



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2016

ALLEGATO A

REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2016

RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I

LA CAMERA DI COMMERCIO CHE, NELL'ATTUALIZZARE LA RIFORMA, ATTRAVERSO LA QUOTIDIANITA' DELLA SUA AZIONE, SIA PERCEPITA COME "VALORE PER LE IMPRESE ED IL TERRITORIO"

Obiettivo strategico I.1: MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITA' E DELLA QUALITA' DEI SERVIZI, VALORIZZAZIONE DELLA TRASPARENZA

Piani operativi

I.1.1 Qualità e tecnologia per efficientare i servizi

I.1.2 La Comunicazione per migliorare la relazionalità con l'utente/cliente ed incentivare la partecipazione

Obiettivo strategico I.2: AUMENTARE L'EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE DELL'AMMINISTRAZIONE E CURANDONE LO SVILUPPO PROFESSIONALE, LA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA VITA DELL'ENTE ED IL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Piani operativi

I.2.1 Cambiamento organizzativo e valorizzazione delle risorse umane e delle pari opportunità

AREA STRATEGICA II

LA CAMERA AGENTE SUL TERRITORIO DELLA SEMPLIFICAZIONE

Obiettivo strategico II.1: BUROCRAZIA ZERO

Piani operativi

II.1.1 La Governance cooperativa

AREA STRATEGICA III

LA CAMERA LABORATORIO E SUPPORTER PER LA CRESCITA E IL CONSOLIDAMENTO DELLE IMPRESE

Obiettivo strategico III.1 RAFFORZARE IL MERCATO

Piani operativi

III.1.1 Le Asimmetrie della conoscenza

III.1.2 Il Digital divide

Obiettivo strategico III.2 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

Piani operativi

III.2.1 La Trasparenza del mercato

III.2.2 La Vigilanza del Mercato

Obiettivo strategico III.3: UN CONTESTO FAVOREVOLE

Piani operativi

III.3.1 Progetto legalità

III.3.2 La sostenibilità

III.3.3 Le infrastrutture



Obiettivo strategico III.4 Rilanciare la produttività e la competitività del sistema territoriale delle imprese

Piani operativi

III.4.1 Innovazione

III.4.2 Internazionalizzazione

III.4.3 Credito e finanziarizzazione

III.4.4 Il capitale umano e l'imprenditorialità

III.4.5 Qualità delle imprese e dei prodotti

AREA STRATEGICA IV

LA CAMERA ATTIVATORE DI RETI ED ALLEANZE

Obiettivo strategico IV.1 FARE SISTEMA

Piani operativi

IV.1.1 Consolidare le relazioni all'interno del sistema camerale regionale e i partenariati a livello territoriale

* * *

AREA STRATEGICA I

LA CAMERA DI COMMERCIO CHE, NELL'ATTUALIZZARE LA RIFORMA, ATTRAVERSO LA QUOTIDIANITA' DELLA SUA AZIONE, SIA PERCEPITA COME "VALORE PER LE IMPRESE ED IL TERRITORIO"

OBIETTIVO STRATEGICO I.1: MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITA' E DELLA QUALITA' DEI SERVIZI, VALORIZZAZIONE DELLA TRASPARENZA

Piano operativo I.1.1 QUALITA' E TECNOLOGIA PER EFFICIENTARE I SERVIZI

Obiettivi operativi

INCREMENTARE LA QUALITÀ E LA TECNOLOGIA PER EFFICIENTARE I SERVIZI

✓ **Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche RI**

Il tempo medio di evasione delle pratiche RI evase (pari a 19.037, mille pratiche in più evase rispetto al 2015, quando si sono attestate a complessive 18.014) si è ridotto notevolmente rispetto al precedente anno. Infatti, da 35,4 gg. del 2015 si è passato a 10,3 gg. nel 2016. Il trend è in netto miglioramento, confermato dal risultato raggiunto nel primo trimestre del 2017, nel quale il tempo medio di evasione si è attestato a 5,4 gg., raggiungendo, pertanto, l'obiettivo dell'azzeramento totale di qualsiasi ritardo con l'evasione di tutte le pratiche nei tempi previsti dalla normativa di 5 gg.

La Camera ha dovuto far fronte ad un consistente arretrato creatosi con l'interruzione dell'esternalizzazione, adottata per il sottodimensionamento del personale, di parte delle pratiche relative alle imprese individuali e delle pratiche REA a causa della riduzione dei costi di gestione imposta dalla Spending Review.

Il risultato è stato raggiunto grazie all'adozione di opportune misure organizzative, finalizzate all'incremento delle risorse umane destinate al back office del Registro Imprese, ed allo sforzo congiunto di tutto il personale dell'Ufficio Registro Imprese.

✓ **Diffusione degli strumenti E-gov nel territorio provinciale**

In merito ai rilasci dei dispositivi di firma digitale, consultando i dati estratti dalla piattaforma CMS si evidenzia che i rilasci di dispositivi di firma digitale (CNS), relativamente all'anno 2016 sono stati n.5.529.

Si è riscontrato un lieve decremento (2,2 %) rispetto all'anno 2015, durante il quale il numero dei rilasci si è attestato a 5.663. Il lieve decremento è dovuto all'avvio del processo telematico nel 2015, che aveva fatto innalzare la domanda di dispositivi di firma digitale da parte dei professionisti. Il servizio è, comunque, assai richiesto dall'utenza provinciale ed è quanto mai efficiente.

✓ **Piena operatività del sistema di gestione delle notifiche dei provvedimenti di rifiuto**

Sono stati predisposti, inseriti in Scriba e notificati agli interessati circa 520 provvedimenti di rifiuto di pratiche R.I. sospese e non regolarizzate. I provvedimenti sono stati notificati in via telematica agli intermediari, consolidando la piena operatività del sistema di gestione delle notifiche.

✓ **Avvio del IX procedimento di cancellazioni d'ufficio delle imprese e società non operative al Registro Imprese e completamento del VIII procedimento.**

E' stato portato a termine l'ottavo procedimento di cancellazione d'ufficio di:

- imprese individuali, società di persone e consorzi non operativi, ai sensi del D.P.R. 247/2004;
- di società di capitali in liquidazione, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, c.c.;

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2016

Allegato A _ Realizzazione del programma di attività 2016



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Si è effettuata, pertanto, la cancellazione di n. 39 imprese individuali e collettive, a seguito dell'adozione delle relative ordinanze da parte del Giudice del Registro delle Imprese.

Con la Determinazione del Segretario Generale n. 269 del 19/12/2016 si è avviato il IX procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese di:

- imprese individuali, consorzi e società di persone non operativi, ai sensi del D.P.R. n. 247/2007;
- società di capitali in liquidazione, ai sensi dell'art. 2490 cod. civ., per le quali è stato rilevato d'ufficio il mancato deposito del bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.
- imprese individuali e società, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva.

- ✓ **Pubblicazione e aggiornamento sul sito web camerale di schede illustrative e documentazione varia contenenti l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa, nonché delle modalità di compilazione delle pratiche RI**

Si è provveduto alla pubblicazione ed all'aggiornamento sul sito camerale delle schede illustrative e manuali contenenti l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa e per il deposito degli atti societari nel R.I. Essi rappresentano un utile strumento di lavoro su normativa ed adempimenti pubblicitari connessi per i professionisti della provincia.

Sono state pubblicate ed aggiornate le schede informative per la denuncia delle attività regolamentate e la relativa modulistica.

Infine, è stato pubblicato il manuale per il deposito dei bilanci 2016.

- ✓ **Potenziamento informatizzazione del procedimenti dei servizi alle imprese**

Con il funzionamento a regime della modalità telematica di presentazione dei certificati di origine delle merci è definitiva la telematizzazione di tutti i procedimenti camerali relativi al Servizio 6.

Complessivamente il 72% dei certificati di origine del 2016 è stato emesso in modalità telematica, passando da una percentuale pari al 47% sul totale dei certificati emessi a gennaio 2016 ad una percentuale del 70% sul totale dei certificati emessi a dicembre 2016.

- ✓ **Mantenimento della certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001:2008 per i servizi camerali già certificati.**

E' stato ottenuto nel corso del 2016 il mantenimento della certificazione di qualità per il Settore Anagrafico e di Regolazione del Mercato e per l'ufficio Diritto Annuale, con la conferma del giudizio "alto" attribuito dagli ispettore dell'ente certificato Uniter al nostro Sistema di Gestione per la Qualità.

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

- ✓ **Pagamento tempestivo delle fatture liquidabili**

Nell'anno 2016 la media dei giorni intercorrenti tra la data di ricevimento dell'attestazione della fattura, completa della documentazione necessaria, e la data di emissione del mandato di pagamento è stata pari a 3,73.

- ✓ **Monitoraggio delle fatture non pagate**

Nel corso del 2016 sono stati inviati ai responsabili delle attestazioni delle fatture e al Segretario Generale n.13 report sulle fatture non pagate. Tale attività di monitoraggio ha consentito di informare periodicamente i



responsabili e la dirigenza sullo stato delle attestazioni delle fatture evidenziando eventuali criticità e consentendo l'adozione delle misure idonee alla loro risoluzione.

✓ **Informatizzazione della gestione degli ordini per l'acquisizione di forniture**

Nel mese di ottobre 2016, dopo apposita formazione che ha coinvolto il personale dell'ufficio Provveditorato e il personale dell'ufficio Contabilità, è stata avviata la gestione degli ordini emessi dall'ufficio Provveditorato direttamente tramite la procedura informatica XAC di Infocamere, dalla fase dell'emissione dell'ordine fino alla fase della liquidazione delle fatture. Da quando si utilizza tale procedura, che consente anche una facile consultazione informatica di tutta la documentazione, è stata riscontrata una semplificazione degli adempimenti connessi all'acquisizione delle forniture, compresi quelli relativi al visto di conformità delle fatture e alla loro liquidazione.

✓ **Svolgimento procedure di gara per l'acquisizione delle attrezzature informatiche ed elettroniche programmata per il 2016**

Entro il mese di giugno 2016 sono stati effettuati tutti gli acquisti previsti dal piano triennale delle dotazioni informatiche, avvalendosi del sistema delle convenzioni Consip per l'acquisto di n.27 pc e n.2 stampanti e del Mercato Elettronico per l'acquisto di n.1 web cam destinata all'ufficio Conciliazione.

✓ **Tempestività delle costituzioni in giudizio**

L'obiettivo di incrementare del 5% la percentuale dell'indicatore "Gestione del contenzioso tributario per il recupero dei crediti camerali", pari al rapporto tra N° atti di costituzione in giudizio della CCIAA nell'anno n (numeratore) e N° ricorsi pendenti al 31/12/n-1 e pervenuti nell'anno n (denominatore) non è stato raggiunto in quanto per l'anno 2016 tale percentuale è del 2,37% (14/591) mentre per l'anno 2015 era del 7,82%: per raggiungere il risultato atteso la percentuale del 2016 sarebbe dovuta essere almeno il 12,82% per cui si riscontra uno scostamento negativo del 10,45%. Si rileva come l'ufficio abbia comunque gestito efficacemente il contenzioso tributario sebbene l'indicatore sia diminuito anziché aumentato in quanto:

- 1) Il numero di ricorsi pervenuti nell'anno 2016, che costituisce una parte del denominatore, è raddoppiato rispetto all'anno 2015: sono pervenuti nel 2016 n. 288 ricorsi a fronte dei n. 144 pervenuti nel 2015 (esattamente la metà di 288) in quanto Equitalia ha intensificato le procedure esecutive per la riscossione delle somme iscritte a ruolo e, di conseguenza, situazione non prevedibile in fase di assegnazione degli obiettivi per l'anno 2016, è aumentato il numero dei soggetti che hanno proposto ricorso, spesso per ragioni esclusivamente legate alla legittimità di tali procedure, di competenza di Equitalia.
- 2) Si è rilevato che n. 88 ricorsi pendenti erano stati proposti per sollevare eccezioni la cui competenza era solo di Equitalia, trattandosi di questioni attinenti le procedure esecutive o, più in generale, questioni riferite alla fase di notifica delle cartelle ed alle fasi successive per le quali questa Camera non si è dovuta costituire in giudizio nonostante, per giungere a tale conclusione, l'ufficio abbia dovuto comunque esperire l'intera fase istruttoria. Non concludendosi tali istruttorie con il deposito di atti di costituzione in giudizio, tale attività (istruttoria di n. 88 ricorsi) non può essere sommata al numeratore (14) che, diversamente, sarebbe stato 102 (14+88) anziché 14 ed avrebbe determinato una percentuale del 17,26% (102/591), pari a n. 14,89 punti percentuali in più rispetto alla percentuale effettiva di 2,37% e maggiore di 4,44 punti percentuali rispetto all'obiettivo minimo assegnato (12,82%). Se, oltre ad incrementare il numeratore per come suesposto (da 14 a 102), si fosse potuto tener conto anche dell'imprevedibile incremento del numero di ricorsi (144) pervenuti nell'anno n rispetto all'anno n-1, per come esposto al punto 1), il denominatore si sarebbe ridotto da 591 a 447 (591-144), l'indicatore percentuale sarebbe stato il 22,82% (102/447) e si sarebbe quindi ulteriormente superata la suddetta percentuale minima (12,82%) esattamente di 10 punti percentuali.

✓ **Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale**

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2016

Allegato A _ Realizzazione del programma di attività 2016



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Sono state intensificate le azioni finalizzate alla riscossione del diritto annuale mediante F24 per ottenere liquidità immediata e per ridurre il numero di iscrizioni a ruolo ed i connessi oneri di riscossione: in conformità a quanto previsto dal Piano Performance 2016 sono stati inviati a mezzo PEC migliaia di solleciti di pagamento invitando le imprese morose ma non ancora iscritte a ruolo a regolarizzare la propria posizione debitoria presentando apposita istanza ed effettuando il versamento di quanto complessivamente dovuto per diritto annuale, sanzione ed interessi. Per tale ragione, prioritaria in questi anni di drastica riduzione del diritto annuale dovuto dalle imprese (-35% nel 2015, -40% nel 2016 e -50% nel 2017), l'ufficio ha dedicato tempo ed energie per evadere tempestivamente le circa 800 istanze (a fronte di 200/250 istanze pervenute negli anni precedenti) di regolarizzazione della posizione debitoria, eseguendo ed inviando ai richiedenti i conteggi delle somme da versare nel rispetto dei termini di conclusione del procedimento ma soprattutto dei termini più brevi fissati nella Carta dei servizi 2016 (25 giorni) riuscendo anche a ridurli (21 giorni).

✓ **Riduzione dei tempi medi per la creazione dei ruoli**

Il ruolo riferito all'annualità 2014 è stato reso esecutivo entro il 30/11/2016 e più precisamente con Determinazione del Segretario Generale n. 237 del 09/11/2016.

Piano operativo

I.1.2 LA COMUNICAZIONE PER MIGLIORARE LA RELAZIONALITA' CON L'UTENTE/CLIENTE ED INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE

Obiettivi operativi

GARANTIRE L'ASSOLVIMENTO DEGLI OBBLIGHI IN MATERIA DI TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONE E LA PIENA ATTUAZIONE DEL CICLO DELLA PERFORMANCE

✓ **Assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione**

Per quanto alla collaborazione del Responsabile del Servizio 1 e dell'Ufficio 2-4 si è fornita attività di supporto al Responsabile della trasparenza ed anticorruzione per quanto alla redazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e dei relativi adempimenti anche in materia di trasparenza ai fini dell'adozione dello stesso piano da parte della Giunta Camerale nella seduta del 29/1/2016, nonché alla consultazione del sito ANAC per gli aggiornamenti in materia. Si è altresì provveduto per la parte di competenza all'aggiornamento del sito ai fini dell'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza come da attestazioni dell'OIV.

✓ **Attività organizzativa per la realizzazione di seminari formativi in materia di anticorruzione e/o trasparenza destinati a tutto il personale**

E' stato realizzato un corso in materia di anticorruzione a trasparenza, come previsto dalla Legge 190/2012 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" che, tra le misure di prevenzione della corruzione, ha introdotto la formazione dei dipendenti pubblici chiamati ad operare nei settori in cui è più elevato il rischio che siano commessi reati di corruzione. Lo stesso corso è stato previsto nel "Piano della performance 2016-2018" e rivolto a tutto il personale camerale con l'obiettivo di fornire aggiornamenti e approfondimenti sul PTPC e sul PNA. Il corso realizzato dalla Fondazione Promo P.A., presso la sede camerale si è tenuto il giorno 6 dicembre 2016 ed è stato strutturato su due edizioni identiche della durata di 4 ore ciascuna per consentire la continuità delle attività lavorative.

✓ **Piena attuazione del Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.)**



E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere Anac: elaborazione Piano della Performance 2016-2018; monitoraggio sull'avvio del ciclo della performance 2016; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso; Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs. 150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2016-2018 ed esame delle proposte di modifica; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2015; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione per l'anno 2016; proposta di valutazione del Segretario Generale per l'anno 2015, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009; monitoraggio sull'applicazione degli strumenti di validazione della performance individuale.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2015, come richiesto dalle relative delibere Anac, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

✓ **Rafforzare la comunicazione istituzionale all'esterno**

Nel corso del 2016 sono stati effettuati alcuni interventi di miglioramento del sito camerale. Gli interventi hanno riguardato in gran parte la revisione, l'aggiornamento e l'implementazione dei contenuti, ed in misura minore, l'inserimento di contenuti in pagine sprovviste, anche attraverso l'attivazione di collegamenti con pagine del sito dell'Azienda speciale INFORMA. La struttura di alcune pagine del sito è stata rivista ed i contenuti sono stati riorganizzati anche attraverso la creazione ad hoc di archivi temporali. Sono state inoltre disattivate, ed in molti casi sostituite con nuovi contenuti, le pagine con contenuti non più validi.

Sotto il profilo degli accessi, il sito web camerale www.rc.camcom.gov.it fa registrare un costante aumento delle visite: per il 2016 si contano n. 146.598 visitatori (valore in aumento rispetto ai 141.263 del 2015 e ai 126.891 del 2014), di essi n. 112.209 sono visitatori unici (valore anch'esso in aumento rispetto ai 104.078 nel 2015 e agli 87.876 nel 2014). In controtendenza il numero delle pagine visitate in quanto continua la flessione già registrata nel 2015: si è passati da 1.632.786 del 2014 a 1.112.537 nel 2015 a 934.130 nel 2016.

Costantemente aggiornato, il sito web www.informa.calabria.it dell'Azienda Speciale fa registrare anch'esso un costante aumento delle visite, arrivando a n. 30.784 accessi (n. 29.839 nel 2015, n. 18.405 nel 2014), con n. 33.866 visitatori unici (n. 26.989 nel 2015, n. 17.167 nel 2014) e n. 218.840 pagine viste (n. 183.730 nel 2015, n. 96.527 nel 2014) al 31/12/16.

È stata inoltre potenziata la comunicazione sui social media sia attraverso la pagina Facebook 'Azienda speciale Informa' (a fronte dei 779 "Mi piace" attualmente registrati sulla pagina, erano 691 quelli al 31/12/2016 e 452 quelli dell'anno precedente), sia con l'account Twitter '@CamComReggioCal' della Camera di commercio di Reggio Calabria (i followers attuali sono 394 rispetto ai 222 dello scorso anno; sono stati postati 317 tweet (erano stati 193 i tweet lo scorso anno) arrivando così a 510 tweet totali.

Sono state realizzate campagne informative e di sensibilizzazione, attraverso il ricorso all'utilizzazione della piattaforma Ciao Impresa. Le campagne realizzate tramite CRM hanno riguardato prevalentemente le attività di supporto alle imprese erogate dalla Camera quali seminari e workshop formativi; iniziative di promozione delle eccellenze del territorio; presentazione di progetti realizzati dalla Camera con partner territoriali (Data warehouse turistico della provincia di Reggio Calabria) e nazionali (Crescere in Digitale). Attraverso il CRM viene regolarmente divulgata la Newsletter trimestrale di informazione economica, anche pubblicata nell'apposita sezione del sito camerale, e sono stati veicolati i due numeri realizzati nel 2016 della Newsletter camerale di informazione sui servizi camerali e sulle novità di interesse per le imprese.



A dicembre 2016 è stata completata la migrazione dei dati e dei contatti della Camera verso la nuova piattaforma Ciao Impresa, revisionata nella struttura ed implementata nelle funzioni. In particolare, relativamente alla parte pubblica della piattaforma, ovvero alla funzionalità che prevede l'accesso diretto da parte delle imprese con la possibilità di registrarsi on line, è stata realizzata una specifica azione di informazione e di promozione rivolta alle imprese, con l'obiettivo di accrescere il numero di clienti iscritti alla piattaforma CIAO Impresa che al 31/12/2016 risultavano essere n. 17.045.

✓ **Rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese**

Il grado di soddisfazione delle imprese è stato rilevato sia con riferimento ai servizi di supporto offerti dalla Camera, sia con riferimento alle attività amministrative ed all'attività complessivamente svolta.

Nel primo caso la rilevazione è stata effettuata con la somministrazione diretta di un questionario di gradimento relativo alla specifica attività/iniziativa. In particolare è stata monitorata interamente l'attività di formazione alle imprese svolta dalla Camera (Ciclo di workshop su gestione aziendale, managerialità ed aggregazione e Progetto Crescere in digitale) e pressoché interamente quella svolta tramite l'Azienda speciale In.Form.A. (Corsi di formazione su e-commerce, gestione rifiuti, marchi e brevetti del settore agroalimentare; Sportelli di consulenza Pat-Lib e Etichettatura). Su n. 304 questionari compilati la percentuale di giudizi positivi (ottimo e buono) è risultata del 97,04%.

Nel secondo caso la rilevazione della customer satisfaction degli utenti/clienti della Camera di Reggio Calabria per il 2016 è iniziata il 24 gennaio 2017 e si è conclusa in data 22/2/17, utilizzando il questionario on-line accessibile al link <https://goo.gl/forms/LeZcYco52J912let1> (conforme al modulo MD-09, inserito sul sito camerale e messo a disposizione degli utenti agli sportelli camerali). L'analisi delle risposte fornite da Imprese, Associazioni, Professionisti, altra Pubblica Amministrazione, Privati, fa emergere significativi scostamenti rispetto agli anni precedenti:

1. Le risposte sono aumentate, probabilmente grazie alla nuova modalità di restituzione del questionario
2. I giudizi di 'ottimo + buono' raccolgono l'81,9% delle n. 116 risposte pervenute (erano al 74,2% nella rilevazione del 2014 e 77% per il 2015, anche se i dati sono poco confrontabili per numerosità dei campioni e metodologie utilizzate).

Per quanto concerne l'analisi della misurazione della customer satisfaction, sono stati inoltre presi in esame i giudizi - positivi e non - pervenuti dagli utenti, nonché i suggerimenti proposti.

Il dato medio complessivo che emerge dalla comparazione delle sue rilevazioni della customer satisfaction corrisponde al 89,47% di giudizi positivi.

✓ **Progettazione ed attivazione di una newsletter periodica di informazione sui servizi camerali e sulle novità di interesse per le imprese, in raccordo con la newsletter economico- statistica (cfr. infra)**

Nel 2016 è stata progettata, attivata e veicolata una newsletter di informazione sui servizi camerali e sulle novità di interesse per le imprese. Sono stati realizzati due numeri, entrambi in raccordo con la newsletter economico-statistica, che sono stati inviati agli utenti iscritti alla piattaforma Ciao Impresa. I contenuti veicolati hanno riguardato tutte le attività della Camera (formazione per le imprese, iniziative per il territorio, diritto annuale, statistica ed informazione economica, alternanza scuola-lavoro, tirocini per i giovani, opportunità per l'autoimprenditorialità, informazione economica, diritto annuale) ma anche notizie di interesse per le imprese provenienti da altri Enti ed Istituzioni. Per ciascun numero sono stati raggiunti circa 15.000 contatti email.

OBIETTIVO STRATEGICO I.2 AUMENTARE L'EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE DELL'AMMINISTRAZIONE CURANDONE LO SVILUPPO PROFESSIONALE, LA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA VITA DELL'ENTE ED IL BENESSERE ORGANIZZATIVO



Piano operativo	I.2.1	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE
-----------------	-------	---

Obiettivi operativi

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E DELLE PARI OPPORTUNITA'

✓ **Attività di supporto all'applicazione del percorso di riforma alla Camera di Commercio**

E' stata realizzata l'attività di studio e analisi connessa al percorso di riforma delle Camere di Commercio.

Con il riordino del sistema camerale, iniziato nel 2012 e poi proseguito con l'emanazione del D.L.90/2014 convertito in L.114/2014 che ha ridotto il diritto annuale a carico delle imprese causando una contrazione degli interventi economici a beneficio delle imprese del territorio e con l'entrata in vigore del D.Lgs.219 del 25/11/2016 sulla riforma delle Camere di Commercio, si è proceduto in continuità con l'attività di supporto che si è realizzata attraverso un'attenta analisi sulla valutazione della sostenibilità economico-finanziaria, volta ad affrontare la riorganizzazione dell'Ente per rendere sempre più efficaci le azioni al servizio del territorio dell'area metropolitana. Inoltre, a seguito della previsione normativa di cui all'art.3 del D.Lgs. 219/2016 ovvero che entro 180 giorni dalla data di entrata in vigore dello stesso decreto l'Unioncamere deve trasmettere al MISE una proposta di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, è stata avviata anche l'attività di messa insieme delle azioni collegate agli interventi di razionalizzazione che la riforma prevede, in previsione delle richieste che perverranno da Unioncamere.

✓ **Accrescimento delle competenze del personale interno**

La formazione del personale è stata programmata e realizzata anche in base alle esigenze legate anche a normativa sopravvenuta.

Il personale è stato coinvolto in diverse attività formative sulle tematiche di riferimento dei Servizi di appartenenza con collegamenti in web-conference o video conferenze organizzati da Unioncamere o altre società del sistema camerale.

A seguito delle novità legislative in materia di contratti e appalti intervenuti con l'approvazione del D.Lgs. 50/2016, è stata altresì realizzata un'attività di aggiornamento inerente tali discipline normative, in particolare rivolta al personale che, nello svolgimento delle proprie mansioni, si occupa di procedimenti attinenti i contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.

In materia di gestione documentale, tutto il personale camerale è stato coinvolto in un'attività formativa sul sistema di gestione documentale in particolare sulle nuove funzioni.

Anche per l'anno 2016 è stata organizzata da Unioncamere la formazione obbligatoria del Segretario Generale ai sensi del D.M.230/2012 con l'obiettivo di supportare i Segretari delle Camere di Commercio nell'affrontare il periodo di riordino con una dotazione teorica allargata anche ai temi del cambiamento "change management".

✓ **Miglioramento della comunicazione e condivisione interna attraverso il potenziamento delle attività del Comitato di Direzione**

Nell'ambito dell'articolazione della struttura organizzativa dell'Ente camerale sono state introdotte le Unità di staff a supporto del Segretario Generale. Tra di esse è stato costituito il Comitato di Direzione finalizzato a migliore esercizio delle funzioni di Direzione, alla conoscenza dei programmi complessivi dell'Ente e all'approfondimento dei programmi e dei progetti aventi implicazioni intersettoriali. Nel corso dell'anno 2016 si sono tenute n. 7 riunioni del Comitato di Direzione presiedute dal Segretario Generale, composto dai funzionari camerali di categoria D e con la partecipazione del personale dell'Azienda Speciale camerale IN.Form.A.

✓ **Potenziamento del supporto legale ai Servizi attraverso l'unità di staff Ufficio Legale**



L'ufficio legale ha fornito assistenza, ha predisposto nei tempi di legge la difesa ed ha rappresentato l'Ente Camerale in tutte le cause instaurate presso le Autorità Giudiziarie competenti (Tribunale Civile, Corte d'Appello), per le quali ha ricevuto mandato.

✓ **Supporto alla realizzazione e all'attuazione del nuovo orario di lavoro finalizzato al benessere organizzativo del personale camerale.**

Con disposizione di servizio n.16/2016 è stato rimodulato l'orario di lavoro introducendo la possibilità di variare i rientri pomeridiani rispetto ai giorni prestabiliti, di utilizzare la banca delle ore e la flessibilità oraria, al fine di favorire forme di conciliazione tra famiglia e lavoro, consentendo ai dipendenti di mediare necessità lavorative con esigenze familiari con il conseguente miglioramento del clima di benessere organizzativo e un ambiente lavorativo più collaborativo, tenuto conto anche delle proposte formulate dalla R.S.U. e del parere favorevole del Comitato Unico di Garanzia.

✓ **Consolidamento della rassegna stampa su supporto informatico**

L'attività di selezione e raccolta informatizzata degli articoli estratti dai quotidiani locali, regionali e nazionali sul mondo camerale e sugli aspetti economici, giuridici e amministrativi ad esso correlati, avviata e realizzata nel 2015 è stata implementata nel 2016 con l'attività di selezione e raccolta informatizzata anche degli articoli estratti dalle testate giornalistiche nazionali, rendendo disponibile la consultazione della stessa a tutto il personale camerale nell'archivio informatico creato dell'area comune.

✓ **Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità - Attività di supporto per l'adozione del Piano triennale di azioni positive dell'Ente.**

E' stata fornita attività di supporto per l'adozione del Piano triennale di Azioni Positive della Camera di Commercio di Reggio Calabria per il periodo 2016-2018, previsto dalla L. 125/1991, dal D.Lgs.198/2006 e dalla L.183/2010, che ha portato il CUG ad approvarlo nella riunione del 21/9/2016 con verbale n.4 e alla successiva adozione da parte del Commissario straordinario con i poteri della Giunta Camerale in data 20/10/2016 con delibera n.47.

✓ **Adeguamento alle nuove norme in materia di gestione documentale previste dal DPCM 3/12/2013 e ss.mm.ii.**

E' stata realizzata l'attività di supporto al Responsabile della gestione documentale ai fini della predisposizione del manuale di gestione documentale di cui al D.P.C.M. 3/12/2013 secondo lo schema fornito dalla società Infocamere s.c.p.a., che descrive il sistema di gestione dei documenti anche ai fini della conservazione, fornendo altresì le istruzioni per il corretto funzionamento del servizio per la tenuta del protocollo informatico, della gestione dei flussi documentali e dei fascicoli. Il manuale di gestione del protocollo informatico è stato adottato dalla Camera di Commercio con delibera della Giunta Camerale n.8 del 3/1/2017 a seguito di rinvio delle sedute andate deserte del 28 e 30 dicembre 2016.

In data 20/12/2016 la Giunta Camerale ha preso atto della comunicazione di Infocamere sulla "nuova conservazione a norma" e conseguentemente è stata sottoscritta la convenzione per l'affidamento del servizio di conservazione dei documenti informatici alla società Infocamere s.c.p.a..

In data 30/12/2016 con determinazione del Segretario Generale n.293 è stato affidato l'incarico ad Infocamere s.c.p.a. per la formazione e il servizio di assistenza specialistica ed archivistica che prevede anche il supporto per la redazione del manuale di conservazione

AREA STRATEGICA II

BUROCRAZIA ZERO : LA CAMERA AGENTE SUL TERRITORIO DELLA SEMPLIFICAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO II.1 BUROCRAZIA ZERO

Piano operativo II.1.1 LA GOVERNANCE COOPERATIVA

Obiettivi operativi

OPERATIVITÀ DELLA COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI DEL TERRITORIO

- ✓ **Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese**

In conformità a quanto già operato nei precedenti anni, nel corso del 2016, si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con PA, Magistratura e Forze dell'ordine per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti e la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese (Ri.Visual). Si è proceduto, inoltre, all'attribuzione, su richiesta, di una user alla Procura Generale presso la Corte d'Appello di Reggio Calabria per un totale complessivo di n. 13 user Telemaco.

- ✓ **Piena operatività delle convenzioni con PA e forze dell'ordine**

E' stata garantita la piena operatività delle convenzioni in essere con PA e forze dell'ordine.

AREA STRATEGICA III

LA CAMERA LABORATORIO E SUPPORTER PER LA CRESCITA E LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

OBIETTIVO STRATEGICO III.1 RAFFORZARE IL MERCATO

Piano operativo III.1.1 LE ASIMMETRIE DELLA CONOSCENZA

Obiettivi operativi

COLMARE LE ASIMMETRIE DELLA CONOSCENZA

- ✓ **Attività statistiche previste nell'ambito della rete Sistan e del sistema camerale**

Nell'ambito della rete Sistan, la Camera ha collaborato con l'Istat (sede nazionale e articolazione regionale) provvedendo a:

- trasmettere tutti modelli sulla rilevazione statistica dei permessi di costruire, acquisiti da parte dei Comuni della provincia;
- fornire supporto per l'organizzazione delle riunioni di formazione dei rilevatori relative a tutte le indagini multiscopo sulle famiglie 2016;
- trasmettere, in relazione all'annuale indagine G.D.O (Grande distribuzione organizzata), edizione 2016, i dati aggiornati al 31.12.2015, acquisiti dai Comuni, concernenti tutte le unità oggetto della rilevazione;
- partecipare periodicamente ai lavori della Commissione Comunale di controllo Prezzi al Consumo
- quanto di competenza in relazione all'indagine annuale EUP 2016.



La Camera ha altresì provveduto, per quanto di competenza, in relazione all'indagine sulla consistenza degli allevamenti del bestiame e della produzione di latte e lana, alla richiesta dei dati presso il competente Servizio Veterinario Provinciale dell'ASP.

La Camera, nell'ambito del sistema camerale, ha collaborato all'attività di rilevazione dei dati presso le imprese di grandi dimensioni della provincia di Reggio Calabria relativi all'indagine annuale del "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione - Excelsior 2016", con Unioncamere nazionale e in collaborazione con il Ministero del Lavoro e con l'Unione Europea. La Camera di Commercio ha inoltre aderito all'ulteriore iniziativa Excelsior 2016-2017. Quest'ultima indagine si è qualificata mediante la predisposizione di una piattaforma tecnologica finalizzata alla rilevazione dei dati con tecnica cawi e ha rappresentato l'occasione per sperimentare a livello territoriale una serie di attività finalizzate a favorire la partecipazione all'indagine da parte delle imprese, garantire la completezza e la qualità dei dati raccolti, anche in previsione del coinvolgimento delle imprese in successive attività, per meglio raccordare domanda e offerta di lavoro e promuovere l'alternanza scuola-lavoro.

La Camera ha collaborato con l'Istat (articolazione regionale) all'evento informativo di approfondimento sugli "open data" nella pubblica Amministrazione, organizzato in occasione della celebrazione della sesta giornata nazionale della Statistica, con un contributo in merito alle banche dati dell'Ente camerale "Aperte" al territorio.

✓ **Attività di elaborazione e divulgazione di informazione economica periodica report/ comunicati stampa nell'ambito di una news letter camerale**

Nell'ambito delle attività di elaborazione e divulgazione di informazione economica sono stati pubblicati 33 documenti (n. 26 report/pubblicazioni periodiche e n. 7 comunicati stampa)

In particolare è stata realizzata la newsletter periodica, di raccolta ed elaborazione di informazioni statistiche finalizzata a divulgare tutti gli studi e le pubblicazioni di carattere economico, curati e resi disponibili dalla Camera di commercio.

In continuità con le precedenti annualità è stato curato il Rapporto 2016 sull'andamento dell'Economia provinciale, pubblicato in occasione della Giornata dell'Economia, per delineare un quadro riassuntivo dell'intero sistema economico locale cogliendone le principali e più significative tendenze in atto, arricchito quest'anno con una specifica sezione sull'illegalità economica e la sicurezza del mercato, tratta dall'elaborazione del rapporto regionale realizzato da Unioncamere Calabria.

Sono stati resi disponibili i cruscotti trimestrali di indicatori statistici, con i dati strutturali e congiunturali sulle imprese per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico-produttivi della provincia.

La Camera di Commercio ha inoltre partecipato attivamente all'iniziativa "Labor 2016, dal lavoro legale alla legalità del lavoro" iniziativa nazionale dei Consulenti del Lavoro organizzata dal Consiglio Provinciale di Reggio Calabria fornendo il proprio contributo in merito all'analisi dell'andamento del mercato del lavoro provinciale e ai fabbisogni professionali delle imprese.

✓ **Raccolta ed utilizzo di dati informativi e statistici del territorio per la costruzione di un data warehouse sulle risorse turistico/culturali del territorio in partenariato con l'Università della Calabria. Il data warehouse sarà funzionale anche all'avvio di una card turistica per la valorizzazione delle risorse turistiche e di qualità del territorio provinciale.**

Sono state avviate le attività per la realizzazione del warehouse in partenariato con l'Università della Calabria.

In una prima fase è stato creato un network di attori locali. Attraverso un'attività di comunicazione e sensibilizzazione, compresi specifici incontri di presentazione e condivisione, numerose amministrazioni comunali e diversi stakeholders, pubblici e privati, hanno aderito al progetto e sottoscritto la proposta di adesione e collaborazione.

Nell'ambito delle attività è stato realizzato e condiviso un modello di analisi territoriale per la selezione delle risorse turistiche locali: è stata elaborata una matrice di rilevazione ad hoc per l'acquisizione delle informazioni



necessarie alla costruzione del data warehouse, denominato SITIREGGINI (Sistema informativo turistico integrato della Città Metropolitana di Reggio Calabria), accessibile all'indirizzo web www.sitireggini.it. E' stato quindi definito il modello di sistema informativo per l'acquisizione delle risorse turistiche locali: in particolare alle amministrazioni comunali aderenti sono state fornite le credenziali di accesso al sistema "SITIREGGINI" per poter inserire le informazioni necessarie al popolamento del sistema stesso e un manuale di istruzioni su come effettuare le operazioni necessarie all'inserimento dei dati e/o alla loro modifica. Agli stakeholders è stato inviato, in formato digitale, un formulario articolato in sezioni, adattate alle informazioni che gli stessi detengono. Queste attività hanno lo scopo di popolare il datawarehouse "SITIREGGINI". Il popolamento presuppone l'input dei dati nel sistema informativo, che saranno monitorati e validati in collaborazione con il Crest.

- ✓ **Raccolta e valorizzazione di dati informativo statistici sul patrimonio ricettivo delle abitazioni private per uso turistico (L.R. 20/2015), in partenariato con l'Università della Calabria.**

In collaborazione con l'Università della Calabria, è stata avviata una prima rilevazione pilota finalizzata alla conoscenza del fenomeno turistico legato al patrimonio delle abitazioni private.

Piano operativo	III.1.2 IL DIGITAL DIVIDE
------------------------	----------------------------------

Obiettivi operativi

POTENZIARE IL RICORSO ALLO SPORTELLO IMPRESE MePA ED INFORMATIVO SULLA BMTI DA PARTE IMPRESE LOCALI

- ✓ **Attività di assistenza personalizzata per l'abilitazione e per il mantenimento dell'iscrizione al MePA ed alla BMTI**

Attività di sportello imprese Mepa : hanno contattato direttamente lo sportello n. 23 utenti.

Attività di assistenza personalizzata per l'abilitazione e per il mantenimento dell'iscrizione al MePA e alla BMTI. Nell'anno 2016 è stata data assistenza personalizzata all'abilitazione al MePA a n. 9 imprese. E' stata data assistenza personalizzata al rinnovo dell'abilitazione a n. 2 imprese.

Attività formativa sui temi: "Il MePA e le regole del sistema di E-procurement". Alla formazione tenutasi il 7.07.2016 hanno partecipato n. 31 utenti, di cui 15 per 7 PA e 16 per 14 imprese.

SVILUPPARE L'IMPRENDITORIALITÀ ELETTRONICA

- ✓ **Attività formativa sui temi: "Il MePA e le regole del sistema di E-procurement"**

Organizzazione di un seminario sul tema: "Dell'e-commerce nell'agroalimentare e per la valorizzazione dei prodotti tipici e della cultura enogastronomica locale". È stato organizzato un ciclo di n. 3 incontri dal titolo "l'e-commerce per i prodotti agroalimentari reggini. Valorizzazione delle produzioni tipiche e strategie di marketing", cui hanno partecipato un totale di n. 27 utenti singoli (di cui n. 11 liberi professionisti e n. 16 imprese), così suddivisi:

- n. 19 utenti (di cui n. 10 liberi professionisti e n. 9 imprese) al I incontro del 22.09.2016;
- n. 18 utenti (di cui 8 liberi professionisti e n. 10 imprese) al II incontro del 29.09.2016;
- n. 20 utenti (di cui 8 liberi professionisti e n. 12 imprese) al III incontro del 06.10.2016.

OBIETTIVO STRATEGICO III.2 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

Piano operativo	III.2.1	LA TRASPARENZA DEL MERCATO
------------------------	----------------	-----------------------------------

Obiettivi operativi

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

✓ **Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori**

Nella seduta del 22 dicembre 2016 la Commissione di Regolazione del Mercato ha approvato 1 bozza di contratto-tipo relativo alla vendita di olive su pianta .

Sono pervenute n° 294 istanze di cancellazione protesti, tutte gestite rigorosamente entro i termini di legge, che hanno movimentato un totale di n. 851 effetti.

Nel corso del 2016 sono state emesse n. 651 ordinanze-ingiunzione con un tempo medio di evasione dal giorno di ricezione del rapporto ex art. 17 della Legge 689/81 di n. 15,4 giorni, rispetto ai 40 giorni previsti come obiettivo.

✓ **Allineamento al 31 dicembre 2016 delle ordinanze a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento**

Si è raggiunto l'allineamento al 31.12.2016 tra i rapporti ex art 17 Legge 689/1981 pervenuti al 31/12/2015 e le ordinanze emesse. Per i rapporti relativi ai verbali emessi dall'Ufficio Registro Imprese e non pagati ci si riferisce ai verbali emessi nel 2012.

✓ **Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa**

Attività di promozione del servizio di mediazione sul territorio provinciale:

Nel corso dell'anno 2016 è stata realizzata una campagna di comunicazione tramite il CRM, rivolta trasversalmente a tutti i contatti presenti nella piattaforma Ciao Impresa, al fine di promuovere l'attività del servizio di conciliazione nel territorio provinciale e favorire il ricorso agli strumenti di giustizia alternativa.

In questa direzione, la realizzazione della brochure informativa inviata in allegato alla campagna in oggetto e pubblicata nella pagina del sito camerale dedicata alla mediazione.

Sono state svolte tutte le attività propedeutiche alla realizzazione di un evento, da realizzare in sede, in coincidenza con la XIII settimana nazionale della Conciliazione, per la promozione del Servizio di Mediazione e dell'Organismo per la composizione della crisi da sovra indebitamento camerali.

L'evento non si è potuto realizzare per la mancata ricezione di offerte, in riscontro all'indagine di mercato rivolta a 5 Enti Formatori iscritti nell'apposito registro tenuto dal Ministero di Giustizia

E' stato registrato il deposito di n. 32 istanze di mediazione, di cui 30 regolarmente concluse nei termini di legge.

Istituzione dell'Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento:

Il progetto è stato realizzato su un nuovo istituto di grande attualità e sviluppo per la prevenzione di controversie che potrebbero nascere da crisi di natura finanziaria di consumatori ed imprese. Dopo l'approvazione del regolamento camerale, la Camera ha organizzato la formazione sia del personale interno che dei futuri gestori delle crisi con la realizzazione di eventi formativi di grande qualità ed interesse, giudicati positivamente sia da parte dei destinatari che dei soggetti formatori.

Nel corso del 2017 saranno realizzate attività promozionali di divulgazione e comunicazione, finalizzate a far conoscere l'Organismo e l'utilità di tale procedura di risoluzione delle crisi da sovraindebitamento nella provincia reggina.

Sono già in atto le procedure finalizzate all'accreditamento dell'Organismo presso il Ministero di Giustizia.

Obiettivi operativi

POTENZIARE LA VIGILANZA

✓ **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza sul territorio**

Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul territorio provinciale. E' stato raggiunto l'obiettivo di mantenimento costante del trend previsto sui controlli in materia di Metrologia Legale rispetto all'anno 2015 con l'effettuazione di n. 518 ispezioni, rispetto al numero di n. 521 ispezione dell'anno precedente.

Attività di vigilanza e controllo, nelle sue diverse forme, completando nei tempi previsti le ispezioni di cui alla Convenzione siglata con Unioncamere in data 9/10/2015, mantenendo costante il target raggiunto al 31 dicembre 2015. E' stato raggiunto l'obiettivo di allineare le attività camerali a quelle previste in Convenzione per l'anno 2016, effettuando un numero complessivo di ispezioni pari a 41, di cui 13 per il settore prodotti elettrici, n. 23, per il settore giocattoli e n. 5 per i D.P.I. realizzate entro il 31/12/2016, con un campo di azione che si è concretizzato nelle 3 aree della provincia (città, tirrenica, ionica).

Piano operativo	III.3.1	PROGETTO LEGALITA'
------------------------	----------------	---------------------------

Obiettivi operativi

DIFFONDERE LA CULTURA DELLA LEGALITÀ

✓ **Completamento delle attività programmate nell'ambito del progetto della Rete della legalità (FP 2014), promozione delle iniziative e realizzazione di un evento conclusivo di condivisione dei risultati**

La Camera di commercio di Reggio Calabria anche nel 2016 ha voluto rinnovare il suo impegno promuovendo una nuova edizione del progetto Rete per la Legalità.

Nell'ambito della nuova progettazione 2015/2016, ammessa ai contributi a valere sul Fondo Perequativo 2014 di Unioncamere italiana, è stata potenziata la Rete per la legalità, attraverso la pubblicazione di una specifica manifestazione d'interesse con la quale le associazioni in possesso dei requisiti prescritti sono state invitate a entrare a far parte della Rete per realizzare un programma condiviso di azioni per la diffusione della cultura della legalità e la promozione di un mercato libero e trasparente. Hanno così aderito alla Rete, attraverso al stipula di specifici protocolli, ulteriori associazioni che si sono aggiunte a quelle già aderenti.

La Camera di Commercio ha quindi realizzato in partenariato con le associazioni della Rete un programma comune e condiviso di iniziative, rivolte a studenti e docenti, famiglie, imprese e consumatori, con particolare attenzione ai fenomeni del racket, dell'usura, dell'estorsione, della contraffazione, dell'abusivismo e della corruzione.

L'intero progetto ha coinvolto complessivamente 13 associazioni, 21 istituti scolastici, 1 facoltà universitaria e oltre 3.500 studenti in un ricco programma di attività che si sono concretizzate in 46 incontri formativi, 20 laboratori didattici, 21 eventi divulgativi, 2 concorsi e 7 visite guidate per scoprire da vicino come vengono riutilizzati i beni confiscati alle mafie, il tutto su una dimensione territoriale articolata nell'intera provincia reggina, supportato dalla costante attività di comunicazione e promozione da parte dell'Ente camerale.

Il 26 maggio si è svolto presso la sede del Consiglio Regionale l'evento finale, nel corso del quale le associazioni hanno raccontato quanto realizzato e i risultati raggiunti. Tutti i dettagli sulle iniziative, i materiali prodotti, le rassegne stampa, i video e le fotografie sono stati inseriti, per essere facilmente fruibili e accessibili, su una specifica sezione del sito camerale, anche come buona pratica per successive progettualità. Registrati oltre 300 partecipanti.

✓ **Realizzazione a livello provinciale delle linee di azione del progetto "LEMB" di Unioncamere Calabria**



Sono state realizzate le linee di azione del progetto “LEMB” di Unioncamere Calabria previste a livello territoriale.

In particolare:

il 23 febbraio 2016, la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha partecipato al seminario dal titolo **“L’etichettatura dei prodotti alimentari: normativa, aggiornamenti e casi pratici”** promosso dal Desk Enterprise Europe Network di Unioncamere Calabria in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio Torino.

Nell’occasione è stata data evidenza dell’esperienza e dell’operato specialistico al servizio delle imprese, messo in campo dallo Sportello di primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza alimentare gestito, per la provincia di Reggio Calabria, dall’Azienda Speciale IN.FORM.A.

In data 6 Luglio 2016, si è svolto, il seminario **“Tour della legalità Calabria 2016: Cultura e pratiche contro la corruzione”**, organizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con Unioncamere Calabria e il supporto dell’Associazione Transparency International Italia, articolazione nazionale di Transparency International. In occasione del seminario, è stata analizzata la triste piaga della corruzione: una presentazione dettagliata del fenomeno, delle cause e delle disastrose conseguenze per la società e il futuro delle nuove generazioni. Un ulteriore focus è stato incentrato sugli gli aspetti normativi e gli strumenti di contrasto, anche con la presentazione dello specifico manuale **“Toolkit anticorruzione per piccole e medie imprese”**, messo a disposizione degli imprenditori per conoscere, prevenire e fronteggiare eventuali casi di corruzione attraverso modelli di organizzazione, gestione controllo. All’incontro, durante il quale ha relazionato anche il Presidente della Commissione regionale contro la 'ndrangheta in Calabria, hanno partecipato esponenti degli enti locali, del sistema imprenditoriale e delle associazioni. L’evento, grazie anche all’attività di promozione realizzata dall’ente camerale (campagna CRM, rassegna stampa, sito) ha ricevuto visibilità sui mass-media locali; tutta la relativa documentazione, comprensiva anche del kit anticorruzione, è stata resa disponibile sul sito istituzionale camerale. Registrati n. 23 partecipanti.

In data 21 luglio 2016, presso la Camera di commercio di Reggio Calabria, si è svolto l’incontro **“La vendita dei prodotti on line: normativa di riferimento e responsabilità degli operatori”** (cfr. infra Piano operativo Innovazione).

Inoltre, sempre in attuazione delle linee d’azione del progetto “Lemb” il Rapporto 2016 sull’andamento dell’Economia provinciale, pubblicato in occasione della Giornata dell’Economia, è stato arricchito quest’anno con una specifica sezione sull’illegalità economica e la sicurezza del mercato, appositamente tratta dall’elaborazione del rapporto regionale realizzato da Unioncamere Calabria.

Piano operativo	III.3.2	LA SOSTENIBILITA’
------------------------	----------------	--------------------------

Obiettivi operativi

PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ENERGETICA DELLE PRODUZIONI E DIFFONDERE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLA GREEN ECONOMY

- ✓ **Consolidamento dei servizi dello “Sportello Ambiente” e dello “Sportello Energia”. Continuo monitoraggio sulle agevolazioni e misure finanziarie a sostegno del miglioramento delle prestazioni ambientali delle imprese + adesione al Portale Area-Ambiente della Ecocerved Scarl.**

Lo Sportello Ambiente IN.FORM.A.:

-ha mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all’utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti; sull’implementazione delle certificazioni Ecoprofit (Ecological project for integrated environment technology), EMAS (Sistema comunitario di Ecogestione e Audit), ISO 14000 (Sistemi di gestione ambientale), OHSAS 18000 (Occupational Health and Safety Assessment Series), premi per l’Ambiente,



ecc.

- ha realizzato pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo derivante dalle attività seminariali svolte.
- ha proseguito il monitoraggio e l'attività informativa sulle agevolazioni e sulle misure finanziarie a sostegno di progetti ed investimenti in materia energetico-ambientale;
- ha dato assistenza a n. 33 imprese interessate dagli obblighi in materia ambientale e dei rifiuti. IN.FORM.A. ha mantenuto attivo, con il supporto tecnico di Ecocerved, il link al Portale Area Ambiente presente nel sito. Il numero degli accessi del 2016, secondo i dati forniti dalla Ecocerved S.C.ar.l., è pari a 122 (176 accessi nel 2015).

Lo Sportello Energia - DINAMO, collegato al network nazionale camerale, ha sensibilizzato e supportato le imprese e le comunità locali nell'intraprendere percorsi di efficienza e sostenibilità energetica. Per diffondere le conoscenze in materia di efficienza energetica e supportare le imprese nella conduzione della diagnosi energetica, l'azienda speciale IN.FORM.A. ha organizzato n. 2 Corsi di formazione rivolti alle imprese, in particolare è stato organizzato il:

- III Corso per Energy manager nelle imprese, in collaborazione con la Accademia Eraclitea S.r.l., Scuola di formazione professionale aggiudicataria della gara MePA;
- Il Corso teorico pratico sulla Diagnosi Energetica nelle imprese, in collaborazione con la AssoEGE.

Al II Corso per Energy manager nelle imprese della durata di 40 ore hanno partecipato n. 33 utenti. Il II Corso teorico pratico sulla Diagnosi Energetica nelle imprese della durata di 24 ore è in corso di realizzazione.

✓ **Organizzazione di n. 1 seminario info-formativo: "Le professioni legate alla produzione/risparmio di energia anche da fonti alternative"**

In collaborazione con Si.Camera S.r.l. è stato realizzato un seminario sul tema: "Le professioni legate alla produzione/risparmio di energia anche da fonti alternative" cui hanno partecipato n. 133 utenti, a fronte di un obiettivo di 30.

✓ **Organizzazione di un ciclo di incontri sulla gestione dei rifiuti:**

In collaborazione con l'Albo Gestori Ambientali, è stata realizzata una giornata di formazione sul tema dell'invio telematico delle pratiche all'AGEST. IN.FORM.A. ha curato in particolare le attività di promozione dell'incontro mediante invito via CRM, il supporto logistico e la diffusione dei materiali didattici. N. 59 sono stati i partecipanti (n. 60 nel 2015).

Nel pomeriggio IN.FORM.A., per il tramite della Ecocerved S.C.ar.l. ha dato assistenza diretta a n. 13 utenti sul MUD 2016

Piano operativo III.3.3 LE INFRASTRUTTURE

Obiettivi operativi

SUPPORTO TECNICO-INFORMATIVO SUL SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA

✓ **Collaborazione con Università Mediterranea e attori locali della logistica della provincia di Reggio Calabria per la realizzazione di azioni rivolte al settore trasporti e logistica**

L'Azienda ha proseguito la propria attività strumentale per fornire supporto tecnico-informativo rispetto alle politiche della Camera relazionate ai programmi regionali, nazionali e comunitari e si è proposta quale soggetto di affiancamento nello sviluppo e coordinamento di attività rivolte all'implementazione di politiche in materia di infrastrutture, trasporti e logistica.

OBIETTIVO STRATEGICO III.4: RILANCIARE LA PRODUTTIVITA' E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TERRITORIALE DELLE IMPRESE

Piano operativo	III.4.1	INNOVAZIONE
-----------------	---------	-------------

Obiettivi operativi

✓ **Operatività del servizio di prima consulenza denominato “Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese”**

Il Centro Patlib (PATent LIBrary) ha consolidato e potenziato le sue attività per la diffusione della cultura brevettuale, favorendo la conoscenza di informazioni di carattere generale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, sensibilizzando le PMI sulla convenienza della tutela della proprietà intellettuale e sull'opportunità di ricorrere alle ricerche di anteriorità e alla verifica dello stato dell'arte in specifici settori.

Per sollecitare la domanda di servizi reali avanzati e per offrire servizi di accompagnamento alla brevettabilità, imprese ed aspiranti imprenditori - previa precedente prenotazione - hanno potuto beneficiare gratuitamente di consulenza vis a vis da parte di Consulenti in Proprietà Industriale per un supporto tecnico, normativo e legale di primo livello. In particolare, sono stati forniti pareri in merito alla verifica della novità e della brevettabilità dell'idea, chiarimenti per accordi di segretezza, suggerimenti su attività di contrasto su abusi e contraffazioni, procedure per l'estensione della tutela in Paesi esteri, valutazione del potenziale economico e valorizzazione dei brevetti, ecc.

In totale sono stati 44 gli appuntamenti one to one realizzati durante gli incontri periodici (5 giornate nel 2016) dello “Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese” realizzate in collaborazione con i Mandatari iscritti all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale che hanno risposto alla Manifestazione di interesse di IN.FORM.A. (nel 2015, erano stati tenuti 40 incontri individuali durante 7 giornate). Visto il gradimento del servizio, tra l'altro complementare alle attività direttamente svolte dal Centro Patlib, sono state avviate le azioni necessarie per la sua prosecuzione durante il 2017.

✓ **Realizzazione di convegni, seminari e incontri formativi con le imprese su temi specifici legati all'innovazione (marchi e brevetti, utilizzo delle invenzioni e della ricerca, etc.)**

Sono stati progettati e realizzati i previsti 3 seminari info-formativi per le imprese, per i professionisti e per gli altri soggetti interessati al tema della Proprietà Intellettuale e dell'innovazione, con l'obiettivo di trasferire conoscenze specialistiche e promuovere strumenti e processi di innovazione all'interno delle imprese, usando la leva del brevetto e del trasferimento tecnologico dal mondo della ricerca.

- 6/06/16 - **La protezione dei marchi e delle denominazioni di origine per i prodotti agroalimentari e del territorio.** L'incontro è servito a descrivere il quadro di riferimento sul tema della tutela del marchio, le relazioni reciproche tra questo e le denominazioni geografiche e gli altri strumenti di valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali e tipici. Casi pratici hanno illustrato i principali scenari e le più efficaci strategie di protezione (n. 19 partecipanti registrati).
- 28/06/16 - **#Internet: opportunità o rischio per i titolari di marchi?** Il seminario ha illustrato gli usi e gli abusi in materia di proprietà intellettuale nell'ambito web, fornendo spunti per una tutela strategica dei marchi su internet e un quadro di riferimento sulle azioni finalizzate ad evitare che il proprio marchio venga sfruttato illecitamente da terzi in malafede (n. 42 i partecipanti al seminario).
- 16/11/16 - **I brevetti nel settore agroalimentare? Gustosa idea!** L'incontro è servito ad approfondire i principali strumenti di tutela brevettuale in ambito agroalimentare e nutraceutico, anche grazie ad



esperienze di successo e casi studio. Inoltre, sono stati illustrati i requisiti perché un nuovo prodotto alimentare possa essere tutelato da un brevetto e i passi operativi per la sua protezione. (26 sono stati i partecipanti).

In collaborazione con Dintec, è stato realizzato n. 1 seminario dal titolo **“Come costruire l'etichetta di un prodotto alimentare”**. L'incontro del 13/10/16, partendo da casi pratici e regole di etichettatura riferiti alle principali produzioni del territorio, ha illustrato agli operatori del settore alimentare che producono e/o commercializzano alimenti, come elaborare le etichette dei propri prodotti e come cogliere le opportunità di marketing offerte dalla normativa (n. 50 i partecipanti registrati e n. 2 le assistenze personalizzate a conclusione del seminario).

In collaborazione con Unioncamere Calabria e con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino, è stato realizzato n. 1 seminario dal titolo **“La vendita dei prodotti on line: normativa di riferimento e responsabilità degli operatori”**. L'incontro del 21/07/16, da un lato, ha informato le imprese e i professionisti del settore sul fenomeno dell'e-commerce relativamente alle ottime potenzialità di business e ai possibili rischi (es. contraffazione); dall'altro, ha approfondito le responsabilità degli operatori e le norme di riferimento specifiche, come il codice del consumatore e la tutela della privacy nella stipula di un contratto. Inoltre, è stato dedicato uno spazio all'esperienza dell'ICQRF - Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari, in merito al controllo della vendita dei prodotti alimentari on line (n. 26 i partecipanti).

Per la diffusione della cultura dell'innovazione, è stato realizzato il **Forum dell'innovazione “Manfredo Golfieri”**. Nella XIII edizione - che si è svolta il 19 gennaio 2017 sul tema **“Industria 4.0: l'innovazione passa dalla quarta rivoluzione industriale”** - 14 tra esperti, rappresentanti istituzionali e imprese hanno delineato il quadro strategico e le misure messe in atto per attuare la politica di Industria 4.0, coinvolgendo relatori e pubblico in un dibattito sulle opportunità per le piccole e medie imprese e sulle problematiche ampie – e per certi versi “antiche” - che vanno dalla formazione del capitale umano, al rapporto tra impresa ed università, fino ad arrivare all'accesso ai finanziamenti. Rispettando le aspettative, il Forum è stato ancora una volta il motore per far incontrare attori nazionali e internazionali con il territorio, finalizzato anche ad attivare nuove azioni a servizio del territorio e delle imprese (n. 71 i partecipanti registrati).

✓ **Potenziamento dell'operatività dello Sportello Informativo a indirizzo tecnologico e del Centro Patlib**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, è stata direttamente prestata assistenza tecnica e amministrativa personalizzata (procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi, verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio, sorveglianza del mercato, monitoraggio della concorrenza, monitoraggi settoriali) ai depositanti - utenza composta generalmente da imprese, operatori economici, ricercatori universitari e professionisti:

- in tema di marchi e disegni, n. 278 assistenze erogate (rispetto alle 431 dell'anno precedente)
- in tema di brevetti e diritto d'autore, assistenza a n. 91 utenti (75 nell'anno precedente)

Attraverso lo Sportello informativo ad indirizzo tecnologico (sportello fisico e on-line), sono state erogate informazioni su start up innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, codice a barre, ecc.: n. 94 i contatti per assistenza personalizzata al 31 dicembre 2016 (a fronte degli 88 dell'anno precedente).

E' stato mantenuto il servizio di prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza alimentare (autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, etc.), denominato Sportello etichettatura e sicurezza alimentare. Il servizio tecnico rivolto alle imprese agro-alimentari della provincia, ha messo gratuitamente a disposizione esperti per la verifica delle informazioni obbligatorie (e di quelle facoltative, se presenti) contenute in etichetta: n. 15 i quesiti evasi.



✓ **Percorso di incontri, e successivo affiancamento, finalizzati a promuovere l'innovazione, e a favorire la conoscenza e l'interazione tra le imprese innovative, con la collaborazione dell'Azienda Speciale Informa**

E' stato realizzato dalla Camera di Commercio e dall'Università Mediterranea, con la collaborazione dell'Azienda Speciale Informa, un incontro con imprese del territorio interessate all'innovazione e start up innovative per confrontarsi sulle potenzialità applicative del laboratorio BUILDING FUTURE Lab dell'Università degli Studi Mediterranea *Cfr. infra*.

✓ **Completamento progetto di Unioncamere Italiana e Google per sostenere l'inserimento di competenze digitali nelle imprese: realizzazione workshop per imprese, percorso di formazione per il personale camerale sui temi della digitalizzazione**

Nel 2016 sono state completate le attività della seconda annualità del progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", iniziativa di Unioncamere Italiana e Google Italia finalizzata a diffondere tra le aziende la consapevolezza delle opportunità offerte dalla Rete, favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio e promuovere l'immagine e le potenzialità delle produzioni locali portando le imprese sul web.

Con il supporto dei due borsisti di Unioncamere Italiana, che per 6 mesi hanno offerto servizi gratuiti di supporto alla digitalizzazione, sono stati completati i percorsi di assistenza alle aziende dei settori agroalimentare, abitare-sistema casa e turismo che hanno aderito al progetto.

Sono stati inoltre realizzati 5 workshop formativi con le imprese che hanno aderito al progetto.

Inoltre le attività di promozione si sono concentrate anche sulle piattaforme del sistema camerale, che sono state fortemente promosse al fine di incrementare la presenza delle imprese reggine; in particolare è stata curata la realizzazione e l'invio dei materiali relativi ad una vetrina, pubblicata sulla piattaforma Google Made in Italy, per il Torrione di Bagnara IGP, che si è aggiunta alla vetrina delle ceramiche di Seminara già pubblicata precedentemente.

Sono stati inoltre individuati e segnalati all'Unità di coordinamento centrale diversi casi di successo del progetto, successivamente selezionati per il materiale promozionale distribuito a livello nazionale.

Per garantire su questi temi il rafforzamento delle competenze del personale camerale, è stato realizzato un percorso formativo articolato in due fasi: Basic training focalizzato sulla Digital Transformation come strumento di innovazione per persone, mercati e pubblica amministrazione, e Advanced Training su Pubblica Amministrazione, Social Media Strategy e Social Media Policy, le dinamiche della partecipazione, la rete come strumento di internazionalizzazione, Brand management quale opportunità per le PMI, E-commerce, CRM e customer care, CyberSecurity.

La Camera ha coinvolto personale appartenente a vari uffici, sulla base anche di una analisi di competenze e ruoli. Complessivamente sono stati coinvolti n. 15 dipendenti.

La Camera di Commercio ha inoltre partecipato all'**Internet Day** italiano, voluto dal Governo per celebrare il 30° anniversario della prima connessione dell'Italia in Rete, avvenuta il 30 aprile 1986.

Nell'ambito delle iniziative previste in tutto il Paese, è stato organizzato un incontro dedicato ai temi della rete, della digitalizzazione e della semplificazione da essa derivante, con la partecipazione anche di due istituti scolastici della provincia. L'evento è stato occasione per raccontare progetti e servizi del sistema camerale su questi temi e per dare voce a realtà ed eccellenze digitali del territorio che hanno partecipato alle iniziative della Camera. L'iniziativa ha registrato n. 48 partecipanti.

✓ **Progetto "Crescere in digitale" di Unioncamere Italiana e Google per attivare tirocini di giovani NEET presso imprese del territorio nell'ambito della digitalizzazione aziendale**

La Camera di Commercio ha aderito all'iniziativa "Crescere in Digitale", realizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.



Il progetto si rivolge ai giovani iscritti al programma “Garanzia Giovani” offrendo loro un percorso di formazione articolato in 50 ore di training online, laboratori sul territorio e tirocini formativi presso imprese del territorio rimborsati da Garanzia Giovani.

La Camera ha attivamente partecipato all’iniziativa organizzando nel 2016 presso la propria sede n. 4 laboratori ed una ulteriore sessione di colloqui, con il coinvolgimento di n. 91 giovani NEET. Durante ogni laboratorio sono state organizzate sessioni di colloqui con le imprese della provincia che hanno aderito al progetto. Nel 2016 la Camera ha attivato, in qualità di soggetto promotore, n. 26 tirocini formativi.

✓ **Percorso di formazione ed assistenza alle imprese su tematiche della gestione aziendale, managerialità e aggregazione**

E’ stato organizzato un **ciclo di workshop** destinato alle imprese della provincia reggina di tutti i settori economici e dimensioni ed ai professionisti sui temi della gestione aziendale, della managerialità e dell’aggregazione. A partire dal 25 ottobre 2016 sono stati realizzati **sette** workshop – di una o due giornate, complessivamente dieci appuntamenti formativi - per supportare le imprese nell’attivazione di processi di miglioramento ed ottimizzazione della gestione aziendale, attraverso lo sviluppo sia delle abilità manageriali sia degli aspetti relazionali e commerciali ad essa connessi, anche in termini di relazioni tra imprese ed aggregazioni aziendali, in particolare nel settore del turismo, cui è stato dedicato un focus day a conclusione del ciclo formativo. Complessivamente sono stati registrati n. **216 partecipanti** tra imprenditori, addetti delle imprese e liberi professionisti. Gli incontri seminariali si sono svolti secondo il seguente programma:

1. *La negoziazione con clienti e fornitori e la gestione dei conflitti. Trattenere i clienti e recuperare quelli persi* (24 partecipanti)
2. *“Il capo sono io”: sviluppare la consapevolezza di sé come leader* (28 partecipanti)
3. *Imparare a delegare per una efficace gestione del tempo* (18 partecipanti)
4. *Organizzare e motivare le risorse umane. Come gestire il collaboratore difficile* (65 partecipanti)
5. *La gestione delle commesse. Elaborare i preventivi e controllare marginalità e scostamenti* (38 partecipanti)
6. *Conoscersi per collaborare. Non solo reti: le relazioni tra imprese e le forme di aggregazione aziendale* (10 partecipanti)
7. *Strutture ricettive, esercizi di vicinato e servizi al turismo. Costruire un'offerta turistica integrata: casi di successo* (33 partecipanti)

✓ **Realizzazione di iniziative/ eventi di partenariato con l’Università Mediterranea per la promozione dei risultati e del know-how della ricerca presso le imprese della provincia**

La Camera di Commercio e l’Università Mediterranea hanno promosso, il 30 novembre 2016, un’iniziativa informativo-formativa volta a promuovere un confronto diretto tra imprese e ricerca. 25 imprese ed operatori della provincia di Reggio Calabria hanno avuto l’opportunità di visitare il BUILDING FUTURE Lab dell’Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, una realtà di eccellenza nel campo del trasferimento tecnologico applicato alle costruzioni ed alla meccanica, finanziato attraverso il PON Ricerca e Sviluppo ed avviato grazie alla collaborazione del CNR e delle più prestigiose aziende leader mondiali del settore. La visita ha riguardato le strutture del laboratorio, la sperimentazione del funzionamento di alcuni dei macchinari e la presentazione delle potenziali applicazioni ai settori produttivi, nonché attraverso le testimonianze dei principali partner tecnologici dell’iniziativa.

✓ **Prosecuzione Attività istituzionale di analisi e ricerca in fase di esercizio provvisorio**

Attività Scientifica 2016 : L’attività di studio e di ricerca si è concretizzata in tre pubblicazioni scientifiche e in una quarta pubblicazione, a carattere divulgativo.



Attività di Servizio - Rapporti di Prova 2016: sono stati rilasciati 314 certificati di analisi.

Attività di Servizio - Informazioni Tecnico/Scientifiche: Puntuale risposta è stata data inoltre alle richieste delle aziende istituzionali o committenti la soppressa SSEA e/o di loro tecnici sul significato delle analisi eseguite o eventualmente da condurre, sulla loro interpretazione od anche per la soluzione di problematiche tecnologiche e/o produttive.

✓ **Attività di direzione, impulso e coordinamento sul futuro dell'Ente al tavolo tecnico presso il Mise con approfondimenti su una possibile riforma dell'intero impianto normativo**

E' proseguita l'interlocuzione con il Mise per evidenziare le criticità dell'Ente e chiedendo un sollecito intervento dello stesso Ministro per la definitiva risoluzione della vicenda relativa alla Stazione Sperimentale; A seguito delle irrevocabili dimissioni dei componenti del Consiglio di Amministrazione designati dalle Federazioni rappresentanti le imprese contribuenti nonché della mancata designazione dei nuovi componenti delle predette organizzazioni, e della conseguente impossibilità di ricostituire il Consiglio di Amministrazione al fine di garantire il regolare esercizio delle funzioni pubbliche attribuite alla Stazione Sperimentale, la Giunta camerale ne ha preso atto, così come dei reiterati e infruttuosi tentativi di approvazione di un Piano industriale di rilancio avviati con tavoli tecnici al Mise dal 2013 al 2016 che, unitamente alle criticità ereditate ante 2010, hanno causato negli anni le perdite d'esercizio, facendo emergere l'urgenza di un intervento legislativo al riguardo.

E' stato sciolto quindi il Consiglio di Amministrazione della suddetta Stazione Sperimentale e successivamente ad un incontro al tavolo tecnico presso il Ministero dello Sviluppo Economico tenutosi l'11/11/2016 . Il Commissario Straordinario della Camera di Commercio ha discusso la tematica anche con i Presidenti delle Associazioni/Organizzazioni imprenditoriali, sindacali e dei consumatori . A seguito delle dimissioni del Presidente della Stazione Sperimentale

ed al fine di consentire la prosecuzione dell'attività amministrativa dell'Azienda Speciale ,in via temporanea,è stato nominato Commissario Straordinario il Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria, con il mandato di una estrema ed eventuale possibilità di rilancio della Stazione Sperimentale in accordo con gli Enti che hanno manifestato interesse.

Piano operativo	III.4.2	INTERNAZIONALIZZAZIONE
------------------------	----------------	-------------------------------

Obiettivi operativi

POTENZIARE I SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ASSISTENZA/ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE SULLE TEMATICHE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

✓ **Operatività dello Sportello Worldpass attraverso informazione ed assistenza allo sportello ed in back-office**

Sono stati erogati servizi di informazione, formazione e accompagnamento per l'internazionalizzazione nell'ambito dello sportello Worldpass ad un totale di **n.97 imprese/soggetti** (n.19 consulenze specialistiche, n.18 prime assistenze alla certificazione per l'estero, n.60 assistenze per la certificazione). Lo sportello offre servizi di primo orientamento, informazione e assistenza sui temi legati al commercio estero, grazie alla sinergia con il patrimonio di informazioni delle altre istituzioni che supportano l'export italiano. Lo sportello garantisce altresì la comunicazione ed informazione on line sui servizi per l'internazionalizzazione, l'aggiornamento delle pagine web del sito camerale relative ai servizi per l'internazionalizzazione e l'invio comunicazioni informative on line circa le opportunità per l'internazionalizzazione.



✓ **Percorso di incontri formativi ed informativi, anche con operatori istituzionali, sui temi dell'internazionalizzazione di impresa**

La Camera ha organizzato tre incontri di informazione ed assistenza con referenti istituzionali su temi legati all'internazionalizzazione d'impresa:

- 1) Workshop **“La certificazione AEO (Operatore Economico Autorizzato) nel Nuovo Codice Doganale dell'Unione”**, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane, volto a sensibilizzare le imprese esportatrici reggine sulla valenza e le opportunità di utilizzo di tale strumento. Sono state approfondite l'utilità della certificazione AEO, le ultime novità nell'iter per ottenere lo status di AEO e le modalità pratiche per la presentazione dell'istanza di riconoscimento. Il workshop ha registrato n. 12 partecipanti.
- 2) Incontro **“Produzione e commercializzazione del legname: novità normative e controlli. Focus sul legno di ulivo”**, sulle recenti novità normative in tema di produzione e commercializzazione del legno e dei prodotti derivati, con uno specifico focus sul legno di ulivo. L'incontro è stato organizzato con la collaborazione del Corpo Forestale dello Stato ed è stato occasione per approfondire gli strumenti di valorizzazione dell'origine del legno particolarmente richiesti dai Paesi esteri. L'incontro ha registrato n. 6 partecipanti.
- 3) Workshop **“Il nuovo codice doganale comunitario e l'origine delle merci”**, in collaborazione con Unioncamere Italiana. Nel corso del workshop si esporranno sinteticamente le principali novità introdotte dal Nuovo Codice doganale entrato in vigore il 1° maggio 2016 e le relative ripercussioni sulla corretta individuazione dell'origine delle merci ai fini dell'emissione delle certificazioni di import-export. Il workshop ha registrato n. 23 partecipanti.

✓ **Promozione della partecipazione delle imprese reggine ai programmi per l'internazionalizzazione della Regione Calabria e del sistema camerale (progetti multiprovinciali, iniziative di sistema, etc.)**

N.11 imprese reggine hanno partecipato ai programmi organizzati da Unioncamere Calabria e promossi dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria (n.2 al Fancy Food e n.9 all'Artigiano in fiera).

✓ **Progetto “Experience South Italy and beyond” di ISNART, in collaborazione con Unioncamere Italiana: realizzazione di incontri d'affari sul territorio con delegazioni commerciali estere (buyers, importatori, operatori del turismo) di 10 paesi target**

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha organizzato la tappa calabrese degli educational tour del progetto “Experience Italy South and Beyond”, promosso da ISNART, l'Istituto Nazionale di Ricerche sul Turismo del sistema delle Camere di Commercio italiane con il sostegno del Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo.

L'iniziativa si è svolta dal 30 settembre al 1 ottobre p.v., ed ha avuto l'obiettivo di far conoscere il territorio calabrese e le sue località turistiche, insieme all'eccellenza della produzione agroalimentare, a buyer, importatori, tour operator, agenzie di viaggio, operatori della comunicazione, esperti di food&tourism. Hanno partecipato operatori provenienti da Gran Bretagna, Polonia, Repubblica Ceca e Spagna. Sono state organizzate degustazioni e visite aziendali per i buyers del settore agroalimentare e visite mirate per i tour operators e gli esperti di comunicazione.

Complessivamente hanno aderito 31 imprese della provincia reggina, di cui 24 del settore agroalimentare e 7 del settore turistico.

Piano operativo	III.4.3 CREDITO E FINANZIARIZZAZIONE
------------------------	---

Obiettivi operativi

ASSISTERE LE IMPRESE NELL'OTTENIMENTO DEL CREDITO BANCARIO E NELLA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

- ✓ **Continuità nella gestione e monitoraggio dei fondi assegnati ai Consorzi Fidi e dei fondi di microcredito con Banca Popolare del Mezzogiorno e relativo monitoraggio, e nella gestione dei bandi camerali in corso**

E' stata acquisita in atti ed è in corso di valutazione sia la documentazione relativa all'utilizzo dei fondi camerali concessi ai Confidi, sia quella relativa allo stato dei finanziamenti concessi con Banca Etica. Per quanto riguarda i finanziamenti con BPER, nel 2016 l'abbattimento interessi è stato riconosciuto ad una sola impresa.

Nel 2016 non sono stati concessi finanziamenti nell'ambito del programma per il Microcredito con la Banca Popolare Etica, la cui Convenzione con la Camera è giunta a scadenza e non è stata rinnovata.

Banca Popolare del Mezzogiorno (ora BPER): nel 2016 sono stati concessi abbattimenti del tasso di interesse per n. 1 impresa, con un decremento rispetto alle n. 7 imprese del 2015.

Nel 2016 si è completata la gestione delle fasi di rendicontazione e liquidazione dei contributi concessi nell'esercizio precedente.

- ✓ **Realizzazione di un evento di presentazione degli strumenti di programmazione e di agevolazione regionali e nazionali**

Il 21 giugno 2016 la Camera ha organizzato il workshop "**Obiettivo 2020: Programmazione regionale e strumenti di finanziamento per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva della Calabria**", un incontro informativo rivolto alle imprese della provincia, finalizzato ad informare sugli strumenti di finanziamento e sostegno all'innovazione ed alla crescita imprenditoriale, previsti nell'ambito della programmazione regionale e nazionale.

Sono stati presentati:

- il POR Calabria 2014 – 2020, a cura del Dott. Paolo Praticò, Dirigente generale del Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria
- gli strumenti di Ingegneria finanziaria a sostegno delle Imprese della Regione Calabria
- le agevolazioni fiscali per le imprese: Il Bonus fiscale per l'acquisto di beni strumentali, la nuova Sabatini e il credito d'imposta per gli investimenti nel mezzogiorno, a cura dell'Agenzia delle Entrate Direzione Regionale della Calabria
- Il Jobs Act per promuovere l'occupazione, a cura della Direzione Provinciale dell'Inps
- i servizi e gli strumenti a sostegno dell'innovazione dell'imprenditoria calabrese, a cura di Fincalabra Spa.

Il workshop ha registrato n. 66 partecipanti.

- ✓ **Assistenza ed accompagnamento ad imprese ed aspiranti imprenditori per l'utilizzo di strumenti agevolativi locali e nazionali, anche in partenariato con soggetti istituzionali**

L'Azienda Speciale In.Form.A. ha fornito informazione ed assistenza ad imprese ed aspiranti imprenditori per l'utilizzo di strumenti agevolativi locali e nazionali, per un totale di n. 148 utenti.

Piano operativo	III.4.4	IL CAPITALE UMANO E L'IMPRENDITORIALITA'
------------------------	----------------	---

FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO

- ✓ **Contributi per stabilizzazioni e assunzioni ai sensi dell'art. 6 c 1 del bando per la valorizzazione del capitale umano delle micro e piccole imprese. Ed 2012**



Nel corso dell'annualità 2016 è stata gestita l'istruttoria relativa all'ulteriore contributo previsto dall'art. 6 c. 1 del bando per la valorizzazione del capitale umano delle micro e piccole imprese. Ed 2012, a seguito di specifica manifestazione d'interesse rivolta alle imprese che hanno effettuato una assunzione a tempo indeterminato o stabilizzato un proprio dipendente, ai sensi del medesimo bando.

E' stata effettuata la verifica del mantenimento possesso dei requisiti previsti dal bando e sono stati concessi i contributi a favore di 5 imprese, per un totale di 150.000 euro.

- ✓ **Continuità e monitoraggio delle azioni finalizzate a favorire l'incontro tra personale qualificato (giovani laureati) e imprese del territorio, in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, rivolti a n. 3 filiere: agroalimentare, artigianato e design, ICT ed economia digitale**

Nell'ambito del progetto svolto in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria per favorire l'incontro tra personale qualificato (giovani laureati) e imprese del territorio, sono state individuate, con provvedimenti del Segretario Generale, all'esito di una specifica manifestazione d'interesse, le imprese da coinvolgere, operanti nelle tre filiere previste: agroalimentare, artigianato e design, ICT ed economia digitale. Hanno aderito all'iniziativa 14 imprese e, tra queste, sono state selezionate le tre imprese destinatarie dei benefici previsti dalla convenzione tra l'Università Mediterranea e la Camera di Commercio.

- ✓ **N. 1 percorso formativo in modalità e-learning, destinati ad imprenditori, quadri e lavoratori occupati nelle imprese, su tematiche riguardanti lo sviluppo della competitività e dei mercati articolato su più moduli**

La II edizione del corso di formazione laboratoriale dedicato alle piccole e medie imprese del territorio e agli aspiranti imprenditori sui temi del marketing e della comunicazione, realizzato in modalità e-learning, progettato alla fine del 2015, si è concluso nel giugno del 2016.

Il corso di formazione si è posto i seguenti obiettivi:

- Fornire ai partecipanti le capacità pratiche per comunicare attraverso strumenti tradizionali e innovativi;
- Trasferire le abilità necessarie per gestire iniziative di marketing.

Questa modalità formativa ha reso fruibile l'esperienza alla platea allargata degli utenti Internet e, al contempo, ha affermato il ruolo di supporto e promozione delle imprese della Camera e della sua Azienda come dimostrato dai numerosi attestati di stima ottenuti.

Hanno partecipato n 110 soggetti.

INVESTIRE SUI GIOVANI ATTRAVERSO L'ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO E LO SVILUPPO DELLA CULTURA D'IMPRESA

- ✓ **Continuità nelle azioni del Network Territoriale per l'Orientamento per offrire servizi in una logica di rete e potenziamento delle attività anche attraverso il coinvolgimento di Scuole, Enti e Associazioni di Categoria**

Si è rafforzato il **Network Territoriale per l'Orientamento** con l'obiettivo di istituire sul territorio un sistema integrato di orientamento in grado di mettere in collegamento le diverse specificità, tra INFORMA, la Regione Calabria, la Provincia di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria e l'Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria.

INFORMA con tutti i partner del Network ha progettato, organizzato e gestito l'XI Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria, importante manifestazione della provincia reggina, allargata quest'anno oltre che alla provincia di Messina, nell'ottica di Area Metropolitana, anche all'Ufficio Scolastico Regionale per i temi che riguardano l'Alternanza Scuola Lavoro inserita nella Legge n. 107 della "Buona Scuola. La manifestazione per la sua importanza è stata patrocinata dalla Commissione Europea, dal Senato e dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dall'ANG (Agenzia Nazionale per i Giovani)



Nell'ambito di attività del Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria che si è tenuto nei giorni 10,11 e 12 novembre 2016, sono stati svolti incontri individuali di orientamento, attività seminariali di supporto alla transizione studio lavoro e alla cultura imprenditoriale, orientamento ai docenti, incontri stampa locali; coinvolgimento partner;

Nell'ambito della manifestazione è stato organizzato il Professional Day, un evento nell'evento, dedicato agli studenti Universitari e realizzato in collaborazione con le imprese della provincia di Reggio Calabria.

Il Salone dell'Orientamento ha avuto circa 4.500 partecipanti di tutta la regione.

Durante le 3 giornate INFORMA ha svolto varie attività:

- incontri individuali di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità con giovani disoccupati, studenti e loro docenti
- momenti seminariali di approfondimento di alcune tematiche.
- Ha organizzato e coordinato il Professional Day

✓ **Attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare impresa**

INFORMA ha garantito, in continuità con le azioni di sportello dell'anno 2015, attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l'humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo.

L'accoglienza, diversificata – così come l'informazione - in modalità fisiche, telefoniche ed on line ma sempre personalizzata una volta conosciuto l'interlocutore o gli interlocutori, ha svolto una funzione di primo filtro per l'effettivo accesso ai servizi.

A seguito del primo contatto si è deciso su quale tipologia di intervento adottare; in dettaglio:

- colloqui individuali di prima accoglienza per analisi del profilo dell'utente in termini di competenze ed eventuali esperienze lavorative
- colloqui sulla base di una presentazione dell'idea imprenditoriale da parte dei soggetti o gruppi proponenti e di una valutazione in termini di propensioni e attitudini imprenditoriali, aspettative e obiettivi personali e professionali,
- bilancio delle competenze individuali e della coerenza delle proprie attitudini e capacità rispetto all'idea imprenditoriale, e del fabbisogno di servizi.

Sono stati assistiti n. 275 utenti.

Dal mese di Luglio INFORMA è impegnata nel Progetto Nazionale Selfiemployment per il sostegno ai giovani NEET della provincia iscritti al Programma Garanzia Giovani nella stesura del proprio Piano d'impresa da presentare al finanziamento di INVITALIA.

Per il coinvolgimento dei giovani di età compresa tra il 18 e i 29 anni si è lavorato in stretta sinergia con i Centri per l'Impiego dell'intera provincia, che hanno prestato la loro massima collaborazione.

A fine anno sono stati realizzati 4 percorsi formativi di n. 80 ore ciascuno di cui 60 di aula e 20 di assistenza personalizzata ad ogni partecipante, per un totale di n. 36 giovani e 22 piani d'impresa presentati ad INVITALIA.

Nell'ambito dell'XI Salone dell'Orientamento, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro INFORMA ha organizzato il Professional Day, il 10 e l'11 novembre:

- Il 10 novembre sono state presenti n. 9 aziende (INGREEN, WIKILAB, ARTANDAPP, SERVICE ENTERPRISES, SOCIEDIT, HTS, CIFAP, HWA, LSS) per n. 131 colloqui;



- L'11 novembre sono state presenti n. 10 aziende (FATTORIE DELLA PIANA, VILLA AURORA, WIDIBA, STRETTOWEB, LE TERRE DI ZOE, VINTRIPODI, VIAGGI & MIRAGGI, CERTA CREDITA, PANIFICIO FRASCATI, ROMANELLA) per n. 209 colloqui;

Nei mesi di luglio e settembre, in collaborazione con Unioncamere Calabria, si è svolto il corso SOS IMPRESA con 8 giovani aspiranti imprenditori della provincia.

✓ **Organizzazione di N. 2 seminari di sensibilizzazione su Imprenditorialità ed autoimpiego**

Per giovani disoccupati e operatori del settore, sono stati realizzati i seminari:

- Nell'ambito dell'iniziativa comunitaria denominata Employers' Day, tenutasi il 7 aprile 2016 in Europa, in collaborazione con la Provincia di Reggio Calabria e i Centri per l'Impiego si è tenuto il seminario "Garanzia Giovani: sinergie tra pubblico e privato nell'erogazione dei servizi per il lavoro"
- 10 novembre - "Strumenti per la creazione d'impresa" per giovani disoccupati e studenti, n. 132 partecipanti
- 11 novembre - "Il Programma Garanzia Giovani e lo strumento Selfiemployment" realizzato in collaborazione con la Regione Calabria, per giovani disoccupati e studenti, n. 402 partecipanti
- 12 novembre - "Strumenti per la creazione d'impresa", Realizzato in collaborazione con Fincalabra, Agenzia della Regione Calabria, per giovani disoccupati e studenti, n. 327 partecipanti;
- 12 novembre - in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale e con INFOCAMERE scpa è stato presentato il RASL - Registro per l'Alternanza Scuola Lavoro a Dirigenti Scolastici, docenti e consulenti delle imprese.

SCUOLA, LAVORO E IMPRESA: INVESTIRE SUI GIOVANI ATTRAVERSO L'ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO

✓ **N. 8 percorsi: "Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo", rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria, agli universitari**

In continuità con gli anni scorsi è proseguita l'attività di orientamento alla ricerca attiva di lavoro con stesura del CV e colloquio di lavoro e orientamento all'imprenditorialità agli studenti delle scuole superiori e agli Universitari:

- 23 e 31 marzo 2016, incontro con le classi IV e V dell'IPSIA di Locri (RC) con n. 86 studenti;
- 16 maggio 2016, incontro con le classi IV e V dell'Istituto La Cava di Bovalino (RC) con n. 50 studenti;
- 18/05/2017 Contamination Lab Università Mediterranea orientamento a n. 25 studenti universitari di varie facoltà;
- 10 novembre - "Strumenti per la creazione d'impresa" per giovani disoccupati e studenti, n. 132 partecipanti

Sono state liquidate le scuole che hanno aderito e sono state ammesse a finanziamento al bando "Alternanza in contesti internazionali":

- IIS "Boccioni - Fermi" - Reggio Calabria
- IIS "Einaudi" di Palmi

Piano operativo	III.4.5	QUALITA' DELLE IMPRESE E DEI PRODOTTI
------------------------	----------------	--

Obiettivi operativi

SOSTENERE IL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE ATTRAVERSO LA LEVA COMPETITIVA DELLA QUALITÀ (CERTIFICARE E PROMUOVERE)

- ✓ **Adesione alla seconda edizione degli Stati Generali della Cultura convocati dall'Amministrazione provinciale**



La Camera ha aderito agli Stati Generali della Cultura promossi dalla Provincia di Reggio Calabria dal 25 aprile al 26 maggio 2016 con la programmazione dell'evento di premiazione delle strutture turistiche e ristorative di qualità che hanno ottenuto i marchi "Ospitalità Italiana" e "Tradizioni Reggine – Saperi e Sapori in tavola" (cfr. paragrafo successivo).

In tale occasione è stata presentata una brochure con la lista delle strutture premiate diffusa, oltre che presso le singole strutture, anche in punti strategici per afflusso di visitatori.

- ✓ **Diffondere la cultura della qualità attraverso e promozione e valorizzazione della certificazione delle imprese artigiane, di servizi, delle strutture ricettive e ristorative di qualità con i marchi collettivi e schemi di certificazione del sistema camerale quale Ospitalità Italiana, con il marchio Tradizioni reggine, e attraverso azioni di sostegno alla certificazione dop dell'olio di oliva.**

Nell'ambito dell'attività di promozione e valorizzazione dei marchi del sistema camerale nel territorio provinciale, la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha promosso, in continuità con le precedenti annualità, il Marchio di qualità del sistema camerale "Ospitalità italiana", per la certificazione delle strutture turistiche della provincia. Il marchio coinvolge un gruppo virtuoso di aziende ricettive, ristorative e di servizi turistici che hanno scelto la qualità come obiettivo da perseguire, e, attraverso attente e scrupolose valutazioni tecniche, hanno ottenuto una certificazione della qualità. In collaborazione con ISNART, a seguito di pubblicazione di una specifica manifestazione di interesse, sono state effettuate le verifiche ispettive presso le imprese della provincia candidate alla certificazione.

Nel mese di Aprile 2016 si è riunita la Commissione di valutazione che ha deliberato di assegnare, dopo le opportune verifiche ispettive, la certificazione alle strutture con il marchio Ospitalità italiana. La Camera di Reggio Calabria, congiuntamente alle attività di promozione e valorizzazione del marchio "Ospitalità italiana", ha promosso anche il proprio marchio collettivo "Tradizioni reggine - saperi e sapori in tavola" certificando con tale marchio le strutture ristorative che si sono qualificate per una offerta enogastronomica tipica.

Le imprese coinvolte nelle attività del Marchio Ospitalità Italiana sono state pari a 63, oltre a 19 strutture coinvolte con il marchio Tradizioni Reggine, per un totale di n. 82 imprese. Tra queste hanno ottenuto l'idoneità alla certificazione n. 68 strutture certificate, di cui 50 con il marchio Ospitalità Italiana, 11 con entrambi i marchi Ospitalità Italiana e Tradizioni Reggine, 7 con il marchio Tradizioni Reggine. Tale dato fa registrare una sostanziale stabilità rispetto al numero di imprese coinvolte nel 2015 (90 imprese), con un lieve incremento nel numero degli operatori valutati idonei al conseguimento del marchio (67 strutture idonee nel 2015). Nel corso della giornata di premiazione, svoltasi il 24.05.2016, sono state consegnate 3000 brochure alle strutture premiate, nell'ambito dell'iniziativa di realizzazione di complessive 10.000 brochure; le restanti 7.000 sono state distribuite in maniera capillare sul territorio provinciale, individuando nello specifico strutture ad alto valore di promozione turistica del territorio (Museo Nazionale di Reggio Calabria, Museo Archeologico di Locri, Casa della Cultura di Palmi, Villa Romana di Casignana, Comune di Gerace, Ente Parco Nazionale dell'Aspromonte, Palazzo della Cultura di Reggio Calabria).

A seguito della presentazione al MIPAAF ed alla Regione Calabria della domanda di riconoscimento dell'olio extravergine di oliva DOP "Colline Reggine", a fronte di osservazioni presentate dall'ente regionale, sono proseguite, con il coinvolgimento di 14 operatori della filiera del Consiglio di Amministrazione dell'associazione promotrice, le attività di recupero di ulteriore materiale e documentazione storica (a titolo esemplificativo fatture, brochure di iniziative a tema), utili al riconoscimento del marchio dop.

Inoltre la Camera di Commercio ha promosso il concorso nazionale Ercole Olivario, tramite la pubblicazione sul proprio sito dell'iniziativa, supportando una impresa della provincia reggina alla partecipazione al concorso.

- ✓ **Ampliamento delle filiere destinarie dei servizi di certificazione volontaria in ambito turistico**

Nella seconda metà del 2016 sono state avviate le attività finalizzate alla certificazione delle strutture turistiche con il marchio Ospitalità Italiana ed. 2017; è stato ampliato il bacino delle imprese in ambito turistico



da coinvolgere, in particolare sono state coinvolte imprese dei settori alimentare, dei viaggi, del turismo delle seconde case, quindi negozi tipici alimentari che tra l'altro promuovono e commercializzano prodotti tipici del territorio, agenzie di viaggio che propongono pacchetti turistici di promozione del territorio, agenzie di intermediazione immobiliare per il diffuso fenomeno del turismo delle seconde case.

Per l'iniziativa attuale la Camera di Commercio ha completato le visite ispettive entro il 2016, effettuando i controlli relativi alle strutture già certificate per l'annualità precedente e 8 nuove adesioni, tra cui 1 hotel, 2 ristoranti, 1 b&b, 2 agenzie di viaggio e 2 negozi tipici alimentari.

Nell'ambito dell'iniziativa Tradizioni Reggine in tavola ed. 2017, nell'anno 2016 sono state completate le visite ispettive, con un significativo aumento rispetto all'annualità precedente, per un totale di 24 strutture controllate, di cui 5 nuove adesioni.

✓ **Sviluppo sostenibile e valorizzazione della filiera ittica: divulgazione di strumenti operativi del sistema camerale anche nell'ambito delle attività di tavoli regionali per lo sviluppo del comparto della pesca e programmazione sui fondi comunitari**

Partendo dai risultati del progetto SALPA 2015 "Azioni volte alla realizzazione di progetti nel settore delle pesca e dell'acquacoltura", è stato curato l'adattamento alla realtà imprenditoriale reggina di alcuni strumenti operativi per lo sviluppo sostenibile e la valorizzazione della filiera ittica. La disponibilità degli strumenti predisposti nell'ambito del progetto SALPA ed il conseguente adattamento sono stati esposti ad un incontro presso la Capitaneria di Porto DI Reggio Calabria il 10 NOVEMBRE 2016 avente ad oggetto il nuovo regime sanzionatorio in materia di pesca, introdotto dalla legge 04 giugno 2012; a tale incontro sono stati invitati tutti gli operatori della filiera (circa 30).

✓ **Realizzazione delle attività del progetto "Q&C (Quality and Certification)= Made in Italy 2" di Unioncamere Regionale previste a livello territoriale (1 seminario tecnico – divulgativo, formazione del personale camerale)**

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha aderito al progetto promosso da Unioncamere Calabria, in collaborazione con Dintec, Consorzio per l'Innovazione Tecnologica, finalizzato alla valorizzazione dei servizi e degli schemi di certificazione e qualificazione del sistema camerale. L'iniziativa, che a livello regionale è stata rivolta alle imprese che operano in alcuni dei settori manifatturieri più rappresentativi e di eccellenza del Made in Italy (Nautica Sostenibile - Edilizia Sostenibile- Abitare Sostenibile - Meccanica Sostenibile – Moda- Metalli Preziosi- Dap per il settore vitivinicolo-Green Care), utilizza la leva competitiva della certificazione come strumento per migliorare e valorizzare le competenze professionali, l'innovazione, la sostenibilità e l'origine dei prodotti realizzati.

In particolare l'intervento che ha riguardato la Camera di Reggio Calabria è stato rivolto prevalentemente alla valorizzazione degli schemi di qualificazione nel settore della moda e dell'arredo «Traceability Fashion» e nel settore dell'agroalimentare «GreenCare».

Al fine di promuovere la divulgazione dei richiamati modelli di certificazione presso le imprese del territorio, la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha attuato le seguenti attività:

- Formazione del personale camerale di 2 giornate presso la sede di Unioncamere Calabria in data 26 e 27 gennaio 2016.
- Sensibilizzazione nei confronti delle imprese dei settori interessati, invitandole a qualificarsi per essere più competitive: (campagna CRM, e mail personalizzate alle imprese e pubblicazioni dell'iniziativa sul sito istituzionale della Camera, attraverso link diretti alla pagina web del progetto, contatti telefonici e face to face).
- Realizzazione di brochure informative personalizzate, messe a disposizione delle imprese interessate, attraverso un coinvolgimento diretto mediante la distribuzione delle stesse e mediante la pubblicazione sul sito istituzionale della Camera di Commercio.



Il 14.06.2016, è stato realizzato un seminario presso la Camera di commercio, dove sono stati illustrati gli obiettivi e le finalità degli Schemi di qualificazione «Traceability Fashion» - per il settore della moda e dell'arredo – e «GreenCare» – per il settore agroalimentare - ed i vantaggi derivanti dalla loro applicazione.

Al termine dell'incontro le 8 aziende che hanno aderito (6 per il settore agroalimentare, 1 per il settore moda e 1 per il settore arredo) hanno interagito con gli esperti di settore per avere maggiori informazioni di primo orientamento sull'applicazione degli strumenti di qualificazione presentati.

✓ **Operatività dell'Organismo di controllo della filiera vitivinicola: svolgimento delle attività di controllo previste dai piani e dalla normativa vigente**

Con decreto MIPAAF n° 12752 del 26/6/2015 la Camera di Commercio è stata incaricata delle attività di controllo sulla filiera vitivinicola per il triennio 2015-2018, in continuità con il triennio precedente. Nel 2016 si è proceduto allo svolgimento del 100% delle attività di controllo previste, in conformità ai piani approvati dal MIPAAF; il numero complessivo di soggetti della filiera vitivinicola sottoposti al controllo della Camera è pari a 176, tenendo conto che alcuni soggetti sono sia viticoltori, vinificatori ed imbottiglieri per diverse tipologie di vino. Sono stati emessi n° 16 certificati di idoneità di partite di vino a D.O. nel corso dell'anno, di cui 12 a seguito di richieste di prelievo e 4 derivanti dall'attività di controllo ispettiva annuale.

AREA STRATEGICA IV**LA CAMERA ATTIVATORE DI RETI ED ALLEANZE****OBIETTIVO STRATEGICO IV.1: FARE SISTEMA****Piano operativo IV.1.1 CONSOLIDARE LE RELAZIONI ALL'INTERNO DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE E I PARTENARIATI A LIVELLO TERRITORIALE***Obiettivi operativi***CONSOLIDAMENTO DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI A LIVELLO TERRITORIALE**

✓ **Elaborazione annualmente di almeno una proposta per l'attivazione di partenariati e/o collaborazioni e/o azioni complementari a quelle della Camera, da indirizzare a soggetti istituzionali**

La Camera di Commercio ha elaborato ed inviato alla Regione Calabria proposte progettuali sulla programmazione del POR 2014 – 2020, in occasione dell'incontro realizzato nel mese di giugno 2016.

La Camera ha inoltre inviato alla costituenda Città Metropolitana una proposta per il coinvolgimento dell'Ente nella programmazione strategica, proposta accolta con l'inserimento nello Statuto della Città Metropolitana della sinergia e collaborazione con la Camera di Commercio.