

Allegato 7 alla delibera del Consiglio Camerale n.6 del 30/04/2015

BILANCIO DI ESERCIZIO 2014

RAPPORTO SUI RISULTATI

(art. 5 Comma 3 D.M. 27 marzo 2013, DPCM del 18/09/2012)

Il "Rapporto sui risultati" è il "documento redatto alla fine di ciascun esercizio finanziario", "in allegato al bilancio consuntivo" che, ad integrazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio dell'anno di riferimento, "contiene le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti". Esso "riporta, oltre agli elementi contenuti nel documento previsionale" (P.I.R.A.), i valori a consuntivo degli indicatori (ossia il valore effettivamente misurato al termine del periodo di osservazione), "l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio-economico entro il quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati; le motivazioni delle principali variazioni dell'anno in termini di risorse, strategie e azioni" (art. 5, comma 1, lett b), D.P.C.M. 18.9.2012).

"Gli articoli 19 e 22" del D.Lgs. 31.5.2011, n. 91, difatti, "prescrivono la presentazione, contestualmente al bilancio di previsione, di un documento denominato 'Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio', avente il precipuo fine di illustrare gli obiettivi della spesa, ed al bilancio consuntivo di un documento, definito 'Rapporto sui risultati', al fine di misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati" (Circolare MEF n. 35/2013).

Il "Rapporto su risultati di bilancio" "è da intendersi strettamente collegato al 'Piano degli indicatori e dei risultati attesi' predisposto in sede di previsionale. In altri termini, tale documento riporta il confronto - attraverso l'utilizzo dei medesimi indicatori - tra le risultanze della gestione ed i risultati attesi, con l'evidenza delle motivazioni che ne hanno eventualmente determinato uno scostamento.

Le risultanze osservate nel corso del 2014 con riferimento agli indicatori di risultato conseguiti rispetto a quelli attesi e le cause di eventuali scostamenti, evidenziano risultati positivi per tutte le Missioni, con rarissime e motivate eccezioni, espresse nei commenti sugli scostamenti.

Per quanto riguarda l'indicatore di risultato conseguito ed inferiore al quello atteso nella Missione "Regolazione dei mercati" si rileva che le cause degli scostamenti sono da imputare alla carenza di organico a cui si era sopperito con il servizio di esternalizzazione parziale di alcune pratiche Rea, nel 2013 è stato sospeso per l'obbligo normativo di contenimento della spesa pubblica.

Si proseguirà con l'adozione di misure organizzative, info-formative e azioni mirate alla riduzione del numero di pratiche irregolari che superano di gran lunga le pratiche in istruttoria .

Si segnala che i ritardi si configurano prevalentemente per le iscrizioni dei fatti iscritti al REA con i quali si configura una "pubblicità notizia". Si rileva che un trend di miglioramento dell'indicatore rispetto all'anno 2013.

033 Fondi da ripartire	001 Fondi da 002 risenve speciali			
amministrazioni pubbliche	Servizi generali, formativi e 304 approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche	Trasparenza ed anticorruzione	Garantire l'efficienza di gestione	Garantire la solidità economica e patrimoniale
2 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbilche	002 Indiritzo politico	Completamento procedure di rinnovo degli organi camerali e approvazione documenti di programmazione pluriennale	032-004-2	032-004-3
032	00	032-002-1		
Commercio internazionale 016 e internazionalizzazione del sistema produttivo	Sostegno all'internazionalizzazione delle impresse e promozione del made in Italy	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione		
.0	0	016-005-1		
Regolazione dei mercati	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi	Favorire la fiducia nel mercato	Potenzlare la vigilanza
012	Ö	012-004-1	012-004-2	012-004-3
Competitività delle imprese	Regalamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti tecnologica, lotta alla contraffazione, Lutela della proprietà industriale	Colmare le asimmetrie della conoscenza	Supportare la produttività e la competitività del sistema delle imprese e favorire lo sviluppo di percorsi di Qualità e tutela dei prodotti	
011	500	011-005-1	011-005-2	
ənoissiM	emmergorq		IvitteidO	

The control of the co	Missione					011 - Competit	011 - Competitività delle imprese			
Continued a forestate and continued a forestate and continued and contin	Programma			105 - Regolamentazione, incentivazione d	ei settori imprendito	riali, riassetti industriali,	sperimentazione tecnol	ogica, lotta alía contral	fazione, tutela della pro	prietà industriale
Notioned decembed the modern account of personal confidences of the model of the mo	Objettivo	Titolo Descrizione Arzo temporale resi Centro di responsab Bicotto di responsab	izzazione ilira	Colmare le asimmetrie della conoscenza Diffondere una migliore conoscenza de Anno Asperetario Generale e si sezi ase		i per alutare operatori ec	conomici ed istituzionali a	ad assumere scelte effi	caci per la crescita econo	3
The factors according to the factors according to an inference of a factor of	011-005-001									
Note the control of t		Nr indicatori associa	ati	1						300
The control of the control of the control of control of the control of relations in the control of the control of relations in the control of the control of relations in	ndicatore Cosa mísura	Volume di accessi ai	i servizi informi rettamente il vi	atívi e statistico-económici con riferiment oliume di attività generato dai servizi	o all'annualità prece	dente				
The control of processing and the control of the harmon and control of the contro	Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Comment su scostament
Control of control o	di risultato (otuput)		A/B	Numero di utenti che hanno avuto accesso ai servizi anno t / Numero di utenti che hanno avuto accesso ai servizi anno t -1	rilevazione interna della camera	%0°s	2,405	2.229		Il risultato conseguito avrebbe il valore di 13,6% se si considerasse anche il numero di accessi (riferiti ai dati della provincia di Reggio Calabria) ai portale statistico delle Camere di Commercio Starnet
Control of Control o		ā		Supportare la produttività e la competi Supportare le Imprese per aumentare la	tività del sistema del loro competitività a	le Imprese e favorire lo s traverso un migliorames	sviluppo di percorsi di qu nto del fattori produttivi	alità e tutela dei prodo e percorsi di qualità	otti	
Condo of untilize code Process standare sul interventi directa is favore delle imprese eropsid precè eromanatione di specific bandi (Condo of untilize di mana all'unicatione er all'a imprese eropsid precè eromanatione di specific bandi (Condo of untilizatione celle imprese e degli trabendere alle imprese e degli trabendere alle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception of conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception of conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception of conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conception (Condo) Condo of partecipazione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione delle imprese e degli trabendere sul eromanatione di conc	OAIII	音音	ilita Ilita	Anno Segretario Generale € 2.443,587,29 (di cui € 296,580 Aziendi	a Speciale)					
Geado of utilitize delite friences standate au interventi directi a funces delite imprese vogati previa emanazione di specifical bandi di more della comercia di carcino della funcesa della comercia di carcino della imprese carcino di carcino	11-005-002	Nr Indicatori associal	- F	-						
Contribute Contribute Contribute contribute contribute Contribute Contribu	dicaton	Grado di utilizzo dell	le risorse stanza	late su interventi diretti a favore delle im	prese erogati previa	emanazione di specifici	bandi			
Indicators Percentual of Indicators Aug Record of Contribution Concessor Fiscos earlier Percentual of Indicators Aug Record of Contribution of Concessor Fiscos earlier Percentual of Indicators Aug Record of Indicators Aug	osa misura. Ti pologia	Unità dimisura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcono		Risultato atteso anno.	100	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostaritenti
Inddenta % del contribute eropat di retramente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici direttamente trasferti alle imprese retative agli interventi economici direttamente trasferti alle imprese e ropati priva a Ricorate controle e degli stakeholders alle intiathe realizate dalla Camera e dall'Atlenda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, costenibi unitari di misura e degli stakeholders alle initiative realizate dalla Camera e dall'Atlenda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibi unitari di misura e degli stakeholders alle initiative realizate dalla Camera e dall'Atlenda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, credito di coddistazione delle imprese e degli stakeholders alle initiative realizate dalla Camera e dall'Atlenda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, credito, qualità	di qualità	Percentuale			Rilevazioni camerali. bilancio		1.653.514,18	1.170.314,87	141,3%	All and a second
Luità di misura de le indicative de degli stakeholders alle intiative ronduzione de le indicative della Camera degli misura de di misura de degli stakeholders alle intiative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibi degine di misura della misura della Camera e degli stakeholders alle intiative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibi de concessorio camera di specifica di misura della misura della camera e degli stakeholders alle intiative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibi degli camera e degli stakeholders alle intiative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale Informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibi di misura della camera e degli stakeholders alle misura della Camera e degli stakeholders alle misura di misura della misura della misura della misura della misura della misura della misura di misura della misura della misura della misura della misura di misura di misura di misura di misura della misura di misura di misura di misura di misura di misura della misura di misura		Incidenza % dei cont	tributi erogati c	irrettamente alle imprese sul totale del v.	- 00	economic				
Number of percentuale A/B Algorithm of calcolor Algorithm of calcolor Algorithm of calcolor A/B Algorithm of cal	osa misura	La % di risorse relati	Wedaline di	it economici direttamente trasferita alle i	1.9	Risultato atteso anno	The Parket			
Percentuale A/B Risoree concesses all interventi dictetti a from the research of the res	Tipologia	Unità di misura	ologica		Fonte del dati	2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti
Grado di partecipazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative della Camera inspetto all'annualità precedente La percentuale di Imprese colivolte nelle iniziative della Camera inspetto all'annualità precedente La percentuale di Imprese colivolte nelle iniziative della Camera inspetto all'annualità precedente La percentuale di Imprese colivolte nelle iniziative della Camera inspetto all'annualità precedente La percentuale di Imprese colivolte nelle iniziative della Camera inspetto all'annualità precedente La percentuale di Imprese colivolte nelle imprese controlte nelle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale informa in tema di innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibi Grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attevano anno Riverazioni camerali di Riverazioni camerali di Riverazioni camerali di Riverazioni camerali ri grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attevano anno Numero questionan con valutazione della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attevano anno Riverazioni camerali ri grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attevano anno Riverazioni camerali ri grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attevano anno Riverazioni camerali ri grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attevano Riverazioni camerali ri grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attevano Riverazioni camerali ri grado di soddisfazione delle iniziativa della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato anno Riverazione delle iniziativa della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato anno Riverazione delle iniziativa della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato anno Riverazione delle iniziativa della Camera e dell'Azlenda Speciale misuratora anno Riverazione delle iniziativa della Camera e dell'Azl	d qualità	Percentuale	A/B	Risorse concesse su interventi diretti a favore delle impresse erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno n/ interventi economici		30,08	1.653.514,18	2,806,412,23	%6'85	a a
La percentuale di Imprese coi nvolte nelle Iniziative della Camera rispetto all'annualità precedente Lonttà di misura Lonttà di misura Lonttà di misura Calcolo Numero questionari con valutazione Grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Numero questionari con valutazione Rievazioni cameral	dicatore	Grado di partecipazio	one delle impre	sse e degli stakeholders alle iniziative rea	lizzate dalla Camera	e dall'Azienda Speciale I	nforma in tema di innova	azione, credito, qualità	e certificazione, formaz	ione, sostenibilità
Loctuput) Duntà di misura Modalità di misura Enote del dati Fonte del dati Risultato anno aderenti con proceso e stakeholders aderenti t.1 Fonte del dati Risultato anno alla proceso appositi questionari Percentuale Valore Variabile B Risultato Conseguito Il grado di soddisfazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative della Camera e dell'Azienda Speciale misurato attraverso appositi questionari Fonte del dati Risultato attraverso appositi questionari Natione Variabile B Risultato Conseguito Il grado di soddisfazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative della Camera e dell'Azienda Speciale misuratora attraverso appositi questionari Fonte del dati Risultato attraverso appositi questionari Natione Variabile B Risultato Conseguito	osa misura	La percentuale di Im,	prese co nvolte	e nelle iniziative della Camera rispetto all'a	innualità precedente	1				
to (otuput) Percentuale A/B aderent t / Numero imprese e stakeholders aderent t / Numero imprese e degli stakeholders aderent t / Numero imprese e degli stakeholders alle initiative realizzate dalla Camera e dall'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle imprese e degli stakeholders alle initiative realizzate dalla Camera e dall'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e dell'Azlenda Speciale misurato attraverso appositi questionari Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e degli stakeholders alle iniziative realizzate dalla Camera e dall'Azlenda Speciale misurato atteso anno Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e degli stakeholders alle iniziative realizzate dalla Camera e dall'Azlenda Speciale misurato atteso anno Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera e degli stakeholders alle iniziative realizzate dalla Camera e dall'Azlenda Speciale misurato attaverso appositi questionari con valutazione Numero questionari con valutazione Rilevazioni cameral Rilevazione cameral R	Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo		Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti"
Graido di soddisfazione delle imprese e degli stakeholders alle iniziative realizzate dalla Camera e dall'Azienda Speciale informa in tema di Innovazione, credito, qualità e certificazione, formazione, sostenibi li grado di soddisfazione delle niziative della Camera e dell'Azienda Speciale insurato attraverso appositi questionari Modalità di misura Algoritmo di calcolo Percentuale Numero questionari con valutazione Rilevazioni camerali 70,0% 14 20 4 8 almeno "buono"/ Numero totale (indagine customer questionari erogati satisfaction)	di risultato (otuput)		A/B	Numero imprese e stakeholders aderenti t / Numero imprese e stakeholders aderenti t-1	Rilevazioni camerali	5,0%	3198	2831	13,0%	di di
Modalità di misura Modalità di Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato atteso anno Valore Variabile 8 Risultato Conseguito 2014 Valore Variabile 8 Risultato Conseguito 2014 Valore Variabile 8 Risultato Conseguito ro (otuput) Percentuale A/B almeno "buono"/ Numero totale (indagine customer 70,0% 14 20 89%	idicatore oca misura	Grado di soddisfazio	ine delle impres	se e degli stakeholders alle iniziative reali tive della Camera e dell'Azienda Speciale r	izzate dalla Camera e	dall'Azienda Speciale In	forma in tema di innova	zione, credito, qualità c	e certificazione, formazio	one, sostenibilità
Percentuale A/B almeno "buono"/ Numero totale (indagine customer satisfaction) satisfaction)	Tipologia	Unità di misura	Modalità di	Alantmodicalcon	Fonte de dati	Risultato atteso anno	Valora Variabile &	Valore Verlahile B	Ricultato Consposito	Comment su scootamenti
Numero questionari con valutazione Rilevazioni camerali 70,0% 14 20 69% ercentuale A/B almeno "buono"/ Numero totale (indagine customer satisfaction)	poloniniii	Vinte of misure	calcolo	Algonitmo di calcolo	ronte del dati	2014	Valore variable A	Valore Variabile 8	KISUITATO CONSEGUITO	Comment so scostantent
	di risultato (otuput)		A/B		Rilevazioni camerall (indagine customer satisfaction)	70,0%	4 H	20	%69	8.

				270		0.000			
Programma			004 - Vigilanza sui mercati	030000	tti, promo	zione della	concorren	za e tutela d	e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
									3
	Titolo		Incrementare la qualité é la tecnologia per efficientare i sérvisi. Arabonomona dei roma di constituto dell'Escopo della recommenda distrati	ane i servizi					
Ohlottiun	Descrizione Americani		Wigiloramento del tempi di evasione e dimusione d	legii strumenti aigitali.					
on illain	Centro di responsabilità	abilità	Segretario Generale						
	Risorse economiche		€ 210.040						
012-004-1	Nr indicator associat	Đ.	7						
Indicatore	Rispetto dei tempi	di evasione (5 giorni).	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di p	oratiche dei Registro In	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato	Comment su stostamenti
Qualità	3R	A/8	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N' totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo	80°D%	11,011	20.934	52,6%	I trend relativo ai tempi medi d'evasione delle pratiche RI'è in miglioramento. Il completo raggiungimento dell'obiettivo programmato è stato causato dalla impossibilità di faie ricorso alla esternalizzazione ad C. Outsourcing per le pratiche RI/REA e delle imprese individuali
Indicatore	Grado di automazi	Grado di automazione del tessuto economico locale	mico locale						
Cosa misura	Indica l'accessibilit	à a servizi/prestazioni	Indica l'accessibilità a servizi/prestazioni erogati dalla Camera di commercio ricorrendo a canali te	canali telematici					
Ti pologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato	Commenti su scostamenti
Qual tà	c	A-B	(N° totale contratti Telemaco Pay e dispositivi di firma digitale attivati mel tempo al 31.12 dell'anno t (dato stock)/N° imprese attive all. 31.12 dell'anno t (al netto delle UU.LL.)}-(N° totale contratti Telemaco Pay e dispositivi di firma digitale attiva	Infocert e Movimprese	10,0%	5.457	43,013	12,7%	i contratti Telemaco vengono registrati autonomamente sul portale RegistroImprese.it
	Closed		Estavoires la fidireia nol monado						
Obiettivo	Descrizione Descrizione Acco temporale per la realizzazione Centro di responsabilità Riorse finanziarie	r la realizzazione bilità	Mglorare la trasparenza del mercato e del rapporto Imprese/consumatori Anno Segretario Generale 6.7.818.96	to Imprese/consumator					
012-004-2	Nr Indicatori associati	p	m						
Indicatore	Rispetto del termi	ni di legge per l'evasio	Rispetto del termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	i protesti					
Cosa misura	La percentuale di is	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge	in d'legge						
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato	Comment su scostament
qualità	%	A/B	N' di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 giorni (ai sensi dell'art, 2 co. 3. L. 235/2000) nell'anno "n"/N" tottale Istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Registro informatico protesti	100,0%	297	797	100,0%	

Indicatore	Tasso di evasione c	Tasso di evasione dei verbali di accertamento	nento						Se
Cosa misura	Tempo medio trasc	corso tra la data di rice.	Tempo medio trascorso tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81	81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza-ingiunzione	missione dell'orc	dinanza-inglun;	ione		
Tipologia	Unità di misura	Unità di misura Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile 8	Risultato	Commenti su scostamenti
Qualità	c	A/B	totale dei giorni trascorsi tra la data di ncezione dei rapporto di cui all'art. 17 della L 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza-inglunzione/N' ordinanze	Sistema Infocamere(PROSA)	99	1152,6	114	10,11	Dato stimato utilizzando un campione di n. 9 ordinanze

Indicatore	Livello di diffusione	Livello di diffusione del servizio di Conciliazioni/Mediazioni	iazioni/Mediazioni							
Cosa misura	La % delle imprese	che hanno usufruito d	La % delle imprese che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e condilazior	one						
T pologia	Unità di misura	Unità di misura Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Vafore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato	16	Commenti su scostamenti
Efficacia	86	A/B	N" protedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno t. N" procedure di mediazione/conciliazione avviatenell'anno t. 1/N" di procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno t. 1	MECAMovimprese	10,0%	in .	33	12,8%	2	

	Titolo	Potenziare la vigilanza
	Descrizione	Incrementare la Wigilanta a ed i controli in per accrescere la tutela e la sicurezza dei consumatore
Objettivo	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	
	Risorse finanziarie	6.2252,51
012-004-3		
	Nr indicator associati	2

Indicatore		Diffusione delle vi	site metrologiche di co	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sui tessuto economico provinciale							
Cosa misura	E.	Numero di visite di controllo	controllo								
T pologia	*	Unità di misura	Unità di misura Modalità di micolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	ė	Comment su scostament
Efficada		%	A/B	N di visite di controllo anno t/N di visite di controllo anno $t\cdot 1$	Rilevazioni camerali	10%	513	466	10,1%	4	

Indicatere	Diffusione delle vis	Diffusione delle visite in materia di sicurezza dei prodotti	ezza dei prodotti						
Cosa misura	Incremento delle is	spezioni distribuite sull	Incremento delle ispezioni distribuite sulle tre aree della provincia (citta, tirrenica, ionica) in materia i	17	curezza dei prodotti				
Tipolog a		Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Comment su scostament
Efficacia	%	A/B	N di ispezioni anno t/N di ispezioni anno t-1. Rilevazioni camerali	Rilevazioni camerali	10,0%	49	35	40,0%	j

Programma	· Ca		0	005 - Sostegno all'in	ternazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	nne delle imprese	e promozione d	lel made in Italy		
Objettivo	Titolo Descrizione Arco temporale realizzazio Centro di responsabilità Risonse economiche	Titolo Descrizione Arco temporale realizzazione Centro di responsabilità	Potenziare I servizi di Informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'Internazionalizzazione Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'Impresa sul mercati esteri Anno Segretario Generale (115,439)	zione e assistenza/accompagn a posizionare l'impresa sul me	amento alle imprese sulle tr	matiche dell'internazional	zzazione			
016-005-1	Nr indicatori associat	Đ	m							
Indicatore	Grado di coini	volgimento delle	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle inziative di Informazione, formazione e accompagnam	ormazione e accompagnam	nento per l'internazionalizzazione	zazlone				
Cosa misura	M sura l'incid	enza % delle impi	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sul valore relativo all'anno precedente	onalizzazione della Camera	sul valore relativo all'ann	o precedente				
Tipologia	Unità di misura	Mod Itta di Calcolo	Mgoritmo di calcolo	Fonte del dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile 8	Risultato Conseguito	Commenti su see Jamenti	jih.
Risultato	%	A/B	Totale impress/soggetti coinvolti nelle iniziative anno t / Totale impress/soggetti coinvolti nelle iniziative anno t-1	Rilevazioni camerali	3%5	140	197	-29%	Aumentato de 154% rispetto al 2013 il n. de lle az lende direttamente beneficiarie di azioni di accompagnamento a fiere e missioni (57 a fronte di 37); ridotta la formazione perché accentrata a livello regionale (22 aziende formate a fronte di 91 nel 2013)	lle aziende namento a fie zione perché e a fronte di S
Indicatore	Grado di sodd	lisfazione delle im	Grado di soddisfazione delle imprese alle iniziative realizzate dalla Camera in tema di Internazionali	era in tema di internazional	Izzazione					
Cosa misura	III grado di sod	disfazione delle i	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari	so appositi questionari						
Tipologia	Unità e misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso n 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Comm su,scostamenti	Н
Risultato	%	A/8	Numero questionari con valutazione almeno "buono"/ Numero totale questionari erogati	Rilevazioni camerali (indagine customer satisfaction)	70%	22	23	94,6%		
Indicatore	Grado di utilizz	zo delle risorse st	Grado di utilizzo delle risorse stanziate su interventi a sostegno dell'internazionalizzazione a favore	rnazionalizzazione a favore	delle imprese erogati previa emanazione di specifici bandi	via emanazione di speci	fici bandi			
Cosa misura	La capacità de	lla Camera di utili.	La capacità della Camera di utilizzare le risorse per interventi a sostegno dell'internazionalizzazione	o dell'Internazionalizzazione	delle imprese della provincia	incla				
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti	ø
Risultato	%	A/B	Contributi concessi/ risorse stanziate	Rilevazioni camerali, bilancio	75%	54.086,94	94.942,00	%/25		

Missione			032 - Servizi i	stituzionali e g	enerali delle amm	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	8
Programma				- 000	002 - Indirizzo politico		57. * E
	Titolo	Completamento procedur	Completamento procedure di rinnovo degli organi camerali e approvazione documenti di programmazione pluriennale	rali e approvazione doci	umenti di programmazione p	unennale	
	Descrizione	Sostenere II lineare svolgimento delle procedure	nento delle procedure di rinno	wo del consiglio, ottimi.	zzando le risorse ed i procedi	di rinnovo dei consiglio, ottimizzando le risorse ed i procedimenti, e definire la programmazione pluriennale	
Objettivo	Arco temporale realizzas Anno	EN Anno				£	4
	Centro di responsabilità Segretario Generale Risorse economiche	tà Segretario Generale 0					
032-002-1	Nr indicatori associati 2	ıtı 2					
Indicatore	Completamento delle	procedure di rinnovo degli	Completamento delle procedure di rinnovo degli organi camerali entro i tempi previsti	npi previsti			
Cosa misura,	La capacità di conclude	ere entro termini previsti	La capacità di concludere entro i termini previsti le procedure di rinnovo degli organi camerali	gli organi camerali		5	10 to 20 to
Tipologia	Unità di misura	Algorith, di calcolo	Fonte dei dati	tato atteso anno 2014	Risultato Conseguito	Commenti su scoss unenti	enti
risultato	Si/No	Completamento procedure di rinnovo degli organi camerali entro i termini previsti	Rilevazioni Camerali	(5)	ফ		
			3				95
Indianore Cosa misura	Predisposizione e appr La capacità di predispo	Predisposizione e approvazione dei programma pluriennale di mandato. La capacità di predisporre e approvare entro l'anno il programma plurie:	Predisposizione e approvazione del programma pluriennale di mandato La capacità di predisporre e approvare entro l'anno il programma pluriennale di mandato dei nuovi organi camerall	le di mandato dei nu	ovi organi camerali		
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Risultato Conseguito	Commenti su scostamenti	enti
risultato	oN/is	Approvazione del programma pluriennale di mandato entro il 2014	Rilevazioni Camerali	31/12/2014	ফ		

Programma				004 - Servizi generali,	nerali, formativi ec	l approvvigionan	nenti per le Amr	formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche			
	Titolo Descrizione		Trasparenza ed anticorruzione. Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione	nateria di trasparenza ed ah	ticoiruzione						
ettivo	Arco temporale per la realizzazi Centro di responsabilità Risorse finanziarle	per la realizzazion sabilità le	, Anno Segretario Generale								
032-004-1	Nr Indicatori associati		÷								
Indicatore	Grado di assolvin	mento degli adem	Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione	ticorruzione						2)	
Cosa misura	La capacità di ass	solvere plenamer	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione	ाब di trasparenza ed antic	orruzione						
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo d calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Value Variabile B	Risultato Conseguito	33	Comment su scostament	jika
Reali zzazi one	SI/No	€:	Assolvimento degli adempimenti nomativi in materia di trasparenza ed anticorruzione come da attestazioni dell'Organismo indipendente di Valutazione	Altro	:27:	N	N. R.	55			
	Titolo		Garantre l'efficienza di gestione								
	Descrizione		Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente	e dell'Ente							
Objettivo	Arco temporale p	Arco temporale per la realizzazion	Anno								
	Centro di responsabilità	sabilită	Segretario Generale		25		<u>H</u>		lic		Ш
	Risorse finanziarie	g.									
032-004-2 Nri	Nrind catori associati	Title	2								
	Grado di rispetto	dello standard d	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	passive							
DINGILLI PROT	ra bercentuale u	Modalità di	Modalità di	SS-ave NZSSTANZ	Risultato atteso anno	CONT. C.	NIS.				
Efficienza	eminument of the second of the	calcolo A/B	Agoritmo di calcolore. Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/ Percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" entro 30 gg.	Ponte dei dati	2014	Valore Variabile A 58,0%	Valore Variabile B	Rightware Conseguito	8	Commenti su scostamenti	4
Indicatore	Grado di pulizia dell'archivio di pagamento	ell'archivio di pag	amento								
Cosa misura											
Tipologia	Unità di misura	Modalità di calcolo	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2014	Valore Variabile A	Valore Variabile B	Risultato Conseguito	8)	Comment su scostament	*
Efficacia	96	A/B	Versamenti attribuiti alle posizioni debitorie del sw Diana nell'anno n/ Totale imprese che hanno versato il Diritto Annuale nell'anno n	Rilevazioni camerali	%0'66	26575	26826	%90°66	,		

exesting eso:	Misura la capacita	dolla Camera di c	Misura la capacita della Camera di commercei di Inanyane le attinio di longsi per	go periodo esteramente.	on capture progress				
popula	elima p maix	Modales d	A gormen drakolo	*(18) 14% a 18.1	Wanking also annë Mija	Valore Vanabilit A	Valore Variabile 6	Minitaro Copie anno	Coroment su scassament
PECHNIS.	*	25	Ollan enginetal, vol. 525; den milione	Restron cements	inference at 10.0%	4 980 175,23	23 249 869 30		

Cosa misura	Misura to yorkit	Hoorzana della	determin	Man Comme	to proveniente da mezzi proce					
	Unità di nisura	Nod flids	Agestinic di cascolo	F. Sp. der den	R Stato attento atten- 2014	Value Ver	Selection & replace	Risanato Contra ulto	***************************************	orrenti sa scotament
Efficienta	A	1/18	Faromonio netto/Passivo totale	Rievazioni camerali. Pareto	Superiore a 50%	DE 888.027 12	28.129.459.52	75,54%		



IL SEGRETARIO GENERALE Dott.ssa Natina Crea

Dott.ssa Natina Orea