



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA



**Allegato 6**

## **P.I.R.A.**

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2024  
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**

Missione	011 Competitività delle imprese		012 Regolazione dei mercati		016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033 Fondi da ripartire	
Programma	005 <a href="#">Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</a>		004 <a href="#">Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</a>		005 <a href="#">Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</a>		002 <a href="#">Indirizzo politico</a>	003 <a href="#">Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</a>	001 <a href="#">Fondi da assegnare</a>	002 <a href="#">Fondi di riserve speciali</a>	
Obiettivi	011-005-1 Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale	012-004-1 Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi	016-005-1 Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione	032-002-1 Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio	032-003-1 Trasparenza ed anticorruzione						
	011-005-2 Orientamento al lavoro e alle professioni	012-004-2 Favorire la fiducia nel mercato			032-003-2 Garantire l'efficienza di gestione						
	011-005-3 Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere	012-004-3 Potenziare la vigilanza			032-003-3 Garantire la solidità economica e patrimoniale						

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Mise oggi Ministero delle Imprese e del made in Italy , in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il Consiglio camerale approva la Relazione Previsionale e Programmatica 2024, mantenendo una sostanziale continuità strategica nel triennio, con indicatori rimodulati in funzione delle diversificate attività e missioni coerenti con i progetti strategici nazionali. Gli obiettivi sono quelli che l'Ente si è prefisso di raggiungere nel corso dell'anno 2024.

Il PIRA 2024 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi, di fatto anticipando parte dei contenuti del Piano della Performance, nel quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto <b>Impresa Digitale e favorire la doppia transizione, energetica e digitale</b>
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 298.600 + 69.000 Azienda Informa

011-005-001

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese						
Cosa misura	Il n. di imprese raggiunte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target	rilevazione interna della camera		=1		
di risultato (otuput)	Percentuale	Tot. Contributi concessi/ tot. Importi messi a bando	rilevazione interna della camera		>90%		

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da target	rilevazione interna della camera		=1		

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	budget Azienda Informa € 63.430,52

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Iniziative a sostegno di Placement e Inserimento occupazionale						
Cosa misura	N. di iniziative realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di iniziative realizzate anno t/ N. iniziative realizzate anno t-1	rilevazione interna della camera		=1		

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni						
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da PP e progetti approvati	rilevazione interna della camera		=1		
-----------------------	-------------	---	----------------------------------	--	----	--	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere</b>
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 370.000

011-005-002

Nr indicatori associati 2

<b>Indicatore</b>	<b>Iniziativa/progetti finalizzati all'aggregazione dell'offerta turistica, al partenariato, alla promozione e sostegno della filiera turistica</b>						
Cosa misura	target da progetto (n iniziative realizzate e imprese raggiunte)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	percentuale	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	Rilevazioni interna della camera		100%	100,00%	
<b>Indicatore</b>	<b>valorizzazione e qualificazione delle imprese e delle filiere produttive attraverso progetti per gli studi economici e eventi ed iniziative dedicati alla valorizzazione delle filiere del territorio</b>						
Cosa misura	n iniziative/progetti realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	numero	numero progetti, eventi/iniziativa per la qualificazione e valorizzazione di imprese e filiere produttive	Rilevazioni interna della camera		=2	2	

<b>Missione</b>	<b>012 - Regolazione dei mercati</b>
-----------------	--------------------------------------

<b>Programma</b>	<b>004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi</b>
	<b>Descrizione</b>	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	Anno
	<b>Centro di responsabilità</b>	Segretario Generale
	<b>Risorse economiche</b>	

012-004-1

Nr indicatori associati **1**

<b>Indicatore</b>	<b>Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese</b>						
<b>Cosa misura</b>	Il tempo medio di lavorazione di tutte le pratiche del Registro Imprese.						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Qualità	N.	N° giorni medi per la lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Priamo		10 gg.		

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>Favorire la fiducia nel mercato</b>
	<b>Descrizione</b>	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	<b>Arco temporale per la realizzazione</b>	Anno
	<b>Centro di responsabilità</b>	Segretario Generale
	<b>Risorse finanziarie</b>	

012-004-2

Nr indicatori associati **3**

<b>Indicatore</b>	<b>Rispetto tempi di evasione delle domande di deposito titoli di proprietà industriale</b>						
<b>Cosa misura</b>	Il tempo medio dei giorni trascorsi dalla ricezione della domanda alla conclusione del procedimento.						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Qualità	%	N° di istanze di deposito marchi e brevetti gestite entro 7 giorni nell'anno "n"/ N° totale istanze di deposito pervenute nell'anno "n"	UIBM MISE, Gedoc		100%		



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 115.430

016-005-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Grado di realizzazione iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	Media % di raggiungimento degli obiettivi dei progetti sull'internazionalizzazione finanziati	Rilevazioni camerali		100		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	--------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	

032-002-1

Nr indicatori associati 2

<b>Indicatore</b>	Implementazione delle procedure di rinnovo del Consiglio camerale
-------------------	---

Cosa misura	Capacità di gestione del processo
-------------	-----------------------------------

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Si/No	Esperimento di tutte le attività volte al rinnovo del Consiglio camerale	Rilevazioni Camerali		Si		

<b>Indicatore</b>	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)
-------------------	--

Cosa misura	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera
-------------	---

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Si/no	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali		Si		

Missione	<b>032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>
----------	---

Programma	<b>003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>
-----------	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Trasparenza ed anticorruzione</b>
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-1

Nr indicatori associati

**1**

<b>Indicatore</b>	<b>Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione</b>						
<b>Cosa misura</b>	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione	Si/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro		Si		

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Garantire l'efficienza di gestione</b>
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-2

Nr indicatori associati

**2**

<b>Indicatore</b>	<b>Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive</b>						
<b>Cosa misura</b>	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali		=1		

<b>Indicatore</b>	<b>Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo</b>						
<b>Cosa misura</b>							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Si/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2024 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2024	Rilevazioni camerali		Si		

Missione	<b>032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>
----------	---

Programma	<b>003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>
-----------	---

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Garantire la solidità economico - patrimoniale
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-3

Nr indicatori associati **2**

Indicatore	Margine di struttura						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto		inferiore al 100%		
Indicatore	Solidità finanziaria						
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto		superiore al 50%		