



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA



Allegato 6

## **P.I.R.A.**

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2026  
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**



Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Mise oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il Consiglio camerale approva la Relazione Previsionale e Programmatica 2026, mantenendo una sostanziale continuità strategica nel triennio, con indicatori rimodulati in funzione delle diversificate attività e missioni coerenti con i progetti strategici nazionali. Gli obiettivi sono quelli che l'Ente si è prefisso di raggiungere nel corso dell'anno 2026.

Il PIRA 2026 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi, di fatto anticipando parte dei contenuti del Piano della Performance, nel quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi.

Missione	011 - Competitività delle imprese						
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo						
Obiettivo	Titolo	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID - Punto Impresa Digitale e favorire la doppia transizione, energetica e digitale					
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	€ 250.000 + 65.000 Azienda Informa					
011-005-001							
Nr indicatori associati 1							
Indicatore	Grado di realizzazione delle attività						
Cosa misura	livello di raggiungimento degli obiettivi nazionali del progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso	Risultato	Risultato
di risultato (otuput)	Percentuale	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	rilevazione interna della camera		100%		
Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni					
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni					
	Arco temporale realizzazione	Anno 2026					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	budget Azienda Informa €43420					
011-005-001							
Nr indicatori associati 2							
Indicatore	Iniziative a sostegno di Placement e Inserimento occupazionale						
Cosa misura	N. di iniziative realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso	Risultato	Risultato
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di iniziative realizzate anno t/ N. iniziative realizzate anno t-1	rilevazione interna della camera		=1		
Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso	Risultato	Risultato
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da PP e progetti approvati	rilevazione interna della camera		=1		
Obiettivo	Titolo	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere					
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 362.000					
011-005-002							
Nr indicatori associati 2							
Indicatore	Iniziative/progetti finalizzati all'aggregazione dell'offerta turistica, al partenariato, alla promozione e sostegno della filiera turistica						
Cosa misura	target da progetto (n iniziative realizzate e imprese raggiunte)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso	Risultato	Risultato
di risultato (otuput)	percentuale	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	Rilevazioni interna della camera		100%		
Indicatore	valorizzazione e qualificazione delle imprese e delle filiere produttive attraverso progetti per gli studi economici e eventi ed iniziative dedicati alla valorizzazione delle filiere del territorio						
Cosa misura	n iniziative/progetti realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso	Risultato	Risultato
di risultato (otuput)	numero	numero progetti, eventi/iniziativa per la qualificazione e valorizzazione di imprese e filiere produttive	Rilevazioni interna della camera		=2		

<b>Missione</b>	<b>012 - Regolazione dei mercati</b>						
<b>Programma</b>	<b>004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>						
<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi</b>					
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche						
012-004-1							
Nr indicatori associati 1							
<b>Indicatore</b>	<b>Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese</b>						
Cosa misura	Il tempo medio di lavorazione di tutte le pratiche del Registro Imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	N.	N° giorni medi per la lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Priamo		12 gg.		
<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Favorire la fiducia nel mercato</b>					
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie						
012-004-2							
Nr indicatori associati 3							
<b>Indicatore</b>	<b>Rispetto tempi di evasione delle domande di deposito titoli di proprietà industriale</b>						
Cosa misura	Il tempo medio dei giorni trascorsi dalla ricezione della domanda alla conclusione del procedimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° di istanze di deposito marchi e brevetti gestite entro 5 giorni lavorativi nell'anno "n"/ N° totale istanze di deposito pervenute nell'anno "n"	UIBM MISE, Gedoc		100%		
<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Potenziare la vigilanza</b>					
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 60.000					
012-004-3							
Nr indicatori associati 2							
<b>Indicatore</b>	<b>Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio</b>						
Cosa misura	Numero di visite di controllo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	N.	N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t previste da PP	Eureka		>=1 (previste 190 nel PP)		
<b>Indicatore</b>	<b>Attività di vigilanza e controllo, nelle sue diverse forme, in materia di sicurezza dei prodotti</b>						
Cosa misura	Effettivo svolgimento attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Completamento entro il 31/12/2026 delle attività previste dal Piano locale e/o dalle Convenzioni	Rilevazioni camerali		100%		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione					
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	€ 118.000					
016-005-1							
Nr indicatori associati 1							
Indicatore	Grado di realizzazione iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	livello di raggiungimento degli obiettivi nazionali del progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato	Risultato	Risultato
Risultato	%	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	Rilevazioni camerali		100%		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche						
Programma	002 - Indirizzo politico						
Obiettivo	Titolo	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio					
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche						
032-002-1	Nr indicatori associati 1						
Indicatore	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)						
Cosa misura	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato	Risultato	Risultato
di risultato (output)	Si/No	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali		Si		

<b>Missione</b>		<b>032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>					
<b>Programma</b>		<b>003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>					
<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Trasparenza ed anticorruzione</b>					
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie						
032-003-1		Nr indicatori associati 1					
<b>Indicatore</b>	<b>Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione</b>						
<b>Cosa misura</b>	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Realizzazione	Si/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro		SI		
032-003-2		Nr indicatori associati 3					
<b>Indicatore</b>	<b>Grado di attuazione della programmazione assunzionale</b>						
<b>Cosa misura</b>	Capacità di gestione del processo						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Risultato	Si/No	Predisposizione dell'avviso/manifestazione di interesse ai fini assunzionali in attuazione del P.I.A.O. 2026 -2028	Rilevazioni camerali		SI		
<b>Indicatore</b>	<b>Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive</b>						
<b>Cosa misura</b>	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali		=1		
<b>Indicatore</b>	<b>Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo</b>						
<b>Cosa misura</b>							
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Efficienza	Si/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2026 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2026	Rilevazioni camerali		SI		
<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Garantire la solidità economico - patrimoniale</b>					
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie						
032-003-3		Nr indicatori associati 2					
<b>Indicatore</b>	<b>Margine di struttura</b>						
<b>Cosa misura</b>	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto		inferiore al 100%		
<b>Indicatore</b>	<b>Solidità finanziaria</b>						
<b>Cosa misura</b>	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto		superiore al 50%		