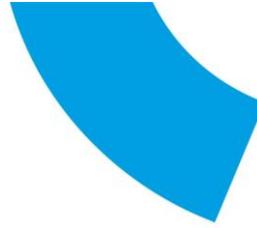




CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA



Allegato 6 alla delibera del Consiglio camerale n. 14 del 30/12/2022

### **P.I.R.A.**

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2023  
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**

Missione	011 Competitività delle imprese		012 Regolazione dei mercati		016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033 Fondi da ripartire				
Programma	005 <u>Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</u>		004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>		005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>		002 <u>Indirizzo politico</u>		003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>		001 <u>Fondi da assegnare</u>	002 <u>Fondi di riserve speciali</u>		
Obiettivi	011-005-1 <u>Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</u>	012-004-1 <u>Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi</u>	016-005-1 <u>Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione</u>	032-002-1 <u>Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio</u>	032-003-1 <u>Trasparenza ed anticorruzione</u>			011-005-2 <u>Orientamento al lavoro e alle professioni</u>	012-004-2 <u>Favorire la fiducia nel mercato</u>			032-003-2 <u>Garantire l'efficienza di gestione</u>		
	011-005-3 <u>Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere</u>	012-004-3 <u>Potenziare la vigilanza</u>			032-003-3 <u>Garantire la solidità economica e patrimoniale</u>									

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Mise oggi Ministero delle Imprese e del made in Italy , in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il Consiglio camerale ha mantenuto una sostanziale continuità strategica ed ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica 2023, con indicatori rimodulati in funzione delle diversificate attività e missioni coerenti con i progetti strategici nazionali . Gli obiettivi sono quelli che l'Ente si è prefisso di raggiungere nel corso dell'anno 2023.

Il PIRA 2023 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi, di fatto anticipando parte dei contenuti del Piano della Performance, nel quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 180000 + budget Azienda Informa

011-005-001 Nr indicatori associati 3

<b>Indicatore</b>	<b>Grado di coinvolgimento delle imprese</b>						
Cosa misura	Il n. di imprese raggiunte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target	rilevazione interna della camera		=1		
di risultato (otuput)	Percentuale	Tot. Contributi concessi/ tot. Importi messi a bando	rilevazione interna della camera		>90%		

<b>Indicatore</b>	<b>Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID</b>						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da target	rilevazione interna della camera		=1		

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	Budget Azienda Informa

011-005-001 Nr indicatori associati 2

<b>Indicatore</b>	<b>Iniziativa a sostegno di Placement e Inserimento occupazionale</b>						
Cosa misura	N. di iniziative realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di iniziative realizzate anno t/ N. iniziative realizzate anno t-1	rilevazione interna della camera		=1		

<b>Indicatore</b>	<b>Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni</b>						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da PP e progetti approvati	rilevazione interna della camera		=1		

Obiettivo	Titolo	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 195.000

011-005-002 Nr indicatori associati 2

<b>Indicatore</b>	<b>Iniziative/progetti finalizzati all'aggregazione dell'offerta turistica, al partenariato, alla promozione e sostegno della filiera turistica</b>						
Cosa misura	target da progetto (n iniziative realizzate e imprese raggiunte)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	percentuale	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	Rilevazioni interna della camera		100%	100,00%	

<b>Indicatore</b>	<b>Iniziative/progetti finalizzati alla valorizzazione e qualificazione delle imprese e delle filiere produttive</b>						
Cosa misura	n iniziative realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	numero	numero eventi/iniziativa per la qualificazione e valorizzazione di imprese e filiere produttive	Rilevazioni interna della camera		=1	1	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	

012-004-1

Nr indicatori associati 1

<b>Indicatore</b>	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	Il tempo medio di lavorazione di tutte le pratiche del Registro Imprese.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	N.	N° giorni medi per la lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Priamo		10 gg.		

Obiettivo	Titolo	Favorire la fiducia nel mercato
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

012-004-2

Nr indicatori associati 3

<b>Indicatore</b>	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Il numero il totale dei giorni in media trascorsi tra la ricezione del rapporto ex art. 17 della l. 689/1981 e l'emissione delle relative ordinanze.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Si/No	Totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza ingiunzione/N. ordinanze	PROSA		35 gg.		

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Potenziare la vigilanza</b>
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 40.000

012-004-3

Nr indicatori associati 2

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>							
<b>Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio</b>							
<b>Cosa misura</b>							
Numero di visite di controllo							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	N.	N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t previste da PP	Eureka		>=1 (previste 150 nel PP)		
<b>Indicatore</b>							
<b>Attività di vigilanza e controllo, nelle sue diverse forme, in materia di sicurezza dei prodotti</b>							
<b>Cosa misura</b>							
Effettivo svolgimento attività							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Completamento entro il 31/12/2023 delle attività previste Convenzione	Rilevazioni camerali		100,0%		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 50.000

016-005-1

Nr indicatori associati 2

<b>Indicatore</b>	<b>Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di informazione, formazione, accompagnamento e voucher per l'internazionalizzazione</b>						
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese/soggetti assistiti sul valore relativo all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	N.	Totale imprese coinvolte nelle iniziative in materia di internazionalizzazione/ Tot. Imprese target delle iniziative in materia di internazionalizzazione (come da progetti approvati)	Rilevazioni camerali		=>1		

<b>Indicatore</b>	<b>Grado di realizzazione iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione</b>						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	Media % di raggiungimento degli obiettivi dei progetti sull'internazionalizzazione finanziati	Rilevazioni camerali		100		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	--------------------------

Obiettivo	Titolo	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	0

032-002-1

Nr indicatori associati 2

<b>Indicatore</b>	Aggiornamento dei profili professionali						
<b>Cosa misura</b>	Capacità di adeguamento al percorso di riforma della Pubblica Amministrazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Si/No	Elaborazione proposta per l'aggiornamento dei profili professionali ai sensi del nuovo CCNL funzioni locali 2019-2021	Rilevazioni Camerali		Si		
<b>Indicatore</b>	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)						
<b>Cosa misura</b>	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Si/no	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali		Si		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Trasparenza ed anticorruzione
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione
	Arco temporale per la realizza	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-1

Nr indicatori associati 1

<b>Indicatore</b>	<b>Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione</b>						
Cosa misura	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione	Si/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro		SI		

Obiettivo	Titolo	Garantire l'efficienza di gestione
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente
	Arco temporale per la realizza	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-2

Nr indicatori associati 2

<b>Indicatore</b>	<b>Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive</b>						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali		=1		

<b>Indicatore</b>	<b>Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo</b>						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Si/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2023 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2023	Rilevazioni camerali		SI		

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Garantire la solidità economico - patrimoniale</b>
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-3

Nr indicatori associati **2**

<b>Indicatore</b>		<b>Margine di struttura</b>					
<b>Cosa misura</b>		Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto		inferiore al 100%		
<b>Indicatore</b>		<b>Solidità finanziaria</b>					
<b>Cosa misura</b>		Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto		superiore al 50%		