CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Allegato 6 alla deliberazione del Consiglio Camerale n. 11 del 30 dicembre 2021

P.I.R.A.

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi
2022
della Camera di Commercio di Reggio Calabria

Missione	011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033	Fondi da ripartire		
Programma	005	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002	Indirizzo politico	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	001	Fondi da assegnare	002	Fondi di riserve speciali
Obiettivi	011-005-1	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale	012-004-1	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi	016-005-1	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione	032-002-1	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio	032-003-1	Trasparenza ed anticorruzione				
	011-005-2	Orientamento al lavoro e alle professioni	012-004-2	Favorire la fiducia nel mercato					032-003-2	Garantire l'efficienza di gestione				
	011-005-3	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualità, lo sviluppo sostenibile	012-004-3	Potenziare la vigilanza					032-003-3	Garantire la solidità economica e patrimoniale				

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Ministero dello Sviluppo Economico, in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il Consiglio camerale ha mantenuto una sostanziale continuità strategica ed ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica 2022, con indicatori rimodulati in funzione delle differenti attività connesse alla pandemia da Covid e ai 5 progetti strategici nazionali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale. Gli obiettivi sono quelli che l'Ente si è prefisso di raggiungere nel corso dell'anno 2022.

Il PIRA 2022 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi, di fatto anticipando parte dei contenuti del Piano della Performance, che sarà approvato a gennaio 2022, nel quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi

Missione	011 - Competitività delle imprese

Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo

Obiettivo		
	Titolo	**Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale**
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 523480 + budget Azienda Informa

011-005-001

Nr indicatori associati 3

Indicatore	**Grado di coinvolgimento delle imprese**
Cosa misura	Il n. di imprese raggiunte

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target	rilevazione interna della camera		=1		
di risultato (otuput)	Percentuale	Tot. Contributi concessi/ tot. Importi messi a bando	rilevazione interna della camera		>90%		

Indicatore	**Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID**
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da target	rilevazione interna della camera		=1		

Obiettivo		
	Titolo	**Orientamento al lavoro e alle professioni**
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	45947,53 + budget Azienda Informa

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	**Iniziative a sostegno di Placement e Inserimento occupazionale**
Cosa misura	N. di iniziative realizzate

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di iniziative realizzate/ N. iniziative come da come da target	rilevazione interna della camera		=1		

Indicatore	**Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni**
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da target	rilevazione interna della camera		=1		

Obiettivo	Titolo	**Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualità, lo sviluppo sostenibile**
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti, lo sviluppo sostenibile
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 148.317

011-005-002

Nr indicatori associati 1

Indicatore	**Iniziative/progetti finalizzati all'aggregazione dell'offerta turistica, al partenariato, alla promozione e sostegno della filiera turistica anche per favorire la ripresa nel periodo post emergenza covid**						
Cosa misura	n iniziative realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	percentuale	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	Rilevazioni camerali		100%	100,0%	

Missione	012 - Regolazione dei mercati

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo		
	Titolo	**Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi**
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 64.000

012-004-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nei termini di legge e regolamento dal loro ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nei termini di legge	Priamo		85,0%		

Obiettivo		
	Titolo	**Favorire la fiducia nel mercato**
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 5.000

012-004-2

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Il numero il totale dei giorni in media trascorsi tra la ricezione del rapporto ex art. 17 della l. 689/1981 e l'emissione delle relative ordinanze.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Si/No	Totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza ingiunzione/N. ordinanze	PROSA		35 gg.		

Missione	**012 - Regolazione dei mercati**

Programma	**004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori**

Obiettivo	Titolo	**Potenziare la vigilanza**
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 121.045

012-004-3

Nr indicatori associati 2 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	**Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio**						
Cosa misura	Numero di visite di controllo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	N.	N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t previste da PP	Eureka		>=1 (previste 120 nel PP)		
Indicatore	**Attività di vigilanza e controllo, nelle sue diverse forme, in materia di sicurezza dei prodotti**						
Cosa misura	Effettivo svolgimento attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Completamento entro il 31/12/2022 delle attività previste Convenzione	Vimer/rilevazioni camerali		100,0%		

Missione	**016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo**
Programma	**005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy**

Obiettivo	Titolo	**Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione**
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 130.917

016-005-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	**Grado di coinvolgimento delle imprese nelle inziative di informazione, formazione, accompagnamento e voucher per l'internazionalizzazione**						
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese/soggetti assistiti sul valore relativo all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	N.	Totale imprese coinvolte nelle iniziative in materia di internazionalizzazione/ Tot. Imprese target delle iniziative in materia di internazionalizzazione (come da progetti approvati)	Rilevazioni camerali		=>1		

Indicatore	**Grado di realizzazione iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione**						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	Media % di raggiungimento degli obiettivi dei progetti sull'internazionalizzazione finanziati con il 20% del diritto annuale, Fondo Perequativo e Regione Calabria	Rilevazioni camerali		100		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo		
	Titolo	**Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio**
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	0

032-002-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Aggiornamento del Piano del fabbisogno occupazionale
Cosa misura	Capacità di adeguamento al percorso di riforma della Pubblica Amministrazione

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Sì/No	Adozione del Piano del fabbisogno occupazionale	Rilevazioni Camerali		Sì		

Indicatore	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)
Cosa misura	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Si/no	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali		Si		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo		
	Titolo	**Trasparenza ed anticorruzione**
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione
	Arco temporale per la realiz	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	**Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione**						
Cosa misura	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione	Sì/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro		Sì		

Obiettivo		
	Titolo	**Garantire l'efficienza di gestione**
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente
	Arco temporale per la realiz	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-2

Nr indicatori associati 2

Indicatore	**Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive**						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali		=1		

Indicatore	**Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo**						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Sì/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2022 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2021	Rilevazioni camerali		SI		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo		
	Titolo	**Garantire la solidità economico - patrimoniale**
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realiz	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-3

Nr indicatori associati 2

Indicatore	**Margine di struttura**						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto		inferiore al 100%		

Indicatore	**Solidità finanziaria**						
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto		superiore al 50%		