



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA



**Allegato 6**

## **P.I.R.A.**

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2025  
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**

| Missione  | 011 Competitività delle imprese   |   | 012 Regolazione dei mercati   |   | 016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo                |  | 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |   |                               | 033 Fondi da ripartire               |  |
|-----------|---|---|---|---|---|--|--|---|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| Programma | 005 <u>Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</u>                                       |   | 004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>  |   | 005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u> |  | 002 <u>Indirizzo politico</u>  | 003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u> | 001 <u>Fondi da assegnare</u> | 002 <u>Fondi di riserve speciali</u> |  |
| Obiettivi | 011-005-1 <u>Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</u>                                 | 012-004-1 <u>Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi</u> | 016-005-1 <u>Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione</u> | 032-002-1 <u>Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio</u> | 032-003-1 <u>Trasparenza ed anticorruzione</u>  |  |  |   |                               |                                      |  |
|           | 011-005-2 <u>Orientamento al lavoro e alle professioni</u>  | 012-004-2 <u>Favorire la fiducia nel mercato</u>                                    |   |   | 032-003-2 <u>Garantire l'efficienza di gestione</u>   |  |  |   |                               |                                      |  |
|           | 011-005-3 <u>Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere</u> | 012-004-3 <u>Potenziare la vigilanza</u>  |   |   | 032-003-3 <u>Garantire la solidità economica e patrimoniale</u>                             |  |  |   |                               |                                      |  |
|           |   |   |   |   |   |  |  |   |                               |                                      |  |
|           |   |   |   |   |   |  |  |   |                               |                                      |  |
|           |   |   |   |   |   |  |  |   |                               |                                      |  |

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il MISE oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il Consiglio camerale approva la Relazione Previsionale e Programmatica 2025, mantenendo una sostanziale continuità strategica nel triennio, con indicatori rimodulati in funzione delle diversificate attività e missioni coerenti con i progetti strategici nazionali. Gli obiettivi sono quelli che l'Ente si è prefisso di raggiungere nel corso dell'anno 2025.

Il PIRA 2025 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi, di fatto anticipando parte dei contenuti del Piano della Performance, nel quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi

|          |                                   |
|----------|-----------------------------------|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese |
|----------|-----------------------------------|

|           |  |
|-----------|--|
| Programma | 005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo |
|-----------|--|

|                    |                              |  |
|--------------------|------------------------------|--|
| Obiettivo          | Titolo                       | Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale e favorire la doppia transizione, energetica e digitale |
|                    | Descrizione                  | Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale                         |
|                    | Arco temporale realizzazione | Anno   |
|                    | Centro di responsabilità     | Segretario Generale  |
| Risorse economiche |                              | € 312.000 + 69.000 Azienda Informa   |

011-005-001

Nr indicatori associati 3

| Indicatore            | Grado di coinvolgimento delle imprese |   |                                  |                         |                         |                           |                           |
|-----------------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura           | Il n. di imprese raggiunte            |   |                                  |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia             | Unità di misura                       | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati                   | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Percentuale                           | Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target | rilevazione interna della camera |                         | =1                      |                           |                           |
| di risultato (otuput) | Percentuale                           | Tot. Contributi concessi/ tot. Importi messi a bando                          | rilevazione interna della camera |                         | >90%                    |                           |                           |

| Indicatore            | Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID |   |                                  |                         |                         |                           |                           |
|-----------------------|---|---|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura           | Il n. di eventi realizzati  |   |                                  |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia             | Unità di misura   | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati                   | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Percentuale   | Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da target | rilevazione interna della camera |                         | =1                      |                           |                           |

|                    |                              |   |
|--------------------|------------------------------|---|
| Obiettivo          | Titolo                       | Orientamento al lavoro e alle professioni                           |
|                    | Descrizione                  | Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni |
|                    | Arco temporale realizzazione | Anno  |
|                    | Centro di responsabilità     | Segretario Generale   |
| Risorse economiche |                              | budget Azienda Informa € 63.430,52                                  |

011-005-001

Nr indicatori associati 2

| Indicatore            | Iniziative a sostegno di Placement e Inserimento occupazionale |   |                                  |                         |                         |                           |                           |
|-----------------------|--|---|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura           | N. di iniziative realizzate                                    |   |                                  |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia             | Unità di misura  | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati                   | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Percentuale  | Numero di iniziative realizzate anno t/ N. iniziative realizzate anno t-1 | rilevazione interna della camera |                         | =1                      |                           |                           |

| Indicatore  | Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni |                      |                |                         |                         |                           |                           |
|-------------|---|----------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Il n. di eventi realizzati  |                      |                |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia   | Unità di misura   | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |

|                       |             |   |                                  |  |    |  |  |
|-----------------------|-------------|---|----------------------------------|--|----|--|--|
| di risultato (otuput) | Percentuale | Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da PP e progetti approvati | rilevazione interna della camera |  | =1 |  |  |
|-----------------------|-------------|---|----------------------------------|--|----|--|--|

|                  |                              |   |  |  |  |  |  |
|------------------|------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| <b>Obiettivo</b> | Titolo                       | <b>Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere</b> |  |  |  |  |  |
|                  | Descrizione                  | Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti                  |  |  |  |  |  |
|                  | Arco temporale realizzazione | Anno  |  |  |  |  |  |
|                  | Centro di responsabilità     | Segretario Generale   |  |  |  |  |  |
|                  | Risorse finanziarie          | € 207.500   |  |  |  |  |  |

011-005-002

Nr indicatori associati 2

| Indicatore            | Iniziative/progetti finalizzati all'aggregazione dell'offerta turistica, al partenariato, alla promozione e sostegno della filiera turistica  |  |                                  |                         |                         |                           |                           |
|-----------------------|---|--|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura           | target da progetto (n iniziative realizzate e imprese raggiunte)  |  |                                  |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia             | Unità di misura   | Algoritmo di calcolo   | Fonte dei dati                   | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | percentuale   | media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale | Rilevazioni interna della camera |                         | 100%                    | 100,00%                   |                           |
| Indicatore            | valorizzazione e qualificazione delle imprese e delle filiere produttive attraverso progetti per gli studi economici e eventi ed iniziative dedicati alla valorizzazione delle filiere del territorio |  |                                  |                         |                         |                           |                           |
| Cosa misura           | n iniziative/progetti realizzati  |  |                                  |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia             | Unità di misura   | Algoritmo di calcolo   | Fonte dei dati                   | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | numero  | numero progetti, eventi/iniziative per la qualificazione e valorizzazione di imprese e filiere produttive                      | Rilevazioni interna della camera |                         | =2                      | 2                         |                           |

|                 |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| <b>Missione</b> | <b>012 - Regolazione dei mercati</b> |
|-----------------|--------------------------------------|

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Programma</b> | <b>004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b> |
|------------------|--|

|                  |                                     |  |
|------------------|-------------------------------------|--|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>                       | <b>Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi</b>  |
|                  | <b>Descrizione</b>                  | Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali. |
|                  | <b>Arco temporale realizzazione</b> | Anno   |
|                  | <b>Centro di responsabilità</b>     | Segretario Generale  |
|                  | <b>Risorse economiche</b>           |  |

012-004-1

Nr indicatori associati **1**

| <b>Indicatore</b>  | <b>Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese</b>    |   |                |                         |                         |                           |                           |
|--------------------|--|---|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Cosa misura</b> | Il tempo medio di lavorazione di tutte le pratiche del Registro Imprese. |   |                |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia          | Unità di misura  | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità            | N.   | N° giorni medi per la lavorazione delle pratiche del Registro Imprese | Priamo         |                         | 10 gg.                  |                           |                           |

|                  |  |  |
|------------------|--|--|
| <b>Obiettivo</b> | <b>Titolo</b>                              | <b>Favorire la fiducia nel mercato</b>                                   |
|                  | <b>Descrizione</b>                         | Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori |
|                  | <b>Arco temporale per la realizzazione</b> | Anno   |
|                  | <b>Centro di responsabilità</b>            | Segretario Generale  |
|                  | <b>Risorse finanziarie</b>                 |  |

012-004-2

Nr indicatori associati **3**

| <b>Indicatore</b>  | <b>Rispetto tempi di evasione delle domande di deposito titoli di proprietà industriale</b>          |   |                  |                         |                         |                           |                           |
|--------------------|--|---|------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Cosa misura</b> | Il tempo medio dei giorni trascorsi dalla ricezione della domanda alla conclusione del procedimento. |   |                  |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia          | Unità di misura  | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati   | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità            | %  | N° di istanze di deposito marchi e brevetti gestite entro 6 giorni nell'anno "n"/ N° totale istanze di deposito pervenute nell'anno "n" | UIBM MISE, Gedoc |                         | 100%                    |                           |                           |

|          |                                      |
|----------|--------------------------------------|
| Missione | <b>012 - Regolazione dei mercati</b> |
|----------|--------------------------------------|

|           |  |
|-----------|--|
| Programma | <b>004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b> |
|-----------|--|

|                  |                              |  |
|------------------|------------------------------|--|
| <b>Obiettivo</b> | Titolo                       | <b>Potenziare la vigilanza</b>   |
|                  | Descrizione                  | Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore |
|                  | Arco temporale realizzazione | Anno   |
|                  | Centro di responsabilità     | Segretario Generale  |
|                  | Risorse finanziarie          | € 30.240   |

012-004-3

Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

|                   |   |   |                |                         |                           |                           |                           |
|-------------------|---|---|----------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Indicatore</b> | <b>Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio</b> |   |                |                         |                           |                           |                           |
| Cosa misura       | Numero di visite di controllo   |   |                |                         |                           |                           |                           |
| Tipologia         | Unità di misura   | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n   | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Efficacia         | N.  | N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t previste da PP | Eureka         |                         | >=1 (previste 190 nel PP) |                           |                           |

|                   |   |  |                      |                         |                         |                           |                           |
|-------------------|---|--|----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Indicatore</b> | <b>Attività di vigilanza e controllo, nelle sue diverse forme, in materia di sicurezza dei prodotti</b> |  |                      |                         |                         |                           |                           |
| Cosa misura       | Effettivo svolgimento attività  |  |                      |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia         | Unità di misura   | Algoritmo di calcolo   | Fonte dei dati       | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Efficacia         | %   | Completamento entro il 31/12/2025 delle attività previste dal Piano locale e/o dalla Convenzione | Rilevazioni camerali |                         | 100,0%                  |                           |                           |

|           |  |
|-----------|--|
| Missione  | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo        |
| Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |

|           |                              |  |
|-----------|------------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo                       | Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione |
|           | Descrizione                  | Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri  |
|           | Arco temporale realizzazione | Anno   |
|           | Centro di responsabilità     | Segretario Generale  |
|           | Risorse economiche           | € 142.000  |

016-005-1

Nr indicatori associati 1

| Indicatore  | Grado di realizzazione iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione      |   |                      |                         |                         |                           |                           |
|-------------|--|---|----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari |   |                      |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia   | Unità di misura  | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati       | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Risultato   | %  | Media % di raggiungimento degli obiettivi dei progetti sull'internazionalizzazione finanziati | Rilevazioni camerali |                         | 100                     |                           |                           |

|          |  |
|----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|----------|--|

|           |                          |
|-----------|--------------------------|
| Programma | 002 - Indirizzo politico |
|-----------|--------------------------|

|                  |                              |  |
|------------------|------------------------------|--|
| <b>Obiettivo</b> | Titolo                       | Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio   |
|                  | Descrizione                  | Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale |
|                  | Arco temporale realizzazione | Anno   |
|                  | Centro di responsabilità     | Segretario Generale  |
|                  | Risorse economiche           |  |

032-002-1

Nr indicatori associati 2

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Indicatore</b> | Implementazione della procedura finalizzata alle c.d.progressioni verticali in deroga |
|-------------------|---|

|             |                                   |
|-------------|-----------------------------------|
| Cosa misura | Capacità di gestione del processo |
|-------------|-----------------------------------|

| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati       | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
|-----------|-----------------|---|----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| risultato | Si/No           | Adozione del regolamento concernente le c.d. progressioni verticali in deroga | Rilevazioni Camerali |                         | Si                      |                           |                           |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Indicatore</b> | Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana) |
|-------------------|--|

|             |   |
|-------------|---|
| Cosa misura | La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera |
|-------------|---|

| Tipologia             | Unità di misura | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati       | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
|-----------------------|-----------------|---|----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| di risultato (output) | Si/no           | Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali | Rilevazioni Camerali |                         | Si                      |                           |                           |

|          |   |
|----------|---|
| Missione | <b>032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b> |
|----------|---|

|           |  |
|-----------|--|
| Programma | <b>003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b> |
|-----------|--|

|                  |                                     |   |
|------------------|-------------------------------------|---|
| <b>Obiettivo</b> | Titolo                              | <b>Trasparenza ed anticorruzione</b>  |
|                  | Descrizione                         | Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione |
|                  | Arco temporale per la realizzazione | Anno  |
|                  | Centro di responsabilità            | Segretario Generale   |
|                  | Risorse finanziarie                 |   |

032-003-1

Nr indicatori associati **1**

|                    |  |   |                |                         |                         |                           |                           |
|--------------------|--|---|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Indicatore</b>  | <b>Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione</b>                 |   |                |                         |                         |                           |                           |
| <b>Cosa misura</b> | La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione |   |                |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia          | Unità di misura  | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Realizzazione      | Si/No  | Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza) | Altro          |                         | Si                      |                           |                           |

|                  |                                     |   |
|------------------|-------------------------------------|---|
| <b>Obiettivo</b> | Titolo                              | <b>Garantire l'efficienza di gestione</b>               |
|                  | Descrizione                         | Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente |
|                  | Arco temporale per la realizzazione | Anno  |
|                  | Centro di responsabilità            | Segretario Generale                                     |
|                  | Risorse finanziarie                 |   |

032-003-2

Nr indicatori associati **2**

|                    |   |  |                      |                         |                         |                           |                           |
|--------------------|---|--|----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Indicatore</b>  | <b>Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive</b>                       |  |                      |                         |                         |                           |                           |
| <b>Cosa misura</b> | La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"  |  |                      |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia          | Unità di misura   | Algoritmo di calcolo   | Fonte dei dati       | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Efficienza         | %   | Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg. | Rilevazioni camerali |                         | =1                      |                           |                           |
| <b>Indicatore</b>  | <b>Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo</b> |  |                      |                         |                         |                           |                           |
| <b>Cosa misura</b> |   |  |                      |                         |                         |                           |                           |
| Tipologia          | Unità di misura   | Algoritmo di calcolo   | Fonte dei dati       | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Efficacia          | Si/No   | Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2025 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2025             | Rilevazioni camerali |                         | Si                      |                           |                           |

|          |   |
|----------|---|
| Missione | <b>032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b> |
|----------|---|

|           |  |
|-----------|--|
| Programma | <b>003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b> |
|-----------|--|

|                  |                              |  |
|------------------|------------------------------|--|
| <b>Obiettivo</b> | Titolo                       | <b>Garantire la solidità economico - patrimoniale</b>                |
|                  | Descrizione                  | Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente |
|                  | Arco temporale per la realiz | Anno   |
|                  | Centro di responsabilità     | Segretario Generale  |
|                  | Risorse finanziarie          |  |

032-003-3

Nr indicatori associati **2**

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Indicatore</b> | <b>Margine di struttura</b>  |
| Cosa misura       | Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio |

| Tipologia  | Unità di misura | Algoritmo di calcolo               | Fonte dei dati               | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
|------------|-----------------|------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Efficienza | %               | Immobilizzazioni/ Patrimonio netto | Rilevazioni camerali, Pareto |                         | inferiore al 100%       |                           |                           |

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Indicatore</b> | <b>Solidità finanziaria</b>   |
| Cosa misura       | Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri |

| Tipologia  | Unità di misura | Algoritmo di calcolo            | Fonte dei dati               | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
|------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Efficienza | %               | Patrimonio netto/Passivo totale | Rilevazioni camerali, Pareto |                         | superiore al 50%        |                           |                           |