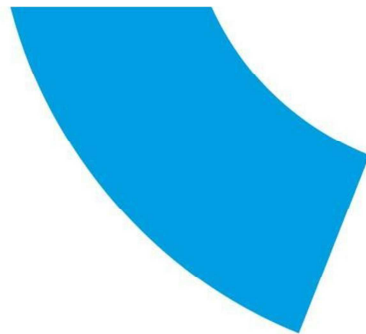




CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



Allegato 12

RELAZIONE SULLA GESTIONE 2023
(art. 7 d.m. 27/3/2013)

1. ALBERO DELLA PERFORMANCE

AREA STRATEGICA I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	Obiettivo Strategico I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE	3 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.2: SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE	1 OBIETTIVO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico I.3: FAVORIRE L'INSERIMENTO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO	2 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITA' E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TERRITORIALE	4 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.5: INFRASTRUTTURE	1 OBIETTIVO OPERATIVO
AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Obiettivo Strategico II.6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI	1 OBIETTIVO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico II.7: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO	4 OBIETTIVI OPERATIVI
AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	Obiettivo Strategico III.8: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE	6 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico III.9: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA	2 OBIETTIVI OPERATIVI

* * *

2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo Strategico I.1:

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

OBIETTIVO OPERATIVO - PID - Punto Impresa Digitale

- **N. imprese assistite attraverso lo sportello e gli strumenti del PID (Selfie, Zoom 4.0, mentori, etc.)**

Nell'ambito dello sportello PID il digital promoter ha curato l'utilizzo, da parte delle imprese, dello strumento Selfie4.0 di autovalutazione del grado di maturità digitale. Inoltre attraverso lo strumento ZOOM 4.0 ha effettuato una valutazione più approfondita del grado di maturità digitale delle imprese locali; lo strumento Zoom 4.0 è stato utilizzato con l'obiettivo di rendere più efficace la valutazione e fornire contestualmente l'orientamento verso le tecnologie Impresa 4.0, il servizio di mentorship e i Centri di competenza individuati a livello nazionale per la erogazione di servizi specifici sui temi di Impresa 4.0. In particolare lo strumento Zoom 4.0 è stato efficacemente utilizzato a supporto del Bando Voucher digitali I4.0 in fase di rendicontazione dei progetti approvati, con il duplice obiettivo di analizzare i benefici del bando per le imprese coinvolte e di indirizzarle verso le fasi di sviluppo ed implementazione anche con il supporto dei Centri di competenza.

L'obiettivo previsto di 80 imprese coinvolte nelle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale è stato ampiamente superato, garantendo la realizzazione di n. 189 assessment (di cui 132 Selfie4.0 e 57 Zoom 4.0).

- **Consolidamento dei servizi informativi e di assistenza erogati dagli Sportelli camerali in materia di innovazione, digitalizzazione (CNS, SPID, Firma digitale, PEC, Fattura elettronica, MePA, BMTI, Cassetto digitale dell'imprenditore, ecc.), proprietà intellettuale, normativa tecnica**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, l'Azienda Speciale IN.FORM.A. ha supportato la Camera nel suo ruolo di struttura di servizio per il trasferimento tecnologico e per la promozione della cultura dell'innovazione nelle imprese locali, erogando servizi informativi specialistici su innovazione, processi di digitalizzazione, diffusione della cultura e tutela della proprietà intellettuale.

1. Le attività rientranti nell'operatività degli sportelli denominati **Centro Patlib, Sportello Informativo a indirizzo Tecnologico, Sportello Etichettatura** – possono essere così sintetizzate:
 - Nell'ambito della convenzione triennale con l'UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e in continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, il **Centro Patlib (PATent LIBrary)** ha direttamente prestato assistenza tecnica e amministrativa personalizzata - a imprese, operatori economici, universitari e professionisti - su procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi; verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio; sorveglianza del mercato e monitoraggi; ecc.. Sono stati **225 i contatti** direttamente gestiti dal Centro Patlib, per più di **260 assistenze** in tema di marchi, disegni, brevetti e diritto d'autore.
 - Nell'ambito del **Progetto PATLIB 2.0** dell'EPO European Patent Office, inoltre, il Centro ha partecipato a tutte le attività formative, promozionali e di assessment previste, in virtù delle quali il Patlib di Reggio Calabria è stato riaccreditato come componente della rete dei PATLIB degli Stati membri dell'EPO.
 - È stato rinnovato il servizio gratuito per un supporto tecnico, normativo e legale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, denominato **"Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese"** in collaborazione con i Mandatari iscritti all'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale che hanno supportato IN.FORM.A. per l'assistenza specialistica agli utenti. N. **6 le assistenze prestate**: tutti gli

incontri sono stati condotti a distanza dai Mandatari aderenti alla Convenzione, con l'assistenza del personale IN.FORM.A..

- Attraverso lo **Sportello informativo ad indirizzo tecnologico**, sono state erogate informazioni su startup innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, codice a barre, ecc. È stata, inoltre, confermata l'adesione alla rete di sportelli di promozione della normativa tecnica nell'ambito dell'accordo quadro siglato da UNIONCAMERE e UNI Ente Nazionale Italiano di Unificazione, mantenendo il servizio tecnico "**Sportello DESK UNICA**" che supporta imprese e professionisti a interpretare correttamente la normativa volontaria, anche attraverso la libera consultazione delle norme tecniche dell'UNI. **N. 39 contatti** complessivamente gestiti dallo Sportello informativo al 31 dicembre 2023.
 - È stato mantenuto il servizio di prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e di largo consumo, denominato **Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti**. Il servizio tecnico-legale rivolto alle imprese della Città Metropolitana che operano nella produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti di largo consumo - alimentari e non, ha fornito gratuitamente orientamento e assistenza sulla corretta etichettatura dei prodotti commercializzati o sulla correttezza delle modalità operative adottate. **N. 7 i quesiti pervenuti ed evasi**
- 2. Supporto alle imprese nei processi di transizione digitale e utilizzo del MePA** - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A. in qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), ha prestato assistenza tecnica per la navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma delle abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando.
- L'attività relativa si è concretizzata, nel dettaglio, in **n. 45 interventi di consulenza diretti a 24 utenti unici**.
- 3.** È stata prestata costantemente assistenza informativa all'utenza su servizi, attività e bandi di finanziamento regionali, nazionali e camerali.

● **Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione su temi legati all'innovazione e alla digitalizzazione**

L'Azienda Speciale ha progettato e organizzato **corsi, webinar ed incontri** su temi legati all'innovazione, alla digitalizzazione e alla proprietà intellettuale, con l'obiettivo di trasferirne funzionalità, caratteristiche e vantaggi alle imprese. In particolare, sono stati realizzati:

- Il seminario "**La tutela della Proprietà Intellettuale nei settori dell'Ingegneria e dell'Architettura**" (16 gennaio - in presenza, circa 100 partecipanti), organizzato con lo Studio Rubino Srl- società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese". L'incontro ha illustrato ad un pubblico di ingegneri e architetti le possibilità di tutela del know-how e fatto conoscere gli strumenti disponibili: brevetti, modelli, disegni, marchi e diritto d'autore.
- Il workshop "**Esportare in Cina: opportunità e rischi**" (16 maggio - in presenza, 5 partecipanti), organizzato con Bugnion spa - società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese". Con l'incontro è stata offerta una panoramica sulla tutela dei Marchi in Cina e sulle opportunità dell'export di prodotti agroalimentari nel Paese orientale, con approfondimento sul vino - prodotto particolarmente interessante per il mercato cinese.
- Il webinar "**Un mondo di norme, per un mondo a norma**" (23 giugno - 6 partecipanti), tenuta dalla responsabile del servizio Desk UNICA di IN.FORM.A. nell'ambito degli incontri previsti dal percorso di coaching/assistenza dello Sportello ImprendiReggioCalabria - punto di riferimento altamente qualificato che assiste i giovani che desiderano creare una nuova impresa e ricevere indicazioni utili in merito alla propria idea.

L'Azienda Speciale IN.FORM.A. ha inoltre partecipato alla "**Presentazione dello Sportello ImprendiReggioCalabria**" (10 Marzo - presso la Sala Convegni di Confindustria Reggio Calabria), illustrando i servizi in materia di Innovazione e Digitalizzazione che la Camera di commercio mette a disposizione delle imprese e dei giovani che vogliono fare impresa e, in particolare, i servizi del PID - Punto Impresa Digitale.

IN.FORM.A. ha inoltre animato **2 incontri di orientamento** con studenti, presso la Camera di commercio, illustrando i principali temi legati alla tutela della creatività, dai requisiti di brevettabilità di un'invenzione ai caratteri di distintività nella scelta dei marchi.

- **Realizzazione di seminari ed incontri su temi legati all'innovazione e alla digitalizzazione con il supporto del digital promoter, anche nell'ambito di Eccellenze in Digitale**

In continuità con le precedenti edizioni, la **Camera di commercio di Reggio Calabria** ha aderito al progetto "Eccellenze in Digitale", promosso da **Unioncamere** e **Google** per diffondere la cultura digitale attraverso il web e che, per il terzo anno, è parte integrante delle attività del **PID - Punto Impresa Digitale**.

Attraverso la **formazione gratuita erogata in modalità webinar**, gli imprenditori e i loro dipendenti/collaboratori/tirocinanti possono accrescere le **competenze digitali di base** e le competenze legate all'**uso di strumenti digitali**.

Dei 10 incontri formativi previsti dal progetto, da realizzarsi entro il mese di giugno 2024, nel corso del 2023 sono stati realizzati 6 webinar secondo la seguente programmazione:

- 1) "Presidiare il mercato on line e off line. Panoramica di strumenti web e strategie" - Giovedì 2 marzo 2023
- 2) "Social Network. Perché per una PMI è importante conoscere, presidiare e governare un social network" - Giovedì 13 aprile 2023, 3) "Strumenti per gestire gli utenti. CRM, Email Marketing, Whatsapp Business, Messenger" - Giovedì 25 maggio 2023
- 4) "Vendere online. Come creare un e-commerce di successo" - Giovedì 28 settembre 2023
- 5) "Strategie e strumenti per azioni di SEO e Content Marketing efficaci" - Giovedì 9 novembre 2023
- 6) "Meta Ads: perché e come fare pubblicità su Facebook e Instagram. I parte: Facebook Ads" - Giovedì 23 novembre 2023

- **Bando Voucher Digitali I4.0 Anno 2023**

Nel 2023 è stata pubblicata una nuova edizione del Bando Voucher Digitali I4.0, in conformità a quello predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di diffondere la cultura digitale delle imprese e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0, nonché di stimolare la domanda da parte delle imprese locali di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0.

Sono stati previsti contributi per spese di formazione e consulenza oltre che per l'acquisto di tecnologie (beni e servizi strumentali), fino ad un massimo di € 7.000. Il bando è stato aperto dal 2 al 6 ottobre 2023, preceduto da un breve periodo di preinformativa. E' stata approvata una graduatoria per complessive n. 43 domande ammesse e finanziate (DSG n. 347/2023) a fronte n. 120 domande pervenute; rispetto all'importo messo a bando di € 235.000,00 sono state concesse risorse per complessivi € 272.508,31.

- **Bandi per promuovere l'Innovazione Anno 2023**

A cura di IN.FORM.A. sono stati gestiti i seguenti bandi:

- **Bando "Premi per l'Innovazione 2023"** (domande dal 12 giugno al 30 settembre 2023, con stanziamento complessivo di € 9.000, per l'assegnazione di n. 3 premi in denaro del valore di € 4.000, 3.000 e 2.000). Il bando ha avuto l'obiettivo di far emergere esperienze imprenditoriali di successo che - anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali - hanno proposto prodotti o servizi innovativi in grado di rispondere a nuovi scenari produttivi e/o di fronteggiare le attuali crisi economiche e ambientali. Un apposito Comitato Tecnico di valutazione ha redatto la graduatoria finale tenendo conto dei criteri e dei relativi indici di ponderazione previsti dal bando, suddividendo i premi tra n. 4 imprese.

I progetti vincitori sono stati presentati al pubblico il 14 dicembre, durante la "Giornata della trasparenza" della Camera di commercio di Reggio Calabria.

- **Manifestazione di interesse "Progetto ADAR: Agricoltura Digitale per il settore Agricolo Reggino"** (domande entro il 14 ottobre 2023). L'iniziativa ha inteso realizzare un percorso di accompagnamento della filiera agricola,

per dimostrare come le innovazioni tecnologiche e la digitalizzazione possano cambiare il modo in cui i prodotti agricoli vengono coltivati, raccolti, confezionati, immagazzinati, trasportati, lavorati e venduti, rendendo il processo più efficiente, sostenibile e sicuro ed aumentando la redditività delle attività agricole grazie ad una ottimizzazione degli input (ad esempio, acqua, fitofarmaci, fertilizzanti, carburanti e forza lavoro).

Le attività progettuali, finalizzate a fornire specifici servizi alle imprese, sono state articolate in più fasi:

- Pre check-up aziendali: condotti a distanza, tra l'11 e il 13 dicembre, hanno permesso una conoscenza iniziale delle n. 4 imprese aderenti, compresa la rilevazione delle esigenze espresse;
 - Check-up aziendali: in presenza, a gennaio 2024, hanno consentito una identificazione puntuale dei fabbisogni delle imprese e una valutazione delle potenzialità per l'innovazione;
 - Proof of Concept (PoC) personalizzato per la definizione di un possibile progetto di crescita, con eventuale indicazione di collegamenti nella filiera dell'innovazione, utili a supportare le imprese agricole nella digitalizzazione.
- **Bando "Certificazione Energetica 2023"** (domande dal 12 giugno al 9 luglio 2023, con stanziamento complessivo di € 25.000,00 per l'erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese che acquisiscono una Diagnosi energetica o una certificazione energetica). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di accrescere e stimolare la propensione delle imprese reggine verso un modello di sviluppo produttivo green driven orientato alla qualità e alla sostenibilità, ha assegnato risorse a copertura del 70% delle spese sostenute per l'acquisizione di una Diagnosi energetica ovvero della Certificazione ISO 50001.
0 imprese partecipanti
 - **Bando "Efficienza E/I 2023"** (domande dal 7 agosto al 1° ottobre 2023, con stanziamento complessivo di € 65.000,00 per l'erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese realizzano interventi di efficientamento energetico e/o idrico delle loro produzioni). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di accrescere la sostenibilità aziendale delle imprese reggine, favorendo interventi che riducano l'impatto ambientale delle loro produzioni, ha assegnato risorse a copertura del 60% fino a € 5.000,00 e del 40% tra € 5.000,01 ed € 10.000,00 delle spese sostenute per la realizzazione di interventi di interventi mirati al risparmio e al conseguimento dell'efficienza energetica e/o riduzione dei consumi idrici e al riciclo e riuso dell'acqua nei sistemi aziendali.
n. 20 domande da parte di n. 17 imprese – 10 imprese ammesse

Tutte le domande presentate sono state istruite nei termini.

OBIETTIVO OPERATIVO - Supportare il Sistema locale sui temi legati ad Ambiente ed Energia

- **Realizzazione di incontri one-to-one, consulenza formativa e seminari sui temi della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare (dato al 30/9/2020: 8)**

In continuità con gli anni precedenti, è proseguita l'erogazione di servizi informativi e di assistenza tecnica riconducibili allo "Sportello Ambiente" per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione delle tecnologie ambientali innovative ed allo "Sportello Energia" per sensibilizzare e supportare le imprese sul tema del miglioramento dell'efficienza energetica, del risparmio energetico e dell'utilizzo di energie rinnovabili.

Per il tramite dello **Sportello Ambiente ed Energia**:

- è stato mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all'utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti.
- sono state realizzate pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo derivante dalle attività seminariali svolte.
- Sono stati realizzati **n. 25 interventi di assistenza per n. 18 utenti unici** rivolti a soggetti interessati dagli obblighi in materia ambientale e dei rifiuti.

È stato realizzato, in presenza, il **VII Corso di formazione per Energy Manager/Esperto in gestione dell'energia nelle imprese**. Il corso della durata di 60 ore, suddivise in n. 15 lezioni tenute da una società selezionata con procedura MEPA, è stato frequentato da **24 partecipanti**.

IN.FORM.A. in collaborazione con Dintec S.c.ar.l., nell'ambito delle attività previste dal FdP 2021/2022 "Transizione energetica", ha organizzato un ciclo di incontri dal titolo "La transizione energetica tra efficienza e Comunità Energetiche Rinnovabili: una roadmap per imprese, enti locali e associazioni di categoria":

- Webinar **Le CER: gli elementi essenziali da considerare per poterle realizzare** del 3 ottobre 2023 (15 partecipanti);
- Webinar **Le CER: contributi per la transizione green** del 17 ottobre 2023 (15 partecipanti);
- Seminario **Le CER: una roadmap per imprese, enti locali e associazioni di categoria – focus sulle best practices** del 7 novembre 2023 (25 partecipanti).

OBIETTIVO OPERATIVO - Assistenza allo sviluppo di Start-up e PMI

- **Realizzazione di una azione di mappatura della filiera meccanica e promozione di contatti e aggregazioni a livello territoriale**

Nell'ambito delle attività di assistenza a supporto dello sviluppo delle imprese del territorio e della promozione di reti d'impresa, attraverso azioni e strumenti utili alla crescita e al consolidamento delle iniziative imprenditoriali nei diversi settori, la Camera ha ideato un percorso di valorizzazione della filiera meccanica attraverso la creazione di occasioni di incontro e conoscenza tra le imprese operanti nel settore, al fine di elaborare azioni e proposte di interesse per la filiera, e realizzare azioni di accompagnamento e di supporto verso partnership strategiche tra le imprese, nonché di stimolare la creazione di un indotto legato alla presenza di un player sul territorio di rilevanza mondiale.

A tal fine sono state attivate le interlocuzioni con Hitachi Rail STS Spa, che ha manifestato la disponibilità a partecipare attivamente al percorso; è stata quindi pubblicata nel mese di ottobre una Manifestazione di interesse al fine di individuare le imprese reggine da coinvolgere, specificando requisiti di accesso e modalità di partecipazione, per la realizzazione delle seguenti attività:

- Incontri collettivi per favorire la conoscenza delle produzioni e dei servizi presenti sul territorio;
- Incontri di matching B2B con il principale player della filiera nonché tra operatori della Città Metropolitana che operano nella filiera, al fine di attivare potenziali collaborazioni;
- Elaborazione di una eventuale proposta formativa individuata sulla base delle esigenze che emergeranno nel corso dei predetti incontri, nonché divulgazione di dati e informazioni economiche di interesse;
- Assistenza ed affiancamento finalizzati alla creazione di reti e aggregazioni di imprese, anche al fine di promuovere collaborazioni con università ed enti di ricerca.

Entro il 31/12/2023 sono pervenute n. 7 richieste di adesione all'iniziativa.

Obiettivo Strategico I.2:

SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali e Progetto SEI – Sostegno Export Italia

- **Bando a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese della Città Metropolitana**

Nell'ambito del progetto "Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali" è stato pubblicato il Bando Internazionalizzazione 2023, in conformità allo schema tipo predisposto a livello nazionale da Unioncamere.

I contributi previsti hanno avuto la finalità di sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export, favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese, anche in relazione alla fase post emergenza COVID.

Sono stati previsti contributi per servizi di orientamento specialistico e assistenza manageriale, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione, protezione del marchio dell'impresa all'estero, sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero quali incontri B2B, presenza su piattaforme di marketplace internazionali, siti in lingua estera, partecipazione a fiere ed eventi. Il bando ha previsto contributi pari al 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 3.500, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

Il bando è stato preceduto da un breve periodo di preinformativa, e le concessioni sono state effettuate nel mese di dicembre. A fronte dell'importo messo a bando di € 50.000, sono state concesse risorse per € 51.468,14 a n. 15 imprese (a fronte di 24 domande pervenute).

- **Grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi di orientamento ed assistenza sull'internazionalizzazione: Export Check-up, Piani Export, incontri B2B o azioni promozionali in Paesi esteri target**

- a) La Camera ha realizzato le attività previste dalla quarta annualità del progetto **SEI – Sostegno Export Italia**, finanziato dal Fondo Perequativo. Il progetto si è concretizzato in azioni di informazione, assessment ed assistenza personalizzata ad aziende occasionali o potenziali esportatrici della Città Metropolitana, ed ha avuto come target sia le imprese già coinvolte nelle precedenti annualità, al fine di fornire servizi più avanzati, sia ulteriori imprese individuate nel corso del 2023.

Il progetto si è svolto secondo due direttrici:

- ✓ La prima azione in progetto riguardava la fornitura di servizi personalizzati per n. 7 imprese per le quali era già stato predisposto, nella precedente annualità di progetto, un piano export kick-off.

All'iniziativa hanno partecipato un numero di aziende pari a quelle programmate –operanti nei settori wine, food cosmetica e medicale – per le quali sono stati organizzati n. 3 incontri di affari B2B, con operatori di Svezia, Marocco e Germania.

- ✓ La seconda azione riguardava la fornitura di servizi di export check-up per n. 12 aziende individuate dalla Camera di Commercio.

Per raccogliere le adesioni è stata pubblicata una apposita Manifestazione di interesse, pubblicata sul sito web camerale e promossa con gli strumenti sopra citati; attraverso la Manifestazione sono state raccolte n. 12 adesioni di imprese del territorio. Delle 12 adesioni 9 sono state considerate ammissibili e 3 sono state escluse per assenza dei requisiti richiesti.

Delle 9 aziende ammesse, 6 sono del settore agroalimentare, 1 del settore componenti elettrici, 1 del settore costruzioni, 1 del settore sistema casa.

Per le 9 aziende sono stati realizzati incontri personalizzati di check-up/assessment finalizzati ad effettuare: - una analisi delle politiche e dei fabbisogni di ciascuna azienda - una valutazione delle potenzialità per l'export; - l'individuazione dei mercati più adatti alle esigenze aziendali, - analisi e supporto nella compilazione del company profile.

A seguito di una valutazione delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero, sulla base di quanto emerso dagli esiti dei check-up, per tutte le nove è stato predisposto il Piano Export personalizzato, anche in questo caso riferito al Paese individuato come prioritario, con l'obiettivo di offrire indicazioni necessarie ad iniziare attività pratiche per esportare nel paese estero individuato.

Sia l'esito dell'export check-up che il Piano Export predisposto sono stati presentati a ciascuna azienda attraverso incontri in modalità remota, allo scopo di illustrare la metodologia e gli esiti dell'iniziativa, nonché, per le imprese meno pronte, suggerire azioni per risolvere gli aspetti maggiormente critici per l'avvio di concreti processi di internazionalizzazione.

- c. Nell'ambito del progetto **"Stay Export"**, ideato da Unioncamere Italiana, la Camera ha coinvolto le imprese del territorio attraverso una apposita Manifestazione di interesse per la partecipazione a webinar organizzati dalle Camere di Commercio Italiane all'estero e per usufruire dei servizi di mentoring ed assistenza specialistica erogati dalle Camere. Alla manifestazione di interesse hanno aderito alla Manifestazione n. 12 imprese del territorio. Per la realizzazione dei webmentoring le 11 imprese coinvolte sono state abbinate ad una Camera di Commercio Italiana all'estero, tra quelle operanti nei Paesi individuati in fase di adesione come preferenziali. Sono stati complessivamente realizzati n. 11 **webmentoring** (ciascuno articolato su due incontri), coinvolgendo le Camere di Commercio Italiane all'estero dei seguenti Paesi: Emirati Arabi Uniti – Dubai (2), Australia - Perth (1), Germania -

Francoforte (2), Vietnam – Ho Chi Minh (1), Lussemburgo (1), Svezia - Stoccolma (1), USA – Miami (1), Albania – Tirana (1), Rep. Ceca Praga (1), Malta – La Valletta (1).

Gli obiettivi assegnati per l'annualità in corso dal progetto SEI – Sostegno Export Italia di coinvolgere n. 4 imprese (pari al 30%) che avevano aderito nella precedente annualità ed ampliare la platea di beneficiari del progetto con ulteriori n. 8 imprese interessate all'internazionalizzazione (pari al 5% del campione iniziale) sono stati ampiamente raggiunti:

- 7 imprese coinvolte nelle precedenti annualità sono state beneficiarie di azioni di promozione diretta all'estero;
- 9 ulteriori imprese sono state beneficiarie di export check-up e Piano Export personalizzato;
- 11 imprese destinatarie dei servizi di webmentoring nell'ambito dell'iniziativa Stay Export (a fronte dell'obiettivo della Manifestazione di interesse pari a 8 imprese).

● **Realizzazione di seminari e workshop su tematiche legate all'internazionalizzazione**

Nel corso del 2023 sono stati realizzati 4 incontri seminariali/ workshop in tema di internazionalizzazione:

1. In data **15 novembre 2023** la Camera ha organizzato con l'Agenzia del demanio e dei Monopoli un seminario sul tema **“OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO (AEO): FACILITAZIONI E OPPORTUNITÀ”**
All'incontro, che è stato occasione per avere informazioni approfondite ed eventuali chiarimenti sul tema trattato si sono iscritte 18 aziende, alle quali è stata data la possibilità di interloquire direttamente con gli uffici doganali di Reggio Calabria e Gioia Tauro.
2. In data **28 giugno 2023** si è tenuto presso la sede camerale l'evento “Export B2B Roadshow: gli strumenti digitali per la tua PMI” organizzato dalla Camera in collaborazione con Alibaba.com, piattaforma leader nel commercio all'ingrosso globale. L'evento ha avuto lo scopo di approfondire le opportunità dell'export digitale per le imprese del territorio, appartenenti a diversi settori merceologici, che rappresentano l'eccellenza Made in Italy.
3. In data **16 maggio 2023** si è tenuto presso la sede camerale il WORKSHOP “ESPORTARE IN CINA: opportunità e rischi”, organizzato dalla Camera con BUGNION Spa, società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo “Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese” e affianca l'Azienda Speciale IN.FORM.A. - quale Membro della Rete italiana PIP e PATLIB; coinvolte n. 8 imprese.
Nel corso dell'evento si è parlato di come tutelare i Marchi in Cina e sono state approfondite le opportunità per il settore agroalimentare sul mercato cinese, con particolare riferimento alla cultura del cibo, agli aspetti procedurali di tipo normativo, alla ricerca di un partner locale.
4. In data **18 aprile 2023** è stato attivo presso la Camera di commercio il servizio "Export Flying Desk" di Agenzia ICE, che mira a promuovere l'export delle imprese del territorio metropolitano attraverso azioni di prossimità territoriale. Le imprese coinvolte hanno avuto la possibilità di incontrare esperti di Agenzia ICE per ricevere gratuitamente una consulenza personalizzata ed essere orientati verso i servizi più adatti alle proprie esigenze. All'iniziativa hanno aderito 19 aziende.
5. In data **30 novembre 2023** la Camera, in collaborazione con SACE S.p.a., ha organizzato l'evento SACE ON TOUR – Calabria, che ha consentito di presentare i servizi offerti da SACE, società partecipata dal Ministero dell'economia e delle finanze che ha lo scopo di sostenere le imprese italiane, in particolare le PMI, che vogliono crescere in Italia e nel mercato globale; hanno aderito n. 10 imprese.

● **Digitalizzazione servizi relativi alla documentazione per l'estero**

Con riferimento alla certificazione di origine, nel 2023 si è maggiormente consolidato il percorso di semplificazione implementando, tra le imprese esportatrici, l'attivazione della funzionalità della stampa in azienda.

Alla suddetta innovazione si è aggiunta l'attivazione della funzionalità della stampa in azienda su foglio bianco, che consente alle imprese che richiedono documentazione per l'estero (certificati di origine, visti), oltre ad inviare la pratica telematica, anche di ricevere il certificato in formato telematico e stamparlo direttamente su foglio bianco.

Questa innovazione di processo fa sì che le imprese non debbano recarsi presso la Camera ma possano gestire sia la richiesta che il rilascio della documentazione di esportazione direttamente in azienda, con evidenti vantaggi in termini di tempi e di costi.

Obiettivo Strategico I.3: CAPITALE UMANO

OBIETTIVO OPERATIVO - Formazione e Lavoro

- **Realizzazione di seminari ed incontri individuali di informazione e formazione e orientamento per l'inserimento lavorativo di risorse umane strategiche e per favorire l'imprenditorialità**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, la Camera di commercio ha delegato all'Azienda Speciale IN.FORM.A. l'attività di Orientamento al lavoro e all'imprenditorialità.

- Presso lo sportello sono stati realizzati n. 29 colloqui individuali ad aspiranti giovani imprenditori
- È stato organizzato in collaborazione con ANPAL e con l'ITE Piria di Reggio Calabria un incontro sull'apprendistato di I livello al quale hanno partecipato n. 62 studenti
- Presso la Camera sono stati organizzati 2 incontri di orientamento in collaborazione con il PATLIB di IN.FORM.A.
- In collaborazione con ANPAL, nell'ambito del Protocollo "Insieme creiamo il futuro" sottoscritto dalla Camera di commercio con ANPAL, Centro per l'Impiego di Reggio Calabria, Confindustria Reggio Calabria e Consulenti del lavoro di Reggio Calabria, sono stati realizzati n. 6 incontri di Orientamento presso gli Istituti ITIS Panella, Istituto Professionale Boccioni con gli studenti delle quinte classi per un totale di circa 110 studenti
- È stato realizzato un incontro presso la Camera con le classi terze dell'Istituto Familiari di Melito per un totale di circa 50 studenti
- Sono stati svolti n. 2 incontri di orientamento e n. 44 bilanci di competenze e conseguente stesura del CV ad altrettanti lavoratori da ricollocare (ex dipendenti dell'azienda ALIVAL di Reggio Calabria)
- Da Aprile a Dicembre 2023 il personale di INFORMA ha partecipato alla formazione obbligatoria rivolta al personale delle Camere di commercio italiane nell'ambito del Progetto del Fondo di Perequazione 2021-2022 COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO intervenendo come relatore a n. 4 incontri.
- Nell'ambito della Manifestazione Bergarè organizzata dalla Camera di commercio nel mese di ottobre 2023 Informa ha coordinato n. 2 incontri con circa n. 80 studenti delle Scuole Superiori, svolgendo anche azioni di orientamento al lavoro.

OBIETTIVO OPERATIVO – Supportare l'incontro domanda-offerta di lavoro, volto a favorire l'inserimento occupazionale

- **Realizzazione Professional Day 2023 manifestazione per la realizzazione di colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo**

L'edizione 2023 del Professional Day, svolto sempre in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, si è tenuta nei giorni 22 e 23 giugno e ha visto la partecipazione di n. 53 aziende per n. 1000 colloqui.

Il questionario di gradimento dell'iniziativa, inviato alle 53 aziende, è stato restituito debitamente compilato da 30 di esse e tra le varie risposte esiti sono rappresentati come segue:

Alla domanda se sono state trovate figure interessanti, una percentuale del 76,7% ha risposto positivamente, con le seguenti specifiche:

A **48** persone è stato proposto un inserimento in azienda di cui al **30%** sotto forma di **tirocinio**, al **23,3%** con **apprendistato**, al **26,7%** con **contratto a tempo determinato** ed al rimanente **20%** suddivisi in **altre forme di collaborazione**.

Obiettivo Strategico I.4:

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire servizi informativi per la competitività del territorio

- **Elaborazione di documenti e/o output per l'informazione economica statistica e territoriale**

Nel corso del 2023 la Camera di commercio ha svolto l'attività finalizzata a diffondere l'informazione economica, per la competitività del sistema territoriale, attraverso la produzione e divulgazione di documenti di studio ed analisi del territorio, attraverso i canali web della Camera di commercio. Di seguito si riportano i dati di accesso alle pagine dedicate (dati gennaio – dicembre 2023) e, in particolare, 8934 pagine visitate, 4145 visitatori e 3470 visitatori unici così distribuiti: a) Sezione Pubblicazioni (n. 6980 pagine visitate, n. 2738 visitatori e visitatori unici 2298); b) Sezione newsletter trimestrale di informazione economica (n. 571 pagine visitate, n. 433 visitatori e 303 visitatori unici) c) Sezione Informazione economico statistica (n. 950 pagine visitate, n.692 visitatori e 602 visitatori unici) Sono inoltre rilevati i dati relativi alla Sezione Osservatorio turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria (n. 433 pagine visitate, n.282 visitatori e 267 visitatori unici). Nella sezione Pubblicazioni sono stati divulgati i dati del Cruscotto di indicatori statistici provinciale, per complessivi 18 report relativi al I, II, III trimestre 2023 e 6 report relativi al IV trimestre 2022. Si tratta di un insieme organico di dati rilevanti per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico produttivi della Città Metropolitana. E' stato inoltre elaborato e pubblicato il Rapporto 2023 - Osservatorio sull'andamento dell'economia nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, che delinea un quadro riassuntivo del sistema economico locale, cogliendo le principali tendenze in atto. Per la sezione newsletter trimestrale di informazione economica sono state prodotte e divulgate n. 10 note di raccolta ed elaborazione di informazioni statistiche sui principali temi che interessano il sistema socioeconomico del territorio metropolitano di Reggio Calabria. (Fonte elaborazioni Camera di commercio- Sito camerale).

Con riferimento alle attività di informazione economica la Camera di commercio ha svolto le funzioni di supporto alla rete Sistan, per lo svolgimento delle indagini condotte dall'Istat ed ha curato l'indagine sulla grande distribuzione organizzata, rilevando e trasmettendo i dati richiesti al MISE, nonché quella sulla rilevazione mensile dei prodotti agricoli acquistati e venduti. E' stato garantito il servizio di informazione economico-statistica su richiesta, a favore di utenti pubblici e privati per un totale di 15 richieste evase. La Camera di Commercio, con un proprio rappresentante partecipa alla commissione per la rilevazione dei prezzi al Consumo, nonché al Comitato istituito presso l'Agenzia delle Entrate per l'osservatorio del mercato immobiliare.

- **Rilevazioni dati Excelsior**

Excelsior è il sistema informativo realizzato dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura (Unioncamere) in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali. Nel corso del 2023 il personale della Camera di commercio incaricato, ha curato la presa in carico del 91,6% delle imprese assegnate dal sistema informativo Excelsior, rilevazione mensile dei fabbisogni professionali ed occupazionali delle imprese reggine. In conformità agli obiettivi previsti dallo stesso progetto Excelsior, nella sezione informazione economico statistica sono stati pubblicati i report delle indagini relative alla Città Metropolitana di Reggio Calabria. Sono disponibili bollettini e le tavole statistiche mensili e annuali 2023 per un totale di 26 pubblicazioni. Sono state inoltre realizzate iniziative di informazione sui profili professionali richiesti, con il coinvolgimento di istituti scolastici. Le informazioni inerenti il progetto Excelsior sono state divulgate anche attraverso la piattaforma nazionale dedicata "Tavolo digitale" (<https://tavolodigitale.camcom.it/>).

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere

- **Valorizzazione dei prodotti tipici, anche in partenariato con le associazioni imprenditoriali e di categoria**

In conformità alla Relazione previsionale e programmatica, nonché alla determinazione del Presidente n. 4 del 30 maggio 2023, ratificata con delibera di Giunta 36/2023, la Camera di commercio ha sostenuto il percorso per la valorizzazione del frutto fresco bergamotto di Reggio Calabria DOP, prevedendo, con il coinvolgimento della propria società in house Dintec Srl, un affiancamento ed un supporto tecnico al Consorzio di tutela del bergamotto di Reggio Calabria olio essenziale ed alla filiera rappresentata dalle confederazioni agricole Copagri, Coldiretti, Confagricoltura e Cia, con il - 5 - coinvolgimento dell'organizzazione di produttori Unionberg, in partenariato con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria. Si sono svolte 2 riunioni di confronto con tutti gli 7 soggetti partner, ed in data 4 agosto 2023 il Consorzio di tutela ha trasmesso al Masaf e alla Regione Calabria formale richiesta di modifica del disciplinare della DOP "Bergamotto di Reggio Calabria –olio essenziale", per l'estensione delle tutela DOP al frutto fresco. In data 21 agosto 2023 presso la Camera di commercio si è svolta una conferenza stampa nel corso della quale si è fatto il punto sull'iter di riconoscimento della DOP del frutto fresco, a seguito dell'avvenuta presentazione della domanda agli organi competenti. La Regione Calabria con nota prot. 381572 del 4 settembre ha accolto le modifiche relative al disciplinare di produzione. La Camera di commercio ha collaborato con Unioncamere Calabria nell'ambito del l'iniziativa Ercole Olivario 2023, curando le attività di analisi ispettive e prelievo per la partecipazione al concorso da parte di 3 imprese reggine. La Camera di commercio, in partnership con l'Autorità Portuale dello Stretto ed il Comune di Reggio Calabria per la valorizzazione del turismo crocieristico sulla costa calabrese, ha avviato un'azione promozionale dei prodotti del territorio in occasione dell'arrivo di navi da crociera nel Porto di Reggio Calabria il 18 aprile 2023 con il coinvolgimento di 8 associazioni di categoria. In tale occasione è stato valorizzato il progetto "Tradizioni Reggine, saperi e sapori – il menu", iniziativa della Camera di commercio per valorizzare il binomio enogastronomia e cultura e contribuire al rafforzamento della filiera enogastronomica locale e del turismo, promuovendo, anche presso i crocieristi in visita nel territorio reggino, la scoperta delle ricette tradizionali e delle produzioni tipiche con la produzione e distribuzione di materiale informativo in lingua inglese.

- **Realizzazione delle azioni del Piano di attività 2023 della Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenza e dei derivati dagli Agrumi**

Sono state realizzate le azioni previste nel Piano di attività 2023 relative a Promozione e tutela del comparto Agro Industriale

Il Direttore scientifico Dott. Domenico Castaldo ha svolto fino al 12 novembre 2023, le attività di ricerca riguardante la caratterizzazione chimico e chimico-fisica dell'olio essenziale "cold pressed" del "Limmo Napoletano"; una specie agrumaria, molto rara nella regione Campania, utilizzata fino a pochi decenni fa dalle famiglie patrizie napoletane per la produzione di un pregiatissimo e profumatissimo liquore quello ai "quattro agrumi", ed ancora, fortunatamente presente in Calabria nell'area ionico-reggina conosciuta con il nome di "Lemoncetta Locrese". Grazie alla biodiversità conservata nella fascia ionica reggina detto studio di caratterizzazione dell'olio essenziale valorizzerà l'utilizzo di questa antica limetta dolce a fini agro-industriali.

Nell'anno 2023 sono proseguite le attività congiunte tra Stazione Sperimentale e i Ricercatori del Dipartimento di Agraria, ed in particolare con il contributo del Dottorando di Ricerca in Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, dott. Antonio Gattuso la cui borsa è stata co-finanziata dalla SSEA. Inoltre, grazie al coinvolgimento del dott. Rocco Mafra e dei ricercatori del Gruppo di Tecnologie Alimentari, coordinati dal Prof. Poiana sono continuate le ricerche iniziate in precedenza. In particolare le attività di ricerca riguardanti lo sviluppo del comparto agrumicolo hanno interessato: o Valutazione del frutto di bergamotto durante la maturazione al fine di ottimizzare la raccolta non solo in funzione dell'essenza, ma anche delle caratteristiche qualitative per il consumo di frutto fresco/succo.

Oltre agli aspetti legati allo sviluppo di ricerche specifiche, la collaborazione tra i due enti ha visto la finalizzazione di altre attività: partecipazione alle attività volte all'ottenimento del riconoscimento DOP estesa al Frutto di Bergamotto attraverso pareri su caratteristiche della coltivazione bergamotto e produzione dei frutti da esso derivato.

Nel corso del 2023 si sono avuti diversi incontri tra gli enti sottoscrittori della Convenzione (Comune di Reggio Calabria, Università Mediterranea di Rc e SSEA) per le attività di rilancio della Stazione. Sono state divulgate le ricerche scientifiche realizzate dall'ente dal 26 al 29 ottobre 2023 durante "Bergarè" l'evento di animazione territoriale per la promozione e valorizzazione del Bergamotto, organizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria unitamente alle sue Aziende speciali SSEA e Informa

OBIETTIVO OPERATIVO - Promozione e valorizzazione del territorio anche attraverso il partenariato istituzionale

- **Progetto Bergarè**

La Camera di commercio è stata impegnata nel periodo 26-29 ottobre 2023 nell'organizzazione dell'evento Bergarè, iniziativa già avviata in occasione delle celebrazioni dei 160 anni dell'Ente, oggetto di una partnership istituzionale con il Comune e la Città metropolitana di Reggio Calabria. La manifestazione si è svolta presso la prestigiosa location del Castello Aragonese del capoluogo reggino, con l'adiacente Piazza Castello. Bergarè è un evento di animazione territoriale, articolato in più giorni, per richiamare l'attenzione di studiosi, appassionati, giornalisti, istituti scolastici e visitatori interessati a scoprire e conoscere le molteplici sfaccettature legate alla produzione agrumaria tipica reggina del bergamotto di Reggio Calabria. L'evento ha coinvolto gli operatori e le associazioni rappresentative della filiera.

E' stato predisposto apposito calendario di eventi da realizzarsi all'interno del Castello, che ha previsto per la prima giornata l'inaugurazione e la serata dedicata alla lavorazione del bergamotto in pasticceria con il coinvolgimento di **3 associazioni** di categoria e **8 pasticcerie**, che hanno attivato, oltre alla degustazione anche laboratori di pasticceria.

Nei 2 giorni successivi si è svolta una degustazione di piatti a base di bergamotto a cura degli chef dei ristoranti stellati calabresi e reggini, prevedendo un corner per degustazione dei vini del territorio a cura dei 2 Consorzi di tutela del nostro territorio.

L'ultimo giorno, con il coordinamento di In.form.A azienda speciale della Camera di commercio, si è il talk show "Bergamotto di Reggio Calabria: identità italiana nel mondo della profumeria" (29 ottobre 2023); l'evento ha portato sul palcoscenico il bergamotto - principe degli agrumi dall'odore inconfondibile – grazie ai più autorevoli e carismatici protagonisti, esperti mondiali della profumeria, che hanno raccontato l'arte di fare un profumo con il bergamotto, da sempre ingrediente e protagonista assoluto dei loro prodotti.

Gli spazi interni del Castello hanno ospitato una mostra dedicata al bergamotto, a cura del Comune di Reggio Calabria, e uno spazio espositivo esperienziale, con la proiezione di un video realizzato dal Consorzio di tutela del bergamotto di Reggio Calabria olio essenziale, partner dell'iniziativa.

Nelle 4 giornate della manifestazione si sono alternati, inoltre, 4 talks che hanno trattato vari temi legati al bergamotto, dall'utilizzo in cucina, dal brand e all'importanza della tutela dop del frutto, mettendo in luce gli aspetti storici e salutistici del Bergamotto di Reggio Calabria.

Negli spazi esterni al Castello è stato allestito un vero e proprio villaggio con stand espositivi curati dalle Associazioni imprenditoriali, nei quali 34 imprese reggine della filiera hanno promosso e fatto conoscere al territorio i propri prodotti a base di bergamotto, per tutta la durata della manifestazione.

La Città metropolitana ha animato l'iniziativa, con l'organizzazione di 2 concerti. Inoltre particolarmente significativo è stata l'attività di promozione svolta in sinergia con il Consorzio di tutela del bergamotto.

E' stato realizzato un piano di comunicazione per la promozione dell'evento sia a livello regionale che nazionale e sono stati coinvolti giornalisti di settore e influencer, presenti alle varie iniziative e tra i protagonisti dei 4 talk tematici e di un educational tour. La comunicazione dell'evento è stata realizzata su più livelli, con contenuti cartacei (articoli stampa, brochure, pannelli) e digitali (banner, infografiche, sito web) e, sul piano della comunicazione social, con l'attivazione di un account Facebook e di un account Instagram dedicati. Per tutte le iniziative è stata registrata una considerevole partecipazione in presenza e una significativa interazione tramite sito web e social network. Ecco alcuni numeri: complessivamente le presenze stimate nelle quattro giornate dell'evento Bergarè sono state circa 5.000; nel mese di ottobre i visitatori del sito e delle pagine dedicate all'evento sono cresciuti del 35 % rispetto al mese di ottobre dell'anno precedente; infine, i post, i video e le stories pubblicati sui social hanno raggiunto una copertura pari a 120.691 ed una interazione sui contenuti di 7.993 likes.

Nell'ambito dell'evento Bergarè sono state realizzate tutte le attività programmate, in conformità alla programma all. 1 alla delibera di Giunta n 45 del 17 luglio 2023.

- **Progetto Ride on Strait per la realizzazione di una piattaforma tecnologica per l'accessibilità turistica e la mobilità sostenibile tra i territori metropolitani dello Stretto**

E' stata svolta attività di rimodulazione del progetto a seguito di riunioni alla presenza del Ministero e della società Eutalia srl incaricata del servizio di Assistenza tecnica al PAC Infrastrutture e reti 2014- 2020, come da provvedimento del Presidente n 6 del 14 giugno 2023, e successiva ratifica di Giunta n 36/2023.

- **Contributi per la realizzazione di iniziative di promozione e sviluppo territoriale destinati alle Associazioni di categoria**

In conformità ai documenti di programmazione, la Camera di commercio ha pubblicato la Manifestazione d'interesse per la realizzazione di iniziative di promozione e sviluppo territoriale da parte delle associazioni di categoria presenti nel Consiglio camerale o iscritte al CNEL, rappresentative dei settori economici, alla quale hanno aderito **2 associazioni** di categoria. L'iter per la concessione delle agevolazioni è stato concluso entro il 31 dicembre 2023.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto Turismo

- **N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica**

Promozione e workshop BtoB

Nell'ambito delle attività riguardanti il Progetto Turismo 2023- 2025, la Camera di commercio ha proseguito nelle attività di promozione dell'offerta dei prodotti turistici cultura e activity puntando alla valorizzazione del proprio progetto Reggio Calabria Welcome. In particolare la Camera ha partecipato alla Borsa internazionale del turismo esperienziale (Bitesp) che si è svolta in modalità mista, a Venezia nei giorni 23-24 novembre e on line il 30 novembre 2023, con l'organizzazione di incontri BtoB tra gli operatori reggini (sellers) e buyer interessati a scoprire la destinazione Reggio Calabria. A seguito di pubblicazione della manifestazione d'interesse, hanno aderito 13 operatori. Tra questi, 9 operatori aderenti hanno partecipato agli incontri b2b con la realizzazione di circa 150 incontri d'affari. Nell'ambito di Bitesp 2023, la Camera di commercio ha inoltre curato l'allestimento di uno stand di promozione del territorio e la partecipazione a due workshop dedicati alla presentazione del progetto Reggio Calabria Welcome (nell'ambito del workshop dedicato a Borghi e Aggregazioni Turistiche) e alla presentazione dell'offerta turistica ed esperienziale del territorio metropolitano (nell'ambito di un workshop dedicato a dedicato all'Outdoor e Trekking). L'iniziativa è stata condivisa con la Città metropolitana di Reggio Calabria che, nell'ambito della manifestazione a Venezia, ha curato un evento di animazione territoriale con la presentazione e degustazione di prodotti dolciari tipici del territorio, riscuotendo grande attenzione da parte dei visitatori e dei buyers.

Partenariato con il Comune di Verona per la valorizzazione della destinazione Reggio Calabria.

Con delibera di Giunta n 32/2023 e successiva determina presidenziale n 37/2023 ratificata dalla Giunta con provvedimento 36/2023 è stato disposto di contribuire all'organizzazione di una iniziativa proposta dal Comune di Verona, riguardante la promozione di pacchetti turistici dedicati alla destinazione Reggio Calabria. La Camera ha contribuito all'iniziativa attraverso un supporto tecnico-informativo da parte degli uffici, e destinando un importo fino a € 3.000,00 per la refusione degli oneri d'ingresso ai siti culturali e, più in generale, per garantire la migliore fruibilità e conoscenza del patrimonio turistico e culturale a favore dei cittadini veronesi in visita presso il territorio metropolitano di Reggio Calabria. L'attività ha registrato, nel mese di settembre 2023, la presenza di 2 gruppi da 30 turisti ciascuno, che hanno visitato i numerosi attrattori turistici del territorio metropolitano, dal versante Jonico fino al versante tirrenico. Per entrambi i gruppi è stata organizzata una tappa per un saluto di benvenuto presso la sede della Camera di commercio.

Partecipazione al TTG di Rimini 2023

La Camera di commercio, in partenariato con la Città metropolitana di Reggio Calabria, ha partecipato all'iniziativa TTG di Rimini 2023, collaborando, in data 12 ottobre, all'organizzazione di un talk presso lo stand della Città metropolitana, dedicato alla valorizzazione del Bergamotto di Reggio Calabria quale attrattore turistico; lo stesso talk è stata l'occasione di lancio, a livello nazionale, dell'evento Bergarè programmato e poi realizzato a fine ottobre 2023. Il talk si è concluso con l'organizzazione di una degustazione di prodotti al bergamotto di Reggio Calabria, curata da pasticceri reggini, che ha registrato un ampio successo, attirando numerosissimi visitatori presso lo stand di promozione del territorio.

Promozione turistica attraverso media, web e canali social

E' stata realizzata attività di promozione turistica attraverso media, web e canali social dedicati al progetto Reggio Calabria Welcome, in continuità con le annualità precedenti. In particolare, sono state realizzate le attività di promozione previste per il progetto, con la pubblicazione di 2 post settimanali sulle pagine social instagram e facebook, l'attivazione di sponsorizzazioni per aumentare il n. di contatti delle pagine. In particolare a fronte di un investimento di 1150,70 euro si sono raggiunti 742282 coperture e 1051975 impression sui post pubblicati; i followers sono aumentati da 947 a 2053 su facebook e da 593 a 2008 su instagram. Sono stati realizzati anche due servizi per la produzione di materiale foto e video ad uso della Camera di commercio, per lo svolgimento delle proprie finalità istituzionali di promozione del territorio. La Camera di commercio ha curato, inoltre, un'attività di promozione sulla rivista di settore del Touring Club, prevedendo l'uscita di un pubblicato in Homepage www.touringclub.it per il periodo di una settimana ed un servizio redazionale dedicato al territorio reggino sulla Guida verde Touring.

"Tradizioni Reggine, saperi e sapori –Il menù"

Il progetto per la valorizzazione del binomio turismo enogastronomia, attraverso l'iniziativa "Tradizioni Reggine, saperi e sapori –Il menù" avviato nel corso del 2022, ha visto, attraverso la pubblicazione di una manifestazione d'interesse per coinvolgere gli operatori della ristorazione a proporre i piatti ed i prodotti identitari nella propria offerta enogastronomica; nel corso del 2023 alla manifestazione hanno aderito ulteriori 5 imprese, rispetto a quelle già registrate a fine 2022, per un totale di 9 imprese. Le attività del progetto sono proseguite nel corso del 2023, con la produzione di materiale promozionale e brochure dedicate anche in lingua inglese, inclusa la disponibilità in inglese della pagina web dedicata al progetto www.tradizionireggine.it, e con la realizzazione di attività di promozione social rivolta alle imprese locali per l'adesione al progetto, con circa 3.000 interazioni, ed ai turisti, con circa 400.000 impression ed un valore di copertura pari a circa 90.000. E' stata curata anche la pubblicazione di annunci promozionali dedicati al progetto sulla principale testata giornalistica locale.

La Camera di commercio, nell'ambito delle funzioni di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale, ha collaborato con Unioncamere Calabria per la realizzazione del progetto regionale finanziato con il Progetto FP Turismo per l'anno 2023. Il supporto della Camera di commercio è stato funzionale al coinvolgimento degli operatori del territorio metropolitano di Reggio Calabria, ed alle attività di divulgazione dei risultati.

Sono state condotte 3 indagini nel corso del 2023: -n. 1 Indagine ai turisti realizzata nel corso dell'estate 2023 (campione di 1.253 visitatori italiani e stranieri) e relativo report ; - n.1 indagine sul cicloturismo in Calabria, attraverso la realizzazione di n. 300 interviste ai turisti della Ciclovía dei Parchi della Calabria; - n. 1 indagine qualitativa telefoniche ad un campione di n. 300 operatori del ricettivo (alberghiero ed extralberghiero)

Sono stati organizzati di n. 2 eventi di informazione/co-progettazione territoriale:

- 4 dicembre 2023 ore 10:00 - Focus Group per la lettura condivisa dei dati sul turismo per la pianificazione, lo sviluppo e il monitoraggio del territorio CALABRIA con la partecipazione di 14 operatori reggini tra imprese ed esponenti di associazioni di categoria, GaL, associazioni e distretti turistici;
- 11 dicembre 2023 ore 10:30 - Tavolo di co-progettazione "La Calabria dei Borghi" con la partecipazione di 19 operatori reggini tra imprese e rappresentanti di distretti, associazioni di categoria, associazioni turistiche;

Nell'ambito delle Attività EEN, è stato organizzato l' EEN Tourism Lab, un percorso formativo sulla comunicazione e il marketing digitale per il turismo rivolto a una classe di imprese. Tale percorso formativo è stato strutturato in 3 appuntamenti (nelle giornate del 17 marzo, 31 marzo e 7 aprile 2023) ed ha visto il coinvolgimento di 8 imprese reggine iscritte, 5 delle quali hanno poi intrapreso un percorso di assistenza.

- **N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio, anche attraverso percorsi per il trasferimento di competenze agli operatori della filiera**

In relazione alle attività realizzate nell'ambito del progetto turismo, la Camera di commercio ha registrato il coinvolgimento diretto di 18 operatori, per la partecipazione al workshop BtoB e per l'adesione all'iniziativa

Tradizioni Reggine, saperi e sapori –Il menù”. Le ulteriori attività, sono state finalizzate, più in generale, alla promozione territoriale, comunque con un impatto indiretto su tutti gli operatori della filiera.

Obiettivo Strategico I.5: INFRASTRUTTURE

OBIETTIVO OPERATIVO – Progetto Unione regionale “Infrastrutture” FDP 2019/20

- **Attività previste dal progetto Unione Regionale “Infrastrutture” Fdp 2021/22**

Il Progetto è gestito dall’Unione Regionale che ha stipulato un accordo con la società in-house Dintec Scarl per la realizzazione di tutte le azioni previste e per le quali INFORMA ha svolto attività di promozione:

- aggiornamento Libro Bianco sulle infrastrutture calabresi
- Tavolo permanente di confronto con stakeholders territoriali su tematiche infrastrutturali
- Sviluppo di un focus di analisi e approfondimento
- Realizzazione di un evento finale (su scala regionale) nell’ambito del Roadshow camerale

AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo Strategico II.6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

OBIETTIVO OPERATIVO - Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci

- **Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge e di regolamento delle pratiche Registro Imprese**

Per il calcolo del tempo medio di evasione di tutte le pratiche R.I., finalizzato alla verifica del rispetto dei termini previsti dalla normativa nazionale e dal regolamento camerale, si è utilizzato l’applicativo di Infocamere Priamo. Si è proceduto ad estrarre i tempi medi di evasione di ogni singola tipologia di pratica ed a calcolare, successivamente, la media ponderata della percentuale di pratiche RI da evadere in 5 gg. e di quelle da evadere in 30 gg. Il calcolo ha restituito una percentuale di evasione dell’91,26% delle pratiche nei termini di legge.

- **Avvio del XVI procedimento di cancellazioni d’ufficio delle imprese e società non operative dal Registro Imprese e completamento del XV procedimento.**

E’ stato portato a termine il ‘XV° procedimento di cancellazione d’ufficio con l’adozione delle determinazioni del Segretario Generale nn. 111, 112, 113, 114 e 115 del 12 maggio 2023 e n. 143 del 14 giugno 2023, con le quali, rispettivamente, è stata disposta la cancellazione d’ufficio di:

- n. 18 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- n. 355 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l’assenza del codice fiscale, ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 10 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell’art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 952 imprese individuali per decesso, ai sensi dell’art. 2, comma 1, lett. a) del D.P.R. 247/2004
- n. 2 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d’esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell’art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;

- n. 3 imprese individuali, n. 1 società di persone e n. 1 società di capitali, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva, ai sensi del D.P.R. 247/2004;
- n. 1 consorzio per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi del DPR 247/2004 ed, in particolare, la mancata richiesta di modifiche al Registro delle Imprese;
- n. 131 società di capitali in liquidazione, ai sensi dell'art. 40, comma 2 e segg. del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120.

Con la Determinazione del Segretario Generale n. 336 del 19/12/2023 si è avviato il XVI° procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese delle seguenti imprese:

- n. 1 impresa individuale per decesso dell'imprenditore, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. a) del D.P.R. 247/2004;
- n. 1 impresa individuale per irreperibilità dell'imprenditore, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- n. 6 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 34 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- n. 29 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- n. 12 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, sesto comma, cod. civ.;
- n. 5 imprese individuali e n. 2 società di capitali, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva.

Il provvedimento, gli elenchi delle imprese coinvolte e le comunicazioni di avvio dei procedimenti d'ufficio sono stati pubblicati nell'apposita sezione del sito istituzionale in data 20 dicembre 2023.

Si aggiunge, inoltre, che con Determinazione del Segretario Generale n. 329 del 18/12/2023 è stata accertata per n. 191 società di capitali l'esistenza di una delle cause di scioglimento senza liquidazione, previste dal 2° comma dell'art. 40 del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120, e si è provveduto ad iscrivere d'ufficio lo scioglimento senza liquidazione nel Registro delle Imprese per le società interessate.

Il provvedimento citato, gli elenchi delle società coinvolte e le comunicazioni di avvio del procedimento d'ufficio sono stati pubblicati nell'apposita sezione del sito istituzionale in data 18 dicembre 2023.

- **Messa a disposizione delle schede informative su norme e requisiti per l'iscrizione nel R.I. e l'esercizio di attività regolamentate**

Con riferimento all'aggiornamento delle pagine del sito web camerale relative alle istruzioni su norme e requisiti per l'esercizio di attività regolamentate e della relativa modulistica, nell'anno 2023 si è proceduto all'aggiornamento delle pagine del sito web camerale relative alla sezione Registro Imprese > Attività regolamentate e alla sezione Albo artigiani, Ruoli ed Elenchi > Ruoli, per un totale di n. 9 pagine aggiornate ed all'aggiornamento di n. 2 modelli pubblicati nella sezione Modulistica > Conducenti veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea.

- **Gestione di iniziative per l'interoperabilità del Suap con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell'ambito dei procedimenti**

Richiamata la Convenzione siglata in data 15/03/2018 con l'amministrazione comunale di Reggio Calabria per l'utilizzo della sistema informativo camerale nella gestione telematica, tramite il portale <http://www.impresainungiorno.gov.it/>, delle pratiche dello Sportello Unico per le Attività Produttive, anche nel corso del 2023, è stato messa a disposizione del Comune di Reggio Calabria la struttura informatica camerale.

Sono stati, altresì, forniti supporto ed assistenza alle esigenze dell'ufficio comunale reggino, anche attraverso la personalizzazione di parte della modulistica Suap, che è stata caricata sul portale [impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it).

- **Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese**

Nel corso del 2023 si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con PA, Magistratura e Forze dell'Ordine per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti. Con determinazione del Segretario Generale n. 15 del 20 gennaio 2023 sono state attribuite n. 9 credenziali d'accesso per l'utilizzo da parte di P.A., Magistratura, Prefettura e forze dell'ordine delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese.

Si è, inoltre, proceduto ad attribuire, con determinazione del Segretario Generale n. 96 del 27 aprile 2023, n. 3 credenziali d'accesso al servizio denominato "Regional Explorer" (REX), un sistema innovativo di indagine e di intelligence, alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Reggio Calabria, alla Polizia di Stato di Reggio Calabria ed al Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Reggio Calabria.

Obiettivo Strategico II.7:

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

OBIETTIVO OPERATIVO - Favorire la fiducia nel mercato

- **Efficientamento della riscossione coattiva delle sanzioni amministrative; emissione ruolo sanzioni anno (n-3)**

Nell'anno 2023 è stato elaborato ed emesso il ruolo relativo alle ordinanze emesse nell'anno 2020, reso esecutivo con Determinazione del Segretario Generale n. 271 del 25.10.2023.

Il processo di validazione da parte dell'Agenzia delle Entrate - Riscossione si è concluso positivamente come da comunicazione acquisita al prot. generale col n. 16437 del 26/10/2023.

- **Riduzione dei tempi di procedimento relativi alle istanze di cancellazioni dei protesti dal R.I.P**

Nell'anno 2023 sono pervenute n°110 istanze di cancellazione protesti. Dall'applicativo informatico fornito da Infocamere "Arianna" risulta che le stesse siano state tutte gestite rigorosamente entro il termine di 12 gg. fissato come obiettivo nel Piano Performance 2023. Si precisa, a tal proposito, che il termine di conclusione del procedimento stabilito dalla normativa vigente è di n. 20 gg.

Le pratiche in questione hanno movimentato un totale di n. 461 effetti pubblicati nel Registro Informatico Protesti (RIP).

- **Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge delle domande di deposito titoli di proprietà industriale**

Nell'anno 2023 sono state depositate n. 57 istanze, tutte gestite entro 7 giorni.

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la vigilanza

- **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio, in conformità alle disposizioni contenute nel Decreto 21 aprile 2017, n. 93**

In merito alla diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale, si è proceduto a svolgere e ad integrare le attività metrologiche secondo quanto disposto dal Decreto Legislativo 21/04/2017, n. 93. L'obiettivo di effettuare almeno n. 180 controlli ispettivi è stato raggiunto e ampiamente superato con l'effettuazione di n. 223 ispezioni nel corso dell'anno 2023.

- **Attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti nelle sue diverse forme, completando nei tempi previsti le ispezioni di cui al Piano locale**

In riferimento alle attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti si è proceduto allo sviluppo e al completamento delle attività previste nel piano locale annualità 2023.

Si è proceduto, pertanto, ad effettuare le attività ispettive di controllo in ambito giocattoli, i cui prelievi potranno essere utilizzati per le attività previste nella nuova Convenzione, in continuità con gli adempimenti previsti nella Convenzione siglata tra il Ministero e l'Unioncamere in data 20 dicembre 2019 per la "Realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, con particolare riferimento alla sicurezza dei prodotti e alla tutela dei consumatori" ed in attuazione del piano esecutivo del 7 luglio 2021 per lo sviluppo dei summenzionati programmi settoriali di vigilanza del mercato.

Nello specifico in ambito giocattoli, i controlli locali sono stati espletati su due differenti tipologie di prodotto:

- bambole di plastica – con un controllo effettivo pari a n. 3 verifiche ispettive per un totale di prelievo di n. 12 prodotti;
- giocattoli in legno – con un controllo effettivo pari a n. 1 verifica ispettiva per un totale di prelievo di n. 4 prodotti.

OBIETTIVO OPERATIVO – Composizione e Risoluzione delle crisi da sovraindebitamento e d'impresa

- **Operatività degli istituti previsti dal Codice della Crisi d'impresa di competenza camerale**

E' stata effettuato l'aggiornamento e la pubblicazione nel sito camerale in data 4 aprile 2023 di tutta la modulistica relativa alle procedure di accesso al Servizio di Gestione delle Crisi da sovraindebitamento della Camera di Commercio di Reggio Calabria: nello specifico, istanza per l'accesso alla procedura di ristrutturazione dei debiti del consumatore, concordato minore, liquidazione controllata ed esdebitazione del debitore incapiente.

E' stata, inoltre, predisposta l'informativa privacy relativa alla gestione delle procedure.

Sono stati, inoltre, aggiornati i contenuti del sito relativi alla "crisi d'impresa e sovraindebitamento".

Infine, sono stati realizzati due eventi di promozione del servizio e degli istituti contemplati dal nuovo Codice della Crisi e dell'Insolvenza, entrato in vigore nel luglio 2022, nelle date del 21 aprile 2023 e del 25 maggio 2023.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto "OK Open Knowledge", nell'ambito del Pon Legalità 2014 - 2020

- **Realizzazione attività di progetto previste dall'accordo convenzione con Unioncamere Italiana: convegno finale**

Nell'ambito del progetto "OK Open Knowledge" coordinato da Unioncamere, la Camera di commercio di Reggio Calabria ha realizzato in data 30/5/2023 il Convegno conclusivo, che ha pienamente raggiunto l'obiettivo di tracciare un bilancio delle attività svolte e di illustrare i risultati raggiunti, anche in termini di proposte operative. L'evento ha visto il coinvolgimento di esperti che hanno coordinato le attività e la partecipazione attiva della Prefettura di Reggio Calabria, della Sezione Misure di Prevenzione del Tribunale di Reggio Calabria, dell'Agenzia Nazionale Beni Sequestrati e Confiscati, di amministratori giudiziari oltre che dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e dell'Ordine degli Avvocati di Reggio Calabria, che hanno accreditato l'evento ai fini del riconoscimento dei crediti formativi per i propri iscritti.

Il Convegno è stata occasione per presentare gli esiti delle attività di laboratorio realizzate dalla Camera durante il progetto ed il Quaderno finale dei lavori che contiene le proposte operative che costituiscono il contributo sul tema apportato a livello nazionale ed europeo dalla Camera di commercio, assieme a tutti i soggetti territoriali coinvolti.

AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico III.8:

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

OBIETTIVO OPERATIVO – Potenziamento e Qualificazione del capitale umano camerale

- **Aggiornamento dei profili professionali ai sensi dell'art. 12 del CCNL Funzioni Locali 2019/2021**

In relazione al nuovo sistema di classificazione del personale non dirigenziale introdotto dal nuovo CCNL Funzioni locali 2019-2021, sottoscritto il 16 novembre 2022, il Segretario Generale, con propria determinazione n. 165 del 06/07/2023, previo confronto con le OO.SS. ex art. 5 CCNL Funzioni Locali 2019-2021 ha provveduto, ai sensi dell'art. 12 del CCNL Funzioni locali 2019-2021, all'individuazione dei nuovi profili professionali, quindi assegnati ai dipendenti della Camera di commercio di Reggio Calabria con disposizione di servizio n. 12 del 13/07/2023.

OBIETTIVO OPERATIVO – Efficientamento Gestionale

- **Implementazione del sistema di gestione delle delibere e determine**

Come da disposizione di servizio n. 24/2023, in data 15 novembre p.v. è stata realizzata la migrazione dal programma precedentemente in uso per la gestione delle determine, delibere e riunioni LWA al nuovo programma GDEL. In relazione alla migrazione sono stati anche organizzati due appositi eventi formativi rivolti al personale con la collaborazione di Infocamere S.c.p.a.

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire la tempestività dei pagamenti

- **Attività di supporto per l'aggiornamento delle misure organizzative per garantire la tempestività dei pagamenti**

Le misure organizzative per garantire la tempestività dei pagamenti, adottate con disposizione di servizio del Segretario Generale n. 21 del 29/12/2017, sono state riviste e aggiornate al fine di rendere più celere il procedimento di pagamento delle fatture e di adeguarlo alle procedure informatiche previste dal programma di contabilità (CON2) fornito dalla società in-house Infocamere s.c.p.a e ad oggi utilizzato dalla Camera.

Il documento contenente le misure organizzative aggiornate è stato redatto dall'Ufficio 6 e proposto al Segretario Generale che ha adottato le nuove misure organizzative per garantire la tempestività dei pagamenti con disposizione di servizio n. 31 del 29/12/2023.

OBIETTIVO OPERATIVO - Attuazione piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche

- **Utilizzo convenzioni Consip / acquisizioni MEPA per piano dotazioni informatiche ed elettroniche**

Gli investimenti previsti per l'anno 2023 nel Piano triennale 2023/2025 di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 108 del 15/12/2022 e successivamente modificato giusta Deliberazione di Giunta Camerale n. 75 del 18/12/2023, sono stati interamente realizzati.

In dettaglio:

- sono state acquistate n. 2 stampanti di piano, giusta determinazione del Segretario Generale n. 75 del 31 marzo 2023, mediante adesione, ai sensi dell'art. 26 comma della L. 488/99 e succ. modif., alla Convenzione "Stampanti 19" – Lotto 3 – (attivata dalla Consip il 26/09/2022 con l'impresa Converge Spa) sostenendo un costo complessivo di € 1.595,76 Iva compresa con un risparmio di € 104,24 rispetto a quanto programmato;
- sono state acquistate n. 2 webcam con piedistallo e microfono ambientale per video conferenze, giusta determinazione del Segretario Generale n. 30 del 15 febbraio 2023, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 a seguito di Rdo n. 3406055, rivolta a tutti i fornitori iscritti al Mepa per la categoria "Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio". Le attrezzature sono state fornite dall'impresa Technoinf Srls al costo complessivo di € 378,76 Iva compresa, con un risparmio di € 821,24 rispetto a quanto programmato.

Con nota prot. n. 5504 del 28/03/2024, il Provveditore ha trasmesso al Segretario Generale la propria relazione ai fini dell'adozione, da parte della Giunta Camerale, della "Relazione consuntiva ai sensi dell'art. 2 comma 597 della Legge n. 244/2007".

OBIETTIVO OPERATIVO - Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale

- **Riscossione spontanea del diritto annuale**

Sono state inviate nel corso dell'anno 2023, entro il 30/11/2023, con termine di versamento entro l'anno 2023, n. 100 comunicazioni cartacee a mezzo raccomandata e n. 9.290 comunicazioni a mezzo PEC per sollecitare le imprese a provvedere al pagamento mediante modello F24 di annualità pregresse non ancora versate ed inserite pertanto nel bilancio camerale tra i crediti ancora da esigere. I solleciti inviati avevano ad oggetto le annualità 2020-2021-2022 per un credito complessivamente richiesto (diritto annuale, sanzione ed interessi) di € 1.888.114,50 (di cui € 27.101,98 a mezzo raccomandata ed € 1.861.012,52 a mezzo PEC), a fronte di un target da raggiungere di almeno € 1.000.000,00. Contestualmente è stata evidenziata a n. 9.410 destinatari dei solleciti inviati a mezzo PEC la possibilità di avvalersi del ravvedimento operoso per regolarizzare l'annualità 2023 laddove si è riscontrato anche l'omesso/incompleto pagamento di tale annualità corrente.

OBIETTIVO OPERATIVO – Riscossione coattiva crediti diritto annuale

- **Riscossione coattiva dei crediti diritto annuale**

Il ruolo per la riscossione coattiva del diritto annuale 2019, comprensivo di sanzioni ed interessi, è stato reso esecutivo, per complessivi € 3.218.342,88, con Determinazione del Segretario Generale n. 203 del 29/08/2023.

Obiettivo Strategico III.9:

COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

OBIETTIVO OPERATIVO - Implementazione delle misure in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza

- **Implementazione delle attività in materia di anticorruzione e trasparenza**

Sono state implementate le attività in materia di anticorruzione e trasparenza sulla base del vigente Piano triennale di prevenzione della corruzione. E' stato effettuato il monitoraggio periodico sull'adozione delle misure obbligatorie ed ulteriori finalizzate alla prevenzione del rischio di corruzione per le aree di rischio prioritarie dal Segretario Generale nella qualità di Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza in collaborazione con le Responsabili dei servizi e degli uffici. Sono state eseguite le attività del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità secondo l'aggiornamento annuale, contenuto quale sezione nel citato Piano di prevenzione della corruzione. E' stato garantito il flusso delle informazioni pubblicate sul sito istituzionale, per consentire la più ampia conoscenza di tutti gli aspetti rilevanti dell'organizzazione e del suo funzionamento a "gestione del rischio corruzione". Sono state realizzate le fasi principali della attività di gestione del rischio quali : 1. mappatura dei processi, fasi e attività relativi alla gestione caratteristica della Camera; 2. valutazione del rischio per ciascun processo, fase e/o attività; 3. trattamento del rischio; 4. monitoraggio.

La Camera ha già in essere una strategia integrata offline-online per l'ascolto degli stakeholders. Gli strumenti di ascolto sono attualmente i seguenti: • off line: o contatto costante con i principali stakeholder assicurato dalla presenza negli organi camerali dei rappresentanti del territorio di tutte le categorie economiche oltre che delle organizzazioni sindacali e dei Consumatori; o attività di ascolto durante eventi/incontri/seminari organizzati dall'Ente, tramite la somministrazione e l'elaborazione di questionari; o Giornata della Trasparenza – CRM • on line : o Nella sezione "La Camera" nell'home page del sito compare inoltre l'informazione "Sede e orari" con l'indirizzo e-mail cui scrivere per informazioni, suggerimenti, pareri, relativamente alla sezione "Amministrazione trasparente". l'OIV ha effettuato l'attività di verifica e controllo sul livello di trasparenza raggiunto dalla Camera - ha monitorato il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità, dei controlli interni ed elaborato una Relazione annuale sullo stato dello stesso, previo attività di audit, anche sul processo di elaborazione

e attuazione del Piano triennale. I risultati dei controlli confluiscono nella Relazione annuale che gli OIV trasmettono alla Giunta camerale.

- **Formazione dei dipendenti camerali in materia di anticorruzione e trasparenza**

Come da disposizione di servizio n 23/2023 "Formazione obbligatoria del personale camerale" è stata prevista ed attuata nel 2023 l'erogazione del servizio di formazione in modalità e-learning di n. 7 corsi destinati a tutto il personale camerale, tra i quali n. 3 in materia di anticorruzione e trasparenza.

- **Implementazione attività del Ciclo performance (atti, monitoraggi, etc) nei termini previsti, come da normativa vigente**

E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere Anac: elaborazione Piano della Performance 2023-2025; monitoraggio sull'avvio del ciclo della performance 2023; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso; Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs. 150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2023-2025; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2022; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione per l'anno 2022; proposta di valutazione del Segretario Generale per gli anni 2021 e 2022, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009; monitoraggio sull'applicazione degli strumenti di valutazione della performance individuale.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2022, come richiesto dalle relative delibere Anac, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

Entro la scadenza del 31 gennaio 2023 è stato approvato l'aggiornamento 2023 del Sistema di misurazione e valutazione della performance, in conformità alle linee guida predisposte da Unioncamere Italiana in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, in attuazione del D. Lgs. 74/2016 (Riforma Madia) che ha modificato il Decreto n. 150/2009.

In data 14 dicembre è stata realizzata la Giornata della Trasparenza 2023, quale importante momento di confronto sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale con i soggetti esterni portatori di interessi diretti, con l'obiettivo di assicurare una sempre maggiore apertura e conoscenza delle attività e delle performance dell'Ente, garantire un adeguato livello di trasparenza e di legalità, e promuovere il "miglioramento continuo" nell'uso delle risorse e nell'erogazione dei servizi al pubblico. All'evento ha partecipato l'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera.

OBIETTIVO OPERATIVO - Rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e miglioramento comunicazione esterna

- **Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali**

La rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese, degli utenti, dei professionisti e degli stakeholder sui servizi e sulle attività camerali per l'anno 2023 è stata effettuata prevalentemente in modalità telematica, attraverso questionari compilabili on line in forma anonima. Per alcune iniziative, svoltesi in presenza, la rilevazione è stata effettuata anche con la somministrazione diretta di questionari cartacei, sempre in forma anonima.

Tutti i servizi sono stati sottoposti a valutazione mediante un questionario generale compilabile online, il cui link è stato pubblicato sul sito, inviato a tutti gli utenti iscritti al CRM camerale e pubblicizzato tramite i canali social. Ulteriori rilevazioni sono state condotte su specifiche attività/iniziative dei Servizi 3, 5 e 6 (incluse le valutazioni sui

Bandi di contributo rendicontati nel 2023); sulle attività camerali realizzate per il tramite dell'Azienda speciale In.Form.A. e sull'evento Bergarè realizzato nel mese di ottobre.

Aggregando i risultati ottenuti, il grado di soddisfazione complessiva degli utenti esterni (imprese, intermediari, associazioni, cittadini-utenti e fornitori) rispetto ai servizi ed alle attività camerali delle funzioni A, B, C e D per l'anno 2023 è pari all' 86,14% di giudizi positivi (ottimo e buono).

- **Realizzazione nuovo sito web (1. Affidamento incarico – 2. Realizzazione architettura del sito e porting contenuti dal vecchio sito – 3. Approvazione nuovo sito – 4. Messa on line)**

La fase 1 del processo non è stata conclusa a seguito della riprogrammazione delle attività di comunicazione derivante da intervenute ulteriori progettualità.

3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2023 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

MISSIONI	PROGRAMMI	Valore (€)
032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002 - Indirizzo politico	-
	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	-
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	€ 126.144,6
011 -Competitività delle imprese	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	€ 906.818,56
016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	€ 78.125,14
Totale		€ 1.111.088,27

Interventi economici per programmi

