



Camera di Commercio
Reggio Calabria



Allegato 6 alla deliberazione del Consiglio camerale n. 14 del 21/12/2017

P.I.R.A.

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2018
della Camera di Commercio di Reggio Calabria



P.I.R.A.

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2018
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**

Missione	011 Competitività delle imprese			012 Regolazione dei mercati			016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo			032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033 Fondi da ripartire		
Programma	005 <u>Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</u>			004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>			005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>			002 <u>Indirizzo politico</u>			003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>		
Obiettivi	011-005-1	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale		012-004-1	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi		016-005-1	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione		032-002-1	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio		032-003-1	Trasparenza ed anticorruzione	
	011-005-2	Orientamento al lavoro e alle professioni		012-004-2	Favorire la fiducia nel mercato								032-003-2	Garantire l'efficienza di gestione	
	011-005-3	Supportare la produttività e la competitività del sistema delle imprese e favorire lo sviluppo di percorsi di Qualità e tutela dei prodotti		012-004-3	Potenziare la vigilanza								032-003-3	Garantire la solidità economica e patrimoniale	

Missione	011 - Competitività delle imprese		
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo		
Obiettivo	Titolo	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale	
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale	
	Arco temporale realizzazione	Anno	
	Centro di responsabilità	Segretario Generale	
	Risorse economiche	€ 354.820	

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese						
Cosa misura	Il n. di imprese raggiunte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target di progetto definito a livello centrale	rilevazione interna della camera		=1		

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da come da target di progetto definito a livello centrale	rilevazione interna della camera		=1		

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni					
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni e diffondere l'utilizzo del Registro per l'Alternanza scuola - lavoro					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	€ 67.600					

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese e degli istituti scolastici						
Cosa misura	Il n. di imprese e di istituti scolastici coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese e istituti scolastici coinvolti/ N. imprese e istituti scolastici da coinvolgere come da come da target di progetto definito a livello centrale	rilevazione interna della camera		=1		

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da target di progetto definito a livello centrale	rilevazione interna della camera		=1		
-----------------------	-------------	--	----------------------------------	--	----	--	--

Obiettivo	Titolo	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualità, lo sviluppo sostenibile					
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti, lo sviluppo sostenibile					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 156.500					

011-005-002

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Grado di soddisfazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative realizzate in tema di turismo e beni culturali, qualità delle imprese e dei prodotti, sviluppo sostenibile						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero questionari con valutazione almeno "buono" / Numero totale questionari erogati	Rilevazioni camerali		70,0%		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 150.000

012-004-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nell’anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell’anno "n"	Priamo		90,0%		

Obiettivo	Titolo	Favorire la fiducia nel mercato
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 57.000

012-004-2

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti						
Cosa misura	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 15 giorni (ai sensi dell'art. 2 co.3 L. 235/2000) nell'anno "n"/N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Registro informatico protesti		100,0%		

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Tempo medio trascorso tra la data di ricezione del rapporto di cui all’art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l’emissione dell'ordinanza-ingiunzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	n	totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all’art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l’emissione dell'ordinanza-ingiunzione/N° ordinanze	Sistema Infocamere(PROSA)		70		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Indicatore	Rispetto dei termini di legge nella gestione del servizio di mediazione/conciliazione						
Cosa misura	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	n	N° di istanze di mediazione/conciliazione gestite nei termini di legge nell'anno "n"/N° totale istanze di mediazione pervenute nell'anno "n"	ConicliaCamere		100,0%		

Obiettivo	Titolo	Potenziare la vigilanza
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 11.000

012-004-3

Nr indicatori associati 2

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale						
Cosa misura	Numero di visite di controllo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	N.	N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t-1	Eureka		>=1		

Indicatore	Diffusione delle visite in materia di sicurezza dei prodotti						
Cosa misura	Incremento delle ispezioni distribuite sulle tre aree della provincia (citta, tirrenica, ionica) in materia di sicurezza dei prodotti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	(N di ispezioni anno t-N di ispezioni anno t-1)/ N di ispezioni anno t-1	Vimer		>=1		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	60000

016-005-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di informazione, formazione e accompagnamento per l'internazionalizzazione						
Cosa misura	Misura l’incidenza % delle imprese/soggetti assistiti sul valore relativo all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	N.	(Totale imprese/soggetti assistiti nell'anno t) - (Totale imprese/soggetti assistiti anno t-1)/ (Totale imprese/soggetti assistiti anno t-1)	Rilevazioni camerali		=>1		

Indicatore	Grado di soddisfazione delle imprese alle iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	Numero questionari con valutazione almeno "buono"/ Numero totale questionari erogati	Rilevazioni camerali		80		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
Programma	002 - Indirizzo politico				
Obiettivo	Titolo	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio			
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale			
	Arco temporale realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	Segretario Generale			
	Risorse economiche	0			

032-002-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Attuazione percorso di autoriforma del sistema camerale						
Cosa misura	Capacità di auttuazione del percorso di autoriforma						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Si/No	Recepimento del riassetto dei servizi e degli ambiti prioritari di intervento, adeguamento e rideterminazione della struttura organizzativa	Rilevazioni Camerali		Si		
Indicatore	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)						
Cosa misura	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Si/no	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali		Si		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Trasparenza ed anticorruzione
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Cosa misura	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione	Sì/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro		Si		
Indicatore	Adeguamento delle competenze del personale camerale a seguito delle nuove funzioni previste dalla riforma del sistema camerale						
Cosa misura	Formazione del personale anche in relazione alla riforma del sistema camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	%	N. di dipendenti coinvolti nella formazione	Altro		>50%		

Obiettivo	Titolo	Garantire l'efficienza di gestione
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-2

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	N.	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali		>1		
Indicatore	Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Sì/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 31/10/2018 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2018	Rilevazioni camerali		Si		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	Titolo	Garantire la solidità economico - patrimoniale
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-3

Nr indicatori associati

2

Indicatore	Margine di struttura						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto		inferiore al 100%		
Indicatore	Solidità finanziaria						
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto		superiore al 50%		