sono stati ampiamente raggiunti (85,71% per il primo indicatore e 23% per il secondo).

c) A queste attività di assistenza si è aggiunta una ulteriore azione, di taglio operativo, finalizzata allo specifico mercato della Svizzera, e rivolta al settore agroalimentare: con la collaborazione della **Camera di Commercio Italiana in Svizzera**, Paese già individuato in precedenti iniziative di incoming missions che per vicinanza geografica, accordi commerciali, opportunità di mercato e presenza dei prodotti italiani rappresenta un Paese di particolare interesse per avviare una azione sperimentale finalizzata ad accompagnare concretamente le imprese al contatto con potenziali acquirenti per avviare rapporti commerciali.

L'azione è stata avviata con la preparazione di un elenco dei principali prodotti del settore agroalimentare da parte della Camera di Commercio reggina; sulla base di tale elenco è stato effettuato un successivo scouting che ha portato, nell'ambito delle 3 aree linguistiche della Svizzera, all'individuazione di 4 buyers svizzeri del settore agroalimentare selezionati sulla base del loro concreto interesse verso i prodotti calabresi. Nel corso del 2021 l'azione proseguirà con i diretti contatti commerciali attraverso incontri B2B in modalità remota ed un successivo follow-up sui risultati dell'iniziativa.

d) Nell'ambito del progetto **"Stay Export"**, ideato da Unioncamere Italiana, la Camera ha coinvolto le imprese del territorio attraverso una apposita Manifestazione di interesse per la partecipazione a webinar organizzati dalle Camere di Commercio Italiane all'estero e per usufruire dei servizi di mentoring ed assistenza specialistica



erogati dalle Camere. Hanno aderito alla Manifestazione n. 12 imprese del territorio; di queste n. **10 imprese** hanno partecipato ad uno o più webinar.

Successivamente alla partecipazione ai webinar sono stati attivati i servizi di assistenza personalizzata:

- n. 5 imprese sono state ammesse ai servizi di webmentoring

- n. 5 imprese sono state ammesse sia ai servizi di webmentoring che alla successiva assistenza specialistica.

Sono stati coinvolte nell'iniziativa le Camere di Commercio Italiane all'estero dei seguenti Paesi: Cina (1), Ungheria (1), Lussemburgo (2), Stati Uniti (2), Canada (3), Portogallo (1).

E' stato quindi raggiunto l'obiettivo di 10 imprese previsto dal progetto.

e) In data 29 ottobre 2020, quale Training on the road, è stato realizzato il seminario "**Riflessioni sulle strategie di internazionalizzazione alla luce dei nuovi scenari**", con la collaborazione di Promos Italia, al quale hanno partecipato n. 10 imprese. Oggetto del seminario è stato un approfondimento su come interpretare e gestire nel migliore dei modi il cambiamento e la complessità generata dalla crisi pandemica, come incorporare il cambiamento all'interno della cultura aziendale, e come ridisegnare un nuovo modo per fare business per sopravvivere nel nuovo scenario globale.

f) Nell'ambito del progetto "Preparazione delle pmi ad affrontare i mercati internazionali", è stato organizzato il webinar "**Origine delle merci e documentazione per l'estero**", in collaborazione con Unioncamere Italiana e con l'Agenzia Dogane e Monopoli di Gioia Tauro. Il webinar ha avuto l'obiettivo di approfondire le tematiche dell'origine preferenziale e non preferenziale delle merci, ai fini dell'emissione delle relative certificazioni e della corretta liquidazione dei tributi dovuti, ed ha previsto anche un breve focus a Brexit e sulle relative implicazioni in materia doganale. Il webinar ha registrato 40 partecipanti.

Insieme a questa azione formativa nel corso del 2020 sono state effettuate attività di informazione ed orientamento alle imprese su temi relativi all'internazionalizzazione, inclusi quesiti specifici successivi al webinar sull'origine delle merci.

f) Una ulteriore azione di promozione e di informazione alle imprese è stata realizzata attraverso la creazione di una apposita sezione del sito camerale, denominata "**Export in emergenza covid**", nella quale sono stati resi disponibili materiali informativi e di supporto sulle novità normative in fase emergenziale, su eventuali criticità nella circolazione delle merci, e sulle agevolazioni statali per le imprese esportatrici. La sezione si è articolata nelle seguenti sottosezioni: Attestazione camerale cause di forza maggiore da emergenza Covid-19, Autorizzazione all'esportazione - Dispositivi di protezione individuale, Circolazione delle merci nei paesi UE ed extra UE, E-book "Export: una guida per partire", Misure di sostegno Agenzia ICE, Misure di sostegno Sace Simest, Misure di sostegno Gruppo Cassa Depositi e Prestiti.

OBIETTIVO OPERATIVO VETRINA DELLE IMPRESE ESPORTATRICI

- **Aumento del numero di imprese presenti nella vetrina delle imprese esportatrici www.reggiocalabriaexport.it**

Nel corso delle attività progettuali si è continuato a promuovere il sito www.reggiocalabriaexport.it, il sito vetrina realizzato nel corso della prima annualità del progetto che intende concretizzare una vera e propria mappatura delle produzioni e delle relative aziende del territorio provinciale vocate o potenzialmente pronte ad internazionalizzarsi. Attraverso tale strumento le imprese esportatrici (anche potenziali o occasionali) hanno



l'opportunità di promuoversi sui mercati internazionali, con possibilità di dare visibilità ai prodotti aziendali ed inserire video e materiale promozionale.

In data **13 febbraio 2020**, in occasione di un incontro di presentazione del sito, è stata organizzata in collaborazione con Si.Camera, che ha curato la realizzazione di ReggioCalabriaExport, una sessione formativa aperta alle imprese e alle associazioni, al fine di illustrare il manuale e le procedure per l'inserimento dei dati, delle immagini e dei video in autonomia da parte delle imprese.

Il sito vetrina è stato inoltre promosso attraverso avvisi sui mass-media maggiormente diffusi a livello locale (Gazzetta del Sud e Quotidiano del Sud), al fine di stimolare le iscrizioni e popolare la base di dati presenti sul sito. Le imprese che si sono registrate ai fini della pubblicazione sulla piattaforma risultano 45.

Sulle attività svolte nel 2020 relative all'internazionalizzazione è stata effettuata una apposita indagine di customer satisfaction, rivolta alle imprese che hanno usufruito dei seguenti servizi: Piani Export, Stay Export, partecipazione a webinar, partecipazione a reggiocalabriaexport.it, certificati di origine e documentazione per l'estero. Dall'elaborazione dei questionari compilati in forma anonima attraverso Google Form il risultato rilevato è pari al 96,4% di risposte positive (su 28 questionari 21 risposte "ottimo" e 6 "buono").

Obiettivo Strategico I.3:

FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO

OBIETTIVO OPERATIVO Supportare l'incontro domanda-offerta di lavoro, volti a favorire l'inserimento occupazionale

- **Consolidamento dei servizi informativi, di sensibilizzazione, accoglienza ed orientamento svolti a sportello in tema di imprenditorialità e bilancio delle competenze**

Le attività di orientamento sono state rivolte a giovani disoccupati e a studenti universitari del territorio anche durante il periodo di pandemia attraverso un ciclo di seminari gratuiti "**Dall'idea all'impresa**", iniziativa proposta da IN.FORM.A., Confindustria Reggio Calabria e alcuni professionisti. Il corso, erogato via web, ha rappresentato un'opportunità per sviluppare idee che potrebbero diventare impresa e aiutare a trovare soluzioni in risposta alle situazioni di emergenza. Sono stati realizzati i seguenti n. **14 incontri**, con una media di n. **37 partecipanti** ad evento, della durata di almeno 45 minuti ciascuno:

Business Model Canvas -come modellare l'idea (31 marzo –41 partecipanti)

Il pitch - come si presenta un progetto (2 aprile –36 partecipanti)

"Resto al Sud", conoscere l'incentivo e i passi da seguire (6 aprile –42 partecipanti)

Strumenti per tutelare l'idea/il progetto (9 aprile –39 partecipanti)

Come impostare un businessplan -I parte (10 aprile –32 partecipanti)

Come impostare un business plan -II parte (14 aprile –42 partecipanti)

Adempimenti e norme da conoscere prima di avviare un'attività (16 aprile –31 partecipanti)

Le Banche dati per le ricerche di anteriorità su marchi, disegni, brevetti (24 aprile –33 partecipanti)

Startup innovative: definizioni e requisiti. Finanziamenti per l'avvio di impresa (4 maggio –26 partecipanti)

Mettersi in proprio. Un percorso per capire se è la strada giusta per te e per compiere i primi passi (11 maggio)

Storytelling (5 giugno) Il Voucher 3I per l'innovazione per startup innovative (8 giugno –17 partecipanti)

Pillole di SEO - Come posizionare il proprio sito web nei risultati dei motori di ricerca (15 giugno)

La Blockchain: Storia; Tecnica; Applicazioni (16 luglio)

I webinar n. 4, 7, 8 e 9 sono stati tenuti direttamente dal personale di IN.FORM.A.



Nel 2020, a causa della Pandemia, è stato realizzato il **XV SALONE DELL'ORIENTAMENTO DIGITAL EDITION 2020** con la Camera di commercio sempre in qualità di main partner.

Il Salone sviluppa e rende stabile **un Network di carattere interistituzionale** siglato a novembre 2017, che si rinnova di anno in anno, con l'obiettivo più generale di istituire sul territorio un sistema integrato di orientamento in grado di mettere in collegamento le diverse specificità e facilitare un percorso che metta a fattor comune un processo che comprenda l'istruzione, la formazione, la cittadinanza europea, la mobilità e le politiche del lavoro.

La modalità digitale ha dato al Salone una valenza Nazionale con questi numeri:

17.000 Media dei visitatori 10 e 11 dicembre in Plenaria - **14.500 Totale studenti in Plenaria**-107.260 Copertura Totale Interazioni Piattaforma LiveForum - **31 Espositori** - **124 Istituti scolastici superiori** partecipanti - **63 Sessioni seminariali** - **42.000 Visitatori Workshop** - **15 Aziende** - **15.500 Visitatori Professional day** - **3.760 Visualizzazioni YouTube** (al 20.01.21) - **597 followers Instagram** - **2898 followers sulla pagina Facebook**.

Dai dati forniti dalla Piattaforma Digitale, acquisita appositamente per l'evento, **lo stand virtuale della Camera è stato visitato da n. 3763 utenti (studenti e giovani disoccupati)**.

Grazie alla modalità digitale, hanno potuto partecipare al Salone come espositori, oltre a Enti e Istituti formativi locali, anche Università Nazionali.

Il target del Salone dell'orientamento, nel suo complesso, è stato rappresentato da studenti delle scuole superiori, universitari, laureandi, giovani in cerca di informazioni su esperienze di mobilità, giovani in cerca di prima occupazione e soggetti con necessità di riposizionarsi nel mondo del lavoro

n. 64 le proposte di seminari ed eventi nelle 2 giornate. La Camera di Commercio ha organizzato 4 eventi in plenaria e 10 laboratori ai quali hanno partecipato le scuole collegandosi con gli account della didattica a distanza che ha permesso di avere scuole intere presenti ai vari eventi.

- **Realizzazione di seminari ed incontri di informazione in tema di Matching domanda offerta di lavoro**

Il target del Salone dell'orientamento, nel suo complesso, è stato rappresentato da studenti delle scuole superiori, universitari, laureandi, giovani in cerca di informazioni su esperienze di mobilità, giovani in cerca di prima occupazione e soggetti con necessità di riposizionarsi nel mondo del lavoro.

Alcuni tra i 14 eventi organizzati dalla Camera, in coerenza con i fabbisogni critici di competenze delle imprese locali e con le strategie programmatiche delle Camere di Commercio, hanno approfondito e orientato i giovani sui temi del digitale, della sostenibilità ambientale, della innovazione anche in ambito finanziario e della imprenditorialità.

In particolare in collaborazione con Unioncamere Italiana sono stati approfonditi i temi legati al digitale e al green, con INNEXA si è parlato di finanza innovativa e con Si.Camera tutti i temi legati all'imprenditorialità con un focus su quella femminile.

Sono stati promossi gli strumenti Almalaurea e editor on line del CV Europass, anche attraverso appositi webinar esplicativi

- **Realizzazione Professional Day 2020 manifestazione per la realizzazione di colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo**

La Camera di commercio di Reggio Calabria si è iscritta all'Albo nazionale informatico ANPAL per l'intermediazione in "regime particolare di autorizzazione" (ex art. 6 d.lgs. 276/03 e ss.). E', pertanto, diventata struttura abilitata allo svolgimento di attività di intermediazione per il placement, anche in stretto



raccordo con i processi di rafforzamento e valorizzazione del sistema informativo a carattere previsionale Excelsior in chiave di sostegno alla transizione al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani.

Tra le azioni di Placement svolte dopo questa iscrizione, la principale è il **Professional Day 2020**.

Per il 2020 l'evento si è svolto in modalità digitale a causa della Pandemia, ma ha previsto un importante numero di incontri con imprese e mondo delle professioni per dare la possibilità agli interessati di ricevere informazioni sulle aziende, sui profili professionali, sui percorsi formativi necessari e sulle competenze da acquisire, nonché sulle modalità di reclutamento del personale. Ogni azienda ha potuto sia presentarsi che richiedere le figure di proprio interesse anche attraverso l'inserimento dei dati sul sito on-line, appositamente strutturato per favorire l'incontro fra domanda e offerta. Attraverso l'interazione con gli imprenditori, i giovani hanno avuto l'opportunità di presentare le loro candidature ed effettuare gli eventuali colloqui di selezione.

Il Professional Day è stato realizzato su piattaforma digitale grazie alla collaborazione del Servizio Eures della Regione Calabria e il Job Placement dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria. Durante i due giorni di attività **sono state coinvolte 21 aziende** che hanno totalizzato **36 colloqui di lavoro**.

Il confronto con la precedente edizione è privo di significato, date le modalità di svolgimento ed il periodo di pandemia.

INFORMA ha aderito alla **Piattaforma di networking Nazionale**, realizzata da Infocamere Scpa come Strumento per l'Orientamento, la Formazione e l'Alternanza, e ha attivato il **"Tavolo digitale nazionale e territoriale"**, pubblicando e condividendo specifici contributi collegati alle fasi di realizzazione degli interventi territoriali.

Per quanto riguarda la sperimentazione e messa a punto di metodi, strumenti, modelli e funzioni per l'individuazione, validazione e certificazione delle competenze, la referente camerale ha partecipato al focus tematico 3 "La certificazione delle competenze. Esperienze e modelli per il sistema camerale" e sono state svolte azioni, in collaborazione con i CPI del territorio e con il servizio Job Placement dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, di Orientamento dell'utenza sui percorsi di certificazione delle competenze più idonei da avviare in coerenza con gli obiettivi professionali e il profilo posseduto.

Nel periodo di lockdown causato dalla pandemia da Covid 19, INFORMA ha curato i contenuti e gli aggiornamenti della sezione dei siti istituzionali di Camera e Azienda su tutte le misure a sostegno delle imprese e dei lavoratori messe in campo dai vari Enti Istituzionali.

Bando per la concessione di Bonus Occupazionali a imprese delle Città Metropolitane di Reggio Calabria 2020 contributi per nuove assunzioni o stabilizzazioni di dipendenti che hanno contratti a termine, prevedendo anche una attività formativa obbligatoria tesa a sviluppare, rafforzare e aggiornare le competenze nell'ambito dell'ICT, che verrà rimborsata all'impresa attraverso l'erogazione di appositi Voucher.

Stanziamiento € 56.000, domande presentate 46 e ammissibili 25.

n. 15 concessioni per € 59.118,88

OBIETTIVO OPERATIVO Supportare gli istituti scolastici per il sistema di certificazione competenze acquisite nei percorsi di alternanza scuola-lavoro

- **Supportare gli istituti scolastici nella certificazione delle competenze e nei percorsi di alternanza scuola-lavoro**

Sono stati avviati o consolidati rapporti di collaborazione con le **Scuole della provincia di Reggio Calabria** per la realizzazione e progettazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, per la formazione nell'ambito dei moduli di orientamento al lavoro previsti in ogni percorso oltre che per l'organizzazione di seminari in tema di "Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo", rivolti agli



studenti delle ultime classi.

- n. **3 Istituti** hanno svolto i loro **PCTO all'estero** grazie ad un bando emanato da INFORMA e alla collaborazione delle Camere di commercio all'estero. N. 2 scuole sono state a Berlino e n.1 a Madrid.
- n. **2 Istituti** hanno svolto i loro **PCTO attraverso la modalità della IFS** in collaborazione con JA ITALIA, partecipando anche alla Competizione Territoriale JA per il Sud Italia il 26 maggio 2020, nella quale il referente del progetto è stato coinvolto come giurato.
- n. **21 Istituti** hanno svolto i loro **PCTO attraverso** Progetti di educazione all'Imprenditorialità come da linee guida ministeriali.

La formazione per i docenti (n. 4 webinar formativi) si è concentrata anche su temi "innovativi" come Cittadinanza e Diritti Umani, Educazione alla sostenibilità e Piano Nazionale per la Scuola Digitale, e, con la collaborazione di Unioncamere, su Excelsior e la sua potenzialità per l'orientamento.

Sono state coinvolte 26 scuole su 32 presenti sul territorio provinciale (fonte USR)

Obiettivo Strategico I.4:

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

OBIETTIVO OPERATIVO Garantire servizi informativi per la competitività del territorio

● **N documenti e/o output per l'informazione economica prodotti e divulgati**

Nell'ambito delle attività di elaborazione e divulgazione di informazione economica sono stati pubblicati 30 documenti (n. 24 report/pubblicazioni periodiche e n.6 comunicati stampa).

In particolare, in continuità con le precedenti annualità, sono state elaborate e divulgate:

- le newsletter periodiche, di raccolta ed elaborazione di informazioni statistiche sui principali temi che interessano il sistema socio-economico della provincia di Reggio Calabria;
- i cruscotti trimestrali di indicatori statistici, con i dati strutturali e congiunturali sulle imprese per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico-produttivi della provincia;
- il rapporto economico annuale 2020 sull'andamento dell'economia della Città metropolitana, che delinea un quadro riassuntivo del sistema economico locale, cogliendo le principali tendenze in atto. Nel sito sono stati pubblicati, oltre il rapporto, anche documenti di sintesi.
- i report contenenti le rielaborazioni economico-statistiche dei dati raccolti attraverso le indagini svolte nell'ambito del rinnovato Sistema di rilevazione Excelsior;

Excelsior è il sistema informativo realizzato dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura (Unioncamere) in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali.

Nel 2020, oltre alla divulgazione dei risultati, la Camera ha proseguito nell'attività di rilevazione mensile con la tecnica cawi. La rilevazione è stata sospesa per il periodo marzo-giugno 2020, in ragione della situazione emergenziale da covid 19.

Proprio in riferimento alla situazione emergenziale, è stato predisposto e divulgato un documento riguardante l'indice di rischio di contagio covid nello svolgimento delle attività, riferito alla Città metropolitana di Reggio Calabria e un comunicato stampa sulla valutazione dell'impatto del DPCM del 10/4/2020, con la chiusura di alcune attività imprenditoriali, sull'economia reggina.

Con riferimento alle attività di informazione economica, la Camera di commercio ha svolto le funzioni di supporto alla rete Sistan, per lo svolgimento delle indagini condotte dall'Istat ed ha curato l'indagine sulla grande distribuzione organizzata, rilevando e trasmettendo i dati richiesti al MISE. E' stato garantito il servizio di informazione e divulgazione di dati economici su richiesta, a favore di utenti pubblici e privati.



La Camera di Commercio, con un proprio rappresentante partecipa alla commissione per la rilevazione dei prezzi al Consumo, nonché al Comitato istituito presso l'Agenzia delle Entrate per l'osservatorio del mercato immobiliare.

Nel 2020 la Camera di Commercio ha proseguito le attività di collaborazione con Unioncamere Calabria per strutturare ed implementare l'Osservatorio regionale sul Turismo, nell'ambito del progetto Fp 2017/2018. In particolare è stata potenziato il sistema informativo turistico SIMOO, con l'individuazione e l'inserimento in piattaforma dei dati di 4 possibili destinazioni turistiche ricadenti nel territorio metropolitano di Reggio Calabria. Attraverso l'analisi dei big data e dei sistemi informativi prodotti nell'ambito del progetto, sono stati prodotti 4 report sul sistema turistico regionale, con il dettaglio dei dati provinciali ed un report sull'accessibilità delle destinazioni turistiche che saranno oggetto di prossima divulgazione.

OBIETTIVO OPERATIVO Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere

- **Operatori coinvolti nei processi di certificazione aziendale, di miglioramento degli standard qualitativi e di qualificazione delle filiere**

Nell'ambito delle attività finalizzate a potenziare la qualificazione delle imprese, è proseguito il percorso per la certificazione delle strutture turistiche con il marchio nazionale del sistema camerale Ospitalità Italiana. In particolare, sono state effettuate le visite ispettive per n. 7 operatori che non erano stati sottoposti a controllo nel corso del 2019. A seguito delle visite effettuate, si è riunita la commissione ed è stata rilasciata la certificazione Ospitalità italiana 2020 a favore delle 7 imprese turistiche.

Gli operatori della filiera turistica sono stati coinvolti anche in un percorso finalizzato a migliorare la qualità dell'offerta attraverso l'aggregazione, la specializzazione e la condivisione di appositi disciplinari nell'ambito del progetto club di prodotto turistico. Il numero di operatori che hanno formalmente aderito all'associazione, condividendo i disciplinari che definiscono i requisiti qualitativi dell'offerta è pari a 25.

Nel corso del 2020 la Camera di commercio ha anche approvato e registrato il marchio collettivo identificativo del progetto "Reggio Calabria Welcome", da concedere in uso agli operatori della filiera che, aderendo all'associazione, si impegnano a rispettare gli specifici disciplinari. Il regolamento d'uso del marchio prevede e l'attivazione a cura dell'Ente camerale di apposito sistema di controllo per il rispetto degli standard definiti.

La Camera di Reggio Calabria ha partecipato anche alle linee d'intervento programmate nell'ambito del progetto a sostegno della filiera turistica FP 2017/2018 curate da Unioncamere Calabria. In particolare sono stati realizzati: a giugno 2020 3 seminari informativi, a cura di Isnart, sulle tematiche connesse alla gestione della ripartenza delle strutture turistiche: (COME GESTIRE LA CRISI PER TORNARE A FAR BUSINESS - COME CONIUGARE QUALITÀ E SICUREZZA - COME OTTIMIZZARE LA RELAZIONE TRA TURISMO E WEB PER NON PERDERE IL CONTATTO CON I PROPRI CLIENTI) per un totale di 16 imprese coinvolte; a luglio, con il supporto tecnico del Laboratorio Chimico e merceologico della Camera di commercio di Torino, sulla sicurezza alimentare con il coinvolgimento di n. 6 imprese; ad ottobre, in collaborazione con Dintec, sui temi della digitalizzazione: (TURISMO E TECNOLOGIE 4.0-MARKETING DIGITALE E COMUNICAZIONE DIGITALE DELL'IMPRESA TURISTICA-TURISMO DIGITALE E SOSTENIBILITÀ) con il coinvolgimento di n. 26 imprese.

A seguito delle attività di formazione sono stati avviati: percorso di accompagnamento specialistico 1:1 alle imprese turistiche sui temi della digitalizzazione e industria 4.0; hanno aderito 5 imprese reggine.

Sui temi della qualità e sicurezza è stato invece promosso, attraverso un bando, il rating "Ospitalità Italiana; la qualità in sicurezza" al quale hanno aderito 7 imprese. Hanno poi proseguito nel percorso per l'ottenimento



dell'attestazione n. 3 operatori. Complessivamente il numero di partecipazioni da parte delle imprese reggine alle attività del progetto per il turismo FP 2017/2018 di Unioncamere Calabria, sono pari a 56.

- **Realizzazione delle azioni del Piano di collaborazione tra Università Mediterranea e Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi**

Nell'ambito della collaborazione tra l'Azienda Speciale SSEA della Camera di Commercio di Reggio Calabria e l'Università di Reggio Calabria, Dipartimento di Agraria, sono continuate, malgrado il blocco per pandemia COVID/19 a marzo 2020, le seguenti azioni di ricerca:

- Valorizzazione della cultivar autoctona "Nostrano di Rocca Imperiale" e dei suoi cloni;
- Valutazione di nuovi portinnesti per la limonicoltura di Rocca Imperiale;
- Individuazione di portinnesti alternativi all'arancio amaro, tradizionale portainnesto del bergamotto.

Nell'anno 2020, la collaborazione con il Dipartimento di Agraria dell'Università Mediterranea si è arricchita di una ulteriore attività, sulla base di apposita convenzione la SSEA ha accolto due tirocinanti del Corsi di Studio del Dipartimento ed ha deliberato il cofinanziamento di una borsa di Dottorato di Ricerca del XXXVI ciclo del Corso di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali (SAAF) del Dipartimento di Agraria.

OBIETTIVO OPERATIVO Sostenere percorsi di integrazione della filiera turistica, delle risorse ambientali, culturali e delle eccellenze produttive

- **Costituzione di aggregazioni di operatori per migliorare la competitività dell'offerta attraverso prodotti turistici (Club di prodotto)**

Nell'ambito del progetto avviato nel 2019, finalizzato all'organizzazione e promozione integrata dell'offerta turistica organizzata in "club di prodotto", in data 13 luglio 2020 è stata formalmente costituita l'associazione Reggio Calabria Welcome (associazione tra operatori turistici) con lo scopo di promuovere, mediante una organizzazione comune, in Italia e all'estero, lo sviluppo e la valorizzazione delle attività turistiche, dei servizi per il turismo, delle risorse ambientali, sportive, culturali intese in senso ampio, incluse le risorse enogastronomiche, organizzate in prodotti turistici.

L'associazione si propone di ampliare la propria base associativa, promuovendo l'adesione di coloro che, nel condividere le finalità e gli obiettivi statuari dell'associazione si impegnano a garantire un'offerta specializzata per tematiche di prodotto e di qualità, mediante la sottoscrizione di appositi disciplinari. Hanno partecipato alla fase di costituzione dell'associazione 9 operatori della filiera. Già nel corso del 2020 la base associativa è stata ampliata, raggiungendo il numero di 25 associati.

- **Condivisione e integrazione con stakeholders pubblici/privati di percorsi di valorizzazione della filiera turistica, delle risorse ambientali, culturali e delle eccellenze produttive**

Numerosi sono stati gli incontri svolti nel corso del 2020 con partner pubblici e privati, finalizzati alla condivisione di percorsi di valorizzazione della filiera turistica. In molti casi gli incontri sono stati organizzati attraverso l'utilizzo di piattaforma digitale, in ragione della situazione emergenziale da Covid 19. Sono state organizzate 4 riunioni con il tavolo di coordinamento istituzionale per la promozione turistica del territorio che hanno avuto ad oggetto il tema del turismo crocieristico, la condivisione del progetto del club di prodotto turistico, e varie attività promozionali promosse dai diversi partner istituzionali (ad esempio, il progetto fiere virtuali della Città metropolitana di Reggio Calabria e l'avvio di una comunicazione social congiunta con lo slogan viaggiamo insieme – Reggio ti aspetta, per la valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale). Si



sono svolti inoltre 6 incontri con gli operatori privati, per la condivisione delle azioni legate al progetto del club di prodotto. Tra questi, è stato svolto un incontro in presenza, in data 29 settembre, per la condivisione ed approvazione del piano promozionale previsto nel progetto. Nell'ambito delle finalità di condivisione del progetto del club di prodotto sono stati organizzati ulteriori 2 incontri, di cui uno in presenza, nel comune di Bova marina ed uno on line in data 25 settembre, organizzato in collaborazione con la Città metropolitana di Reggio Calabria e rivolto ai soggetti pubblici (Enti del coordinamento istituzionale per la promozione turistica e amministrazioni comunali) che hanno condiviso il percorso per l'organizzazione e la promozione dei prodotti turistici reggini, dando vita ad un partenariato pubblico del progetto.

Con riferimento al protocollo PON METRO sottoscritto tra la Camera di commercio ed il comune di Reggio Calabria, per la gestione condivisa di progetti di sviluppo locale, è stato organizzato un primo incontro di coordinamento istituzionale con il Comune di Reggio Calabria, la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Camera di Commercio (in data 29 gennaio 2020) e, a seguire un primo incontro di sensibilizzazione rivolto al territorio, con particolare riferimento agli amministratori comunali, svolto a Reggio Calabria in data 26 febbraio 2020.

Complessivamente si sono svolte 14 iniziative/incontri di condivisione ed integrazione con gli stakeholders, finalizzati alla promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale. Nel corso del 2020 ha aderito al coordinamento istituzionale per la promozione turistica del territorio reggino anche l'Arcidiocesi di Reggio Calabria- Bova, con il Museo Diocesano

OBIETTIVO OPERATIVO favorire l'attrattività attraverso iniziative di promozione dei territori

- **Elaborazione di un piano di promozione che potrà essere articolato in azioni di incoming, educational tour, promozioni all'estero attraverso media specializzati, campagne web**

Nell'ambito del progetto finalizzato alla promozione del territorio mediante l'organizzazione di prodotti turistici (club di prodotto) è stato sviluppato un piano di promozione articolato. E' stata rinviata al 2021 la realizzazione delle attività, a causa della situazione emergenziale da covid 19. La definizione del piano è stata avviata con un incontro in data 09 marzo 2020 in modalità web, con il coinvolgimento di 30 operatori; nel corso dell'incontro sono state discussi e condivisi i diversi aspetti legati alle attività di promozione: sistema organizzativo del club di prodotto, brand club di prodotto, piano promozionale con individuazione dei mercati, dei target, individuazione degli ambiti e delle relative azioni, sito Internet e social media marketing, co-marketing, fiere specialistiche e workshop, serate dell'associazionismo, azioni mixate di promozione in Germania, azioni mixate di promozione e valorizzazione territoriale, press tour, tour Operator farm trip, realizzazione di materiale promo-commerciale.

Il piano promozionale del territorio reggino, orientato a valorizzare l'offerta turistica organizzata e specializzata in prodotti, è stato definito e presentato nel corso di un incontro, in data 29 settembre 2020. Il piano è stato articolato evidenziando alcune considerazioni sulla situazione contingente ed analizzando in particolare la stagione estiva appena trascorsa, prestando particolare attenzione al mercato interno, sviluppando anche un'azione sperimentale su un mercato estero, individuando la Germania quale mercato target di riferimento. Sono state ribadite le azioni investendo in maniera prioritaria su quelle dirette di avvicinamento e di engagement dei target attraverso gli strumenti digitali, quindi:

1. realizzazione del sito internet;
2. azioni di social media marketing;
3. concentrare alcune azioni mixate in un'area italiana (con aeroporto): a tal fine è stata avviata un'azione promozionale nell'area del nord Italia, quale area target individuata dagli operatori per la realizzazione di azioni di promozione territoriale legate al club di prodotto;
4. un'azione sperimentale in un'area tedesca, con collegamenti aerei;



5. educational per Tour Operator e no profit;
6. serate di presentazione all'associazionismo sportivo;
7. press tour;
8. azioni di supporto alla promozione da parte degli associati.

Nel corso del 2020 sono state avviate le attività di promozione e comunicazione social del progetto club di prodotto turistico, attraverso la definizione di una convenzione con l'Accademia delle belle Arti di Reggio Calabria. L'Accademia ha costituito un gruppo di lavoro composto da docenti e tre giovani selezionati, con l'obiettivo di curare tutta la linea grafica e la gestione delle pagine social dedicate al progetto.

Attraverso un bando rivolto agli studenti dell'Accademia, è stato scelto anche il Brand identificativo del progetto, denominato Reggio Calabria Welcome ed è stato realizzato e registrato il logo di titolarità della Camera di Commercio, elaborando anche il relativo regolamento per la concessione d'uso del marchio, come già richiamato all'obiettivo operativo "potenziare la qualificazione delle imprese".

OBIETTIVO OPERATIVO Progetto Turismo sostenere le imprese per affrontare l'emergenza covid 19

- **Bandi voucher per sostenere azioni di riorganizzazione aziendale sui temi della sostenibilità, funzionali alla ripresa (con Azienda Speciale In.form.a.)**

L'Azienda Speciale In.Form.A. ha curato la realizzazione di n. 2 Bandi per l'erogazione di contributi a fondo perduto alle MPMI (*cfr. obiettivo operativo Punto Impresa Digitale*) per la realizzazione:

- della Diagnosi energetica o l'adozione della Norma ISO 50001, cui hanno partecipato n. 3 imprese per un importo complessivo concesso di € 7.105,00 (a valere sulle risorse PID);
- di interventi di efficientamento energetico e/o idrico, cui hanno partecipato n. 21 imprese e sono state ammesse al beneficio n. 15 imprese per un importo complessivo concesso di € 46.328,98 (a valere sulle risorse del progetto Turismo per € 15.000,00, la restante parte a valere sul progetto PID).

- **Linee d'intervento attivate per affrontare l'emergenza covid 19: azioni di promozione per incentivare il turismo in Italia, voucher per incentivare il turismo slow e sostenibile**

A seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale e in ragione della rimodulazione del programmazione, per effetto dell'emergenza Covid 19, sono state avviate alcune linee di azione per sostenere l'elemento reputazionale della "destinazione Reggio Calabria" e sostenere il turismo nel mercato nazionale, anche attraverso l'organizzazione di comunicazione social. In particolare, con il coinvolgimento del tavolo istituzionale per la promozione turistica, è stata coordinata una campagna social denominata "Viaggiamo insieme", con la pubblicazione di circa 30 post condivisi sui canali social di tutti i partner, con inizio nel mese di maggio e fino al mese di agosto 2020. La campagna ha registrato oltre 50.000 contatti. Inoltre, come già richiamato nel precedente punto "Elaborazione di un piano di promozione" sono state avviate le attività previste in una convenzione sottoscritta tra la Camera di commercio e l'Accademia di belle Arti di Reggio Calabria, finalizzata alla costituzione di un gruppo di lavoro con il coinvolgimento di giovani studenti, per la gestione della linea grafica e la comunicazione social del progetto curato dalla Camera di commercio per la valorizzazione dei prodotti turistici reggini (progetto club di prodotto), in previsione della ripartenza nella stagione turistica 2021.



In coerenza con la linea d'intervento prevista a livello nazionale e finalizzata a incentivare il turismo in Italia, sostenendo le imprese turistiche caratterizzate da comportamenti improntati alla sostenibilità ed alla valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, è stato pubblicato un bando per sostenere il "turismo a Km 0", ovvero le imprese turistiche che caratterizzano la loro offerta enogastronomica con l'impiego di prodotti del territorio (prodotti a km 0), potenziando il binomio turismo-enogastronomia.

AREA STRATEGICA II

SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo Strategico II.1

QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

OBIETTIVO OPERATIVO Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci

- **Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge delle pratiche Registro Imprese**

Per il calcolo del tempo medio di evasione di tutte le pratiche R.I., finalizzato alla verifica del rispetto dei termini previsti dalla normativa nazionale e dal regolamento camerale, si è utilizzato l'applicativo di Infocamere Priamo. Si è proceduto ad estrarre i tempi medi di evasione di ogni singola tipologia di pratica ed a calcolare, successivamente, la media ponderata della percentuale di pratiche RI da evadere in 5 gg. e di quelle da evadere in 30 gg.

Il calcolo ha restituito una percentuale di evasione dell'88,77% delle pratiche nei termini di legge e di regolamento. Pertanto, l'obiettivo dell'85% è stato pienamente raggiunto.

- **Avvio del XIII procedimento di cancellazioni d'ufficio delle imprese e società non operative dal registro imprese e completamento del XII procedimento. Cancellazioni indirizzi pec revocati, non validi e non univoci**

- E' stato portato a termine il 'XII° procedimento di cancellazione d'ufficio con la trasmissione al Giudice del Registro delle proposte di cancellazione d'ufficio e la successiva cancellazione d'ufficio, a seguito dell'emanazione dei relativi provvedimenti giudiziari, di:
 - n. 2 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
 - n. 8 imprese individuali per decesso del titolare, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. a) del D.P.R. 247/2004;
 - n. 19 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
 - n. 28 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
 - n. 8 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;
 - n. 1 impresa individuale, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva, ai sensi del D.P.R. 247/2004;



- n. 2 consorzi, per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi ai sensi del D.P.R. 247/2004, ed in particolare la mancata richiesta di modifiche al R.I..

Con la Determinazione del Segretario Generale n. 277 del 14/12/2020 si è avviato il XIII° procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese delle seguenti imprese, i cui elenchi sono stati pubblicati sul sito camerale:

- n. 1 impresa individuale per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 17 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- n. 94 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 6 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004;
- n. 9 imprese individuali e n. 1 società di persone, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva;
- n. 2 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;
- n. 1 consorzio, per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi ai sensi del DPR 247/2004, ed in particolare la mancata richiesta di modifiche al R.I.

Infine, si è completato il procedimento di cancellazione degli indirizzi pec revocati o inattivi, non univoci ed invalidi, avviato con determinazione del segretario Generale n. 312 dell'11 dicembre 2019, e che ha portato alla cancellazione dal registro delle Imprese di n. 5.083 indirizzi pec.

- **Messa a disposizione delle schede informative su norme e requisiti per l'esercizio di attività regolamentate**

Con riferimento alla "Pubblicazione e aggiornamento delle pagine del sito web camerale relative alle istruzioni su norme e requisiti minimi per l'esercizio di attività regolamentate" assegnato, si riporta, di seguito, il riepilogo delle modifiche effettuate sul sito web camerale nell'anno 2020.

Aggiornamento di n. 8 pagine relative alle Attività Regolamentate come di seguito indicate:

- Agenti di affari in mediazione
- Agenti e rappresentanti di commercio
- Autoriparazione
- Commercio all'ingrosso
- Installazione di impianti
- Facchinaggio e Movimentazione merci
- Pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione
- Modulistica > Attività regolamentate

Aggiornamento di n. 1 pagina relativa al Servizio Anagrafico:

- Comunicazione indirizzo PEC al Registro delle Imprese

Creazione di n. 3 pagine all'interno della sezione Comunicazione>In evidenza:



- Bando di selezione per l'individuazione dei componenti della Commissione esaminatrice per l'accesso all'attività di Agenti di affari in mediazione della Camera di commercio di Reggio Calabria - Approvazione graduatoria
- Comunicazione indirizzo PEC - Obbligo di regolarizzazione entro il 1° ottobre 2020
- Manutenzione del verde - Regolarizzazione delle imprese già iscritte al Registro delle imprese (scadenza 22 febbraio 2020).

Con l'aggiornamento/creazione di n. 11 pagine informative relative alla disciplina delle attività regolamentate ed una pagina relativa all'obbligo di comunicazione PEC al Registro delle Imprese, si è ampiamente raggiunto l'obiettivo programmato per l'anno 2020.

- **Gestione di iniziative per l'interoperabilità del Suap con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell'ambito dei procedimenti**

Richiamata la Convenzione siglata in data 15/03/2018 con l'amministrazione comunale reggina per l'utilizzo della soluzione informatica realizzata dalle Camere di Commercio per la gestione telematica delle pratiche dello Sportello Unico per le Attività Produttive tramite il portale <http://www.impresainungiorno.gov.it/>, l'ente camerale, anche nel corso del 2020, ha messo a disposizione del Comune di Reggio Calabria la struttura informatica realizzata per la gestione telematica delle pratiche del SUAP, nonché l'erogazione dei servizi connessi alla gestione del SUAP stesso.

Obiettivo Strategico II.2:

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

OBIETTIVO OPERATIVO Favorire la fiducia nel mercato

- **Tasso di evasione dei verbali di accertamento**

Nel corso del 2020 sono state emesse n. 782 ordinanze, con un tempo medio di evasione dal giorno di ricezione del rapporto ex art. 17 della Legge 689/81, di n. 21 giorni, rispetto ai 35 giorni previsti come obiettivo.

- **Riduzione dei tempi di procedimento, relativi alle istanze di cancellazioni dei protesti dal R.I.P**

- Sono pervenute n° 180 istanze di cancellazione protesti, tutte gestite rigorosamente entro il termine di 15 gg. fissato come obiettivo nel Piano Performance 2020. Si ricorda, a tal proposito, che il termine di conclusione del procedimento stabilito dalla normativa vigente è di n. 20 gg.

- Dall'applicativo Arianna di Infocamere risulta, più precisamente, che il tempo medio di evasione delle istanze pervenute nel corso del 2020 è stato nel corso di n. 4 gg.

- Le pratiche in questione hanno movimentato un totale di n. 531 effetti pubblicati nel Registro Informatico Protesti

OBIETTIVO OPERATIVO Potenziare la vigilanza



- **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio, in conformità alle disposizioni contenute nel decreto 21 aprile 2017, n. 93**

In merito alla diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale, si è proceduto all'adeguamento delle attività metrologiche alle nuove disposizioni contenute nel Decreto Legislativo 21 aprile 2017, n. 93, entrato in vigore nel marzo 2019. L'obiettivo di effettuare almeno n. 120 controlli ispettivi è stato raggiunto con l'effettuazione di n. 126 ispezioni nel corso dell'anno 2020.

- **Attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti, nelle sue diverse forme**

Per quanto riguarda l'attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti, nelle sue diverse forme, si è proceduto al completamento delle attività previste dalle convenzioni siglate nell'anno 2019 e prorogate per l'anno 2020, a causa dell'emergenza sanitaria. Nello specifico, in relazione al coinvolgimento del sistema camerale richiesto dal Ministero sono stati approntati da Unioncamere, su proposta del Ministero, due diversi piani esecutivi: il primo del 18 febbraio 2019 mira alla realizzazione di un programma settoriale sui prodotti elettrici, mentre il secondo del 4 marzo 2019, finalizzato alla realizzazione di due programmi settoriali, in relazione sia ad articoli di puericultura e prima infanzia, sia ai giocattoli, che la Commissione europea, nell'ultimo rapporto Rapex disponibile, ha ritenuto più a rischio.

Pertanto, l'Ente camerale è stato ulteriormente coinvolto dal MISE, d'intesa con l'Unioncamere, che ha ritenuto di impegnare nel progetto un numero limitato di Camere di commercio, individuando, in particolare, quelle che da sempre si sono più impegnate in azioni di vigilanza del mercato e che, quindi, garantiscono la piena realizzazione dell'iniziativa nei tempi previsti nei piani esecutivi.

Ulteriormente, la Camera ha aderito in data 14 agosto 2020 alla Convenzione relativa al piano esecutivo, siglato il 16/03/2020 tra il MISE ed Unioncamere Nazionale, che prevedeva per l'annualità 2020 la realizzazione e lo sviluppo di programmi settoriali in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori nel settore di particolari tipologie di Giocattoli – set e strumenti musicali. A tal proposito, è stato effettuato un numero complessivo di ispezioni pari a 4, di cui n. 2 - ambito giocattoli musicali - e n. 2 - ambito set giocattoli - per un totale di prelievi di n. 16 prodotti.

Si è proceduto, infine, alla redazione dei verbali correlati ai controlli effettuati dalle Forze dell'ordine, operanti sul territorio metropolitano, sui DPI (mascherine FFP2 e FFP3) nell'ambito dell'emergenza Covid-19.

OBIETTIVO OPERATIVO Operatività dell'Organismo di controllo della filiera vitivinicola

- **Operatività dell'organismo di controllo della filiera vitivinicola: svolgimento delle attività di controllo. Adeguamento alla nuova disciplina prevista dal D.M. nr. 7552 del 02/08/2018 e dal D.M. 12 marzo 2019**

In merito alla operatività dell'Organismo di controllo della filiera vitivinicola, si è proceduto, in continuità con gli anni precedenti, allo svolgimento di tutte le attività di controllo degli operatori della filiera vitivinicola.

In particolare, sono state effettuati tutti i controlli documentali sulle comunicazioni relative a movimenti di cantina o richieste di prelievi al fine della certificazione e numero visite ispettive annuali di controllo della filiera vitivinicola distinte per categoria di operatore (n. 12 viticoltori, n. 8 vinificatori, 19 imbottiglieri) e per ciascun vino oggetto di controllo da parte dell'Organismo camerale ossia vini a Do Greco di Bianco e Bivongi, vini ad Ig Costa Viola, Scilla, Arghillà, Pellaro, Palizzi, Locride (100%).

In data 11 Dicembre 2020, mediante incontro a distanza, nel rispetto della disciplina in materia d'emergenza sanitaria da Covid-19, è stato effettuato l'audit interno a cura del personale di Dintec s.c.r.l.



E' stata adottata la determinazione n. 117 del 3 luglio 2020, con la quale è stata approvata la Versione Rev 2 della procedura di Controllo e Certificazione dei vini a DO e IG, ex art. 64 comma 2 della Legge n. 238 del 2016, recante "Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e commercio del vino". La procedura aggiornata è stata trasmessa al Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, con nota prot. n. 10280 del 3 luglio 2020.

AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico III.1:

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

OBIETTIVO OPERATIVO Promuovere il benessere organizzativo

- **Eventi formativi per il personale camerale in materia di benessere organizzativo**

E' stato realizzato un seminario di formazione per tutto il personale camerale in materia di benessere organizzativo, a distanza, con specifico riferimento alla comunicazione generativa di relazioni efficaci e alla gestione dei conflitti, con l'obiettivo di "aiutare a sviluppare competenze relazionali evolute, per generare relazioni efficaci, autentiche, incisive e gestire in maniera positiva e costruttiva i conflitti inter-personali". Al fine di consentire sia la partecipazione a tutto il personale camerale sia la regolare continuità dell'attività lavorativa, il seminario formativo è stato ripetuto in n. 3 giornate, della durata di 6 ore ciascuna, nelle seguenti date: 17, 19 e 24 Novembre 2020 (determinazione del Segretario Generale n. 204 del 19/10/2020 di affidamento del servizio e disposizione di servizio n. 31/2020).

OBIETTIVO OPERATIVO Potenziamento e qualificazione del capitale umano

- **Attività di supporto al Segretario Generale per l'adozione di piano triennale dei fabbisogni del personale, piano assunzionale 2020, determinazioni del Segretario Generale di attuazione del piano assunzionale**

La Giunta camerale, con delibera n. 59 del 10 Agosto u.s., ha approvato, su proposta del Segretario Generale, il piano triennale dei fabbisogni del personale 2020-2022 e il piano assunzionale 2020, con previsione di assunzione, per l'annualità 2020, di n. 2 unità di categoria D e n. 3 unità di categoria C, secondo le modalità e le assegnazioni per Area specificate nello stesso deliberato.

In attuazione di quanto previsto, si è preliminarmente provveduto a verificare, in conformità a quanto disposto dal D.M. 16 Febbraio 2018, la presenza di eventuali soprannumeri di personale presso le altre Camere di Commercio.

Con determinazione del Segretario Generale n. 144 del 12/08/2020, è stato approvato l'avviso di mobilità volontaria esterna ex art. 30 D.lgs. 165/2011 e s.m.i per la copertura di n. 2 posti di categoria D giuridico a tempo pieno e indeterminato, di cui n. 1 con profilo professionale "Esperto dei servizi economico-finanziari" e l'altro con profilo di "Esperto dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo; nonchè l'ulteriore avviso per la copertura di n. 3 posti di categoria C giuridico a tempo pieno e indeterminato, di cui n. 2 con profilo



professionale "Assistente dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato" e n. 1 con profilo di "Assistente dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo". Successivamente, preso atto che nessuna domanda è risultata ammissibile per il posto di categoria D con profilo professionale "Esperto dei servizi economico-finanziari", con determinazione del Segretario Generale n. 194 del 7 ottobre 2020 è stato adottato un ulteriore avviso di mobilità volontaria esterna ex art. 30 D.lgs. 165/2011 e s.m.i. per il posto ancora vacante. All'esito delle attività istruttorie, delle valutazioni da parte delle apposite Commissioni circa la rispondenza dei candidati all'esigenze dell'Ente e delle verifiche effettuate, con determinazioni del Segretario Generale nn. 235, 236, 237 e 238 del 18 Novembre 2020 e n. 276 del 14/12/2020 si è preso atto degli ordini di preferenza definiti dalle rispettive Commissioni di valutazione, sono stati individuati i cinque candidati da assumere (n. 2 di cat. "D" e n. 3 di cat. "C"), è stata definita la data di decorrenza (condivisa con le Amministrazioni di provenienza) al trasferimento degli stessi presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria ex art. 30 D.lgs. 165/2011 e s.m.i.. Con disposizioni di servizio n. 34 del 1° Dicembre 2020 e n. 40 del 31 Dicembre 2020 è stata disposta dal Segretario Generale l'assegnazione dei cinque neoassunti ai Servizi/uffici di destinazione, in conformità alle assegnazioni per Area indicate nel Piano assunzionale 2020.

- **Predisposizione di un regolamento per una nuova procedura assunzionale del personale**

E' stato predisposto, quale nuova procedura assunzionale del personale, il Regolamento per l'utilizzo di graduatorie di concorsi pubblici di altre amministrazioni.

La Giunta camerale nella seduta del 16 Luglio 2020 con delibera n. 48 ha adottato il Regolamento medesimo.

OBIETTIVO OPERATIVO Garantire la tempestività dei pagamenti

- **Tempi medi di pagamento delle fatture passive**

Nell'anno 2020 la media dei giorni intercorrenti tra la data di ricevimento dell'attestazione della fattura, completa della documentazione necessaria, e la data di emissione del mandato di pagamento è stata pari a 11,29 (n. 2.744 giorni totali/n. 243 fatture pagate nel 2020), pertanto l'obiettivo previsto di non superare la media di 15 giorni è stato conseguito.

OBIETTIVO OPERATIVO Attuazione piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche

- **Utilizzo convenzioni Consip per piano dotazioni informatiche ed elettroniche**

Gli investimenti previsti per l'anno 2020 nel Piano triennale 2020/2022 di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche, approvato con delibera della Giunta Camerale n. 91 del 11/12/2019 e successivamente modificato con Delibera di Giunta Camerale n. 69 del 27/10/2020, è stato interamente realizzato. In particolare, la fornitura di n. 1 stampante ed il noleggio di n. 3 fotocopiatrici sono stati acquisiti mediante adesione ad apposite Convenzioni Consip che risultavano attive, mentre la fornitura di n. 2 PC portatili e di n. 20 webcam, microfoni e casse audio, è stata disposta mediante l'utilizzo di procedure espletate sul Mepa della Consip, poiché non risultavano attive Convenzioni Consip relative alle attrezzature occorrenti.

OBIETTIVO OPERATIVO Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale



- **Riscossione spontanea del diritto annuale**

Sono state inviate, entro il 30/11/2020, n. 1.847 comunicazioni a mezzo PEC per sollecitare le imprese a provvedere al pagamento mediante modello F24 di annualità pregresse non ancora versate ed inserite pertanto nel bilancio camerale tra i crediti ancora da esigere. I solleciti inviati avevano ad oggetto le annualità 2017-2018-2019 per un credito complessivamente richiesto (diritto annuale, sanzione ed interessi) di € 571.932,28 (di cui € 192.575,97 per il 2017, € 189.860,27 per il 2018 ed € 189.496,04 per il 2019) a fronte di un target da raggiungere di almeno € 500.000,00. Inoltre, nei primi 4 giorni di dicembre, sono stati inviati ulteriori solleciti di pagamento (n. 1.543 di cui n. 761 per entrambe le annualità omesse 2017 e 2018 e n. 782 per entrambe le annualità omesse 2018 e 2019), già elaborati nel mese di novembre, per tentare di esigere, entro il 31/12/2020, il credito complessivo di ulteriori € 360.286,25 (di cui € 99.183,89 per il 2017, € 179.537,20 ed € 81.565,16 per il 2019). Il totale dei crediti complessivamente sollecitati entro il 31/12/2020 è pertanto di € 932.218,53.

OBIETTIVO OPERATIVO Eliminazione crediti tributari per sgravio e/o inesigibilità

- **Adozione provvedimenti di eliminazione credito in bilancio per diritto annuale**

Nel corso dell'anno 2020 sono stati eliminati crediti in bilancio per € 56.664,91 mediante l'adozione, in accoglimento alle proposte del Responsabile del Procedimento, di n.12 Determinazioni del Segretario Generale (nn. 66-75-85-86-247-248-249-250-260-261-262-264) con le quali è stato disposto lo sgravio, dai ruoli per la riscossione coattiva, di somme riferite alle annualità dal 2006 al 2016 riconosciute indebite. I suddetti provvedimenti di sgravio sono stati adottati entro il 30/11/2020, rispettando il target previsto, a conclusione di n. 349 istruttorie relative alla totalità delle istanze da accogliere pendenti al 31.12.2019 (n. 343) e a n. 6 istanze/memorie difensive da accogliere pervenute nel corso dello stesso anno 2020, da parte di varie imprese destinatarie di cartelle di pagamento derivanti da ruoli emessi da questa Camera. Le citate Determinazioni hanno altresì accolto le proposte di sgravio formulate a conclusione di n. 33 istruttorie avviate d'ufficio per varie annualità per le quali si era rilevata l'errata iscrizione a ruolo di soggetti non tenuti al pagamento delle somme richieste o tenuti in misura inferiore rispetto a quanto richiesto.

Sono state pertanto evase nel 2020, entro il 30/11/2020, n. 382 istruttorie di sgravio (n. 343 istanze pendenti al 31.12.2019, n. 6 istanze pervenute nel 2020 e n. 33 avviate d'ufficio).

Obiettivo Strategico III.2:

COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

OBIETTIVO OPERATIVO Implementazione delle misure in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza

- **Implementazione delle attività in materia di anticorruzione e trasparenza**

E' stato organizzato per tutto il personale camerale il servizio formativo di aggiornamento in materia di anticorruzione e trasparenza (Determinazione del Segretario Generale n. 195 del 9 Ottobre 2020 di



affidamento del servizio formativo, disposizioni di servizio n. 28/2020 e n. 35/2020, quest'ultima per i dipendenti neo-assunti).

Come previsto dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2019-2021, è stata data attuazione alle misure di prevenzione della corruzione, oltre che aver effettuato nel 2020 il periodico monitoraggio sull'adozione delle misure obbligatorie ed ulteriori finalizzate alla prevenzione del rischio di corruzione per le aree di rischio prioritarie in collaborazione con le Responsabili dei Servizi ed il personale.

Sono state eseguite le attività del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità secondo l'aggiornamento annuale, contenuto quale sezione nel citato Piano di prevenzione della corruzione. E' stato garantito il flusso delle informazioni pubblicate sul sito istituzionale, per consentire la più ampia conoscenza di tutti gli aspetti rilevanti dell'organizzazione e del suo funzionamento: la composizione dei vertici e della struttura in tutta la sua articolazione; le partecipazioni e la rete di collaborazioni; il patrimonio immobiliare; le disposizioni e gli atti dell'amministrazione; la sua missione e gli obiettivi annuali e pluriennali in termini di politiche e di allocazione delle risorse definiti dagli organi di indirizzo politico, nonché le performance ed i risultati conseguiti nel periodo di gestione precedente; i servizi erogati, i costi, i tempi e gli standard di servizio.

- **Implementazione attività del Ciclo performance (atti, monitoraggi, etc.) nei termini previsti, come da normativa vigente**

E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere Anac: elaborazione Piano della Performance 2020-2022; monitoraggio sull'avvio del ciclo della performance 2020; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso; Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs. 150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2020-2022; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2019; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione per l'anno 2019; proposta di valutazione del Segretario Generale per l'anno 2019, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009; monitoraggio sull'applicazione degli strumenti di valutazione della performance individuale.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2019, come richiesto dalle relative delibere Anac, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

Entro la scadenza del 31 gennaio 2020 è stato approvato l'aggiornamento 2020 del Sistema di misurazione e valutazione della performance, in conformità alle linee guida predisposte da Unioncamere Italiana in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, in attuazione del D. Lgs. 74/2016 (Riforma Madia) che ha modificato il Decreto n. 150/2009.

In data 2 dicembre è stata realizzata la Giornata della Trasparenza 2020, quale importante momento di confronto sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale con i soggetti esterni portatori di interessi diretti, con l'obiettivo di assicurare una sempre maggiore apertura e conoscenza delle attività e delle performance dell'Ente, garantire un adeguato livello di trasparenza e di legalità, e promuovere il "miglioramento continuo" nell'uso delle risorse e nell'erogazione dei servizi al pubblico. All'evento ha partecipato il Presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera.



OBIETTIVO OPERATIVO Rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e miglioramento comunicazione esterna

- **Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali**

La rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese, degli utenti, dei professionisti e degli stakeholder sui servizi e sulle attività camerali per l'anno 2020 è stata effettuata prevalentemente in modalità telematica, attraverso questionari compilabili on line in forma anonima. Per alcune iniziative, svoltesi in presenza, la rilevazione è stata effettuata con la somministrazione diretta di questionari cartacei, sempre in forma anonima. Sono stati sottoposti a valutazione tutti i servizi a rilevanza esterna; le iniziative e le attività rese in presenza che da remoto relative alle seguenti funzioni camerali: Punto Impresa Digitale, Internazionalizzazione, Turismo; gli sportelli Patlib e Etichettatura gestiti per il tramite dell'Azienda speciale In.Form.A.; nonché le specifiche iniziative messe in campo dalla Camera per fronteggiare l'emergenza sanitaria.

Aggregando i risultati ottenuti, il grado di soddisfazione complessiva delle imprese rispetto ai servizi ed alle attività della Camera per l'anno 2020 è pari al 94,38%.

- **Aumento imprese iscritte nella piattaforma**

Nel corso del 2020 è stata intensificata l'attività di promozione su vari canali di comunicazione (stampa, social, web), finalizzata ad incentivare l'iscrizione delle imprese alla nuova piattaforma CRM – La Camera Informa - gestita tramite Infocamere, società del sistema camerale. Al 31 dicembre 2020 le imprese iscritte alla piattaforma sono risultate pari a 6223 unità, con un saldo positivo di 1119 unità rispetto alle imprese iscritte al 31 dicembre 2019 (5.104).



3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2020 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2020 – Prospetto degli Interventi Economici ripartiti per missioni e programmi

MISSIONI	PROGRAMMI	Valore (€)
032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002 - Indirizzo politico	-
	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	€ 137.588,90
011 - Competitività delle imprese	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	€ 1.447.720,58
016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	€ 78.610,94
Totale		€ 1.663.920,42

Interventi economici per programmi



