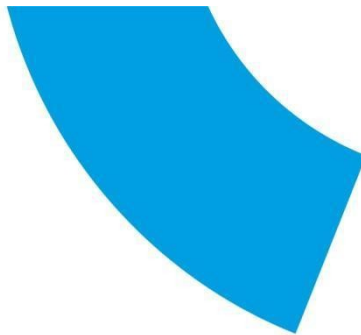




CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



Allegato 12 alla delibera del Consiglio camerale n. 2 del 28/04/2023

RELAZIONE SULLA GESTIONE 2022

(art. 7 d.m. 27/3/2013)

1. ALBERO DELLA PERFORMANCE

AREA STRATEGICA I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	Obiettivo Strategico I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE	4 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.2: SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE	3 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.3: FAVORIRE L'INSERIMENTO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO	2 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITA' E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TERRITORIALE	4 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.5: INFRASTRUTTURE	1 OBIETTIVO OPERATIVO
AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Obiettivo Strategico II.6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI	1 OBIETTIVO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico II.7: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO	5 OBIETTIVI OPERATIVI
AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO E PATRIMONIALE	Obiettivo Strategico III.8: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE	5 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico III.9: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA	2 OBIETTIVI OPERATIVI

* * *

2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo Strategico I.1:

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

OBIETTIVO OPERATIVO - PID - Punto Impresa Digitale

- **Grado di raggiungimento del numero di assessment della maturità digitale (Selfie e Zoom 4.0) come da obiettivo previsto a livello nazionale**

Nell'ambito dello sportello PID il digital promoter ha curato l'utilizzo, da parte delle imprese, dello strumento **Selfie4.0** di autovalutazione del grado di maturità digitale. Inoltre attraverso lo strumento **ZOOM 4.0** ha effettuato una valutazione più approfondita del grado di maturità digitale delle imprese locali; lo strumento Zoom 4.0 è stato utilizzato con l'obiettivo di rendere più efficace la valutazione e fornire contestualmente l'orientamento verso le tecnologie Impresa 4.0, il servizio di mentorship e i Centri di competenza individuati a livello nazionale per la erogazione di servizi specifici sui temi di Impresa 4.0. In particolare lo strumento Zoom 4.0 è stato efficacemente utilizzato a supporto del Bando Voucher digitali I4.0 in fase di rendicontazione dei progetti approvati, con il duplice obiettivo di analizzare i benefici del bando per le imprese coinvolte e di indirizzarle verso le fasi di sviluppo ed implementazione anche con il supporto dei Centri di competenza.

L'obiettivo previsto di 60 imprese coinvolte nelle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale è stato ampiamente superato, garantendo la realizzazione di n. **222 assessment**. Per 54 di tali imprese lo Zoom 4.0 è stato utilizzato per fornire i servizi di orientamento specifico verso il mentorship o i Centri di competenza nazionali.

Oltre a 222 assessment sulla maturità digitale, il Pid ha curato azioni di orientamento verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti a supporto dei PID; in particolare per 10 imprese le azioni sono state attivate attraverso lo Zoom 4.0, mentre per 8 imprese delle filiere bergamotticola e vitivinicola nell'ambito del progetto ADAR – Agricoltura digitale 4.0 (cfr. paragrafo successivo).

- **Consolidamento dei servizi informativi e di assistenza erogati dagli Sportelli camerali in materia di innovazione, digitalizzazione (CNS, SPID, Firma digitale, PEC, Fattura elettronica, MePA, BMTI, Cassetto digitale dell'imprenditore, ecc.), proprietà intellettuale, normativa tecnica**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, l'Azienda Speciale IN.FORM.A. ha supportato la Camera nel suo ruolo di struttura di servizio per il trasferimento tecnologico e per la promozione della cultura dell'innovazione nelle imprese locali, **erogando servizi informativi specialistici** su innovazione, processi di digitalizzazione, diffusione della cultura e tutela della proprietà intellettuale.

1. Le attività rientranti nell'operatività degli sportelli denominati **Centro Patlib, Sportello Informativo a indirizzo Tecnologico, Sportello Etichettatura** – possono essere così sintetizzate:

- Nell'ambito della convenzione triennale con l'UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e in continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, il **Centro Patlib (PATent LIBrary)** ha direttamente prestato assistenza tecnica e amministrativa personalizzata - a imprese, operatori economici, universitari e professionisti - su procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi; verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio; sorveglianza del mercato, monitoraggio della concorrenza, monitoraggi settoriali; ecc.. Sono stati **247 i contatti** direttamente gestiti dal Centro Patlib, per più di **297 assistenze** in tema di marchi, disegni, brevetti e diritto d'autore.
 - Nell'ambito del **Progetto PATLIB 2.0** dell'EPO European Patent Office, inoltre, il Centro ha partecipato a tutte le attività formative, promozionali e di assessment previste, in virtù delle quali il Patlib di Reggio Calabria è stato riaccreditato come componente (di livello 2, migliorando il precedente livello 1 del 2021) della rete dei PATLIB degli Stati membri dell'EPO.
 - È stato rinnovato il servizio gratuito per un supporto tecnico, normativo e legale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, denominato **"Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese"** in collaborazione con i Mandatari iscritti all'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale che hanno supportato IN.FORM.A. per l'assistenza specialistica agli utenti. **5 le assistenze prestate:** a causa del perdurare dell'emergenza da COVID-19 quasi tutti gli incontri sono stati condotti a distanza dai Mandatari aderenti alla Convenzione, con l'assistenza del personale IN.FORM.A..
 - Attraverso lo **Sportello informativo ad indirizzo tecnologico**, sono state erogate informazioni su startup innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, codice a barre, ecc. **N. 33 contatti** complessivamente gestiti dallo Sportello informativo al 31 dicembre 2022.
 - È stata confermata l'adesione alla rete di sportelli di promozione della normativa tecnica nell'ambito dell'accordo quadro siglato da UNIONCAMERE e UNI Ente Nazionale Italiano di Unificazione, mantenendo il servizio tecnico **"Sportello DESK UNICA"** che supporta imprese e professionisti a interpretare correttamente la normativa volontaria, anche attraverso la libera consultazione delle norme tecniche dell'UNI. **N. 6 gli utenti che hanno chiesto di consultare le norme**
 - È stato mantenuto il servizio di prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e di largo consumo, denominato **Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti**. Il servizio tecnico-legale rivolto alle imprese della Città Metropolitana che operano nella produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti di largo consumo - alimentari e non, ha fornito gratuitamente orientamento e assistenza sulla corretta etichettatura dei prodotti commercializzati o sulla correttezza delle modalità operative adottate. **N. 4 i quesiti pervenuti ed evasi**
2. **Supporto alle imprese nei processi di transizione digitale e utilizzo del MePA** - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A. in qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), ha prestato assistenza tecnica per la navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma delle abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando.
- L'attività relativa si è concretizzata, nel dettaglio, in n. **41** interventi di consulenza di cui n. 39 riferiti al MePA e n. 2 alla transizione digitale.
3. È stata prestata costantemente assistenza informativa all'utenza su servizi, attività e bandi di finanziamento regionali, nazionali e camerali.

Complessivamente nell'anno sono stati erogati n. **386 servizi** di assistenza personalizzata allo sportello, risposta a quesiti in remoto, consulenze one to one.

- **Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione su temi legati all'innovazione e alla digitalizzazione**

L'Azienda Speciale, anche nell'ambito dell'attività dello sportello PID, ha progettato e organizzato **corsi, webinar ed incontri** su temi legati all'innovazione, alla digitalizzazione e alla proprietà intellettuale, con l'obiettivo di trasferirne funzionalità, caratteristiche e vantaggi alle imprese. In particolare, sono stati realizzati:

- Il webinar "**Marchi, Brevetti, Design nel metaverso: un mondo virtuale di opportunità reali**" (27 settembre 2022 - 17 partecipanti unici), organizzato con Bugnion spa - società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese". Durante l'incontro, condotto con il format dell'intervista tra le due relatrici, sono stati evidenziati potenzialità e rischi di questo nuovo mondo digitale;
- Il webinar "**Progetto ADAR: Agricoltura Digitale per il settore Agricolo Reggino**" (6 ottobre 2022 - 15 partecipanti), oltre a presentare le **attività del progetto** finalizzato a far emergere nuovi progetti fortemente orientati all'innovazione digitale, un focus curato dalla Camera di commercio Italia-Israel ha illustrato alcuni **modelli di innovazione tecnologica già adottati dalle aziende agricole israeliane**.
- Il talk show "**Dove siamo, dove saremo un confronto a più voci sul bergamotto di Reggio Calabria**" (21 ottobre 2022), all'interno della manifestazione BERGARÈ, ha portato sul palcoscenico il bergamotto, tra potenzialità attuali e prospettive future, con un occhio puntato alla ricerca ed alle tecnologie e l'altro al suo utilizzo soprattutto in campo alimentare. Un dialogo a più voci che ha fatto emergere il punto di vista di vari esperti e che ha delineato gli sviluppi del suo percorso di valorizzazione;
- Il webinar "**Marketing e comunicazione digitale dell'impresa turistica**" (6 dicembre 2022 - 16 partecipanti unici), organizzato con la collaborazione di Dintec S.c.ar.l. è stato utile per far comprendere ai partecipanti come comunicare efficacemente e promuovere strategie turistiche nonché esaminare differenti modalità di promozione tematica di una destinazione turistica;
- Il webinar "**Food Innovation Design: Stampa 3D, fabbricazione digitale e riciclo per un futuro sostenibile della filiera agro-alimentare**" (29 novembre 2022 - 10 partecipanti unici), organizzato con la collaborazione di Dintec S.c.ar.l., è stato utile per far comprendere ai partecipanti che la sostenibilità passa anche e soprattutto dalla catena agroalimentare. Per innovare effettivamente è necessario svolgere attività quali l'ascolto, la comprensione, la creatività, l'organizzazione e l'intraprendenza. Inoltre, senza tecnologie digitali disruptive non ci sarebbe alcuna innovazione.

Inoltre, è stata curata la promozione del:

- webinar "PNRR e digitalizzazione: come rispondere alla domanda in crescita della PA tramite MePA" - 24 maggio 2022, organizzato dalla Consip S.p.A.;
- Ciclo di webinar "Le opportunità della transizione digitale per le imprese calabresi" - 25 maggio, 8 e 15 giugno 2022, promosso nell'ambito del Programma Infrastrutture - Fondo di Perequazione 2019-2020, dall'Unioncamere Calabria e le Camere di commercio calabresi.

- **Bando Voucher digitali Anno 2022**

Nel 2022 è stata pubblicata una nuova edizione del **Bando Voucher Digitali I4.0**, in conformità a quello predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di diffondere la cultura digitale delle imprese e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0, nonché di stimolare la domanda da parte delle imprese locali di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0.

Sono stati previsti contributi del 70% per spese di formazione e consulenza oltre che per l'acquisto di tecnologie (beni e servizi strumentali), fino ad un massimo di € 7.000. Il bando è stato aperto dall'11 maggio al 17 giugno 2022, preceduto da un breve periodo di preinformativa.

Sono state approvate due graduatorie per complessive n. 48 domande ammesse (DSG n. 352/2022: 41 domande; DSG n. 358/2022: 7 domande) a fronte n. 154 domande pervenute; rispetto all'importo messo a bando di € 240.000,00 sono state valutate come ammissibili n. 88 imprese per un totale di € 519.902,11 quali importi ammessi (pari al 216,6% dell'importo previsto a bando), e sono state concesse (ammissibili e finanziate) risorse per complessivi **€ 281.573,18**; a n. 1 impresa è stato riconosciuto il contributo aggiuntivo di € 200,00 previsto per le imprese in possesso del rating di legalità.

- **Bandi per promuovere l'Innovazione e l'Economia circolare Anno 2022**

A cura di IN.FORM.A. sono stati gestiti i seguenti bandi:

- **Bando "Premi per l'Innovazione 2022"** (domande dal 9 maggio al 30 settembre 2022, con stanziamento complessivo di € 12.000, per l'assegnazione di n. 3 premi in denaro del valore di € 5.000, 4.000 e 3.000). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di far emergere esperienze imprenditoriali di successo, ha assegnato i primi due premi a imprese della Città Metropolitana che - anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali - hanno proposto prodotti o servizi innovativi in grado di rispondere ai nuovi scenari produttivi e/o di fronteggiare le attuali emergenze economiche e ambientali. Un apposito Comitato Tecnico di valutazione ha redatto la graduatoria finale tenendo conto dei criteri e dei relativi indici di ponderazione previsti dal bando, assegnando i premi alle imprese: Calabria&Calabria di Sirianni Agostino, SenzaSpine di Vigilanti Cecilia Simona

- **Manifestazione di interesse "Progetto ADAR: Agricoltura Digitale per il settore Agricolo Reggino"** (domande entro il 15 ottobre 2022). L'iniziativa ha inteso realizzare una sperimentazione su aziende pilota della filiera vitivinicola e della filiera bergamotticola, per dimostrare come le innovazioni tecnologiche e la digitalizzazione possano cambiare il modo in cui i prodotti agricoli vengono coltivati, raccolti, confezionati, immagazzinati, trasportati, lavorati e venduti, rendendo il processo più efficiente, sostenibile e sicuro ed aumentando la redditività delle attività agricole grazie ad una ottimizzazione degli input (ad esempio, acqua, fitofarmaci, fertilizzanti, carburanti e forza lavoro).

Le attività progettuali, finalizzate a fornire specifici servizi alle imprese, sono state articolate in due fasi:

- Check-up aziendali per n. 8 imprese richiedenti: rilevazione delle esigenze e identificazione in maniera puntuale dei fabbisogni delle imprese, valutazione delle potenzialità per l'innovazione;
- Proof of Concept (PoC) personalizzato per n. 5 aziende che, a seguito del check-up, sono state valutate dagli esperti come maggiormente pronte per i progetti di innovazione proposti.

Il progetto ha avuto la capacità di creare collegamenti nella filiera dell'innovazione, supportando le imprese nella digitalizzazione in agricoltura.

- **Bando “Certificazione Energetica 2022”** (domande dal 21 febbraio al 10 aprile 2022, con stanziamento complessivo di € 44.000,00 per l’erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese che acquisiscono una certificazione energetica o di prodotto). Il bando, che ha avuto l’obiettivo di accrescere e stimolare la propensione delle imprese reggine verso un modello di sviluppo produttivo green driven orientato alla qualità e alla sostenibilità, ha assegnato risorse a copertura del 70% delle spese sostenute per l’acquisizione di una Diagnosi energetica ovvero della Certificazione ISO 50001.
1 impresa partecipante – 0 imprese ammesse
- **Bando “Efficienza E/I 2022”** (domande dal 5 agosto 2 ottobre 2022, con stanziamento complessivo di € 85.000,00 per l’erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese realizzano interventi di efficientamento energetico e/o idrico delle loro produzioni). Il bando, che ha avuto l’obiettivo di accrescere la sostenibilità aziendale delle imprese reggine, favorendo interventi che riducano l’impatto ambientale delle loro produzioni, ha assegnato risorse a copertura del 70% fino a € 5.000,00 e del 50% tra € 5.000,01 ed € 10.000,00 delle spese sostenute per la realizzazione di interventi di interventi mirati al risparmio e al conseguimento dell’efficienza energetica e/o riduzione dei consumi idrici e al riciclo e riuso dell’acqua nei sistemi aziendali.
27 imprese partecipanti – 15 imprese ammesse
Tutte le domande presentate sono state istruite nei termini.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto Crescere in Digitale

● **N. tirocini attivati nell’ambito del progetto Crescere in Digitale**

La Camera di Commercio ha aderito alla terza edizione dell’iniziativa “**Crescere in Digitale**”, realizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Il progetto si rivolge ai giovani iscritti al programma “Garanzia Giovani” offrendo loro un percorso di formazione articolato in 50 ore di training online, laboratori e tirocini formativi presso imprese del territorio rimborsati da Garanzia Giovani.

La Camera nel 2022 ha continuato a partecipare attivamente all’iniziativa aderendo a n. 9 laboratori organizzati da Unioncamere per l’avvio dei giovani NEET ai tirocini nel 2022 e fino a gennaio 2023. Hanno partecipato ai laboratori complessivamente n. 20 giovani NEET, di cui 12 hanno potuto proseguire il progetto (a fronte di 8 rinunce o decadenze). A seguito dei colloqui effettuati dai giovani con imprese della Città Metropolitana interessate all’iniziativa, sono stati attivati n. 10 tirocini, numero superiore ai 7 previsti.

OBIETTIVO OPERATIVO - Supportare il sistema locale sui temi legati ad ambiente ed energia

● **Realizzazione di incontri one-to-one, consulenza formativa e seminari sui temi della gestione dei rifiuti e dell’economia circolare (dato al 30/09/2020:8)**

In continuità con gli anni precedenti, è proseguita l’erogazione di servizi informativi e di assistenza tecnica riconducibili allo “Sportello Ambiente” per il monitoraggio, l’informazione, la formazione e la diffusione

delle tecnologie ambientali innovative ed allo "Sportello Energia" per sensibilizzare e supportare le imprese sul tema del miglioramento dell'efficienza energetica, del risparmio energetico e dell'utilizzo di energie rinnovabili.

Per il tramite dello **Sportello Ambiente ed Energia**:

- è stato mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all'utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti.
- sono state realizzate pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo derivante dalle attività seminariali svolte.
- Sono stati realizzati **n. 24 interventi di assistenza** diretti a soggetti interessati dagli obblighi in materia ambientale e dei rifiuti.

È stato realizzato in presenza il **VI Corso di formazione per Energy Manager/Esperto in gestione dell'energia nelle imprese** – 60 ore – XV Lezioni – 16 partecipanti.

Nell'ambito delle attività del Fondo di perequazione 2019/2020 – Programma sostenibilità ambientale – dell'Unioncamere Calabria, IN.FORM.A. ha collaborato alla realizzazione dei seguenti **webinar**, curando la comunicazione istituzionale, l'invito ai partecipanti e la gestione delle iscrizioni:

- **"Individuare, gestire e valorizzare i sottoprodotti: benefici per l'ambiente e opportunità per le imprese"** del 28 marzo 2022;
- sulla corretta **individuazione, gestione e valorizzazione dei sottoprodotti** e sulle best practices per la tutela dell'ambiente - 30 settembre 2022.

Nell'ambito delle attività finalizzate alla transizione ecologica delle imprese curate dall'Unioncamere nazionale, IN.FORM.A. ha collaborato alla realizzazione del webinar di presentazione del Bando **"Investimenti Sostenibili 4.0"** - 12 maggio 2022, curando la comunicazione istituzionale, l'invito ai partecipanti e la gestione delle iscrizioni.

La Camera di commercio, per il tramite di In.Form.A., ha partecipato ai lavori del **tavolo di confronto** inter-istituzionale tra Città Metropolitana di Reggio Calabria, Camera di commercio di Reggio Calabria, ANCE, ANCE sezione di Reggio Calabria e ANPAR finalizzato alla stesura del **Protocollo d'intesa per lo sviluppo dell'economia circolare nel comparto edile della Città Metropolitana di Reggio Calabria in tema di aggregati riciclati**, sottoscritto il 05 agosto 2022.

OBIETTIVO OPERATIVO - Assistenza allo sviluppo di Start-up e PMI

- **Realizzazione di una azione di informazione/formazione sui bonus edilizia a sostegno del settore e sugli aspetti della cessione dei crediti**

In continuità con le azioni di promozione del bonus edilizia a sostegno del settore realizzate nel precedente anno, in data 19 luglio 2022 è stata presentata in modalità webinar la **Piattaforma SiBonus**, realizzata da Infocamere, che consente alle PMI e ai titolari di crediti fiscali di cederli per ricavare liquidità immediata ed aiuta i soggetti interessati al loro acquisto a valutare le diverse opportunità e completare la transazione in modo sicuro, semplice e affidabile. I partecipanti all'incontro sono stati n. 33.

- **Realizzazione di una iniziativa informativa/formativa su strumenti di garanzia e prevenzione rischio di usura**

In data 6 luglio 2022 la Camera ha collaborato alla realizzazione del seminario "**Le Linee Guida per la valutazione degli immobili a garanzia delle esposizioni creditizie**", promosso da ABI Calabria e Confedilizia Calabria con l'obiettivo di diffondere ed illustrare i contenuti della quarta edizione delle linee guida elaborate dall'Associazione Bancaria Italiana d'intesa con Ordini ed Associazioni.

Dette Linee Guida sono finalizzate a promuovere la trasparenza e la correttezza nelle procedure di stima degli immobili, anche in fase di procedura esecutiva, nell'ottica di rendere il mercato delle valutazioni degli edifici più efficiente, dinamico ed integrato a livello europeo.

L'iniziativa, che ha registrato un notevole interesse, ha visto la collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti al quale è stato richiesto il riconoscimento dei crediti formativi per i propri iscritti.

Obiettivo Strategico I.2:

SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali e Progetto SEI – Sostegno Export Italia

- **Bando a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese della Città Metropolitana**

Nell'ambito del progetto "Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali" è stato pubblicato il **Bando Internazionalizzazione 2022**, in conformità allo schema tipo predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export, favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale.

Sono stati previsti contributi per servizi di orientamento specialistico e assistenza manageriale, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione, protezione del marchio dell'impresa all'estero, sviluppo di canali e strumenti di promozione - 10 - all'estero quali incontri B2B, presenza su piattaforme di marketplace internazionali, siti in lingua estera, partecipazione a fiere ed eventi.

Il bando ha previsto contributi pari al 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 3.500, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

Il bando è stato preceduto da un breve periodo di preinformativa, e le concessioni sono state effettuate nel periodo novembre - dicembre. A fronte dell'importo messo a bando di € 50.000, sono state concesse risorse per € **68.417,76** a n. 21 imprese (a fronte di 25 domande pervenute).

- **Grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi di orientamento ed assistenza sull'internazionalizzazione: Export Check-up, Piani Export, incontri B2B o azioni promozionali in Paesi esteri target (Svizzera, Francia, Danimarca, Canada)**

a) Nel corso dell'anno 2022 è stato realizzato un **progetto per la promozione del settore agroalimentare sul mercato elvetico**, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera, con l'obiettivo di promuovere e commercializzare in Svizzera di prodotti (alimentari e bevande) derivati dal bergamotto, promosso quale prodotto identitario della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

Le attività del progetto si sono svolte nel periodo giugno – novembre 2022 tra la Calabria e la Svizzera, a cui hanno aderito, a seguito di manifestazione di interesse, numero XX imprese. Il progetto si è sviluppato secondo le seguenti fasi:

- la Camera ha pubblicato una Manifestazione di interesse per individuare le imprese produttrici di derivati del bergamotto (alimentari e bevande) interessate a partecipare all'iniziativa; 17 imprese del territorio hanno aderito alla Manifestazione;
- il 12 luglio 2022 si è tenuto il **webinar di presentazione del mercato agroalimentare svizzero** che ha visto la partecipazione di 14 aziende della provincia di Reggio Calabria specializzate nella produzione di prodotti a base di bergamotto; il webinar è stata occasione per presentare le opportunità offerte dal mercato svizzero ed effettuare un focus specifico sulle opportunità per i prodotti a base di bergamotto;
- sono stati individuati due buyers svizzeri interessati a promuovere i prodotti a base di bergamotto sul mercato elvetico; i buyers hanno quindi selezionato 13 aziende, tra le 17 che hanno aderito alla Manifestazione di interesse, con maggiori possibilità di successo per il mercato svizzero;
- dal 19 al 22 ottobre 2022, la delegazione svizzera è stata a Reggio Calabria partecipando ad una **incoming mission** di 3 giorni con b2b sul territorio. La delegazione svizzera era composta da due importatori e da un rappresentante della Camera di Commercio Italiana in Svizzera. Durante le attività, gli importatori, coadiuvati dal personale della Camera di Commercio di Reggio Calabria, hanno incontrato, direttamente sul territorio, n. 13 aziende;
- alla delegazione di buyer si è aggiunta anche una food blogger svizzera il cui programma di attività è stato personalizzato e dedicato alla scoperta del territorio reggino e delle sue specialità culinarie, culturali e naturali; la food blogger ha successivamente realizzato una campagna di promozione oltre che del bergamotto anche del territorio di provenienza e di altri prodotti locali identitari;
- a seguito delle visite aziendali, con il supporto dei buyers coinvolti sono stati selezionati i prodotti da coinvolgere per la fase successiva di progetto;
- dal 14 al 20 novembre 2022 si è svolta la **VII edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**, l'evento della cultura enogastronomica italiana più conosciuto su scala internazionale il cui obiettivo è la promozione del vero Made in Italy per prevenire e contrastare il fenomeno dell'Italian Sounding; in tale occasione, con il supporto della Camera di Commercio Italiana in Svizzera sono stati selezionati 6 ristoranti elvetici a Marchio Ospitalità Italiana nel Mondo (di cui tre nella Svizzera francese e tre nella Svizzera tedesca) presso i quali, in collaborazione con il Consorzio di tutela del Prosecco DOC, è stato offerto durante serate a tema un aperitivo di benvenuto ai propri clienti a base di prosecco ed una degustazione dei prodotti a base di bergamotto, selezionati dai buyer come sopra descritto. I prodotti di 7 aziende reggine sono stati proposti in degustazione per circa 250 persone che hanno preso parte alle 6 serate a tema.
- un primo monitoraggio effettuato a breve distanza dall'iniziativa ha confermato che due delle aziende reggine coinvolte nella incoming mission hanno già attivato una collaborazione con uno dei due buyers che sta importando alcune linee di prodotto nella Svizzera francese.

Per il 100% delle imprese selezionate dai buyers (n. 13) è stata garantita la partecipazione all'incoming mission con i due buyers.

b) La Camera ha realizzato le attività previste dalla terza annualità del progetto **SEI – Sostegno Export Italia**, finanziato dal Fondo Perequativo. Il progetto si è concretizzato in azioni di informazione, assessment ed assistenza personalizzata ad aziende occasionali o potenziali esportatrici della Città Metropolitana, ed ha avuto come target sia le imprese già coinvolte nelle precedenti annualità, al fine di fornire servizi più avanzati, sia ulteriori imprese individuate nel corso del 2022. Partendo dall'elenco di 50 aziende potenzialmente interessate alle attività progettuali, elaborato nel corso della prima annualità del progetto, si è arrivati quindi ad individuare un gruppo di ulteriori aziende di vari settori quale potenziale target delle attività. Complessivamente sul portale www.sostegnoexport.it, messo a disposizione del progetto, risultano profilate n. 72 imprese.

Per raccogliere le adesioni delle ulteriori imprese è stata pubblicata una apposita **Manifestazione di interesse**, pubblicata sul sito web camerale e promossa con gli strumenti sopra citati; attraverso la Manifestazione sono state raccolte **n. 10 adesioni** di imprese del territorio, di cui 6 del settore agroalimentare, 2 del settore cosmetica, una operante nei servizi collegati all'edilizia ed una nelle biotecnologie.

Per le 10 aziende sono stati realizzati incontri personalizzati di **check-up/assessment** finalizzati ad effettuare: - una analisi delle politiche e dei fabbisogni di ciascuna azienda - una valutazione delle potenzialità per l'export; - l'individuazione dei mercati più adatti alle esigenze aziendali, - analisi e supporto nella compilazione del company profile.

A seguito di una valutazione delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero, sulla base di quanto emerso dagli esiti dei check-up, **n. 7 imprese** sono state valutate con buone potenzialità di internazionalizzazione, sulla base di criteri quali la capacità competitiva di prodotto sui mercati esteri, la conoscenza aziendale degli strumenti per l'export e del settore di riferimento, precedenti esperienze di internazionalizzazione, potenzialità nell'implementare a breve un percorso di internazionalizzazione. Per queste 7 aziende è stato predisposto il **Piano Export personalizzato**, anche in questo caso riferito al Paese individuato come prioritario, con l'obiettivo di offrire indicazioni necessarie ad iniziare attività pratiche per esportare nel paese estero individuato.

Sia l'esito dell'export check-up che il Piano Export predisposto sono stati presentati a ciascuna azienda attraverso incontri in modalità remota, allo scopo di illustrare la metodologia e gli esiti dell'iniziativa, nonché, per le imprese meno pronte, suggerire azioni per risolvere gli aspetti maggiormente critici per l'avvio di concreti processi di internazionalizzazione.

Con riferimento alle imprese già destinatarie di assistenza specifica nel corso delle prime due annualità, a seguito di una analisi su quanto emerso dal Piano sono state individuate 6 imprese alle quali proporre una ulteriore azione di promozione diretta.

Avendo rilevato che tutte le imprese avevano un dimensionamento ed una prospettiva strategica che faceva propendere per puntare la propria azione di vendita innanzitutto sul mercato europeo, sono stati quindi individuati due Paesi europei, Olanda e Belgio, particolarmente vocati al trade internazionale, al fine di organizzare **incontri B2B con buyers interessati**.

L'azione è stata organizzata secondo le seguenti fasi:

- un primo incontro preparatorio ai B2B per le 6 aziende reggine, per sfruttare nel modo migliore l'opportunità offerta di promozione diretta all'estero; in particolare le imprese sono state assistite nella preparazione di una specifica presentazione della propria offerta, con indicazione dei propri punti di forza;
- selezione dei buyers esteri dei due Paesi individuati, sulla base della coerenza con i profili aziendali selezionati e dell'interesse dimostrato verso le imprese individuate; complessivamente 9 buyers hanno aderito all'iniziativa (5 dal Belgio e 4 dall'Olanda)
- organizzazione e gestione dei B2B in modalità remota tra i 9 buyers individuati e le 6 imprese; in tutto sono stati realizzati n. 21 incontri B2B.

Al fine di garantire un buon matching, i buyer coinvolti sono stati precedentemente contattati per verificare con loro il reale interesse a valutare l'introduzione di nuovi prodotti nel loro portfolio; infatti, alcuni degli incontri hanno avuto come oggetto la negoziazione dell'esclusività da parte dell'importatore.

- c) Nell'ambito del progetto **"Stay Export"**, ideato da Unioncamere Italiana, la Camera ha coinvolto le imprese del territorio attraverso una apposita Manifestazione di interesse per la partecipazione a webinar organizzati dalle Camere di Commercio Italiane all'estero e per usufruire dei servizi di

mentoring ed assistenza specialistica erogati dalle Camere. Alla manifestazione di interesse, realizzata nell'anno 2021, hanno aderito alla Manifestazione n. 10 imprese del territorio. Per la realizzazione dei webmentoring le 10 imprese coinvolte sono state abbinate ad una Camera di Commercio Italiana all'estero, tra quelle operanti nei Paesi individuati in fase di adesione come preferenziali. A seguito della rinuncia da parte di un'impresa, sono stati complessivamente realizzati n. **9 webmentoring**, coinvolgendo le Camere di Commercio Italiane all'estero dei seguenti Paesi: Germania (1), Olanda (1), Danimarca (1), Albania (1), Canada (2), Belgio (1), Australia (1), Svezia (1).

Gli obiettivi assegnati dal progetto SEI – Sostegno Export Italia di coinvolgere il 30% delle imprese che avevano aderito nella precedente annualità ed il 5% del campione iniziale per l'annualità in corso sono stati ampiamente raggiunti:

- assistito il 37,5% delle imprese coinvolte nelle precedenti annualità: 6 imprese beneficiarie di azioni di promozione diretta all'estero rispetto alle 16 coinvolte nelle due annualità precedenti (superiore all'obiettivo assegnato del 30%);
- ampliamento della platea di beneficiari del progetto: un ulteriore 23,3% (10 imprese beneficiarie di export check-up, di cui 7 anche di Piano Export, a fronte del campione iniziale di 43 di cui alla precedente annualità), superiore all'obiettivo assegnato del 5%;
- n. 9 imprese destinatarie dei servizi di webmentoring nell'ambito dell'iniziativa Stay Export (a fronte dell'obiettivo di 8 imprese).

- d) Una iniziativa particolarmente innovativa e sfidante è rappresentata dal “**Progetto ADAR: Agricoltura Digitale per il settore Agricolo Reggino**”, una sperimentazione su aziende pilota della filiera vitivinicola e della filiera bergamotticola realizzata in sinergia con il Punto Impresa Digitale (*cfr. supra*).

In particolare, per l'iniziativa è stato attivato un partenariato con Israele, che grazie al suo ecosistema innovativo si trova in una posizione unica per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche atte ad affrontare le sfide della comunità agricola mondiale, in tutte le fasi della catena di approvvigionamento alimentare. In tale territorio sono stati sviluppati nuove tecnologie e metodi agricoli che hanno permesso agli agricoltori di produrre di più con meno mezzi e di raggiungere il successo nonostante condizioni difficili, sviluppando competenze ad esempio nel trattamento dell'acqua e nell'irrigazione, nelle tecnologie legate alle serre e nella botanica e rendendo quindi Israele un hub di competenza agricola.

In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Israele sono stati quindi effettuati **8 check-up aziendali**, al fine di rilevare in maniera puntuale gli specifici fabbisogni delle imprese coinvolte, e per le **5 imprese** ammesse al Proof of Concept (PoC) personalizzato sono state individuate tecnologie israeliane, nonché il matching con le relative imprese/ start-up, potenzialmente utili per soddisfare i fabbisogni aziendali individuati. E' stato raggiunto l'obiettivo di coinvolgere n. 5 imprese come previsto dal progetto.

● **Realizzazione di seminari e workshop su tematiche legate all'internazionalizzazione**

Nel corso del 2022 sono stati realizzati 3 incontri seminariali/ workshop in tema di internazionalizzazione:

- 1) In data **14 marzo 2022** la Camera ha organizzato con Anpal Servizi un **incontro on line** per le imprese, al fine di presentare opportunità di tirocini formativi nell'ambito del progetto “**Ri-parti con l'export**” promosso dalla Regione Calabria e dall'Agenzia ICE, in collaborazione con Anpal Servizi. All'incontro, che è stato occasione per avere informazioni approfondite ed eventuali chiarimenti sul corso e sulla fase di tirocinio, hanno partecipato 11 aziende, alcune delle quali si sono candidate ad ospitare i tirocinanti;

- 2) in data **25 febbraio 2022** la Camera ha organizzato, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Germania, un seminario di presentazione e promozione di **“Slow Food Deutschland”**, evento di punta dell’associazione Slow Food in Germania che si è svolto a Stoccarda nel mese di aprile 2022 che consiste in una mostra-mercato durante la quale, trattandosi di un evento b2c, è possibile effettuare la vendita diretta dei prodotti.
L’incontro, grazie alla collaborazione della Camera italiana all’estero, ha avuto anche l’obiettivo anche di creare le corrette sinergie per semplificare la partecipazione, ed è stata occasione per presentare i requisiti di partecipazione ed il Regolamento della manifestazione sull’esposizione e la qualità dei prodotti esposti. Hanno partecipato all’incontro 11 imprese.
- 3) Webinar **“Presentazione e opportunità economiche del mercato svizzero”** tenutosi il **12 luglio 2022** (cfr. descrizione nel paragrafo precedente), in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera.

Con riferimento alla certificazione di origine, nel 2022 si è consolidato il percorso di semplificazione attraverso l’attivazione della funzionalità della stampa in azienda, che consente alle imprese che richiedono documentazione per l’estero (certificati di origine, visti), oltre ad inviare la pratica telematica, anche di ricevere il certificato in formato telematico e stamparlo direttamente sui formulari cartacei consegnati dalla Camera. Questa innovazione di processo fa sì che le imprese non debbano recarsi presso la Camera ma possano gestire sia la richiesta che il rilascio della documentazione di esportazione direttamente in azienda, con evidenti vantaggi in termini di tempi e di costi. Allo stesso tempo è stata avviata la procedura per la stampa in azienda su foglio bianco.

OBIETTIVO OPERATIVO - Vetrina delle imprese esportatrici

- **Aumento del numero di imprese presenti nella Vetrina delle imprese esportatrici www.reggiocalabriaexport.it**

Nel corso delle attività progettuali si è continuato a promuovere il sito **www.reggiocalabriaexport.it**, il sito vetrina realizzato nel corso della prima annualità del progetto che intende concretizzare una vera e propria mappatura delle produzioni e delle relative aziende del territorio provinciale vocate o potenzialmente pronte ad internazionalizzarsi. Attraverso tale strumento le imprese esportatrici (anche potenziali o occasionali) hanno l’opportunità di promuoversi sui mercati internazionali, con possibilità di dare visibilità ai prodotti aziendali ed inserire video e materiale promozionale.

Il sito vetrina è stato promosso attraverso avvisi sui mass-media maggiormente diffusi a livello locale, al fine di stimolare le iscrizioni e popolare la base di dati presenti sul sito.

L’adesione delle imprese è stata inoltre stimolata attraverso un’interlocuzione diretta, sia a mezzo telefono che a mezzo mail, nel merito sono state trasmesse, a più riprese, oltre 600 mail, in cui oltre ad illustrare l’importanza dell’iscrizione al sito si è proceduto a dare specifica disponibilità ad assistenza tecnica. Le imprese che si sono registrate ai fini della pubblicazione sulla piattaforma risultano 89, di cui 45 hanno completato il percorso di registrazione.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto EXPO DUBAI 2021/2022

- **Realizzazione azioni di promozione delle produzioni locali previste per il 2021 nell'ambito del progetto finanziato da Regione Calabria: iniziative promozionali dedicate all'agroalimentare, azione promozionale sul retroporto di Gioia Tauro**

Nel corso del 2022 la Camera di Commercio ha completato le azioni di promozione delle produzioni locali previste dal **progetto Expo Dubai** finanziato nell'ambito dell'avviso pubblicato dalla Regione Calabria e relativo alla concessione di contributi per azioni di promozione in occasione di Expo 2020 Dubai 2021/2022.

In particolare anche nel 2022 la Camera, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, ha realizzato le attività di promozione del settore agroalimentare in coordinamento con la XII edizione dell'Italian Cuisine World Summit, che prevede eventi di promozione della cucina, dei ristoranti e dell'agroalimentare italiani nel mondo, con la presenza di rappresentanti di ristoranti e industria dell'ospitalità, importatori e distributori, opinion leaders, ed il coinvolgimento dei ristoranti italiani negli Emirati Arabi Uniti. Le azioni di promozione dell'agroalimentare di qualità ed in particolare del bergamotto sono state le seguenti:

1) Menu dedicato presso Ristorante dell'Hilton & evento di tasting

E' stato organizzato un evento promozionale dedicato, oltre che al bergamotto, ai prodotti agroalimentari tipici della Città Metropolitana di Reggio Calabria, che ha previsto un menu dedicato appositamente ideato; al fine di razionalizzare la presentazione ed aumentare la visibilità, l'iniziativa è stata rivolta sia agli operatori interessati che ai rappresentanti dei media locali. Sede dell'iniziativa è stato il ristorante italiano Vero dell'Hilton Hotel JBR - The walk.

Per l'evento è stato coinvolto uno chef stellato del territorio della Città Metropolitana, che ha dato la disponibilità ad ideare un menu specifico che valorizzasse i prodotti agroalimentari identitari della Città Metropolitana e ne descrivesse le specificità e caratteristiche; nel menu sono stati inseriti dieci prodotti (stocco di Mammola, caciocavallo di Ciminà, piparelli di Villa San Giovanni, pecorino della Limina, struncatura, prugne di Terranova, bergamotto, arance di Villa San Giuseppe, petrali, pane germanu).

La presentazione di ricette e prodotti accompagnata da un qr code nel menu che rimandava alla storia di ciascun ingrediente hanno contribuito a promuovere il territorio reggino; inoltre durante l'evento è stato proiettato un video in lingua inglese fornito dalla Città Metropolitana di Reggio Calabria, relativo alle principali attrattive territoriali. Alla cena hanno preso parte numerosi operatori del settore Food & Beverage (distributori, chef, importati e buyers), oltre ad una giornalista del magazine Dubaltaly.

2) Magazine Italy Report

Contestualmente alle attività sopra descritte, è stato realizzato un articolo di tre pagine per Italy Report, l'unico magazine dedicato esclusivamente all'Italia, promosso come allegato cartaceo di Khaleej Times, il secondo quotidiano per importanza negli EAU. Secondo i dati ufficiali, il quotidiano ha una tiratura giornaliera di 89.827 copie, di cui 53.000 copie nella sola Dubai; inoltre ha una audience di 225.000 lettori unici via Web e 3.3 milioni di follower dei social.

3) Promozione sui social

Le attività di progetto sono state promosse attraverso i canali sociali dell'Italian Cuisine World Summit (che registrano fino a 10.000 addetti ai lavori tra chef, ristoratori, importatori, F&B manager, giornalisti) e della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, i partner dell'iniziativa che hanno divulgato sul territorio emiratino le iniziative e promosso la partecipazione agli eventi organizzati nell'ambito del progetto.

Con riferimento alla seconda azione prevista dal progetto di promozione dell'area retroportuale di Gioia Tauro, le attività non sono state portate avanti poichè una azione analoga è stata realizzata attraverso il Calabria Day organizzato dalla Regione Calabria alla fine del mese di marzo 2022. La contestualità delle due azioni avrebbe

reso meno efficace l'incontro previsto inizialmente dalla Camera di Commercio, nè è stato possibile coordinare le attività per motivi di tempistica. Il progetto ha subito quindi una modifica, comunicata ed approvata dalla Regione Calabria; è stato quindi portato a termine il 100% delle azioni progettuali.

Sulle attività svolte nel 2022 relative all'internazionalizzazione è stata effettuata una apposita indagine di customer satisfaction, rivolta alle imprese che hanno usufruito dei seguenti servizi: certificati di origine e documentazione per l'estero, stampa in azienda, progetto di promozione del bergamotto sul mercato svizzero, progetto SEI (Export check-up, Piani export, Stay Export, B2B con operatori esteri), progetto ADAR con Camera di Commercio Italiana in Israele, partecipazione a reggiocalabriaexport.it. Dall'elaborazione dei questionari compilati in forma anonima attraverso Google Form il risultato rilevato è pari a 95,52% di risposte positive ("ottimo" e "buono").

Obiettivo Strategico I.3:

FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO

OBIETTIVO OPERATIVO - Formazione e Lavoro

- **Bando Occupazione 2022**

La Camera di commercio di Reggio Calabria ha affidato ad IN.FORM.A. la realizzazione del **Bando per l'Occupazione 2022** per erogare contributi a fondo perduto alla MPMI per nuove assunzioni o stabilizzazioni di dipendenti a tempo indeterminato che hanno contratti a termine, prevedendo anche una attività formativa obbligatoria, rimborsata all'impresa, tesa a sviluppare, rafforzare e aggiornare le competenze nell'ambito dell'ICT.

Il Bando è stato pubblicato con determina del Direttore n. 21 del 4/07/2022 sono state ammesse **n. 17 imprese su 20 domande** di contributo per un importo complessivo pari a € **68.002,80** (rispetto all'importo di € 46.000 messo a bando).

- **Realizzazione di seminari ed incontri individuali di informazione e formazione e orientamento per l'inserimento lavorativo di risorse umane strategiche e per favorire l'imprenditorialità**

Di seguito la descrizione delle attività realizzate:

a) n. 1 percorso PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro) **di n. 30 ore** su Orientamento all'imprenditorialità svolto direttamente da INFORMA con una classe di **n. 18 allievi** del Liceo Convitto T. Campanella di Reggio Calabria, con l'obiettivo di realizzare n. 2 progetti di impresa;

b) n. 3 Istituti hanno svolto i loro PCTO durante la manifestazione Bergarè – degustazione di piatti a base di bergamotto di Reggio Calabria cucinati da n. 5 chef stellati calabresi - organizzata in occasione dei 160 anni della Camera di commercio di Reggio Calabria. In Particolare:

IPSSA "Dea Persefone" Locri (RC): n. 7 studenti di Enogastronomia hanno affiancato gli chef stellati nella preparazione dei piatti; **n. 10 studenti di Sala e vendita** si sono cimentanti nel supporto alla degustazione.

IPALBTUR di Villa San Giovanni (RC): n. 8 studenti di Enogastronomia hanno affiancato gli chef stellati nella preparazione dei piatti; **n. 10 studenti di Sala e vendita** si sono cimentanti nel supporto alla degustazione.

ITE "PIRIA FERRARIS/DA EMPOLI" di Reggio Calabria: n. 6 studenti hanno svolto attività di accoglienza

c) Con il **Liceo Gulli di Reggio Calabria** nell'ambito del **Progetto PON "Le idee generano imprese"** con **n. 47 studenti** è stato realizzato un seminario "Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo"

d) **L'Azienda Speciale In.Form.A.** ha svolto colloqui di orientamento e bilancio delle competenze personalizzati dei giovani neet, con la stesura del Curriculum Vitae. Sono stati svolti **n. 31 colloqui individuali**.

e) È continuata l'azione di **Orientamento all'imprenditorialità per i giovani aspiranti imprenditori**, in particolare **sono stati svolti n. 64 accompagnamenti sulle idee di impresa, le possibilità di finanziamento e le pratiche amministrative**.

f) Il 5 e 6 maggio 2022 a Reggio Calabria, è stato organizzato il **XI Salone dell'Orientamento – Green Edition** dall'Azienda Speciale IN.FORM.A. della CCIAA di Reggio Calabria, dalla Città Metropolitana di Reggio Calabria, dall'Università degli studi di Reggio Calabria "Mediterranea", dall'Università per Stranieri "D. Alighieri" di Reggio Calabria, con il Patrocinio del Comune di Reggio Calabria, della Consiglieria di Parità della Città Metropolitana di Reggio Calabria e dell'ATAM Azienda Trasporti per l'Area Metropolitana di Reggio Calabria, in collaborazione con CISMe società cooperativa che fornisce servizi specialistici orientamento.

INFORMA ha avuto uno stand all'interno dello spazio espositivo con **uno spazio dedicato a colloqui individuali di orientamento** ed è stata protagonista nel programma seminariale che ha visto la sua partecipazione in tutte e due le giornate con **n. 5 eventi**. In particolare:

1) Presentazione Progetto Job In Progress n. 200 giovani di ultimo anno di Scuola Superiore

Tale attività di Networking si è sostanziata con la sottoscrizione nel mese di ottobre 2021 del **Protocollo d'Intesa con le tre Diocesi del territorio provinciale, le Associazioni datoriali e tutte le sigle sindacali, per la realizzazione del Progetto "Job in Progress"**: una Progettazione partecipata di Interventi di Orientamento, Formazione e Accompagnamento al lavoro e alla creazione d'impresa e Sensibilizzazione sul tema del Lavoro e della Cultura di impresa. I destinatari diretti sono giovani di età compresa tra 17 e 35 anni interessati a intraprendere percorsi di orientamento, formazione e accompagnamento alla creazione di impresa. Nel target si distinguono: Studenti di Scuola superiore - ITC in modo particolare; Studenti universitari; Aspiranti imprenditori; Imprenditori titolari di PMI e Micro Imprese; Neet

2) Giovani & Lavoro #In buona compagnia Con L'economia Civile in collaborazione con il Festival dell'Economia Civile **n. 200 giovani** di ultimo anno di Scuola Superiore

3) OPEN INNOVATION, Quale Futuro per L'impresa, Il Lavoro e Le Comunità

4) Cultura, Cibo e Turismo: Il Business che Parte dalle Comunità

5) Recupero, Riciclo e Riuso in Versione Cool

I tre laboratori hanno coinvolto complessivamente oltre **150 ragazzi** e diversi relatori tra Imprenditori e Imprenditrici calabresi e non.

Non sono mancate **le testimonianze di grandi Aziende Reggine** che, nel corso degli ultimi decenni, attraverso un lavoro di cura e rafforzamento del management, sono riuscite a diventare imprese vincenti conosciute in tutto il mondo.

Il target del Salone dell'orientamento, nel suo complesso, è stato rappresentato da studenti delle scuole superiori, universitari, laureandi, giovani in cerca di informazioni su esperienze di mobilità, giovani in cerca di prima occupazione e soggetti con necessità di riposizionarsi nel mondo del lavoro. I partecipanti delle due giornate sono stati circa 5.000.

Complessivamente sono stati realizzati n. **10 seminari/percorsi** e n. **95 incontri individuali** di informazione e formazione e orientamento per l'inserimento lavorativo di risorse umane strategiche e per favorire l'imprenditorialità.

OBIETTIVO OPERATIVO – Supportare l'incontro domanda-offerta di lavoro, volto a favorire l'inserimento occupazionale

- **Realizzazione Professional Day 2022 manifestazione per la realizzazione di colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo**

La Camera, attraverso l'Azienda Speciale IN.FORM.A., ha organizzato due edizioni del **Professional Day**, in collaborazione con la Città Metropolitana di Reggio Calabria e l'Università degli studi di Reggio Calabria "Mediterranea", per supportare diplomati e laureati nella ricerca attiva di lavoro.

Il 5 e 6 maggio 2022 si è svolto il Professional Day 2022 in presenza durante il quale **n. 30 aziende** hanno svolto, nei due pomeriggi, un numero totale di **851** colloqui: **n. 390** il 5 maggio e **n. 461** il 6 maggio.

Il 1° e 2 dicembre 2022 si è svolta la seconda edizione del Professional Day 2022 in presenza **con n. 47 aziende: 1302** sono coloro che hanno avuto accesso al colloquio (**694** il primo giorno, **608** il secondo).

A fronte del numero dei colloqui di lavoro dell'edizione 2021 (900), sono stati svolti complessivamente 2153 colloqui, pari al **239,2%**.

Obiettivo Strategico I.4:

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire servizi informativi per la competitività del territorio

- **Elaborazione di documenti e/o output per l'informazione economica statistica e territoriale**

Nel corso del 2022 si sono registrati i seguenti dati: 69944 pagine visitate delle sezioni dedicate del sito camerale, per 17119 visitatori (a giugno 5736) e **3733 visitatori unici** così distribuiti:

g) Sezione Pubblicazioni (n. 58758 pagine, n. 9964 visitatori e visitatori unici 2406)

h) Sezione newsletter trimestrale di informazione economica (n. 3560 pagine, n. 2426 visitatori e 367 visitatori unici)

i) Sezione Informazione economico statistica (n. 6106 pagine, n.3612 visitatori e 640 visitatori unici)

Sono inoltre rilevati i dati relativi alla Sezione Osservatorio turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria (n. 1520 pagine, n.1117 visitatori e 320 visitatori unici).

Nella sezione **Pubblicazioni** sono stati divulgati i dati del Cruscotto di indicatori statistici provinciale, per complessivi **18 report** relativi al I, II, III trimestre 2022 e **6 report** relativi al IV trimestre 2021. Si tratta di un insieme organico di dati rilevanti per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico-produttivi della Città Metropolitana.

E' stato inoltre elaborato e pubblicato il **Rapporto 2022** - Osservatorio sull'andamento dell'economia nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, che delinea un quadro riassuntivo del sistema economico locale, cogliendo le principali tendenze in atto.

Per la sezione **newsletter trimestrale** di informazione economica sono state prodotte e divulgate n. **4 note** di raccolta ed elaborazione di informazioni statistiche sui principali temi che interessano il sistema socio-economico della provincia di Reggio Calabria. (Fonte elaborazioni Camera di commercio- Sito camerale)

- **Rilevazioni dati Excelsior**

Excelsior è il sistema informativo realizzato dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura (Unioncamere) in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali. Nel corso del 2022 il personale della Camera di commercio incaricato, ha curato la **presa in carico di tutte le imprese assegnate** dal sistema informativo Excelsior, rilevazione mensile dei fabbisogni professionali ed occupazionali delle imprese reggine.

In conformità agli obiettivi previsti dallo stesso progetto Excelsior, nella sezione **informazione economico statistica** sono stati pubblicati i report delle indagini relative alla Città Metropolitana di Reggio Calabria. Sono disponibili bollettini e le tavole statistiche mensili e annuali 2022 per un totale di **26 pubblicazioni**.

Sono state inoltre realizzate iniziative di informazione sui profili professionali richiesti, con il coinvolgimento di istituti scolastici. In particolare, è stato organizzato un incontro divulgativo sul settore turismo, con la partecipazione di 20 studenti.

Le informazioni inerenti il progetto Excelsior sono state divulgate anche attraverso la piattaforma nazionale dedicata "Tavolo digitale" (<https://tavolodigitale.camcom.it/>).

Con riferimento alle attività di informazione economica, la Camera di commercio ha svolto le funzioni di supporto alla rete Sistan, per lo svolgimento delle indagini condotte dall'Istat ed ha curato l'indagine sulla grande distribuzione organizzata, rilevando e trasmettendo i dati richiesti al MISE, nonché quella sulla rilevazione mensile dei prodotti agricoli acquistati e venduti. E' stato garantito il servizio di informazione economico-statistica su richiesta, a favore di utenti pubblici e privati. La Camera di Commercio, con un proprio rappresentante partecipa alla commissione per la rilevazione dei prezzi al Consumo, nonché al Comitato istituito presso l'Agenzia delle Entrate per l'osservatorio del mercato immobiliare.

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere

- **Interventi per il miglioramento degli standard qualitativi delle imprese e delle filiere e per la promozione del "Made in Italy"**

La Camera di commercio di Reggio Calabria ha partecipato al progetto del Mipaaf "**Frutta e verdura nelle scuole 2021-2022**", promosso da Unioncamere Nazionale. L'obiettivo del progetto è stato quello di fare conoscere agli alunni delle scuole primarie, i prodotti del territorio, le tecniche di produzione e, contestualmente sensibilizzare i più piccoli e, indirettamente le famiglie, verso la sana e corretta alimentazione attraverso la partecipazione ad uscite didattiche. Sono stati coinvolti **10 Plessi scolastici e 762 alunni, con una partecipazione effettiva alle uscite per 529 bambini**.

Nell'ambito delle attività finalizzati alla qualificazione delle imprese e delle filiere la Camera di commercio ha affiancato gli operatori della filiera del Bergamotto, con le associazioni di categoria del settore ed il Consorzio del Bergamotto, per una **analisi di fattibilità di un percorso di riconoscimento del frutto fresco**

bergamotto di Reggio Calabria DOP. Si sono svolte 4 riunioni di confronto ed è stata avviata l'elaborazione dello specifico disciplinare di produzione.

La Camera di commercio ha collaborato con Unioncamere Calabria nell'ambito dell'iniziativa **Ercole Olivario 2022**, curando le attività di analisi ispettive e prelievo per la partecipazione al concorso da parte di un'impresa reggina.

- **Realizzazione di n. 1 azione sperimentale di analisi del tessuto imprenditoriale locale al fine di attivare relazioni e collaborazioni tra imprese coinvolte in potenziali filiere produttive con il coinvolgimento delle Associazioni imprenditoriali**

Nell'ambito delle attività di assistenza a supporto dello sviluppo delle imprese del territorio e della promozione di reti d'impresa, nonché della definizione e promozione di azioni e strumenti utili alla crescita e al consolidamento delle iniziative imprenditoriali nei diversi settori, la Camera di commercio ha ideato una **iniziativa sperimentale rivolta al settore della meccanica**, volta a facilitare relazioni e collaborazioni commerciali tra le imprese del settore. Obiettivo è avviare un percorso di accompagnamento e di supporto alla realizzazione di partnership strategiche per le imprese operanti nel territorio metropolitano.

A tal fine, in considerazione della presenza sul territorio di Hitachi Rail, player globale nel settore ferroviario, sono state attivate positive interlocuzioni con tale società, ed è stato condiviso un possibile percorso di collaborazione per il coinvolgimento degli altri operatori della filiera, da selezionare attraverso una manifestazione di interesse, prevedendo sia azioni formative che eventi di matching e percorsi di affiancamento per creare aggregazioni e promuovere collaborazioni.

- **Realizzazione iniziative per i 160 anni dalla fondazione della Camera di commercio**

Per celebrare i **160 anni** della sua storia, l'Ente camerale ha organizzato una serie di eventi legati a storie, personaggi e prodotti identitari del territorio reggino, che si sono svolti nelle giornate del 21 e del 23 ottobre 2022. Il primo evento, denominato **Bergarè**, è stato dedicato alla promozione e valorizzazione del Bergamotto di Reggio Calabria, attraverso due distinte iniziative.

Nella mattinata del 21 ottobre, con un confronto a più voci nella modalità talk show, condotto dalla giornalista Giovanna Pizzi e trasmesso in diretta sul canale facebook della Camera, rappresentanti istituzionali, imprenditori, professionisti del settore, giornalisti ed esperti hanno discusso di prospettive future, di problematiche da affrontare, di ricerca e tecnologie e degli usi del bergamotto soprattutto in campo alimentare. Nel tardo pomeriggio presso la tensostruttura allestita nella Via Marina bassa all'altezza della Stazione Lido, un evento gratuito di degustazione "stellata" con gli chef di ristoranti stellati calabresi Luca Abbruzzino, Antonio Biafora, Luigi Lepore, Nino Rossi e Riccardo Sculli che hanno preparato in diretta assaggi unici a base di bergamotto, deliziando i partecipanti con raffinate ricette legate ai prodotti del territorio calabrese attraverso un vero e proprio viaggio del gusto. Preceduta da una breve cerimonia di inaugurazione, la degustazione è stata inizialmente riservata ai rappresentanti istituzionali ed alle autorità locali e, a partire dalle 18:00, aperta a quanti avevano richiesto la partecipazione prenotandosi attraverso la piattaforma dedicata.

Il 23 ottobre, giorno della ricorrenza dell'anniversario dei 160 anni, si è tenuta presso la sede camerale, un'iniziativa istituzionale cui hanno partecipato rappresentanti istituzionali e autorità, nel corso della quale è stato celebrato attraverso un video il percorso lungo 160 anni compiuto dalla Camera fino all'affermazione del "moderno ruolo di partner delle imprese con un faro sempre acceso sul territorio", e sono stati consegnati riconoscimenti alle imprese reggine che si sono distinte in base a uno dei seguenti

fattori di merito: capacità di esportare nel mondo il brand Reggio Calabria; storicità imprenditoriale (almeno 25 anni di attività); creazione di posti di lavoro; innovazione e sostenibilità ambientale. Queste, in ordine alfabetico, le dieci imprese individuate dalla Giunta Camerale: Buonafede S.r.l., Capua 1880 società a responsabilità limitata, Casae' F.lli Laruffa Srl, Gioia Succhi S.r.l., Mammoliti Aldo, Medi-Line - S.r.l., Pierluigi Nicola Umberto Taccone, Poliambulatorio Medico Dott. Lamberti Castronuovo S.r.l., Spataro Gioielli S.r.l., Vima di Vitetta Malara Marta. Ad ulteriori due imprese, Cooperativa Fattoria della Piana Società Agricola e Felici Da Matti società cooperativa sociale, la Giunta camerale ha voluto assegnare riconoscimenti speciali rispettivamente per l'impegno nell'economia circolare e per l'idea di impresa.

L'evento si è concluso con la breve ma intensa cerimonia tenutasi all'esterno della sede camerale di intitolazione della Piazza antistante al Primo Presidente della Camera Salvatore Rognetta, alla presenza su suoi eredi che hanno "scoperto" la targa a lui dedicata e donata dall'Associazione CNA di Reggio Calabria.

Per tutte le iniziative è stata registrata una considerevole partecipazione in presenza e una significativa interazione tramite sito web e social network. Ecco alcuni numeri: le presenze all'evento di degustazione sono state circa 600; nel periodo 18-30 ottobre 2022 la copertura di post e video pubblicati in relazione agli eventi è pari a 18.397 visualizzazioni con 635 "mi piace"; nel mese di ottobre 2022 c'è stato inoltre un incremento di visitatori del sito del 35% rispetto al mese di ottobre dell'anno precedente.

- **Realizzazione delle azioni del Piano di attività 2022 della Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi**

Sono state realizzate le 2 azioni previste nel Piano di attività 2022 relative a:

1-espletamento del Servizio di analisi di laboratorio e l'approvazione della Carta dei Servizi e Tariffe aggiornata nella seduta del Cda del 16 settembre 2022 .

2- attività di ricerca scientifica in collaborazione con l'Istituto di Scienze dell'Alimentazione di Avellino e con il Dipartimento di Chimica dell'Università degli Studi di Salerno su tematiche riguardanti la valorizzazione in ambito farmaceutico ed alimentare del Bergamotto di Reggio Calabria, concretizzata con pubblicazioni scientifiche internazionali. L'attività di Studio e di Ricerca è proseguita in continuità collaborativa con il Dipartimento di "Medicina di Precisione" dell'Università Vanvitelli di Napoli finalizzando la ricerca allo studio dell'ergothioneine, un metabolita da noi già caratterizzato negli anni passati, ed oggi comunemente riconosciuto come il più potente tra gli antiossidanti noti. Questi studi, si sono concretizzati nel presente anno con due altre pubblicazioni su due riviste scientifiche internazionali. Una nuova collaborazione scientifica, questa volta con la "Fondazione di Ricerca- Stazione Sperimentale per le Industrietrasparene Conserve Alimentari in Parma (SSICA)" e, nello specifico con il "Dipartimento Imballaggi" e con quello di "Microbiologia, Area Qualità, Sicurezza e Preindustrializzazioni" rendendo pubblici, per la prima volta e dopo 50 anni di studi interni alla ex SSICA, i criteri e le metodologie analitiche adottate per l'accertamento delle cause di alterazione successive al processo di confezionamento in scatole di banda stagnata; quali, quelle da reinquinamento microbiologico ambientale od anche quelle per una mancata o insufficiente fase di raffreddamento delle confezioni alimentari (successiva al trattamento termico di stabilizzazione) od anche per esposizione del prodotto inscatolato ad alte temperature di magazzino od anche per fenomeni chimico-fisici (destagnatura o corrosione della banda stagnata tradizionale e/o verniciata) nella produzione di conserve alimentari poco acide, come quelle di pomodoro e oggetto, queste ultime, di studi svolti anche presso la ex SSEA di Reggio Calabria. Questo studio è stato pubblicato sulla rivista scientifica di maggiore prestigio nel settore alimentare.

Collaborazione scientifica con il Dipartimento di Agraria dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria nello svolgimento dei seguenti progetti di ricerca: Valorizzazione della cultivar autoctona "Nostrano di

Rocca Imperiale” e dei suoi cloni; Valutazione di nuovi portinnesti per la limonicoltura di Rocca Imperiale e individuazione di portinnesti alternativi all’arancio amaro.

OBIETTIVO OPERATIVO - Consolidare il partenariato istituzionale per lo sviluppo, la promozione turistica e la valorizzazione del patrimonio culturale

- **Attività in partenariato istituzionale per la valorizzazione turistica e culturale del territorio e per la promozione dell’Evento 50 anni dei Bronzi di Riace**

- 1) Nel corso del 2022, la Camera di commercio è stata impegnata a valorizzare il cinquantenario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, con diverse iniziative: nell’ambito del proprio sito di promozione turistica Reggio Calabria Welcome è stata predisposta una sezione dedicata all’evento **Bronzi 50**; la Camera di commercio ha supportato la regione Calabria nella predisposizione di un sito regionale “Bronzi 50” attraverso l’invio di materiale informativo e l’organizzazione di un incontro tra tour operator e Regione Calabria per la predisposizione di pacchetti turistici dedicati ai Bronzi, da pubblicare sullo stesso sito Bronzi 50 della Regione.

La Camera di commercio ha curato inoltre la realizzazione di ulteriori iniziative promozionali dedicate all’evento, a seguito di sottoscrizione di apposita convenzione con la Regione Calabria:

Attività di brandizzazione “Bronzi 50”

E’ stato predisposto un apposito Kit promozionale dell’immagine dei Bronzi e del logo Bronzi50, composto da locandine, cartello da banco e vetrofania, realizzato declinando la line grafica Bronzi50, messa a disposizione dalla Regione Calabria.

La struttura organizzativa della Camera di commercio ha curato la predisposizione della mailing list delle imprese commerciali e turistiche, attive in via prioritaria nei comuni di Reggio Calabria e di Riace.

Complessivamente sono stati prodotti e spediti circa 2.700 kit promozionali, accompagnati da una apposita lettera esplicativa dell’iniziativa.

Attività di animazione territoriale: Epicurè

la Camera di commercio di Reggio Calabria ha curato nell’ambito delle celebrazioni del 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace la progettazione e realizzazione della manifestazione denominata **Epicurè**, all’interno della quale, è stato realizzato un calendario di eventi di animazione territoriale per dare visibilità alle tipicità locali ed alle eccellenze del territorio ed arricchire l’offerta turistica reggina.

La manifestazione si è svolta dal 28 ottobre al 13 novembre 2022, all’interno di una tensostruttura di circa 500 mq situata nell’area antistante la stazione Lido di Reggio Calabria, sul lungomare cittadino (Viale Genovese Zerbi).

Per l’organizzazione dell’evento sono state coinvolte le associazioni di categoria e le associazioni imprenditoriali. In relazione alle adesioni pervenute, sono stati organizzati tre week end con il coinvolgimento di Apar (associazione pasticceri reggini), Conpait Calabria e Confesercenti Reggio Calabria ed il coinvolgimento di 36 operatori e l’organizzazione di 20 iniziative tra laboratori, workshop e incontri con le istituzioni, concorsi, ecc. Il calendario degli eventi, così come tutta l’attività di comunicazione e promozione sono stati condivisi e coordinati con la Regione Calabria e con l’ufficio di comunicazione incaricato per il progetto Bronzi50.

E’ stata curata anche la pubblicazione di un annuncio promozionale sulla testata giornalistica Gazzetta del Sud dedicata all’iniziativa Epicurè.

Ulteriori iniziative a sostegno della valorizzazione dell’evento Bronzi 50, sono richiamate nell’ambito del progetto Turismo.

2) Valorizzazione del turismo crocieristico

La Camera di commercio ha collaborato con l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto, per la valorizzazione del **turismo crocieristico** sulla costa calabrese, collaborando nella individuazione di possibili itinerari escursionistici e contribuendo, con l'offerta di materiale promozionale rappresentativo delle tipicità e delle tradizioni locali, all'accoglienza di rappresentanti di 6 compagnie e blogger di settore che hanno partecipato ad un fam trip svolto nel mese di ottobre 2022.

3) Progetto Pon metro con il Comune di Reggio Calabria

Nel corso del 2022 la Camera di commercio ha definito le attività del progetto PON METRO per la realizzazione di un percorso di coinvolgimento interistituzionale destinato alla gestione condivisa di progetti di sviluppo. Il progetto avviato nel 2019 è stato finalizzato a supportare la realizzazione di un percorso partecipativo condiviso ed inclusivo con le Istituzioni e con i soggetti privati attraverso l'organizzazione di un Tavolo di partecipazione istituzionale e la realizzazione di focus group territoriali nelle diverse aree della Città Metropolitana, al fine di approfondire temi specifici ritenuti prioritari per l'attuazione del PON Metro e per lo sviluppo di nuovi progetti e/o percorsi di valorizzazione condivisi per l'intera Città metropolitana, con particolare riferimento ai temi della valorizzazione del sistema delle PMI, della sostenibilità, dello sviluppo economico e sociale integrato al patrimonio culturale.

Nel corso del 2022, a conclusione delle attività progettuali, sono state riorganizzate le informazioni e gli input emersi nel corso degli stessi incontri, in uno specifico documento atto a fornire informazioni, utili anche alla governance territoriale, ai fini della puntualizzazione delle problematiche individuate e della loro visione sia in chiave istituzionale che di mercato.

Nel mese di novembre 2022, ritenuto di assicurare la divulgazione del documento prodotto quale ulteriore qualificante output del progetto, si è ritenuto di acquisire un ulteriore servizio di impostazione grafica, impaginazione e stampa del documento prodotto, per garantire la divulgazione delle informazioni.

I risultati del progetto sono stati presentati nel corso di un incontro pubblico organizzato con il Comune e la Città metropolitana di Reggio Calabria in data 19 gennaio 2023 che ha visto la partecipazione di comuni, di enti e di associazioni, coinvolti nelle attività del progetto.

- **Progetto Ride on Strait per la realizzazione di una piattaforma tecnologica per l'accessibilità turistica e la mobilità sostenibile tra i territori metropolitani dello Stretto**

Sono state realizzate le attività amministrative e le riunioni di coordinamento del **progetto Ride on Strait**. E' stato realizzato il 100% delle attività di supporto all'avvio del progetto, per come previsto dal programma. In particolare, la Camera ha supportato i partner del progetto per la definizione del piano strategico multiregionale del turismo (n. 3 riunioni e 2 laboratori di co-progettazione con il coinvolgimento di 18 operatori) e nelle attività di mappatura dei luoghi e dei principali attrattori turistici, funzionali alla progettazione di un portale turistico previsto dal progetto. La Camera di commercio ha collaborato alle attività di promozione per l'organizzazione dell'avvio del progetto (kick off del 6/6/2022)

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto Turismo: Promozione del territorio e Sostegno alle imprese per affrontare l'Emergenza Covid 19

Promozione con target Nord Italia

Nell'ambito delle attività riguardanti il Progetto Turismo, "Promozione del territorio e sostegno alle imprese per affrontare l'emergenza covid 19", la Camera di commercio ha proseguito nelle attività di promozione dell'offerta dei prodotti turistici cultura e activity mediante il progetto Reggio Calabria Welcome; in particolare è stata organizzata un'attività di **promozione** con target **Nord Italia**, alla quale hanno aderito **15 imprese**, prevedendo webinar di presentazione del territorio e incontri d'affari. Al webinar di presentazione del territorio svoltosi il 19 ottobre 2022 hanno partecipato n° 14 sellers e n° **20 buyers**, prima dello svolgimento dei B2B del 26-27 ottobre (circa 120 incontri), concluso con l'organizzazione di un educational tour realizzato nel periodo 24-27 novembre con il coinvolgimento di 4 buyers ed **una giornalista**.

Promozione turistica attraverso media, web e canali social

E' stata realizzata attività di **promozione turistica attraverso media, web e canali social** dedicati al progetto, con la collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, in continuità con l'annualità precedente;

La Camera di commercio ha curato anche il potenziamento del sito Reggio Calabria Welcome, implementando una sezione dedicata ai Bronzi, <https://www.reggiocalabriawelcome.com/sulle-tracce-dei-bronzi/>, nonché la versione in lingua inglese: <https://www.reggiocalabriawelcome.com/en/>

La Camera di commercio ha curato, inoltre, un'attività di promozione sulla rivista di settore del Touring Club, prevedendo 2 uscite pagina intera nei numeri di giugno e settembre 2022 e la predisposizione di un pubiredazionale in Homepage www.touringclub.it per il periodo di una settimana.

Ed è stato pubblicato anche un servizio redazionale dedicato al territorio reggino nel numero di ottobre 2022.

Bando "Voucher per le imprese turistiche della Città metropolitana di Reggio Calabria ed 2022

Tra le attività realizzate nell'ambito del progetto Turismo, la Camera di commercio ha pubblicato il **Bando "Voucher per le imprese turistiche della Città metropolitana di Reggio Calabria ed 2022**, al quale hanno **6 imprese**.

"Tradizioni Reggine, saperi e sapori –Il menù"

E' stato inoltre avviato il progetto per la valorizzazione del binomio turismo enogastronomia, attraverso l'iniziativa **"Tradizioni Reggine, saperi e sapori –Il menù"**. In particolare la Camera di commercio ha curato l'elaborazione di un menù con piatti tipici, con dolci e prodotti del territorio, con il contributo degli operatori e delle associazioni del settore della ristorazione; è stata elaborata e stampata in 1500 copie, una brochure articolata in ricette e schede prodotti, nonché è stato predisposto un kit promozionale composto da locandine, vetrofanie, cartoline ed una landing page dedicati al progetto; è stata pubblicata una manifestazione d'interesse per coinvolgere gli operatori della ristorazione a proporre i piatti ed i prodotti identitari nella propria offerta enogastronomica; alla data del 31/12/2022 alla manifestazione hanno aderito **4 imprese**. Le attività del progetto proseguono nel corso del 2023, con la produzione del materiale promozionale anche in lingua inglese e con la realizzazione di attività di promozione social.

La Camera di commercio, nell'ambito delle funzioni di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale, ha collaborato con **Unioncamere Calabria** per la realizzazione del progetto regionale finanziato con il **fondo di perequazione 2019/2020 Sostegno al turismo**.

Il supporto della Camera di commercio è stato funzionale al coinvolgimento degli operatori del territorio metropolitano di Reggio Calabria, ed alle attività di divulgazione dei risultati.

Complessivamente l'iniziativa ha riguardato l'attività di **osservatorio economico**, con la produzione di 2 report regionali e la divulgazione agli stakeholders; sono stati organizzati 2 incontri divulgativi con gli organi camerali e 2 incontri rivolti ad imprese ed altri stakeholders, con il coinvolgimento di 35 partecipanti del territorio metropolitano di Reggio Calabria.

La Camera di commercio ha contribuito poi alla realizzazione di una **iniziativa pilota** per la valorizzazione di una destinazione turistica regionale; è stata individuata la destinazione **"Calabria dei Borghi"**, con l'individuazione dei borghi di Scilla Stilo, Gerace, Bova.

A seguito dell'individuazione territoriale della destinazione pilota, in data 17 marzo 2022 è stato realizzato un Focus Group con gli Stakeholders della Destinazione Pilota "La Calabria dei Borghi", in data 6 aprile un Laboratorio di ascolto per le imprese, il 27 aprile un seminario formativo "Turismo: una nuova destinazione d'uso. Imprese e territori per costruire lo sviluppo locale", il 12 maggio un webinar: capacity building sul rating Ospitalità Italiana, complessivamente con il coinvolgimento di 42 partecipanti del territorio metropolitano di Reggio Calabria.

Il progetto "Calabria dei Borghi" ha visto anche la predisposizione di una landing page dedicata e relativa campagna promozionale.

Il progetto Unioncamere Calabria, infine, ha visto lo sviluppo di un'ulteriore progetto pilota con Uniontrasporti, dedicato alla **mobilità dolce**, per la creazione di un percorso "dolce" in chiave turistica, che attraversa tutto il territorio regionale, usando infrastrutture preesistenti e modi «lenti» per scoprire le risorse locali, di tipo naturalistiche, storico culturale, paesaggistiche, architettoniche, enogastronomiche.

Obiettivo Strategico I.5: INFRASTRUTTURE

OBIETTIVO OPERATIVO – Progetto Unione regionale "Infrastrutture" FDP 2019/20

- **Attività previste dal progetto Unione Regionale "Infrastrutture" Fdp 2019/20**

Sono state realizzate dalla Camera attraverso INFORMA tutte le attività previste dal progetto con il coordinamento di Unioncamere Calabria e Uniontrasporti: tavoli di confronto, sviluppo del progetto territoriale, momenti di sensibilizzazione su BUL e digitale, stesura del libro bianco sulle infrastrutture del territorio e partecipazione all'evento finale Roadshow camerale sui temi infrastrutturali.

AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo Strategico II.6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

OBIETTIVO OPERATIVO - Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci

- **Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge e di regolamento delle pratiche Registro Imprese**

Per il calcolo del tempo medio di evasione di tutte le pratiche Registro Imprese, finalizzato alla verifica del rispetto dei termini previsti dalla normativa nazionale e dal regolamento camerale, si è utilizzato l'applicativo di Infocamere Priamo. Si è proceduto ad estrarre i tempi medi di evasione di ogni singola tipologia di pratica ed a calcolare, successivamente, la media ponderata della percentuale di pratiche RI da evadere in 5 gg. e di quelle da evadere in 30 gg.

Il calcolo ha restituito una percentuale di evasione del **91,96%** delle pratiche nei termini di legge.

- **Avvio del XV procedimento di cancellazioni d'ufficio delle imprese e società non operative dal Registro Imprese e completamento del XIV procedimento.**

E' stato portato a termine il '**XIV° procedimento di cancellazione d'ufficio** con l'adozione delle determinazioni del Segretario Generale n. 205, 206, 207 e 208 del 28 luglio 2022 e n. 209 del 29 luglio 2022, con le quali, rispettivamente, è stata disposta la cancellazione d'ufficio di:

- ❑ n. 3 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- ❑ n. 13 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- ❑ n. 5 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- ❑ n. 7 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;
- ❑ n. 4 imprese individuali e n. 1 società di persone, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva, ai sensi del D.P.R. 247/2004;
- ❑ n. 141 società di capitali in liquidazione, ai sensi dell'art. 40, comma 2 e segg. del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120.

Con la Determinazione del Segretario Generale n. 341 del 16/12/2022 si è avviato il XV° procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese delle seguenti imprese, i cui elenchi sono stati pubblicati sul sito camerale:

- ❑ n. 10 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- ❑ n. 952 imprese individuali per decesso, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. a) del D.P.R. 247/2004;
- ❑ n. 18 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- ❑ n. 367 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- ❑ n. 2 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;
- ❑ n. 1 consorzio per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi ai sensi del DPR 247/2004, ed in particolare la mancata richiesta di modifiche al Registro delle Imprese;
- ❑ n. 3 imprese individuali e n. 1 società di persone e n. 1 società di capitali, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva.

Si aggiunge, inoltre, che con Determinazione del Segretario Generale n. 339 del 14/12/2022 si è accertato per n. 131 società di capitali l'esistenza di una delle cause di scioglimento senza liquidazione, previste dal 2° comma dell'art. 40 del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120, e si è provveduto ad iscrivere d'ufficio lo scioglimento senza liquidazione nel Registro delle Imprese per le società interessate.

Entrambi i provvedimenti, insieme agli elenchi delle imprese coinvolte e le comunicazioni di avvio dei procedimenti d'ufficio sono stati pubblicati nelle apposite sezioni del sito istituzionale.

- **Messa a disposizione delle schede informative su norme e requisiti per l'iscrizione nel R.I. e l'esercizio di attività regolamentate**

Con riferimento alla "Pubblicazione e aggiornamento delle pagine del sito web camerale relative alle istruzioni su norme e requisiti minimi per l'iscrizione nel R.I. e l'esercizio di attività regolamentate", si è proceduto all'aggiornamento delle pagine del sito web camerale relative ad "**Attività Regolamentate**", "Albo imprese artigiane" e "Ruolo conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea", per un totale di n. 10 pagine, e all'aggiornamento della relativa modulistica, pubblicata sul sito nella sezione Modulistica > Attività regolamentate, per un totale di n. 12 modelli aggiornati.

- **Gestione di iniziative per l'interoperabilità del Suap con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell'ambito dei procedimenti**

Richiamata la **Convenzione** siglata in data 15/03/2018 con l'amministrazione comunale di Reggio Calabria per l'utilizzo della sistema informativo camerale nella gestione telematica, tramite il portale <http://www.impresainungiorno.gov.it/>, delle pratiche dello Sportello Unico per le Attività Produttive, anche nel corso del 2022, è stato messo a disposizione del Comune di Reggio Calabria la struttura informatica camerale.

Sono stati, altresì, forniti supporto ed assistenza alle esigenze dell'ufficio comunale reggino, anche attraverso la personalizzazione di parte della modulistica Suap, che è stata caricata sul portale [impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it).

- **Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese**

In conformità a quanto già operato nei precedenti anni, nel corso del 2022, si è proceduto al mantenimento delle **convenzioni con PA, Magistratura e Forze dell'Ordine** per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti e la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese con l'attribuzione di n. 12 user Telemaco.

Si è, inoltre, proceduto all'attribuzione del servizio denominato "Regional Explorer" (REX), un sistema innovativo di indagine e di intelligence, alla Procura della Repubblica di Reggio Calabria, alla Polizia di Stato di Reggio Calabria ed al Comando Provinciale di Reggio Calabria, per un totale complessivo di n. 3 credenziali d'accesso.

Obiettivo Strategico II.7:

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

OBIETTIVO OPERATIVO - Favorire la fiducia nel mercato

- **Tasso di evasione dei verbali di accertamento**

Nel corso del 2022 sono state emesse n. **598 ordinanze**, con un tempo medio stimato di evasione dal giorno di ricezione del rapporto ex art. 17 della Legge 689/81, di n. **17 giorni**, rispetto ai 35 giorni previsti come obiettivo.

- **Riduzione dei tempi di procedimento relativi alle istanze di cancellazioni dei protesti dal R.I.P**

Nell'anno 2022 sono pervenute n. **142 istanze di cancellazione protesti**, tutte gestite rigorosamente entro il termine di 12 gg. fissato come da target (a fronte del termine di conclusione del procedimento stabilito dalla normativa vigente pari a n. 20 gg).

Più precisamente, dall'applicativo informatico di Infocamere "Arianna" risulta che il tempo medio di evasione delle istanze pervenute nel corso del 2022 si è attestato in n. 2 gg.

Le pratiche in questione hanno movimentato un totale di n. 700 effetti pubblicati nel Registro Informatico Protesti.

- **Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge delle domande di deposito titoli di proprietà industriale**

Nel corso del 2022 sono pervenute n. **62 domande di deposito marchi e brevetti**, gestite tutte entro gli 8 giorni previsti come target. La media dei giorni per la conclusione del procedimento è stata calcolata in n. 2,87 giorni.

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la vigilanza

- **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio, in conformità alle disposizioni contenute nel Decreto 21 aprile 2017, n. 93**

In merito alla diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale, si è proceduto a svolgere ed ad integrare le attività metrologiche secondo quanto disposto dal Decreto Legislativo 21/04/2017, n. 93, entrato in vigore nel marzo del 2019. L'obiettivo di effettuare almeno n. 150 controlli ispettivi è stato raggiunto e ampiamente superato con l'effettuazione di n. **205 ispezioni** nel corso dell'anno 2022.

- **Attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti nelle sue diverse forme, completando nei tempi previsti le ispezioni di cui alle Convenzioni siglate fra MISE ed Unioncamere**

Per quanto riguarda l'attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti, nelle sue diverse forme, si è proceduto allo sviluppo ed al completamento delle attività previste dalle Convenzioni MISE – Unioncamere annualità 2022.

Anche per il 2022, il MISE ha richiesto il coinvolgimento del Sistema camerale per la realizzazione di un programma settoriale di controllo su tre specifiche tipologie di prodotti, che la Commissione europea, nell'ultimo rapporto Rapex disponibile, ha annoverato tra quelle più a rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori:

- articoli di puericultura e prima infanzia;
- giocattoli destinati ad utilizzatori di età superiore ai tre anni;
- prodotti elettrici.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha siglato e sottoscritto con Unioncamere nazionale le Convenzioni relative all'anno 2022, per tutti e tre gli ambiti proposti, rispettivamente in data 31/01/2022, 27/01/2022 e 31/01/2022. Tutte le attività sono state completate e rendicontate in data 29/08/2022, a seguito della proroga del termine al 31/08/2022, inizialmente fissato al 30/06/2022.

In ambito **“articoli di puericultura e prima infanzia”**, i controlli locali sono stati espletati sulla tipologia di prodotto **“lettini per bambini”** con una previsione ispettiva pari ad 1 verifica per un totale di prelievi di n. 4 prodotti. Tale attività si è concretizzata con l’effettuazione di n. 2 verifiche ispettive ed il relativo prelievo di n. 5 prodotti (a seguito di smarrimento da parte del corriere di un collo spedito).

In ambito **“giocattoli destinati ad utilizzatori di età superiore ai tre anni”**, le ispezioni locali sono state espletate sulla specifica tipologia di prodotto **“giocattoli in legno”** con una previsione ispettiva pari ad 1 verifica per un totale di prelievi di n. 4 prodotti. Tale assegnazione è stata rispettata con l’effettuazione di n. 1 verifica ispettiva ed il relativo prelievo di n. 4 prodotti.

In ambito **“prodotti elettrici”**, le attività ispettive sul territorio previsti in Convenzione pari a 2, di cui n. 1 prodotti **“apparecchi di illuminazione”** e n. 1 prodotti **“ghirlande luminose”** - per un totale di prelievi di n. 8 prodotti - sono state superate con l’effettuazione di n. 3 ispezioni – n. 1 ispezione per i prodotti **“apparecchi di illuminazione”** e n. 2 per i prodotti **“ghirlande luminose”**, per un totale complessivo di campioni prelevati pari a 11.

Per il suddetto Programma di vigilanza, che prevedeva risorse limitate e finalizzate allo svolgimento di un numero predefinito di controlli, il Ministero, d’intesa con Unioncamere, ha ritenuto opportuno coinvolgere un numero limitato di Camere di commercio, individuandole fra quelle che si sono più contraddistinte per l’impegno profuso nell’attività di vigilanza del mercato, tra le quali la Camera di Commercio di Reggio Calabria.

OBIETTIVO OPERATIVO – Composizione e Soluzione delle crisi d’impresa

- **Operatività dell’istituto della Composizione negoziata per la soluzione della Crisi d’impresa**

In merito alla operatività dell’istituto della Composizione negoziata per la soluzione della crisi d’impresa, è stato portato a pieno compimento il procedimento relativo alla istanza di composizione negoziata, n. numero INEG_0000000333 – 2022, caricata in piattaforma in data 10/01/2022 ed acquisita al protocollo generale dell’Ente col n. 313 dell’11/01/2022.

La pratica è stata istruita in pari data e tempestivamente sospesa con richiesta di integrazione documentale (prot. n. 356/2022). L’integrazione è stata effettuata in data 31.01.2022

Con determinazione del Segretario Generale n. 21 del 4/02/2022 è stato nominato un primo esperto, il quale, con nota prot. 2327 del 17.02.2022, ha comunicato di non accettare l’incarico.

Con determinazione del Segretario Generale n. 30 del 17/02/2022 viene nominato un nuovo esperto, che ha accettato l’incarico.

A seguito del deposito della relazione finale di quest’ultimo, con nota protocollo n. 17627 del 09.11.2022 viene notificato all’impresa interessata il provvedimento di archiviazione dell’istanza e di liquidazione del compenso dell’esperto.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto “OK Open Knowledge”, nell’ambito del Pon Legalità 2014 - 2020

- **Realizzazione attività di progetto previste dall’accordo convenzione con Unioncamere Italiana: webinar formativi, n. 1 laboratorio, convegno finale**

Nell’ambito del progetto **“OK Open Knowledge”** coordinato da Unioncamere, la Camera di commercio di Reggio Calabria ha partecipato alle riunioni della Cabina di Regia ed ha realizzato la seguenti attività previste dal progetto per il 2022:

- 1) Nelle giornate del **2 maggio** e del **24 maggio 2022** sono stati organizzati n. 2 webinar di carattere divulgativo-informativo, al fine di consentire la conoscenza dei contenuti del Portale “Open data Aziende confiscate” e della normativa di riferimento e la sua funzione di supporto informativo delle strategie e delle azioni volte alla gestione e valorizzazione delle aziende confiscate.

La Camera ha promosso gli eventi e mantenuto costanti interlocuzioni dirette con la Prefettura, l’Agenzia nazionale per i beni confiscati e sequestrati, il Tribunale di Reggio Calabria e gli Ordini professionali territoriali ai quali è stato richiesto il riconoscimento dei crediti formativi.

Gli incontri, che sono stati realizzati per regione e quindi condivisi con le altre Camere di Commercio calabresi aderenti all’iniziativa, si sono svolti in modalità web conference ed hanno registrato complessivamente n. 45 partecipanti.

Per il coinvolgimento degli stakeholders locali la Camera ha curato una azione di comunicazione tramite specifici inviti, rivolti alle mailing list dei vari stakeholder camerali potenzialmente interessati, il sito istituzionale, la piattaforma CRM ed i canali social della Camera di commercio.

- 2) Nelle giornate del 22 novembre e dell’1 dicembre 2022 sono stati organizzati **n. 2 laboratori sul tema “Modalità di analisi desk dello stato di salute delle aziende sequestrate e confiscate”**, a partecipazione ristretta e riservata ai soli addetti ai lavori.

La Camera è stata direttamente coinvolta nelle fasi di scelta del tema del laboratorio (sulla base sia delle risultanze del Road Show tenutosi a novembre 2021 sia degli stimoli e delle interlocuzioni con gli stakeholders coinvolti), definizione dei referenti da coinvolgere, promozione e sensibilizzazione dei soggetti coinvolti, contatti con i relatori ed i partecipanti, organizzazione delle due giornate, raccolta dei feedback intermedi, comunicazione.

Il laboratorio è stato inteso quale occasione per fornire una opportunità di confronto attivo fra i diversi soggetti coinvolti, guidato e animato con l’aiuto di esperti, con l’obiettivo di ricercare modalità di analisi per valutare lo «stato di salute» delle aziende sequestrate e confiscate (con particolare attenzione alla fase dal sequestro alla confisca) ed individuare congiuntamente piste di lavoro e possibili soluzioni sul tema. Sono stati coinvolti quali referenti addetti ai lavori l’Agenzia dei beni confiscati, il Tribunale di Reggio Calabria – Sezione Misure di Prevenzione e Sezione Penale, la Prefettura di Reggio Calabria, nonché gli Ordini Professionali ai quali è stato richiesto di partecipare attraverso loro iscritti che svolgessero anche l’attività di amministratore giudiziario.

La partecipazione dei referenti, in particolare degli amministratori giudiziari, è stata molto attiva e propositiva, e le risultanze e proposte frutto delle attività laboratoriale saranno oggetto di un quaderno che verrà presentato nel corso del 2023.

Il coordinatore nazionale del progetto ha richiesto una proroga per la realizzazione delle attività conclusive, che ha comportato per tutti i partner dell’iniziativa lo slittamento del convegno finale al primo semestre del 2023. Le attività previste per il 2022 sono state quindi realizzate al 100%.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto prevenzione crisi d’impresa e supporto finanziario

- **Realizzazione azioni di prevenzione delle crisi finanziarie di impresa – progetto MISE-Unioncamere:**

1) Realizzazione di webinar per le imprese; 2) Messa a disposizione della piattaforma Suite Finanziaria alle imprese 3) Pubblicazione bando per l’erogazione a fondo perduto di contributi alle imprese per le iniziative relative all’efficientamento energetico e idrico

Sono stati organizzati n. **2 webinar** in data 6 e 15 dicembre, destinati a imprese, professionisti ed associazioni di categoria; il primo ha riguardato il tema della prevenzione e rilevazione precoce della crisi secondo il nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza; il secondo la costruzione di un piano di risanamento.

E' stata messa a disposizione la piattaforma della suite finanziaria alle imprese per l'effettuazione di un'autovalutazione economico-finanziaria.

E' stato pubblicato dal 5 agosto al 2 ottobre 2022 il **Bando per l'erogazione a fondo perduto di contributi alle imprese per iniziative relative all'efficientamento energetico e idrico** con l'ammissione di n. 8 istanze.

AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico III.8:

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

OBIETTIVO OPERATIVO – Potenziamento e Qualificazione del capitale umano camerale

- **Attività di supporto per l'adozione del piano triennale dei fabbisogni del personale e del piano assunzionale 2022**

E' stata svolta l'attività di supporto al Segretario Generale per elaborare la proposta per l'adozione del **piano triennale dei fabbisogni del personale 2022-2024** e del piano assunzionale 2022 che, previo parere favorevole da parte del Collegio dei Revisori dei Conti della Camera di commercio di Reggio Calabria, sono stati adottati da parte della Giunta camerale, con delibera giuntale n. 116/2022, confluiti nel Piano integrato di attività e organizzazione 2022 della Camera di commercio adottato ai sensi dell'art. 6 del D.L. 80/2021 convertito dalla legge 6 agosto 2021, n. 113.

- **Predisposizione del regolamento delle procedure e dei criteri per le progressioni economiche orizzontali**
E' stato predisposto, agli atti d'ufficio, il **regolamento delle procedure e dei criteri per le progressioni economiche orizzontali** (art. 68, comma 1, CCNL 21.5.2018).

- **Predisposizione del regolamento per la disciplina degli incarichi extraistituzionali dei dipendenti della Camera di commercio di Reggio Calabria**

E' stato predisposto, agli atti d'ufficio, il **regolamento per la disciplina degli incarichi extraistituzionali dei dipendenti** della Camera di commercio di Reggio Calabria (ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. n. 165/2001 e degli artt. 60 e ss. del D.P.R. n. 3/1957).

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire la tempestività dei pagamenti

- **Tempi medi di pagamento delle fatture passive**

Nell'anno 2022 la media dei giorni intercorrenti tra la data di ricevimento dell'attestazione della fattura, completa della documentazione necessaria, e la data di emissione del mandato di pagamento è stata pari a **6,30** (n. 1.316 giorni totali/n. 209 fatture pagate nel 2022), pertanto l'obiettivo previsto di non superare la media di 15 giorni è stato conseguito.

OBIETTIVO OPERATIVO - Attuazione piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche

- **Utilizzo convenzioni Consip per piano dotazioni informatiche ed elettroniche**

Gli investimenti previsti per l'anno 2022 nel **Piano triennale 2022/2024 di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche**, approvato con delibera della Giunta Camerale n. 98 del 21/12/2021 sono stati interamente realizzati.

In dettaglio:

- n. 5 stampanti di piano sono stati acquistati aderendo alla convenzione Consip denominata "Stampanti 18" – Lotto 4 – giusta Determinazione del Segretario Generale n. 27 del 15.02.2022;
- n. 3 routers per i collegamenti wifi sono stati acquistati con l'attivazione sul MEPA della Consip di una RDO, giusta Determinazione del Segretario Generale n. 343 del 20.12.2022, poiché non risultavano attive Convenzioni Consip relative a tali tipologie di attrezzature.

Con delibera di Giunta n. 13 del 22.02.2023 è stata approvata, ai sensi dell'art. 2 comma 597 della Legge n. 244/2007, la relazione consuntiva per l'anno 2022 con la quale si è preso atto di quanto realizzato.

OBIETTIVO OPERATIVO - Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale

- **Riscossione spontanea del diritto annuale**

Sono state inviate nel corso dell'anno 2022, entro il 30/11/2022, con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2022, **n. 14.569 comunicazioni a mezzo PEC** per sollecitare le imprese a provvedere al pagamento mediante modello F24 di annualità pregresse non ancora versate ed inserite pertanto nel bilancio camerale tra i crediti ancora da esigere. I solleciti inviati avevano ad oggetto le annualità 2018-2019-2020-2021 per un credito complessivamente richiesto (diritto annuale, sanzione ed interessi) di **€ 2.496.890,48** a fronte di un target da raggiungere di almeno € 700.000,00.

OBIETTIVO OPERATIVO – Riscossione coattiva crediti diritto annuale

- **Riscossione coattiva dei crediti diritto annuale**

Il ruolo per la riscossione coattiva del diritto annuale 2017, comprensivo di sanzioni ed interessi, è stato reso esecutivo per complessivi **€ 2.862.494,31**, con Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 68 del 21/03/2022. Sempre nel corso del 2022 è stato reso esecutivo con Determinazione del Segretario Generale n. 282 del 25/10/2022 anche il ruolo per la riscossione coattiva del diritto annuale 2018, comprensivo di sanzioni ed interessi, per complessivi **€ 3.024.913,86**.

Obiettivo Strategico III.9:

COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

OBIETTIVO OPERATIVO - Implementazione delle misure in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza

- **Implementazione delle attività in materia di anticorruzione e trasparenza**

Sono state implementate le attività in materia di anticorruzione e trasparenza sulla base del vigente Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza. E' stato effettuato il monitoraggio periodico sull'adozione delle misure obbligatorie ed ulteriori finalizzate alla prevenzione del rischio di corruzione per le aree di rischio prioritarie dal Segretario Generale nella qualità di Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza in collaborazione con i Responsabili dei servizi e degli uffici. All'esito del monitoraggio è stata elaborata la relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione, trasmessa alla Giunta e all'OIV e pubblicata nel sito istituzionale. Sono state eseguite le attività del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità secondo l'aggiornamento annuale, contenuto quale sezione nel citato Piano di prevenzione della corruzione. E' stato garantito il flusso delle informazioni pubblicate sul sito istituzionale, per consentire la più ampia conoscenza di tutti gli aspetti rilevanti dell'organizzazione e del suo funzionamento a "gestione del rischio corruzione". Sono state realizzate le fasi principali della attività di gestione del rischio quali : 1. mappatura dei processi, fasi e attività relativi alla gestione caratteristica della Camera; 2. valutazione del rischio per ciascun processo, fase e/o attività; 3. trattamento del rischio; 4. monitoraggio.

La Camera ha già in essere una strategia integrata offline-online per l'ascolto degli stakeholders. Gli strumenti di ascolto sono attualmente i seguenti: • off line: o contatto costante con i principali stakeholder assicurato dalla presenza negli organi camerali dei rappresentanti del territorio di tutte le categorie economiche oltre che delle organizzazioni sindacali e dei Consumatori; o attività di ascolto durante eventi/incontri/seminari organizzati dall'Ente, tramite la somministrazione e l'elaborazione di questionari; o Giornata della Trasparenza – CRM • on line : o Nella sezione "La Camera" nell'home page del sito compare inoltre l'informazione "Sede e orari" con l'indirizzo e-mail cui scrivere per informazioni, suggerimenti, pareri, relativamente alla sezione "Amministrazione trasparente". L'OIV ha effettuato l'attività di verifica e controllo sul livello di trasparenza raggiunto dalla Camera - ha monitorato il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità, dei controlli interni ed elaborato una Relazione annuale sullo stato dello stesso, previo attività di audit, anche sul processo di elaborazione e attuazione del Piano triennale. I risultati dei controlli confluiscono nella Relazione annuale che gli OIV trasmettono alla Giunta camerale.

- **Formazione dei dipendenti camerali in materia di anticorruzione e trasparenza**

Sono stati organizzati n. **2 seminari formativi** destinati a tutti i dipendenti camerali in materia di anticorruzione e trasparenza, che si sono svolti l'11 Ottobre e il 26 Ottobre 2022 (disposizione di servizio n. 29/2022).

- **Informatizzazione del Piano performance attraverso l'utilizzo della piattaforma telematica di Unioncamere**

Si è proceduto alla **informatizzazione del Piano Performance 2022/2024** sulla piattaforma Integra del Sistema Integrato messo a disposizione da Unioncamere, con l'obiettivo di attivare una piena informatizzazione del processo di misurazione dei dati degli indicatori attraverso la stessa piattaforma.

OBIETTIVO OPERATIVO - Rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e miglioramento comunicazione esterna

- **Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali**

La **rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese**, degli utenti, dei professionisti e degli stakeholder sui servizi e sulle attività camerali per l'anno 2022 è stata effettuata prevalentemente in modalità telematica, attraverso questionari compilabili on line in forma anonima. Per alcune iniziative, svoltesi in modalità mista (in presenza e a distanza), la rilevazione è stata effettuata anche con la somministrazione diretta di questionari cartacei, sempre in forma anonima.

Mediante questionario generale compilabile online (il cui link è stato pubblicato sul sito, inviato a tutti gli utenti iscritti al CRM camerale e pubblicizzato tramite i canali social) sono stati sottoposti a valutazione tutti i servizi a rilevanza esterna; per ciascuna attività/iniziativa di particolare rilevanza realizzata dai Servizi 5 e 6 (incluse le valutazioni sui Bandi 2021 rendicontati nel 2022) sono stati inoltre somministrati specifici questionari online o cartacei direttamente agli utenti fruitori delle attività/iniziative; sono stati infine sottoposte a valutazione le attività camerali realizzate per il tramite dell'Azienda speciale In.Form.A. sia con un questionario generale compilabile online, sia con specifici questionari somministrati ai diretti fruitori dei servizi.

Aggregando i risultati ottenuti, il grado di soddisfazione complessiva degli utenti esterni (imprese, intermediari, associazioni, cittadini-utenti e fornitori) rispetto ai servizi ed alle attività camerali delle funzioni C e D per l'anno 2022 è pari all'**86,71%** di giudizi positivi (ottimo e buono).

La rilevazione del grado di soddisfazione è stata condotta anche con riferimento agli **utenti interni** fruitori dei servizi di supporto (funzioni A e B). L'indagine è stata condotta tramite questionario compilabile online in forma anonima, il cui link è stato inviato a tutti i dipendenti camerali. Sono stati compilati 17 questionari e la percentuale di risposte positive (ottimo e buono) è pari a 52,38%.

- **Mappatura degli stakeholder camerali in relazione al grado di interesse e influenza rispetto ai servizi camerali**

La Camera di commercio di Reggio Calabria, come tutte le amministrazioni pubbliche, è chiamata a prevedere un crescente ricorso a forme di valutazione della performance nell'ambito di un rapporto di confronto e collaborazione con i propri stakeholder. Grazie alla valutazione partecipativa, si prevede l'integrazione dell'azione amministrativa con il punto di vista degli stakeholder, utilizzando le informazioni raccolte ai fini della programmazione futura e per il miglioramento delle attività e dei servizi. Nel corso del 2022 è stata attuata la prima delle 7 fasi del processo di implementazione della valutazione partecipativa previste dalle relative Linee Guida, ovvero la **mappatura degli stakeholder** in relazione al grado di interesse e influenza rispetto ai servizi camerali. Il documento elaborato, unitamente alla matrice di interesse/influenza degli stakeholder è stato trasmesso al Segretario generale in data 30/12/2022.

- **Realizzazione nuovo sito web (1. Individuazione fornitore – 2. Realizzazione architettura del sito – 3. Approvazione nuovo sito – 4. Messa on line)**

Il **sito web della Camera** di commercio di Reggio Calabria rappresenta il principale strumento di informazione, comunicazione istituzionale e comunicazione esterna verso l'utenza (imprese e cittadini) e gli stakeholder del territorio. La piattaforma di gestione dell'attuale sito, la cui realizzazione risale all'anno 2013, è da considerarsi oggettivamente obsoleta e non più rispondente né alle mutate esigenze e modalità di relazione con l'utenza, né alle norme in materia di design e accessibilità dei siti web della PA. In data 30/12/2022 è stata trasmessa al Segretario generale una proposta di affidamento dei servizi finalizzati alla realizzazione e alla gestione del nuovo sito web della Camera, al fine di renderlo maggiormente fruibile

all'utenza (anche non abituale) e conforme alle più recenti disposizioni dell'AGID (Agenzia per l'Italia Digitale c/o Presidenza Consiglio dei Ministri) in tema di configurazione dei siti delle Pubbliche Amministrazioni.

3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2022 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002 - Indirizzo politico	-
	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	-
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	€ 194.179,10
011 -Competitività delle imprese	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	€ 903.272,20
016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	€ 144.613,30
Totale		€ 1.242.064,59

Interventi economici per programmi

