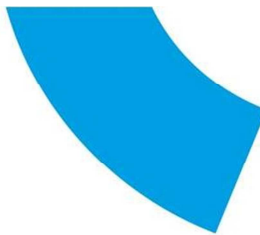




CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



Allegato 7

P.I.R.A.

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2023
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**

RAPPORTO SUI RISULTATI

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Mise oggi Ministero delle Imprese e del made in Italy, in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere di commercio, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente, allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il Consiglio camerale in continuità con le linee strategiche pluriennali ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica 2023, con indicatori rimodulati in funzione delle diversificate attività e missioni. Gli obiettivi sono quelli che l'Ente si è prefisso di raggiungere nel corso dell'anno 2023.

Il PIRA 2023 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi ed i risultati conseguiti, di fatto anticipando parte dei contenuti della Relazione sulla Performance, nella quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali conseguiti e le singole azioni realizzate. La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi.

Missione		011 - Competitività delle imprese	
Programma		005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo	Titolo	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID - Punto Impresa Digitale	
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale	
	Arco temporale realizzazione	Anno	
	Centro di responsabilità	Segretario Generale	
	Risorse economiche	€ 180000 + budget Azienda Informa	
011-005-001			
		Nr indicatori associati	3

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese						
Cosa misura	Il n. di imprese raggiunte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target	rilevazione interna della camera	2,4	=1		
di risultato (otuput)	Percentuale	Tot. Contributi concessi/ tot. Importi messi a bando	rilevazione interna della camera	116%	>90%		
Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da target	rilevazione interna della camera	1,5	=1		
Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni					
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	budget Azienda Informa					

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Iniziative a sostegno di Placement e Inserimento occupazionale						
Cosa misura	N. di iniziative realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di iniziative realizzate anno t/ N. iniziative realizzate anno t-1	rilevazione interna della camera	1	=1		
-----------------------	-------------	---	----------------------------------	---	----	--	--

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da PP e progetti approvati	rilevazione interna della camera	2,00	=1		

Obiettivo	Titolo	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 195.000

011-005-002

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Iniziative/progetti finalizzati all'aggregazione dell'offerta turistica, al partenariato, alla promozione e sostegno della filiera turistica						
Cosa misura	target da progetto (n iniziative realizzate e imprese raggiunte)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	percentuale	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	Rilevazioni interna della camera	100%	100%		

Indicatore	Iniziative/progetti finalizzati alla valorizzazione e qualificazione delle imprese e delle filiere produttive						
Cosa misura	n iniziative realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	numero	numero eventi/iniziative per la qualificazione e valorizzazione di imprese e filiere produttive	Rilevazioni interna della camera	5	=1		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	

012-004-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	Il tempo medio di lavorazione di tutte le pratiche del Registro Imprese.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	N.	N° giorni medi per la lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Priamo	6,8 gg	10 gg.		

Obiettivo	Titolo	Favorire la fiducia nel mercato
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

012-004-2

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Il numero il totale dei giorni in media trascorsi tra la ricezione del rapporto ex art. 17 della l. 689/1981 e l'emissione delle relative ordinanze.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Si/No	Totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza ingiunzione/N. ordinanze	PROSA	15,57	35 gg.		

Obiettivo	Titolo	Potenziare la vigilanza
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 40.000

012-004-3

Nr indicatori associati 2

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio						
Cosa misura	Numero di visite di controllo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Efficacia	N.	N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t previste da PP	Eureka	1,24*	>=1 (previste 150 nel PP)		
-----------	----	---	--------	-------	------------------------------	--	--

**NOTA: il numero di ispezioni previste nel Piano Performance è di 180 rispetto al numero inserito nel Pira 2023 approvato in epoca anteriore rispetto al Piano Perform*

Indicatore	Attività di vigilanza e controllo, nelle sue diverse forme, in materia di sicurezza dei prodotti						
Cosa misura	Effettivo svolgimento attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Completamento entro il 31/12/2023 delle attività previste Convenzione	Rilevazioni camerali	100%*	100,0%		

**NOTA: a seguito di aggiornamento del Piano Performance 2023 è stato inserito il Piano locale di vigilanza in sostituzione della Convenzione non pervenuta nell'anno*

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 50.000

016-005-1	Nr indicatori associati	2
-----------	-------------------------	---

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di informazione, formazione, accompagnamento e voucher per l'internazionalizza						
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese/soggetti assistiti sul valore relativo all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	N.	Totale imprese coinvolte nelle iniziative in materia di internazionalizzazione/ Tot. Imprese target delle iniziative in materia di internazionalizzazione (come da progetti approvati)	Rilevazioni camerali	2,4	=>1		

Indicatore	Grado di realizzazione iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	Media % di raggiungimento degli obiettivi dei progetti sull'internazionalizzazione finanziati	Rilevazioni camerali	100	100		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		
Programma	002 - Indirizzo politico		
Obiettivo	Titolo	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio	
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale	
	Arco temporale realizzazione	Anno	
	Centro di responsabilità	Segretario Generale	
	Risorse economiche	0	

032-002-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Aggiornamento dei profili professionali						
Cosa misura	Capacità di adeguamento al percorso di riforma della Pubblica Amministrazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Si/No	Elaborazione proposta per l'aggiornamento dei profili professionali ai sensi del nuovo CCNL funzioni locali 2019-2021	Rilevazioni Camerali	SI	SI		
Indicatore	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)						
Cosa misura	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Si/no	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali	SI	SI		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Trasparenza ed anticorruzione
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione
	Arco temporale per la r	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-1

Nr indicatori associati **1**

Indicatore	Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Cosa misura	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione	Si/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro	Si	Si		

Obiettivo	Titolo	Garantire l'efficienza di gestione
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente
	Arco temporale per la r	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-2

Nr indicatori associati **2**

Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali	1,15	=1		
Indicatore	Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Si/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2023 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2023	Rilevazioni camerali	SI	SI		

Obiettivo	Titolo	Garantire la solidità economico - patrimoniale
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la r	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-3

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Margine di struttura						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto	12,97%	inferiore al 100%		
Indicatore	Solidità finanziaria						
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2023	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto	77,85%	superiore al 50%		