



Allegato 12 alla Delibera del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Camerale n. 1 del 29/04/2016

BILANCIO DI ESERCIZIO 2015

RELAZIONE SULLA GESTIONE

(Art.7 D.M 27 marzo 2013)

1. CONTESTO ECONOMICO ISTITUZIONALE

Contesto istituzionale

Le attività della Camera di Commercio per il 2015 sono state compiutamente realizzate seguendo la Programmazione pluriennale di mandato, anche se condizionata dagli effetti del DL 90/2014 conv. in L.114/2014 che ha disposto la drastica riduzione del diritto annuale e dagli scenari incerti e complessi, in cui si sta muovendo il percorso di riforma delle CCIAA in attuazione della delega contenuta all'art.10 della legge 7-8-2015.

Dall'analisi congiunta delle attività svolte e del bilancio dell'ente emerge come la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha investito efficacemente le proprie risorse a favore delle aziende del territorio con azioni finalizzate al miglioramento della loro competitività.

Il Consiglio camerale nella seduta del 27 febbraio 2015 al fine di fornire adeguate risposte alle esigenze delle imprese ed al ruolo che potrà assumere l'ente camerale in funzione dell'Area metropolitana, ha deliberato di confermare la volontà che la Camera di Commercio di Reggio Calabria continui ad operare nella circoscrizione territoriale della provincia di Reggio Calabria.

L'ente seppur interessato da ricorsi promossi da una Associazione imprenditoriale per l'annullamento dell'elezione del Presidente, sul presupposto della carenza di un requisito di eleggibilità di cui all'art.16 comma 3 della L.580/2003 come modificata dal d.Lgs 23/2010, è stato sciolto con DPGR 116 del 12 ottobre 2015 ed il Consiglio camerale è stato sostituito nella guida del governo dal Commissario straordinario.

Contesto economico

Anche nel 2015, l'economia reggina ha subito l'evoluzione del contesto economico internazionale e nazionale, come noto caratterizzato da difficoltà rilevanti, solo negli ultimi mesi accompagnate da qualche timido segnale di ripresa. Un contesto, quello internazionale, che favorisce le economie aperte e competitive e che, contrariamente, incide negativamente sul benessere dei territori più chiusi, tra cui quelli meridionali. Ciò spiega come mai, dalle più recenti stime camerali, emerga una dinamica sfavorevole per la provincia di Reggio Calabria, che evidenzia ancora difficoltà strutturali, sintetizzabili in un valore aggiunto nominale che, nel 2014, era ancora in contrazione (-1,4%), pur se sullo stesso ritmo di quello medio regionale; diversamente, il Paese complessivamente considerato ha sperimentato una crescita, segnando un incremento del +0,2%. Indicizzando poi il valore reggino rispetto al dato italiano, posto uguale a 100, emerge che nel 2014 ogni cittadino di Reggio Calabria ha generato un valore aggiunto pari ad appena il 51,7% del cittadino medio italiano. Solo tre anni prima, lo stesso numero indice si attestava a 55,5, evidenziando un divario netto e crescente tra la provincia e il resto della Penisola. Guardando alla graduatoria delle province italiane stilata in base al valore aggiunto procapite, Reggio Calabria, nel 2014, si posiziona agli ultimi posti della relativa classifica (106-esimo posto), per di più perdendo ulteriori posizioni rispetto al 2011, anno in cui figurava alla 102-esima posizione.

In questo contesto, la **dinamica imprenditoriale** della provincia di Reggio Calabria segnala tuttavia timidi risultati positivi, a evidenza che il territorio, nonostante le difficoltà strutturali dell'economia locale, presenta elementi di vitalità. Nel terzo trimestre del 2015 la provincia di Reggio Calabria



mostra, infatti, una dinamica imprenditoriale positiva, con un saldo tra iscrizioni e cessazioni, pari a 262 imprese ed un numero di imprese registrate che, toccando quota 51.213, registra il miglior risultato degli ultimi 8 anni. A evidenza dei primi segnali che lasciano intravedere un percorso di ripresa economica, dal confronto con il 2014 il numero di imprese registrate è cresciuto di 524 unità, mentre andando più indietro fino al 2012, il saldo cresce fino a +1.586. Si tratta indubbiamente di dati incoraggianti, ma ancora non tali da avviare un'inversione del ciclo economico diffusa e di sufficiente intensità, che necessita di interventi su più livelli, partendo da quelli rivolti all'**occupazione**, in particolare giovanile.

Il primo semestre del 2015 conferma l'andamento al ribasso del tasso di attività inaugurato a partire dal 2013, arrivando a toccare il 46,5% (48% nel 2014 e 48,4% nel 2013). Nello stesso arco di tempo, l'indicatore guadagna, a livello nazionale, più di mezzo punto percentuale, passando dal 63,5% nel 2013, al 64,1% del 1° semestre 2015. Ciò ha contribuito a far aumentare la distanza che separa il tasso di attività provinciale con quello nazionale, tanto da registrare il -17,6% rispetto al resto del Paese, mentre nel 2004 il gap era di circa 7 punti percentuali. Del resto, anche nei confronti della media regionale, la provincia di Reggio Calabria ha registrato risultati decisamente più negativi, infatti, con un tasso di attività del 50,2% nei primi 6 mesi del 2015, la Calabria conferma un andamento che a partire dal 2007 è stato sempre migliore di quello reggino.

Il dato più indicativo del periodo di crisi che sta attraversando la Provincia è quello occupazionale: il 1° semestre 2015 segna un nuovo picco negativo (35,5% il tasso di occupazione) confermando un andamento che dal 2006 ha visto l'indicatore di riferimento diminuire del 10,6%. L'andamento al ribasso del tasso occupazionale reggino registrato nel corso dell'ultimo decennio ha aumentato, anche in questo caso, la distanza dalle medie nazionali (-11,9% nel 2004, -20,4% al 1° semestre 2015). Il dato regionale (37,4%) è solo di poco migliore di quello reggino, ma la serie storica su base decennale evidenzia valori molto vicini in termini dinamici.

Parallelamente all'andamento discendente del numero degli occupati, si registra un incremento del tasso di disoccupazione giunto, nel 1° semestre 2015, al 23,6% (25,5% la media regionale). Analizzando l'arco di tempo 2004-2015, emerge come nel corso degli ultimi anni sia aumentata la forbice sui tassi di disoccupazione rispetto alla media nazionale che è passata dal -4,3% nel 2011, al -10,8% nel 2015. Il brusco incremento del rapporto tra disoccupati e forze di lavoro conferma quindi come gli anni di recessione abbiano accentuato il ritardo economico del territorio reggino. In particolare, i dati sulla disoccupazione giovanile nel complesso dipingono un quadro allarmante per il contesto socio-economico reggino. I tassi di disoccupazione dei giovani dai 15 ai 24 anni, nonostante i lievi miglioramenti (-4,4% rispetto al 2013), continuano a registrare valori preoccupanti (58,2% al 2° trimestre 2015).

In questo contesto, le capacità e la propensione al **finanziamento** da parte degli istituti di credito rappresentano una variabile fondamentale. Al II trimestre 2015, l'ammontare degli impieghi in provincia di Reggio Calabria si attesta a 4,6 miliardi di euro. In termini tendenziali, dal confronto con il II trimestre 2014, si rileva un incremento del 2,2%, un dato migliore di quello nazionale (+0,1%) e di quello calabrese (-1,2%). L'analisi storica della dinamica trimestrale, dopo la costante flessione del credito concesso che ha riguardato entrambe le componenti del settore privato provinciale a partire dal 2012, fa emergere una netta controtendenza per il comparto delle famiglie. Posto pari a 100 l'ammontare degli impieghi alla fine del 2011, a giugno 2015 si registra per le famiglie un numero indice pari a 94,1, ossia 6 punti in più rispetto al trimestre precedente. Continua invece la fase di



stazionarietà che riguarda la dinamica degli impieghi bancari relativi alle imprese, con un indice che a partire dal II trimestre 2013 si è mantenuto intorno al valore di 90-91.

Le **sofferenze bancarie**, più o meno in linea con quanto rilevato nelle altre aree del Paese, fanno segnare un andamento che incide negativamente nel rapporto degli operatori locali con gli istituti di credito. A giugno 2015, la variazione tendenziale delle sofferenze registra il +8,3%, con le imprese che hanno toccato il +10,4% e le famiglie il +4%. Solo nell'ultimo trimestre di riferimento sono aumentate di quasi il 4%, un riscontro che, a differenza dei mesi precedenti, ha riguardato in particolare le famiglie (+4,6%), seguite dalle imprese con il +3,8%.

L'indice sintetico di qualità del credito, fornito dal rapporto tra l'ammontare degli impieghi in sofferenza e il totale dei prestiti concessi dalle banche, mostra una nuova crescita tendenziale, attestandosi, al secondo trimestre 2015, al 17,4% (era pari al 16,4% a giugno 2014). Il riscontro fa aumentare la distanza dalla media regionale (14,6% a giugno 2015) ed è di superiore di 7,5 punti percentuali rispetto a quella nazionale. In particolare, sono le imprese che gravano sull'aumento delle sofferenze con un tasso di rischiosità che tocca il 34,3% nel secondo trimestre 2015 (25,7% in Calabria, 16,2% in Italia).

Entrando nel merito dei costi che il sistema bancario applica al finanziamento del sistema economico provinciale, l'andamento dei tassi di interesse per rischi a revoca evidenzia un calo tendenziale delle condizioni di onerosità. A giugno 2015, i tassi di interesse sono diminuiti di quasi un punto percentuale rispetto a giugno 2014, passando dal 9,4% all' 8,9%. I dati complessivamente positivi non attenuano la distanza che li separa dai valori medi nazionali che tendono a non superare la quota del 6-7%, ossia circa 3 punti in meno di quelli applicati in Provincia di Reggio Calabria.

Un ulteriore elemento strutturale di debolezza del tessuto imprenditoriale reggino è legato all'incapacità di sfruttare pianamente le opportunità dei **mercati internazionali**. I dati relativi ai flussi commerciali della provincia di Reggio Calabria segnalano, per il terzo trimestre 2015, un ulteriore peggioramento della bilancia commerciale, tracciando un andamento al ribasso inaugurato a partire dal 1° trimestre 2015. Nel periodo luglio-settembre 2015 il deficit commerciale ha infatti toccato i 23,7 milioni, un dato su cui incide soprattutto la marcata flessione delle esportazioni reggine. Analizzando nel dettaglio i flussi commerciali in entrata ed in uscita dal territorio, emerge che, a fronte di un lieve incremento delle merci importate arrivate a quota 55,7 milioni, i livelli di export si sono fermati ad un valore di 32,1 milioni complessivi.

In linea con l'andamento generale rilevato nel resto del Paese, le imprese reggine, al terzo trimestre 2015, hanno registrato una decisa contrazione delle esportazioni rispetto al trimestre precedente (-10%). La dinamica è leggermente migliore di quella regionale (-10,8%), ma evidenzia un calo più marcato rispetto a quello del Mezzogiorno (-7,8%), ed in particolare rispetto ai valori medi nazionali (-6,5%). Per quanto riguarda le importazioni, la provincia di Reggio Calabria ha segnato un risultato in controtendenza rispetto alle altre macro aree nazionali, infatti nel periodo luglio-settembre 2015 hanno registrato un incremento di quasi il +2% rispetto al 2° trimestre del 2015, contro il -4,6% del dato medio regionale e, rispettivamente, il -6,2% ed il -8,7% dei valori del Mezzogiorno e nazionali.

Guardando alle dinamiche commerciali provinciali di più lungo periodo, dal confronto tra il terzo trimestre 2015 con lo stesso periodo di un anno prima, emerge un peggioramento del saldo commerciale, conseguenza di una crescita dell'export (+2,7%) molto al di sotto rispetto ai valori registrati per i livelli di import (22,6%).



Le principali categorie merceologiche esportate dalla provincia fanno quasi totalmente riferimento all'industria manifatturiera (quasi il 98%), con le imprese del comparto chimico ed alimentare che si confermano come le principali protagoniste del territorio sui mercati esteri.

L'Unione Europea rimane il principale mercato di riferimento delle imprese reggine, infatti il 46,8% delle vendite all'estero trovano sbocco nell'Area comunitaria, con quote di mercato che negli ultimi anni si sono progressivamente ridotte soprattutto a favore dell'America Settentrionale e delle Aree in via di sviluppo.

Passando all'analisi delle importazioni, anche in questo caso l'Unione Europea continua a rappresentare il principale mercato di riferimento: nel 3° trimestre 2015, il 45,7% dell'import reggino proviene da quest'Area

Contesto interno

La tabella seguente riporta i dati riguardanti l'organico e le variazioni intervenute nelle unità di personale in servizio nel corso dell'anno 2015.

Contratto	In servizio 01/01/2015	Variazioni Anno 2015	In servizio 31/12/2015
Dirigenti	1 S.G.	0	1 S.G.
Impiegati tempo pieno	47	0	47
Impiegati part-time 50%	=	=	=
Impiegati part time >50%	2	=	2
Impiegati tempo determinato	=	=	=
Totali a tempo pieno	48	=	48
Totali part time	2	=	2

L'organico dell'ente al 1° gennaio 2015 è di n. 50 unità di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Nel corso dell'esercizio non sono intervenute variazioni nel numero dei dipendenti a tempo pieno.

A seguito della riduzione del diritto annuale dal 2015, in attesa dell'approvazione della legge di riforma contenente il riordino delle Camere di Commercio, il Consiglio Camerale ha deciso di sospendere le procedure di mobilità in corso, programmate per il triennio 2014 – 2016, per le cat. C, D1 e D3.

Come di consueto particolare attenzione è stata dedicata all'**aggiornamento professionale** e alla **formazione del personale** in servizio. Si evidenzia che per lo svolgimento delle singole iniziative si è principalmente fatto riferimento alle strutture del sistema camerale ed in particolare all'Unioncamere, all'Istituto Guglielmo Tagliacarne e a Infocamere.

Si evidenzia altresì che l'Ente ha realizzato nel corso del 2015 diverse iniziative formative ed in particolare per quelle tematiche che investono tutto il personale:

Ai sensi della Legge 190/2012:

- corso di formazione su "La legge anticorruzione-gli obblighi di legge ed il percorso dell'ente"

Ai sensi del D.Lgs 81/2008 e s.m.i.

- Corso sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro: Corso alla gestione del primo soccorso nelle giornate del 27 e 29 ottobre 2015 (un corso da 12 ore per la prima formazione e uno di 4 ore di aggiornamento).
- Corso in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro "Addetto alla prevenzione incendi e lotta antincendio"



-
- corso di formazione generale dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro nelle giornate del 17 e 22 dicembre 2015 (corso di 8 ore).
 - corso in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro “Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza”.

Tra i servizi e benefici diretti ai dipendenti si evidenzia che è stata avviata e realizzata l’attività di selezione e raccolta informatizzata degli articoli estratti da quotidiani locali, regionali e nazionali sul mondo camerale e sugli aspetti economici, giuridici e amministrativi ad esso correlati, rendendo disponibile la consultazione della stessa a tutto il personale nell’archivio informatico creato nell’area comune.

2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I

LA CAMERA DI COMMERCIO CHE, NELL'ATTUALIZZARE LA RIFORMA, ATTRAVERSO LA QUOTIDIANITA' DELLA SUA AZIONE, SIA PERCEPITA COME "VALORE PER LE IMPRESE ED IL TERRITORIO"

Obiettivo strategico I.1: MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITA' E DELLA QUALITA' DEI SERVIZI, VALORIZZAZIONE DELLA TRASPARENZA

Piani operativi

I.1.1 Qualità e tecnologia per efficientare i servizi

I.1.2 La Comunicazione per migliorare la relazionalità con l'utente/cliente ed incentivare la partecipazione

Obiettivo strategico I.2: AUMENTARE L'EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE DELL'AMMINISTRAZIONE E CURANDONE LO SVILUPPO PROFESSIONALE, LA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA VITA DELL'ENTE ED IL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Piani operativi

I.2.1 Cambiamento organizzativo e valorizzazione delle risorse umane

AREA STRATEGICA II

LA CAMERA AGENTE SUL TERRITORIO DELLA SEMPLIFICAZIONE

Obiettivo strategico II.1: BUROCRAZIA ZERO

Piani operativi

II.1.1 La Governance cooperativa

AREA STRATEGICA III

LA CAMERA LABORATORIO E SUPPORTER PER LA CRESCITA E IL CONSOLIDAMENTO DELLE IMPRESE

Obiettivo strategico III.1 RAFFORZARE IL MERCATO

Piani operativi

III.1.1 Le Asimmetrie della conoscenza

III.1.2 Il Digital divide

Obiettivo strategico III.2 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

Piani operativi

III.2.1 La Trasparenza del mercato

III.2.2 La Vigilanza del Mercato

Obiettivo strategico III.3: UN CONTESTO FAVOREVOLE

Piani operativi

III.3.1 Progetto legalità

III.3.2 La sostenibilità

III.3.3 Le infrastrutture



Obiettivo strategico III.4 Rilanciare la produttività e la competitività del sistema territoriale delle imprese

Piani operativi

III.4.1 Innovazione

III.4.2 Internazionalizzazione

III.4.3 Credito e finanziarizzazione

III.4.4 Il capitale umano e l'imprenditorialità

III.4.5 Qualità delle imprese e dei prodotti

AREA STRATEGICA IV

LA CAMERA ATTIVATORE DI RETI ED ALLEANZE

Obiettivo strategico IV.1 FARE SISTEMA

Piani operativi

IV.1.1 Consolidare le relazioni all'interno del sistema camerale regionale e i partenariati a livello territoriale

* * *



AREA STRATEGICA I

LA CAMERA DI COMMERCIO CHE, NELL'ATTUALIZZARE LA RIFORMA, ATTRAVERSO LA QUOTIDIANITA' DELLA SUA AZIONE, SIA PERCEPITA COME "VALORE PER LE IMPRESE ED IL TERRITORIO"

OBIETTIVO STRATEGICO I.1: MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITA' E DELLA QUALITA' DEI SERVIZI, VALORIZZAZIONE DELLA TRASPARENZA

Piano operativo I.1.1 QUALITA' E TECNOLOGIA PER EFFICIENTARE I SERVIZI

Obiettivi operativi

INCREMENTARE LA QUALITÀ E LA TECNOLOGIA PER EFFICIENTARE I SERVIZI

✓ **Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche RI**

Il tempo medio di evasione delle pratiche RI (pari a 17.569) si è ridotto del 16,5 % rispetto al precedente anno. Infatti, da 49,7 gg. del 2014 è passato a 33,2 gg. nel 2015. Il trend è in netto miglioramento, confermato dal risultato raggiunto nel primo trimestre del 2016, nel quale il tempo medio di evasione si è attestato a 13 gg.

La Camera ha dovuto far fronte ad un consistente arretrato creatosi con l'interruzione dell'esternalizzazione, adottata per il sottodimensionamento del personale, di parte delle pratiche relative alle imprese individuali e delle pratiche REA a causa della riduzione dei costi di gestione imposta dalla Spending Review.

Per raggiungere tale consistente risultato nel corso del 2015 sono state adottate opportune misure organizzative per l'incremento delle risorse umane destinate al back office del Registro Imprese, finalizzate a migliorare i tempi di evasione delle pratiche.

✓ **Diffusione degli strumenti E-gov nel territorio provinciale**

In merito ai rilasci dei dispositivi di firma digitale, consultando i dati estratti dalla piattaforma CMS si evidenzia che i rilasci di dispositivi di firma digitale (CNS), relativamente all'anno 2015 sono stati n.5663.

Si è riscontrato un incremento rispetto all'anno 2014, durante il quale il numero dei rilasci si è attestato a 5457. L'incremento del 3,7 % sui rilasci conferma il trend positivo rispetto alle annualità precedenti e l'efficienza del servizio camerale destinato ad un grosso bacino di utenti, costituiti da imprese e professionisti di tutta la provincia reggina.

✓ **Piena operatività del sistema di gestione delle notifiche dei provvedimenti di rifiuto**

Sono stati predisposti, inseriti in Scriba e notificati agli interessati circa 850 provvedimenti di rifiuto di pratiche R.I. sospese e non regolarizzate. I provvedimenti sono stati notificati in via telematica agli intermediari, rendendo perfettamente operativo il nuovo sistema di gestione delle notifiche.

✓ **Avvio del VII procedimento di cancellazioni d'ufficio delle imprese e società non operative al Registro Imprese e completamento del VII procedimento.**

Sono stati portati a termine il sesto ed il settimo procedimento di cancellazione d'ufficio di:

- imprese individuali, società di persone e consorzi non operativi, ai sensi del D.P.R. 247/2004;
- di imprese e società sottoposte a confisca definitiva;
- di società di capitali in liquidazione, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, c.c.;

Si è effettuata, pertanto, la cancellazione di n. 66 imprese individuali e collettive, a seguito dell'adozione delle relative ordinanze da parte del Giudice del Registro delle Imprese.



Con la Determinazione del Segretario Generale n. 313 del 27/11/2015 si è avviato l'VIII procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese di:

- imprese individuali, consorzi e società di persone non operativi, ai sensi del D.P.R. n. 247/2007, per i quali è stato rilevato d'ufficio il mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi;
- società di capitali in liquidazione, ai sensi dell'art. 2490 cod. civ., per le quali è stato rilevato d'ufficio il mancato deposito del bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.

Sempre nel corso del 2015 sono state recapitate le raccomandate a.r. del Registro delle Imprese all'indirizzo della sede legale ed alla residenza anagrafica degli imprenditori/amministratori delle imprese, per le quali ricorrevano le circostanze di cui sopra, con l'invito a presentare domanda di cancellazione dal Registro Imprese o a produrre idonea documentazione, comprovante l'esercizio dell'attività.

- ✓ **Pubblicazione e aggiornamento sul sito web camerale di schede illustrative e documentazione varia contenenti l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa, nonché delle modalità di compilazione delle pratiche RI**

Si è provveduto alla pubblicazione sul sito camerale della Guida interattiva agli adempimenti societari, che insieme alla guida disponibile on line (link: <http://ateco.infocamere.it/>) relativa alle attività economiche secondo la classificazione ATECO, contenente l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa, rappresentano un utile strumento di lavoro su normativa ed adempimenti pubblicitari connessi per i professionisti della provincia. Sono state pubblicate ed aggiornate le schede informative per la denuncia delle attività regolamentate e relativa modulistica. Infine, è stato pubblicato il manuale per il deposito dei bilanci 2015.

- ✓ **Organizzazione di seminari ed incontri formative per i liberi professionisti**

Sono state organizzate iniziative di formazione denominate "webtraining", fornite da Infocamere s.c.p.a.. relative all'attività di compilazione e spedizione delle pratiche del Registro Imprese destinate a 120 professionisti iscritti agli Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Reggio Calabria, Palmi e Locri per un totale di n. 6 giornate divise in 12 sessioni formative.

- ✓ **Potenziamento informatizzazione del procedimenti dei servizi alle imprese**

Attraverso l'attivazione della modalità telematica di presentazione dei certificati di origine delle merci, si è completata la telematizzazione di tutti i procedimenti camerali relativi al Servizio 6.

In data 12 novembre, presso i locali della Camera di Commercio di Reggio Calabria, è stato organizzato un incontro con le imprese reggine che operano con l'estero per approfondire gli aspetti tecnici della modalità telematica di richiesta dei certificati di origine, attraverso l'utilizzo del programma Cert'o di InfoCamere. Nel corso dell'incontro, che ha registrato n.23 partecipanti, è stato presentato agli operatori presenti il software di gestione del servizio e le modalità di utilizzo dello stesso da parte delle imprese che in tal modo hanno potuto procedere all'invio telematico delle richieste di certificato di origine.

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

- ✓ **Riduzione dei tempi medi di pagamento dei fornitori**

Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive: Nel 2015 la percentuale di fatture pagate entro i 30 gg. è aumentata di 12 punti percentuali rispetto all'anno 2014.

- ✓ **Assolvimento degli adempimenti in materia di fatturazione elettronica**



Prima dell'entrata in vigore dell'obbligo della fatturazione elettronica (31/03/2015), il personale addetto ha partecipato ad un'attività di formazione in webconference sull'aggiornamento delle procedure contabili fornite da Infocamere. Al ricevimento delle fatture elettroniche sono stati seguiti i nuovi sistemi di registrazione e, sin dall'inizio, sono stati effettuati i pagamenti delle fatture secondo le nuove procedure, senza un aggravio nella tempistica a seguito dall'adeguamento dei processi alla nuova normativa.

✓ **Informatizzazione della gestione degli ordini per l'acquisizione di forniture**

E' stata verificata la fattibilità della gestione degli ordini tramite la procedura XAC e l'ufficio Provveditorato ha iniziato ad utilizzare il prodotto in parallelo verificando quali modifiche devono essere apportate per adattare la procedura alle esigenze della Camera al fine di estenderne l'utilizzo a tutti i Servizi.

✓ **Svolgimento procedure di gara per l'acquisizione delle attrezzature informatiche ed elettroniche programmata per il 2015**

Entro il mese di agosto 2015 sono stati effettuati tutti gli acquisti previsti dal piano triennale delle dotazioni informatiche, avvalendosi del sistema delle convenzioni Consip, tranne che per la stampante destinata all'ufficio Protocollo in quanto è stata assegnata una stampante già in dotazione della Camera.

✓ **Tempestività delle costituzioni in giudizio**

L'obiettivo di incrementare del 5% la percentuale che costituisce l'indicatore 5 del Sistema di Gestione per la Qualità (Gestione del contenzioso tributario per il recupero dei crediti camerali) non è stato raggiunto in quanto per l'anno 2015 tale percentuale è del 7,82% (33/422) mentre per l'anno 2014 era del 20,05%: per raggiungere il risultato atteso la percentuale del 2015 sarebbe dovuta essere almeno il 25,05% per cui si riscontra uno scostamento negativo del 12,23%. Si rileva come l'ufficio abbia comunque gestito efficacemente il contenzioso tributario sebbene l'indicatore sia diminuito anziché aumentato in quanto:

- 1) Il numero di ricorsi pervenuti nell'anno 2015, che costituisce una parte del denominatore, è raddoppiato rispetto all'anno 2014: sono pervenuti nel 2015 n. 144 ricorsi a fronte dei n. 73 pervenuti nel 2014 (144-73=71) in quanto Equitalia ha intensificato le procedure esecutive per la riscossione delle somme iscritte a ruolo e, di conseguenza, situazione non prevedibile in fase di assegnazione degli obiettivi per l'anno 2015, è aumentato il numero dei soggetti che hanno proposto ricorso, spesso per ragioni esclusivamente legate alla legittimità di tali procedure, di competenza di Equitalia.
- 2) Si è rilevato che n. 64 ricorsi pendenti erano stati proposti per sollevare eccezioni la cui competenza era solo di Equitalia, trattandosi di questioni attinenti le procedure esecutive o, più in generale, questioni riferite alla fase di notifica delle cartelle ed alle fasi successive per le quali questa Camera non si è dovuta costituire in giudizio nonostante, per giungere a tale conclusione, l'ufficio abbia dovuto comunque esperire l'intera fase istruttoria. Non concludendosi tali istruttorie con il deposito di atti di costituzione in giudizio, tale attività (istruttoria di n. 64 ricorsi) non può essere sommata al numeratore (33) che, diversamente, sarebbe stato 97 (33+64) anziché 33 ed avrebbe determinato una percentuale del 22,99% (97/422), pari a n. 15,17 punti percentuali in più rispetto alla percentuale effettiva di 7,82% e quasi vicina all'obiettivo minimo assegnato (25,05%). Se, oltre ad incrementare il numeratore per come suesposto (da 33 a 97), si fosse potuto tener conto anche dell'imprevedibile incremento del numero di ricorsi (71) pervenuti nell'anno n rispetto all'anno n-1, per come esposto al punto 1), il denominatore si sarebbe ridotto da 422 a 351 (422-71), l'indicatore percentuale sarebbe stato il 27,64% (97/351) e si sarebbe quindi raggiunto l'obiettivo assegnato raggiungendo e superando la suddetta percentuale minima (25,05%) di n. 2,59 punti percentuali.

✓ **Tempestività della revoca telematica della sospensione della riscossione coattiva**

Sono state revocate tutte le sospensioni telematiche relative alle memorie difensive pendenti al 31/12/2014 le cui istruttorie si sono concluse senza l'accoglimento della richiesta di sgravio.

✓ **Riduzione dei tempi medi per la creazione dei ruoli**

Il ruolo riferito all'annualità 2013 è stato reso esecutivo entro il 30/11/2015 e più precisamente con Determinazione del Segretario Generale n. 297 del 09/11/2015.

✓ **Utilizzo a regime del sistema di rilevazione delle presenze del personale**

E' stato predisposto lo schema di organigramma relativo ai livelli autorizzativi concordati con la dirigenza, a seguito del quale è stato implementato il sistema di rilevazione delle presenze. Con disposizione di servizio n.30 del 23/11/2015 è stata avviata l'attività formativa in loco destinata a tutto il personale camerale per l'utilizzo dell'applicativo informatico "self service", per la gestione e consultazione del proprio cartellino presenze.

Piano operativo

I.1.2 LA COMUNICAZIONE PER MIGLIORARE LA RELAZIONALITA' CON L'UTENTE/CLIENTE ED INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE

Obiettivi operativi

GARANTIRE L'ASSOLVIMENTO DEGLI OBBLIGHI IN MATERIA DI TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONE E LA PIENA ATTUAZIONE DEL CICLO DELLA PERFORMANCE

✓ **Assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione**

Si è proceduto al puntuale assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione.

Il sito è stato adeguato ai contenuti obbligatori del Programma Triennale Trasparenza e della relativa normativa di riferimento, come attestato dall'Organismo Indipendente di Valutazione.

✓ **Attività organizzativa per la realizzazione di seminari formativi in materia di anticorruzione e/o trasparenza destinati a tutto il personale**

E' stato realizzato n.1 percorso formativo mirato in materia di anticorruzione, trasparenza e benessere organizzativo, rivolto a tutto il personale camerale con l'obiettivo di fornire una panoramica sui temi dell'etica e della legalità attraverso un inquadramento generale della legge 190/2012, con la trattazione dei connessi argomenti legati alla prevenzione della corruzione, nonché alla trasparenza agli obblighi a carico delle PP.AA. e al codice di comportamento nazionale contestualizzato alla Camera di Reggio Calabria, attraverso l'analisi dei documenti adottati dalla stessa Camera di Commercio.

Il seminario formativo su "La Legge anticorruzione: gli obblighi di legge ed il percorso dell'ente" è stato realizzato dall'Istituto Tagliacarne, tenendo conto dello standard qualitativo e dei costi contenuti, e si è svolto in modalità web conference il giorno 6 ottobre 2015, strutturato su due edizioni identiche della durata di 4 ore ciascuna. In data 30 ottobre 2015 è stato altresì consentito al personale assente dal servizio, seguire il seminario formativo in modalità differita.

✓ **Piena attuazione del Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.)**

E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere della Civit (ora Anac): elaborazione Piano della Performance 2015-2017; monitoraggio sull'avvio del ciclo della performance 2015; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso, di cui alla delibera ANAC n. 43/2016; Relazione sul funzionamento



complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs. 150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2014-2016 ed esame delle proposte di modifica; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2014; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione per l'anno 2015; proposta di valutazione del Segretario Generale per l'anno 2014, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009; monitoraggio sull'applicazione degli strumenti di validazione della performance individuale. Gli ultimi due adempimenti richiamati sono stati conclusi ad inizio 2016 a seguito dell'adozione degli atti in fase di commissariamento.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2014, come richiesto dalle relative delibere Anac, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

RAFFORZARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ALL'ESTERNO

✓ Aumento del grado di diffusione delle iniziative camerali

Costantemente aggiornati i siti web www.rc.camcom.gov.it e www.informa.calabria.it.

Il sito della Camera ha registrato un aumento degli accessi: per il 2015 si contano 141.263 visitatori (+11% rispetto all'anno precedente, in cui il valore era pari a 126.891), di essi sono visitatori unici 104.078 (+12% rispetto al 2014, valore pari a 87.876) e si registrano 1.112.537 pagine visitate (in flessione rispetto all'anno 2014 con un valore pari a 1.632.786).

Il sito internet dell'Azienda Speciale registra anch'esso un costante aumento degli accessi, arrivando a n. 29.839 accessi (n. 18.405 nel 2014), con n. 26.989 visitatori unici (n. 17.167 nel 2014) e n. 183.730 pagine visitate (n. 96.527 nel 2014) al 31/12/15.

Sono state realizzate campagne informative e di sensibilizzazione, attraverso il ricorso all'utilizzazione della piattaforma del CRM. Le imprese iscritte alla piattaforma CIAO IMPRESA al 31/12/2015 erano 10.949. Le campagne realizzate tramite CRM hanno riguardato prevalentemente le attività di supporto alle imprese erogate dalla Camera quali seminari e workshop formativi; iniziative di promozione delle eccellenze del territorio; campagne informative su bandi ed incentivi; presentazione di progetti realizzati dalla Camera con partner territoriali (Stati Generali della Cultura) e nazionali (Digital Day sulla fatturazione elettronica; Roadshow per l'Internazionalizzazione; Made in Italy: Eccellenze in digitale). Attraverso il CRM viene inoltre divulgata la Newsletter trimestrale di informazione economica, regolarmente pubblicata nell'apposita sezione del sito camerale.

È proseguita la comunicazione sui social media con il profilo twitter della Camera, che ha incrementato notevolmente sia i follower (n. 222) sia i tweet (n. 193), e la pagina Facebook "Azienda speciale Informa": al 31/12/2015 erano registrati n. 452 "Mi piace" sulla pagina, con un notevole incremento rispetto ai 283 del 2014.

✓ Rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese

E' stato rilevato il grado di soddisfazione delle imprese con riferimento ai servizi di supporto offerti dalla Camera. In particolare è stata monitorata interamente l'attività di formazione alle imprese svolta dalla Camera (Fatturazione elettronica, Ciclo di workshop sulla gestione aziendale e sull'internazionalizzazione, Progetto Made in Italy: Eccellenze in Digitale) e pressoché interamente quella svolta tramite l'Azienda speciale In.Form.A. (Corso Energy Manager, Mud 2015, MePA, E-commerce, Protezione app e software). Su 208 questionari compilati la percentuale di giudizi positivi (ottimo e buono) è del 96%.

✓ Adesione agli Stati Generali della Cultura convocati dall'Amministrazione Provinciale (azione coordinata con l'obiettivo operativo III.4.5.1)



La Camera ha aderito agli Stati Generali della Cultura promossi dalla Provincia di Reggio Calabria dal 23 al 30 aprile 2015 con la programmazione di una serie di iniziative:

- 1) **Apertura della sede storica** di Via T. Campanella nelle giornate del 23, 24, 25 e 26 aprile 2015. Nell'ambito delle quattro giornate sono stati anche realizzati: a) un'esposizione di antichi libri e documenti storici provenienti dalla Biblioteca e dall'Archivio storico della Camera; b) una **mostra sulla storia della Camera** dal 1862 ai giorni nostri, con riferimenti al contesto storico ed all'evoluzione socio-economica del territorio della provincia di Reggio Calabria; c) un **percorso fotografico** con dieci stampe b/n risalenti agli anni 1929-1930, con immagini di Reggio Calabria e della Provincia.
- 2) Realizzazione dell'iniziativa **"La cultura gastronomica reggina in tavola"**, al fine di promuovere la valorizzazione delle tradizioni e del territorio e la tutela dei prodotti tipici e delle preparazioni enogastronomiche tipiche, anche nell'ottica della coerenza con i principi della "Dieta mediterranea" (cfr. infra piano operativo "Qualità delle imprese e dei prodotti").

OBIETTIVO STRATEGICO I.2 AUMENTARE L'EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE DELL'AMMINISTRAZIONE CURANDONE LO SVILUPPO PROFESSIONALE, LA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA VITA DELL'ENTE ED IL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Piano operativo	I.2.1	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE
------------------------	--------------	---

Obiettivi operativi

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E DELLE PARI OPPORTUNITA'

✓ **Attività di supporto all'applicazione del percorso di autoriforma del sistema camerale alla Camera di Commercio**

E' stata realizzata attività di supporto per quanto al processo di autoriforma.

Il sistema camerale oggetto di una profonda revisione normativa, iniziata nel 2012 con un percorso avviato autonomamente dallo stesso sistema camerale è poi proseguito, dopo un periodo di rallentamento, fino all'emanazione del D.L.90/2014 convertito in L.114/2014 che ha ridotto il diritto annuale a carico delle imprese causando una contrazione degli interventi economici a beneficio delle imprese del territorio.

L'attività di supporto nel corso del 2015 si è realizzata attraverso un'attenta analisi relativa alla valutazione della sostenibilità economico-finanziaria delle ipotesi di accorpamento delle Camere di Commercio calabresi.

In data 27/2/2015 il Consiglio Camerale ha deciso di confermare la volontà che la Camera di Commercio di Reggio Calabria continui ad operare nella circoscrizione territoriale della provincia reggina, tenuto conto della specifica peculiarità del territorio e dell'imprenditoria dell'area metropolitana.

Si è oggi in attesa del decreto legislativo, in fase di approvazione, che ha per oggetto la riorganizzazione delle pubbliche amministrazioni, tra cui le Camere di Commercio, e che segue il decreto legge n°90/2014 e la legge delega n°124/2015 i quali avevano previsto una riduzione a livello nazionale delle attuali sedi da 105 a 60.

✓ **Accrescimento delle competenze del personale interno**

La formazione del personale camerale è stata programmata e realizzata anche in base alle esigenze legate anche a normativa sopravvenuta.



Il personale è stato coinvolto in diverse attività formative sulle tematiche di riferimento dei Servizi di appartenenza con collegamenti in web conference o video conferenze organizzati da Unioncamere o altre società del sistema camerale.

Nel corso dell'anno 2015 è stata organizzata da Unioncamere la formazione obbligatoria dei Segretari Generali, ai sensi del D.M. 230/2012 con l'utilizzo dell'infrastruttura tecnologica articolato in sessioni on line, formazione in presenza e sessione di valutazione finale.

E' stato altresì realizzato per tutto il personale camerale un percorso formativo mirato in materia di anticorruzione, trasparenza e benessere organizzativo nonché la realizzazione della formazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

✓ **Miglioramento della comunicazione e condivisione interna attraverso il potenziamento delle attività del Comitato di Direzione**

Nell'ambito dell'articolazione della struttura organizzativa dell'Ente camerale sono state introdotte le Unità di staff a supporto del Segretario Generale. Tra di esse è stato costituito il Comitato di direzione finalizzato al migliore esercizio delle funzioni di direzione, alla conoscenza dei programmi complessivi dell'Ente e all'approfondimento dei programmi e dei progetti aventi implicazioni intersettoriali.

Nel corso del 2015 si sono tenute n.6 riunioni del Comitato di Direzione presieduto dal Segretario Generale, composto dai funzionari camerali di categoria D e con la partecipazione del personale dell'Azienda Speciale camerale In.Form.A..

✓ **Potenziamento del supporto legale ai Servizi attraverso l'unità di staff Ufficio Legale**

L'ufficio legale ha fornito assistenza ed ha predisposto nei tempi di legge la difesa con esito positivo davanti al Tribunale Amministrativo Regionale di Reggio Calabria per un ricorso presentato da un'impresa reggina avverso un provvedimento di esclusione dall'erogazione di un contributo camerale emanato dall'Ufficio Promozione.

✓ **Supporto all'attivazione della formazione obbligatoria dei lavoratori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**

E' stata fornita attività di supporto per l'attivazione della formazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro al fine di ottemperare agli obblighi normativi previsti dal D.Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii..

Con determina n.192 del 30/6/2015 è stata affidata alla società Sintesi S.p.A. la realizzazione di n.6 corsi di formazione per il personale camerale.

Nel corso del 2015 è stata effettuata la seguente formazione:

- formazione generale dei lavoratori per n.47 unità di personale di n.4 ore;
- aggiornamento per il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza di n.4 ore;
- formazione base per addetti al primo soccorso di n.12 ore per n.3 unità di personale;
- formazione per addetti antincendio – basso rischio di n.4 ore per n.3 unità di personale;
- formazione specifica per VDT di n.4 ore per n.45 unità di personale;

mentre risulta in itinere la formazione del Dirigente per n.16 ore.

✓ **Graduale passaggio della rassegna stampa dal supporto cartaceo al supporto informatico**

E' stata avviata e realizzata l'attività di selezione e raccolta informatizzata degli articoli estratti da quotidiani locali, regionali e nazionali sul mondo camerale e sugli aspetti economici, giuridici e amministrativi ad esso correlati, rendendo disponibile la consultazione della stessa a tutto il personale nell'archivio informatico creato nell'area comune.

✓ **Garantire la conservazione ottimale del patrimonio documentale della Camera di Commercio**



Nel corso del 2015 è stata effettuata una ricognizione delle attività di scarto d'archivio dell'Ente Camerale svolte in passato al fine di individuare le attività da svolgere.

Con determinazione del Segretario Generale n.366/2015 si è pervenuti alla nomina della commissione per gli scarti d'archivio 2016-2018 con il compito di predisporre un elenco di documenti, a decorrere dal 2000, da proporre per lo scarto al fine di garantire la conservazione ottimale del patrimonio documentale della Camera di Commercio.

✓ **Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità - Attività di supporto per l'adozione del Regolamento per il funzionamento interno e del Piano triennale di azioni positive dell'Ente**

E' stata fornita l'attività di supporto necessaria al Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità per l'adozione del Regolamento per il funzionamento interno nonché per il Piano triennale di azioni positive dell'Ente.

Con determinazione del Segretario Generale n.393/2014 è stato costituito il C.U.G. – Comitato Unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni, che ha sostituito, unificando le competenze in un solo organismo, il Comitato per le pari opportunità e il Comitato paritetico sul fenomeno del mobbing, così come previsto dall'art. 57 del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i., esso risulta composto da due componenti effettivi e altrettanti componenti supplenti quali rappresentanti dell'Amministrazione e due componenti effettivi e altrettanti componenti supplenti quali rappresentanti di parte sindacale. Nel corso della riunione del 25/6/2015 il Comitato ha provveduto ad approvare il proprio regolamento interno di funzionamento.

✓ **Adeguamento alle nuove norme in materia di gestione documentale previste per ultimo dal DPCM 13/11/2014**

In data 1° Aprile 2015 al fine di adeguare l'Amministrazione alle nuove norme in materia di gestione documentale previste per ultimo dal DPCM 13/11/2014 è stato adottato un sistema di gestione documentale (GEDOC) completamente informatizzato che garantisce il coordinamento e l'uniformità di criteri di protocollazione, classificazione e archiviazione dei documenti.

AREA STRATEGICA II

BUROCRAZIA ZERO : LA CAMERA AGENTE SUL TERRITORIO DELLA SEMPLIFICAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO II.1 BUROCRAZIA ZERO

Piano operativo II.1.1 LA GOVERNANCE COOPERATIVA

Obiettivi operativi

OPERATIVITÀ DELLA COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI DEL TERRITORIO

✓ **Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese**

In conformità a quanto già operato nei precedenti anni, nel corso del 2015, si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con Magistratura e Forze dell'ordine per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti e la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese (Ri.Visual). Si è proceduto, inoltre, all'attribuzione, su richiesta di una

ulteriore user alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Reggio Calabria per un totale complessivo di n. 12 user Telemaco.

AREA STRATEGICA III

LA CAMERA LABORATORIO E SUPPORTER PER LA CRESCITA E LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

OBIETTIVO STRATEGICO III.1 RAFFORZARE IL MERCATO

Piano operativo III.1.1 LE ASIMMETRIE DELLA CONOSCENZA

Obiettivi operativi

COLMARE LE ASIMMETRIE DELLA CONOSCENZA

✓ **Attività statistiche previste nell'ambito della rete Sistan e del sistema camerale**

Nell'ambito della rete Sistan, la Camera ha collaborato con l'Istat (sede nazionale e articolazione regionale) provvedendo a:

- trasmettere tutti modelli sulla rilevazione statistica dei permessi di costruire, acquisiti da parte dei Comuni della provincia;
- fornire supporto per l'organizzazione delle riunioni di formazione dei rilevatori relative a tutte le indagini multiscope sulle famiglie 2015;
- trasmettere, in relazione all'annuale indagine G.D.O (Grande distribuzione organizzata), edizione 2015, i dati aggiornati al 31.12.2014, acquisiti dai Comuni, concernenti tutte le unità oggetto della rilevazione;
- partecipare periodicamente ai lavori della Commissione Comunale di controllo Prezzi al Consumo
- quanto di competenza in relazione all'indagine annuale EUP 2015.

La Camera ha altresì provveduto, per quanto di competenza, in relazione all'indagine sulla consistenza degli allevamenti del bestiame e della produzione di latte e lana, alla richiesta dei dati presso il competente Servizio Veterinario Provinciale dell'ASP.

La Camera, nell'ambito del sistema camerale, ha collaborato all'attività di rilevazione dei dati presso le imprese di grandi dimensioni della provincia di Reggio Calabria relativi all'indagine annuale del "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior 2015, con Unioncamere nazionale e in collaborazione con il Ministero del Lavoro e con l'Unione Europea.

✓ **Attività di elaborazione e divulgazione di informazione economica periodica report/ comunicati stampa**

Nell'ambito delle attività di elaborazione e divulgazione di informazione economica sono stati pubblicati 38 documenti (n. 31 report/pubblicazioni periodiche e n. 7 comunicati stampa)

In particolare è stata realizzata la newsletter periodica, di raccolta ed elaborazione di informazioni statistiche finalizzata a divulgare tutti gli studi e le pubblicazioni di carattere economico, curati e resi disponibili dalla Camera di commercio.

In continuità con le precedenti annualità è stato curato il Rapporto 2015 sull'andamento dell'Economia provinciale, pubblicato in occasione della Giornata dell'Economia, per delineare un quadro riassuntivo dell'intero sistema economico locale cogliendone le principali e più significative tendenze in atto, e l'Osservatorio turistico della provincia per approfondire le caratteristiche e dinamiche del settore, anche con focus specifici e report periodici.

Sono stati resi disponibili i cruscotti trimestrali di indicatori statistici, con i dati strutturali e congiunturali sulle imprese per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico-produttivi della provincia.



E' stato anche reso disponibile il servizio "Conosci la tua Regione con Ri.trend" che consente agli utenti di acquisire direttamente i dati sulla demografia delle imprese, per analizzarne consistenza, distribuzione e dinamiche -anche attraverso l'uso di rappresentazioni grafico-visuali- sul territorio regionale, con un dettaglio provinciale e comunale, in aggiunta ovviamente al costante servizio di informazioni economico-statistiche, disponibile attraverso l'inoltro di specifiche richieste all'apposito Ufficio camerale.

✓ **Realizzazione di un approfondimento settoriale sul settore turismo**

E' stata realizzata, in continuità con le precedenti annualità, con il supporto tecnico di Isnart, l'attività di analisi e studio dell'Osservatorio turistico della provincia (in particolare sono stati elaborati e pubblicati sul sito camerale il Rapporto annuale sulla soddisfazione della domanda turistica e le ricadute economiche del settore, comprensiva di un focus sul turismo culturale, e l'approfondimento specifico sul turismo residenziale delle seconde case relativi al 2014 nonché i report sui trend turistici del primo semestre 2015)

Piano operativo III.1.2 IL DIGITAL DIVIDE

Obiettivi operativi

POTENZIARE IL RICORSO ALLO SPORTELLO IMPRESE MePA ED INFORMATIVO SULLA BMTI DA PARTE IMPRESE LOCALI

✓ **Attività di assistenza personalizzata per l'abilitazione e per il mantenimento dell'iscrizione al MePA (5) ed alla BMTI (1)**

Valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A. in qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), ha prestato assistenza tecnica per la navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma della abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando. L'attività relativa al MePA si è concretizzata, in particolare, nella consulenza a n. 35 imprese e all'accreditamento ai Bandi di abilitazione di n. 9 imprese.

✓ **Attività formativa sui temi: "Il MePA e la fatturazione elettronica" per le imprese (15); "La piattaforma MePA a supporto degli acquisti della PA" per le pubbliche amministrazioni (5)**

IN.FORM.A. ha organizzato n. 2 Attività formative sui temi: "Il MePA e la fatturazione elettronica" per le imprese e "La piattaforma MePA a supporto degli acquisti della PA" per le pubbliche amministrazioni svolti entrambi nella giornata del 28.07.2015 a cui hanno partecipato n. 32 utenti (di cui n. 6 per n. 3 comuni, n. 24 per n. 20 imprese, n. 2 liberi professionisti).

SVILUPPARE L'IMPRENDITORIALITÀ ELETTRONICA

✓ **Organizzazione di seminari sui temi: "Il negozio nell'era di internet. Come coniugare vendite off ed on line"(15) e "L'uso dei social media a supporto delle vendite via e-commerce" (15)**

IN.FORM.A. ha organizzato nelle giornate del 9 e 16 aprile 2015 n. 2 seminari sui temi: "Il negozio nell'era di internet. Come coniugare vendite off ed on line" e "L'uso dei social media a supporto delle vendite via e-commerce". Agli incontri hanno partecipato n. 39 utenti (di cui n. 20 per il seminario "Il negozio nell'era di internet. Come coniugare vendite off ed on line" e n. 19 per il seminario "L'uso dei social media a supporto delle vendite via e-commerce").



OBIETTIVO STRATEGICO III.2 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

Piano operativo III.2.1 LA TRASPARENZA DEL MERCATO

Obiettivi operativi

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

✓ **Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori**

Sono state svolte le attività finalizzate al rinnovo della Commissione Regolazione del Mercato ed è stata avviata l'attività per la sottoscrizione di protocolli d'intesa con le associazioni di categoria finalizzati alla redazione dei contratti-tipo da utilizzare nelle transazioni commerciali. E' stato predisposto un contratto-tipo nel settore dell'agricoltura e, nello specifico, dell'olio di oliva.

Sono pervenute n° 294 istanze di cancellazione protesti, tutte gestite rigorosamente entro i termini di legge (con esclusione di n. 3 istanze), che hanno movimentato un totale di n. 1.114 effetti.

✓ **Allineamento al 31 dicembre 2015 delle ordinanze a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento**

Si è raggiunto l'allineamento al 31.12.2015 tra i rapporti ex art 17 Legge 689/1981 pervenuti al 31/12/2014 e le ordinanze emesse.

✓ **Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa**

Nel corso dell'anno si è proceduto nell'attività di registrazione ed aggiornamento dei curricula dei mediatori in seno alla piattaforma ConciliaCamera, per informatizzare l'intero procedimento e, quindi, efficientare il lavoro relativo all'individuazione delle competenze ed esperienze dei singoli mediatori (skills) al fine dell'assegnazione degli incarichi per la gestione delle procedure di mediazione.

Ulteriormente, si è svolto il corso di aggiornamento biennale obbligatorio per il mantenimento della qualifica di mediatore ai sensi del D.M. 180/2010.

E' stato registrato il deposito di n. 38 istanze di mediazione.

Le attività promozionali si è concretizzata nell'organizzazione di un seminario sulla mediazione tenutosi presso la sede camerale nel dicembre 2015.

Piano operativo III.2.2 LA VIGILANZA DEL MERCATO

Obiettivi operativi

POTENZIARE LA VIGILANZA

✓ **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza sul territorio**

E' stato raggiunto e superato l'obiettivo di incrementare nell'anno 2015 le ispezioni in materia di sicurezza dei prodotti nella misura del 40% (rispetto al 10% previsto) dell'anno 2014 (n. 35) in un numero complessivo pari a ispezioni 52 (n. 17 per il settore prodotti elettrici – compatibilità elettromagnetica, n. 30 per il settore giocattoli, n. 5 per i D.P.I.) realizzate entro il 31/12/2015, con un campo di azione che si è concretizzato nelle 3 aree della provincia (città, tirrenica, ionica).



Ulteriormente è stato raggiunto l'obiettivo del potenziamento oltre il 10 % previsto sui controlli in materia di Metrologia Legale rispetto al 2014 raggiungendo il 15% in più.

Piano operativo	III.3.1	PROGETTO LEGALITA'
------------------------	----------------	---------------------------

Obiettivi operativi

DIFFONDERE LA CULTURA DELLA LEGALITÀ

- ✓ **Continuità delle attività della Rete della legalità, attraverso l'attivazione di un programma condiviso di azioni, con particolare attenzione ai fenomeni del racket, dell'usura, dell'estorsione, della contraffazione, dell'abusivismo e della corruzione**

E' stato organizzato a inizio anno l'evento conclusivo di presentazione dei risultati conseguiti dalla "Rete per la legalità" riferiti all'annualità precedente. Nell'ambito della nuova progettazione 2015/2016, ammessa ai contributi a valere sul Fondo Perequativo 2014 di Unioncamere italiana, è stata potenziata la Rete per la legalità, attraverso la pubblicazione di una specifica manifestazione d'interesse con la quale le associazioni in possesso dei requisiti prescritti sono state invitate a entrare a far parte della Rete per realizzare un programma condiviso di azioni per la diffusione della cultura della legalità e la promozione di un mercato libero e trasparente. Hanno così aderito alla Rete, attraverso al stipula di specifici protocolli, ulteriori n. 14 associazioni che si sono aggiunte a quelle già aderenti. La Camera di Commercio ha quindi realizzato in partenariato con le associazioni della Rete un programma comune e condiviso per un totale di n. 14 iniziative, rivolte a studenti e docenti, famiglie, imprese e consumatori, con particolare attenzione ai fenomeni del racket, dell'usura, dell'estorsione, della contraffazione, dell'abusivismo e della corruzione.

- ✓ **Partecipazione all'iniziativa di Unioncamere Italiana SOS Legalità relativa alla gestione dei beni confiscati**

La Camera di Commercio ha partecipato, in web conference, a tutti gli incontri dell'iniziativa di Unioncamere Italiana SOS Legalità relativa alla gestione dei beni confiscati

Piano operativo	III.3.2	LA SOSTENIBILITA'
------------------------	----------------	--------------------------

Obiettivi operativi

PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ENERGETICA DELLE PRODUZIONI E DIFFONDERE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLA GREEN ECONOMY

- ✓ **Consolidamento dei servizi dello "Sportello Ambiente" e dello "Sportello Energia". Continuo monitoraggio sulle agevolazioni e misure finanziarie a sostegno del miglioramento delle prestazioni ambientali delle imprese + adesione al Portale Area-Ambiente della Ecocerved Scarl**

Per il tramite dello Sportello Ambiente IN.FORM.A.:

- ha mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all'utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti; sull'implementazione delle certificazioni Ecoprofit (Ecological project for integrated environment technology), EMAS (Sistema comunitario di Ecogestione e Audit), ISO 14000 (Sistemi di gestione ambientale), OHSAS 18000 (Occupational Health and Safety Assessment Series), premi per l'Ambiente, ecc.

- ha realizzato pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo derivante dalle attività seminariali svolte.
- ha proseguito il monitoraggio e l'attività informativa sulle agevolazioni e sulle misure finanziarie a sostegno di progetti ed investimenti in materia energetico-ambientale, in particolare sono state inoltrate comunicazioni alle imprese del CRM camerale sui temi del "Premio impresa-ambiente 2015" e sul "POI Energia";
- ha dato assistenza a n. 44 imprese interessate dagli obblighi in materia ambientale e dei rifiuti.

IN.FORM.A. ha mantenuto attivo, con il supporto tecnico di Ecocerved, il link al Portale Area Ambiente presente nel sito. Il numero degli accessi del 2015, secondo i dati forniti dalla Ecocerved S.C.ar.l., è pari a 176 (184 accessi nel 2014 e 64 nel 2013). Nel dettaglio: 67 (94 nel 2014 e 45 nel 2013) sono gli accessi diretti dal sito della CCIAA RC e 109 (90 nel 2014 e 19 nel 2013) sono gli accessi indiretti attribuibili alla CCIAA RC (secondo una stima basata sugli accessi effettuati a partire da altre origini, per esempio link da siti come www.ecocerved.it o www.fgas.it, link da email, link da social network quali Twitter o LinkedIn ecc.).

✓ **Organizzazione di n. 1 seminario info-formativo: "Le professioni della Green Economy"**

IN.FORM.A. in collaborazione con Dintec S.c.ar.l. è stato realizzato un seminario sul tema delle "Opportunità di lavoro e di sviluppo offerte dai Green Jobs" a cui hanno partecipato n. 212 utenti, a fronte di un obiettivo di 30.

✓ **Organizzazione di un ciclo di incontri sulla gestione dei rifiuti**

IN.FORM.A., con il supporto di Ecocerved S.c.ar.l., ha realizzato un ciclo di seminari denominato "Rifiuti e legalità - Aumentare la compliance per migliorare la redditività aziendale" ed articolato in n. 5 incontri informativi nelle giornate del 6-7-8-13-14 ottobre 2015, coinvolgendo n. 45 utenti, a fronte di un obiettivo di n. 15 utenti, sui seguenti temi:

- "La normativa ambientale in tema di rifiuti. Aspetti generali" (n. 16 partecipanti);
- "I rifiuti delle imprese edili" (n. 13 partecipanti);
- "I rifiuti delle imprese agricole" (n. 5 partecipanti);
- "La repressione dei fenomeni di illegalità nella gestione dei rifiuti" (n. 7 partecipanti);
- "La valorizzazione economica dei rifiuti" (n. 4 partecipanti).

IN.FORM.A. per il tramite dello Sportello Energia - DINAMO, collegato al network nazionale camerale, ha sensibilizzato e supportato le imprese e le comunità locali nell'intraprendere percorsi di efficienza e sostenibilità energetica. Per diffondere le conoscenze in materia di efficienza energetica e supportare le imprese nella conduzione della diagnosi energetica, IN.FORM.A. ha organizzato n. 2 Corsi di formazione rivolti alle imprese, in particolare è stato organizzato il:

- Il Corso per Energy manager nelle imprese, in collaborazione con la The ACS S.r.l., Scuola di formazione professionale aggiudicataria della gara MePA;
- Il Corso teorico pratico sulla Diagnosi Energetica nelle imprese, in collaborazione con la AssoEGE.

Al Il Corso per Energy manager nelle imprese della durata di 40 ore hanno partecipato n. 15 utenti.

Al I Corso teorico pratico sulla Diagnosi Energetica nelle imprese della durata di 24 ore hanno partecipato n. 21 utenti.

Piano operativo III.3.3 LE INFRASTRUTTURE

Obiettivi operativi

SUPPORTO TECNICO-INFORMATIVO SUL SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA



✓ **Collaborazione con Università Mediterranea e attori locali della logistica della provincia di Reggio Calabria per la realizzazione di azioni rivolte al settore trasporti e logistica**

In.form.a. ha continuato a proporsi quale soggetto di affiancamento nello sviluppo e coordinamento di attività rivolte all'implementazione di politiche in materia di infrastrutture, trasporti e logistica.

L'Azienda si è qualificata per la propria attività strumentale rispetto alle politiche della Camera per fornire supporto tecnico-informativo attraverso studi, ricerche, analisi a livello territoriale, ma relazionati alle politiche e ai programmi non solo regionali quanto nazionali e comunitari.

OBIETTIVO STRATEGICO III.4: RILANCIARE LA PRODUTTIVITA' E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TERRITORIALE DELLE IMPRESE

Piano operativo	III.4.1	INNOVAZIONE
------------------------	----------------	--------------------

Obiettivi operativi

SOSTEGNO ALL'INTRODUZIONE DELL'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

✓ **Premi innovazione**

Sono stati assegnati i 3 Premi per l'innovazione previsti, determinando un grado di utilizzo delle risorse previste pari al 100%.

✓ **Potenziamento del Club delle imprese innovative: aumento del numero delle adesioni e affiancamento alle imprese del Club attraverso 3 incontri e assistenza personalizzata, con la collaborazione dell'Azienda Speciale Informa**

L'attività di potenziamento del Club delle imprese innovative è stata rinviata al 2016; la Camera, con la collaborazione dell'azienda speciale Informa, ha comunque realizzato la tappa calabrese del Roadshow "Avvia i tuoi progetti: Start up innovative, opportunità e strumenti", nell'ambito del programma di attività di valorizzazione e promozione delle startup innovative a cura di MISE – Unioncamere Italiana, come descritto nel piano Operativo Il Capitale Umano e l'Imprenditorialità.

✓ **Operatività del servizio di prima consulenza denominato "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese"**

Il Centro Patlib (PATent LIBrary) ha consolidato e potenziato le sue attività per la diffusione della cultura brevettuale, favorendo la conoscenza di informazioni di carattere generale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, sensibilizzando le PMI sulla convenienza della tutela della proprietà intellettuale e sull'opportunità di ricorrere alle ricerche di anteriorità e alla verifica dello stato dell'arte in specifici settori.

Per sollecitare la domanda di servizi reali avanzati e per offrire servizi di accompagnamento alla brevettabilità, imprese ed aspiranti imprenditori - previa precedente prenotazione - hanno potuto beneficiare gratuitamente di consulenza vis a vis da parte di Consulenti in Proprietà Industriale per un supporto tecnico, normativo e legale di primo livello. In particolare, sono stati forniti pareri in merito alla verifica della novità e della brevettabilità dell'idea, chiarimenti per accordi di segretezza, suggerimenti su attività di contrasto su abusi e contraffazioni, procedure per l'estensione della tutela in Paesi esteri, valutazione del potenziale economico e valorizzazione dei brevetti, ecc.



In totale sono stati 40 gli appuntamenti one to one realizzati durante gli incontri periodici (7 giornate nel 2015) dello "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese" realizzate in collaborazione con i 4 Mandatari iscritti all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale che hanno risposto alla Manifestazione di interesse di IN.FORM.A. (nel 2014, erano stati tenuti 28 incontri individuali durante 11 giornate). Visto il gradimento del servizio, tra l'altro complementare alle attività direttamente svolte dal Centro Patlib, sono state avviate le azioni necessarie per la sua prosecuzione durante il 2016.

✓ **Realizzazione di convegni, seminari e incontri formativi con le imprese su temi specifici legati all'innovazione (marchi e brevetti, utilizzo delle invenzioni e della ricerca, etc.)**

Sono stati progettati e realizzati i previsti 3 seminari info-formativi per le imprese, per i professionisti e per gli altri soggetti interessati al tema della Proprietà Intellettuale e dell'innovazione, con l'obiettivo di trasferire conoscenze specialistiche e promuovere strumenti e processi di innovazione all'interno delle imprese, usando la leva del brevetto e del trasferimento tecnologico dal mondo della ricerca.

- **8/04/15 - La protezione delle app e del software: brevetto o diritto d'autore?** L'incontro è servito a chiarire le possibilità di tutela in un settore in costante crescita e di interesse per la provincia. E' stato anche evidenziato come il brevetto possa essere uno strumento che genera valore, sia economico, sia tecnico (n. 35 i partecipanti al seminario e n. 3 gli incontri one to one attivati alla fine del seminario).
- **21/07/15 - I Marchi: procedure di registrazione a livello italiano, comunitario e internazionale.** Realizzato a cura del personale interno dell'Azienda e della Camera, l'incontro ha illustrato l'iter procedurale per la registrazione dei marchi in Italia e all'estero, soffermandosi dettagliatamente sulla corretta compilazione delle domande cartacee e telematiche (n. 36 i partecipanti al seminario).
- **14/11/15 - La tutela della proprietà intellettuale in campo medico.** L'incontro a cura del personale interno dell'Azienda, si è svolto su richiesta dell'Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Reggio Calabria ed è servito ad approfondire il tema delle possibili tutele di idee innovative in campo medico (dal marchio, al brevetto, al design, al diritto d'autore), definendo i requisiti e i differenti passi operativi per la protezione di un nuovo prodotto in ambito medico (oltre 48 i partecipanti).
- In collaborazione con Dintec e con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino, è stato realizzato **n. 1 seminario dal titolo "Etichettatura e principi di igiene e sicurezza dei prodotti alimentari. Focus su manifestazioni temporanee e su ristorazione collettiva"**. L'incontro del 22/10/15 è servito ad illustrare alle imprese le novità introdotte dalla normativa nazionale e comunitaria in materia di sicurezza ed etichettatura dei prodotti alimentari, con approfondimenti tecnici sui nuovi adempimenti che riguardano la ristorazione collettiva e le modalità di presentazione dei prodotti alimentari commercializzati nelle manifestazioni temporanee. È stato inoltre presentato il nuovo regime sanzionatorio ed il quadro dei controlli per il mancato adempimento degli obblighi in materia di etichettatura ed informazione dei propri clienti, approfondendo il tema della responsabilità degli operatori nei confronti dei consumatori (n. 30 i partecipanti registrati).
- Per la diffusione della cultura dell'innovazione, è stata realizzata la **X edizione del Forum dell'innovazione "Manfredo Golfieri"**. Nell'edizione del 2015 che si è svolta il 15 dicembre sul tema *"Innovazione, sviluppo e crescita con i big data"*, 19 tra esperti, rappresentanti istituzionali e imprese hanno sottolineato le grandi opportunità e nuovi rischi derivanti dai *big data*, la necessità di una riflessione sui temi della privacy e della trasparenza, le sfide culturali in tema di gestione dei cambiamenti necessari e in termini di formazione, la difficoltà delle imprese a trovare nuovi profili professionali in grado di gestire in maniera adeguata l'enorme patrimonio informativo costituito dai big data. Rispettando le aspettative, il Forum è stato un momento di confronto per dare avvio ad un lavoro condiviso tra istituzioni, università, associazioni e imprese per individuare progetti-tipo su cui far convergere risorse finanziarie dalla programmazione 2014-



2020, per promuovere la formazione di competenze richieste dal mondo produttivo, per stimolare la circolazione di esperienze (n. 47 i partecipanti registrati).

✓ **Potenziamento dell'operatività dello Sportello Informativo a indirizzo tecnologico e del Centro Patlib**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, è stata direttamente prestata assistenza tecnica e amministrativa personalizzata (procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi, verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio, sorveglianza del mercato, monitoraggio della concorrenza, monitoraggi settoriali) ai depositanti - utenza composta generalmente da imprese (in particolare, è stata affiancata una rete di imprese per le domande di registrazione di un marchio collettivo italiano e di un marchio comunitario), operatori economici, ricercatori universitari e professionisti:

- in tema di marchi e disegni, n. 431 assistenze erogate (rispetto alle 441 dell'anno precedente)
- in tema di brevetti e diritto d'autore, assistenza a n. 75 utenti (77 nell'anno precedente)

Attraverso lo **Sportello informativo ad indirizzo tecnologico** (sportello fisico e on-line), sono state erogate informazioni su start up innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, ecc.. In particolare, è stato mantenuto il servizio di monitoraggio, diffusione di informazioni ed assistenza tecnica sulle opportunità di finanziamento a sostegno di progetti e investimenti innovativi (in particolare, su incentivi finanziari per la brevettazione, bandi e premi promossi dalla Camera di commercio di Reggio Calabria e dal mondo camerale). N. 88 i contatti per assistenza personalizzata al 31 dicembre 2015.

E' stato attivato il servizio di primo consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza alimentare (autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, etc.), denominato Sportello **etichettatura e sicurezza alimentare**. Il servizio tecnico rivolto alle imprese agro-alimentari della provincia, ha messo gratuitamente a disposizione esperti per la verifica delle informazioni obbligatorie (e di quelle facoltative, se presenti) contenute in etichetta: n. 15 i quesiti evasi.

✓ **Prosecuzione Attività istituzionale di analisi e ricerca**

La Stazione Sperimentale ha svolto attività di analisi di laboratorio ed attività scientifica.

✓ **Attività di direzione, impulso e coordinamento sul futuro dell'Ente al tavolo tecnico presso il Mise con approfondimenti su una possibile riforma dell'intero impianto normativo dell'azienda speciale e conseguente creazione/trasformazione/accorpamento in un nuovo ente**

In data 25 marzo 2015 in una riunione convocata al Mise dal Cda della Stazione, i partecipanti al tavolo tecnico, preso atto dell'impossibilità di approvare un piano industriale di rilancio della Stazione Sperimentale di Reggio Calabria, a causa delle diverse criticità esistenti e prima fra tutte lo stato di squilibrio economico-patrimoniale e di declino generale dell'Ente alla data del 31/5/2010, il disinteresse ed il rifiuto comunicato dalle imprese contribuenti a ricevere servizi dall'Ente e l'impossibilità di trovare nuove e diversificate risorse per investire in un rilancio industriale con una nuova mission e nuovi settori di imprese contribuenti, e tenuto conto del riordino in atto delle Camere di Commercio e della drastica riduzione del diritto annuale, hanno convenuto di lavorare a breve termine su una norma che prevedesse la soppressione dei compiti e delle attribuzioni della Stazione Sperimentale trasferite alla Camera di Commercio di Reggio Calabria svolte, attraverso l'Azienda Speciale, provvedendo alla liquidazione dell'ente, ma con individuazione di una forma di tutela della forza lavoro esistente.

In data 22 settembre 2015 la Divisione VIII del Ministero dello Sviluppo Economico ha convocato il tavolo tecnico di confronto per la valutazione della bozza di norma di soppressione dell'Azienda Speciale, con trasferimento di compiti ed attribuzioni alla Stazione Sperimentale di Parma.

Anche la Camera di Commercio di Reggio Calabria, dopo tutti i tentativi per un rilancio dell'Ente, ha preso atto e condiviso la bozza di norma predisposta dal Mise di soppressione dei compiti e delle attribuzioni della



Stazione Sperimentale di Reggio Calabria e parziale trasferimento alla Stazione Sperimentale per l'Industria delle conserve alimentari della Camera di Commercio di Parma.

Il Consiglio di Amministrazione della Stazione Sperimentale ha deliberato nel dicembre 2015 di non programmare per l'anno 2015 nuove attività, autorizzando il Presidente in assenza di approvazione del Bilancio preventivo, ad operare in dodicesimi sulla base del preventivo 2014, approvato con verbale n.9 del 22/12/2014, al fine di sostenere le spese necessarie ed indifferibili e consentire la continuità aziendale.

Il Commissario Starordinario con i poteri del Consiglio Camerale nella seduta del 22/12/2015 ha autorizzato l'Azienda Speciale "Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei Derivati dagli Agrumi" in assenza di approvazione del Bilancio preventivo 2016 e nelle more della eventuale approvazione della norma di soppressione, ad operare in dodicesimi sulla base del preventivo 2015, approvato con delibera del Consiglio Camerale n.10 del 22/12/2014 al fine di sostenere le spese necessarie e indifferibili e consentire la continuità aziendale per un periodo non superiore a quattro mesi.

✓ **Progetto di Unioncamere Italiana e Google per sostenere l'inserimento di competenze digitali nelle imprese**

La Camera ha aderito per la seconda annualità al progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", iniziativa di UnionCamere Italia e Google Italia finalizzata a diffondere tra le aziende la consapevolezza delle opportunità offerte dalla Rete, favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio e promuovere l'immagine e le potenzialità delle produzioni locali portando le imprese sul web. L'iniziativa ha visto la presenza presso la Camera di due borsisti di Unioncamere Italiana, che per 6 mesi hanno offerto servizi gratuiti di supporto alla digitalizzazione, ed in particolare servizi di affiancamento, primo orientamento, assistenza per l'individuazione di percorsi di miglioramento nell'utilizzo dell'economia digitale. In tutto hanno aderito n. 54 imprese, di cui 49 hanno attivato il percorso, dei settori agroalimentare, abitare-sistema casa e turismo.

Realizzati nell'ambito del progetto: n. 1 giornata di lancio e presentazione dell'iniziativa, n. 1 giornata di presentazione presso la sede di una associazione imprenditoriale della Provincia, n. 5 incontri formativi, incentrati sugli strumenti del web, l'utilizzo dei social network, il marketing della ricerca web.

INNOVAZIONE ATTRAVERSO LA MANAGERIALITÀ E L'AGGREGAZIONE

✓ **Formazione ed assistenza alle imprese su tematiche della gestione aziendale, managerialità e aggregazione**

E' stato realizzato un ciclo di cinque incontri sulle tematiche della gestione aziendale. Complessivamente sono stati registrati n. 76 partecipanti tra imprenditori, addetti delle imprese e liberi professionisti. Gli incontri seminariali si sono svolti secondo il seguente programma:

- 1) **"Organizzare il magazzino e le sue scorte"** 10 dicembre 2015 – docente ing. Stefano Pedrona;
- 2) **"Lo scenario competitivo in cui opera l'impresa e l'individuazione dei desiderata del cliente"** 19 e 20 gennaio 2016 – docente dott. Marco Di Luccio;
- 3) **"La situazione economica e finanziaria di una PMI in periodo di crisi: come misurare e monitorare i risultati dell'impresa"** 25 e 26 gennaio 2016 – docente dott. Ezio Casavola.

Sono state inoltre organizzate due giornate di informazione e formazione sulle novità introdotte dal D.M. n. 55 del 3 aprile 2013 in tema di fatturazione elettronica, ed in particolare sulla obbligatorietà nella fatturazione verso la Pubblica Amministrazione, entrata in vigore dal 31 marzo 2015.



Il 9 marzo la camera, in collaborazione con l'associazione dei Digital Champions italiani, ha realizzato presso la propria sede l'evento informativo "**Digital Day**", che si è svolto contemporaneamente presso più sedi camerali italiane.

In collaborazione con Infocamere, il 22 aprile si è tenuto il seminario "**La fatturazione elettronica per le piccole e medie imprese**", con l'obiettivo di illustrare l'intero quadro normativo in materia di fatturazione, e di approfondire il servizio base di fatturazione elettronica, on line e gratuito, messo a disposizione dalle Camere di Commercio ed espressamente dedicato alle piccole e medie imprese che hanno rapporti di fornitura con le Pubbliche amministrazioni, che permette di compilare, trasmettere e conservare a norma le fatture elettroniche verso la Pubblica Amministrazione.

Piano operativo	III.4.2	INTERNAZIONALIZZAZIONE
------------------------	----------------	-------------------------------

Obiettivi operativi

POTENZIARE I SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ASSISTENZA/ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE SULLE TEMATICHE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

✓ **Operatività dello Sportello Worldpass attraverso informazione ed assistenza allo sportello ed in back-office**

Sono stati erogati servizi di informazione, formazione e accompagnamento per l'internazionalizzazione nell'ambito dello sportello Worldpass ad un totale di **n.86 imprese/soggetti**. Lo sportello offre servizi di primo orientamento, informazione e assistenza sui temi legati al commercio estero, grazie alla sinergia con il patrimonio di informazioni delle altre istituzioni che supportano l'export italiano. Lo sportello garantisce altresì la comunicazione ed informazione on line sui servizi per l'internazionalizzazione, l'aggiornamento delle pagine web del sito camerale relative ai servizi per l'internazionalizzazione e l'invio comunicazioni informative on line circa le opportunità per l'internazionalizzazione.

✓ **Sostegno alla partecipazione delle imprese reggine al programma fieristico di Unioncamere Calabria, ai programmi per l'internazionalizzazione della Regione Calabria e del sistema camerale (progetti multiprovinciali, iniziative di sistema)**

La Camera di Reggio Calabria ha promosso attraverso i propri canali, web, crm e consulenza diretta, il 100% delle iniziative di internazionalizzazione per le quali è stato richiesto il supporto informativo.

A tutte le iniziative promosse ed effettivamente realizzate hanno partecipato aziende della provincia di Reggio Calabria per un totale di 34 imprese, in particolare sono state promosse manifestazioni fieristiche (Vinitaly 2015, Summer Fancy Food Show), progetti specifici (Dish on tour, progetto Dubai) e Programma Expo in Calabria (n.10 incoming mission).

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha fornito il proprio coinvolgimento operativo per l'organizzazione, da parte dell'ICE, del Road Show per l'internazionalizzazione (il 28 settembre 2015), che ha registrato n.158 partecipanti in rappresentanza di n. 128 imprese reggine. L'iniziativa ha previsto, per la prima volta a Reggio Calabria, la partecipazione congiunta di tutti i soggetti - pubblici e privati - del Sistema Italia, impegnati in un'azione di medio termine per la promozione dell'internazionalizzazione sul territorio nazionale. Pianificato dalla Cabina di regia per l'Italia internazionale, il Road show è stato patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri ed è stato promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Oltre all'ICE-Agenzia, a SACE e a SIMEST, l'iniziativa si è avvalsa dell'intervento di Confindustria, Unioncamere, Rete Imprese Italia e Alleanze delle Cooperative Italiane. L'evento è stato articolato attraverso una prima sessione plenaria nel corso della quale gli esperti del settore hanno illustrato alle imprese le opportunità e gli strumenti per accedere ai mercati



esteri. A seguire, nel corso di incontri personalizzati (B2B), gli esperti dell'Agenzia ICE hanno fornito la loro consulenza specializzata per effettuare un'analisi dell'attività delle singole imprese aderenti all'iniziativa, presentando le opportunità di internazionalizzazione offerte dal sistema nazionale, anche al fine di elaborare una strategia di mercato personalizzata. E' stata altresì organizzata una giornata di formazione, nel mese di dicembre, per un gruppo di imprese partecipanti al Road Show per le quali si è ravvisata l'esigenza di un approfondimento specifico successivo.

✓ **Ciclo di incontri con operatori istituzionali e non sull'internazionalizzazione**

E' stato organizzato il ciclo di workshop **"Internazionalizzazione e approccio a nuovi mercati esteri: come accrescere la competitività della propria impresa"** articolato in 5 giornate seminariali, su tematiche relative all'internazionalizzazione, per i quali sono state registrati complessivamente **82 partecipanti**. Gli argomenti trattati sono stati i seguenti:

- Introduzione all'internazionalizzazione per PMI
- Strumenti utili per l'internazionalizzazione (e non solo)
- Partecipare ad una fiera internazionale
- Gestione del rapporto con i clienti

Il percorso formativo è stato fornito gratuitamente alle piccole e medie imprese del territorio reggino interessate a valutare le opportunità legate all'approccio di nuovi mercati. I workshop sono stati finalizzati ad avvicinare le PMI all'internazionalizzazione, declinata nelle sue opportunità ma anche nelle sfide cui si accompagna. Nel corso degli incontri sono stati identificati i possibili percorsi per affrontare i mercati esteri e le ragioni sottese, oltre agli strumenti di cui è necessario dotarsi per ridurre i rischi, sia tradizionali che innovativi. Si sono altresì approfonditi due campi pratici di applicazione come la partecipazione ad una fiera internazionale e la gestione della relazione con il cliente.

Piano operativo	III.4.3 CREDITO E FINANZIARIZZAZIONE
------------------------	---

Obiettivi operativi

ASSISTERE LE IMPRESE NELL'OTTENIMENTO DEL CREDITO BANCARIO E NELLA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

✓ **Contributi a sostegno delle imprese per incentivi finanziari**

Sono stati pubblicati i bandi:

Bando "Sostegno finanziario per lo sviluppo delle dotazioni strumentali delle micro-pmi della provincia di Reggio Calabria - Edizione 2015"

E' stata pubblicata la nuova edizione del bando. Si è proceduto all'approvazione di concessioni per n. 20 imprese, per un totale contributi concessi per € € 52.389,40 (pari al 104% dello stanziamento iniziale di € 50.000,00).

Fondo per la Sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi – Ed. 2015

E' stata pubblicata la nuova edizione del bando del Fondo per la Sicurezza per le imprese soggette a fenomeni criminosi. Si è proceduto all'approvazione di concessioni per n. 18 imprese, per un totale contributi concessi per € 50.568,71 (pari al 101% dello stanziamento iniziale di € 50.000,00).

Sono state destinate ulteriori risorse per le seconde graduatorie/ concessioni relative a bandi pubblicati nel 2014, per un totale di € 112.075,31.



✓ **Continuità nella gestione dei fondi assegnati ai Consorzi Fidi e dei fondi di microcredito con Banca Popolare del Mezzogiorno e con Banca Popolare Etica e relativo monitoraggio**

Nel 2015 non sono stati concessi finanziamenti nell'ambito del programma per il Microcredito con la Banca Popolare Etica, la cui Convenzione con la Camera è giunta a scadenza.

Banca Popolare del Mezzogiorno (ora BPER): nel 2015 sono stati concessi abbattimenti del tasso di interesse per n. 7 imprese, con un incremento rispetto al 2014 del 140%.

Piano operativo	III.4.4	IL CAPITALE UMANO E L'IMPRENDITORIALITA'
------------------------	----------------	---

Obiettivi operativi

FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO

✓ **Percorsi di assistenza per favorire l'incontro tra personale qualificato (giovani laureati) e imprese del territorio, in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, rivolti a n. 3 filiere: agroalimentare, artigianato e design, ICT ed economia digitale**

Nell'ambito della pluriennale collaborazione con l'Università Mediterranea, la Camera di Commercio ha proposto un progetto pilota per creare opportunità lavorative per giovani laureati e, al contempo, avvicinare la formazione e la ricerca universitaria alle imprese del territorio. Le filiere individuate sono quelle nelle quali il trasferimento del know how dell'Università Mediterranea può favorire azioni di innovazione di processi o di prodotti nel tessuto produttivo imprenditoriale: agroalimentare, artigianato e design, ICT ed economia digitale. All'esito degli incontri operativi, la Camera ha stipulato con l'Ente universitario specifica convenzione per finanziare, attraverso borse di studio, percorsi di assistenza di giovani laureati in innovativi progetti di sviluppo nelle imprese del territorio operanti nelle tre filiere individuate. Conclusa e condivisa la predisposizione della manifestazione d'interesse per la selezione delle aziende coinvolte nell'iniziativa.

✓ **N. 1 percorso formativo in modalità e-learning, destinati ad imprenditori, quadri e lavoratori occupati nelle imprese, su tematiche riguardanti lo sviluppo della competitività e dei mercati articolato su più moduli**

E' stata progettata e organizzata la II edizione del corso di formazione laboratoriale dedicato alle piccole e medie imprese del territorio e agli aspiranti imprenditori sui temi del marketing e della comunicazione, realizzato in modalità e-learning.

Il corso di formazione si pone i seguenti obiettivi:

- Fornire ai partecipanti le capacità pratiche per comunicare attraverso strumenti tradizionali e innovativi;
- Trasferire le abilità necessarie per gestire iniziative di marketing.

Il corso è stato riproposto grazie all'obiettivo raggiunto con il precedente, poiché questa modalità formativa ha reso fruibile l'esperienza alla platea allargata degli utenti Internet e, al contempo, ha affermato il ruolo di supporto e promozione delle imprese della Camera e della sua Azienda come dimostrato dai numerosi attestati di stima ottenuti.

INVESTIRE SUI GIOVANI ATTRAVERSO L'ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO E LO SVILUPPO DELLA CULTURA D'IMPRESA



✓ **Continuità nelle azioni del Network Territoriale per l'Orientamento per offrire servizi in una logica di rete e potenziamento delle attività anche attraverso il coinvolgimento di Scuole, Enti e Associazioni di Categoria**

Si è rafforzato il **Network Territoriale per l'Orientamento** con l'obiettivo di istituire sul territorio un sistema integrato di orientamento in grado di mettere in collegamento le diverse specificità, tra INFORMA, la Regione Calabria, la Provincia di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria e l'Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria.

INFORMA con tutti i partner del Network ha progettato, organizzato e gestito il X Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria, importante manifestazione della provincia reggina, allargata quest'anno anche alla provincia di Messina, nell'ottica di Area Metropolitana e con il patrocinio della Commissione Europea, del Senato e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dell'ANG (Agenzia Nazionale per i Giovani)

Nell'ambito di attività del 10° Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria che si è tenuto nei giorni 12, 13 e 14 novembre 2015, sono stati svolti incontri individuali di orientamento, attività seminariali di supporto alla transizione studio lavoro e alla cultura imprenditoriale, orientamento ai docenti, incontri stampa locali; coinvolgimento partner; promozione di conoscenza delle imprese con visite guidate. Nell'ambito della manifestazione sono stati organizzati il Job Day per gli studenti delle scuole superiori ed il Job Professional per gli studenti Universitari.

Il Salone dell'Orientamento ha avuto circa 4.896 partecipanti (n. 1292 - n. 2080 - n. 1524), sia della provincia che della regione.

Durante le 3 giornate INFORMA ha svolto varie attività:

- incontri individuali di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità con giovani disoccupati, studenti e loro docenti
- momenti seminariali di approfondimento di alcune tematiche.

✓ **Attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare impresa**

INFORMA ha garantito, in continuità con le azioni di sportello dell'anno 2014, attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l'humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo.

L'accoglienza, diversificata – così come l'informazione - in modalità fisiche, telefoniche ed on line ma sempre personalizzata una volta conosciuto l'interlocutore o gli interlocutori, ha svolto una funzione di primo filtro per l'effettivo accesso ai servizi.

A seguito del primo contatto si è deciso su quale tipologia di intervento adottare; in dettaglio:

- colloqui individuali di prima accoglienza per analisi del profilo dell'utente in termini di competenze ed eventuali esperienze lavorative
- colloqui sulla base di una presentazione dell'idea imprenditoriale da parte dei soggetti o gruppi proponenti e di una valutazione in termini di propensioni e attitudini imprenditoriali, aspettative e obiettivi personali e professionali,
- bilancio delle competenze individuali e della coerenza delle proprie attitudini e capacità rispetto all'idea imprenditoriale, e del fabbisogno di servizi.

Sono stati incontrati **n. 321 utenti**.



✓ **Organizzazione di N. 2 seminari di sensibilizzazione su Imprenditorialità ed autoimpiego**

Nell'ambito del programma di attività di valorizzazione e promozione delle startup innovative a cura di MISE – Unioncamere Italiana, INFORMA il 3 dicembre ha organizzato presso la sede della Camera di Commercio la tappa calabrese del Roadshow “Avvia i tuoi progetti: Start up innovative, opportunità e strumenti”.

All'evento sono intervenuti il MISE, la Regione Calabria e INVITALIA e hanno partecipato n. 68 tra giovani e professionisti.

Durante il Salone dell'Orientamento, per disoccupati e operatori del settore, sono stati realizzati i seminari:

- 12 novembre - “Strumenti per la creazione d'impresa”, Realizzato in collaborazione con la Provincia di Reggio Calabria, i Centri per l'impiego e la partecipazione dell'Assessorato Lavoro della Regione Calabria, n. 43 partecipanti;
- 13 novembre - “Il Jobs Act ed altri strumenti di agevolazioni alle imprese”, Realizzato in collaborazione con la Provincia di Reggio Calabria, i Centri per l'impiego e la partecipazione dell'Assessorato Lavoro della Regione Calabria, n. 57 partecipanti.

SCUOLA, LAVORO E IMPRESA: INVESTIRE SUI GIOVANI ATTRAVERSO L'ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO

✓ **N. 8 percorsi: “Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo”, rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria, agli universitari**

In continuità con gli anni scorsi è proseguita l'attività di orientamento alla ricerca attiva di lavoro con stesura del CV e colloquio di lavoro e orientamento all'imprenditorialità agli studenti delle scuole superiori e agli Universitari:

- 9 aprile 2015 presso ITC PIRIA, incontro con le classi V con n. 54 studenti;
- 11 maggio 2015 partecipazione a Convegno su imprenditorialità organizzato dalla Provincia di Reggio Calabria, con intervento a n. 67 partecipanti (studenti e operatori del settore orientamento del territorio);
- 8 giugno 2015 nell'ambito del Progetto FIXO del MIUR incontro organizzato presso ITC Piria, intervento a n. 75 studenti delle classi IV;
- 23 luglio 2015 Contamination Lab Università Mediterranea orientamento a n. 25 studenti universitari di varie facoltà;
- 5 novembre 2015 secondo incontro Contamination Lab Università Mediterranea orientamento a n. 25 studenti universitari di varie facoltà;
- 10 e 11 novembre presso Jobplacement dell'Università Mediterranea, laboratorio con n. 23 studenti su CV e colloquio di lavoro

Nell'ambito del Salone dell'Orientamento:

- 12 novembre - “Green Jobs... la svolta e le opportunità dalle professioni verdi” Realizzato in collaborazione con Dintec scrl di Roma, e con la partecipazione della Provincia di Reggio Calabria settore Ambiente, ha visto la partecipazione di n. 212 studenti;
- 12 novembre - Professional Day: incontro – laboratorio con studenti dei licei sulle opportunità del settore Innovazione con l'Azienda Calabresi Creativi per n. 50 studenti
- 14 novembre - “Orientamento al lavoro e creazione d'impresa” con la partecipazione di n. 299 studenti
- 14 novembre - Professional Day: incontro – laboratorio con studenti delle scuole ad indirizzo turistico sulle opportunità del settore con l'Azienda Albanuova Hotel per n. 66 studenti

Nell'ottica della collaborazione attiva con le Scuole Superiori della provincia INFORMA ha siglato n. 3 protocolli di intesa per l'attivazione di laboratori di alternanza scuola lavoro finanziati dall'Ufficio Scolastico Regionale della Calabria:

- IPSIA di Siderno (RC)
- Istituto Professionale “Boccioni Fermi” di Reggio Calabria
- Liceo Scientifico “L. da Vinci” di Reggio Calabria



Il 29 settembre 2015 è stato emanato un Bando per n. 5 Scuole Superiori della provincia per la **progettazione di percorsi in alternanza scuola lavoro** in contesti internazionali.

Hanno aderito e sono state ammesse a finanziamento le seguenti scuole

- Liceo Scientifico "Guerrisi" - Cittanova
- ITC "R. Piria" - Reggio Calabria
- IIS "Boccioni – Fermi" - Reggio Calabria
- Liceo Classico "Campanella" - Reggio Calabria
- IIS "Einaudi" di Palmi

Per un totale di finanziamenti ammissibili di € 19.210,00 che dovranno essere rendicontati entro il 30 aprile 2016.

Piano operativo	III.4.5	QUALITA' DELLE IMPRESE E DEI PRODOTTI
------------------------	----------------	--

Obiettivi operativi

SOSTENERE IL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE ATTRAVERSO LA LEVA COMPETITIVA DELLA QUALITÀ (CERTIFICARE E PROMUOVERE)

- ✓ **Favorire la qualità delle imprese e dei prodotti attraverso la certificazione con i marchi Tradizioni reggine, Ospitalità Italiana, marchi dop e igp, marchi per l'artigianato di servizio**

Le imprese coinvolte nelle attività del Marchio Ospitalità Italiana sono state pari a 62, oltre a 28 strutture coinvolte con il marchio Tradizioni Reggine, per un totale di n. 90 imprese.

Tra queste hanno ottenuto l'idoneità alla certificazione n. 67 strutture certificate, di cui 48 con il marchio Ospitalità Italiana, 9 con entrambi i marchi Ospitalità Italiana e Tradizioni Reggine, 10 con il marchio Tradizioni Reggine. Tale dato fa registrare una sostanziale stabilità rispetto al numero di imprese coinvolte nel 2014 (90 imprese), con un lieve decremento nel numero degli operatori valutati idonei al conseguimento del marchio (75 strutture idonee nel 2014) anno in cui i dati si attestavano a n. 90 imprese coinvolte e n. 75 idonee alla certificazione.

- ✓ **Azioni di promozione per la valorizzazione delle eccellenze del territorio in vista di Expo 2015, in collaborazione e nell'ambito dei programmi definiti dalla Regione Calabria e dal sistema camerale**

La Camera di Commercio ha inoltre contribuito alla formazione di una "Banca dati della qualità" nazionale, attraverso specifiche azioni di sensibilizzazione finalizzate a promuovere la registrazione e qualificazione delle imprese locali sulla portale nazionale Italian quality experience realizzato da Unioncamere Nazionale. Alla data del 31/12/2015 è stata rilevata la registrazione di 83 imprese reggine sul portale nazionale. Ha contribuito altresì alla costituzione della banca dati delle qualità regionali, coordinata da Unioncamere Calabria, le imprese aderenti sono circa 40, di queste 20 nel settore agroalimentare, 6 nel settore manifatturiero e servizi, 8 nel settore Industrie culturali e creative e 5 nel Terzo Settore sono state evidenziate nella pubblicazione BQI (Banca delle qualità italiane) Viaggio Nella Calabria Della Qualità.

Inoltre nell'ambito delle attività progettuali realizzate in occasione di EXPO 2015, sono state previste in Calabria dodici missioni commerciali di incoming, consentendo a circa cinquanta eccellenze agroalimentari regionali di incontrare buyers esteri provenienti da quattro continenti: America (Brasile, Canada e USA), Asia (Cina ed Emirati Arabi Uniti), Europa (Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito, Russia, Svizzera), Oceania (Australia).

La Camera di Commercio ha curato la pubblicazione sul portale Google Made in Italy della sezione relativa alle ceramiche di Seminara, contribuendo a dare visibilità ad un prodotto tipico dell'artigianato artistico e tradizionale della provincia.

La Camera di commercio ha aderito al progetto SALPA (Sviluppo sostenibile, ambiente e lavoro nella pesca e acquacoltura) promosso da Dintec, società del sistema camerale, nell'ambito del FEP 2007-2013, organizzando un incontro con circa 10 operatori della filiera e con la partecipazione della Direzione marittima della Calabria e Basilicata, con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione, competitività, internazionalizzazione e sostenibilità della filiera ittica, attraverso la predisposizione di specifici strumenti e materiali divulgativi.

Nel mese di aprile 2015, si è svolta la riunione dell'assemblea dei soci dell'associazione di tutela dell'olio extra vergine di olive "Colline reggine", con il coinvolgimento di 14 operatori della filiera. Successivamente è stata trasmessa al MIPAAF ed alla Regione Calabria la domanda di riconoscimento dell'olio extravergine di oliva DOP "Colline Reggine".

✓ **Valorizzazione delle imprese della provincia certificate attraverso eventi di promozione dei marchi di qualità e della Dieta Mediterranea quale patrimonio immateriale dell'Unesco**

Realizzato il 30 marzo 2015 l'evento di premiazione delle 67 strutture certificate, di cui 48 con il marchio Ospitalità Italiana, 9 con entrambi i marchi Ospitalità Italiana e Tradizioni Reggine, 10 con il marchio Tradizioni Reggine.

La Camera ha realizzato, nell'ambito degli Stati Generali della Cultura indetti dalla Provincia di Reggio Calabria, l'iniziativa "**La cultura gastronomica reggina in tavola**", al fine di promuovere la valorizzazione delle tradizioni e del territorio e la tutela dei prodotti tipici e delle preparazioni enogastronomiche tipiche, anche nell'ottica della coerenza con i principi della "Dieta mediterranea". L'iniziativa, qualificata anche come occasione per favorire l'orientamento al consumo dei prodotti locali, è stata realizzata con il coinvolgimento - attraverso apposita manifestazione di interesse - della rete dei pubblici esercizi (ristoranti, trattorie, agriturismi con ristorazione). Nel corso del periodo programmato le 12 strutture ricettive e di ristorazione aderenti all'iniziativa si sono impegnate a somministrare alla propria clientela, nell'ambito della propria offerta gastronomica, piatti e prodotti della tradizione reggina nell'ambito delle ricette identificate e fornite dalla Camera, preferibilmente nel rispetto della stagionalità dei prodotti, divulgando le informazioni nutrizionali contenute nelle relative schede prodotti/piatti e mettendo a disposizione della clientela il materiale promozionale fornito dalla Camera di Commercio. Nella preparazione dei piatti, i ristoratori si sono inoltre impegnati ad utilizzare prevalentemente prodotti di provenienza locale, olio extravergine di oliva della provincia reggina, favorendone l'abbinamento con i vini a DO e IG della stessa provincia. Alle imprese è stato anche richiesto di individuare il costo di un menu a prezzo fisso composto esclusivamente da ricette tradizionali, selezionate tra quelle fornite dalla Camera, e di promuoverlo presso i clienti per tutta la durata dell'iniziativa. Alcune delle imprese aderenti all'iniziativa hanno inoltre organizzato ed allestito piccoli spazi espositivi dei prodotti dell'enogastronomia tipica, dando la possibilità di degustare gli stessi prodotti, nonché l'esposizione di prodotti dell'artigianato artistico e tradizionale.

Per la promozione dell'iniziativa è stata realizzata una campagna informativa e divulgativa sia sul sito web, sia tramite CRM ed anche con il coinvolgimento dei media locali; è stata inoltre realizzata una brochure contenente l'elenco delle strutture aderenti e l'elenco delle ricette individuate. Tutto il materiale divulgativo è stato reso disponibile sul sito camerale e scaricabile attraverso un codice QR stampato sulla brochure.

✓ **Continuità della sperimentazione di un percorso condiviso per la valorizzazione del patrimonio turistico-culturale, e attivazione di laboratori per la programmazione "dal territorio" di itinerari e percorsi turistici e di programmi di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale della provincia**



Sono state concluse le attività del progetto riferito alla annualità precedente. Nel primo semestre 2015 sono stati organizzati 4 incontri con gli operatori del settore e con le istituzioni locali, per la condivisione dei risultati, ed è stata avviata la progettazione di attività conseguenti, finalizzate alla valorizzazione del patrimonio turistico-culturale, in collaborazione con docenti del corso di laurea in valorizzazione dei sistemi turistici dell'Unical. Al termine di tali attività, sono state identificate 4 linee di azione sulle quali costruire la successiva programmazione di azioni per la valorizzazione del patrimonio turistico e culturale: 1) Raccolta ed utilizzo di dati informativi e statistici del territorio (con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio informativo già disponibile presso la camera di commercio di Reggio Calabria), per la costruzione di un data warehouse sulle risorse turistico/culturali del territorio in partenariato con l'Università della Calabria; 2) Raccolta e valorizzazione di dati informativo statistici sul patrimonio ricettivo delle abitazioni private per vacanza, con l'obiettivo sarà anche quello di inglobare tale offerta ricettiva nei prodotti integrati turistici di qualità; 3) Avvio di una card turistica per valorizzazione delle risorse turistiche e di qualità del territorio provinciale; 4) Certificazione per ulteriori operatori della filiera (a titolo esemplificativo: agenzie viaggi, esercizi di commercio delle produzioni locali, case vacanza, ecc.) previa definizione di appositi disciplinari che contengano elementi di caratterizzazione territoriale.

- ✓ **Operatività dell'Organismo di controllo della filiera vitivinicola: svolgimento delle attività di controllo previste dai piani e dalla normativa vigente**

Con decreto MIPAAF n° 12752 del 26/6/2015 la Camera di Commercio è stata incaricata delle attività di controllo sulla filiera vitivinicola per il triennio 2015-2018, in continuità con il triennio precedente. Nel mese di aprile la Camera di Commercio è stata sottoposta ad audit di verifica da parte dell'ICQRF di Lamezia Terme, a seguito del quale non sono stati effettuati rilievi. Nel 2015 si è proceduto allo svolgimento del 100% delle attività di controllo previste, in conformità ai piani approvati dal MIPAAF; il numero complessivo di soggetti della filiera vitivinicola sottoposti al controllo della Camera è pari a 134. Sono stati emessi n° 14 certificati di idoneità di partite di vino a D.O. nel corso dell'anno, di cui 12 a seguito di richieste di prelievo e 2 derivanti dall'attività di controllo ispettiva annuale.

AREA STRATEGICA IV

LA CAMERA ATTIVATORE DI RETI ED ALLEANZE

OBIETTIVO STRATEGICO IV.1: FARE SISTEMA

Piano operativo IV.1.1 CONSOLIDARE LE RELAZIONI ALL'INTERNO DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE E I PARTENARIATO A LIVELLO TERRITORIALE

Obiettivi operativi

CONSOLIDAMENTO DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI A LIVELLO TERRITORIALE

- ✓ **Partecipazione alle attività di programmazione relative alla Città Metropolitana e ai tavoli di programmazione del POR Calabria 2014 – 2020, anche attraverso Unioncamere Regionale**

La Camera di Commercio ha partecipato agli incontri di programmazione relativi al POR Calabria 2014 – 2020, organizzati dalla Regione Calabria, ed elaborato proposte progettuali in merito; ha inoltre partecipato agli incontri presso Unioncamere Regionale relativi alla programmazione delle attività relative ad Expo 2015, e ad



un incontro presso il Comune di Reggio Calabria relativo alla programmazione sul PON METRO per la costituenda Città Metropolitana, per la quale aveva già inviato una proposta progettuale nel 2014.

La Camera di commercio ha partecipato, inoltre, in qualità di partner, al Festival delle città Metropolitane, organizzato dall'Istituto Nazionale di Urbanistica e dall'Ordine degli Architetti PPC della provincia di Reggio Calabria.

✓ **Consolidamento del rapporto di partenariato con l'Università Mediterranea attraverso azioni condivise, con particolare attenzione alle tematiche di Horizon 2020**

I rapporti di partenariato con l'Università Mediterranea sono proseguiti anche nel 2015, e si sono concretizzati nelle iniziative sopra descritte (in particolare nei piani operativi Innovazione e Il capitale umano e l'imprenditorialità).

3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2015 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2015 – Prospetto degli Interventi Economici ripartiti per missioni e programmi

MISSIONI	PROGRAMMI	Valore (€)
032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002 - Indirizzo politico	-
	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	€ 1.778,75
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	€ 143.137,52
011 -Competitività delle imprese	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	€ 643.152,89
016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	€ 24.130,43
Totale		€ 812.199,59

Interventi economici 2015 per missioni

