



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



P.I.R.A.

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2022
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**

RAPPORTO SUI RISULTATI

Missione	011 Competitività delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	033 Fondi da ripartire
Programma	005 <u>Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</u>	004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002 <u>Indirizzo politico</u> 003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>	001 <u>Fondi da assegnare</u> 002 <u>Fondi di riserve speciali</u>
Obiettivi	<p>011-005-1 Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale</p> <p>011-005-2 Orientamento al lavoro e alle professioni</p> <p>011-005-3 Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualità, lo sviluppo sostenibile</p>	<p>012-004-1 Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi</p> <p>012-004-2 Favorire la fiducia nel mercato</p> <p>012-004-3 Potenziare la vigilanza</p>	<p>016-005-1 Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione</p>	<p>032-002-1 Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio</p> <p>032-003-1 Trasparenza ed anticorruzione</p> <p>032-003-2 Garantire l'efficienza di gestione</p> <p>032-003-3 Garantire la solidità economica e patrimoniale</p>	

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Ministero delle imprese e del made in Italy, in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato nel passato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il Consiglio camerale ha mantenuto una sostanziale continuità strategica ed ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica 2022, con indicatori rimodulati in funzione delle differenti attività istituzionali e dei progetti strategici del sistema camerale. Gli obiettivi sono quelli che l'Ente si è prefisso di raggiungere nel corso dell'anno 2022.

Il PIRA 2022 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi, di fatto anticipando parte dei contenuti del Piano della Performance, nel quale sono stati dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi strategici triennali ed operativi annuali e le singole azioni di realizzazione ed i valori a consuntivo realizzati rispetto a quelli attesi.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 460410,5 + budget Informa

011-005-001

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese							
Cosa misura	Il n. di imprese raggiunte							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target	rilevazione interna della camera	3,43	=1			
di risultato (otuput)	Percentuale	Tot. Contributi concessi/ tot. Importi messi a bando	rilevazione interna della camera	117%	>90%			

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID							
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da target	rilevazione interna della camera	1	=1			

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	45947,53 + budget Azienda Informa

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Iniziative a sostegno di Placement e Inserimento occupazionale							
Cosa misura	N. di iniziative realizzate							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di iniziative realizzate/ N. iniziative come da come da target	rilevazione interna della camera	2	=1			

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni							
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da target	rilevazione interna della camera	2	=1			A fronte di un target assegnato a livello nazionale di n. 5 azioni, sono stati realizzati 10 eventi di gruppo e 95 colloqui di orientamento individuali

Obiettivo	Titolo	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualità, lo sviluppo sostenibile
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti, lo sviluppo sostenibile
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 229.714

011-005-002

Nr indicatori associati **1**

Indicatore	Iniziative/progetti finalizzati all'aggregazione dell'offerta turistica, al partenariato, alla promozione e sostegno della filiera turistica anche per favorire la ripresa nel periodo post emergenza covid							
Cosa misura	n iniziative realizzate							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	percentuale	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	Rilevazioni camerali	100%	100%	100,0%		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	--------------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 55.417

012-004-1 Nr indicatori associati **1**

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nei termini di legge e regolamento dal loro ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nei termini di legge	Priamo		85,0%		

Obiettivo	Titolo	Favorire la fiducia nel mercato
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

012-004-2 Nr indicatori associati **3**

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Il numero il totale dei giorni in media trascorsi tra la ricezione del rapporto ex art. 17 della l. 689/1981 e l'emissione delle relative ordinanze.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Si/No	Totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza ingiunzione/N. ordinanze	PROSA		35 gg.		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 144.613

016-005-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di informazione, formazione, accompagnamento e voucher per l'internazionalizzazione						
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese/soggetti assistiti sul valore relativo all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	N.	Totale imprese coinvolte nelle iniziative in materia di internazionalizzazione/ Tot. Imprese target delle iniziative in materia di internazionalizzazione (come da progetti approvati)	Rilevazioni camerali	1,30	=>1		

Indicatore	Grado di realizzazione iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Risultato	%	Media % di raggiungimento degli obiettivi dei progetti sull'internazionalizzazione finanziati con il 20% del diritto annuale, Fondo Perequativo e Regione Calabria	Rilevazioni camerali	100	100		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	--------------------------

Obiettivo	Titolo	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	0

032-002-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Aggiornamento del Piano del fabbisogno occupazionale						
Cosa misura	Capacità di adeguamento al percorso di riforma della Pubblica Amministrazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
risultato	Si/No	Elaborazione proposta per l'adozione del piano triennale dei fabbisogni del personale e del piano assunzionale 2022	Rilevazioni Camerali	Si	Si		
Indicatore	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)						
Cosa misura	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Si/no	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali	Si	Si		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	---

Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Trasparenza ed anticorruzione
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-1

Nr indicatori associati

1

Indicatore	Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Cosa misura	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione	Si/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro	si	Si		

Obiettivo	Titolo	Garantire l'efficienza di gestione
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-2

Nr indicatori associati

2

Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali	1,26	=1		

Indicatore	Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Si/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2022 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2021	Rilevazioni camerali	SI	SI		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	Titolo	Garantire la solidità economico - patrimoniale
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
Risorse finanziarie		

032-003-3

Nr indicatori associati **2**

Indicatore	Margine di struttura						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto	14,05%	inferiore al 100%		
Indicatore	Solidità finanziaria						
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2022	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto	77,94%	superiore al 50%		