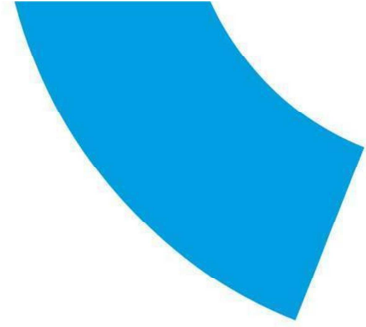




CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



Allegato A della Relazione Performance 2024

RELAZIONE SUI RISULTATI 2024

1. ALBERO DELLA PERFORMANCE

AREA STRATEGICA I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	Obiettivo Strategico I.1: Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione	3 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.2: Sostenere l'apertura ai mercati esteri del sistema imprenditoriale locale	1 OBIETTIVO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico I.3: Favorire l'inserimento lavorativo e la qualificazione del capitale umano	2 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.4: Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale	4 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.5: Infrastrutture	1 OBIETTIVO OPERATIVO
AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Obiettivo Strategico II.6 Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci	1 OBIETTIVO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico II.7: Favorire la fiducia nel mercato	3 OBIETTIVI OPERATIVI
AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO- PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	Obiettivo Strategico III.8: Garantire l'efficienza di gestione	6 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico III.9: Comunicare efficacemente e garantire la trasparenza	2 OBIETTIVI OPERATIVI

* * *

2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo Strategico I.1:

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

OBIETTIVO OPERATIVO - PID - Punto Impresa Digitale

- **N. imprese assistite attraverso lo sportello e gli strumenti di assessment del PID (Selfie, Zoom 4.0, check-up sicurezza, etc.) e gli strumenti nazionali del PID (mentoring, indirizzamenti verso centri di innovazione della rete nazionale ed a livello locale, Atlante I4.0)**

Nell'ambito dello sportello PID i digital promoter hanno curato l'utilizzo, da parte delle imprese, degli strumenti Selfie4.0, per l'autovalutazione del grado di maturità digitale, e ZOOM 4.0 per una valutazione più approfondita del grado di maturità digitale delle imprese locali. In particolare, lo strumento Zoom 4.0 è stato utilizzato con l'obiettivo di rendere più efficace la valutazione e fornire contestualmente l'orientamento verso le tecnologie Impresa 4.0, il servizio di mentorship e i Centri di competenza individuati a livello nazionale per la erogazione di servizi specifici sui temi di Impresa 4.0. Esso è stato infatti efficacemente utilizzato a supporto del Bando Voucher digitali I4.0 in fase di rendicontazione dei progetti approvati, con il duplice obiettivo di analizzare i benefici del bando per le imprese coinvolte e di indirizzarle verso le fasi di sviluppo ed implementazione anche con il supporto dei Centri di competenza. Complessivamente sono stati effettuati 115 Selfie4.0 e 25 Zoom4.0.

Attraverso il Bando Voucher digitali I4.0 anno 2024 è stato inoltre promosso il servizio Check-up Sicurezza IT, che rappresenta uno strumento per misurare l'effettiva esposizione di un'impresa nel cyberspazio digitale e per valutare le adeguate contromisure a tutela della propria sicurezza "in rete". Tra le imprese beneficiarie del Bando, n. 23 hanno usufruito del servizio del Cyber Exposure Index (CEI), ricevendo gratuitamente un report che restituisce una prima fotografia del grado di sicurezza informatica dell'impresa, con informazioni circa il livello di forza e debolezza del sito aziendale, la quantità e gravità delle password eventualmente trafugate.

Complessivamente sono state assistite n. 163 imprese, superando quindi l'obiettivo previsto di 120 imprese assistite. Nel 2024 è stato inoltre promosso, nell'ambito del Punto Impresa Digitale, il servizio di digital mentoring, che offre un supporto gratuito e personalizzato con un digital mentor dedicato per guidare l'imprenditore in ambiti fondamentali come le tecnologie 4.0, l'e-commerce, il Digital Marketing. Hanno aderito al servizio n. 4 imprese, che attiveranno il percorso nel 2025.

- **Consolidamento dei servizi informativi e di assistenza erogati dagli Sportelli camerali in materia di innovazione, digitalizzazione (CNS, SPID, Firma digitale, PEC, Fattura elettronica, MePA, BMTI, Cassetto digitale dell'imprenditore, ecc.), proprietà intellettuale, normativa tecnica**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, sono stati erogati servizi specialistici di informazione e assistenza specialistica su innovazione, processi di digitalizzazione, cultura e tutela della proprietà intellettuale. Le attività svolte rientrano nell'operatività dei seguenti sportelli camerali:

- Centro Patlib (PATent LIBrary) Nell'ambito della convenzione con l'UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e in continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, il Centro ha direttamente prestato assistenza tecnica e amministrativa personalizzata - a imprese, operatori economici, universitari e professionisti - su procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi; verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio; sorveglianza del mercato e monitoraggi; ecc.. Sono stati 177 i contatti direttamente gestiti dal Patlib, per circa 222 assistenze in tema di marchi, disegni, brevetti e diritto d'autore. È stato rinnovato il servizio gratuito per un supporto tecnico, normativo e legale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, denominato

“Sportello consulenziale Patlib: l’esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese” in collaborazione con i Mandatari iscritti all’Ordine dei Consulenti in proprietà industriale che hanno supportato IN.FORM.A. per l’assistenza specialistica agli utenti. N. 5 le ulteriori assistenze prestate dai Mandatari aderenti alla Convenzione, con l’assistenza del personale IN.FORM.A.. Nell’ambito del Progetto PATLIB 2.0 dell’EPO European Patent Office, inoltre, il Centro ha partecipato a tutte le attività formative, promozionali e di assessment previste, in virtù delle quali il Patlib di Reggio Calabria è stato riaccreditato come componente della rete dei PATLIB degli Stati membri dell’EPO.

- Sportello Informativo a indirizzo Tecnologico Lo Sportello ha erogato informazioni su startup innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura e sicurezza dei prodotti, marcatura CE, codice a barre, ecc. È stata confermata l’adesione alla rete di sportelli di promozione della normativa tecnica nell’ambito dell’accordo quadro siglato da UNIONCAMERE e UNI Ente Nazionale Italiano di Unificazione, mantenendo il servizio tecnico “Sportello DESK UNICA” che supporta imprese e professionisti a interpretare correttamente la normativa volontaria, anche attraverso la libera consultazione delle norme tecniche dell’UNI. N. 40 contatti sono stati complessivamente gestiti dallo Sportello informativo al 31 dicembre 2024, a fronte dei 34 contatti registrati nel 2023

- Supporto alle imprese nei processi di transizione digitale e utilizzo del MePA - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A. in qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), ha prestato assistenza tecnica per la navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma della abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando. L’attività relativa si è concretizzata, nel dettaglio, nel dettaglio, in n. 33 interventi di consulenza diretti a 26 utenti unici

- **Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione su temi legati all’innovazione, alla proprietà intellettuale e alla digitalizzazione**

Nell’ambito di «Berga-THON: un hackathon per innovare il turismo partendo dalla tradizione del bergamotto» - un format innovativo per la Camera e per il territorio, che ha permesso di ragionare sulle nuove tendenze del turismo in ambito digitale, per interpretarle e per stimolare i protagonisti dell’accoglienza a creare nuovi modelli di business - sono stati realizzati tre incontri di formazione, propedeutici alla competizione vera e propria, della durata di 2 ore ciascuno, nel corso dei quali sono stati forniti spunti e approfondimenti sullo sviluppo della creatività e sull’utilizzo dell’Intelligenza Artificiale Generativa:

- "Si parte! Dammi tre parole - AI for text generation" - 10 Settembre
- "ImaGEN - AI image generator" - 11 Settembre
- "In video veritas - AI for video generation" – 13 Settembre

IN.FORM.A., inoltre, ha seguito le attività dello "Sportello ImprendiReggioCalabria", un partenariato tra Camera, Confindustria Reggio Calabria e Università Mediterranea, per erogare servizi di primo orientamento all’avvio di imprese innovative. Il 13 novembre, durante un incontro di orientamento universitario con circa 40 studenti, sono stati illustrati i principali temi legati alla tutela della creatività ed ai requisiti di brevettabilità di un’invenzione.

- **Realizzazione di seminari ed incontri su temi legati all’innovazione e alla digitalizzazione con il supporto del digital promoter, anche nell’ambito di Eccellenze in Digitale**

Con il progetto "Eccellenze in Digitale" di Unioncamere e Google, a cui la Camera di commercio di Reggio Calabria ha aderito sin dalla prima edizione, il PID camerale offre formazione gratuita agli imprenditori, al personale aziendale ed ai collaboratori delle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria, interessati ad accrescere le proprie competenze digitali di base e le competenze legate all’uso di strumenti digitali.

Dei 10 incontri formativi in modalità webinar previsti dal progetto, 6 erano stati realizzati nel corso del 2023 e 4 sono stati realizzati entro la scadenza del progetto fissata a giugno 2024.

I 4 webinar si sono svolti secondo la seguente programmazione:

1) "Strategie di sicurezza. Cybersecurity, sicurezza aziendale e dei clienti partendo dalle normative. Scopri come proteggere i dati professionali e personali" (23 maggio 2024)

- 2) "Marketing AI: la nuova frontiera dei social. L'ultimo algoritmo di Instagram e il potere di Chat GPT 4o" (30 maggio 2024)
- 3) "Come creare valore con l'intelligenza artificiale generativa: strategie per le piccole e medie imprese" (11 giugno 2024)
- 4) "Rivoluziona il tuo business con l'intelligenza artificiale. Dalla teoria alla pratica: strumenti AI per le piccole e medie imprese" (18 giugno 2024)

I 4 webinar hanno registrato complessivamente n. 88 partecipanti.

Il 16/5/2024 la Camera ha inoltre realizzato, in collaborazione con l'Azienda Speciale IN.FORM.A., l'evento "Digital Marketing: dalla strategia all'operatività con l'aiuto dell'AI" nell'ambito del Job Digital Lab, il programma di formazione della Fondazione Mondo Digitale e ING Italia. L'evento formativo è stato rivolto alle piccole e medie imprese desiderose di acquisire gli strumenti di Digital marketing utili per costruire una strategia efficace; nel corso dell'incontro sono state illustrate le opportunità offerte oggi dall'Intelligenza Artificiale Generativa e i suoi diversi ambiti di applicazione nel marketing, e presentati i casi di successo di due realtà imprenditoriali locali che hanno potenziato il proprio business grazie agli strumenti offerti dal digitale. L'evento ha registrato 53 partecipanti.

● **Bando Voucher digitali Anno 2024**

Nel 2024 è stata pubblicata una nuova edizione del Bando Voucher Digitali I4.0, in conformità a quello predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di diffondere la cultura digitale delle imprese e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Transizione 4.0, anche finalizzate ad approcci green oriented, nonché di stimolare la domanda da parte delle imprese locali di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0.

Sono stati previsti contributi per spese di formazione e consulenza oltre che per l'acquisto di tecnologie (beni e servizi strumentali), fino ad un massimo di € 7.000. Il bando è stato aperto dal 7 all'8 maggio 2024, preceduto da un periodo di preinformativa, ed è stato chiuso anticipatamente rispetto alla scadenza inizialmente fissata al 10 maggio per esaurimento delle risorse disponibili. E' stata approvata una graduatoria per complessive n. 40 domande ammesse e finanziate (DSG n. 333/2024) a fronte n. 115 domande pervenute; rispetto all'importo messo a bando di € 240.000,00 sono state concesse risorse per complessivi € 248.716,35.

● **Bandi per promuovere l'Innovazione Anno 2024**

IN.FORM.A., sempre nell'ambito dell'attività del Punto Impresa Digitale - PID, ha pubblicato Bandi e Manifestazioni di interesse per le imprese:

o la Manifestazione di interesse per il «Berga-THON: un hackathon per innovare il turismo partendo dalla tradizione del bergamotto», alla sua prima edizione, ha impegnato 6 squadre (per un totale di oltre 20 partecipanti) che si sono sfidate sul tema: "Ideare un prodotto/servizio, pensato per la filiera turismo-culturaenogastronomia nella Città Metropolitana e focalizzato sul bergamotto di Reggio Calabria, che utilizzi le tecnologie digitali 4.0 e/o l'Intelligenza Artificiale per la valorizzazione e la narrazione del territorio". La finale della competizione, inserita nel cartellone dell'evento Bergarè 2024 "Racconti di bergamotto", si è svolta il 4 ottobre: i team hanno lavorato sui propri progetti con il supporto dei Mentor presenti, che hanno dato ulteriori stimoli per mettere a punto le proposte, anche con l'inserimento di sfide e handicap. 2 le squadre vincitrici a parimerito e 2 le menzioni per un primo Berga-THON che è stato in grado di generare networking sia tra gli operatori locali, sia tra questi e i facilitatori dell'innovazione di livello nazionale, con soluzioni e contenuti molto innovativi

o il bando "Premi per l'Innovazione 2024" (domande dal 6 maggio al 30 settembre 2024, con stanziamento complessivo di € 9.000, per l'assegnazione di premi in denaro del valore di € 4.000, 3.000 e 2.000). Il bando ha avuto l'obiettivo di far emergere esperienze imprenditoriali di successo che - anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali - hanno proposto prodotti o servizi innovativi in chiave 4.0 e/o green. Un apposito Comitato Tecnico di valutazione ha redatto la graduatoria finale tenendo conto dei criteri e dei relativi indici di ponderazione previsti dal bando, suddividendo i premi tra n. 4 imprese

o la Manifestazione di interesse per il “Progetto ADAR: Agricoltura Digitale per il settore Agricolo Reggino” - andata deserta – era stata progettata per fornire servizi avanzati alle imprese e per realizzare percorsi di accompagnamento all'interno della filiera agricola, per dimostrare come le innovazioni tecnologiche e la digitalizzazione possano cambiare il modo in cui i prodotti agricoli vengono coltivati, raccolti, confezionati, immagazzinati, trasportati, lavorati e venduti, rendendo il processo più efficiente, sostenibile e sicuro ed aumentando la redditività delle attività agricole grazie ad una ottimizzazione degli input (ad esempio, acqua, fitofarmaci, fertilizzanti, carburanti e forza lavoro).

o Bando “Efficienza E/I 2024” (domande dal 6 maggio al 31 luglio 2024, con stanziamento complessivo di € 38.500,00 per l'erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese realizzano interventi di efficientamento energetico e/o idrico delle loro produzioni). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di accrescere la sostenibilità aziendale delle imprese reggine, favorendo interventi che riducano l'impatto ambientale delle loro produzioni, ha assegnato risorse a copertura del 60% fino a € 5.000,00 e del 40% tra € 5.000,01 ed € 10.000,00 delle spese sostenute per la realizzazione di interventi di interventi mirati al risparmio e al conseguimento dell'efficienza energetica e/o riduzione dei consumi idrici e al riciclo e riuso dell'acqua nei sistemi aziendali. N. 15 domande da parte di n. 15 imprese – 10 imprese ammesse. Istruttorie nei termini.

OBIETTIVO OPERATIVO - Supportare il sistema locale sui temi legati ad Ambiente ed Energia

- **Realizzazione di incontri one-to-one, consulenza e attività formativa sui temi della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare**

In continuità con gli anni precedenti, è proseguita l'erogazione di servizi informativi e di assistenza tecnica riconducibili allo “Sportello Ambiente” per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione delle tecnologie ambientali innovative ed allo “Sportello Energia” per sensibilizzare e supportare le imprese sul tema del miglioramento dell'efficienza energetica, del risparmio energetico e dell'utilizzo di energie rinnovabili.

Per il tramite dello Sportello Ambiente ed Energia:

- è stato mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all'utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti;
- sono state realizzate pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo derivante dalle attività seminariali svolte;
- sono stati realizzati n. 18 interventi di assistenza per n. 17 utenti unici rivolti a soggetti interessati dagli obblighi in materia ambientale e dei rifiuti.

È stato realizzato, in presenza, il I Corso di formazione per Esperto nella gestione dei rifiuti. Il corso della durata di 15 ore, suddivise in n. 5 lezioni tenute dalla Ecocerved S.c.ar.l., è stato frequentato da 25 partecipanti

OBIETTIVO OPERATIVO - Assistenza allo sviluppo di Start-up e PMI

- **Realizzazione di azioni di matching tra imprese nell'ambito della filiera meccanica e promozione di contatti e aggregazioni a livello territoriale**

La Camera di commercio di Reggio Calabria ha proseguito il percorso, avviato nel 2023, di accompagnamento e supporto alla realizzazione di partnership strategiche per le imprese del territorio metropolitano operanti nel settore della meccanica. L'iniziativa è realizzata con la collaborazione di Hitachi Rail, player globale nel settore ferroviario presente sul territorio reggino con un proprio stabilimento, ed ha visto la Camera aggiornare il suo ruolo di vero e proprio agente di sviluppo del territorio, che da una attenta lettura ed analisi di dati, dinamiche e potenzialità del territorio costruisce azioni concrete per stimolare la creazione di un indotto a livello territoriale ed aiutare le imprese a svilupparsi, ad innovarsi in termini di miglioramento delle produzioni e dei modelli di business, e soprattutto a realizzare partenariati ed aggregazioni con altre imprese della filiera.

Nel 2024 è stato ripubblicato l'avviso rivolto alle imprese della filiera interessate; al 31/12/2024 sono state coinvolte complessivamente n. 16 imprese. A partire dal mese di ottobre un primo gruppo di n. 10 di queste imprese è stata

attivata la prima fase del percorso progettuale, attraverso incontri con il partner Hitachi Rail e visite aziendali, che è proseguita nei primi del 2025.

Obiettivo Strategico I.2:

SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali e Progetto SEI – Sostegno Export Italia

- **Bando a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese della Città Metropolitana**

Nell'ambito del progetto "Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali" è stato pubblicato il Bando Internazionalizzazione 2024, in conformità allo schema tipo predisposto a livello nazionale da Unioncamere.

I contributi previsti hanno avuto la finalità di sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export, favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese, anche in relazione alla fase post emergenza COVID.

Sono stati previsti contributi per servizi di orientamento specialistico e assistenza manageriale, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione, protezione del marchio dell'impresa all'estero, sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero quali incontri B2B, presenza su piattaforme di marketplace internazionali, siti in lingua estera, partecipazione a fiere ed eventi. Il bando ha previsto contributi pari al 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 5.600, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

Il bando è stato preceduto da un breve periodo di preinformativa; rispetto all'importo messo a bando di € 70.000, sono state concesse risorse per € 110.735,5 a n. 22 imprese (a fronte di 37 domande pervenute).

- **Attivazione di partenariati e/o azioni congiunte con altre strutture/ istituzioni pubbliche che operano nell'ambito dell'internazionalizzazione (ICE Agenzia, SACE, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)**

In data 20/11/2024 in collaborazione con Unioncamere Calabria è stato riattivato presso la Camera di commercio il servizio "Export Flying Desk" di Agenzia ICE, che mira a promuovere l'export delle imprese del territorio metropolitano attraverso azioni di prossimità territoriale. Le imprese coinvolte hanno avuto la possibilità di incontrare esperti di Agenzia ICE per ricevere gratuitamente una consulenza personalizzata ed essere orientati verso i servizi più adatti alle proprie esigenze. All'iniziativa hanno aderito 4 imprese.

Nel 2024 la Camera ha sottoscritto un protocollo di intesa con la Direzione regionale Calabria dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM), con l'obiettivo di potenziare la già consolidata sinergia istituzionale per favorire la crescita dell'economia locale. L'accordo, triennale e rinnovabile, si inserisce nel quadro di iniziative volte alla divulgazione in materia di semplificazioni doganali; in particolare, viene prevista l'attivazione di un piano di interventi congiunti che includono l'organizzazione di attività formative e informative rivolte alle imprese del territorio per migliorare la comprensione della normativa doganale e le dinamiche di accesso ai mercati esteri, al fine di promuovere l'integrazione delle aziende locali nel commercio internazionale attraverso le facilitazioni previste dal Codice Doganale dell'Unione europea fornendo un'assistenza tecnica mirata e tempestiva sia per le operazioni di import/export che in tutti settori di competenza dell'Agenzia per l'adeguamento alle norme unionali e nazionali. Il protocollo si pone quindi come uno strumento di dialogo continuo tra le parti che assicurerà un coordinamento costante sulle tematiche di interesse comune.

A seguito della presentazione ufficiale del protocollo in data 21/10/2024, è stato realizzato il primo seminario in data 03/12/2024 sul tema della Tariffa doganale (cfr. infra).

- **Grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi di orientamento ed assistenza sull'internazionalizzazione**

Nell'ambito del progetto "Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale (che prevede il coinvolgimento di 10 imprese in attività di assessment ed orientamento ed 8 imprese per azioni di promozione all'estero) è stata attivata una iniziativa in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Marsiglia per realizzare tre azioni: a) una promozione dei prodotti agroalimentari reggini presso ristoranti e negozi gourmet della Città Metropolitana di Marsiglia, b) una incoming mission di buyers francesi, c) una campagna di comunicazione sui social network nel territorio francese.

E' stata inizialmente pubblicata una Manifestazione di interesse per le imprese reggine, alla quale hanno aderito 21 imprese.

La prima azione ha avuto come obiettivo la realizzazione di settimane promozionali dei prodotti agroalimentari reggini presso ristoranti ed epicerie fine della Città Metropolitana di Marsiglia, in un'area dedicata e/o attraverso un piatto o un menu a base di prodotti reggini nel locale.

La Camera di Commercio Italiana a Marsiglia ha selezionato 7 operatori francesi interessati che hanno dato la loro disponibilità a partecipare al progetto, ed hanno individuato, sulla base dei company profile, le aziende ed i prodotti di loro interesse per un primo invio di campionature per la successiva scelta dei prodotti da inserire in menu. La Camera ha quindi organizzato e coordinato l'invio dei campioni commerciali da parte di 13 produttori reggini individuati tra le 16 imprese che hanno aderito all'iniziativa.

Le settimane promozionali presso i 7 ristoranti ed epicerie fine si sono svolte nel periodo ottobre – dicembre 2024, con l'utilizzo anche di materiale promozionale relativo al territorio (guide, cartine, etc.) inviato ai ristoranti a cura della Camera di Reggio. Complessivamente sono stati selezionati prodotti di n. 6 imprese reggine.

Nell'ambito della seconda azione è stata realizzata una incoming mission di buyers francesi interessati a prodotti agroalimentari reggini. A seguito di una profilazione di operatori francesi effettuata dalla Camera di Commercio Italiana di Marsiglia, sono stati individuati 3 operatori, di diversa tipologia, che hanno dato la disponibilità a partecipare all'iniziativa.

L'incoming mission si è svolta agli inizi di ottobre, ed ha visto il coinvolgimento di n. 14 imprese reggine, anche attraverso visite presso le rispettive sedi; in totale sono stati realizzati n. 36 incontri B2B. A seguito di una prima rilevazione presso gli operatori francesi, tutti i partecipanti sono rimasti molto soddisfatti degli incontri d'affari e dell'organizzazione dell'evento; a distanza di due mesi un operatore ha effettuato i primi ordini e sono state richieste campionature e listini prezzi per valutare possibili collaborazioni.

La terza azione ha previsto una campagna di comunicazione delle attività di progetto in Francia, con la pianificazione eventi sui social (Facebook/Linkedin/Twitter), la promozione sulla newsletter mensile della CCIFM e sul sito web istituzionale <https://ccif-marseille.com/it/home/>, azioni di Community Management con condivisione dei post Facebook nei gruppi locali dedicati per sviluppare l'audience dei post e la notorietà della Provincia Reggio Calabria, ed una campagna di promozione delle iniziative organizzate dai ristoranti/negozi gourmet coinvolti per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari reggini.

- **Realizzazione di seminari e workshop su tematiche legate all'internazionalizzazione**

in data 17 Ottobre 2024 la Camera ha organizzato, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Germania, un seminario di presentazione e promozione di "Slow Food Deutschland", evento di punta dell'associazione Slow Food in Germania previsto a Stoccarda nel mese di Aprile 2025 che consiste in una mostra-mercato durante la quale, trattandosi di un evento b2c, è possibile effettuare la vendita diretta dei prodotti.

L'incontro, grazie alla collaborazione della Camera italiana all'estero, ha avuto anche l'obiettivo anche di creare le corrette sinergie per semplificare la partecipazione, ed è stata occasione per presentare i requisiti di partecipazione ed il Regolamento della manifestazione sull'esposizione e la qualità dei prodotti esposti. Hanno partecipato all'incontro 9 imprese.

In data 03/12/2024 è stato realizzato un seminario in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli sul tema della Tariffa doganale, con approfondimenti sull'ITV - Informazione Tariffaria Vincolante e le modalità di richiesta (istruttoria e rilascio). Hanno partecipato al seminario 20 operatori.

Obiettivo Strategico I.3: CAPITALE UMANO

OBIETTIVO OPERATIVO - Formazione e Lavoro

- **Realizzazione di iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI) e incontri per il matching domanda-offerta di lavoro**

Presso lo sportello sono stati realizzati n. 22 colloqui individuali ad aspiranti giovani imprenditori. E' stata organizzata una tappa del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, con 45 donne partecipanti, durante la quale donne imprenditrici hanno dato la loro testimonianza. 45 partecipanti. In collaborazione con ANPAL, nell'ambito del Protocollo "Insieme creiamo il futuro" sottoscritto dalla Camera di commercio con ANPAL, Centro per l'Impiego di Reggio Calabria, Confindustria Reggio Calabria e Consulenti del lavoro di Reggio Calabria, sono stati realizzati n. 15 incontri di Orientamento presso gli Istituti ITIS Panella, Istituto Professionale Boccioni, l'Istituto alberghiero di Villa San Giovanni, l'Istituto Righi, L'ITE Piria, l'Istituto Nautico di Palmi con gli studenti delle quinte classi per un totale di circa 300 studenti. Nell'ambito della Manifestazione Bergarè organizzata dalla Camera di commercio nel mese di ottobre 2024 IN.FORM.A. ha coordinato circa n. 450 studenti delle Scuole Superiori che hanno visitato la Mostra del Bergamotto organizzata dall'Azienda Speciale SSEA, svolgendo anche azioni di orientamento al lavoro. Sono stati realizzati n. 2 giornate di incontri con gli Istituti Secondari di II grado del territorio per un totale di circa 450 studenti. INFORMA ha svolto un PCTO con una classe del liceo Classico Convitto di Reggio Calabria a n. 15 studenti per n. 30 ore sui temi dell'imprenditorialità.

- **Avvio e gestione, da parte di IN.FORM.A., del servizio Certificazione delle competenze**

E' stato avviato il progetto per la certificazione delle competenze, realizzato il progetto "Orientamento al lavoro" finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, con l'Istituto Boccioni Fermi di Reggio Calabria Sez Agrario, in collaborazione con Dintec scarl, che vede coinvolti n. 15 studenti.

OBIETTIVO OPERATIVO – Supportare l'incontro domanda-offerta di lavoro, volto a favorire l'inserimento occupazionale

- **Realizzazione Professional Day 2024 manifestazione per la realizzazione di colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo**

L'edizione 2024 del Professional Day, svolto sempre in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, si è tenuta nei giorni 9 e 10 maggio 2024 e ha visto la partecipazione di n. 58 aziende per n. 1000 colloqui. Il questionario di gradimento dell'iniziativa, inviato alle 58 aziende, è stato restituito debitamente compilato. Il 52.2% ha proposto una collaborazione sotto forma di tirocinio ai giovani che hanno sostenuto il colloquio, mentre il 60.8% delle imprese hanno proposto apprendistato o contratto a tempo determinato ed al rimanente 20% suddivisi in altre forme di collaborazione.

Il 15 maggio 2024 in collaborazione con il centro per l'impiego di Reggio Calabria, ANPAL, Confindustria e Consulenti del lavoro si è svolto il JobDay durante il quale studenti delle quinte classi degli Istituti Superiori hanno simulato reali colloqui di lavoro con le Aziende del territorio.

Obiettivo Strategico I.4:

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire servizi informativi per la competitività del territorio

- **Valorizzazione del patrimonio informativo sull'economia reggina nel periodo 2004-2024. Elaborazione e divulgazione di documenti e/o output**

Per valorizzare il patrimonio informativo sull'economia reggina è stato elaborato un report che analizza i principali indicatori economici dell'area metropolitana di Reggio Calabria con dati di medio periodo (2019-2023). I dati sono stati divulgati attraverso la pubblicazione dello stesso report sul sito della Camera di commercio nonché con l'invio alla stampa insieme ad un comunicato di sintesi dei principali dati, per una più ampia diffusione.

Pubblicazione report all'indirizzo <https://www.rc.camcom.gov.it/P42A2841C195S193/Pubblicazioni-2024.htm>

E' stata realizzata inoltre l'attività di divulgazione dei più recenti dati economici della Città metropolitana di Reggio Calabria 2023 e I trim 2024, con la pubblicazione sul sito della Camera di commercio di 8 newsletter e con la pubblicazione di un comunicato stampa sul mercato del lavoro.

Pubblicazione report all'indirizzo <https://www.rc.camcom.gov.it/P42A2864C1527S193/Newsletter-2024.htm>

Nella sezione Pubblicazioni sono stati divulgati inoltre i dati del Cruscotto di indicatori statistici provinciale (Infocamere), per complessivi 18 report relativi al I, II, III trimestre 2024 e 6 report relativi al IV trimestre 2023. Si tratta di un insieme organico di dati rilevanti per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico produttivi della Città Metropolitana.

Pubblicazione report all'indirizzo (<https://www.rc.camcom.gov.it/P42A0C195S193/Pubblicazioni.htm>)

E' stato garantito il servizio di informazione economico-statistica su richiesta, a favore di utenti pubblici e privati per un totale di **14 richieste evase**.

Con riferimento alle attività di informazione economica la Camera di commercio ha svolto le funzioni di supporto alla rete Sistan, per lo svolgimento delle indagini condotte dall'Istat ed ha curato l'indagine sulla grande distribuzione organizzata, rilevando e trasmettendo i dati richiesti al MISE.

La Camera di Commercio, con un proprio rappresentante ha partecipato alla Commissione per la rilevazione dei prezzi al Consumo presso il Comune di Reggio Calabria, nonché al Comitato istituito presso l'Agenzia delle Entrate per l'osservatorio del mercato immobiliare.

- **Rilevazioni dati Excelsior**

Nel corso del 2024 il personale della Camera di commercio incaricato, ha curato la presa in carico del 100% delle imprese assegnate dal sistema informativo Excelsior, rilevazione mensile dei fabbisogni professionali ed occupazionali delle imprese reggine. In conformità agli obiettivi previsti dallo stesso progetto Excelsior, nella sezione informazione economico statistica sono stati pubblicati i report delle indagini relative alla Città Metropolitana di Reggio Calabria. Sono disponibili bollettini e le tavole statistiche mensili e annuali 2024 per un totale di 26 pubblicazioni (24 mensili e 2 annuali).

<https://www.rc.camcom.gov.it/P42A0C1745S177/Indagini-Excelsior.htm>

Sono state inoltre realizzate iniziative di informazione sui profili professionali richiesti, con il coinvolgimento di istituti scolastici. Le informazioni inerenti il progetto Excelsior sono state divulgate anche attraverso la piattaforma nazionale dedicata "Tavolo digitale" (<https://tavolodigitale.camcom.it/>).

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere

- **Valorizzazione dei prodotti tipici, in partenariato con soggetti pubblici e privati**

Partecipazione a Cosmoprof

Nel mese di marzo 2024 la Camera di commercio ha collaborato con Cosmetica Italia - Accademia del Profumo per la valorizzazione del Bergamotto di Reggio Calabria nell'ambito della Manifestazione Cosmoprof presso la Fiera di Bologna, la più importante vetrina internazionale del settore della cosmetica e della profumeria. In particolare ha partecipato al talk "Bergamotto di Reggio Calabria: il tesoro olfattivo del Made in Italy", nel corso del quale c'è stato un approfondimento sulla storia, sulle tecniche produttive, sugli utilizzi e sull'eccellenza che il Bergamotto di Reggio Calabria conferisce alla profumeria del nostro Paese e del mondo. Al termine del talk, ha curato l'organizzazione di una degustazione di prodotti agroalimentari tipici a base di bergamotto ed ha collaborato per l'allestimento di una stand allestito con la riproduzione della mostra fotografica Beg Armudi di titolarità del Comune di Reggio Calabria ed autorizzata dallo stesso, nonché con la proiezione di un video promozionale realizzato per l'evento Bergarè 2023 dal Consorzio di Tutela del Bergamotto di Reggio Calabria olio essenziale, che ne ha autorizzato la riproduzione.

Premio Ercole Olivario

La Camera di commercio ha collaborato con Unioncamere Calabria nell'ambito dell'iniziativa Ercole Olivario 2024, curando le attività di analisi ispettive e prelievo per la partecipazione al concorso da parte di **1 impresa reggina**.

Tutela del Bergamotto frutto fresco

In continuità con l'annualità precedente, la Camera di commercio ha sostenuto il percorso per la valorizzazione del frutto fresco bergamotto di Reggio Calabria DOP, affiancando il Consorzio di tutela del bergamotto di Reggio Calabria olio essenziale, la filiera rappresentata dalle confederazioni agricole, l'OP Unionberg e in collaborazione con l'Università Mediterranea, partecipando, in data 29.10.2024, ad un incontro presso il Masaf con il Consorzio di tutela ed i rappresentanti della filiera.

- **Realizzazione delle azioni del Piano di attività 2024 della Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi in collaborazione con l'Azienda Speciale Informa**

Nell'anno 2024 le attività di ricerca scientifica della Stazione Sperimentale sono state volte in collaborazione con i professori dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria Dipartimento di Agraria (Prof. Marco Poiana, dott. Rocco Mafrica) ed i ricercatori per la valorizzazione del comparto agrumario.

In particolare, le suddette attività di ricerca hanno avuto come focus la valorizzazione delle produzioni bergamotticole continuando a sviluppare studi sull'utilizzo dei sottoprodotti della lavorazione degli agrumi e successiva valorizzazione in sistemi alimentari. Inoltre, è stata caratterizzata la produzione di succo da bergamotto in due diversi areali. Questi studi hanno portato alla pubblicazione su riviste internazionali di lavori, in cui compare la dicitura della affiliazione del dottorando di ricerca al Dipartimento di Agraria dell'Università Mediterranea e alla Stazione sperimentale per le essenze e Derivati dagli agrumi. Di seguito l'elenco:

1. Gattuso, A.; De Bruno, A.; Piscopo, A.; Santacaterina, S.; Frutos, M.J.; Poiana, M. Bergamot Pomace Flour: From Byproduct to Bioactive Ingredient for Pasta Production. Sustainability 2024, 16, 7784. <https://doi.org/10.3390/su16177784>
2. Gattuso, A.; Mafrica, R.; Cannavò, S.; Mafrica, D.; De Bruno, A.; Poiana, M. Quality Evaluation of Bergamot Juice Produced in Different Areas of Calabria Region. Foods 2024, 13, 2080. <https://doi.org/10.3390/foods13132080>

Ricerche su "Caratterizzazione delle produzioni di bergamotticole e del confronto tra le stesse ottenute nell'areale tipico (individuato dalla area DOP) e quelle esterne all'areale". Questa attività è stata già iniziata nelle precedenti annate. La caratterizzazione riguarda oltre che gli aspetti compositivi dell'essenza anche quelli relativi alla parte edule, succo, con particolare attenzione ai componenti nutraceutici.

Ricerche su "Valorizzazione dei sottoprodotti dell'industria agrumaria" al fine di incrementare il valore aggiunto attraverso il recupero, e successivo utilizzo, di molecole ad attività biologica. Anche questa è un'attività già in svolgimento e ha visto l'ampliamento degli studi sulle applicazioni già ampiamente testimoniate da pubblicazioni.

Attività di diffusione e valorizzazione delle attività. E' stato organizzato un convegno scientifico volto a presentare le ricerche nel comparto bergamotticolo, tenutosi presso il Dipartimento di Agraria dell'Università Mediterranea il 12 dicembre 2024 dal titolo "I doni del Bergamotto e delle Piante Officinali della Macchia Mediterranea".

Attività di servizio: contributo alla definizione del disciplinare DOP Frutto di Bergamotto.

Attività di servizio 2024

Sono state trasmesse le note informative e di liquidazione dei contributi dovuti dalle imprese contribuenti del settore delle essenze e dei derivati dagli agrumi nonché la carta dei servizi.

Sono stati realizzati due incontri del Comitato di pilotaggio tra Comune di Reggio Calabria, Università Mediterranea e SSEA in merito allo stato delle attività ed indirizzi al Direttore Tecnico scientifico e alla struttura operativa per la redazione del Piano operativo triennale .

E' stato sottoscritto un Accordo di collaborazione tra Città Metropolitana di Reggio Calabria, Comune di Reggio Calabria, Camera di commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Reggio Calabria, Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei Derivati dagli Agrumi e l' ATAM SpA, per l'intervento "Foro Boario : l'intervento integrato per la mobilità della Città metropolitana di Reggio Calabria" , del quale la Città Metropolitana di Reggio Calabria, è beneficiario e soggetto attuatore e beneficiario, ed i soggetti coinvolti, a vario titolo. All'interno dell'ampio progetto è prevista anche la riqualificazione e il recupero degli immobili di proprietà della Stazione Sperimentale relativi alle particelle 892 e 893 denominato Orto Botanico, si da rendere l'area di uso pubblico collettivo, per la realizzazione di un vero "Campo Catalogo", una sorta di museo non convenzionale che, proponendo la ripiantumazione di specie tradizionali, riporti colori, sapori e profumi del passato, recuperando e valorizzando le coltivazioni che anticamente si producevano in quell'area e che oggi rischiano l'oblio. L'intenzione è quella di creare un luogo di studio ma anche un posto dove riscoprire le radici, gli antichi valori e le tradizioni locali, senza tralasciare il valore scientifico di conservazione in situ di essenze a rischio di erosione genetica.

Partecipazione all'evento dal titolo "Storie di Calabria: l'identità di una cultura tra innovazione e tradizione", che si è svolto presso l'Università Mediterranea di Reggio Calabria il 16/04/2024, organizzato in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy per promuovere l'eccellenza dei prodotti italiani. Il titolo dell'intervento "Ricerca e servizi per il settore agrumicolo: il ruolo della Stazione Sperimentale per le industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi".

Nell'ambito dell'evento Bergarè 2024, la Stazione sperimentale ha stipulato un accordo di collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria ed ha attivato una collaborazione gratuita con la dott.ssa Ada Arillotta, già Direttore della Soprintendenza archivistica e bibliografica della Calabria, per l'allestimento di una mostra che ha previsto l'esposizione di documenti storici e foto d'archivio dell'ente, nonché di macchinari d'epoca tipici della lavorazione bergamotticola. La mostra allestita al Catello Aragonese dal 3 al 6 ottobre 2024, ha voluto riportare l'attenzione della comunità culturale e scientifica sulle attività scientifiche svolte dalla Stazione Sperimentale a beneficio delle imprese della filiera dell'industria delle essenze e dei derivati dagli agrumi di Reggio Calabria.

OBIETTIVO OPERATIVO - Promozione e valorizzazione del territorio anche attraverso il partenariato istituzionale

- **Progetto Bergarè**

La Camera di commercio, con il coinvolgimento di tutti i servizi e delle due aziende speciali, nel periodo 3-6 ottobre 2024 ha curato l'organizzazione dell'evento Bergarè, iniziativa già avviata in occasione delle celebrazioni dei 160 anni dell'Ente e riproposta nel 2024, oggetto di una partnership istituzionale con il Comune e con la Città metropolitana di Reggio Calabria. La manifestazione si è svolta presso la prestigiosa location del Castello Aragonese del capoluogo reggino, con l'adiacente Piazza Castello.

Begarè è un evento di animazione territoriale, articolato in più giorni, per richiamare l'attenzione di studiosi, appassionati, giornalisti, istituti scolastici e visitatori interessati a scoprire e conoscere le molteplici sfaccettature legate alla produzione agrumaria tipica reggina del bergamotto di Reggio Calabria. L'evento ha coinvolto gli operatori ed è stata realizzata in collaborazione con le associazioni rappresentative della filiera. E' stato predisposto apposito

calendario di eventi da realizzarsi all'interno del Castello, che ha previsto per la prima e seconda giornata l'inaugurazione e la serata con degustazione di piatti a base di bergamotto a cura degli chef dei ristoranti reggini prevedendo un corner per degustazione dei vini del territorio a cura dei 2 Consorzi di tutela del nostro territorio. La terza giornata è stata dedicata alla lavorazione del bergamotto in pasticceria "La Pasticceria incontra il Bergamotto" con il coinvolgimento di 3 associazioni di categoria e **6 pasticcerie**. In serata si è svolto lo spettacolo IL GIRO D'ITALIA IN 80 DOLCI, il primo spettacolo teatrale omaggio alla cultura della pasticceria italiana e ai suoi abili maestri.

L'ultimo giorno, con il supporto tecnico di Isnart, è stato organizzato il Convegno "Bergamotto di Reggio Calabria: tra identità locale e attrattività turistica". Il convegno è stata l'occasione per offrire una panoramica sul contesto turistico territoriale attuale, sulle tendenze del mercato turistico, sulle buone pratiche e casi di successo nella valorizzazione di prodotti locali per il miglioramento dell'attrattività turistica. Il convegno ha visto il coinvolgimento di **44 partecipanti**.

Gli spazi interni del Castello hanno ospitato una mostra dedicata al bergamotto, "Bergamotto in Mostra" allestito a cura della SSEA- azienda speciale della Camera di commercio, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti.

Nelle 4 giornate della manifestazione si sono alternati, inoltre, 3 talks che hanno trattato vari temi legati al bergamotto: Racconti di bergamotto: la parola ai media. Racconti di bergamotto: la parola agli innovatori. Racconti di bergamotto: la parola al territorio.

Grande novità di questa edizione è stato: BERGATHON, il concorso di idee pensato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria e dall'azienda speciale In.Form.A, rivolto a startupper, imprenditori, tecnici e creativi per far sì che il bergamotto sia un'occasione di crescita e ulteriore sviluppo in un territorio che da sempre detiene il record di produzione. Hanno partecipato **6 raggruppamenti di imprese**.

Negli spazi esterni al Castello è stato allestito un vero e proprio villaggio con stand espositivi curati dalle associazioni imprenditoriali, nei quali **25 imprese reggine** della filiera hanno promosso e fatto conoscere al territorio i propri prodotti a base di bergamotto, per tutta la durata della manifestazione, oltre ad uno spazio interamente dedicato allo street food, che ha visto il coinvolgimento di **14 imprese**.

La Città metropolitana ha animato l'iniziativa, con l'organizzazione di spettacoli di artisti di strada. Inoltre particolarmente significativa è stata l'attività di promozione. E' stato realizzato un piano di comunicazione per la promozione dell'evento sia a livello regionale che nazionale.

La comunicazione dell'evento è stata realizzata su più livelli, con contenuti cartacei (articoli stampa, brochure, pannelli) e digitali (banner, infografiche, sito web dedicato) e, sul piano della comunicazione social, con la gestione di un account Facebook e di un account Instagram dedicati. Per tutte le iniziative è stata registrata una considerevole partecipazione in presenza e una significativa interazione tramite sito web e social network. E' stato organizzato un fam trip con 7 partecipanti (3 giornalisti e 4 creator/influencer di caratura nazionale) nelle date 1-4 Ottobre 2024.

Ecco alcuni numeri: nel mese di ottobre i visitatori del sito e delle pagine dedicate all'evento sono cresciuti rispetto al mese di ottobre dell'anno precedente; infine, i post, i video e le stories pubblicati sui social hanno raggiunto una copertura pari a 170.133 (incremento rispetto all'annualità precedente pari a 120.691); sono stati prodotti 15 comunicati stampa disponibili sulla pagina www.bergare.it, banner e inserzioni.

Nell'ambito dell'evento Bergarè sono state realizzate tutte le attività programmate, in conformità al programma all. 1 alla determinazione presidenziale n° 16/2024, ratificata con successiva delibera di Giunta n. 63/2024.

- **Progetto Ride on Strait per la realizzazione di una piattaforma tecnologica per l'accessibilità turistica e la mobilità sostenibile tra i territori metropolitani dello Stretto (L'avvio del progetto è subordinato all'approvazione da parte del Ministero competente di alcune modifiche alla scheda progettuale già oggetto di finanziamento)**

Nel corso del 2024, il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti ha approvato alcune modifiche apportate alla scheda del progetto Ride on Strait, iniziativa oggetto di specifico finanziamento, realizzata in partenariato con la Camera di commercio e la Città metropolitana di Messina. La Camera di commercio di Reggio Calabria ha quindi avviato e concluso i procedimenti assegnati e le attività, relative allo studio, definizione ed implementazione di un sistema di itinerari turistici organizzati sul versante calabrese dello Stretto e per le attività di comunicazione dell'intero progetto. In particolare, rispetto alla definizione e implementazione di itinerari turistici, è stata realizzata l'attività di analisi del territorio con la mappatura degli attrattori e dei servizi di trasporto presenti. Sono stati scelti 4 temi e definita la descrizione dei corrispondenti itinerari e dei relativi attrattori. Sono stati realizzati quattro incontri presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria al fine di coinvolgere gli stakeholder e di condividere il percorso realizzato e i risultati ottenuti. Sono stati coinvolti negli incontri in modalità mista, presenza e online, un totale di **39**

stakeholder. Una volta definiti gli itinerari e i punti di interesse è stato avviato il percorso di compilazione dei moduli Excel relativi agli itinerari e agli attrattori, così come richiesti per l'inserimento nella piattaforma tecnologica del progetto. I contenuti sono stati elaborati anche in lingua inglese. Riguardo alle attività di comunicazione del progetto, sono state elaborate e condivise con i partner tre proposte di logo; a seguito dell'individuazione del logo di progetto, è stato elaborato lo specifico manuale d'uso. La linea coordinata del progetto è stata declinata su diversi supporti: dai format da utilizzare sulle pagine social alla progettazione e realizzazione grafica dell'intero portale web, alla definizione grafica delle locandine per la promozione degli incontri territoriali con gli stakeholder. E' stato elaborato e divulgato un comunicato stampa relativo al progetto e nello specifico finalizzato a promuovere la partecipazione degli stakeholders agli incontri territoriali per la definizione degli itinerari turistici. Sono state realizzate tutte le attività programmate per l'esercizio 2024 nell'ambito del progetto.

Il partenariato ha riprogrammato al 2025 alcune attività finalizzate a testare gli itinerari nonché la conclusione delle attività di comunicazione, promozione e animazione territoriale per la condivisione e valorizzazione dei risultati, piano di lancio a mezzo di canali stampa e web, definizione del piano editoriale per le attività di comunicazione sui canali social. Con nota 1467 del 31/01/2025, acquisita agli atti con prot. n. 2142/2025, il Mit ha approvato la riprogrammazione del cronoprogramma procedurale e di spesa.

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto Turismo

● N. iniziative di valorizzazione/ promozione dell'offerta turistica

Attività di promozione sul mercato francese

In data 18.04.2024 si è svolto a Marsiglia, in collaborazione con la Camera Italiana in Francia e con il coinvolgimento degli operatori della filiera turistica reggina, un evento di presentazione e promozione turistica del territorio reggino, con la valorizzazione dei prodotti enogastronomici attraverso l'organizzazione di una degustazione di prodotti tipici di Reggio Calabria, alla presenza di stampa e buyers francesi. All'evento ha partecipato anche il Console generale d'Italia a Marsiglia. A seguito del positivo riscontro dell'evento promozionale, è stato avviato poi un articolato progetto di promozione turistica, con il coinvolgimento di **11 operatori** della filiera. Nel periodo compreso tra il 13 e il 27 maggio si sono svolti in modalità on line 28 incontri d'affari tra 8 buyers francesi e 10 tra gli operatori turistici del territorio metropolitano di Reggio Calabria. Il progetto è proseguito nel mese di luglio attraverso l'invio di materiale promozionale del territorio da distribuire ai ristoranti francesi coinvolti in un'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici, meglio descritta nella sezione internazionalizzazione.

Nel periodo 3- 7 Ottobre è stato organizzato un *Inspection tour* per 4 operatori turistici provenienti da Marsiglia, che hanno visitato il ns territorio, partecipando altresì nella giornata di venerdì 4 ottobre all'evento Bergare.

Reggio Calabria Wedding

Nel corso del 2024 la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha dato avvio ad un progetto biennale denominato "Reggio Calabria Wedding", con il quale intende supportare la crescita del territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria in questo specifico segmento di mercato, in forte espansione. Il progetto ha visto il coinvolgimento di 34 operatori del wedding e 6 tour operator del territorio; **hanno aderito all'iniziativa 12 operatori wedding e 3 tour operator** che questi hanno provveduto a predisporre dei pacchetti ad hoc da presentare ed offrire agli sposi e ai loro ospiti, con l'obiettivo di allungare la permanenza media degli ospiti nel nostro territorio. All'interno del sito Reggio Calabria Welcome è stata predisposta una pagina dedicata al progetto wedding, per far conoscere agli sposi ed ai loro ospiti le esperienze turistiche predisposte dai tour operator, da vivere nel territorio metropolitano di Reggio Calabria in occasione della partecipazione agli eventi nuziali. Nel corso dell'anno si sono svolti diversi incontri per la presentazione progetto ed avvio collaborazione con gli operatori specializzati «wedding», e con gli operatori professionali di Reggio Calabria Welcome, per analizzare le fasi di avanzamento del progetto, con gli operatori specializzati ed i Tour Operator di Reggio Calabria Welcome per una valutazione sulle offerte/experience ed inserimento sul portale; sono stati predisposti dei questionari da compilare a cura delle imprese del wedding e dei questionari da sottoporre agli sposi; a seguito di tali attività c'è stata la stesura di un report "Pacchetti experience – prodotto wedding: rilevazione sulle location e sui tour operator" e un report "Analisi rilevazioni operatori – weddings in Reggio Calabria".

Promozione Social, web e media.

E' stata programmata e realizzata l'attività di promozione social sui profili Facebook ed Instagram del progetto Reggio Calabria Welcome. In seguito alla pubblicazione di 101 post e 142 stories, secondo il piano editoriale ed alle azioni di sponsorizzazione è cresciuto il numero di follower che al 31/12/2024 è pari a 2238 su Facebook e su 2132 Instagram. Su Facebook si sono registrate complessivamente 1.029.844 impression e una copertura di 793.021, con una interazione sui contenuti pari a 2928 e con 4754 clic su link; su Instagram si sono registrate più di 118.200 visualizzazioni e più di 670 interazioni. Sono state realizzate 6 campagne di sponsorizzazione della destinazione Reggio Calabria quattro sul mercato target nord e centro Italia e ulteriori 2 campagne sul mercato target Calabria e Sicilia nord orientale.

E' stato implementato il sito di Reggio Calabria Welcome anche in lingua francese. E' stata creata una nuova sezione del sito dedicata al prodotto turistico wedding. Sono state realizzate due campagne di sponsorizzazione wedding di cui una sul mercato target nord e centro Italia e una sul mercato target Calabria e Sicilia nord orientale.

E' stata curata anche una promozione del territorio e del progetto Reggio Calabria Welcome attraverso un pubbliredazionale curato dalla testata Gazzetta del sud, speciale turismo, con distribuzione Calabria e Sicilia.

Partenariato Comune di Verona

Realizzata una collaborazione con l'Ufficio Turismo Sociale del Comune di Verona, in continuità con l'annualità precedente e come da delibera di Giunta n 40/2024. In particolare al fine di sostenere la presenza di turisti veronesi sul territorio dell'area metropolitana di Reggio Calabria, la Camera ha contribuito ad offrire l'ingresso ai siti di interesse culturale del territorio metropolitano ad un gruppo di cittadini veronesi in visita nel mese di settembre 2024.

Partecipazione al TTG di Rimini 2024

La Camera di commercio, in partenariato con la Città metropolitana di Reggio Calabria, ha partecipato all'iniziativa TTG di Rimini 2024; in particolare, ha curato un'azione promozionale rivolta ai 1500 buyers presenti alla manifestazione TTG invitandoli a visitare lo stand e garantendo la distribuzione di materiale promozionale e omaggi rappresentativi delle produzioni del territorio.

Iniziativa TDH Tourism Digital Hub

La Camera di commercio di Reggio Calabria ha organizzato 2 incontri di approfondimento (13 marzo 2024 a Reggio Calabria, 15 marzo 2024 a Siderno), sull'Hub digitale del turismo italiano (TDH), promosso dal Ministero del Turismo grazie alle risorse del PNRR. Lo stesso Ministero ha richiesto la collaborazione di Unioncamere e delle Camere di commercio per sensibilizzare le imprese, con l'obiettivo di favorire la conoscenza, la promozione e la connessione dell'intero sistema turistico italiano. Nelle due iniziative sono stati coinvolti **10 operatori**.

Formazione per le imprese turistiche

La Camera di commercio ha attivato un percorso di formazione rivolto alle imprese turistiche, prevedendo 2 percorsi strutturati in 3 incontri, svolti ciascuno nella Città di Reggio Calabria e nel comune di Siderno aventi le seguenti tematiche: Marketing della destinazione, La ristorazione ottimale, La gestione dell'ospitalità. I percorsi si sono conclusi con un modulo su Marketing e comunicazione digitale per il turismo, curato dal punto PID della Camera di commercio. Le iniziative hanno registrato il coinvolgimento di **30 operatori** e **29 studenti** dell'istituto alberghiero.

Marchio RCW

In relazione alla scadenza della concessione d'uso del marchio della Camera di commercio riservato agli operatori della filiera turistica che aderiscono al progetto Reggio Calabria Welcome, prevista al 31 dicembre 2024, è stato definito il procedimento per il rinnovo della concessione d'uso dello stesso marchio per il triennio 2025-2027. A seguito di iter istruttorio, in data 25 novembre l'apposita Commissione ha deliberato per la concessione d'uso del marchio Reggio Calabria Welcome per **24 operatori** (22 rinnovi e 2 nuove concessioni).

La Camera di commercio, nell'ambito delle funzioni di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale, ha collaborato inoltre con Unioncamere Calabria per la realizzazione del progetto regionale finanziato con il Progetto FP Turismo per l'anno 2024. Il supporto della Camera di commercio è stato funzionale al coinvolgimento degli operatori del

territorio metropolitano di Reggio Calabria , ed alle attività di divulgazione dei risultati. Di seguito si riportano le attività svolte:

- Un incontro on line sul progetto di turismo lento, a cui erano presenti **7 interlocutori** del territorio metropolitano di Reggio Calabria;
- L'evento "Le performance turistiche calabresi e le opportunità per imprese e destinazioni" in occasione del quale sono state presentate le opportunità offerte dall'Hub digitale del turismo italiano (TDH), il progetto del Ministero del Turismo compreso all'interno del PNRR, ha visto la partecipazione di **13 iscritti** del territorio metropolitano di Reggio Calabria.
- "3 a GIORNATA NAZIONALE DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO. La sinergia tra gli attori del territorio per vincere le sfide poste da una domanda turistica in rapido mutamento"; hanno partecipato all'iniziativa n. **64** tra imprese, PA, associazioni di categoria, liberi professionisti ,cittadini del territorio metropolitano di Reggio Calabria
- iniziativa Tourism Lab Academy - percorso formativo tramite la piattaforma Universitas Mercatorum; hanno partecipato al percorso n. **8 esponenti del mondo socio-economico del territorio metropolitano di Reggio Calabria**. Le tematiche affrontate sono state: - "Sostenibilità e efficientamento energetico" "Budgeting, controllo di gestione e dei costi", "Comunicazione", "Accoglienza professionale".
- **N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/ qualificazione dell'offerta turistica del territorio, anche attraverso percorsi per il trasferimento di competenze agli operatori della filiera**

Di seguito si indica, per ciascuna delle iniziative di promozione/ qualificazione dell'offerta turistica del territorio realizzate nel corso del 2025, il numero delle aziende coinvolte:

Attività di promozione sul mercato francese: 11 operatori

Reggio Calabria Wedding: 12 operatori wedding e 3 tour operator

Iniziativa TDH Tourism Digital Hub: 10 operatori

Formazione per le imprese turistiche: 30 operatori

Marchio Reggio Calabria Welcome: 24 operatori

Obiettivo Strategico I.5: INFRASTRUTTURE

OBIETTIVO OPERATIVO – Progetto Unione regionale “Infrastrutture” FDP 2019/20

- **Attività previste dal progetto Unione Regionale “Infrastrutture” Fdp 2023/24**

La Camera attraverso IN.FORM.A. ha realizzato le attività previste dal progetto per le singole Camere con il coordinamento di Unioncamere Calabria e Uniontrasporti: tavoli di confronto e partecipazione all'evento finale Roadshow camerale sui temi infrastrutturali.

AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo Strategico II.6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

OBIETTIVO OPERATIVO - Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci

- **Miglioramento dei tempi di lavorazione delle pratiche R.I. con riferimento ai termini di legge e di regolamento.**

Per il calcolo del tempo medio di evasione di tutte le pratiche R.I., finalizzato alla verifica del rispetto dei termini previsti dalla normativa nazionale e dal regolamento camerale, si è utilizzato l'applicativo di Infocamere Priamo. Si è proceduto ad estrarre i tempi medi di evasione di ogni singola tipologia di pratica ed a calcolare, successivamente, la media ponderata della percentuale di pratiche RI da evadere in 5 gg. e di quelle da evadere in 30 gg.

Il calcolo ha restituito una percentuale di evasione del 93,23% delle pratiche nei termini di legge.

- **Avvio del XVII procedimento di cancellazione d'ufficio delle imprese e società non operative dal Registro Imprese e completamento del XVI procedimento.**

E' stato portato a termine il 'XVI° procedimento di cancellazione d'ufficio con l'adozione delle determinazioni del Segretario Generale n. 14 del 29 gennaio 2024, nn. 222 e 223 del 9 settembre 2024, n. n. 225 del 10 settembre 2024 e n. 276 del 3 ottobre 2024, con le quali, rispettivamente, è stata disposta la cancellazione d'ufficio di:

- q n. 5 imprese individuali e n. 2 società di capitali, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva, ai sensi del D.P.R. 247/2004;
- q n. 12 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;
- q n. 34 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 29 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004 e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 188 società di capitali, ai sensi dell'art. 40, comma 2 e segg. del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120;
- q n. 1 impresa individuale per decesso, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. a) del D.P.R. 247/2004
- q n. 5 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;

Con la Determinazione del Segretario Generale n. 389 del 13 dicembre 2024 si è avviato il XVII° procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese delle seguenti imprese:

- q n. 5 imprese individuali per decesso dell'imprenditore, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. a) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 1 impresa individuale per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 20 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;

- q n. 123 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004, e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 17 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004, per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004, e per la mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 2 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004, e per la mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 1 società di persone per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 2 società di persone per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004, e per la mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004;
- q n. 5 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, sesto comma, cod. civ.;
- q n. 4 imprese individuali, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva;
- q n. 1 consorzio per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi del DPR 247/2004, ed, in particolare, per la mancata richiesta di modifiche al Registro delle Imprese.

Il provvedimento, gli elenchi delle imprese coinvolte e le comunicazioni di avvio dei procedimenti d'ufficio sono stati pubblicati nell'apposita sezione del sito istituzionale in data 16 dicembre 2024.

Si aggiunge, inoltre, che con Determinazione del Segretario Generale n. 375 del 06 dicembre 2024 è stata accertata per n. 51 società di capitali l'esistenza di una delle cause di scioglimento senza liquidazione, previste dal 2° comma dell'art. 40 del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120, e si è provveduto ad iscrivere d'ufficio lo scioglimento senza liquidazione nel Registro delle Imprese per le società interessate.

Il provvedimento citato, gli elenchi delle società coinvolte e le comunicazioni di avvio del procedimento d'ufficio sono stati pubblicati nell'apposita sezione del sito istituzionale in data 10 dicembre 2024.

- **Cancellazione dal Registro dei domicili digitali revocati, non univoci o inattivi ed assegnazione d'ufficio dei domicili digitali ad imprese individuali o società che ne siano prive**

Con Determinazione del Segretario Generale n. 13 del 29 gennaio 2024 sono stati disposti: la cancellazione d'ufficio nel Registro delle Imprese dei domicili digitali revocati o non univoci di imprese individuali e società, per un numero complessivo di 1552 e l'avvio contestuale della procedura di assegnazione d'ufficio di nuovi domicili digitali, avvenuta nel mese di maggio 2024;

Con Determinazione del Segretario Generale n. 201 del 26 luglio 2024 è stato disposto l'avvio, nei confronti di 1.093 imprese individuali e di n. 5.772 società, del procedimento relativo alla assegnazione d'ufficio di nuovi domicili digitali, che è avvenuta nel mese di novembre 2024;

Con Determinazione del Segretario Generale n. 335 del 8 novembre 2024 sono stati disposti: la cancellazione d'ufficio nel Registro delle Imprese dei domicili digitali revocati o non univoci di imprese individuali e società, per un numero

complessivo di 1.316 e l'avvio contestuale della procedura di assegnazione d'ufficio di nuovi domicili digitali, che si concluderà nel 2025.

Il numero complessivo di cancellazioni ed assegnazioni effettuate nel corso del 2024, al netto degli scarti operati dal sistema per le imprese e società che, nelle more del procedimento, avevano regolarizzato la loro posizione, è di n. 2.739 domicili digitali cancellati e n. 7.155 assegnati.

- **Messa a disposizione delle schede informative su norme e requisiti per l'iscrizione nel R.I., nell'Albo Imprese Artigiane, nei Ruoli e negli Elenchi.**

Con riferimento alla messa a disposizione sul sito web istituzionale delle schede informative, nell'anno 2024, sono state aggiornate le pagine relative alle istruzioni su norme e requisiti per l'iscrizione nel Registro delle Imprese, nei Ruoli ed Elenchi e per l'esercizio di attività d'impresa per un totale di n. 12 pagine aggiornate ed all'aggiornamento di n. 3 modelli pubblicati nella sezione Modulistica > Conducenti veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea.

- **Gestione di iniziative per l'interoperabilità del Suap con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell'ambito dei procedimenti**

Richiamata la Convenzione siglata in data 15/03/2018 con l'amministrazione comunale di Reggio Calabria per l'utilizzo della sistema informativo camerale nella gestione telematica, tramite il portale <http://www.impresainungiorno.gov.it/>, delle pratiche dello Sportello Unico per le Attività Produttive, anche nel corso del 2024, è stato messa a disposizione del Comune di Reggio Calabria la struttura informatica camerale.

Sono stati, altresì, forniti supporto ed assistenza alle esigenze dell'ufficio comunale reggino, anche attraverso la personalizzazione di parte della modulistica Suap, che è stata caricata sul portale [impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it).

- **Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese**

Nel corso del 2024 si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con PA, Magistratura e Forze dell'Ordine per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti. Con determinazione del Segretario Generale n. 16 dell'1 febbraio 2024 sono state attribuite n.10 credenziali d'accesso per l'utilizzo da parte di P.A., Magistratura, Prefettura e Forze dell'ordine delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese.

Si è, inoltre, proceduto ad attribuire, con determinazione del Segretario Generale n. 170 del 5 luglio 2024, n. 4 credenziali di accesso al servizio denominato "Regional Explorer" (REX), un sistema innovativo di indagine e di intelligence, alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Reggio Calabria, alla Polizia di Stato di Reggio Calabria, il Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Reggio Calabria e la Prefettura di Reggio Calabria.

Obiettivo Strategico II.7: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

OBIETTIVO OPERATIVO - Favorire la fiducia nel mercato

- **Efficientamento della riscossione coattiva delle sanzioni amministrative**

Tutte le attività istruttorie finalizzate alla predisposizione del ruolo relativo alle ordinanze emesse nell'anno 2021 sono state completate e, con Determinazione del Segretario Generale n. 390 del 13 dicembre 2024, è stato approvato il relativo ruolo esattoriale per un totale di n. 512 posizioni.

Il ruolo è stato reso esecutivo in data 16.12.2024.

- **Riduzione dei tempi di procedimento relativi alle istanze di cancellazione dei protesti dal R.I.P.**

Nell'anno 2024 sono pervenute n°84 istanze di cancellazione protesti. Dall'applicativo informatico fornito da Infocamere "Arianna" risulta che le stesse siano state tutte gestite rigorosamente entro il termine di 12 gg. fissato come obiettivo nel Piano Performance 2024. Si precisa, a tal proposito, che il termine di conclusione del procedimento stabilito dalla normativa vigente è di n. 20 gg. Le pratiche in questione hanno movimentato un totale di n. 238 effetti pubblicati nel Registro Informatico Protesti (RIP).

- **Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge delle domande di deposito titoli di proprietà industriale**

Nell'anno 2024, presso lo sportello camerale, sono state presentate n. 49 domande, di cui n. 1 domanda per invenzione industriale, n. 46 domande per registrazione/rinnovo marchi, n.1 istanza di trascrizione e n. 1 risposta a rilievi ministeriali.

Tutte le istanze sono state gestite entro il termine di 6 giorni dalla presentazione.

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la vigilanza

- **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio, in conformità alle disposizioni contenute nel Decreto 21 aprile 2017, n° 93**

In merito alla diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale, si è proceduto a svolgere e ad integrare le attività metrologiche secondo quanto disposto dal Decreto Legislativo 21/04/2017, n. 93. L'obiettivo di effettuare almeno n. 190 controlli ispettivi è stato raggiunto e superato con l'effettuazione di n. 207 ispezioni nel corso dell'anno 2024.

- **Efficientamento delle attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti nelle sue diverse forme**

In riferimento alle attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti, nell'anno 2024, si è proceduto al completamento delle attività iniziate nel 2023 come definite nel piano locale e sviluppate anche a corredo delle attività previste nella Convenzione quadro madre, in continuità con gli adempimenti contenuti nella Convenzione siglata tra il Ministero e l'Unioncamere in data 20 dicembre 2019 ed in attuazione del piano esecutivo del 7 luglio 2021 per lo sviluppo dei programmi settoriali di vigilanza del mercato.

Le attività previste per l'anno 2024 e contenute nella Convenzione "Programma settoriale di vigilanza sui giocattoli destinati ad utilizzatori di età superiore ai tre anni" sono state espletate su tre differenti tipologie di prodotto, per un totale di n. 16 prodotti prelevati e sottoposti a controllo visivo/formale, documentale e di laboratorio e nello specifico:

– bambole di plastica – con un controllo effettivo pari a n. 2 verifiche ispettive, per un totale di prelievi di tipologie differenti di campioni di prodotto pari ad 8;

– giocattoli in legno – con un controllo effettivo pari a n. 1 verifica ispettiva, per un totale di prelievi di tipologie differenti di campioni di prodotto pari ad 4;

– bolle di sapone – con un controllo effettivo pari a n. 1 verifica ispettiva, per un totale di prelievi di tipologie differenti di campioni di prodotto pari ad 4.

L'ente camerale ha, anche, aderito al Progetto CASP - Coordinated Activities on the Safety of Products, dopo essere stata individuata dal MiMIT insieme ad altre 4 consorelle tra quelle da sempre più attive nel settore di vigilanza. Tale progetto - totalmente finanziato dalla Comunità Europea - consente a tutte le autorità dei paesi dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo - UE/SEE - responsabili della sorveglianza del mercato, di collaborare per rafforzare la sicurezza dei prodotti immessi sui mercati europei. Esso si concretizza nell'analisi di un singolo prodotto o di un gruppo di prodotti e lo scambio di best practice, per elaborare approcci, metodologie, strumenti pratici e linee guida comuni, fornendo anche una maggiore consapevolezza sulla sicurezza dei prodotti tra gli operatori economici e i consumatori attraverso una strategia di comunicazione attiva sulle attività e i risultati ottenuti – con l'obiettivo di una sempre migliore sinergia e coesione sul mercato comunitario. La Camera di Commercio di Reggio Calabria è stata coinvolta su due programmi settoriali differenti di vigilanza - PSA3 Lighting Chains/Catene Luminose e PSA7 Slime Toys/Giocattoli di melma.

OBIETTIVO OPERATIVO – Risoluzione alternativa delle controversie

- **Operatività dell'istituto della mediazione civile e commerciale, a seguito dell'entrata in vigore delle nuove norme previste dalla Riforma Cartabia e dal D.M. 150/2023**

Con Determinazione del Segretario Generale n. 34 del 27 febbraio 2024 è stato disposto l'aggiornamento dell'Elenco dei Mediatori, che hanno titolo a prestare la loro opera presso l'Organismo di Mediazione "Servizio di Conciliazione" – Organismo non autonomo della Camera di Commercio di Reggio Calabria, iscritto al n. 85 del Registro tenuto dal Ministero di Giustizia.

E' stato aggiornato il registro telematico con richiesta telematica al Ministero in data 15 aprile 2024 per la modifica dell'iscrizione dell'Organismo.

Con deliberazione del Consiglio Camerale n. 10 del 31 luglio 2024 è stato aggiornato il Regolamento di Mediazione dell'Organismo di mediazione camerale, il Codice Etico, il modulo di accettazione e dichiarazione di indipendenza e di imparzialità del mediatore e le Indennità e spese di mediazione, allegati al regolamento stesso.

Con comunicazione prot. 16980 del 09.08.2024 è stata trasmessa al Responsabile del Registro degli Organismi presso il Ministero di Giustizia la domanda contenente anche l'atto riepilogativo generato dalla piattaforma ministeriale per l'adozione del Provvedimento del Direttore Generale del Ministero della Giustizia di modifica ed integrazione dell'iscrizione dell'Organismo di mediazione camerale.

AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico III.8:

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

OBIETTIVO OPERATIVO – Potenziamento e Qualificazione del capitale umano camerale

- **Attività di supporto al Segretario Generale per l'attuazione delle assunzioni programmate per l'anno 2024**

In data 3 giugno è stata completata la procedura assunzionale programmata per l'anno 2024, concernente n. 2 unità di istruttori a tempo pieno e indeterminato.

Preliminarmente sono state avviate le procedure di mobilità infra-camerale ai sensi dell'art. 7 del D.M. 16.02.2018 e di mobilità obbligatoria ex art. 34 bis D.lgs. 165/2001, che hanno avuto esito negativo. A seguire è stato pubblicato l'avviso, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 25 del 15/02/2024, ai fini dell'utilizzo di graduatorie in corso di validità di altre Amministrazioni, ai sensi del Regolamento adottato dalla Giunta Camerale con delibera n. 48/2020. Con la determinazione del Segretario Generale n. 55 del 21/03/2024, all'esito dell'attività istruttoria e in base ai requisiti di ammissione e ai criteri prioritari di scelta previsti, è stato disposto di scegliere prioritariamente la graduatoria messa a disposizione da parte del Comune di Motta San Giovanni (RC), nella quale risultavano, all'esito della nomina dei vincitori, n. 6 idonei. E' stata quindi stipulata apposita convenzione con la quale il Comune di Motta San Giovanni ha concesso l'utilizzo della propria graduatoria. La Camera di commercio ha interpellato i concorrenti idonei non vincitori nel rispetto dell'ordine di graduatoria e, all'esito delle conseguenti attività e adempimenti, con determinazione del Segretario generale n. 131 del 15/05/2024, è stata disposta l'assunzione tempo pieno e indeterminato di n. 2 unità di istruttori con decorrenza dal 3 Giugno 2024.

- **Attività di supporto al Segretario Generale per l'attribuzione dei differenziali stipendiali previsti dal CDI 2023-2025 parte economica 2023**

La procedura per l'attribuzione dei differenziali stipendiali previsti dal CDI 2023-2025 parte economica 2023 si è conclusa in data 7/10/2024 con l'adozione da parte del Segretario Generale delle seguenti determinazioni:

n. 281 concernente "Selezione del personale dipendente per l'attribuzione di differenziali stipendiali nell'ambito dell'Area degli Operatori Esperti, già categoria B, con decorrenza giuridica ed economica dal 1° gennaio 2023 - Approvazione graduatoria;

n. 282 concernente "Selezione del personale dipendente per l'attribuzione di differenziali stipendiali nell'ambito dell'Area degli Istruttori, già categoria C, con decorrenza giuridica ed economica dal 1° gennaio 2023 - Approvazione graduatoria";

n. 283 concernente "Selezione del personale dipendente per l'attribuzione di differenziali stipendiali nell'ambito dell'Area dei Funzionari e dell'Elevata qualificazione, già categoria D, con decorrenza giuridica ed economica dal 1° gennaio 2023 - Approvazione graduatoria".

OBIETTIVO OPERATIVO – Efficientamento Gestionale

- **Attività di supporto al Segretario Generale per il rinnovo del Consiglio Camerale**

Il Consiglio camerale con proprio provvedimento n. 5 del 22/03/2024 ha deciso in merito alla ripartizione dei seggi in relazione al rinnovo del Consiglio medesimo. Con determinazione presidenziale n. 5 dell'11/04/2024 è stato pubblicato l'avviso per il rinnovo. Entro il termine previsto (21/05/2024 ore 12:00) sono pervenute n. 46 istanze da parte delle Organizzazioni imprenditoriali/Associazioni.

All'esito della complessa attività istruttoria e dei controlli sulla veridicità dei contenuti delle dichiarazioni sostitutive di certificazione per la determinazione della consistenza delle organizzazioni imprenditoriali, sindacali e delle associazioni dei consumatori, in data 06/08/2024 con nota prot. 16810, il Segretario Generale ha trasmesso al Presidente della Giunta regionale, ai sensi dell'art. 5 comma 3 del Decreto Ministeriale 4 agosto 2011 n. 155, i dati e i documenti regolarmente acquisiti dalle organizzazioni e associazioni ai sensi degli articoli 2, 3 e 4 del D.M. in oggetto, completati con i dati previsti dalla normativa vigente.

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire la tempestività dei pagamenti

- **Tempi medi di pagamento delle fatture passive**

Ufficio 6

Nell'anno 2024 la media dei giorni intercorrenti tra la data di ricevimento dell'attestazione della fattura, completa della documentazione necessaria, e la data di emissione del mandato di pagamento è stata pari a 4,78 (n. 1181 giorni totali/n.247 fatture pagate nel 2024), pertanto l'obiettivo previsto di non superare la media di 10 giorni è stato conseguito.

OBIETTIVO OPERATIVO - Attuazione piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche

- **Utilizzo convenzioni Consip/acquisizioni MEPA per piano dotazioni informatiche ed elettroniche**

Ufficio 7

Gli investimenti previsti per l'anno 2024 nel Piano triennale 2024/2026 di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 76 del 18/12/2023 e successivamente modificato, giusta Deliberazione di Giunta Camerale n. 34 del 10/05/2024, sono stati interamente realizzati.

In dettaglio:

- con riferimento al previsto acquisto di n. 1 stampante termica per etichettare i beni inventario, con determinazione del Segretario Generale n. 136 del 23/05/2024, si è proceduto, mediante la stipula della trattativa diretta Mepa n. 4339468, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'impresa Refill Center per un costo complessivo di € 317,20, realizzando un risparmio di € 82,80 rispetto a quanto preventivato;
- con riferimento al previsto acquisto degli switchs, si è proceduto ad ordinare, con determinazione del Segretario Generale n. 348 del 20/11/2024 (successivamente modificata con determinazione n. 366 del 2/12/2024), n. 3 Switchs Tipo 6 (Layer 3 10/100/1000 – PoE): Cisco C9300-48U e n. 3 schede aggiuntive per switch tipo 6, alla RTI Vodafone Italia S.p.A. (mandataria) - Converge S.r.l. - Studio tecnico Ing. Umberto Lisa (mandanti), aggiudicataria della Convenzione Consip "Reti locali 8" –Lotto 2, al costo complessivo di €. 7.110,94 con un risparmio di € 8.889,06 rispetto a quanto preventivato;
- con riferimento al previsto acquisto di n. 2 hard disk esterni, con determinazione del Segretario Generale n. 268 del 1/10/2024 si è proceduto, mediante l'ordine diretto di acquisto Mepa n. 8074279, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'impresa J-Store Distribuzione S.r.l. per un costo complessivo di € 132,59 Iva inclusa, con un risparmio di € 167,41 rispetto a quello preventivato;
- con riferimento al previsto acquisto di n. 1 strumentazione elettronica per il download, l'archiviazione e la gestione dei dati dei tachigrafi digitali, con determinazione del Segretario Generale n. 137 del 23/05/2024, si è proceduto, mediante la stipula della trattativa diretta Mepa n. 4331585, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'impresa Continental Automotive Trading Italia S.r.l. per un costo complessivo di € 422,32 Iva inclusa;
- con riferimento al noleggio di n. 1 fotocopiatrice, con determinazione del Segretario Generale n. 52 del 20/03/2024, risultando attiva la Convenzione Consip denominata "Apparecchiature Multifunzione Noleggio 2-Lotto 5" attivata in data 05/04/23, stipulata dalla Consip S.p.A. con Kyocera Document Solutions Italia Spa, si è aderito alla stessa, ai sensi dell'art. 26 comma della L. 488/99 e succ. modif., noleggiando per un quinquennio n. 1 fotocopiatrice Kyocera TASKalfa 2554c con configurazione multifunzione a colori con formato A4/A3, al canone trimestrale di noleggio di € 104,59 Iva inclusa, comprensivo di fornitura di materiale di consumo per massimo n. 3.000 copie trimestrali (n. 2400 B/N e n. 600 Colore);

Con nota prot. n. 4653 del 06/03/2025, il Provveditore ha trasmesso al Segretario Generale la propria relazione ai fini dell'adozione, da parte della Giunta Camerale, della "Relazione consuntiva ai sensi dell'art. 2 comma 597 della Legge n. 244/2007".

OBIETTIVO OPERATIVO - Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale

- **Riscossione spontanea del diritto annuale**

Ufficio 8

Sono state inviate nel corso dell'anno 2024, entro il 30/11/2024, con termine di versamento entro l'anno 2024, n. 4.463 comunicazioni a mezzo PEC per sollecitare le imprese a provvedere al pagamento mediante modello F24 di annualità pregresse non ancora versate ed inserite pertanto nel bilancio camerale tra i crediti ancora da esigere. I solleciti inviati erano relativi alle annualità 2020-2021-2022-2023 per un credito complessivamente richiesto (diritto annuale, sanzione ed interessi) di € 1.237.815,17 a fronte di un target da raggiungere di almeno € 1.000.000,00. E' stato altresì evidenziata a n. 12.853 destinatari del mailing PEC massivo la possibilità di avvalersi del ravvedimento operoso per regolarizzare, nel primo semestre 2024, l'annualità 2023 (n. 2.948 destinatari) e, nel secondo semestre 2024, l'annualità 2024 (n. 9.905 destinatari) laddove si è rilevato anche l'omesso pagamento di tali annualità.

OBIETTIVO OPERATIVO – Riscossione coattiva crediti diritto annuale

- **Riscossione coattiva dei crediti diritto annuale**

Ufficio 8

Il ruolo per la riscossione coattiva del diritto annuale 2020, comprensivo di sanzioni ed interessi, è stato reso esecutivo, per complessivi € 3.257.322,38 con Determinazione del Segretario Generale n. 165 del 27/06/2024.

Obiettivo Strategico III.9:

COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

OBIETTIVO OPERATIVO - Implementazione delle misure in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza

- **Implementazione delle attività in materia di anticorruzione e trasparenza**

Sono state realizzate le attività in materia di anticorruzione e trasparenza previste dal PIAO 2024-2026 sezione "rischi corruttivi e trasparenza", come attestato dalle attività di monitoraggio e dalla Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione.

- **Formazione dei dipendenti camerali in materia di anticorruzione e trasparenza**

Con disposizione di servizio n. 18/2024 concernente la "Formazione del personale camerale su Syllabus" e in relazione anche alla Direttiva sulla formazione del Ministro per la pubblica amministrazione "Pianificazione della formazione e sviluppo delle competenze funzionali alla transizione digitale, ecologica e amministrativa promosse dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza", è stata disposta la partecipazione da parte di tutti i dipendenti, entro il 31/12/2024, a una serie di corsi di formazione, resi disponibili sulla piattaforma Syllabus, tra i quali "La strategia di prevenzione della corruzione e la trasparenza" (della Durata: 8 ore + tempo di esecuzione dei test). Al 31/12/2024 tutti i dipendenti camerali hanno completato la formazione prevista in materia di anticorruzione e trasparenza.

- **Implementazione attività del Ciclo performance (atti, monitoraggi, etc.) nei termini previsti, come da normativa vigente**

E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere Anac: elaborazione Piano della Performance 2024-2026; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso; Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs.

150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2024-2026; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2023; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione al 30/11/2024; proposta di valutazione del Segretario Generale per il 2024, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009; monitoraggio sull'applicazione degli strumenti di valutazione della performance individuale relativamente alle annualità 2021 e 2022.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2023, come richiesto dalle relative delibere Anac, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

Entro la scadenza del 31 gennaio 2024 è stato approvato l'aggiornamento 2024 del Sistema di misurazione e valutazione della performance, in conformità alle linee guida predisposte da Unioncamere Italiana in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, in attuazione del D. Lgs. 74/2016 (Riforma Madia) che ha modificato il Decreto n. 150/2009.

In data 13 dicembre è stata realizzata la Giornata della Trasparenza 2024, quale importante momento di confronto sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale con i soggetti esterni portatori di interessi diretti, con l'obiettivo di assicurare una sempre maggiore apertura e conoscenza delle attività e delle performance dell'Ente, garantire un adeguato livello di trasparenza e di legalità, e promuovere il "miglioramento continuo" nell'uso delle risorse e nell'erogazione dei servizi al pubblico. All'evento ha partecipato l'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera.

OBIETTIVO OPERATIVO - Rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e miglioramento comunicazione esterna

● Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali

La rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese, degli utenti, dei professionisti e degli stakeholder sui servizi e sulle attività camerali per l'anno 2024 è stata effettuata prevalentemente in modalità telematica, attraverso questionari compilabili on line. Per alcune iniziative, svoltesi in presenza, la rilevazione è stata effettuata anche con la somministrazione diretta di questionari cartacei.

Tutti i servizi a rilevanza esterna sono stati sottoposti a valutazione mediante un questionario generale compilabile online, il cui link è stato pubblicato sul sito camerale e pubblicizzato tramite i canali social istituzionali. Ulteriori rilevazioni sono state condotte su specifiche attività/iniziative dei Servizi 5 e 6 (incluse le valutazioni sui Bandi di contributo rendicontati nel 2024); sulle attività camerali realizzate per il tramite dell'Azienda speciale In.Form.A. e sull'evento Bergarè realizzato nel mese di ottobre.

Aggregando i risultati ottenuti, il grado di soddisfazione complessiva degli utenti esterni (imprese, intermediari, associazioni, cittadini-utenti e fornitori) rispetto ai servizi ed alle attività camerali a rilevanza esterna per l'anno 2024 è pari al 96,17% di giudizi positivi (ottimo e buono).

Anche per i servizi di supporto è stata condotta la rilevazione del grado di soddisfazione con riferimento agli utenti interni, mediante questionario compilabile online in forma anonima, il cui link è stato inviato a tutti i dipendenti camerali. Sono stati compilati n. 32 questionari e la percentuale media complessiva di risposte positive (ottimo e buono) è pari a 66,46%.

● Realizzazione del nuovo sito della Camera: affidamento, architettura del sito, porting contenuti dal vecchio sito, messa on line.

Con determinazione del Segretario generale n. 312 del 21/10/2024 è stato affidato alla Società in house Sistema Camerale Servizi Scarl il servizio di restyling completo e sviluppo del nuovo sito camerale. L'incarico è stato formalizzato in data 14/11/2024 e sono state avviate le attività operative finalizzate alla creazione dell'architettura informativa. Il primo task, che ha riguardato la realizzazione della nuova alberatura dei contenuti, si è concluso in data 29/11/2024. Successivamente si è passati alla produzione dei file di audit dei contenuti e dell'architettura informativa, che sono stati consegnati in data 30/12/2024.

3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2024 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2024 – Prospetto degli Interventi Economici ripartiti per missioni e programmi		
MISSIONI	PROGRAMMI	Valore (€)
032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002 - Indirizzo politico	-
	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	-
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	€ 121.055,93
011 - Competitività delle imprese	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	985.775,79
016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	€ 131.982,87
Totale		€ 1.238.814,59

Interventi economici per programmi

