



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Allegato 12 alla delibera del Consiglio camerale n. 5 del 29/04/2022

RELAZIONE SULLA GESTIONE 2021
(art. 7 d.m. 27/3/2013)



1. ALBERO DELLA PERFORMANCE

AREA STRATEGICA I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	Obiettivo Strategico I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE	4 PIANI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.2: SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE	2 PIANI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.3: FAVORIRE L'INSERIMENTO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO	2 PIANI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITA' E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TERRITORIALE	4 PIANI OPERATIVI
AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Obiettivo Strategico II.5 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI	1 PIANO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico II.6: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO	3 PIANI OPERATIVI
AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	Obiettivo Strategico III.7: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE	6 PIANI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico III.8: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA	2 PIANI OPERATIVI

* * *



2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo Strategico I.1:

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

OBIETTIVO OPERATIVO - PID - Punto Impresa Digitale

- **Grado di raggiungimento del numero di assessment della maturità digitale (Selfie e Zoom 4.0) come da obiettivo previsto a livello nazionale**

Nell'ambito dello **sportello PID** il digital promoter ha curato l'utilizzo, da parte delle imprese, dello strumento Selfie4.0 di autovalutazione del grado di maturità digitale. Inoltre attraverso lo strumento ZOOM 4.0 ha effettuato una valutazione più approfondita del grado di maturità digitale delle imprese locali; lo strumento Zoom 4.0 è stato utilizzato durante le visite aziendali, al fine di rendere più efficace la valutazione e fornire contestualmente l'orientamento verso le tecnologie Impresa 4.0, il servizio di mentorship e i Centri di competenza individuati a livello nazionale per la erogazione di servizi specifici sui temi di Impresa 4.0. In particolare lo strumento Zoom 4.0 è stato efficacemente utilizzato a supporto del Bando Voucher digitali I4.0 in fase di rendicontazione dei progetti approvati, con il duplice obiettivo di analizzare i benefici del bando per le imprese coinvolte e di indirizzarle verso le fasi di sviluppo ed implementazione anche con il supporto dei Centri di competenza.

Nel 2021 sono stati effettuati complessivamente 172 assessment, di cui 147 Selfie4.0 e 25 Zoom 4.0; l'obiettivo previsto di 60 imprese coinvolte nelle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale è stato quindi ampiamente superato. Per 12 di tali imprese lo Zoom 4.0 è stato utilizzato per fornire i servizi di orientamento specifico verso il mentorship o i Centri di competenza nazionali.

- **Progetto Eccellenze in digitale: realizzazione ciclo di incontri seminariali e di assistenza con il supporto del digital promoter**

La **Camera di commercio di Reggio Calabria** ha aderito per il quinto anno consecutivo al progetto "**Eccellenze in Digitale**", promosso da **Unioncamere** e **Google** per diffondere la cultura digitale attraverso il web e che, per il secondo anno, è parte integrante delle attività del **PID - Punto Impresa Digitale**.

L'obiettivo di questa edizione è stato di aiutare le imprese a superare la seconda ondata della pandemia da Covid-19, attraverso la **formazione gratuita in modalità webinar**, per imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti, finalizzata all'accrescimento delle **competenze digitali di base** ed all'**uso di strumenti digitali** sempre più essenziali e determinanti, con particolare attenzione ai settori più colpiti dalla crisi (turismo, ristorazione e filiere del made in Italy).

I 9 incontri formativi previsti dal progetto sono stati realizzati secondo la seguente programmazione:

- 1) "Costruire una prima presenza online disintermediata partendo da zero" - 15 febbraio 2021
- 2) "Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy" - 22 marzo 2021
- 3) "I social per il business. Facebook e Instagram: strategie e strumenti" - 19 aprile 2021
- 4) "I social per il business. Imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (Twitter, TikTok, LinkedIn, Pinterest, YouTube)" - 31 maggio 2021
- 5) "Turismo, ospitalità e accoglienza. Il digitale per la crisi" - 27 ottobre 2021



- 6) "Vendere online. Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero" - 11 novembre 2021
- 7) "La pubblicità online sulla rete di ricerca. Come promuovere la tua attività su internet" - 29 novembre 2021
- 8) "Pubblicità online sui principali social media: strumenti e strategie" - 10 dicembre 2021
- 9) "Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strumenti e strategie e imparare a usare i social minori" - 18 gennaio 2022

Complessivamente gli incontri formativi del progetto Eccellenze in Digitale hanno registrato n. 259 partecipanti.

- **Consolidamento dei servizi informativi e di assistenza erogati dagli Sportelli camerali in materia di innovazione, digitalizzazione (CNS, SPID, Firma digitale, PEC, Fattura elettronica, MePA, BMTI, Cassetto digitale dell'imprenditore, ecc.), proprietà intellettuale, normativa tecnica**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, l'Azienda Speciale IN.FORM.A. ha supportato la Camera nel suo ruolo di struttura di servizio per il trasferimento tecnologico e per la promozione della cultura dell'innovazione nelle imprese locali, **erogando servizi informativi specialistici** su innovazione, processi di digitalizzazione, diffusione della cultura e tutela della proprietà intellettuale.

1. Le attività rientranti nell'operatività degli sportelli denominati **Centro Patlib, Sportello Informativo a indirizzo Tecnologico, Sportello Etichettatura** – possono essere così sintetizzate:
 - Nell'ambito della convenzione triennale con l'UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e in continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, il **Centro Patlib (PATent LIBrary)** ha direttamente prestato assistenza tecnica e amministrativa personalizzata - a imprese, operatori economici, universitari e professionisti - su procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi; verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio; sorveglianza del mercato, monitoraggio della concorrenza, monitoraggi settoriali; ecc.. Sono stati **238 i contatti** direttamente gestiti dal Centro Patlib, per più di **342 assistenze** in tema di marchi, disegni, brevetti e diritto d'autore.
 - Nell'ambito del **Progetto PATLIB 2.0** dell'EPO European Patent Office, inoltre, il Centro ha partecipato a tutte le attività formative, promozionali e di assessment previste, in virtù delle quali il Patlib di Reggio Calabria è stato riaccreditato come componente (di livello 1) della rete dei PATLIB degli Stati membri dell'EPO.
 - È stato rinnovato il servizio gratuito per un supporto tecnico, normativo e legale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, denominato **"Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese"** in collaborazione con i Mandatari iscritti all'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale che hanno supportato IN.FORM.A. per l'assistenza specialistica agli utenti. **13 le assistenze prestate:** a causa del perdurare dell'emergenza da COVID-19 gli incontri sono stati condotti a distanza dai Mandatari aderenti alla Convenzione, con l'assistenza del personale IN.FORM.A..
 - Attraverso lo **Sportello informativo ad indirizzo tecnologico**, sono state erogate informazioni su startup innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, codice a barre, ecc. **N. 58 contatti** complessivamente gestiti dallo Sportello informativo al 31 dicembre 2021.

In particolare, è stata confermata l'adesione alla rete di sportelli di promozione della normativa tecnica nell'ambito dell'accordo quadro siglato da UNIONCAMERE e UNI Ente Nazionale Italiano di Unificazione, mantenendo il servizio tecnico **"Sportello DESK UNICA"** che supporta imprese e



professionisti a interpretare correttamente la normativa volontaria, anche attraverso la libera consultazione delle norme tecniche dell'UNI.

- È stato mantenuto il servizio di prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e di largo consumo, denominato **Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti**. Il servizio tecnico-legale rivolto alle imprese della Città Metropolitana che operano nella produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti di largo consumo - alimentari e non, ha fornito gratuitamente orientamento e assistenza sulla corretta etichettatura dei prodotti commercializzati o sulla correttezza delle modalità operative adottate. **N. 9 i quesiti pervenuti ed evasi**

2. **Supporto alle imprese nei processi di abilitazione ed utilizzo del MePA** - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A. in qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), ha prestato assistenza tecnica per la navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma della abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando.

L'attività relativa al MePA si è concretizzata, nel dettaglio, in n. **20** interventi di consulenza, di cui n. 4 finalizzati all'abilitazione ai Bandi e n. 1 al rinnovo dei dati delle imprese.

3. IN.FORM.A. ha inoltre promosso **attività di networking** per consolidare un sistema dell'innovazione a rete che favorisca la collaborazione tra scuole, enti, università, imprese e società attraverso un'interazione sempre più efficace e costruttiva, che promuova soprattutto nei giovani una propensione al pensiero creativo, all'innovazione e all'imprenditorialità. In particolare, ha partecipato ai lavori della Giuria nella finale provinciale del Premio Scuola Digitale 2021 (29 aprile).
4. È stata prestata costantemente assistenza informativa all'utenza su servizi, attività e bandi di finanziamento regionali, nazionali e camerali.

- **Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione su temi legati all'innovazione e alla digitalizzazione**

L'Azienda Speciale, anche nell'ambito dell'attività dello sportello PID, ha progettato e organizzato **corsi, webinar ed incontri** su temi legati all'innovazione, alla digitalizzazione e alla proprietà intellettuale, con l'obiettivo di trasferirne funzionalità, caratteristiche e vantaggi alle imprese. In particolare, sono stati realizzati:

- due incontri, su richiesta dell'Istituto Severi, dal titolo **"Come proteggere la propria creatività"** per fornire spunti e informazioni sull'importanza di tutelare la proprietà intellettuale tramite marchi, brevetti e design; in particolare, con concetti adeguati al pubblico di studenti, sono stati approfonditi i concetti di brand e del ruolo del consumatore. I due incontri si sono svolti il 20 e il 21 aprile e hanno registrato, rispettivamente, la partecipazione di 107 e 77 studenti.
- il workshop **"I crediti d'imposta per chi investe in innovazione. Cosa c'è da sapere "** (4 novembre 2021), organizzato dal Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Reggio Calabria in collaborazione con Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere italiana, riconosciuto valido per la concessione dei crediti formativi dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Reggio Calabria. Il webinar ha illustrato, tra le misure del nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0. i crediti di imposta per sostenere la trasformazione digitale delle imprese per Beni Strumentali tradizionali e 4.0 (materiali ed immateriali), Ricerca & Sviluppo, Innovazione e Design, Formazione 4.0. I partecipanti unici sono stati 105, con un picco di 97 visualizzazioni concorrenti.



- il webinar "**Etichette alimentari e marchi: punti di contatto e differenze**" (19 novembre 2021 - 16 partecipanti), organizzato con Bugnion spa - società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese". Durante l'incontro, condotto con il format dell'intervista tra le due relatrici, sono state evidenziate le differenze tra marchio ed etichetta per un prodotto alimentare e descritte le regole per una corretta etichettatura e per l'uso dei claim nutrizionali e sulla salute; inoltre, anche attraverso casi studio, sono stati dati consigli pratici per evitare le obiezioni più comuni in ottica scelta e registrazione di un marchio.
- il corso di formazione "**La Proprietà Intellettuale in ambito universitario: dalla tutela al suo utilizzo strategico**" (20 dicembre 2021 – oltre 60 partecipanti), tenuto su richiesta dell'Ufficio Formazione del Personale dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria per docenti e personale universitario, è servito a trasferire conoscenze su strumenti, procedure e metodi di gestione della Proprietà Intellettuale, con particolare riferimento all'attività universitaria. In particolare, sono state fornite informazioni sulla normativa vigente in tema di tutela della PI, sui requisiti previsti per la brevettabilità/registrabilità dei trovati e sulle relative procedure di deposito/registrazione, illustrando i possibili processi di trasferimento tecnologico dal mondo della ricerca alle imprese, usando la leva del brevetto. L'incontro formativo della durata di 4 ore si è concluso con un test, somministrato ai partecipanti ai fini del rilascio dell'attestato di partecipazione.

Infine, per sensibilizzare e formare gli imprenditori sulle opportunità dell'e-commerce e sulle ICTs quali strumenti chiave per l'innovazione e per il miglioramento del proprio posizionamento competitivo:

- È stato organizzato un webinar su "**Proximity Marketing: vendere tramite dispositivi mobili**", 15.04.2021 – 20 partecipanti. Durante l'incontro sono state presentate le caratteristiche e le modalità di funzionamento del Proximity Marketing anche attraverso alcuni esempi di app e tecnologie abilitanti. Nel corso dell'evento l'impresa Movibell S.r.l. che ha aderito alla manifestazione d'interesse dell'A.S. ha presentato la propria app
- IN.FORM.A. ha supportato la diffusione del progetto "**E-Women Lab**", 10.09.2021, promosso da e-Bay e Dintec S.c.ar.l. Il progetto ha dato l'opportunità a 40 imprenditrici di realizzare un percorso di qualificazione e aggiornamento sul tema dell'e-commerce, nonché di beneficiare di un supporto tecnico per l'apertura di un negozio virtuale su e-Bay.

● **Bando Voucher digitali Anno 2021**

Nel 2021 è stata pubblicata una nuova edizione del **Bando Voucher Digitali I4.0**, in conformità a quello predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di diffondere la cultura digitale delle imprese e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0, nonché di stimolare la domanda da parte delle imprese locali di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0.

Sono stati previsti contributi per spese di formazione e consulenza oltre che per l'acquisto di tecnologie (beni e servizi strumentali), fino ad un massimo di € 7.000. Il bando è stato aperto dal 27 maggio al 17 giugno 2021, preceduto da un breve periodo di preinformativa; in data 25 maggio 2021 è stato inoltre realizzato un incontro per presentare i bandi camerali, tra i quali il Bando Voucher, che ha coinvolto n. 78 professionisti. Sono state approvate tre graduatorie per complessive n. 82 domande ammesse a fronte n. 119 domande pervenute; rispetto all'importo messo a bando di € 90.000,00 sono state concesse risorse per complessivi € 442.844,30; a n. 1 impresa è stato riconosciuto il contributo aggiuntivo di € 200,00 previsto per le imprese in possesso del rating di legalità.



- **Bandi per promuovere l'Innovazione e l'Economia circolare Anno 2021**

A cura di IN.FORM.A. sono stati gestiti i seguenti bandi:

- **Bando "Premi per l'Innovazione 2021"** (domande dal 19 aprile al 19 ottobre 2021, con stanziamento complessivo di € 21.000, per l'assegnazione di n. 3 premi in denaro del valore di € 7.000). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di far emergere esperienze imprenditoriali di successo, ha premiato tre imprese della Città Metropolitana che - anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali - hanno proposto prodotti o servizi innovativi in grado di rispondere ai nuovi scenari produttivi e/o di fronteggiare le attuali emergenze sanitarie e sociali abbattendo le distanze, gestendo l'attività nel rispetto della sicurezza degli addetti e della continuità della produzione, anche con significativi importi di fatturato. Un apposito Comitato Tecnico di valutazione ha redatto la graduatoria finale tenendo conto dei criteri e dei relativi indici di ponderazione previsti dal bando, assegnando i premi alle imprese: BIG Building Innovative Governance srl Spin Off Accademico, Sunland Optics srl, Moda Service srl
- **Bando "Meccatronica 2021"** (domande dal 14 giugno al 30 ottobre 2021, con stanziamento complessivo di € 10.000 per l'erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese del settore della Meccatronica). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di supportare le imprese nello sviluppo di nuovi sistemi organizzativi promuovendo percorsi mirati di reskilling e upskilling degli imprenditori, ha assegnato risorse a copertura del 70% delle spese sostenute per la partecipazione ad attività formative di natura teorico-pratica finalizzate a potenziare le competenze digitali e ad approfondire le nuove tecnologie in ottica Transizione 4.0 che stanno trasformando il mondo delle autovetture e della mobilità. Nello specifico, i corsi dovevano assicurare la qualificazione della figura di Tecnico Meccatronico delle autoriparazioni, con successiva formazione specialistica in materia di veicoli elettrici/ibridi o di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ADAS).
- **Bando "Certificazioni 2021"** (domande dal 19 aprile al 19 maggio 2021, con stanziamento complessivo di € 56.830,00 per l'erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese che acquisiscono una certificazione energetica o di prodotto). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di accrescere e stimolare la propensione delle imprese reggine verso un modello di sviluppo produttivo green driven orientato alla qualità e alla sostenibilità, ha assegnato risorse a copertura del 70% delle spese sostenute per la Certificazione di prodotto o l'acquisizione di una Diagnosi energetica ovvero della Certificazione ISO 5001. Hanno partecipato al bando n. 5 imprese e sono state ammesse al contributo n. 3 imprese per un importo complessivo concesso di € 8.750,00.
- **Bando "Efficienza 2021"** (domande dal 12 luglio al 21 novembre 2021, con stanziamento complessivo di € 57.250,00 per l'erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese realizzano interventi di efficientamento energetico e/o idrico delle loro produzioni). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di accrescere la sostenibilità aziendale delle imprese reggine, favorendo interventi che riducano l'impatto ambientale delle loro produzioni, ha assegnato risorse a copertura del 50% delle spese sostenute per la realizzazione di interventi di interventi mirati al risparmio e al conseguimento dell'efficienza energetica e/o riduzione dei consumi idrici e al riciclo e riuso dell'acqua nei sistemi aziendali. Hanno partecipato al bando n. 18 imprese e sono state ammesse al beneficio n. 16 imprese per un importo complessivo concesso di € 37.978,59. Delle imprese partecipanti, n. 4 appartengono al settore turismo (cfr. obiettivo operativo Progetto Turismo sostenere le imprese per affrontare l'emergenza covid 19).



- **N. tirocini attivati nell'ambito del progetto Crescere in Digitale**

La Camera di Commercio ha aderito alla seconda edizione dell'iniziativa "Crescere in Digitale", realizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Il progetto si rivolge ai giovani iscritti al programma "Garanzia Giovani" offrendo loro un percorso di formazione articolato in 50 ore di training online, laboratori e tirocini formativi presso imprese del territorio rimborsati da Garanzia Giovani.

La Camera nel 2021 ha continuato a partecipare attivamente all'iniziativa aderendo ai n. 2 laboratori organizzati da Unioncamere per l'avvio dei giovani NEET ai tirocini. Hanno partecipato ai laboratori complessivamente n. 12 giovani NEET, di cui n. 2 hanno rinunciato a proseguire il progetto. La Camera ha curato l'organizzazione di colloqui con imprese della Città Metropolitana che hanno aderito al progetto, a seguito dei quali sono stati attivati n. 5 tirocini.

OBIETTIVO OPERATIVO - Supportare il sistema locale sui temi legati ad ambiente ed energia

- **Realizzazione di incontri one-to-one, consulenza formativa e seminari sui temi della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare (dato al 30/09/2020:8)**

In continuità con gli anni precedenti, è proseguita l'erogazione di servizi informativi e di assistenza tecnica riconducibili allo "Sportello Ambiente" per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione delle tecnologie ambientali innovative ed allo "Sportello Energia" per sensibilizzare e supportare le imprese sul tema del miglioramento dell'efficienza energetica, del risparmio energetico e dell'utilizzo di energie rinnovabili.

Per il tramite dello **Sportello Ambiente ed Energia**:

- è stato mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all'utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti.
- sono state realizzate pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo derivante dalle attività seminariali svolte.
- è stata data assistenza a **n. 33 utenti** interessati dagli obblighi in materia ambientale e dei rifiuti.

Sono stati realizzati seminari ed incontri di informazione e formazione su temi della *compliance* in materia di gestione dei rifiuti e di economia circolare.

In particolare, nell'ambito delle attività formative rivolte alle imprese IN.FORM.A. ha curato la realizzazione del webinar **Eco design: processi e strumenti per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle produzioni**, 26.05.2021 – 64 partecipanti. Durante il webinar sono state presentate tecnologie e tecniche per una progettazione efficiente e ambientalmente compatibile dei prodotti.

Nell'ambito delle attività del Fondo di perequazione 2019/2020 – Programma sostenibilità ambientale – dell'Unioncamere Calabria, IN.FORM.A. ha collaborato alla realizzazione dei seguenti webinar, curando la comunicazione istituzionale, l'invito ai partecipanti e la gestione delle iscrizioni:

- **Nuova tracciabilità dei rifiuti e validazione digitale dei formulari**, 19.10.2021;
- **End of waste - Cessazione della qualifica di rifiuto**, 16.11.2021 e 14.12.2021.



Nell'ambito delle attività finalizzate alla transizione ecologica delle imprese curate dall'Unioncamere nazionale, IN.FORM.A. ha collaborato alla realizzazione del webinar: **Comunità energetiche e competitività: nuove opportunità per le PMI**, 03.12.2021, curando la comunicazione istituzionale, l'invito ai partecipanti e la gestione delle iscrizioni.

OBIETTIVO OPERATIVO - Assistenza allo sviluppo di Start-up e PMI

- **Realizzazione di una azione di promozione del bonus edilizia a sostegno del settore (tavolo di coordinamento, mappatura del settore, sezione informativa sul sito)**

Il 20 aprile 2021 è stato sottoscritto un **Protocollo di collaborazione operativa** tra la Camera di commercio di Reggio Calabria; la Regione Calabria-Assessorato Infrastrutture, Lavori Pubblici, Mobilità; la Città Metropolitana di Reggio Calabria; il Comune di Reggio Calabria; le Associazioni dei Comuni "Area grecanica", "Area della Locride", "Area della Piana Città degli Ulivi", "Area dello Stretto"; le Associazioni di categoria Confindustria, ANCE, Confcommercio, Confesercenti, ASCOA, Confartigianato Imprese Calabria, CNA Reggio Calabria, Casartigiani Reggio Calabria e UNCI Federazione regionale Calabria; gli Ordini provinciali degli Ingegneri, degli Architetti, dei Geometri, dei Commercialisti e degli Esperti contabili.

Alla stipula del Protocollo ha fatto seguito l'attivazione di un Tavolo permanente con l'obiettivo di intraprendere un percorso unitario e condiviso per favorire in ambito locale l'utilizzo del sistema di incentivi fiscali nazionali per la riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente, le ristrutturazioni edilizie, il risparmio energetico ed il miglioramento sismico degli edifici (bonus edilizia, eco bonus, sisma bonus ed il super bonus al 110%) ma anche di intensificare l'impegno e gli sforzi di tutti i soggetti coinvolti, affinché questa straordinaria opportunità possa attivare condizioni favorevoli alla ripresa ed al rilancio dei settori e delle filiere che maggiormente hanno risentito degli effetti negativi della crisi economica, peraltro aggravata dall'emergenza pandemica.

A seguito delle risultanze emerse nel corso delle riunioni del Tavolo, sono state attivate le seguenti azioni:

- realizzazione, a cura della Camera di Commercio, di una apposita sezione del sito camerale dedicata ai Bonus Casa, contenente schede dettagliate su 10 tipologie di bonus edilizia: Bonus aree verdi, Bonus colonnine di ricarica veicoli elettrici, Bonus eliminazione barriere architettoniche, Bonus facciate, Bonus mobili, Bonus risparmio energetico (Ecobonus), Bonus risparmio idrico, Bonus ristrutturazioni, Bonus sismico (Sismabonus), Superbonus 110%;
- pubblicazione sul sito camerale di una manifestazione di interesse finalizzata per la formazione di un elenco di operatori economici della filiera delle costruzioni, disponibili ad applicare le condizioni tecnico/economiche previste dai bonus casa;
- in occasione degli incontri del Tavolo, sono state condivise alcune iniziative atte ad agevolare le procedure amministrative inerenti le attività dei bonus edilizi di competenza delle istituzioni presenti, per le quali il Tavolo ha rappresentato una occasione di confronto, di analisi delle aspetti critici e di possibili soluzioni concrete quali risposte alle criticità legate alla gestione dei procedimenti amministrativi.

Obiettivo Strategico I.2:

SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali

- **Bando a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese della Città Metropolitana**



Nell'ambito del progetto "Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali" è stato pubblicato il **Bando Internazionalizzazione 2021**, in conformità allo schema tipo predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export, favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale.

Sono stati previsti contributi per servizi di orientamento specialistico e assistenza manageriale, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione, protezione del marchio dell'impresa all'estero, sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero quali incontri B2B, presenza su piattaforme di marketplace internazionali, siti in lingua estera, partecipazione a fiere ed eventi. Il bando ha previsto contributi pari al 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 3.500, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

Il bando è stato preceduto da un breve periodo di preinformativa, e le concessioni sono state effettuate nel periodo settembre - dicembre, a seguito di una riapertura dei termini per la presentazione delle domande. A fronte dell'importo messo a bando di € 50.000, sono state concesse risorse per € 55.791,52 a n. 19 imprese (a fronte di 24 domande pervenute).

- **Grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi di orientamento ed assistenza sull'internazionalizzazione**

a) Nel corso dell'anno 2021 è stato realizzato un progetto per la **promozione del settore agroalimentare sul mercato elvetico**, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera.

L'iniziativa ha avuto l'avvio con lo scouting, effettuato sulla base di un elenco dei principali prodotti del settore agroalimentare del territorio reggino, di buyers che trattano prodotti simili o potenzialmente interessati a suddetti prodotti, operanti nelle 3 aree linguistiche della Svizzera.

A seguito dell'individuazione di 4 operatori svizzeri e degli specifici prodotti e categorie merceologiche da questi segnalati, è stata pubblicata una Manifestazione di interesse per le imprese reggine, finalizzata a raccogliere le candidature di aziende produttrici per effettuare le attività di matching.

Hanno aderito alla manifestazione di interesse 36 aziende locali; a seguito della selezione effettuata dai buyers, n. 25 imprese hanno avuto la possibilità di partecipare agli incontri d'affari in remoto (a fronte delle 10 imprese obiettivo di progetto). Complessivamente sono stati realizzati n. 35 B2B digitali.

A seguito degli incontri è stato realizzato un primo follow up presso i buyer; inoltre è stata effettuata una specifica indagine di customer satisfaction relativa agli incontri effettuati, che ha registrato risultati molto soddisfacenti.

b) Nell'ambito del progetto "**Stay Export**", ideato da Unioncamere Italiana, la Camera ha coinvolto le imprese del territorio attraverso una apposita Manifestazione di interesse per la partecipazione a webinar organizzati dalle Camere di Commercio Italiane all'estero e per usufruire dei servizi di mentoring ed assistenza specialistica erogati dalle Camere. Hanno aderito alla Manifestazione n. 10 imprese del territorio. Per la realizzazione dei webmentoring le 10 imprese coinvolte sono state abbinate ad una Camera di Commercio Italiana all'estero, tra quelle operanti nei Paesi individuati in fase di adesione come preferenziali.

Sono state coinvolte nell'iniziativa le Camere di Commercio Italiane all'estero dei seguenti Paesi: Canada (2), Albania (1), Germania (1), Olanda (1), Francia (1), Danimarca (1), Belgio (1), Australia (1), Svezia (1).

E' stato quindi raggiunto l'obiettivo di imprese previsto dal progetto.

c) Con riferimento alla certificazione di origine, nel 2021 si è completato un significativo percorso di semplificazione attraverso l'attivazione della funzionalità della **stampa in azienda**, che consente alle imprese che richiedono documentazione per l'estero (certificati di origine, visti), oltre ad inviare la pratica telematica, anche di ricevere il certificato in formato telematico e stamparlo direttamente sui formulari cartacei consegnati dalla Camera. Questa innovazione di processo fa sì che le imprese non debbano recarsi presso la Camera ma possano gestire sia la richiesta che il rilascio della documentazione di esportazione direttamente in azienda, con evidenti vantaggi in termini di tempi e di costi.

In data 12 novembre 2021 l'innovazione è stata presentata alle aziende in un breve seminario formativo sull'utilizzo della piattaforma telematica e sulle modalità per aderire al servizio. Hanno partecipato al seminario 27 aziende; n. 18 hanno aderito al servizio di stampa in azienda attivando così la relativa funzionalità.

OBIETTIVO OPERATIVO - Vetrina delle imprese esportatrici

- **Aumento del numero di imprese presenti nella Vetrina delle imprese esportatrici**
www.reggiocalabriaexport.it

Nel corso delle attività progettuali si è continuato a promuovere il sito **www.reggiocalabriaexport.it**, il sito vetrina realizzato nel corso della prima annualità del progetto che intende concretizzare una vera e propria mappatura delle produzioni e delle relative aziende del territorio provinciale vocate o potenzialmente pronte ad internazionalizzarsi. Attraverso tale strumento le imprese esportatrici (anche potenziali o occasionali) hanno l'opportunità di promuoversi sui mercati internazionali, con possibilità di dare visibilità ai prodotti aziendali ed inserire video e materiale promozionale.

Il sito vetrina è stato promosso attraverso avvisi sui mass-media maggiormente diffusi a livello locale (Gazzetta del Sud e Quotidiano del Sud), al fine di stimolare le iscrizioni e popolare la base di dati presenti sul sito.

L'adesione delle imprese è stata inoltre stimolata attraverso un'interlocuzione diretta, sia a mezzo telefono che a mezzo mail, nel merito sono state trasmesse, a più riprese, oltre 600 mail, in cui oltre ad illustrare l'importanza dell'iscrizione al sito si è proceduto a dare specifica disponibilità ad assistenza tecnica. Le imprese che si sono registrate ai fini della pubblicazione sulla piattaforma risultano 80.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto EXPO DUBAI 2021/2022

- **Realizzazione azioni di promozione delle produzioni locali previste per il 2021 nell'ambito del progetto finanziato da Regione Calabria: partecipazione a Italian Cuisine World Summit, realizzazione avviso su magazine Italy Report**

La Camera di Commercio, nel contesto dell'Esposizione Universale in svolgimento dal 20 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 negli Emirati Arabi Uniti, dal tema: "Connecting Minds, Creating the Future", ha aderito all'avviso pubblicato dalla Regione Calabria e relativo alla concessione di contributi per azioni di promozione in occasione di **Expo 2020 Dubai 2021/2022**", finalizzato a garantire la massima partecipazione del sistema produttivo regionale attraverso la concessione di contributi per missioni imprenditoriali e azioni di promozione delle eccellenze territoriali, produttive, scientifiche e culturali.

Il progetto presentato dalla Camera è stato approvato e finanziato dalla Regione Calabria ed è stato impostato su due azioni: promozione dell'agroalimentare di qualità ed in particolare del bergamotto, e promozione del retroporto di Gioia Tauro.



Nel corso del 2021 la Camera, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, ha realizzato le attività di promozione del settore agroalimentare in coordinamento con la XII edizione dell'Italian Cuisine World Summit (6-11 novembre 2021), che prevede eventi di promozione della cucina, dei ristoranti e dell'agroalimentare italiani nel mondo, con la presenza di rappresentanti di ristoranti e industria dell'ospitalità, importatori e distributori, opinion leaders, ed il coinvolgimento dei ristoranti italiani negli Emirati Arabi Uniti che ospiteranno iniziative sulla cucina ed i prodotti italiani, con particolare attenzione alla sostenibilità. Le azioni realizzate:

a) l'Opening gala dinner del Summit, tenutosi il 6 novembre 2021, al quale hanno partecipato rappresentanti di industrie del settore food&beverage, importatori, ristoratori, distributori e opinion leaders, è stato dedicato alla promozione del bergamotto; in particolare:

- il direttore del summit ha curato una presentazione del bergamotto all'apertura dell'evento;
- è stato inserito nel menu il cocktail originale ed esclusivo "Bergamot in Dubai", creato ad hoc per l'evento da un noto mixologist di rilievo internazionale;
- i presenti hanno potuto conoscere il profumo del bergamotto grazie al prodotto fresco presente in sala, ed attraverso una esperienza olfattiva con l'essenza di bergamotto con utilizzo di nebulizzatori.

b) nella settimana dell'Italian Cuisine World Summit, presso 5 ristoranti di Dubai (Luigia@ RIXOS JBR, Trattoria MADINAT JUMEIRAH Restaurant, Capital Club, Le Terrazze-Gate 32, Bella Restaurant) gli chef hanno inserito nel menu un piatto a base di bergamotto (un cocktail, un dessert, due primi ed un secondo piatto);

c) nella stessa settimana, presso il Capital Club è stata svolta una attività di promozione diretta ai membri del Club (professionisti e imprenditori del territorio, di cui molti nel F&B), focalizzata sul bergamotto come ingrediente di uno dei tè più conosciuti al mondo (Earl Grey); nei pomeriggi è stato organizzato un afternoon tea con una selezione di tè al bergamotto speciali accompagnati da assaggi di pasticcini dolci e rustici, appositamente creati per l'evento e firmati da uno chef stellato ospite del Summit.

Sono state inoltre programmate due ulteriori attività, realizzate ad inizio 2022:

- coinvolgimento del pop-up restaurant Unico Intense Food Lab presso un rinomato hotel di Dubai, per due settimane con l'inserimento di un menu dedicato al bergamotto;
- organizzazione di un evento di tasting per operatori business (ristoratori, distributori) e per media e social influencer, con menu dedicato ai prodotti del territorio della Città Metropolitana, e contestuale diffusione di materiale promozionale (video e cartaceo) sulla Città Metropolitana; per tale attività è stato coinvolto uno chef stellato reggino;
- campagna di promozione attraverso un articolo di 3 pagine sul magazine Italy Report (allegato al Khaleej Times, secondo quotidiano emiratino) e attraverso canali social.

Per queste attività di progetto è stata effettuata in parallelo una campagna promozionale su sito, pagine social, comunicati stampa e newsletter dell'Italian Cuisine World Summit, che registrano fino a 10.000 addetti ai lavori (chef, ristoratori, importatori, F&B manager, giornalisti).

Sulle attività svolte nel 2021 relative all'internazionalizzazione è stata effettuata una apposita indagine di customer satisfaction, rivolta alle imprese che hanno usufruito dei seguenti servizi: incontri d'affari con buyers svizzeri, bando Internazionalizzazione, partecipazione a reggiocalabriaexport.it, certificati di origine e documentazione per l'estero, stampa in azienda. Dall'elaborazione dei questionari compilati in forma anonima attraverso Google Form il risultato rilevato è pari a 95,52% di risposte positive ("ottimo" e "buono").

OBIETTIVO OPERATIVO - Formazione e Lavoro

- **Bando Occupazione 2021**

Anche per l'annualità 2021, IN.FORM.A. ha curato la realizzazione del **Bando Occupazione 2021** finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale autorizzato dal MISE con decreto del 12 marzo 2020, per erogare **contributi a fondo perduto alle MPMI che hanno assunto o stabilizzato lavoratori con contratti a tempo indeterminato, finanziando anche una attività formativa obbligatoria al lavoratore assunto tesa a sviluppare, rafforzare e aggiornare le competenze nell'ambito dell'ICT.**

Il bando ha previsto uno stanziamento iniziale complessivo di € 56.000,00, ma a conclusione il Consiglio Camerale ha stabilito di finanziare tutte le **n. 20 domande ammissibili** dando la possibilità a IN.FORM.A. di effettuare 'Concessioni' di bonus e rimborso per attività formative per un totale di **€ 80.733,67**

- **Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione sulla certificazione delle competenze per l'inserimento lavorativo di risorse umane strategiche**

In collaborazione con l'Azienda Speciale IN.FORM.A., sono state realizzate nell'ambito del **Progetto Excelsior** azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani (per l'orientamento e la transizione scuola-lavoro).

Le suddette attività si sono concluse e sono state rendicontate con il pieno raggiungimento degli obiettivi assegnati da Unioncamere: 6 webinar con il coinvolgimento di 395 giovani sotto i 25 anni ed il Professional Day (cfr. Obiettivo operativo Supportare l'incontro domanda-offerta di lavoro, volto a favorire l'inserimento occupazionale).

Sono continuati i rapporti di collaborazione con le scuole della provincia di Reggio Calabria, e, visto il perdurare della situazione di emergenza che ha consentito solo formazione a distanza, l'Azienda Speciale IN.FORM.A. ha messo a disposizione la possibilità di usufruire di webinar gratuiti e immediatamente fruibili per tutte le Scuole dell'Area Metropolitana.

1. NUOVI APPROCCI E STRUMENTI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO

Per presentare i nuovi strumenti CV Europass e E-Portfolio con indicazioni per il loro utilizzo on line.

2. ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA'

Per illustrare le opportunità dell'autoimpiego e le possibili fonti di finanziamento per i giovani

3. STRUMENTI PER TUTELARE IDEE E PROGETTI (BREVETTI E COPYRIGHT)

Per presentare tutti gli strumenti che riguardano la tutela ed il deposito dei marchi e dei brevetti

4. COMPETENZE DIGITALI

Per trasformare le proprie competenze digitali in competenze spendibili nel mercato del lavoro.

I webinar sono stati svolti direttamente dal personale INFORMA **n. 11 incontri coinvolgendo n. 395 studenti.**

Il personale di IN.FORM.A. ha fatto parte **della Giuria della Manifestazione organizzata da JA Italia** che ogni anno premia le migliori imprese formative simulate create dalle Scuole Secondarie Superiori Italiane, **in particolare il 24 maggio sono state premiate le Scuole di Calabria, Campania e Sicilia.**

Nel mese di Luglio Informa ha collaborato con **il Liceo Gulli di Reggio Calabria** nell'ambito del **Progetto PON "Le idee generano imprese"** con **n. 47 studenti**



La Camera attraverso Informa, ha diffuso presso le Scuole del territorio il **Progetto “Penso Positivo - Educare alla Finanza”** costituito da un percorso formativo suddiviso in 10 moduli, sui temi dell'educazione finanziaria e fruibile online sulla piattaforma www.iopensopositivo.eu. La Camera di commercio di Reggio Calabria ha patrocinato in particolare, l'evento dal titolo: **“Cosa succede quando acquisti a rate?”**, il 6 maggio al quale hanno partecipato **n. 44 studenti** in modalità on line.

Attraverso la propria azienda speciale IN.FORM.A., la Camera ha realizzato il progetto **“Orientamento al lavoro”** finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale e il progetto **FdP 2019/20 “Giovani e mondo del lavoro”** che, tra gli altri obiettivi, prevedono l'organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani.

Tale attività di Networking si è sostanziata con la sottoscrizione nel mese di ottobre 2021 del **Protocollo d'Intesa con le tre Diocesi del territorio provinciale, le Associazioni datoriali e tutte le sigle sindacali, per la realizzazione del Progetto “Job in Progress”**: una Progettazione partecipata di Interventi di Orientamento, Formazione e Accompagnamento al lavoro e alla creazione d'impresa e Sensibilizzazione sul tema del Lavoro e della Cultura di impresa.

I destinatari diretti sono giovani di età compresa tra 17 e 35 anni interessati a intraprendere percorsi di orientamento, formazione e accompagnamento alla creazione di impresa.

Nel target si distinguono: Studenti di Scuola superiore - ITC in modo particolare; Studenti universitari; Aspiranti imprenditori; Imprenditori titolari di PMI e Micro Imprese; Neet - Not in Education, Employment or Training.

E' in fase di rinnovo anche **l'Accordo di Network di durata triennale con la Città Metropolitana di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria e l'Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, l'Ufficio Scolastico Regionale, l'Università per Stranieri “Dante Alighieri” e CISME** per sviluppare e rendere stabili accordi di carattere interistituzionale, con l'obiettivo più generale di istituire sul territorio un sistema integrato di orientamento in grado di mettere in collegamento le diverse specificità e quale fattore di un processo che comprende l'istruzione, la formazione, la cittadinanza europea, la mobilità e le politiche del lavoro, e che tale accordo si rinnova di anno in anno;

OBIETTIVO OPERATIVO – Supportare l'incontro domanda-offerta di lavoro, volto a favorire l'inserimento occupazionale

- **Realizzazione Professional Day 2021 manifestazione per la realizzazione di colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo**

Il 2 e 3 Dicembre, in accordo con i partner già firmatari del Network: Città Metropolitana di Reggio Calabria, l'Università per Stranieri “Dante Alighieri” e Camera di commercio di Reggio Calabria attraverso l'Azienda Speciale IN.FORM.A. e la CISME soc coop. Organizzatrice del Salone dell'Orientamento, per non mancare all'appuntamento annuale del Salone a causa della Pandemia, è stato organizzato il **PDay 2021 un evento per i giovani in cerca di lavoro, attraverso il quale le aziende del territorio hanno potuto selezionare personale inerente i profili ricercati.**

nel corso di tale iniziativa sono stati coinvolti **376 giovani di cui 190 di età inferiore ai 25 anni**, che, dopo avere svolto colloqui orientativi, avendo sempre a riferimento i dati Excelsior territoriali e nazionali, e di bilancio delle competenze per la stesura del loro CV, hanno avuto l'opportunità di svolgere reali colloqui di lavoro con 26 aziende presenti all'evento con posizioni lavorative aperte. **I colloqui svolti sono stati circa 976 in presenza e on line**

Da una indagine svolta dopo il Pday presso le aziende è risultato che **oltre il 36 % dei ragazzi che hanno svolto il colloquio sono stati assunti e che le assunzioni stanno proseguendo.**

La buona riuscita dell'evento è stata assicurata anche dalla stretta collaborazione con i **Centri per l'Impiego della Città Metropolitana di Reggio Calabria** che hanno diffuso i profili ricercati dalle imprese presso i loro iscritti. Le informazioni sul Professional day sono state condivise attraverso la piattaforma tavolo digitale.

INFORMA ha collaborato con la Camera per la realizzazione del progetto **Crescere in digitale**, occupandosi in particolare dei colloqui di orientamento e bilancio delle competenze dei giovani neet, prima dell'attivazione del tirocinio.

Sono stati svolti n. **11 colloqui individuali.**

Obiettivo Strategico I.4:

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire servizi informativi per la competitività del territorio

● Documenti e/o output per l'informazione economica prodotti e divulgati

Per il raggiungimento dell'obiettivo operativo è stato scelto come indicatore il numero di documenti e/o output per l'informazione economica, prodotti e divulgati, sulla base dell'algoritmo relativo al n. di accessi alle sezioni del sito camerale dedicate a Pubblicazioni, Informazioni economico statistiche e newsletter.

Nel corso del 2021 si registrano i seguenti dati (fonte Si.Camera): 4633 pagine visitate delle sezioni dedicate del sito camerale, per 1556 visitatori, così distribuiti:

- Sez Pubblicazioni (n. 3.629 pagine e n. 881 visitatori)
- Sez newsletter trimestrale di informazione economica (n. 304 pagine e n. 228 visitatori)
- Sez. Informazione economico statistica (n. 532 pagine e n.321 visitatori)
- Sez Osservatorio turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria (n. 168 pagine e n.126 visitatori)

Nella sezione **Pubblicazioni** sono stati divulgati i dati del **Cruscotto di indicatori statistici provinciale, per complessivi 18 report relativi al I, II, III trimestre 2021**. Si tratta di un **insieme organico di dati rilevanti per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico-produttivi della Città Metropolitana**.

E' stato inoltre elaborato e pubblicato il Rapporto 2021 - Osservatorio sull'andamento dell'economia nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, che delinea un quadro riassuntivo del sistema economico locale, cogliendo le principali tendenze in atto

Per la sezione **newsletter trimestrale di informazione economica** sono state prodotte e divulgate n. **10 note** di raccolta ed elaborazione di informazioni statistiche sui principali temi che interessano il sistema socio-economico della provincia di Reggio Calabria. Oltre alle note sono stati anche divulgati 5 comunicati stampa dedicati

Nella sezione **informazione economico statistica** sono stati pubblicati i report delle **indagini relative alla Città Metropolitana di Reggio Calabria**, contenenti le rielaborazioni economico-statistiche dei dati raccolti attraverso le indagini svolte nell'ambito del rinnovato Sistema di rilevazione Excelsior.

Excelsior è il sistema informativo realizzato dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura (Unioncamere) in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili

professionali. **Sono disponibili** bollettini e le tavole statistiche mensili e annuali 2021 per un totale di **22 pubblicazioni**, pubblicati sul sito della Camera di commercio; le informazioni inerenti il progetto Excelsior sono state divulgate anche attraverso la piattaforma nazionale dedicata “Tavolo digitale” (<https://tavolodigitale.camcom.it/>).

Nel 2021, oltre alla divulgazione dei risultati, la Camera ha svolto attività di rilevazione mensile dei fabbisogni professionali ed occupazionali delle imprese reggine, per come previsto nell’ambito dello stesso progetto Excelsior.

Con riferimento alle attività di informazione economica, la Camera di commercio ha svolto le funzioni di supporto alla rete Sistan, per lo svolgimento delle indagini condotte dall’Istat ed ha curato l’indagine sulla grande distribuzione organizzata, rilevando e trasmettendo i dati richiesti al MISE; nonché quella sulla rilevazione mensile dei prodotti agricoli acquistati e venduti. E’ stato garantito il servizio di informazione economico-statistica su richiesta, a favore di utenti pubblici e privati. La Camera di Commercio, con un proprio rappresentante partecipa alla commissione per la rilevazione dei prezzi al Consumo, nonché al Comitato istituito presso l’Agenzia delle Entrate per l’osservatorio del mercato immobiliare.

Progetto PON METRO 2014-2020

Nel corso del 2022 la camera di Commercio ha svolto le attività di animazione territoriale programmate nell’ambito del protocollo sottoscritto tra il Comune di Reggio Calabria e la Camera di commercio – Protocollo operativo per la realizzazione di un percorso di coinvolgimento interistituzionale per la gestione condivisa di progetti di sviluppo-.

In particolare le attività sono state rivolte a:

-Supportare la realizzazione di un percorso partecipativo condiviso ed inclusivo con le Istituzioni e con i soggetti privati, attraverso l’organizzazione di un tavolo di partecipazione istituzionale e la realizzazione di focus group territoriali con numerosi stakeholders rappresentativi della realtà associativa ed imprenditoriale del territorio metropolitano, al fine di approfondire temi specifici ritenuti prioritari per l’attuazione del PON Metro e per lo sviluppo di nuovi progetti e/o percorsi di valorizzazione condivisi per l’intera Città metropolitana. Gli incontri si sono svolti con modalità on line, in ragione della situazione emergenziale da Covid 19. Hanno riguardato la divulgazione dei risultati già conseguiti con la programmazione PON METRO 2014-2020, ma anche obiettivi specifici inerenti la programmazione PON METRO 2021-2027, coerenti anche con le finalità dell’Ente camerale; in particolare: 1) Il rafforzamento della crescita e della competitività delle PMI; 2) Lo sviluppo di una mobilità metropolitana intelligente, resiliente e sostenibile; 3) La promozione dello sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, del patrimonio culturale e della sicurezza nelle aree urbane. Nel corso del 2021 sono stati organizzati complessivamente 13 incontri/focus group, con il coinvolgimento di **106 stakeholders**.

A conclusione degli incontri è stato prodotto un report riepilogativo che sintetizza i risultati degli incontri e fornisce informazioni rilevanti ai fini della puntualizzazione delle problematiche individuate e della loro visione sia in chiave istituzionale, sia in chiave di mercato, rappresentando anche uno strumento funzionale alla governance territoriale.

Il progetto PON METRO ha consentito inoltre di rafforzare e mettere a disposizione strumenti di analisi e mappatura delle risorse turistiche per la costruzione condivisa di percorsi di valorizzazione dei territori (datawarehouse SitiReggini), funzionali anche al potenziamento degli strumenti digitali sviluppati nell’ambito dello stesso progetto PON METRO, con particolare riferimento al portale Smart Tourism – Turismoreggical.

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere



- **N. iniziative realizzate per il miglioramento degli standard qualitativi e di qualificazione delle imprese e delle filiere**

Avvio della certificazione bergamotto e certificazione con il marchio Reggio Calabria Welcome

Nel corso del 2021 la camera di commercio è stata impegnata nella realizzazione di iniziative per potenziare gli standard qualitativi e la qualificazione delle imprese e delle filiere, con particolare riferimento alle filiera del bergamotto di Reggio Calabria, con l'avvio del progetto per la certificazione del prodotto fresco DOP, e alla filiera turistica, con la certificazione delle imprese con il marchio collettivo della camera di commercio "Reggio Calabria Welcome" avviato nel 2020.

Il progetto per la **certificazione DOP del frutto fresco di bergamotto** ha visto il coinvolgimento delle quattro confederazioni agricole Confagricoltura, Coldiretti, Cia, Copagri, dell'Università mediterranea di Reggio Calabria, della Stazione Sperimentale per l'essenze e i derivati agrumari, del Consorzio di tutela del Bergamotto di Reggio Calabria – olio essenziale, dell'Unionberg unica Organizzazione tra produttori di bergamotto riconosciuta dalla Regione Calabria. Nel corso del 2021 sono stati organizzati n 3 Incontri di condivisione degli obiettivi del progetto e di avvio dell'attività di stesura della documentazione prevista per l'istanza di riconoscimento, nell'ambito dei quali è stata confermata la volontà della filiera di proporre una istanza di riconoscimento DOP, in quanto tutela maggiormente rappresentativa del legame tra il prodotto ed il territorio. L'iter avviato ha subito una battuta d'arresto a causa della presentazione alla Regione Calabria ed al MIPAAF di una richiesta di riconoscimento per la tutela del bergamotto di Reggio Calabria IGT, da parte di un'ATS tra produttori di bergamotto. In ogni caso sono proseguite le attività di confronto ed è stata riconfermata la volontà di proporre alla Regione Calabria ed al MIPAAF una istanza di riconoscimento per il Bergamotto di Reggio Calabria DOP, trasmettendo alla Regione, nel mese di novembre 2021, apposita comunicazione sottoscritta da tutti i soggetti promotori e prevedendo la l'analisi di fattibilità ed eventuale assistenza tecnica per l'anno 2022.

Con riferimento alla filiera turistica è stata organizzata e definita l'attività di **certificazione** dei soggetti aderenti al progetto **Reggio Calabria Welcome**, con la certificazione di 32 operatori. L'elenco è pubblicato all'indirizzo <https://www.rc.camcom.gov.it/P42A2351C2114S523/Il-marchio-collettivo-RC-Reggio-Calabria-Welcome.htm>. Gli stessi operatori sono stati accompagnati in un percorso finalizzato a migliorare e valorizzare i propri servizi, in relazione a standard e regole condivise mediante gli appositi disciplinari.

E' stato definito un documento di autovalutazione per il miglioramento dei requisiti (check list), linee guida e strumenti per promuovere e valorizzare l'immagine coordinata del progetto. Gli output del progetto sono stati presentati e condivisi nei corsi degli operatori corso di appositi incontri svolti nel mese di luglio ed ottobre, e con un incontro conclusivo nel mese di dicembre 2021.

- **Realizzazione delle azioni del Piano di collaborazione tra Università Mediterranea e Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi**

Oltre alle attività di analisi di laboratorio ed all'attività scientifica su tematiche riguardanti la valorizzazione in ambito farmaceutico ed alimentare dei derivati agrumari, condotta dal direttore scientifico e dal collaboratore tecnico dell'ente , è proseguita la collaborazione scientifica attivata nel luglio del 2019 con il Dipartimento di Scienze agrarie dell'Università degli studi di Reggio Calabria. In particolare le attività di ricerca che attualmente si ritrovano al terzo anno di osservazione, nello specifico sono relative a :

a. Valorizzazione della cultivar autoctona "Nostrano di Rocca Imperiale" e dei suoi cloni, mediante monitoraggio e campionatura durante le diverse fasi fenologiche e analisi dei frutti; b. Valutazione di nuovi portinnesti per la limonicoltura di Rocca Imperiale, mediante monitoraggio e campionatura durante le diverse fasi fenologiche e analisi dei frutti; c. Individuazione di portinnesti alternativi all'arancio amaro,



tradizionale portainnesto del bergamotto, mediante monitoraggio e campionatura durante le diverse fasi fenologiche e analisi dei frutti. Inoltre, è stata iniziata una ulteriore attività su: d. Valutazione delle modifiche del frutto di bergamotto delle varietà Femminello e Fantastico, nel corso della maturazione; e. Valutazione delle caratteristiche del succo/frutto di bergamotto allevato in areali esterni a quelli della attuale DOP essenza di bergamotto. 4 I campionamenti sono continuati, per i punti a., b., e c., presso aziende che collaborano con il Dipartimento di Agraria. Si è ritenuto di ampliare di un ulteriore anno la serie delle osservazioni per le prime tre linee di ricerca al fine di consolidare i dati scientifici e ottenere una forte base di caratterizzazione da utilizzare in sede di sviluppo disciplinare DOP Bergamotto. Le attività c., e d., si sono rese necessarie al fine di migliorare le conoscenze sul comportamento compositivo del bergamotto e sua successiva salvaguardia mediante disciplinare di tutela. Le attività sono state svolte con la collaborazione del dottorando di ricerca presso il Dipartimento di Agraria con una borsa di studio co-finanziata dalla SSEA e ricercatori del Dipartimento di Agraria .

OBIETTIVO OPERATIVO - Sostenere percorsi di integrazione della filiera turistica, delle risorse ambientali, culturali e delle eccellenze produttive

- **Potenziare il percorso di aggregazioni di operatori per migliorare la competitività dell'offerta attraverso prodotti turistici (Club di prodotto)**

Nel corso del 2021 sono proseguite le attività della Camera di commercio finalizzate a potenziare il percorso di aggregazione e specializzazione dell'offerta turistica, organizzata in associazione - "club di prodotto".

In particolare il progetto "club di prodotto", avviato dal 2019, si propone di favorire l'organizzazione e aggregazione dell'offerta turistica territoriale intorno a specifiche tematiche di prodotto turistico, puntando, ad oggi, sul turismo culturale e sul turismo activity. Le tematiche sono state definite in ragione della molteplicità di ricchezze storiche ed artistiche materiali ed immateriali che caratterizzano il territorio reggino, nonché dell'importante patrimonio naturalistico che consente di svolgere attività sportiva per tutto l'anno, sia in montagna che al mare. L'obiettivo del progetto è quello di migliorare l'offerta turistica territoriale, fornendo servizi qualificati e specializzati.

Il numero di operatori che, nel 2021 hanno formalmente aderito all'associazione, condividendo le finalità del percorso, è pari a 39, come comunicato dalla stessa associazione.

Il progetto di aggregazione ha riguardato anche il coinvolgimento de enti pubblici che hanno aderito all'iniziativa condividendo gli obiettivi e le finalità progettuali. Hanno aderito al partenariato pubblico n. **17 Enti ed Istituzioni** (Museo archeologico nazionale di Reggio Calabria, Museo Diocesano- Arcidiocesi Reggio Calabria - Bova, Città metropolitana di Reggio Calabria, 14 amministrazioni comunali del territorio metropolitano di Reggio Calabria).

Complessivamente al 31 dicembre 2021 il numero di operatori e soggetti coinvolti nel progetto di aggregazione dell'offerta turistica in club di prodotto è pari a **56**.

OBIETTIVO OPERATIVO - Promuovere l'attrattività attraverso iniziative di promozione dei territori

- **Promozione del territorio e delle risorse culturali**

Il 2021 è stato un anno caratterizzato dall'avvio di nuove iniziative di promozione turistica, dopo il blocco che ha caratterizzato il 2020 per l'emergenza covid. Tuttavia, proprio in ragione della prosecuzione dello stato



emergenziale, in molti casi i progetti di promozione e valorizzazione turistica sono stati sviluppati facendo ricorso a modalità digitali.

Nel corso del 2021 è stato sviluppato un progetto di promozione turistica del territorio reggino e, in particolar modo dei prodotti turistici valorizzati attraverso il club (turismo culturale e turismo sportivo) nell'area nord Italia. E' stata sviluppata una piattaforma on line ed è stato organizzato un webinar di presentazione del territorio nel mese di marzo, rivolto a tour operator e buyer dell'area Nord Italia. Sono stati coinvolti nella partecipazione al webinar n 27 buyer e ulteriori **54** soggetti (uditori) stakeholders reggini. Sono stati organizzati poi 2 incontri b2b tra operatori turistici di Reggio Calabria e buyer dell'area nord Italia, interessati all'offerta turistica reggina. Complessivamente sono stati coinvolti: incontro di maggio 2021, **n 22** operatori turistici reggini e 34 buyer per complessivi 249 incontri di affari; incontro di ottobre **n 22** operatori turistici reggini e 28 buyer per complessivi 171 incontri di affari; Gli operatori reggini che hanno partecipato agli incontri di affari, hanno poi organizzato un fam trip rivolto a 2 buyer veneti.

E' stata anche sviluppata un'azione di promozione sul mercato tedesco attraverso l'organizzazione di incontri di affari on line tra **20** operatori turistici reggini e 7 buyer tedeschi, per un totale di n 60 incontri d'affari, organizzati in collaborazione con la Camera di commercio Italiana per la Germania ITKAM. L'azione di promozione sul mercato tedesco si è conclusa con l'organizzazione di un fam trip che ha coinvolto 3 buyer e 2 giornalisti di stampa specializzata tedeschi. Il fam trip è stato organizzato in collaborazione con la rete di operatori turistici del club di prodotto. Al fam trip ha partecipato anche un giornalista di Radio Francoforte (emittente radiofonica che conta circa 2 milioni di ascoltatori) che ha prodotto una trasmissione della durata di 2 ore dedicata al territorio reggino, trasmessa il 26 dicembre 2021.

La Camera di commercio ha avviato inoltre tutta l'attività di promozione web e social del progetto Reggio Calabria welcome, con lo sviluppo e la messa on line del sito dedicato www.reggiocalabriawelcome.com ed i canali social Facebook ed Instagram. Nel corso del 2021 i canali social hanno registrato la pubblicazione di circa 130 post di valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, e oltre 1000 followers.

Per le attività di promozione social, ma anche per curare l'immagine grafica coordinata del progetto, la Camera di commercio si è avvalsa di un'apposita convenzione con l'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria e con il coinvolgimento di 3 giovani neo laureati, coordinati dai docenti dell'Accademia. La finalità della convenzione, prorogata anche per il 2022, da un lato è quella di operare per la promozione del territorio, dall'altro è quella di trasferire al territorio il know how dell'Accademia e contribuire alla formazione di nuove figure professionali offrendo anche un'opportunità di matching tra il mondo della formazione ed il sistema produttivo locale.

Nell'ambito delle attività promozionali, sono state sviluppate alcune azioni di marketing territoriale, come di seguito specificate: è stata curata un'attività promozionale con il circuito E.Borghi. In particolare è stata realizzata un video itinerario con storytelling della durata di circa 30 minuti, con versione breve promozionale e video spot di 30 secondi. Il progetto ha previsto la diffusione del video sui canali web del circuito, con realizzazione di un servizio editoriale e 4 uscite promozionali sulla rivista editoriale web di E Borghi.

L'offerta turistica reggina è stata promossa anche la pubblicazione di un annuncio promozionale del territorio sulla rivista del Touring club (rivista che conta una tiratura mensile di 350.000 copie) e con un pubiredazionale sull'Homepage www.touringclub.it per una settimana, nel mese di settembre.

E' stata inoltre curata la pubblicazione di un avviso promozionale sull'edizione provinciale Speciale Turismo della Gazzetta del Sud.

La Camera di commercio è stata impegnata poi in attività di promozione turistica con la Città metropolitana di Reggio Calabria, attraverso la compartecipazione alla manifestazione TTG di Rimini, svolta in presenza nel mese di ottobre 2021. All'iniziativa hanno partecipato **9** operatori reggini. La Camera di commercio è stata impegnata nell'organizzazione di una specifica azione promozionale nell'ambito della manifestazione, attraverso una sponsorizzazione dedicata alla stand Città metropolitana di Reggio Calabria/Camera di commercio nella buyers



longue e la consegna di un invito rivolto a circa 700 buyer presenti al ttg a visitare lo stand e ritirare un gadget. E' stata registrata la presenza di circa 200 buyer presso lo stand reggino.

La Camera di commercio ha condiviso anche l'iniziativa BMTA Paestum, promossa dalla Città metropolitana di Reggio Calabria, curando la valorizzazione e promozione di 2 itinerari di turismo culturale, da sviluppare lungo la costa jonica e tirrenica reggina (Archeotour).

E' stata svolta infine un'attività di monitoraggio e feed back delle attività di promozione, sviluppando appositi indicatori e report funzionali anche a definire al meglio le attività di promozione da sviluppare per il 2022.

In continuità con l'annualità precedente, la Camera di Reggio Calabria ha partecipato anche alle linee d'intervento programmate nell'ambito del progetto a sostegno della filiera turistica Fondo Perequativo - La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, curate da **Unioncamere Calabria**.

Di seguito si riportano le principali attività del progetto:

- a) Sui temi della qualità e sicurezza è proseguito il percorso previsto dal bando "Ospitalità Italiana; la qualità in sicurezza", al quale hanno aderito 7 imprese reggine nel corso del 2020; 6 operatori hanno proseguito nell'attività di self assessment e 2 hanno ottenuto la certificazione nel mese di luglio 2021.
- b) In collaborazione con Dintec sono state predisposte delle brochure divulgative sulle principali tecnologie 4.0 applicabili al settore turistico, in particolare:
 1. Realtà aumentata e realtà virtuale
 2. Cloud gestione di dati su sistemi aperti
 3. Big data and analytics
- c) Nel corso del 2021 è proseguita l'attività dell'Osservatorio regionale sul Turismo Calabrese, con l'inserimento di attrattori turistici del territorio reggino sulle piattaforme dedicate al progetto di riferimento, Turismo Bigdata e SIMOO.
- d) E' stata inoltre effettuata una ulteriore analisi ad hoc su n.3 destinazioni turistiche reggine (in particolare, Area Greca, Reggio Calabria e la Costa Viola e la Riviera dei gelsomini), con il supporto specialistico di Uniontrasporti, sull'accessibilità trasportistica e la connettività con le varie reti di trasporto.
- e) Nel corso del 2021 il personale camerale ha partecipato alle linee informative organizzate da Isnart e dedicate al progetto.

Complessivamente le iniziative di promozione turistica realizzate dalla Camera di commercio nel 2021 hanno registrato **n 129 partecipazioni da parte degli operatori della filiera turistica di Reggio Calabria**.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto Turismo sostenere le imprese per affrontare l'emergenza covid 19

- **Bandi voucher per sostenere azioni di riorganizzazione aziendale sui temi della sostenibilità, funzionali alla ripresa (con Azienda Speciale In.form.a.)**

Nell'ambito del progetto Turismo finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, l'Azienda speciale In.Form.a ha gestito direttamente n. 2 bandi, per l'erogazione di contributi a fondo perduto alle imprese che si sono impegnate nell'implementazione di soluzioni finalizzate alla sostenibilità sotto il profilo dell'impatto



ambientale (es. contenimento dei consumi, dei tempi di produzione, ecc.) anche al fine di favorire la ripartenza post Covid-19, con una quota di risorse riservate agli operatori della filiera turistica.

Nell'ambito del **"Bando per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI per l'acquisizione della certificazione energetica o di prodotto"**, non si è registrata nessuna partecipazione di imprese del settore turismo.

Il **"Bando per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI per l'efficientamento energetico e/o idrico"** ha registrato, tra le 16 imprese ammesse a beneficio, n. 4 del settore turismo per un totale di contributi concessi pari ad € 9.287,79.

- **Linee d'intervento attivate per affrontare l'emergenza covid 19: azioni di promozione per incentivare il turismo in Italia e l'internazionalizzazione dei flussi turistici, voucher per incentivare il turismo slow e sostenibile e per sostenere le attività di promozione delle imprese turistiche della Città Metropolitana di Reggio Calabria**

In coerenza con la programmazione del progetto turismo finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, la Camera di commercio ha sviluppato le azioni per potenziare l'aggregazione tra gli operatori della filiera turistica e per incentivare i flussi di turisti italiani e stranieri (con particolare riferimento al mercato del nord Italia ed al mercato tedesco); ha sviluppato inoltre gli strumenti per la promozione web e social, prevedendo anche il monitoraggio dei risultati, per come già articolato con riferimento agli indicatori sopra richiamati.

Sono stati poi pubblicati e gestiti i seguenti bandi: **Bando per le imprese turistiche a KM 0 - edizione 2021** per incentivare le imprese della filiera turistica che, promuovendo il binomio turismo ed enogastronomia, propongono nella loro offerta ristorativa i prodotti agroalimentari del territorio; al Bando hanno partecipato 14 imprese di cui 8 ammesse a contributo, per un importo complessivo di finanziamento pari ad € 9.474,99.

"Voucher per le attività di promozione delle imprese turistiche della Città metropolitana di Reggio Calabria - edizione 2021", a cui hanno partecipato 13. Imprese, di cui 11 ammesse al contributo, per un importo complessivo di finanziamento pari ad € 23.100,00.

AREA STRATEGICA II

SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo Strategico II.5

QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

OBIETTIVO OPERATIVO - Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci

- **Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge e di regolamento delle pratiche Registro Imprese**
Per il calcolo del tempo medio di evasione di tutte le pratiche R.I., finalizzato alla verifica del rispetto dei termini previsti dalla normativa nazionale e dal regolamento camerale, si è utilizzato l'applicativo di Infocamere Priamo. Si è proceduto ad estrarre i tempi medi di evasione di ogni singola tipologia di pratica ed a calcolare, successivamente, la media ponderata della percentuale di pratiche RI da evadere in 5 gg. e di quelle da evadere in 30 gg.



Il calcolo ha restituito una percentuale di evasione dell'88,03% delle pratiche nei termini di legge. Pertanto, l'obiettivo dell'87% è stato pienamente raggiunto.

● **Avvio del XIV procedimento di cancellazioni d'ufficio delle imprese e società non operative dal Registro Imprese e completamento del XIII procedimento.**

E' stato portato a termine il 'XIII° procedimento di cancellazione d'ufficio con l'adozione delle determinazioni del Segretario Generale n. 210 del 22 settembre 2021, n. 258 del 4 novembre 2021, n. 260 dell'8 novembre 2021, n. 261 dell'8 novembre 2021, n. 262 dell'8 novembre 2021, con le quali si è disposta la cancellazione d'ufficio di:

- n. 1 impresa individuale per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 17 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- n. 91 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 6 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004;
- n. 2 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;
- n. 1 consorzio, per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi ai sensi del D.P.R. 247/2004, ed in particolare la mancata richiesta di modifiche al R.I.;
- n. 9 imprese individuali e n. 1 società di persone, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva, ai sensi del D.P.R. 247/2004;

Con la Determinazione del Segretario Generale n. 310 del 15/12/2021 si è avviato il XIV° procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese delle seguenti imprese, i cui elenchi sono stati pubblicati sul sito camerale:

- n. 3 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 13 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- n. 5 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 4 imprese individuali e n. 2 società di persone, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva;
- n. 7 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.

Si aggiunge, inoltre, che con Determinazione del Segretario Generale n. 332 del 28/12/2021 si è accertato per n. 141 società di capitali l'esistenza di una delle cause di scioglimento senza liquidazione, previste dal 2° comma dell'art. 40 del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120, e si è provveduto ad iscrivere d'ufficio lo scioglimento senza liquidazione nel Registro delle Imprese per le società interessate ed a pubblicare, altresì, il provvedimento, l'elenco delle società coinvolte e la comunicazione di

avvio del procedimento nella sezione del sito istituzionale “Cancellazione d’ufficio di società di capitali, ai sensi dell’art. 40, comma 2, Decreto Legge n. 76/2020”.

- **Messa a disposizione delle schede informative su norme e requisiti per l’iscrizione nel R.I. e l’esercizio di attività regolamentate**

Con riferimento alla “Pubblicazione e aggiornamento delle pagine del sito web camerale relative alle istruzioni su norme e requisiti minimi per l’iscrizione nel R.I. e l’esercizio di attività regolamentate”, sono state aggiornate n. 8 pagine relative alle istruzioni ed ai requisiti delle attività regolamentate.

Sono stati, inoltre, aggiornati n. 3 modelli, relativi alle attività regolamentate, pubblicati nella sezione Modulistica del sito web camerale.

Il target per l’anno 2021 \geq 4 pagine è stato pienamente raggiunto e superato.

Si riporta, di seguito, l’elenco delle pagine del sito web camerale relative ad Attività Regolamentate, oggetto di aggiornamento nell’anno 2021:

- Agenti di affari in mediazione
- Agenti di commercio
- Autoriparatori
- Installazione di impianti
- Pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione
- Ruolo Periti ed Esperti
- Elenco dei Raccomandati Marittimi
- Esami e corsi
- Modulistica > Attività Regolamentate.

- **Gestione di iniziative per l’interoperabilità del Suap con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell’ambito dei procedimenti**

Richiamata la Convenzione siglata in data 15/03/2018 con l’amministrazione comunale reggina per l’utilizzo della soluzione informatica realizzata dalle Camere di Commercio per la gestione telematica delle pratiche dello Sportello Unico per le Attività Produttive tramite il portale <http://www.impresainungiorno.gov.it/>, l’ente camerale, anche nel corso del 2021, ha messo a disposizione del Comune di Reggio Calabria la struttura informatica realizzata per la gestione telematica delle pratiche del SUAP, nonché l’erogazione dei servizi connessi alla gestione del SUAP stesso.

- **Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell’Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese**

In conformità a quanto già operato nei precedenti anni, nel corso del 2021, si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con PA, Magistratura e Forze dell’ordine per l’accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti e la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese con l’attribuzione di n. 11 user Telemaco.

Si è, inoltre, proceduto all’attribuzione del servizio denominato “Regional Explorer” (REX), un sistema innovativo di indagine e di intelligence, alla Procura della Repubblica di Reggio Calabria, alla Polizia di Stato di Reggio Calabria ed al Comando Provinciale di Reggio Calabria, per un totale complessivo di n. 3 credenziali d’accesso. Il target per l’anno 2021 è stato raggiunto e superato.

Obiettivo Strategico II.6: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

OBIETTIVO OPERATIVO - Favorire la fiducia nel mercato

- **Tasso di evasione dei verbali di accertamento**

Nel corso del 2021 sono state emesse n. 636 ordinanze, con un tempo medio di evasione dal giorno di ricezione del rapporto ex art. 17 della Legge 689/81, di n. 12 giorni, rispetto ai 35 giorni previsti come obiettivo

- **Riduzione dei tempi di procedimento relativi alle istanze di cancellazioni dei protesti dal R.I.P**

Sono pervenute n°201 istanze di cancellazione protesti, tutte gestite rigorosamente entro il termine di 15 gg. fissato nel Piano Performance come target per l'anno 2021. Le pratiche in questione hanno movimentato un totale di n. 966 effetti pubblicati nel Registro Informatico Protesti.

Più precisamente, consultando l'applicativo Infocamere Arianna, risulta che il tempo medio di evasione delle istanze pervenute nel corso del 2021 è stato di n. 2 gg.

Si ricorda, a tal proposito, che il termine di conclusione del procedimento stabilito dalla normativa vigente è di n. 20 gg.

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la vigilanza

- **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio, in conformità alle disposizioni contenute nel Decreto 21 aprile 2017, n. 93**

In merito alla diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale, si è proceduto a svolgere ed ad integrare le attività metrologiche, secondo quanto disposto dal Decreto Legislativo 21/04/2017, n. 93, entrato in vigore nel marzo del 2019. L'obiettivo di effettuare almeno n. 120 controlli ispettivi è stato raggiunto e ampiamente superato con l'effettuazione di n. 216 ispezioni nel corso dell'anno 2021, nei diversi ambiti di competenza.

- **Attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti nelle sue diverse forme, completando nei tempi previsti le ispezioni di cui alle Convenzioni siglate fra MISE ed Unioncamere**

Per quanto riguarda l'attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti, nelle sue diverse forme, si è proceduto al completamento delle attività previste dalle Convenzioni - annualità 2020/2021.

Nello specifico, in relazione al coinvolgimento del sistema camerale richiesto dal Ministero, sono stati approntati da Unioncamere, su proposta del Ministero, due diversi piani esecutivi:

- il primo del 16/03/2020 di attuazione della Convenzione siglata tra il Ministero dello Sviluppo Economico ed Unioncamere del 28/11/2016 in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori per la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza del mercato su specifiche tipologie di giocattoli che la Commissione europea, nell'ultimo rapporto Rapex disponibile, ha ritenuto più a rischio - a cui la Camera ha aderito in data 14 agosto 2020 - con controlli locali su set e strumenti musicali - con termine di completamento e rendicontazione delle attività entro il 30/06/2021. La Camera ha trasmesso la rendicontazione finale in data 29/06/2021. Le attività ispettive sul territorio relative alle tipologie di giocattoli previsti in Convenzione pari a 4, di cui n. 2 - ambito giocattoli musicali - e n. 2 - ambito set giocattoli - per un totale di prelievi di n. 16 prodotti - si sono concluse tutte nel 2020, mentre nei primi mesi



dell'anno 2021 si è proceduto con le attività amministrative conseguenziali, rendicontando la chiusura delle attività entro il termine previsto.

- il secondo piano esecutivo del 05/08/2020, di attuazione della Convenzione siglata tra il Ministero dello Sviluppo Economico ed Unioncamere del 20/12/2019, finalizzato al rafforzamento della vigilanza del mercato a tutela dei consumatori con la realizzazione di alcuni programmi settoriali di controllo su specifiche tipologie di prodotti, tra cui le mascherine filtranti generiche e i dispositivi di protezione individuale di III^a categoria con particolare riguardo alle semi maschere filtranti del tipo FFP2 e FFP3.

Nello specifico la necessità di porre particolare attenzione su questi prodotti risiede naturalmente nell'attuale emergenza sanitaria da COVID_19 e le mascherine filtranti generiche e i dispositivi di protezione individuale di III^a categoria - semi maschere filtranti del tipo FFP2 e FFP3 - sono stati individuati a livello mondiale come strumento contenitivo e protettivo per la diffusione del virus. A seguito anche del riscontro della diffusa circolazione di prodotti non conformi, il Ministero dello Sviluppo Economico, quale Autorità Nazionale di vigilanza sui DPI, anche a seguito della Raccomandazione 403/2020 della Commissione Europea, per il tramite di Unioncamere, ha previsto il pieno coinvolgimento del sistema camerale.

Pertanto, l'Ente camerale è stato ulteriormente coinvolto dal MISE, d'intesa con Unioncamere, da sempre attivo ed impegnato nello sviluppo concreto di azioni mirate al controllo e alla vigilanza del mercato e garantendo la piena realizzazione delle iniziative nei tempi previsti dai piani esecutivi.

La Convenzione relativa al piano esecutivo, siglato il 05/08/2020 tra il MISE ed Unioncamere Nazionale prevedeva per l'annualità 2021 la realizzazione e lo sviluppo di programmi settoriali di controllo su specifiche tipologie di prodotti, tra cui le mascherine filtranti generiche e i dispositivi di protezione individuale di III^a categoria, con particolare riguardo alle semi maschere filtranti del tipo FFP2 e FFP3. In relazione a tale piano, sono state effettuate n. 15 ispezioni, di cui n. 3 in ambito dispositivi di protezione individuale di III^a categoria, con particolare riguardo alle semi maschere filtranti del tipo FFP2 e FFP3, e n. 12 in ambito mascherine filtranti generiche - per un totale di prelievi di n. 25 prodotti rispetto ai 24 prodotti previsti in Convenzione. La Camera ha effettuato la rendicontazione finale delle attività in data 30/09/2021.

Il target 2021 del completamento di tutte le attività previste dalle Convenzioni 2020 è stato, pertanto, ampiamente raggiunto e superato.

OBBIETTIVO OPERATIVO - Operatività dell'Organismo di controllo della filiera vitivinicola

- **Operatività dell'organismo di controllo della filiera vitivinicola: svolgimento delle attività di controllo.**

In merito alla operatività dell'Organismo di controllo della filiera vitivinicola, si è proceduto, in continuità con gli anni precedenti, allo svolgimento di tutte le attività di controllo degli operatori della filiera vitivinicola.

In particolare, sono state effettuati tutti i controlli documentali sulle comunicazioni relative a movimenti di cantina o richieste di prelievi al fine della certificazione e numerose visite ispettive annuali di controllo della filiera vitivinicola distinte per categoria di operatore (n. 12 viticoltori, n. 8 vinificatori, 19 imbottiglieri) e per ciascun vino oggetto di controllo da parte dell'Organismo camerale, ossia vini a D.O. Greco di Bianco e Bivongi, vini ad I.G. Costa Viola, Scilla, Arghillà, Pellaro, Palizzi, Locride (100%)

Sono stati effettuati tutti i controlli documentali ed i prelievi relativi a tutte le istanze pervenute nell'anno 2021, pari a n. 133, fino alla data di operatività dell'Organismo fissata al 31/07/2021.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto “OK Open Knowledge”, nell’ambito del Pon Legalità 2014 - 2020

- **Realizzazione attività di progetto previste dall’accordo convenzione con Unioncamere Italiana.**

Nell’ambito del progetto “OK Open Knowledge” coordinato da Unioncamere, la Camera di commercio di Reggio Calabria ha partecipato alle riunioni della Cabina di Regia ed ha realizzato la prima attività di animazione territoriale prevista dal progetto, organizzando in data 24/11/2021 l’evento (Roadshow) di presentazione del portale “Open Data – Aziende confiscate”.

Per la realizzazione del Road Show la Camera ha coinvolto la Prefettura di Reggio Calabria, la Procura della Repubblica di Reggio Calabria, il Tribunale di Reggio Calabria e l’Agenzia Nazionale dei Beni Sequestrati e Confiscati.

L’evento è stato organizzato in presenza e a distanza e ha registrato n. 24 partecipanti; il Road Show è stato occasione per raccogliere proposte e segnalazioni dal territorio, al fine di programmare i successivi eventi del progetto (webinar formativi, laboratori, convegno finale) da realizzare nel 2022.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto prevenzione crisi d’impresa e supporto finanziario

- **Realizzazione azioni di prevenzione delle crisi finanziarie di impresa – progetto MISE-Unioncamere:**

- 1) Affidamento del servizio; 2) Manifestazione di interesse per le imprese e 3) Pubblicazione informazioni sul sito**

Sono state realizzate tutte le azioni di prevenzione previste per l’anno 2021 in relazione allo sviluppo del progetto finanziato con l’aumento del 20% del diritto annuale “Prevenzione crisi d’impresa e supporto finanziario”

Nello specifico sono state attuate le seguenti azioni:

- Affidamento del servizio:

con determinazione del Segretario Generale n. 242 del 21/10/2021 si è proceduto all’affidamento del servizio di assistenza e collaborazione per la realizzazione di un servizio integrato basato su tre livelli per il supporto alle Camere di commercio alla Società “Innexta SCRL”, società del sistema camerale italiano partecipata da Unioncamere e da molte Camere di Commercio e da sempre società di riferimento nel settore della finanza e del credito per le PMI.

Tale progetto prevede:

- la messa a disposizione delle imprese di una suite finanziaria digitale accessibile on-line
- un servizio di prima accoglienza per le imprese;
- un servizio di formazione e informazione a disposizione delle imprese e dei funzionari camerali.

- Manifestazione di interesse per le imprese:

Con Determina del Segretario Generale n. 250 del 2/11/2021 è stata approvata la Manifestazione d’interesse relativa al Progetto “Prevenzione Crisi D’impresa e Supporto Finanziario” per il triennio 2020-2022, al fine di promuovere un servizio integrato di supporto alle imprese nel fornire strumenti necessari ad una corretta valutazione della propria solidità finanziaria e ad una precoce diagnosi di possibili tensioni finanziarie.

- Pubblicazione informazioni sul sito:

Si è proceduto con la pubblicazione sul sito camerale di un’ampia pagina informativa in merito al progetto ed alla manifestazione di interesse a favore delle imprese.



AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico III.7:

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

OBIETTIVO OPERATIVO - Promuovere nuovi modelli organizzativi

- **Evento formativo per il personale camerale sul lavoro agile come nuovo modello organizzativo “dal controllo all’ingaggio”**

Ufficio 3

Con Determinazione del Segretario Generale n. 170 del 20/07/2021 all’esito della RDO sul MEPA n. 2812437, è stata affidata all’operatore economico INBIS s.r.l. la realizzazione del seminario formativo, a distanza, in materia di lavoro agile come nuovo modello organizzativo che si è tenuta in n. 3 giornate formative di identico contenuto, della durata di 6 ore ciascuna, (23 e 30 settembre, 5 ottobre 2021) al fine di consentire sia la partecipazione a tutto il personale camerale sia la regolare continuità dell’attività lavorativa.

L’attività formativa, curata da due docenti, ha offerto una disamina sulle modalità organizzative e gestionali dell’applicazione del lavoro agile nella P.A. evidenziandone gli aspetti positivi e le significative opportunità. In particolare sono stati affrontati i seguenti argomenti:

✓ Impatto del lavoro agile sulle persone:

- la dinamica psicologica del cambiamento tra desiderio e resistenze
- equilibrio tra vita personale e vita lavorativa
- impatto su clima aziendale, prestazioni e motivazione

✓ Cultura aziendale e nuovo modello organizzativo:

- aspetti di change management: comunicazione, condivisione, gestione delle criticità
- dal controllo all’ingaggio: focus su obiettivi, responsabilizzazione, fiducia.

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziamento e qualificazione del capitale umano camerale

- **Attività di supporto al Segretario Generale per l’adozione del piano triennale dei fabbisogni del personale e del piano assunzionale 2021**

La Giunta camerale, con delibera n. 65 del 7 Ottobre 2021, ha approvato, su proposta del Segretario Generale, previo parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti, il piano triennale dei fabbisogni del personale 2021-2023 e il piano assunzionale 2021, con previsione di assunzione, per l’annualità 2021, di n. 2 unità di categoria C, con profilo professionale “Assistente dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato”, secondo le modalità specificate nello stesso deliberato.

In attuazione di quanto previsto, si è provveduto a verificare, in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del D.M. 16 Febbraio 2018, la presenza di eventuali soprannumeri di personale presso le altre Camere di Commercio. Successivamente, non essendo pervenuto riscontro positivo, con determinazione del Segretario Generale n. 241 del 19/10/2021, è stato approvato l’avviso di mobilità volontaria esterna ex art. 30 D.lgs. 165/2011 e s.m.i per la copertura di n. 2 posti di categoria C giuridico a tempo pieno e indeterminato, con profilo professionale “Assistente dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato”, il cui

termine di scadenza è stato prorogato al 30/11/2021 con determinazione del Segretario Generale n. 277 del 19/11/2021.

All'esito della verifica preliminare di ammissibilità delle domande, di cui alla determinazione del Segretario Generale n. 303 del 9/12/2021, la Commissione esaminatrice, nominata con determinazione del Segretario Generale n. 304 del 9/12/2021, ha provveduto alla valutazione dei candidati in relazione alle esigenze assunzionali dell'Ente secondo le modalità e criteri definiti nell'Avviso medesimo. All'esito dei lavori, con determinazione del Segretario Generale n. 328 del 24/12/2021 si è preso atto dell'ordine di preferenza definito dalla Commissione di valutazione e dichiarata conclusa la procedura di mobilità volontaria.

- **Predisposizione del manuale di gestione dei fascicoli del personale camerale**

E' stato predisposto il manuale di gestione dei fascicoli del personale camerale al fine di regolamentare le modalità e i criteri di gestione dei fascicoli in relazione all'intero percorso lavorativo dei dipendenti. Il manuale è stato adottato con delibera della Giunta camerale n. 79 del 15 novembre 2021.

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire la tempestività dei pagamenti

- **Tempi medi di pagamento delle fatture passive**

Nell'anno 2021 la media dei giorni intercorrenti tra la data di ricevimento dell'attestazione della fattura, completa della documentazione necessaria, e la data di emissione del mandato di pagamento è stata pari a 10,23 (n. 2.271 giorni totali/n. 222 fatture pagate nel 2021), pertanto l'obiettivo previsto di non superare la media di 15 giorni è stato conseguito.

OBIETTIVO OPERATIVO - Attuazione piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche

- **Utilizzo convenzioni Consip per piano dotazioni informatiche ed elettroniche**

Gli investimenti previsti per l'anno 2021 nel Piano triennale 2021/2023 di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche, approvato con delibera della Giunta Camerale n. 91 del 11/12/2020 e successivamente modificato con Delibera della Giunta Camerale n. 66 del 07/10/2021, sono stati interamente realizzati.

In dettaglio:

- n. 21 pc portatili di fascia alta sono stati acquistati aderendo alla convenzione Consip denominata "Pc portatili e tablet 4 bis – Lotto 2" giusta Determinazione del Segretario Generale n. 44 del 12.02.2021;
- n. 10 pc desktop di fascia alta sono stati acquistati aderendo alla convenzione Consip denominata "PC Desktop e Workstation – lotto n.3" giusta Determinazione del Segretario Generale n. 240 del 15.10.2021;
- n. 25 adattatori video e n. 25 ciabatte USB sono stati acquistati con l'attivazione sul MEPA della Consip di una RDO, giusta Determinazione del Segretario Generale n. 274 del 17.11.2021, poiché non risultavano attive Convenzioni Consip relative a tali tipologie di attrezzature.

OBIETTIVO OPERATIVO - Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale

- **Riscossione spontanea del diritto annuale**

Sono state inviate nel corso dell'anno 2021, entro il 30/11/2021, n. 8.682 comunicazioni a mezzo PEC per sollecitare le imprese a provvedere al pagamento mediante modello F24 di annualità pregresse non ancora versate ed inserite pertanto nel bilancio camerale tra i crediti ancora da esigere. I solleciti inviati avevano ad oggetto le annualità 2017-2018-2019-2020 per un credito complessivamente richiesto (diritto annuale,



sanzione ed interessi) di € 1.585.706,96 a fronte di un target da raggiungere di almeno € 500.000,00. Sono state inoltre inviate nel mese di giugno n. 410 comunicazioni a mezzo PEC sulla possibilità di avvalersi del ravvedimento operoso su € 18.392,00 di diritto annuale 2020 non versato da imprese cancellate (non destinatarie del mailing sul diritto annuale 2021 che riporta anche la segnalazione di eventuale irregolarità relative alle annualità pregresse); nei mesi successivi sono state altresì inviate n. 1.507 comunicazioni a mezzo PEC ad imprese che nel periodo 2017/2020 avevano commesso diverse tipologie di violazioni dell'obbligo di versamento, informando le stesse sulla possibilità di presentare l'apposita "Richiesta di regolarizzazione della posizione debitoria" per chiedere all'ufficio diritto annuale il conteggio di quanto complessivamente dovuto (diritto annuale, sanzione minima e interessi legali) e provvedere al pagamento mediante modello F24 evitando così l'iscrizione a ruolo ed i connessi oneri dovuti ad Agenzia Entrate Riscossione

OBIETTIVO OPERATIVO - Eliminazione crediti tributari per sgravio e/o inesigibilità

- **Adozione provvedimenti di eliminazione credito in bilancio per diritto annuale**

La proposta di adozione del provvedimento di eliminazione dei crediti non iscritti a ruolo di cui l'ufficio diritto annuale ha accertato l'inesigibilità è stata presentata il 15/12/2021 e il relativo provvedimento è stato adottato con D.S.G. n. 314 del 17/12/2021, con un lieve ritardo di 15 giorni di calendario rispetto al termine target assegnato (30/11/2021). E' stato rilevato infatti, nel predisporre gli elenchi allegati al provvedimento, un notevole ed imprevedibile numero di posizioni da verificare e ciò probabilmente perché erano trascorsi oltre 3 anni dall'ultima analoga eliminazione avvenuta per effetto di quanto disposto con D.S.G. n. 234 del 04/10/2018. Ed in effetti a fronte di un totale crediti eliminati nel 2018 pari ad € 9.266,27 il totale crediti eliminati per effetto di quest'ultimo provvedimento adottato nel 2021 è di € 38.060,79, quindi ben 4 volte maggiore rispetto al precedente, chiaro segnale del maggior numero di posizioni che l'ufficio ha dovuto verificare singolarmente e puntualmente prima di poterle inserire negli elenchi allegati alla proposta e al provvedimento stesso. Appena si è preso atto del maggior impegno che tale attività avrebbe comportato rispetto alle analoghe attività del 2018, si è deciso di portare a termine il meticoloso controllo su tutti i crediti da verificare (e non solo sulla parte già verificata entro il 30/11/2021) dando priorità all'organicità dell'attività stessa (su tutte le imprese e su tutte le annualità e tutte le motivazioni di eliminazione dei crediti) nonché alla qualità ed all'accuratezza e precisione del lavoro da svolgere comunque entro la fine dell'anno solare, con la consapevolezza che si tratta di operazioni delicate di eliminazione che vanno a incidere direttamente ed in modo irreversibile sul bilancio camerale.

Obiettivo Strategico III.8:

COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

OBIETTIVO OPERATIVO - Implementazione delle misure in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza

- **Implementazione delle attività in materia di anticorruzione e trasparenza**

Sono state implementate le attività in materia di anticorruzione e trasparenza, come previsto dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, ed è stato effettuato il monitoraggio periodico monitoraggio sull'adozione delle misure obbligatorie ed ulteriori finalizzate alla prevenzione del rischio di corruzione per le aree di rischio prioritarie dal Segretario Generale nella qualità di Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza in collaborazione con le Responsabili dei servizi e degli uffici. E' stato inoltre effettuato l'affidamento del servizio di formazione specialistica in materia per alcuni dipendenti camerali



impegnati in aree a rischio (Determinazione del Segretario Generale n. 230 del 7 Ottobre 2021 di affidamento del servizio formativo).

Sono state eseguite le attività del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità secondo l'aggiornamento annuale, contenuto quale sezione nel citato Piano di prevenzione della corruzione. E' stato garantito il flusso delle informazioni pubblicate sul sito istituzionale, per consentire la più ampia conoscenza di tutti gli aspetti rilevanti dell'organizzazione e del suo funzionamento.

- **Implementazione attività del Ciclo performance (atti, monitoraggi, etc.) nei termini previsti, come da normativa vigente**

E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere Anac: elaborazione Piano della Performance 2021-2023; monitoraggio sull'avvio del ciclo della performance 2021; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso; Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs. 150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2021-2023; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2020; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione per l'anno 2020; proposta di valutazione del Segretario Generale per l'anno 2020, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009; monitoraggio sull'applicazione degli strumenti di valutazione della performance individuale.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2020, come richiesto dalle relative delibere Anac, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

Entro la scadenza del 31 gennaio 2021 è stato approvato l'aggiornamento 2021 del Sistema di misurazione e valutazione della performance, in conformità alle linee guida predisposte da Unioncamere Italiana in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, in attuazione del D. Lgs. 74/2016 (Riforma Madia) che ha modificato il Decreto n. 150/2009.

In data 2 dicembre è stata realizzata la Giornata della Trasparenza 2021, quale importante momento di confronto sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale con i soggetti esterni portatori di interessi diretti, con l'obiettivo di assicurare una sempre maggiore apertura e conoscenza delle attività e delle performance dell'Ente, garantire un adeguato livello di trasparenza e di legalità, e promuovere il "miglioramento continuo" nell'uso delle risorse e nell'erogazione dei servizi al pubblico. All'evento ha partecipato l'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera.

OBIETTIVO OPERATIVO - Rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e miglioramento comunicazione esterna

- **Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali**

La rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese, degli utenti, dei professionisti e degli stakeholder sui servizi e sulle attività camerali per l'anno 2021 è stata effettuata prevalentemente in modalità telematica, attraverso questionari compilabili on line in forma anonima. Per alcune iniziative, svoltesi in



modalità mista (in presenza e a distanza), la rilevazione è stata effettuata anche con la somministrazione diretta di questionari cartacei, sempre in forma anonima.

Mediante questionario generale compilabile online (il cui link è stato pubblicato sul sito ed inviato a tutti gli utenti iscritti al CRM camerale) sono stati sottoposti a valutazione tutti i servizi a rilevanza esterna; per ciascuna attività/iniziativa di particolare rilevanza realizzata dai Servizi 5 e 6 (incluse le valutazioni sui Bandi 2020 rendicontati nel 2021) sono stati inoltre somministrati specifici questionari online o cartacei direttamente agli utenti fruitori delle attività/iniziative; sono stati infine sottoposte a valutazione le attività camerali realizzate per il tramite dell'Azienda speciale In.Form.A. sia con un questionario generale compilabile online, sia con specifici questionari somministrati ai diretti fruitori dei servizi.

Aggregando i risultati ottenuti, il grado di soddisfazione complessiva degli utenti esterni (imprese, professionisti, associazioni, cittadini) rispetto ai servizi ed alle attività della Camera per l'anno 2021 è pari al 96,49% di giudizi positivi (ottimo+buono).

- **Incremento del n. di post pubblicati sugli account social della Camera**

Nel corso del 2021 è stata intensificata l'attività di comunicazione tramite l'utilizzo dei canali Facebook e Twitter della Camera. Tutte le iniziative, gli eventi e le opportunità per le imprese sono stati comunicati sulla pagina facebook della Camera – registrando complessivamente n. 245 pubblicazioni a fronte delle n. 220 dell'anno precedente - e contestualmente anche sull'account twitter camerale.

- **Avvio di indagine di mercato per l'affidamento del servizio di supporto alle attività di comunicazione istituzionale ed esterna della Camera di commercio di Reggio Calabria**

Il 31 dicembre 2021 è stata avviata sul portale acquisitinretepa.it un'indagine di mercato finalizzata all'acquisizione di offerte per procedere, secondo il criterio dell'offerta economica più bassa, all'affidamento del servizio per la redazione e l'attuazione del piano della comunicazione della CCIAA di Reggio Calabria. All'indagine hanno risposto n. 3 imprese. La valutazione da parte della Commissione giudicatrice è al momento ancora in corso.

3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2021 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

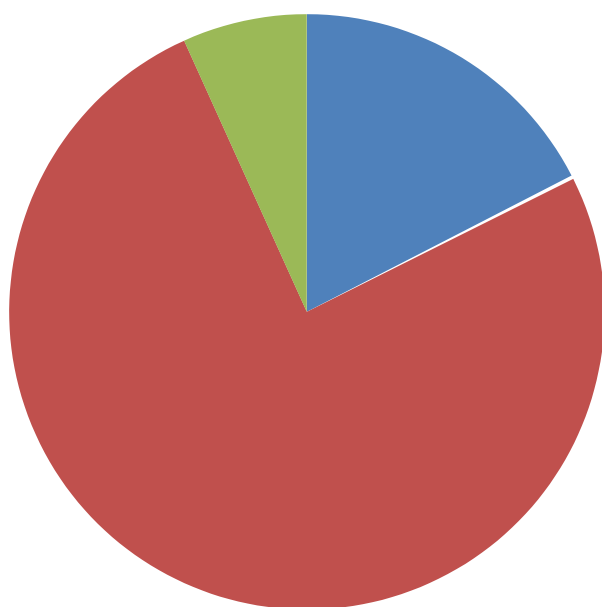
BILANCIO DI ESERCIZIO 2021 – Prospetto degli Interventi Economici ripartiti per missioni e programmi

MISSIONI	PROGRAMMI	Valore (€)
032 - Servizi istituzionali e generali	002 - Indirizzo politico	-



delle amministrazioni pubbliche	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	-
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	€ 224.406,39
011 -Competitività delle imprese	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	€ 975.915,85
016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	€ 87.104,04
Totale		€ 1.287.426,28

Interventi economici per programmi



- 04 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
- 05 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
- 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy