Camera di Commercio
Reggio Calabria

Allegato 7 alla delibera del Consiglio Camerale n.6 del 30/04/2015

BILANCIO DI ESERCIZIO 2014

RAPPORTO SUI RISULTATI

(art. 5 Comma 3 D.M. 27 marzo 2013, DPCM del 18/09/2012)

Il "Rapporto sui risultati" è il "documento redatto alla fine di ciascun esercizio finanziario", "in allegato al bilancio consuntivo" che, ad integrazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio dell'anno di riferimento, "contiene le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti". Esso "riporta, oltre agli elementi contenuti nel documento previsionale" (P.I.R.A.), i valori a consuntivo degli indicatori (ossia il valore effettivamente misurato al termine del periodo di osservazione), "l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio-economico entro il quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati; le motivazioni delle principali variazioni dell'anno in termini di risorse, strategie e azioni" (art. 5, comma 1, lett b), D.P.C.M. 18.9.2012).

"Gli articoli 19 e 22" del D.Lgs. 31.5.2011, n. 91, difatti, "prescrivono la presentazione, contestualmente al bilancio di previsione, di un documento denominato 'Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio', avente il precipuo fine di illustrare gli obiettivi della spesa, ed al bilancio consuntivo di un documento, definito 'Rapporto sui risultati', al fine di misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati" (Circolare MEF n. 35/2013).

Il "Rapporto su risultati di bilancio" "è da intendersi strettamente collegato al 'Piano degli indicatori e dei risultati attesi' predisposto in sede di previsionale. In altri termini, tale documento riporta il confronto - attraverso l'utilizzo dei medesimi indicatori - tra le risultanze della gestione ed i risultati attesi, con l'evidenza delle motivazioni che ne hanno eventualmente determinato uno scostamento.

Le risultanze osservate nel corso del 2014 con riferimento agli indicatori di risultato conseguiti rispetto a quelli attesi e le cause di eventuali scostamenti, evidenziano risultati positivi per tutte le Missioni, con rarissime e motivate eccezioni, espresse nei commenti sugli scostamenti .

Per quanto riguarda l'indicatore di risultato conseguito ed inferiore al quello atteso nella Missione "Regolazione dei mercati" si rileva che le cause degli scostamenti sono da imputare alla carenza di organico a cui si era sopperito con il servizio di esternalizzazione parziale di alcune pratiche Rea, nel 2013 è stato sospeso per l'obbligo normativo di contenimento della spesa pubblica.

Si proseguirà con l'adozione di misure organizzative, info-formative e azioni mirate alla riduzione del numero di pratiche irregolari che superano di gran lunga le pratiche in istruttoria .

Si segnala che i ritardi si configurano prevalentemente per le iscrizioni dei fatti iscritti al REA con i quali si configura una "pubblicità notizia" . Si rileva che un trend di miglioramento dell'indicatore rispetto all'anno 2013.

Missione	011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033	Fondi da ripartire		
Programma	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002	Indirizzo politico	004	Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche	001	Fondi da assegnare	002	Fondi di riserve speciali
Obiettivi	011-005-1	Colmare le asimmetrie della conoscenza	012-004-1	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi	016-005-1	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione	032-002-1	Completamento procedure di rinnovo degli organi camerali e approvazione documenti di programmazione pluriennale	032-004-1	Trasparenza ed anticorruzione				
	011-005-2	Supportare la produttività e la competitività del sistema delle imprese e favorire lo sviluppo di percorsi di Qualità e tutela dei prodotti	012-004-2	Favorire la fiducia nel mercato					032-004-2	Garantire l'efficienza di gestione				
			012-004-3	Potenziare la vigilanza					032-004-3	Garantire la solidità economica e patrimoniale				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo		
	Titolo	Colmare le asimmetrie della conoscenza
	Descrizione	Diffondere una migliore conoscenza dei fenomeni economici per aiutare operatori economici ed istituzionali ad assumere scelte efficaci per la crescita economica e sociale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 51.661,36

011-005-001

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Volume di accessi ai servizi informativi e statistico-economici con riferimento all'annualità precedente
Cosa misura	Il n. di utenti ed indirettamente il volume di attività generato dai servizi

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
di risultato (otuput)	Percentuale	A/B	Numero di utenti che hanno avuto accesso ai servizi anno t / Numero di utenti che hanno avuto accesso ai servizi anno t -1	rilevazione interna della camera	5,0%	2.405	2.229	7,9%	Il risultato conseguito avrebbe il valore di 13,6% se si considerasse anche il numero di accessi (riferiti ai dati della provincia di Reggio Calabria) al portale statistico delle Camere di Commercio Starnet

Obiettivo		
	Titolo	Supportare la produttività e la competitività del sistema delle imprese e favorire lo sviluppo di percorsi di qualità e tutela dei prodotti
	Descrizione	Supportare le imprese per aumentare la loro competitività attraverso un miglioramento dei fattori produttivi e percorsi di qualità
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 2.443.587,29 (di cui € 296.580 Azienda Speciale)

011-005-002

Nr indicatori associati 4

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici bandi
Cosa misura	La capacità della Camera di utilizzare le risorse per interventi a sostegno delle imprese

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
di qualità	Percentuale		Contributi concessi/ risorse stanziate	Rilevazioni camerali, bilancio	75,0%	1.653.514,18	1.170.314,87	141,3%	

Indicatore	Incidenza % dei contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici
Cosa misura	La % di risorse relative agli interventi economici direttamente trasferita alle imprese

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
di qualità	Percentuale	A/B	Risorse concesse su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno n/ Interventi economici	Rilevazioni camerali, bilancio	30,0%	1.653.514,18	2.806.412,23	58,9%	

Indicatore	Grado di partecipazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibilità
Cosa misura	La percentuale di imprese coinvolte nelle iniziative della Camera rispetto all'annualità precedente

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
di risultato (otuput)	Percentuale	A/B	Numero imprese e stakeholders aderenti t / Numero imprese e stakeholders aderenti t-1	Rilevazioni camerali	5,0%	3198	2831	13,0%	

Indicatore	Grado di soddisfazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibilità
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azienda Speciale misurato attraverso appositi questionari

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
di risultato (otuput)	Percentuale	A/B	Numero questionari con valutazione almeno "buono"/ Numero totale questionari erogati	Rilevazioni camerali (indagine customer satisfaction)	70,0%	14	20	69%	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	
Titolo	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi
Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
Arco temporale realizzazione	Anno
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Risorse economiche	€ 210.040

012-004-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Qualità	%	A/B	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo	80,0%	11.011	20.934	52,6%	I trend relativo ai tempi medi d'evasione delle pratiche RI è in miglioramento. Il completo raggiungimento dell'obiettivo programmato è stato causato dalla impossibilità di fare ricorso alla esternalizzazione ad IC Outsourcing per le pratiche RI/REA e delle imprese individuali

Indicatore	Grado di automazione del tessuto economico locale
Cosa misura	Indica l'accessibilità a servizi/prestazioni erogati dalla Camera di commercio ricorrendo a canali telematici

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Qualità	n	A-B	(N° totale contratti Telemaco Pay e dispositivi di firma digitale attivati nel tempo al 31.12 dell'anno t (dato stock)/N° imprese attive al 31.12 dell'anno t (al netto delle UU.LL.))-(N° totale contratti Telemaco Pay e dispositivi di firma digitale attiva	Infocert e Movimprese	10,0%	5.457	43.013	12,7%	i contratti Telemaco vengono registrati autonomamente sul portale RegistroImprese.it

Obiettivo	
Titolo	**Favorire la fiducia nel mercato**
Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
Arco temporale per la realizzazione	Anno
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Risorse finanziarie	€ 7.818,96

012-004-2

Nr indicatori associati 3

Indicatore	**Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti**
Cosa misura	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
qualità	%	A/B	N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 giorni (ai sensi dell'art. 2 co.3 L. 235/2000) nell'anno "n"/N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Registro informatico protesti	100,0%	297	297	100,0%	

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento								
Cosa misura	Tempo medio trascorso tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza-ingiunzione								
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	**Risultato Conseguito**	Commenti su scostamenti
Qualità	n	A/B	totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza-ingiunzione/N° ordinanze	Sistema Infocamere(PROSA)	60	1152,6	114	**10,11**	Dato stimato utilizzando un campione di n. 9 ordinanze

Indicatore	Livello di diffusione del servizio di Conciliazioni/Mediazioni								
Cosa misura	La % delle imprese che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione								
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	**Risultato Conseguito**	Commenti su scostamenti
Efficacia	%	A/B	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno t - N° procedure di mediazione/conciliazione avviatenell'anno t-1/N° di procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno t-1	MECAMovimprese	10,0%	5	39	**12,8%**	

Obiettivo		
	Titolo	**Potenziare la vigilanza**
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 22.252,51

012-004-3

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale								
Cosa misura	Numero di visite di controllo								
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	**Risultato Conseguito**	Commenti su scostamenti
Efficacia	%	A/B	N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t-1	Rilevazioni camerali	10%	513	466	**10,1%**	

Indicatore	Diffusione delle visite in materia di sicurezza dei prodotti								
Cosa misura	Incremento delle ispezioni distribuite sulle tre aree della provincia (citta, tirrenica, ionica) in materia di sicurezza dei prodotti								
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	**Risultato Conseguito**	Commenti su scostamenti
Efficacia	%	A/B	N di ispezioni anno t/ N di ispezioni anno t-1	Rilevazioni camerali	10,0%	49	35	**40,0%**	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo		
	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 115.439

016-005-1

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle inziative di informazione, formazione e accompagnamento per l'internazionalizzazione
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sul valore relativo all'anno precedente

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Risultato	%	A/B	Totale imprese/soggetti coinvolti nelle iniziative anno t / Totale imprese/soggetti coinvolti nelle iniziative anno t-1	Rilevazioni camerali	5%	140	197	-29%	Aumentato del 54% rispetto al 2013 il n. delle aziende direttamente beneficiarie di azioni di accompagnamento a fiere e missioni (57 a fronte di 37); ridotta la formazione perché accentrata a livello regionale (22 aziende formate a fronte di 91 nel 2013)

Indicatore	Grado di soddisfazione delle imprese alle iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Risultato	%	A/B	Numero questionari con valutazione almeno "buono"/ Numero totale questionari erogati	Rilevazioni camerali (indagine customer satisfaction)	70%	22	23	94,6%	

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziate su interventi a sostegno dell'internazionalizzazione a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici bandi
Cosa misura	La capacità della Camera di utilizzare le risorse per interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Risultato	%	A/B	Contributi concessi/ risorse stanziate	Rilevazioni camerali, bilancio	75%	54.086,94	94.942,00	57%	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo		
	Titolo	Completamento procedure di rinnovo degli organi camerali e approvazione documenti di programmazione pluriennale
	Descrizione	Sostenere il lineare svolgimento delle procedure di rinnovo del consiglio, ottimizzando le risorse ed i procedimenti, e definire la programmazione pluriennale
	Arco temporale realizza:	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	0

032-002-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Completamento delle procedure di rinnovo degli organi camerali entro i tempi previsti					
Cosa misura	La capacità di concludere entro i termini previsti le procedure di rinnovo degli organi camerali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
risultato	Sì/No	Completamento procedure di rinnovo degli organi camerali entro i termini previsti	Rilevazioni Camerali	Sì	Sì	

Indicatore	Predisposizione e approvazione del programma pluriennale di mandato					
Cosa misura	La capacità di predisporre e approvare entro l'anno il programma pluriennale di mandato dei nuovi organi camerali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
risultato	Sì/No	Approvazione del programma pluriennale di mandato entro il 2014	Rilevazioni Camerali	31/12/2014	Sì	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	
Titolo	Trasparenza ed anticorruzione
Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione
Arco temporale per la realizzazion	Anno
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Risorse finanziarie	

032-004-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione
Cosa misura	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Realizzazione	SI/No	A	Assolvimento degli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione	Altro	SI	SI	N.R.	SI	

Obiettivo	
Titolo	Garantire l'efficienza di gestione
Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente
Arco temporale per la realizzazion	Anno
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Risorse finanziarie	

032-004-2

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Efficienza	%	A/B	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/ Percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali	>1	58,0%	48,0%	1,2	

Indicatore	Grado di pulizia dell'archivio di pagamento
Cosa misura	

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Efficacia	%	A/B	Versamenti attribuiti alle posizioni debitorie del sw Diana nell'anno n / Totale imprese che hanno versato il Diritto Annuale nell'anno n	Rilevazioni camerali	99,0%	26575	26826	99,06%	

Obiettivo	Titolo	Garantire la solidità economico - patrimoniale
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-004-3

N. indicatori associati 2

Indicatore	Margine di struttura
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Efficienza	%	A/B	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto	inferiore al 100%	4.960.975,23	21.249.889,30	23,35%	

Indicatore	Solidità finanziaria
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri

Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Efficienza	%	A/B	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto	superiore al 50%	21.249.889,30	28.129.493,52	75,54%	

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Natina Crea

IL PRESIDENTE
(Comm. Dott. Lello LOTTOLA)