



P.I.R.A.

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2016
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**

[illegible]

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Colmare le asimmetrie della conoscenza
	Descrizione	Diffondere una migliore conoscenza dei fenomeni economici per aiutare operatori economici ed istituzionali ad assumere scelte efficaci per la crescita economica e sociale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 65.000

011-005-001

Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Volume di accessi ai servizi informativi e statistico-economici con riferimento all'annualità precedente						
Cosa misura	Il n. di utenti ed indirettamente il volume di attività generato dai servizi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di utenti che hanno avuto accesso ai servizi anno t / Numero di utenti che hanno avuto accesso ai servizi anno t -1	rilevazione interna della camera		=>1		

Obiettivo	Titolo	Supportare la produttività e la competitività del sistema delle imprese e favorire lo sviluppo di percorsi di qualità e
	Descrizione	Supportare le imprese per aumentare la loro competitività attraverso un miglioramento dei fattori produttivi e
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 605.948

011-005-002

Nr indicatori associati 3 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse destinate ad interventi economici						
Cosa misura	La capacità della Camera di utilizzare le risorse per interventi a sostegno delle imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di qualità	Percentuale	Risorse utilizzate/ risorse stanziare	Rilevazioni camerali, bilancio		100,0%		

Indicatore	Grado medio di partecipazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibilità						
Cosa misura	La percentuale di imprese coinvolte nelle iniziative della Camera rispetto all'annualità precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero medio imprese e stakeholders aderenti t / Numero medio imprese e stakeholders aderenti t-1	Rilevazioni camerali		=>1		

Indicatore	Grado di soddisfazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibilità						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azienda Speciale misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero questionari con valutazione almeno "buono" / Numero totale questionari erogati	Rilevazioni camerali		70,0%		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
-----------------	--------------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 161.000

012-004-1

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo		80,0%		

Obiettivo	Titolo	Favorire la fiducia nel mercato
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 34.000

012-004-2

Nr indicatori associati **3** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti						
Cosa misura	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 15 giorni (ai sensi dell'art. 2 co.3 L. 235/2000) nell'anno "n"/N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Registro informatico protesti		100,0%		

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Tempo medio trascorso tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza-ingiunzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	n	totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza-ingiunzione/N° ordinanze	Sistema Infocamere(PROSA)		50		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Indicatore	Rispetto dei termini di legge nella gestione del servizio di mediazione/conciliazione						
Cosa misura	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	n	N° di istanze di mediazione/conciliazione gestite nei termini di legge nell'anno "n"/N° totale istanze di mediazione pervenute nell'anno "n"	ConicliaCamere		100,0%		

Obiettivo	Titolo	Potenziare la vigilanza
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 31.000

012-004-3

Nr indicatori associati 2

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale						
Cosa misura	Numero di visite di controllo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	(N di visite di controllo anno t- N di visite di controllo anno t-1)/ N di visite di controllo anno t-1	Eureka		5,0%		

Indicatore	Diffusione delle visite in materia di sicurezza dei prodotti						
Cosa misura	Incremento delle ispezioni distribuite sulle tre aree della provincia (citta, tirrenica, ionica) in materia di sicurezza dei prodotti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	(N di ispezioni anno t-N di ispezioni anno t-1)/ N di ispezioni anno t-1	Vimer		5,0%		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	10000

016-005-1	Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-----------	-------------------------	---	---

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di informazione, formazione e accompagnamento per l'internazionalizzazione						
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese/soggetti assistiti dallo sportello Worldpass sul valore relativo all'anno precedente.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	(Totale imprese/soggetti assistiti dallo sportello Worldpass anno t) - (Totale imprese/soggetti assistiti dallo sportello Worldpass anno t-1)/ (Totale imprese/soggetti assistiti dallo sportello Worldpass anno t-1)	Rilevazioni camerali		10%		

Indicatore	Grado di soddisfazione delle imprese alle iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	Numero questionari con valutazione almeno "buono"/ Numero totale questionari erogati	Rilevazioni camerali		80		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		
Programma	002 - Indirizzo politico		
Obiettivo	Titolo	Procedure di rinnovo degli organi camerali a seguito di commissariamento e approvazione documenti di programmazione pluriennale	
	Descrizione	Sostenere il lineare svolgimento delle procedure di rinnovo del consiglio, ottimizzando le risorse ed i procedimenti , e definire la programmazione pluriennale	
	Arco temporale realizzazione	Anno	
	Centro di responsabilità	Segretario Generale	
	Risorse economiche	0	

032-002-1

Nr indicatori associati

2

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Completamento del le procedure di rinnovo degli organi camerali entro i tempi previsti						
Cosa misura	La capacità di concludere entro i termini previsti le procedure di rinnovo degli organi camerali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Si/No	Completamento del procedure di rinnovo degli organi camerali entro i termini previsti	Rilevazioni Camerali		Si		
Indicatore	Predisposizione e approvazione del programma pluriennale di mandato						
Cosa misura	La capacità di predisporre e approvare entro l'anno il programma pluriennale di mandato dei nuovi organi camerali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Si/No	Approvazione del programma pluriennale di mandato entro il 31/12/2016	Rilevazioni Camerali		31/12/2016		

Missione		032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche					
Programma		003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
Obiettivo	Titolo	Trasparenza ed anticorruzione					
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie						
032-003-1		Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore		Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione					
Cosa misura		La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione	Si/No	Assolvimento degli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione	Altro		SI		
Indicatore		Rispetto dei termini stabiliti per la conclusione dei provvedimenti di determina					
Cosa misura		La percentuale di procedure gestite nei termini stabiliti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	%	N° di provvedimenti di determina istruiti nei termini anno t /N° totale pratiche anno t-1	Altro		80,0%		
Obiettivo	Titolo	Garantire l'efficienza di gestione					
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie						
032-003-2		Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore		Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive					
Cosa misura		La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali		>1		
Indicatore		Gestione del contenzioso tributario per il recupero dei crediti camerali					
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	N. atti di costituzione in giudizio della CCIAA nell'anno n/ricorsi pendenti al 31/12 n-1 e pervenuti nell'anno n	Rilevazioni camerali (indicatori SGQ)		Incremento almeno pari al 5% dell'indicatore percentuale riferito all'anno n-1		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	Titolo	Garantire la solidità economico - patrimoniale
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-3

Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Margine di struttura						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto		inferiore al 100%		
Indicatore	Solidità finanziaria						
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto		superiore al 50%		