



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

La Relazione sulla performance 2022

Giugno 2023



SOMMARIO

Premessa	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	4
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	16
3.0 - Albero della performance	16
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	17
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	23
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa	43
3.4 - Bilancio di genere	45
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	47
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	49



Premessa

Con la Relazione sulla Performance la Camera di Commercio di Reggio Calabria presenta ai portatori di interesse (stakeholder) i risultati raggiunti nel corso dell'anno, rispetto agli obiettivi strategici, operativi ed individuali assegnati con il Piano Performance 2022-2024 dalla Giunta camerale con delibera n.5 del 31/01/2022 ed aggiornato con provvedimento n.69 del 18/07/2022. Si conclude in tal modo il ciclo annuale di gestione della performance, garantendo altresì la trasparenza dell'operato e la possibilità di valutare l'attività svolta in termini di efficacia, efficienza, qualità e coerenza con i propri fini istituzionali.

Detto lavoro ha consentito altresì di rilevare gli eventuali scostamenti, indicandone le cause e le misure correttive da attuare. Le attività sono state realizzate operando sinergicamente con le rappresentanze economiche e con gli enti istituzionali per valorizzare al meglio le risorse del territorio.



1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2022 si sono continuate a consolidare le linee di intervento individuate dall'ente in sede di programmazione strategica e, nello specifico, si è dato impulso alle iniziative per sostenere le imprese nella digitalizzazione, per il sostegno alla internazionalizzazione, all'occupazione, alla promozione dell'offerta turistica e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Si sono conseguiti gli obiettivi che il Consiglio, nell'ambito della Relazione previsionale e programmatica 2022 aveva individuato. Vi è stata altresì una proficua collaborazione con il mondo associativo, con cui negli anni si è consolidato un rapporto di scambio costruttivo e di dialogo a beneficio delle imprese e del territorio.

I cinque progetti finanziati con la maggiorazione del 20% diritto annuale, "PID – Punto Impresa Digitale", "Orientamento al lavoro e alle professioni", "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" e "Turismo" sono stati compiutamente realizzati anche con la collaborazione dell'Azienda Speciale In.Form.A., registrando risultati significativamente superiori ai target fissati a livello nazionale, per effetto delle risorse stanziolate dalla Camera di commercio di Reggio Calabria a favore del sistema imprenditoriale della città metropolitana per sostenere la grave crisi economica delle imprese.

L'attività di pubblicità legale svolta con le iscrizioni, variazioni e cancellazioni e depositi al Registro delle Imprese, ha fatto registrare un incremento della percentuale di pratiche evase nei termini di legge, superando il target previsto nel 2021; inoltre è stata compiutamente realizzata l'attività di cancellazione d'ufficio delle imprese e società non operative nonché potenziata l'attività di informazione ad imprese e professionisti.

Le attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti e di metrologia legale sono state realizzate portando a compimento le attività istituzionali programmate, le ispezioni, la sorveglianza e le attività connesse previste dalle convenzioni Mise-Unioncamere.

Le attività dell'Area dell'efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse hanno registrato il conseguimento dei target, con scostamenti positivi relativamente al processo interno dei tempi di pagamento delle fatture passive e delle attività finalizzate a incentivare la riscossione spontanea del diritto annuale.

In termini organizzativi, la Camera ha adottato il Piano triennale dei fabbisogni di personale 2022 -2024, quale parte integrante del Piano Integrato di Attività e Organizzazione – anno 2022, approvato con delibera giunta n. 116 del 29/12/2022;

Nel 2022 le attività di comunicazione sono state realizzate con l'utilizzo dei social network, una newsletter periodica sulle attività ed i servizi camerali, l'aggiornamento costante del sito con materiali informativi e di supporto su tematiche quali disposizioni legislative, normativa tecnica, incentivi, opportunità, iniziative specifiche a beneficio delle imprese.

In occasione dell'evento dei 160 anni della fondazione della Camera e per gli eventi Bergarè di valorizzazione del bergamotto ed Epicurè in occasione del 50° dal ritrovamento dei Bronzi è stata svolta una intensa attività di comunicazione.

Nel 2022 la rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese ha registrato un alto livello di gradimento.



2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Contesto esterno

Imprese

I dati sul sistema imprenditoriale nell'anno 2022 ci restituiscono la fotografia di un tessuto produttivo comunque dinamico e che ha dimostrato capacità di adattamento alle nuove condizioni di mercato.

Nel corso del 2022, si sono registrate 2.182 nuove imprese e vi sono state 1.757 cessazioni di attività, il saldo comunque positivo, ottenuto alla fine del periodo, risulta pertanto pari a 425 unità, pari ad un +0,5% dello stock complessivo.

Al 31 dicembre 2022 il sistema imprenditoriale della Città metropolitana di Reggio Calabria risulta pertanto costituito da 54.462 imprese, il 28,9% delle imprese regionali.

Il confronto con le altre province calabresi (-1,4%) evidenzia come Reggio Calabria sia l'unica realtà a registrare una variazione percentuale annua positiva dello stock (+0,5%), superiore anche al dato nazionale (-0,8%).

Particolarmente favorevole risulta essere il dato relativo al numero delle imprese attive al 30 dicembre 2022, il loro numero è pari a 46.219 (+0,6% rispetto al 2021).

Non si arresta il processo di ispessimento del sistema produttivo reggino ormai in atto da diversi anni.

Le imprese individuali continuano a rappresentare la componente d'impresa più numerosa, 36.265 unità, pari al 66,6% delle imprese presenti all'anagrafe camerale ed il loro numero è leggermente aumentato rispetto al 2021 con un +0,1%.

Seguono le società di capitali, che rappresentano il 19,2% dello stock totale con 10.117 unità, cresciute del 3,1% rispetto all'anno precedente.

Le società di persone, pari al 10,4% delle imprese totali, rappresentano invece la categoria imprenditoriale con la variazione meno favorevole -1,7%. Residuale il numero delle "altre forme" organizzative che rappresentano il 3,8% del sistema imprenditoriale, cresciute del +0,5% rispetto al 2021.

Export

Dagli ultimi dati disponibili relativi ai flussi commerciali con l'estero delle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria, nel II trimestre 2022 si registra un andamento in crescita dell'interscambio commerciale reggino. I beni esportati dalla Città metropolitana di Reggio Calabria, infatti, assumono al 30 giugno 2022, un valore pari a 91,9 milioni di euro (il 49,5% del valore esportato dalla regione), mentre le importazioni, pari a 92,4 milioni di euro, rappresentano il 33,9% delle importazioni della Calabria. Ciò determina un saldo di bilancia commerciale sostanzialmente in equilibrio, pari a -0,5 milioni di euro.

Rispetto al II trimestre 2021, il valore delle esportazioni della Città Metropolitana aumenta del +5,3%, dato più contenuto rispetto al corrispondente valore regionale (+17,2%) e nazionale (+22,2%). Anche il ricorso all'import registra una crescita del +42,9%, più che a livello regionale (+24,6%) e in linea con il dato a livello nazionale (+45,8%). Con riferimento al II trimestre 2022, le vendite oltreconfine della Città metropolitana di Reggio Calabria riguardano principalmente tre settori: il settore della chimica (53,9 milioni di euro, pari al 58,6% dell'export locale), il settore alimentare (27,1 milioni di euro di beni venduti all'estero, il 29,5%) e il settore della gomma, plastica (3 milioni di euro, il 3,3%). Meno significativo l'apporto alle vendite oltreconfine fornito da settori come l'agricoltura e il legno (rispettivamente 2,2 e 1,3 milioni di euro).

Occupazione

Nei primi tre trimestri del 2022 (ultimi dati disponibili), la Città metropolitana di Reggio Calabria - con 141,2 mila occupati - ha registrato una crescita del **tasso di occupazione**, in linea con l'andamento regionale e nazionale, passando dal 40% del 2021 al 41,5% al 30 settembre 2022.

L'occupazione reggina è concentrata prevalentemente nel settore dei servizi (56,6%) e, a seguire, nel commercio (18,1%) e nel settore agricolo (11,4%).



Una costante criticità è quella relativa alla disparità tra generi: il tasso di occupazione maschile è pari al 54,2% a fronte di un tasso di occupazione femminile pari al 29,2%.

Nel territorio metropolitano di Reggio Calabria al 30 settembre 2022 si registrano 21,8 mila persone in cerca di lavoro; il **tasso di disoccupazione** conferma, anche nei primi tre trimestri 2022, la tendenza al ribasso osservata negli ultimi anni. Nel periodo gennaio - settembre 2022 si attesta in media, infatti, al 13,7%, ancora superiore di 5,5 punti rispetto al dato nazionale. L'analisi per genere evidenzia anche in questo caso disparità tra uomini e donne, con dati rispettivamente pari al 12,2% e 16,3%.

Inoltre, per i giovani (15 – 24 anni) il tasso di disoccupazione si attesta al 31%, quasi due punti in meno rispetto alla media regionale (32,9%), e quasi 6 punti in meno rispetto al dato Sud e Isole (36,8%); la media nazionale si attesta invece al 23,6%.

Nei primi nove mesi del 2022, si registrano in totale circa 171 mila persone inattive.

Il **tasso di inattività** nel III° trimestre 2022 resta sostanzialmente stabile, attestandosi al 51,9%, risultando più alto del dato regionale e nazionale.

Per il 2022 nella Città metropolitana, secondo il Sistema informativo Excelsior (ANPAL – Unioncamere) è stata registrata una previsione occupazionale di 21.380 nuovi ingressi, con un incremento del +4,1% rispetto al 2021. Più di un terzo (36,2%) ha riguardato professionisti nel terziario.

Credito

Nel 2022 l'incremento dei tassi d'interesse, che ha riguardato tutto il territorio nazionale, non ha prodotto un rallentamento delle dinamiche favorevoli che stanno caratterizzando il rapporto banche – imprese nella Città Metropolitana di Reggio Calabria.

Le somme erogate, nell'anno appena trascorso, a favore delle imprese reggine si attestano a circa 1,25 miliardi di euro, crescendo del +1,5% rispetto alla fine del 2021. Un valore quest'ultimo che se confrontato con le altre province calabresi è secondo solo alla provincia di Cosenza (+2,5%) e superiore al dato regionale (+0,4%), in controtendenza con quello nazionale (-1,5%).

Prosegue anche la contrazione delle sofferenze. Nel 2022, infatti, nella Città Metropolitana di Reggio Calabria le sofferenze si attestano a 49 milioni di euro, diminuendo del 38,0% rispetto al 2021 e continuando la tendenza alla decrescita evidenziatasi nel quinquennio precedente (a livello regionale e nazionale le sofferenze registrano rispettivamente i seguenti dati: 205 milioni di euro, -43,5% rispetto al 2021 e 13 miliardi di euro, -40,9% rispetto al 2021). Il valore complessivo delle sofferenze registrate nel territorio reggino rappresenta il 23,9% delle sofferenze della Calabria.

Turismo

Nel 2021 si è avviata la ripresa del settore turistico nel nostro Paese, dopo l'eccezionale contrazione del 2020. L'analisi dei flussi turistici ci mostra un'evoluzione favorevole del settore turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria attraverso un netto aumento dei viaggiatori nel 2021 (+29,3% rispetto allo stesso periodo del 2020). Tale recupero è trainato dalla componente straniera (+45,4%) rispetto a quella italiana, comunque in aumento (+28,1%). In termini assoluti, i turisti che hanno visitato il territorio reggino nel 2021 sono 127 mila: 117 mila italiani e circa 10 mila stranieri. Anche a livello regionale si evidenzia un aumento del numero di arrivi, sia relativamente alla componente estera (+87,5%), sia a quella interna (+20,3%). A livello nazionale, i circa 234 milioni di visitatori in più fanno registrare un aumento del +41,2%, da ascrivere in particolar modo alla componente estera (+62,9%).

Alla crescita del numero dei viaggiatori registrato nella Città Metropolitana di Reggio Calabria si associa un incremento del numero di pernottamenti nelle strutture ricettive della provincia, passati dai 258 mila del 2020 ai 316 mila del 2021 (+22,6%), dato in crescita ma ancora al disotto dei livelli del 2019.



Quadro normativo

Il 2022 è stato ancora caratterizzato dai vincoli legislativi della norma, volti a contenere la spesa dell'Ente. Ciò in conseguenza della riforma delle Camere di Commercio, inserita in un complesso di norme già introdotte negli anni precedenti (D.L. 90/2014 art. 28 come modificato dalla Legge 114/2014) che hanno, da un lato, prodotto importanti effetti di riduzione del diritto annuale e della spesa negli anni dal 2015 fino ad oggi e, dall'altro, hanno obbligato alla formalizzazione di piani di razionalizzazione delle partecipazioni possedute dell'Ente camerale in società.

Le Camere di commercio sono state autorizzate a procedere con l'aumento del 20% il Diritto Annuale per il triennio 2020-2022, allo scopo di realizzare progetti di promozione del territorio riferiti a: - Punto impresa digitale - Formazione lavoro - Turismo - Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali - Sostegno alle crisi d'impresa e supporto finanziario Nel 2022 si è data attuazione all'ultima annualità dei progetti approvati dal Ministero per il triennio. Parallelamente è stata inoltrata la richiesta al Ministero per procedere con l'aumento del 20% anche per il triennio 2023-2025. Con D.M. 23 febbraio 2023, pubblicato sul sito lo scorso 17 aprile 2023, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato l'incremento delle misure del diritto annuale per gli anni 2023, 2024 e 2025, ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge n. 580/1993.

Il decreto legge 152/2021, cd. "Recovery", convertito in Legge 29 dicembre 2021 n. 233 ha introdotto diverse novità di interesse per il sistema camerale, tra questi si segnalano: - Art. 10, comma 2 bis relativo all'inserimento degli enti del sistema camerale tra i soggetti di cui possono avvalersi i Ministeri o le Regioni per la realizzazione degli interventi previsti dal PNRR. Per enti del sistema camerale si intendono, oltre ad Unioncamere, le Camere di commercio, le Unioni regionali, i loro organismi strumentali e le Camere di commercio italiane all'estero, che potranno in tal modo dare un utile contributo per rendere possibile la ripresa economica ed affrontare le principali sfide della società post-pandemica. - Art. 28 affida alle Camere di commercio un servizio di collegamento telematico, per il tramite di Infocamere, con la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) che consente alle imprese di effettuare controlli automatizzati e di acquisire certificati relativi a propri fatti, stati e qualità. Si tratta di un impegno importante per la semplificazione a beneficio delle imprese, attraverso la creazione di una piattaforma dedicata, eliminando le autocertificazioni e le certificazioni che riguardano i dati delle imprese che le Amministrazioni hanno già a disposizione.

Il D.L. 9 giugno 2021, n. 80 «Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa funzionale all'attuazione del PNRR e per l'efficienza della giustizia» convertito, con modificazioni nella L. 113/2021, ha introdotto nell'ordinamento l'adozione, da parte delle pubbliche amministrazioni, di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO). Questo documento rappresenta una sorta di «testo unico della programmazione», sostituendo i vari documenti previsti fino a oggi, introducendo il concetto di «pianificazione integrata» e superando, quindi, l'approccio frammentario venutosi a determinare a seguito della giustapposizione di vari interventi normativi in diversi ambiti (performance, trasparenza, anticorruzione, parità di genere, fabbisogni di personale, lavoro agile, ecc.). Inizialmente la norma fissava al 31 gennaio 2022 la scadenza per adottare il nuovo documento unico di programmazione, ma il Decreto Milleproroghe convertito in Legge l'ha spostata al 30 aprile 2022, termine ulteriormente differito al 30/06/2022 in sede di prima applicazione dall'art. 7 del D.L. n. 36 del 30/04/2022. L'Ente ha approvato con Deliberazione di Giunta n. 5 del 31/01/2022 il Piano della Performance 2022-2024, mentre il 15/12 è stato approvato dalla Giunta Camerale il PIAO con una integrazione effettuata il 29 dicembre 2022 .



Risorse umane ed economiche

Organizzazione

Ai sensi della L. 580/1993, sono organi della CCIAA di Reggio Calabria:

- il **Consiglio**, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori, uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori e dei liberi professionisti;
- la **Giunta**, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da 5 membri eletti dal Consiglio camerale;
- il Presidente, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- il **Collegio dei Revisori dei conti**, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'ente si avvale, inoltre, dell'**Organismo indipendente di valutazione della performance** (OIV), che coadiuva la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico, nell'ambito del Ciclo della performance.

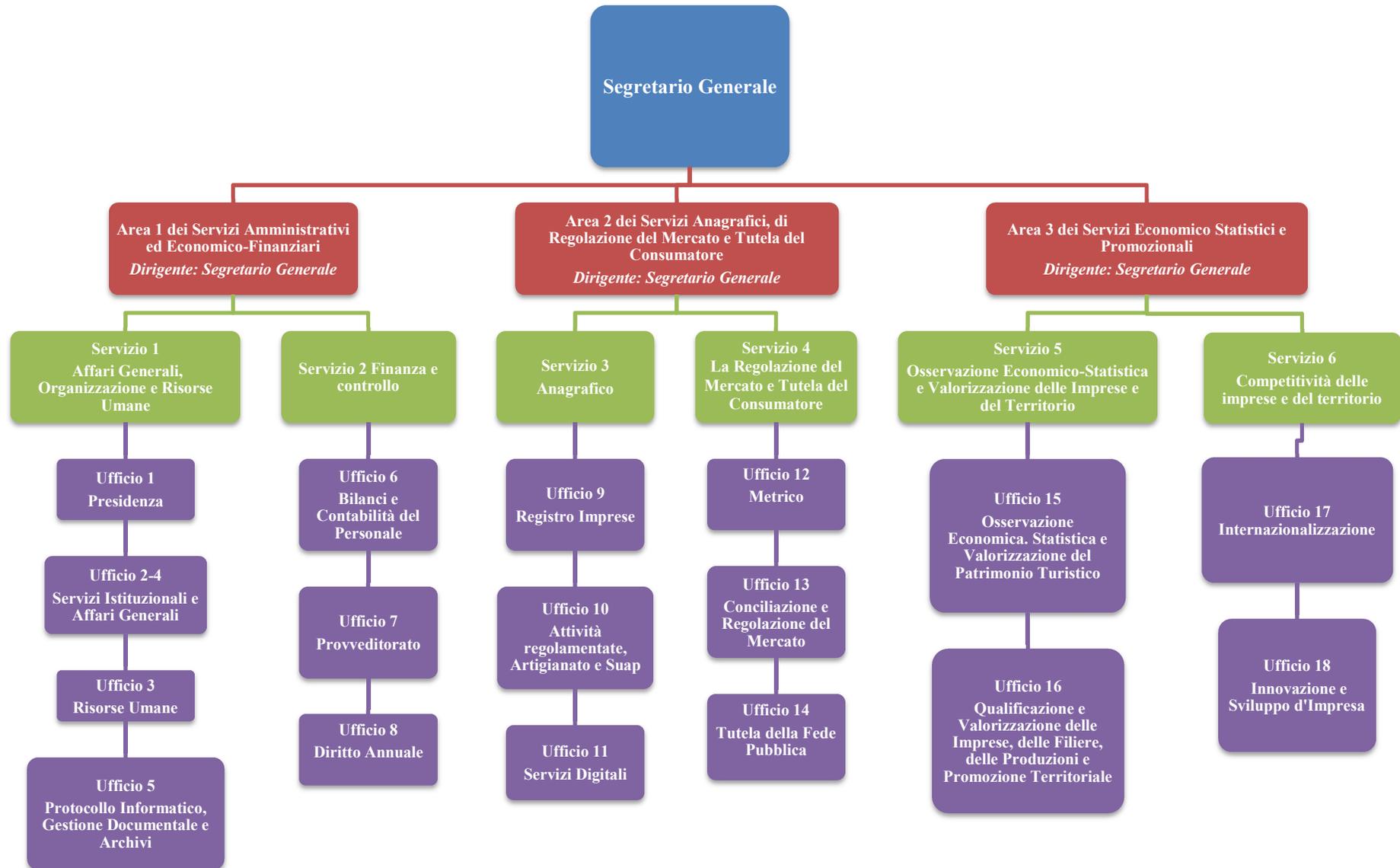
La struttura della Camera di Commercio di Reggio Calabria è articolata su due livelli: la macrostruttura e la microstruttura (Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 4 del 27 Aprile 2007, da ultimo modificato con delibera n.7/2019).

La macrostruttura è deliberata dalla Giunta Camerale, che definisce gli ambiti organizzativi di massimo livello in armonia con le scelte strategiche dell'Amministrazione, denominati "Aree".

La microstruttura è stata interessata nel corso del 2019 da un processo di rivisitazione, in seguito all'adozione del decreto ministeriale dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 (che ha individuato la nuova mappatura dei servizi e degli ambiti prioritari d'intervento che il sistema camerale è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale), nelle more del completamento del processo di riforma camerale. Con determina del Segretario Generale n. 130 del 16 maggio 2019 è stato disposto l'aggiornamento del funzionigramma all'interno delle tre Aree dirigenziali. La microstruttura si sviluppa in 6 Servizi, 18 Uffici di linea e 4 Uffici staff, posti alle dirette dipendenze del Segretario Generale.

Con determina del Segretario generale n. 131 del 16 maggio 2019 sono stati ridefiniti i criteri di conferimento e revoca degli incarichi di posizione organizzativa e di graduazione delle posizioni previa attivazione del confronto con le organizzazioni sindacali avvenuto il 14 maggio 2019 e adottata quindi la nuova "Metodologia di analisi, descrizione, valutazione e pesatura delle posizioni".

Al vertice della struttura, rappresentata nell'organigramma di seguito riportato, vi è il Segretario Generale.





Risorse umane

Nel corso del 2022, il personale è stato interessato dalla risoluzione del rapporto di lavoro di 2 unità Istruttori già categoria C e dell'assunzione per mobilità da altro ente dello stesso comparto di n. 1 unità Istruttore già categoria C. Alla data del 21/06/2023 il personale di ruolo della Camera di Commercio di Reggio Calabria conta 37 dipendenti di cui:

- 1 Segretario Generale/Dirigente;
- 13 Funzionari ed Elevata qualificazione (già categoria D);
- 20 Istruttori (già categoria C), di cui n. 1 part-time;
- 3 Operatori esperti (già categoria B).

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER ORARIO DI LAVORO

	N.	%
FULL TIME	36	97,3%
PART TIME	1	2,7%
TOTALE	37	100%

Nelle tabelle successive si riportano sinteticamente la distribuzione del personale per genere, categoria e funzioni istituzionali.

Distribuzione per genere e categoria

	Operatori esperti già cat. B	Istruttori già cat. C	Funzionari ed Elevata qualificazione già cat. D	Segretario Generale/Dirigente	Totale	%
Uomini	3	6	4		13	35,14%
Donne	0	14	9	1	24	64,86%
Totale	3	20	13	1	37	100,00%

Ripartizione del personale in servizio per Aree, Servizi e Funzioni istituzionali

AREE	SERVIZIO	Funzioni	Operatori esperti già cat. B	Istruttori già cat. C	Funzionari ed Elevata qualificazione e già cat. D	Segretario Generale/Dirigente	TOTAL E
AREA 1 DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI ED ECONOMICO-FINANZIARI						Segretario Generale ad interim	
	SERVIZIO 1 AFFARI GENERALI ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	Organi Istituzionali e Segreteria Generale (A)	1	4 (di cui n. 1 part time)	1		6



	SERVIZIO 2 FINANZA E CONTROLLO	Servizi di Supporto (B)		4	4		8
TOTALE AREA			1	8	5		14
AREA 2 DEI SERVIZI ANAGRAFICI, DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE	SERVIZIO 3 ANAGRAFICO	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (C)	2	6	1 (responsabi le anche ad interim del Servizio 4)	Segretario Generale ad interim	10
	SERVIZIO 4 LA REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATO RE		0	4	2		6
	TOTALE AREA			2	10	3	
AREA 3 DEI SERVIZI ECONOMICO – STATISTICI E PROMOZIONA LI	SERVIZIO 5 OSSERVAZIONE ECONOMICA, STATISTICA E VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Studio, Formazion e di genere, informazi one e promz. Econ. (D)		1	2	Segretario Generale ad interim	3
	SERVIZIO 6 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO			1	3		4
	TOTALE AREA				2	5	
SEGRETARIO GENERALE						1	1
TOTALE GENERALE			3	20	13	1	37

AZIENDE SPECIALI

La CCIAA di Reggio Calabria opera attraverso 2 Aziende speciali al fine sostenere l'economia locale o suoi specifici settori.

Azienda Speciale Informazione Formazione Assistenza Alle Imprese (In.Form.A)



Direttore – Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria



Personale dipendente dell' IN.FORM.A.:

Impiegato di I livello 2

Impiegato di II livello 1

L'Azienda Speciale IN.FORM.A. persegue finalità di interesse pubblico e senza scopi di lucro, dispiegando la propria azione nel quadro dei fini di promozione dell'economia provinciale propri della Camera di Commercio. Specializzata nella realizzazione di servizi innovativi per supportare, promuovere e rafforzare il sistema imprenditoriale locale nel contesto dei mercati nazionali ed internazionali, collabora con le imprese per accrescerne la competitività quale fattore decisivo per lo sviluppo del territorio.

Promoter della cultura aziendale nei campi più innovativi, IN.FORM.A. svolge un ruolo sistematico a sostegno della strategia innovatrice della Camera di Commercio per la promozione della competitività dell'economia locale e realizza "un'offerta di servizi" completa e specializzata, al fine di cogliere e valorizzare le esigenze di innovazione delle PMI locali, delle loro associazioni, degli aspiranti imprenditori e del sistema scolastico, in via integrata con il sistema dei servizi locali per lo sviluppo ed il sistema camerale regionale e nazionale.

Azienda Speciale Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei Derivati dagli Agrumi



Direttore – Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria

Personale dei ruoli del Ministero Sviluppo Economico

Dirigente 1

Personale dipendente della STAZIONE SPERIMENTALE

Collaboratore Tecnico III liv. 1 cessazione dal servizio in data 24/11/2022

Impiegato Amministrativo III liv. 1

Ausiliario Tecnico V liv. 1

Operatore Amministrativo V liv. 2

La Stazione Sperimentale di Reggio Calabria, da oltre 100 anni, compie studi e sperimentazioni sugli oli essenziali, sui semilavorati industriali degli agrumi, sulle materie prime da cui sono ottenuti e sui processi industriali alla base della loro produzione

L'istituto opera sull'intero territorio nazionale con il compito di accrescere le conoscenze tecnico-scientifiche, di divulgarle e di promuovere lo sviluppo tecnologico, la sicurezza sanitaria e, contro le adulterazioni e le



contraffazioni, la sicurezza commerciale.

Risorse economiche

Per fornire una rendicontazione completa sulla gestione è necessario riferirsi anche alle risorse finanziarie utilizzate per il raggiungimento dei risultati attesi dal "piano della performance" relativamente all'anno 2022.

La tabella che segue riporta, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri correnti comparati con le due annualità precedenti.

Dati di bilancio Gestione corrente	Consuntivo al 31/12/2020	Consuntivo al 31/12/2021	Consuntivo al 31/12/2022
A) PROVENTI CORRENTI			
DIRITTO ANNUALE	5.177.125,64	5.173.404,95	5.379.848,23
DIRITTI DI SEGRETERIA	1.121.839,50	1.163.958,20	1.154.007,14
CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE	255.458,67	200.615,86	174.230,62
PROVENTI GESTIONE SERVIZI	17.767,31	6.882,92	19.578,82
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	-19.141,53	71.839,20	65.643,85
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)	6.553.049,59	6.616.701,13	6.793.308,66
-B) ONERI CORRENTI			
SPESE PER IL PERSONALE	-1.763.171,75	-1.923.181,53	-1.965.956,61
SPESE DI FUNZIONAMENTO	-1.029.400,90	-1.026.533,31	-1.050.077,60
SPESE PER INTERVENTI ECONOMICI	-1.663.920,42	-1.287.426,28	-1.242.064,59
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-3.110.570,74	-3.153.958,82	-3.351.851,69
TOTALE ONERI CORRENTI (B)	-7.567.063,81	-7.391.099,94	-7.609.950,49
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)	-1.014.014,22	-774.398,81	-816.641,93

L'anno 2022 si è chiuso con un risultato economico d'esercizio pari a -495.013,56 euro, disavanzo dipeso dall'effetto combinato di più fattori (maggiori/minori proventi, maggiori/minori oneri) che hanno inciso sul bilancio determinando un:

- disavanzo della gestione corrente per - 816.641,83
- avanzo della gestione finanziaria per + 25.008,35



➤ avanzo della gestione straordinaria per + 300.725,06

Per quanto riguarda i proventi della gestione corrente, si evidenzia un aumento del **diritto annuale** rispetto ai dati 2021 (+206.443,28 euro). Il provento da diritto annuale, comprende la quota derivante dalla maggiorazione del 20%, di cui all'art.18, co.10, della Legge n.580/93 e s.m.i., approvata per il triennio 2020-2022, con Decreto MISE del 12/03/2020 e finalizzata alla realizzazione dei seguenti progetti: "P.I.D. Punto impresa digitale", "Formazione lavoro", "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" e "Turismo". Come avvenuto anche negli anni scorsi, è stato necessario operare consistenti accantonamenti per la prudenziale svalutazione dei crediti riferiti agli importi non spontaneamente versati dalle imprese: accantonamenti che, in adesione ai principi contabili applicativi del Regolamento di contabilità, comportano stime estremamente contenute della parte riscuotibile.

Gli introiti dei **diritti di segreteria** registrano una lieve flessione rispetto all'esercizio precedente (-9.951,06).

I **contributi e altre entrate**, che comprendono i proventi a cofinanziamento delle progettualità promozionali, registrano una riduzione rispetto al 2021.

Gli oneri correnti relativi al **personale** registrano un incremento rispetto al 2021, a seguito dell'applicazione degli aumenti previsti dal nuovo CCNL del comparto Funzioni locali sottoscritto il 16/11/2022. Gli oneri di **funzionamento** registrano un aumento di 23.544,29 euro. Gli oneri relativi alla **realizzazione del programma promozionale** dell'Ente sono individuati nella macro voce "Interventi economici" che si riferisce agli oneri per la realizzazione del programma delle attività e quindi iniziative, progetti, interventi a supporto delle imprese e per lo sviluppo economico locale come individuati dalla relazione previsionale e programmatica, definiti con il budget direzionale e quindi attualizzati nel piano della performance. Tali oneri registrano una riduzione rispetto ai valori 2021 (- 45.361,69) riferita, per la maggior parte, ad economie di spesa su attività promozionali comunque realizzate ma con minori risorse rispetto a quelle previste e ad economie su interventi economici pluriennali che andranno parzialmente a gravare su annualità successive.

Le partecipazioni

Influiscono sulla gestione finanziaria anche le PARTECIPAZIONI, oggetto di una attenta scelta di dismissione di quote/azioni in società non necessariamente e/o utilmente funzionali alle finalità istituzionali e alle strategie dell'Ente.

Nella tabella successiva sono riportati i dati rilevanti delle partecipazioni detenute dalla Camera.

Settore	Denominazione Società	Capitale sociale al 31/12/2022	% partecipazione al 31/12/2022
Mercati agroalimentari	COMARC Srl *	779.404,00	54,63
Partecipazione di rete del sistema camerale - Informatica	INFOCAMERE S.c.p.a.	17.670.000,00	0,11
Partecipazione di rete del sistema camerale - Mercato telematico	Borsa Merci Telematica s.c.p.a.	2.387.372,16	0,35
Enti di sviluppo territoriale	Patto territoriale dello Stretto SpA ***	108.340,72	7,15
Credito	PROMEM Sud-Est SpA***	135.026,00	1,23



Infrastrutture	SOGAS SpA****	3.100.000,26	0,006
Partecipazione di rete del sistema camerale - Servizi finanziari	TECNOHOLDING SpA	25.000.000,00	0,16
Partecipazione di rete del sistema camerale - Servizi di ingegneria	TECNOSERVICECAMERE Scpa	1.318.941,00	0,11
Tutela e valorizzazione produzioni locali	GAL Alta Locride S.c.r.l.***	34.605,50	2,99
Assistenza e diffusione dell'innovazione tecnologica	CERTA s.c.r.l. **	100.000,00	1,1
Enti di sviluppo territoriale	Consorzio regionale per lo sviluppo delle attività produttive – CORAP **	1.608.210,41	0,746
Formazione	Innovareggio S.c.r.l. **	29.957,00	13,79
Assistenza e diffusione dell'innovazione tecnologica	Meridionale Innovazione Trasporti - M.I.T. s.c.r.l. **	120.000,00	1,67
Assistenza e diffusione dell'innovazione tecnologica	Promedia S.c.r.l. **	38.300,00	1,83
Partecipazione di rete del sistema camerale	Retecamere S.c.r.l. **	242.356,34	0,09
Formazione	Scuola Mediterranea di design Scrl **	38.760,00	13,16
Tutela e valorizzazione produzioni locali	GAL V.A.T.E. S.r.l. **	62.920,00	4,13
Servizi di outsourcing	IC OUTSOURCING S.c.r.l.	372.000,00	0,07
Partecipazione di rete del sistema camerale –Innovazione	Dintec – Consorzio per l'innovazione tecnologica Scrl	551.473,09	0,46
Partecipazione di rete del sistema camerale	Sistema Camerale Servizi – Si.Camera S.r.l.	4.009.935,00	0,08
Partecipazione di rete del sistema camerale	Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne s.r.l.	500.824,00	0,40

* In liquidazione

** in scioglimento/liquidazione e deliberata dismissione



*** deliberata dismissione
**** sentenza di fallimento

Le Aziende speciali della Camera

nome	Dipendenti al 31/12/2022	Contributo previsto	Contributo effettivo	Note
In.Form.a	3	229.414,21	229.414,21	Escluso il contributo finalizzato alla realizzazione dei progetti P.I.D., Formazione lavoro e Turismo
Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati dagli agrumi	5	0	0	Di cui n. 1 dipendente Mimit

Di seguito si riporta la rilevazione di indicatori di bilancio, inclusi indicatori di rilievo del sistema Pareto di Unioncamere.

1. Equilibrio economico della gestione corrente

Misura l'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti. E' dato dal rapporto tra oneri correnti e proventi correnti
 $7.609.950,49 / 6.793.308,66 = 112,02\%$, valore superiore al valore limite di 100.

2. Incidenza dei costi strutturali (l'indicatore economico finanziario di rigidità)

Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti
E' dato dal rapporto tra gli oneri correnti (al netto degli interventi economici) e i proventi correnti; rappresenta la quantità di risorse correnti (derivanti dalle attività tipiche dell'ente, principalmente rappresentate dal diritto annuale) destinate a finanziare le spese del personale e le spese di funzionamento.
 $6.367.885,90 / 6.793.308,66 = 93,74\%$. Valore limite 100

Si precisa che il numeratore comprende anche gli ammortamenti ed accantonamenti.
Alla limitata capacità poter destinare risorse correnti per interventi economici si fa fronte con apporto di disponibilità finanziaria che consente di realizzare compiutamente le strategie e le finalità dell'ente .

3. Margine di struttura

Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. E' dato dal rapporto tra immobilizzazioni e patrimonio netto
 $2.940.390,14 / 20.933.808,07 = 14,05\%$, valore positivo perché inferiore al valore limite di 100.

4. Solidità finanziaria

Misura la solidità finanziaria della Camera determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri.
E' dato dal rapporto tra patrimonio netto e totale generale passivo.
 $20.933.808,07 / 26.860.151,06 = 77,94\%$, valore positivo perché superiore al valore limite del 50%.



Si evince uno stato di salute finanziario dell'Ente al momento buono, ma si registra anche nel 2022 una situazione di disequilibrio economico della gestione corrente, come risulta dall'indicatore di equilibrio economico della gestione corrente e dall'indicatore economico finanziario di rigidità, sul cui valore incide notevolmente l'accantonamento al fondo svalutazione crediti calcolato con percentuali molto elevate a causa degli alti tassi di mancata riscossione del diritto annuale.

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

3.0 - Albero della performance

Area strategica	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
AS I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	OS1 ACCREScere LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE	OP 1.1 PID - Punto Impresa Digitale
		OP 1.2 Progetto Crescere in Digitale
		OP 1.3 Supportare il sistema locale sui temi legati ad Ambiente ed Energia
		OP 1.4 Assistenza allo sviluppo di start-up e PMI
	OS2 SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE	OP 2.1 Progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali e progetto SEI – Sostegno Export Italia
		OP 2.2 Vetrina delle imprese esportatrici
		OP 2.3 Progetto Expo Dubai 2021/2022
	OS3 FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO	OP 3.1 Formazione e lavoro
		OP 3.2 Supportare l'incontro domanda – offerta di lavoro, volto a favorire l'inserimento occupazionale
	OS4 FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE	OP 4.1 Garantire servizi informativi per la competitività del territorio
OP 4.2 Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere		
OP 4.3 Consolidare il partenariato istituzionale per lo sviluppo, la promozione turistica e la valorizzazione del patrimonio culturale		
OP 4.4 Progetto Turismo: promozione del territorio e sostegno alle imprese per affrontare l'emergenza Covid 19		
OS5 INFRASTRUTTURE	OP 5.1 Progetto Unione Regionale "Infrastrutture" FdP 2019/20	
AS II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIV A E REGOLAZIONE	OS6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI	OP 5.1 Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci



Area strategica	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
DEL MERCATO	OS7 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO	OP 6.1 Favorire la fiducia nel mercato
		OP 6.2 Potenziare la vigilanza
		OP 6.3 Composizione e soluzione delle crisi d'impresa
		OP 6.4 Progetto "OK Open Knowledge", nell'ambito del PON Legalità 2014 – 2020
		OP 6.5 Progetto Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario
AS III EFFICIENTAMENT O ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	OS 7 GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE	OP 7.1 Potenziamento e qualificazione del capitale umano camerale
		OP 7.2 Garantire la tempestività dei pagamenti
		OP 7.3 Attuazione piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche
		OP 7.4 Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale
		OP 7.5 Riscossione coattiva dei crediti diritto annuale
	OS 8 COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA	OP 8.1 Implementazione delle misure in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza
		OP 8.2 Rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e miglioramento comunicazione esterna

■ Obiettivo non raggiunto
■ Obiettivo raggiunto parzialmente
■ Obiettivo raggiunto

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Di seguito la descrizione dei risultati conseguiti nelle 3 Aree strategiche dell'Albero della Performance camerale.

Con riferimento agli obiettivi strategici, il sistema di misurazione e valutazione della performance della Camera di Commercio di Reggio Calabria, approvato dalla Giunta Camerale con delibera n. 4 del 31/1/2022, prevede che il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici sia determinato:

- per il 30% dal raggiungimento degli indicatori strategici correlati
- per il 70% dall'andamento degli indicatori operativi che lo riguardano specificamente.

AREA STRATEGICA I

COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

AMBITO STRATEGICO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Obiettivo strategico

OS1 ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE



Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Ottimale utilizzo delle risorse	Risorse consuntivate nel bilancio di esercizio/ risorse previste <i>(Fonte: bilancio camerale)</i>	≥ 95%	236%	+141
Raggiungimento risultati attesi dal progetto "Punto Impresa Digitale" come da obiettivi definiti a livello nazionale	Media della % di raggiungimento obiettivi come da indicatori definiti a livello nazionale <i>(Fonte: rendiconto progetti inviato in data 15/6/2022)</i>	>=90%	235%	+145
NOTE				
<p>Nell'ambito del progetto PID – Punto Impresa Digitale, a fronte di risorse previste pari ad € 164.447,02 (provento netto da rendicontare) sono state consuntivate risorse per € 388.364,66 (pari al 236%), grazie al rifinanziamento del Bando Voucher Digitali I4.0 con risorse camerali. Si specifica che rispetto al totale risorse previste del conto Punto Impresa Digitale pari ad € 363.480 (comprehensive delle risorse aggiuntive rispetto al provento netto investite dalla Camera sul progetto), sono state consuntivati € 388.364,66, pari al 106,8%. Rispetto agli obiettivi definiti da Unioncamere, sono stati realizzati 4 seminari a fronte di 4 previsti (pari al 100%), e a fronte di un obiettivo di 60 sono stati realizzati 222 assessment (pari al 370%), per cui la media della percentuale di raggiungimento degli obiettivi risulta pari al 235%.</p>				

AMBITO STRATEGICO INTERNAZIONALIZZAZIONE				
Obiettivo strategico	OS2 SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE			
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Raggiungimento risultati attesi dal progetto "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali" come da obiettivi definiti a livello nazionale	Media della % di raggiungimento obiettivi come da indicatori definiti a livello nazionale <i>(Fonte: rendiconto progetti inviati in data 15/6/2022)</i>	>=90%	221%	+131
NOTE				
<p>Nell'ambito del progetto Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali, a fronte dell'obiettivo di 10 imprese sono state coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment n. 21 imprese, e a fronte dell'obiettivo di 3 imprese ne sono state coinvolte 7 in attività di promozione verso l'estero ((pari al 233%), per cui la media della percentuale di raggiungimento degli obiettivi risulta pari al 221%.</p>				

AMBITO STRATEGICO CAPITALE UMANO E IMPRENDITORIALITA'	
Obiettivo strategico	OS3 FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO
Risultato misurato obiettivo	100%



Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Raggiungimento risultati attesi dal progetto "Formazione Lavoro" come da obiettivi definiti a livello nazionale	Media della % di raggiungimento obiettivi come da indicatori definiti a livello nazionale <i>(Fonte: rendiconto progetti inviati in data 15/6/2022)</i>	>=95%	150%	+55
Supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, per l'inserimento occupazionale e per favorire l'ingresso nelle imprese di capitale umano altamente qualificato	N. azioni di supporto alla realizzazione di colloqui di lavoro (accordi con Enti, webinar, assistenza personalizzata su cv e colloqui di lavoro) <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i>	>=1	2	+1
NOTE Con riferimento al primo indicatore, nell'ambito del progetto Formazione Lavoro, sono state realizzate 10 azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo, a fronte dell'obiettivo di 5 (pari al 200%), ed è stato realizzato, come previsto, un bando per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali (pari al 100%), per cui la media della percentuale di raggiungimento degli obiettivi risulta pari al 150%.				

AMBITO STRATEGICO TURISMO, CULTURA E IMPRENDITORIALITA'				
Obiettivo strategico	OS4 FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE			
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Incremento del numero di soggetti pubblici e privati coinvolti nei progetti finalizzati a migliorare la produttività e la competitività del sistema territoriale	Numero dei soggetti coinvolti nell'ambito strategico turismo, cultura e qualificazione delle imprese e delle filiere <i>Fonte: Rilevazioni Camera di Commercio(progetto frutta e verdura nelle scuole RENDICONTAZIONE prot.11217 del 12.07.2022 FASCICOLO Ercole Olivario 2022 su Gedoc e cartella Drive Servizio 5, Fascicolo su Gedoc Bronzi di Riace Rendiconto Bronzi 50, Fascicolo su Drive Pon metro Presenze incontro istituzionale febbraio 2022, presenze incontro conclusivo del 19/1/23 e verbali soc.ises, partner dell'iniziativa (fascicolo Drive Pon Metro), Fascicolo su Drive Ride on strait (operatori coinvolti in attività laboratoriali comunicazione società partner , Fascicoli su Gedoc: Rendicontazione Progetto Turismo</i>	90	138	+48
Programmi per la gestione condivisa di interventi di sviluppo, promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale	Protocolli d'intesa, tavoli, convenzioni, ecc. di supporto alla definizione e avvio di programmi condivisi per la promozione turistica e la valorizzazione del patrimonio culturale <i>Fonte: Rilevazioni Camera di Commercio (Coordinamento</i>	2	5	+3



	<i>Città Metropolitana di R.C. delibera di Giunta n° 26/2022 e fascicolo su Gedoc 50^ Bronzi di Riace Convenzione con Regione Calabria prot. 12295/2022, Det. Presidenziale n° 10/2022-nota prot. 12459/2022, Delibera di Giunta n° 101/2021-determina N° 36/2022, Delibera di Giunta n° 111/2021-prot. 706/2022</i>			
--	--	--	--	--

NOTE

Indicatore 1: Sono inclusi 10 istituti scolastici coinvolti nel progetto Frutta e verdura nella scuole, con la partecipazione di 529 alunni; 1 operatore partecipante al premio Ercole Olivario; imprese ed associazioni coinvolti nella manifestazione Epicurè (39); N 33 stakeholders coinvolti nelle attività conclusive del progetto Pon Metro; N 18 operatori coinvolti nelle attività del progetto Ride on Strait; n 37 operatori coinvolti nelle attività del progetto turismo.

Sono stati coinvolti inoltre 77 operatori e stakeholders reggini nell'ambito delle attività coordinate da Unioncamere Calabria per la promozione turistica. Con riferimento alle informazioni economiche statistiche si evidenzia che sono stati registrati n 3733 visitatori alle pagine del sito dedicate. Con l'attività di brandizzazione dedicata al progetto Bronzi 50 sono state raggiunte n 2670 imprese turistiche e commerciali, destinatarie del kit di promozione dell'evento.

Indicatore 2: Coordinamento metropolitano interistituzionale per la celebrazione del cinquantesimo anniversario dei Bronzi di Riace. (le attività relative a tale protocollo sono poi confluite in un protocollo più ampio, con la Regione Calabria); Convenzione con Regione Calabria per Bronzi 50; Accordo con Autorità di sistema portuale dello Stretto per promozione educational dedicato al turismo crocieristico; Convenzione Accademia Belle Arti di Reggio Calabria per progetto di promozione turistica, proroga anno 2022; Progetto Ride on Strait, Ats con Camera di commercio e Città metropolitana di Messina.

AMBITO STRATEGICO		INFRASTRUTTURE			
Obiettivo strategico	OS5 INFRASTRUTTURE				
Risultato misurato obiettivo	100%				
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> ● ● ● </div> Raggiunto </div>				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
Raggiungimento risultati attesi per la Camera di Reggio Calabria dal progetto dell'Unione Regionale "Infrastrutture FdP 2019/20" come da obiettivi definiti a livello nazionale	Media della % di raggiungimento obiettivi come da indicatori definiti a livello nazionale <i>(Fonte: rendiconto progetti)</i>	>=95%	100%	+5	
NOTE					
Sono state realizzate dalla Camera attraverso IN.FORM.A. tutte le attività previste dal progetto con il coordinamento di Unioncamere Calabria e Uniontrasporti: n. 2 tavoli di confronto, sviluppo del progetto territoriale, momenti di sensibilizzazione su BUL e digitale, partecipazione alla stesura del libro bianco sulle infrastrutture del territorio regionale e partecipazione all'evento finale Roadshow camerale sui temi infrastrutturali.					

AREA STRATEGICA II - SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

AMBITO STRATEGICO		SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA			
Obiettivo strategico	OS6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI				
Risultato misurato obiettivo	100%				



Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Incremento della % di pratiche RI evase nei termini di legge e di regolamento rispetto all'anno n-1	Incremento della % di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" nei termini di legge e di regolamento rispetto al valore dell'anno precedente <i>(Fonte Priamo)</i>	+1%	+3,93%	+2,93%
NOTE Il calcolo dei tempi medi di evasione, attraverso la media ponderata della percentuale di pratiche R.I. da evadere in 5 gg. e di quelle da evadere in 30 gg., ha restituito la percentuale dell'88,03 % nell'anno 2021 e del 91,96% nel 2022. Il target di incremento della percentuale di pratiche R.I. evase nel 2022 rispetto al valore dell'anno precedente è stato raggiunto e superato. Lo scostamento in positivo è dovuto al grande impegno messo in campo da tutto il personale degli Uffici per abbattere ulteriormente i tempi di evasione.				

AMBITO STRATEGICO VIGILANZA E LEGALITA'				
Obiettivo strategico	OS7 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO			
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di realizzazione controlli e ispezioni della convenzione MISE Unioncamere	N. controlli e ispezioni annuali/ totale controlli e ispezioni previsti nelle convenzioni MISE-Unioncamere <i>(Fonte: Vimer)</i>	100%	150%	+50%
Raggiungimento risultati attesi dal progetto "Prevenzione crisi d'impresa" come da obiettivi definiti a livello nazionale	Media della % di raggiungimento obiettivi come da indicatori definiti a livello nazionale <i>(Fonte: rendiconto progetti inviati in data 15/6/2022)</i>	>=90%	90%	-
NOTE Con riferimento all'indicatore n. 1, sono state effettuate complessivamente n. 6 ispezioni rispetto alle 4 previste dalla Convenzione 2022. Con riferimento all'indicatore n. 2, sul target definito a livello nazionale di n. 25 imprese beneficiarie di contributi, servizi integrati, si è raggiunto il n. di 8 imprese beneficiarie; mentre rispetto al target nazionale di n. 12 soggetti beneficiari dei servizi di informazione/formazione/assistenza, hanno nel corso del 2022 fruito delle attività di informazione/formazione n. 63 soggetti. La media dei due risultati restituisce un valore superiore al 90%.				

AREA STRATEGICA III - EFFICIENTAMENTO ECONOMICO-PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

AMBITO STRATEGICO EFFICIENTAMENTO ECONOMICO E PATRIMONIALE				
Obiettivo strategico	OS8 GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE			
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			



Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Attività di supporto per l'adozione del piano triennale dei fabbisogni del personale e del piano assunzionale 2022	Elaborazione proposta per l'adozione del piano triennale dei fabbisogni del personale e del piano assunzionale 2022 (Fonte: rilevazioni camerali -delibera Giunta camerale n. 116/2022)	1	1	-
Margine di struttura primario	Patrimonio netto/ Immobilizzazioni x 100 (Fonte: Pareto)	> 100%	711,94%	+611,94
Margine di struttura secondario	Patrimonio netto + debiti di funzionamento/ Immobilizzazioni x 100 (Fonte: Pareto)	> 100%	836,75%	+ 736.75
Miglioramento della capacità di incasso del diritto annuale	Tot. riscosso nell'anno crediti da diritto annuale riferiti ad esercizi precedenti al 1 gennaio/ Tot. crediti da diritto annuale riferiti ad esercizi precedenti al 1 gennaio al netto del Fondo Svalutazione crediti (Fonte: bilancio camerale)	Non inferiore al 70%	99,04%	+29,04
NOTE				

AMBITO STRATEGICO VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI				
Obiettivo strategico	OS9 COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA			
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di anticorruzione e di trasparenza	N. adempimenti assolti in materia di anticorruzione e di trasparenza, come da normativa vigente / n. totale adempimenti (Fonte: Relazione annuale del Responsabile per la prevenzione della corruzione, monitoraggio trasparenza OIV)	100%	100%	
Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali	% giudizi positivi (almeno buono) nella rilevazione della customer satisfaction 2022 (Fonte: indagini di customer satisfaction condotte dalla Camera – elaborazioni dell'Unità di staff Comunicazione)	85%	86,71%	+1,71
NOTE				
Sulla base dell'analisi di customer satisfaction effettuata dalla Camera, il grado di soddisfazione complessiva degli utenti esterni (imprese, intermediari, associazioni, cittadini-utenti e fornitori) rispetto ai servizi ed alle attività camerali delle funzioni C e D per l'anno 2022 è pari all'86,71% di giudizi positivi (ottimo e buono).				



3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Di seguito la descrizione dei risultati raggiunti con riferimento agli obiettivi operativi annuali per il 2022, previsti dal Piano Performance 2022 – 2024.

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo strategico OS1

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

Obiettivo operativo	PID – PUNTO IMPRESA DIGITALE			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 18 (indicatori 1, 2 e 5) Azienda Speciale In.Form.A. (indicatori 3, 4, 6)			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di raggiungimento del numero di assessment della maturità digitale (Selfie e Zoom 4.0) come da obiettivo previsto a livello nazionale	N. assessment effettuati/ n. assessment previsti <i>Fonte: Piattaforma Unioncamere, rilevazioni camerali</i>	100%	370%	+ 270%
Consolidamento dei servizi informativi e di assistenza erogati dagli Sportelli camerali in materia di innovazione, digitalizzazione (CNS, SPID, Firma digitale, PEC, Fattura elettronica, MePA, BMTI, Cassetto digitale dell'imprenditore, ecc.), proprietà intellettuale, normativa tecnica	N. di servizi erogati (assistenza personalizzata allo sportello, risposta a quesiti in remoto, consulenze one to one) nell'anno <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i>	≥ 300	386	+86
Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione su temi legati all'innovazione e alla digitalizzazione	N. seminari/incontri realizzati <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i>	≥ 2	5	+ 3
Bando Voucher digitali Anno 2022	Risorse consuntivate nel bilancio di esercizio/ risorse messe a bando <i>Fonte: bilancio camerale e determine di concessione e352 e 358/2022</i>	>= 90%	117%	+27%
Bandi per promuovere l'Innovazione e l'Economia circolare Anno 2022	Percentuale di domande pervenute, istruite nei termini <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i>	>= 95%	100%	+5

NOTE

A fronte dell'obiettivo assegnato da Unioncamere di 60 assessment, ne sono stati realizzati 222, pari al 370%.



Con riferimento al Bando Voucher digitali I4.0, a fronte n. 154 domande pervenute; rispetto all'importo messo a bando di € 240.000,00 sono state valutate come ammissibili n. 88 imprese per un totale di € 519.902,11 quali importi ammessi (pari al 217%), mentre sono state concesse risorse (per 48 imprese ammissibili e finanziate) per complessivi € 281.573,18, pari al 117% dell'importo iniziale di € 240.000.

Obiettivo operativo	PROGETTO CRESCERE IN DIGITALE			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 18			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
N. tirocini attivati nell'ambito del progetto Crescere in Digitale	N. tirocini attivati nel 2022 (anno 2021: 5) <i>Fonte: rilevazioni camerali – convenzioni di tirocini formativi stipulate dalla Camera</i>	7	10	+ 3
NOTE				

Obiettivo operativo	SUPPORTARE IL SISTEMA LOCALE SUI TEMI LEGATI AD AMBIENTE ED ENERGIA			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale In.Form.A.			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione di incontri one-to-one, consulenza formativa e seminari sui temi della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare (dato al 30/9/2020: 8)	N. di contatti, iniziative, incontri e seminari <i>Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.</i>	≥ 12	40	+ 28
NOTE				



Obiettivo operativo		ASSISTENZA ALLO SVILUPPO DI START-UP E PMI		
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 18 (indicatore 1) Ufficio 18 (indicatore 2)			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione di una azione di informazione/ formazione sui bonus edilizia a sostegno del settore e sugli aspetti della cessione dei crediti	N. linee di azione realizzate <i>Fonte: rilevazioni camerali – seminario del 19/7/2022</i>	1	1	-
Realizzazione di una iniziativa informativa/ formativa su strumenti di garanzia e prevenzione rischio di usura	N. iniziative realizzate <i>Fonte: rilevazioni camerali – seminario del 6/7/2022</i>	1	1	-
NOTE				
Gli indicatori fanno riferimento al seminario di presentazione della piattaforma SiBonus per la cessione dei crediti (19/7/2022) e al seminario "Le Linee Guida per la valutazione degli immobili a garanzia delle esposizioni creditizie" realizzato in collaborazione con ABI Calabria e Confedilizia Calabria (6/7/2022)				

Obiettivo strategico OS2 SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

Obiettivo operativo		PROGETTO PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI E PROGETTO SEI – SOSTEGNO EXPORT ITALIA		
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 17			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Bando a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese della Città Metropolitana	Risorse consuntivate nel bilancio di esercizio/ risorse messe a bando <i>Fonte: bilancio camerale e determine di concessione 306 e 355/2022</i>	>=90%	+ 136,8%	+ 46,8%
Grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi di orientamento ed assistenza sull'internazionalizzazione: Export Check-up, Piani Export, incontri B2B o azioni promozionali in Paesi esteri target (Svizzera, Francia,	N. imprese coinvolte/ N. imprese target delle azioni previste nei progetti <i>Fonte: rendicontazione progetti (Fondo Perequativo: inviata in data 20/12/2022; progetto Internazionalizzazione inviata in data</i>	>=90%	+ 127,7%	+ 37,7 %



Danimarca, Canada)	15/6/2022)			
Realizzazione di seminari e workshop su tematiche legate all'internazionalizzazione	N. seminari/ workshop realizzati <i>Fonte: rilevazioni camerali (seminari del 14/3/2022, 25/2/2022, 12/7/2022)</i>	2	3	+ 1
NOTE				
Nell'ambito del Bando Internazionalizzazione, a fronte dell'importo messo a bando di € 50.000, sono state concesse risorse per € 68.417,76 (pari al 136,8%). Con riferimento al grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi per l'internazionalizzazione: a) rispetto agli obiettivi del progetto SEI finanziato dal Fondo Perequativo: sono stati realizzati 10 Export Check-up e Piani Export a fronte dei 2 previsti; sono state assistite per azioni promozionali all'estero n. 6 imprese rispetto alle 5 previste; hanno partecipato all'iniziativa Stay Export n. 9 imprese rispetto alle 8 previste; b) nell'ambito del progetto Svizzera: per il 100% delle imprese selezionate dai buyers (n. 13) è stata garantita la partecipazione all'incoming mission con i due buyers; tra queste sono state individuate dai buyers 7 imprese che hanno avuto l'opportunità di far degustare i propri prodotti durante la VII edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo; c) nell'ambito del progetto ADAR, per il 100% delle 8 imprese che hanno aderito si è proceduto con i check-up aziendali al fine di rilevarne in maniera puntuale gli specifici fabbisogni, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Israele. Sono state quindi direttamente ed attivamente coinvolte nelle attività 46 imprese a fronte di un target complessivo di 36 imprese (pari al 127,7%).				

Obiettivo operativo	VETRINA DELLE IMPRESE ESPORTATRICI			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 17			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Aumento del numero di imprese presenti nella Vetrina delle imprese esportatrici www.reggiocalabriaexport.it	N. imprese presenti in vetrina <i>Fonte: sito www.reggiocalabriaexport.it</i>	≥ 70	89	+ 19
NOTE				

Obiettivo operativo	PROGETTO EXPO DUBAI 2021/2022			
Unità organizzative coinvolte	Uffici 17 e 18			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target



		2022		target
Realizzazione Professional Day 2022 manifestazione per la realizzazione di colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo	- N. colloqui di lavoro nell'ambito del Professional Day 2022/ N. colloqui di lavoro nell'ambito del Professional Day 2021 (900) <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i>	≥ 1	2,39	+1,39
NOTE				

OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

Obiettivo operativo	GARANTIRE SERVIZI INFORMATIVI PER LA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO			
Unità organizzative coinvolte	Servizio 5			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Elaborazione di documenti e/o output per l'informazione economica statistica e territoriale	N. accessi alle sezioni/pagine dedicate (Pubblicazioni, newsletter, Informazioni economico- statistiche, territoriali e sul turismo) <i>(fonte: elaborazioni Si.Camera accessi siti camerale-mail Sicamera del 04.01.2023)</i>	>= 1.500	3.733	+2233
Rilevazioni Excelsior	Presenza in carico delle imprese assegnate <i>Fonte: Rendiconto dati Excelsior a Unioncamere-prot 1337 del 26.01.2023</i>	>= 80%	100%	+20
NOTE				
Il numero degli accessi si riferisce al numero di visitatori unici delle pagine di informazione economico statistica, rilevati dalla società Si Camera incaricata dell'assistenza e mantenimento hosting. Le pagine di informazione economica statistica complessivamente visitate nel 2022 sono state circa 70.000.				

Obiettivo operativo	POTENZIARE LA QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE E DELLE FILIERE
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 16 (indicatore n. 1) Servizio 6 (indicatore n. 2) Gruppo di lavoro Uffici 16, 15 17 18 – Unità di staff Unità di coordinamento comunicazione interna/esterna e customer satisfaction, Azienda Speciale Informa e Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati dagli agrumi (indicatore 3) Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi (indicatore 3)



Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Interventi per il miglioramento degli standard qualitativi delle imprese e delle filiere e per la promozione del "Made in Italy"	Realizzazione di iniziative/ progetti per potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere e per promuovere il "Made in Italy" <i>Fonte: progetto frutta e verdura nelle scuole RENDICONTAZIONE prot.11217 del 12.07.2022; -FASCICOLO tutela bergamotto su cartella Drive Servizio5 -FASCICOLO Ercole Olivario 2022 su Gedoc e cartella Drive Servizio 5</i>	= > 2	3	+1
Realizzazione di n. 1 azione sperimentale di analisi del tessuto imprenditoriale locale al fine di attivare relazioni e collaborazioni tra imprese coinvolte in potenziali filiere produttive con il coinvolgimento delle Associazioni imprenditoriali	N. azioni realizzate <i>Fonte: Rilevazioni Camera di commercio – incontri con Hitachi del 15/7/2022 e 13/10/2022</i>	1	1	-
Realizzazione iniziative per i 160 anni dalla fondazione della Camera di Commercio	N. iniziative realizzate/ N. iniziative previste <i>Fonte: documentazione amministrativa determine n° 238/2022-265/2022-272/2022</i>	100%	100%	-
Realizzazione delle azioni del Piano di attività 2022 della Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi	N. azioni realizzate/ N. azioni previste (n. 2) <i>Fonte: rilevazioni della SSEA</i>	100%	100%	-
NOTE				
Gli interventi per la qualificazione delle filiere relativi all'indicatore 1 si riferiscono alla realizzazione del progetto Frutta e Verdura nelle scuole, alle attività finalizzate alla qualificazione del bergamotto con il riconoscimento Dop, alla promozione e collaborazione per la partecipazione delle imprese reggine al Premio Ercole Olivario				

Obiettivo operativo	CONSOLIDARE IL PARTENARIATO ISTITUZIONALE PER LO SVILUPPO, LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE			
Unità organizzative coinvolte	Uffici 15 (indicatore 2) e ufficio 16 (indicatore 1)			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Attività in partenariato istituzionale per la valorizzazione turistica e culturale del territorio e per la promozione dell'Evento 50 anni dei Bronzi di Riace	N. iniziative in partnership per la valorizzazione turistica e culturale del territorio e per la promozione dell'evento Bronzi 50 <i>Fonte: Rilevazioni camerali:</i>	≥ 2	+5	+3



	<p>Collaborazione per sito Bronzi 50, fascicolo in Drive del servizio "comunicazioni Regione Calabria" e "promozione scuole"</p> <p>Rendicontazione Bronzi 50 prot 8756 8759 de 6/06/2023</p> <p>Valorizzazione turismo crocieristico det presidenziale 10/2022 e det. S.G 264/2022</p> <p>Rendicontazione PON METRO prot 7672 del 16.05.2023</p>			
<p>Progetto Ride on Strait per la realizzazione di una piattaforma tecnologica per l'accessibilità turistica e la mobilità sostenibile tra i territori metropolitani dello Stretto</p>	<p>Azioni della Camera di commercio programmate nell'ambito del progetto/azioni realizzate</p> <p>Fonte: Rilevazioni Camera di commercio Relazione attività amministrativa prot. 11802/2022 cartella Drive Servizio 5 Ride on strait</p>	100%	100%	-

NOTE

Le attività riportate all'indicatore 1 si riferiscono: alla collaborazione con la regione Calabria per l'arricchimento del sito regionale Bronzi 50, alle attività di brandizzazione ed alla iniziativa Epicurè realizzate nell'ambito di una convenzione con la stessa Regione Calabria, alle attività svolte con l'Autorità di sistema portuale dello Stretto per la valorizzazione del turismo crocieristico, alla conclusione delle attività relative al progetto Pon Metro in partnership con il Comune di Reggio Calabria.

Obiettivo operativo		PROGETTO TURISMO: PROMOZIONE DEL TERRITORIO E SOSTEGNO ALLE IMPRESE PER AFFRONTARE L'EMERGENZA COVID 19			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 15 e 16 e Azienda Informa (indicatore 1) Ufficio 15 e 16 e Azienda Informa (indicatore 2)				
Risultato misurato dell'obiettivo	100%				
Valutazione obiettivo	<p>• • • Raggiunto</p>				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	<p>N iniziative realizzate</p> <p>Fonte: Rilevazioni Camera di commercio e Azienda Informa – Rendiconto progetto Turismo inviato in data 15/6/2022</p>	=>1	6	+5	
N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	<p>N. aziende coinvolte</p> <p>Fonte: Rilevazioni Camera di commercio e Azienda Informa</p>	=>10	37	+27	

NOTE

Le iniziative realizzate nell'ambito del progetto Turismo sono le seguenti: 1) azione di promozione nel nord Italia con incontri BtoB ed educational tour, 2) attività di promozione del territorio (mediante i media, i canali social dedicati al progetto Reggio Calabria welcome, il potenziamento del sito Reggio Calabria Welcome con la predisposizione in lingua inglese e l'elaborazione di pacchetti dedicati ai Bronzi), 3) l'iniziativa il menù di Tradizioni Reggine, 4) il bando per le imprese turistiche 2022, 5) il bando certificazione e 6) il bando efficienza energetica, questi ultimi 2 curati dall'Azienda Speciale Informa.



Obiettivo strategico OS5 INFRASTRUTTURE

Obiettivo operativo		PROGETTO UNIONE REGIONALE "INFRASTRUTTURE" FDP 2019/20			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale In.Form.A.				
Risultato misurato dell'obiettivo	100%				
Valutazione obiettivo	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> • • • Raggiunto </div>				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
Attività previste dal progetto Unione Regionale "Infrastrutture" Fdp 2019/20	N. attività realizzate/ n. attività previste dal progetto <i>Fonte: relazione Informa per rendiconto progetto</i>	100%	100%	-	
NOTE					
Sono state realizzate dalla Camera attraverso IN.FORM.A. tutte le attività previste dal progetto con il coordinamento di Unioncamere Calabria e Uniontrasporti: n. 2 tavoli di confronto, sviluppo del progetto territoriale, momenti di sensibilizzazione su BUL e digitale, partecipazione alla stesura del libro bianco sulle infrastrutture del territorio regionale e partecipazione all'evento finale Roadshow camerale sui temi infrastrutturali					

AREA STRATEGICA II - SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo strategico OS5 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

Obiettivo operativo		QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 9-10-11 (indicatore 1) Ufficio 11 (indicatore 2) Ufficio 10 (indicatore 3) Uffici 9 e 10 (indicatore 4) Ufficio 9 (indicatore 5)				
Risultato misurato dell'obiettivo	100%				
Valutazione obiettivo	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> • • • Raggiunto </div>				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	



Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge e di regolamento delle pratiche Registro Imprese	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro i termini di legge e di regolamento, dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/ N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n" <i>(Fonte Priamo)</i>	>=88%	+91,96%	+3,96
Avvio del XV procedimento di cancellazione d'ufficio delle imprese e società non operative dal Registro Imprese e completamento del XIV procedimento	Cancellazione dal R.I. delle imprese individuali e società non operative inserite nel XIV procedimento e pubblicazione degli elenchi delle imprese e società inserite nel XV procedimento (Fonti R.I. e sito web camerale)	=100%	100%	-
Messa a disposizione delle schede informative su norme e requisiti per l'iscrizione nel R.I. e l'esercizio di attività regolamentate	Aggiornamento delle pagine del sito web camerale relative alle istruzioni su norme e requisiti per l'esercizio di attività regolamentate e della relativa modulistica <i>(Fonte: sito web camerale)</i>	>=4 pagine aggiornate e relativa modulistica	10	+6
Gestione di iniziative per l'interoperabilità del Suap con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell'ambito dei procedimenti	Messa a disposizione del sistema informativo camerale per la gestione del SUAP ed attività di assistenza agli altri enti coinvolti nei procedimenti amministrativi <i>(Fonte: rilevazioni camerali)</i>	Gestione in delega di un Suap >= 1	1	-
Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese	Messa a disposizione delle banche dati del R.I. e del sistema Regional Exploere (REX) a Magistratura, Forze dell'Ordine e P.A.	Assegnazione di >= n. 11 credenziali d'accesso al R.I. e >= n. 3 a REX	15	+1

NOTE

Per il calcolo dell'indicatore n. 1 finalizzato alla verifica del rispetto dei termini previsti dalla normativa nazionale e dal regolamento camerale, si è utilizzato l'applicativo Priamo. Si è proceduto ad estrarre i tempi medi di evasione di ogni singola tipologia di pratica ed a calcolare, successivamente, la media ponderata della percentuale di pratiche R.I. da evadere in 5 gg. e di quelle da evadere in 30 gg. Lo scostamento in positivo è dovuto al grande impegno messo in campo da tutto il personale degli Uffici 9, 10 e 11 per abbattere ulteriormente i tempi di evasione.

Riguardo l'indicatore n. 2, è stato portato a termine il XIV° procedimento di cancellazione d'ufficio con l'adozione delle determinazioni del Segretario Generale n. 205, 206, 207 e 208 del 28 luglio 2022 e n. 209 del 29 luglio 2022, con le quali, rispettivamente, è stata disposta la cancellazione d'ufficio di imprese individuali, società di persone, società di capitali ed imprese/società sottoposte a confisca definitiva. Con la determinazione del Segretario Generale n. 341 del 16/12/2022 si è avviato il XV° procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese di imprese individuali, società di persone, società di capitali, consorzi ed imprese/società sottoposte a confisca definitiva. Si aggiunge, inoltre, che con determinazione del Segretario Generale n. 339 del 14/12/2022 si è accertato per n. 131 società di capitali l'esistenza di una delle cause di scioglimento senza liquidazione, previste dal 2° comma dell'art. 40 del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120, e si è provveduto ad iscriverne d'ufficio lo scioglimento senza liquidazione nel Registro delle Imprese per le società interessate. Entrambi i provvedimenti, insieme agli elenchi delle imprese coinvolte ed alle comunicazioni di avvio dei procedimenti d'ufficio, sono stati pubblicati nelle apposite sezioni del sito istituzionale.

Con riferimento all'indicatore n. 3, si è proceduto all'aggiornamento delle pagine del sito web camerale relative ad "Attività Regolamentate", "Albo imprese artigiane" e "Ruolo conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea", per un totale di n. 10 pagine, e all'aggiornamento della relativa modulistica, pubblicata sul sito nella sezione Modulistica > Attività regolamentate, per un totale di n. 12 modelli aggiornati. Lo scostamento in positivo rispetto al target fissato per il 2022 è dovuto alla necessità di aggiornare il sito relativamente ad attività, in cui è intervenuta novella legislativa, ed all'approvazione del "Regolamento sul Ruolo dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea", avvenuta con delibera della Giunta Camerale n. 60 del 30 giugno 2022.

In merito all'indicatore n. 5, si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con PA, Magistratura e Forze dell'Ordine per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti con l'attribuzione di n. 12 user Telemaco. Si è, inoltre, proceduto all'attribuzione del servizio denominato "Regional Explorer" (REX) alla Procura della Repubblica di Reggio Calabria, alla Polizia di Stato di Reggio Calabria ed al Comando Provinciale di Reggio Calabria, per un totale complessivo di n. 3 credenziali d'accesso. Lo scostamento in positivo di una credenziale assegnata in più rispetto al target fissato per il 2022 è stato causato dalla richiesta formulata dal Comune di Reggio Calabria finalizzata ad ottenere una ulteriore credenziale d'accesso alla banca dati del R.I. per la Macro-Area Welfare e Istruzione.



Obiettivo strategico OS6 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

Obiettivo operativo		FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO		
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 13 (indicatori 1 e 3) Ufficio 14 (indicatori 2)			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Tasso di evasione dei verbali di accertamento.	Totale dei giorni trascorsi tra la data di ricezione del rapporto di cui all'art. 17 della L. 689/81 relativo al verbale e l'emissione dell'ordinanza ingiunzione/N. ordinanze (Fonte PROSA)	35 gg	17 gg	+18 Tempo medio di emissione delle ordinanze inferiore di 18 gg. Rispetto al target 2022
Riduzione dei tempi di procedimento relativi alle istanze di cancellazione dei protesti dal R.I.P.	N° di istanze di cancellazione protesti gestite entro 12 giorni nell'anno "n"/ N° totale istanze di cancellazione pervenute nell'anno "n" (Fonte Arianna)	100%	100%	-
Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge delle domande di deposito titoli di proprietà industriale	N° di istanze di deposito marchi e brevetti gestite entro 8 giorni nell'anno "n"/ N° totale istanze di deposito pervenute nell'anno "n" (Fonti: UIBM MISE, Gedoc)	100%	100%	-
NOTE				
<p>Con riguardo all'indicatore n. 2, si precisa che nel corso dell'anno 2022 sono pervenute n. 142 istanze di cancellazione protesti, per un totale di n. 700 effetti pubblicati nel Registro Informativo Protesti, tutte gestite rigorosamente entro il termine di 12 gg. Fissato come da target (a fronte del termine di conclusione del procedimento stabilito dalla normativa vigente pari a n. 20 gg).</p> <p>Dall'applicativo informatico di Infocamere "Arianna" risulta che il tempo medio di evasione delle istanze si è attestato in n. 2 gg. Con riguardo all'indicatore n. 3, nel corso del 2022 sono pervenute n. 62 domande di deposito marchi e brevetti, gestite tutte entro gli 8 giorni previsti come target. La media dei giorni per la conclusione del procedimento è stata calcolata in n. 2,87 giorni.</p>				

Obiettivo operativo		POTENZIARE LA VIGILANZA		
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 12 (indicatore 1) Ufficio 14 (indicatore 2)			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target



Realizzazione attività di progetto previste dall'accordo convenzione con Unioncamere Italiana: webinar formativi, n. 1 laboratorio, convegno finale	N. attività realizzate <i>Fonte Rilevazioni camerali</i>	3	3	-
NOTE Sono stati realizzati 2 webinar formativi ed un laboratorio (articolato su due incontri).				

Obiettivo operativo		PROGETTO PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO			
Unità organizzative coinvolte	Uffici 13, 14 e Azienda Speciale In.Form.A.				
Risultato misurato dell'obiettivo	100%				
Valutazione obiettivo	<div style="display: flex; align-items: center;"> • • • Raggiunto </div>				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
Realizzazione azioni di prevenzione delle crisi finanziarie di impresa - progetto MISE-Unioncamere: 1) realizzazione di webinar per le imprese; 2) messa a disposizione della piattaforma Suite Finanziaria alle imprese; 3) pubblicazione bando per l'erogazione a fondo perduto di contributi alle imprese per le iniziative relative all'efficientamento energetico e idrico.	N. azioni di promozione realizzate/ N. azioni di promozione previste nel 2022 (n. 3) <i>Fonte: dati camerali</i>	100%	100%	-	

NOTE Sono stati organizzati n. 3 webinar, nelle date del 18 marzo, 6 e 15 dicembre 2022, destinati ad imprese, professionisti ed associazioni di categoria sui temi della prevenzione e rilevazione precoce della crisi, secondo il nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza, e della costruzione di un programma di risanamento. E' stata messa a disposizione la piattaforma della suite finanziaria fornita da Innexa per l'effettuazione di un'autovalutazione economico-finanziaria a n. 2 imprese. E' stato pubblicato dal 5 agosto al 2 ottobre 2022 il Bando per l'erogazione a fondo perduto di contributi alle imprese per iniziative relative all'efficientamento energetico e idrico con l'ammissione di n. 6 istanze.
--

AREA STRATEGICA III - EFFICIENTAMENTO ECONOMICO-PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

**Obiettivo strategico OS7
GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE**

Obiettivo operativo	POTENZIAMENTO E QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO CAMERALE
Unità organizzative coinvolte	Uffici 2/4 e 3 (indicatore 1) Ufficio 3 (indicatori 2 e 3)



Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Attività di supporto per l'adozione del piano triennale dei fabbisogni del personale e del piano assunzionale 2022	Elaborazione proposta per l'adozione del piano triennale dei fabbisogni del personale e del piano assunzionale 2022 <i>Fonte: rilevazioni camerali (delibera Giunta camerale n. 116/2022)</i>	1	1	-
Predisposizione del regolamento delle procedure e dei criteri per le progressioni economiche orizzontali	Predisposizione del regolamento delle procedure e dei criteri per le progressioni economiche orizzontali <i>Fonte: rilevazioni camerali (trasmissione nota/email del 16/11/2022)</i>	=1	1	-
Predisposizione del regolamento per la disciplina degli incarichi extraistituzionali dei dipendenti della Camera di commercio di Reggio Calabria	Predisposizione del regolamento per la disciplina degli incarichi extraistituzionali dei dipendenti della Camera di commercio di Reggio Calabria <i>Fonte: rilevazioni camerali (trasmissione nota/email del 16/11/2022)</i>	=1	1	-
NOTE				

Obiettivo operativo	GARANTIRE LA TEMPESTIVITÀ DEI PAGAMENTI			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 6			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Tempi medi di pagamento delle fatture passive	Somma dei giorni intercorrenti tra data visto di conformità, completo della documentazione necessaria, e data emissione mandato di pagamento / n. fatture pagate nell'anno <i>Fonte: rilevazioni camerali – Report excel con dati estratti dall'applicativo Infocamere di contabilità</i>	<= 15	6,3	+ 8,7
NOTE				



Obiettivo operativo	ATTUAZIONE PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE DOTAZIONI INFORMATICHE			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 7			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Utilizzo convenzioni Consip per piano dotazioni informatiche ed elettroniche	N. investimenti previsti nel piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche realizzati tramite convenzioni Consip/ n. convenzioni Consip attivate per l'acquisto delle attrezzature informatiche previste nel piano <i>Fonte: DSG n. 27 del 15.02.2022 e DSG n. 343 del 20.12.2022</i>	100%	100%	-
NOTE				

Obiettivo operativo	INCENTIVAZIONE DELLA RISCOSSIONE SPONTANEA DEL DIRITTO ANNUALE			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 8			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	• • • Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Riscossione spontanea del diritto annuale	Totale dei crediti per diritto annuale richiesti mediante l'invio dei solleciti <i>Fonte: rilevazioni camerali – Report estratto dall' applicativo Infocamere Mailing PEC</i>	>= € 700.000	+2.496.890,48	+1.796.890,48
NOTE				

Obiettivo operativo	RISCOSSIONE COATTIVA CREDITI DIRITTO ANNUALE			
Unità organizzative coinvolte	Ufficio 8			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			



Valutazione obiettivo	<p>• • • Raggiunto</p>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Riscossione coattiva dei crediti diritto annuale	Adozione del provvedimento di approvazione del ruolo Diritto Annuale 2017 <i>Fonte: rilevazioni camerali – DSG F.F. n. 68 del 21/03/2022</i>	entro il 30/06/2022 2	21/03/2022	-
NOTE				

Obiettivo strategico OS8 COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

Obiettivo operativo	IMPLEMENTAZIONE DELLE MISURE IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DI TRASPARENZA			
Unità organizzative coinvolte	Tutti i servizi, per quanto di rispettiva competenza (indicatori 1 e 3) Ufficio 3 (indicatore 2)			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	<p>• • • Raggiunto</p>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Implementazione delle attività in materia di anticorruzione e trasparenza	Attività realizzate/attività programmate <i>Fonte: Fonte: Rilevazioni camerali (relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione – Verbali monitoraggio per ciascun Servizio sull'attuazione delle misure obbligatorie ed ulteriori previste dal Piano triennale di Prevenzione della Corruzione)</i>	100%	100%	-
Formazione dei dipendenti camerali in materia di anticorruzione e trasparenza	Seminario formativo in materia di anticorruzione e trasparenza rivolto a tutti i dipendenti camerali <i>Fonte: Rilevazioni camerali (disposizione di servizio n. 29/2022)</i>	2	2	-



Informatizzazione del Piano performance attraverso l'utilizzo della piattaforma telematica di Unioncamere	N. obiettivi strategici ed operativi informatizzati/ tot. Obiettivi strategici ed operativi <i>Fonte: documentazione OIV, rilevazioni interne (piattaforma Sistema Integrato)</i>	100%	100%	-
NOTE				

Obiettivo operativo		RILEVAZIONE DEL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI E MIGLIORAMENTO COMUNICAZIONE ESTERNA		
Unità organizzative coinvolte	Unità di staff Comunicazione			
Risultato misurato dell'obiettivo	100%			
Valutazione obiettivo	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> • • • Raggiunto </div>			
Indicatore	Algoritmo/Fonte	Target anno 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali	N. servizi camerali oggetto di valutazione / N. servizi camerali (n. 4 funzioni istituzionali) <i>Fonte: Indagini di customer satisfaction come da elaborazioni dell'Unità di staff Comunicazione</i>	100%	100%	-
Mappatura degli stakeholder camerali in relazione al grado di interesse e influenza rispetto ai servizi camerali	N. servizi camerali rilevati / N. servizi camerali (n. 4 funzioni istituzionali) <i>Fonte: rilevazioni camerali elaborate dall'Unità di Staff Comunicazione</i>	100%	100%	-
Realizzazione nuovo sito web (1. Individuazione fornitore 2. Realizzazione architettura del sito 3. Approvazione nuovo sito 4. Messa on line)	N. fasi del processo realizzate/N. fasi del processo <i>Fonte: sito web</i>	25%	25%	-

NOTE

La rilevazione comprende le indagini condotte dai singoli servizi in relazione alle attività realizzate (funzioni C e D), l'indagine complessiva sulle attività esterna dell'Ente e l'indagine sui servizi di supporto (funzioni A e B) curate direttamente dall'Unità di Staff Comunicazione. Tutta la documentazione (questionari cartacei e report delle indagini online) è stata curata dall'Unità di Staff Comunicazione.

La mappatura degli stakeholder è stata realizzata in relazione al grado di interesse e influenza rispetto ai servizi camerali. Il documento elaborato, unitamente alla matrice di interesse/influenza degli stakeholder è stato trasmesso al Segretario generale in data 30/12/2022.

In data 30/12/2022 è stata trasmessa al Segretario generale una proposta di affidamento in house dei servizi finalizzati alla realizzazione e alla gestione del nuovo sito web della Camera, mediante acquisizione di apposita offerta tecnica ed economica da parte delle società in house Infocamere e Sicamera, da sottoporre a valutazione da parte di apposita Commissione.



Cruscotti

Di seguito si riporta il cruscotto relativamente al livello di raggiungimento degli obiettivi strategici, calcolato sulla base della performance degli indicatori strategici e degli obiettivi operativi sottostanti, come sopra specificato.

OS 1 ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE	100%	 RAGGIUNTO
OS.2 SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE	100%	 RAGGIUNTO
OS 3 FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO	100%	 RAGGIUNTO
OS 4 FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE	100%	 RAGGIUNTO
OS5 INFRASTRUTTURE	100%	 RAGGIUNTO
OS 6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI	100%	 RAGGIUNTO
OS 7 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO	100%	 RAGGIUNTO
OS 8 GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE	100%	 RAGGIUNTO
OS 9 COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA	100%	 RAGGIUNTO



Di seguito si riporta il cruscotto sintetico relativo al livello di raggiungimento degli obiettivi operativi.

OS.1 ACCREScere LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE	OP 1.1 PID - Punto Impresa Digitale	100%	 RAGGIUNTO
	OP 1.2 Progetto Crescere in Digitale	100%	 RAGGIUNTO
	OP 1.3 Supportare il sistema locale sui temi legati ad Ambiente ed Energia	100%	 RAGGIUNTO
	OP 1.4 Assistenza allo sviluppo di start-up e PMI	100%	 RAGGIUNTO
OS 2 SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE	OP 2.1 Progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali e Progetto SEI – Sostegno Export Italia	100%	 RAGGIUNTO
	OP 2.2 Vetrina delle imprese esportatrici	100%	 RAGGIUNTO
	OP 3 Progetto EXPO DUBAI 2021/2022	100%	 RAGGIUNTO
OS 3 FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO	OP 3.1 Formazione e lavoro	100%	 RAGGIUNTO
	OP 3.2 Supportare l'incontro domanda - offerta di lavoro, volto a favorire l'inserimento occupazionale	100%	 RAGGIUNTO



OS 4 FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE	OP 4.1 Garantire servizi informativi per la competitività del territorio	100%	 RAGGIUNTO
	OP 4.2 Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere	100%	 RAGGIUNTO
	OP 4.3 Consolidare il partenariato istituzionale per lo sviluppo, la promozione turistica e la valorizzazione del patrimonio culturale	100%	 RAGGIUNTO
	OP 4.4 Progetto Turismo: promozione del territorio e sostegno alle imprese per affrontare l'emergenza Covid 19	100%	 RAGGIUNTO
OS 5 INFRASTRUTTURE	OP 5.1 Progetto Unione Regionale "Infrastrutture" FDP 2019/20	100%	 RAGGIUNTO
OS 6 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI	OP 5.1 Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci	100%	 RAGGIUNTO
OS 7 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO	OP 6.1 Favorire la fiducia nel mercato	100%	 RAGGIUNTO
	OP 6.2 Potenziare la vigilanza	100%	 RAGGIUNTO
	OP 6.3 Composizione e soluzione delle crisi d'impresa	100%	 RAGGIUNTO
	OP 4 - Progetto "OK OPEN KNOWLEDGE", nell'ambito del PON LEGALITA' 2014 - 2020	100%	 RAGGIUNTO
	OP 5 - Progetto Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	100%	 RAGGIUNTO



			RAGGIUNTO
OS 8 GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE	OP 8.1 Potenziamento e qualificazione del capitale umano camerale	100%	 RAGGIUNTO
	OP 8.2 Garantire la tempestività dei pagamenti	100%	 RAGGIUNTO
	OP 8.3 Attuazione piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche	100%	 RAGGIUNTO
	OP 8.4 Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale	100%	 RAGGIUNTO
	OP 8.5 Riscossione coattiva crediti diritto annuale	100%	 RAGGIUNTO
OS 9 COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA	OP 9.1 Implementazione delle misure in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza	100%	 RAGGIUNTO
	OP 9.2 Rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e miglioramento comunicazione esterna	100%	 RAGGIUNTO

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

Come specificato nel Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) della Camera di Commercio di Reggio Calabria, approvato con Delibera della Giunta camerale n. 4/2022, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso è un processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa.

La **performance complessiva dell'ente** afferisce alla realizzazione (in termini di risultato e modalità di raggiungimento del risultato) degli obiettivi complessivi della Camera, nel quadro della sua mission e degli ambiti istituzionali di intervento. La performance organizzativa è quindi intesa come il risultato che la Camera consegue ai



fini del raggiungimento di determinati obiettivi definiti in sede di pianificazione e, in ultima istanza, della soddisfazione dei bisogni degli utenti,

In sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici.

Tale valutazione tiene conto di una serie di elementi: misurazioni del grado di raggiungimento dei target associati agli obiettivi strategici triennali e degli obiettivi annuali effettuate dalla CCIAA; verifica della effettiva coerenza degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi strategici triennali; sintesi degli esiti delle indagini condotte dall'ente con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti; multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano); eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui la CCIAA ha operato nell'anno di riferimento.

Come definito nel Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) della Camera di Commercio, la performance organizzativa è data da un indicatore sintetico ottenuto come media delle performance degli obiettivi strategici dell'Ente:

Performance complessiva Ente= $(\sum \text{Performance Obiettivo strategico } 1 \dots \text{Performance Obiettivo strategico } n) / N$

Dove, come sopra specificato, la performance dell'Obiettivo strategico è data per il 30% dal raggiungimento degli indicatori strategici correlati e per il 70% dall'andamento degli indicatori operativi che lo riguardano specificamente.

Parallelamente, la **performance di singola unità organizzative dell'ente (Servizi)** si riferisce al contributo che ciascuna area di responsabilità apporta alla performance generale e specifica dell'ente camerale.

Sulla base di quanto sopra specificato, si riportano di seguito:

- La misurazione della performance complessiva di Ente
- La misurazione della performance per Area strategica
- La misurazione della performance per unità organizzativa.

PERFORMANCE DI ENTE E PER AREA STRATEGICA





AS III Efficientamento economico – patrimoniale
e valorizzazione delle risorse

100%

Raggiunto

PERFORMANCE PER UNITA' ORGANIZZATIVA

AREA 1
SERVIZI
AMMINISTRATIVI ED
ECONOMICO-FINANZIARI

Servizio 1
Affari generali, organizzazione
e risorse umane

Servizio 2
Finanza e controllo

AREA 2
SERVIZI ANAGRAFICI, DI
REGOLAZIONE DEL
MERCATO E TUTELA DEL
CONSUMATORE

Servizio 3
Anagrafico

Servizio 4
La Regolazione del mercato e
tutela del consumatore

AREA 3
SERVIZI ECONOMICO –
STATISTICI
PROMOZIONALI

Servizio 5
Osservazione economica,
statistica e valorizzazione delle
imprese e del territorio

Servizio 6
Competitività delle imprese e
del territorio

100%

Raggiunto

100%

Raggiunto

100%

Raggiunto

100%

Raggiunto

100%

Raggiunto

100%

Raggiunto

3.4 - Bilancio di genere

L'organizzazione interna della Camera di Commercio di Reggio Calabria conta in continuità con gli anni precedenti su una forte presenza femminile (65% circa del personale in ruolo). Inoltre, il management è fortemente rosa: sono ricoperti da donne l'unica posizione dirigenziale e tutte le attuali posizioni organizzative. Nel 2022 l'Ente ha continuato a favorire forme di conciliazione tra famiglia e lavoro, nel rispetto della normativa vigente, delle esigenze organizzative e dell'utenza, a concedere i seguenti istituti:

- la fruizione del part time, interamente utilizzato da dipendenti donne;



- la possibilità di richiedere la variazione dei rientri pomeridiani in giorni diversi da quelli prestabiliti (escluso il venerdì);
- l'istituto della flessibilità nell'ambito dell'orario di lavoro giornaliero, con fasce di flessibilità in entrata o in uscita, riconoscendo al lavoratore la possibilità di variare, nell'ambito di un periodo temporale prestabilito, l'inizio e il termine della prestazione lavorativa giornaliera.
- la possibilità di effettuare recuperi orari nei pomeriggi di lunedì e mercoledì, da concordare con il proprio responsabile di servizio;
- l'utilizzo della banca ore, istituto introdotto dal CCNL 1998/2001 Integrativo del 14/09/2000, che consente ai dipendenti di poter gestire il proprio tempo di lavoro ed il conseguente tempo di riposo con ampi margini di flessibilità.

Nella gestione delle risorse umane l'Ente, condividendo il valore delle tutele riconosciute dall'ordinamento, è attento nel concedere i congedi ed i permessi per motivi familiari previsti dalle norme in materia, garantendo inoltre, per quanto possibile, la facoltà di utilizzare i congedi o le ferie nei periodi richiesti o concentrate durante i periodi dell'anno, tenuto conto anche delle stesse opportunità in termini di ferie, orari di lavoro e permessi.

Anche nel 2022 la Camera di Commercio di Reggio Calabria, in continuità dal 2020, ha adottato le necessarie misure organizzative per lo svolgimento dell'attività lavorativa in modalità di lavoro agile in correlazione alla fase di emergenza sanitaria che ha coinvolto la nazione e il mondo intero nella lotta contro l'infezione da SARS_CoV-2.

L'Ente da l 2022 ha dato piena attuazione al P.O.L.A. concedendo a quei dipendenti che ne hanno fatto richiesta di lavorare in modalità agile per meglio conciliare i tempi lavorativi con le esigenze personali.

Ai sensi del D.Lgs. 81/2008 l'Ente è stato impegnato nel garantire una costante valutazione dei rischi legati allo stress lavoro correlato, non solo in ottica di adempimento normativo, attraverso la corretta redazione e applicazione del documento di valutazione dei rischi (DVR), ma come opportunità per migliorare la qualità e la gestione delle risorse umane e del benessere organizzativo. L'Ente ha continuato ad attivarsi al fine di ottemperare prontamente a tutte le prescrizioni previste dai diversi atti normativi in materia di emergenza sanitaria Covid – 19 che si sono susseguiti nel corso dell'anno.

Si riportano di seguito alcuni indicatori relativi all'analisi di genere della struttura organizzativa della Camera di Commercio di Reggio Calabria, con riferimento al periodo 2018-2022.

Principali indicatori dell'analisi di genere (anni 2018-2022)

	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
% di Dirigenti donne	100%	100%	100%	100%	100%
% di Donne rispetto al totale del personale	65,58%	69,23%	65%	65%	65%
% di personale femminile assunto a tempo indeterminato	100%	100%	100%	100%	100%
Età media del personale femminile	47.4	49.2	51	51	51
Età media del personale maschile	52.5	52,3	52	52	52
% di personale femminile laureato rispetto al totale del personale femminile	48.4%	39.7%	65%	69%	70%
% di personale maschile laureato rispetto al totale del personale maschile	47,2%	37.6%	31%	31%	62%



RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER GENERE ED ETA' NEI LIVELLI DI INQUADRAMENTO Anno 2022

Inquadramento \ Classi età	UOMINI					DONNE				
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60
Segretari Generale/Dirigente									1	
Funzionari ed Elevata qualificazione (già cat.D)			3	1				4	5	
Istruttori (già cat. C)			3	3			1	5	7	1
Operatori esperti(già cat. B)			1	2				0	0	
Totale personale			7	6			1	9	13	1
% sul personale complessivo			19%	16%			3%	24%	35%	3%

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Al Segretario Generale, unico dirigente, sono assegnati dalla Giunta camerale obiettivi correlati alla Performance generale dell'Ente e alle performance raggiunte rispetto a quanto previsto dal presente Piano; in linea con quanto previsto dalla normativa vigente tali obiettivi includono l'attuazione delle misure in materia di anticorruzione e trasparenza, oltre al perseguimento degli obiettivi strategici indicati nel Piano Performance, al miglioramento della qualità dei servizi, al contenimento delle spese e al potenziamento delle entrate.

In coerenza con quanto previsto dal Sistema di misurazione e valutazione della performance della Camera di Commercio di Reggio Calabria, anche in attuazione della recente Riforma Madia (D. 74/2017) la valutazione dell'operato del Segretario Generale verrà effettuata sulla base dei seguenti tre ambiti, assegnando a ciascuno i pesi individuati nella tabella che segue:

Ambito di valutazione	Peso %
Performance organizzativa dell'Ente	40%
Obiettivi individuali	30%
Comportamenti e competenze	30%



Per il primo ambito (Performance di Ente) si fa riferimento al Sistema di misurazione e valutazione del personale camerale vigente, paragrafo 3 La Performance organizzativa.

Per l'ambito Obiettivi individuali si indicano di seguito gli obiettivi assegnati al Segretario Generale.

La valutazione dei comportamenti e competenze verrà effettuata sulla base dei criteri previsti dal Sistema di misurazione e valutazione della performance adottato dalla Camera.

SEGRETARIO GENERALE – Dott.ssa Natina Crea

Ambito di valutazione					OBIETTIVI INDIVIDUALI				
Indicatore			Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	% di raggiungimento			
Contenere le spese di funzionamento			Spesa di funzionamento, come da risultato dell'esercizio 2022 / Spesa di funzionamento, come da risultati dell'esercizio 2021 <i>(Fonte: bilancio camerale)</i>	Non superiore ad 1	1,02	98%			
Migliorare la capacità di riscossione del diritto annuale			Tot. riscosso nel 2022 dei crediti da diritto annuale riferiti ad esercizi precedenti al 1 gennaio 2022/ Tot. crediti da diritto annuale riferiti ad esercizi precedenti al 1 gennaio 2022 al netto del Fondo Svalutazione crediti <i>(Fonte: bilancio camerale)</i>	Non inferiore al 70%	99,04%	100%			
Assicurare l'efficienza di gestione dell'Ente			Oneri di funzionamento + ammortamenti e accantonamenti (al netto della svalutazione crediti)/ Oneri correnti (al netto della svalutazione crediti) <i>(Fonte: bilancio camerale)</i>	Non superiore al 35%	28,91%	100%			
Migliorare la qualità percepita dei servizi camerali			% giudizi positivi (almeno buono) nella rilevazione di customer satisfaction 2022 <i>(Fonte: Indagini di customer satisfaction)</i>	83%	86,71%	100%			
Garantire un ottimale utilizzo delle risorse per interventi economici			Interventi economici per i cinque progetti autorizzati dal Mise e finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale/ Valore previsto a budget (ultimo aggiornamento) per gli interventi economici nell'anno "n" per i cinque progetti autorizzati dal Mise e finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale <i>(Fonte: bilancio camerale)</i>	Non inferiore all'80%	99,85%	100%			
Garantire lo svolgimento delle attività e misure di competenza del Responsabile della Prevenzione della Corruzione previste nel vigente Piano di Prevenzione della corruzione			Attività realizzate/ attività programmate <i>(Fonte: rilevazioni Camerali/ relazione annuale del Responsabile della Prevenzione della corruzione)</i>	100%	100%	100%			



Di seguito i dettagli dei dati di riferimento:

Indicatore "Spesa di funzionamento, come da risultato dell'esercizio 2022 / Spesa di funzionamento, come da risultati dell'esercizio 2021"

Spese di funzionamento effettive anno 2022 = € 1.050.077,60

Spese di funzionamento effettive anno 2021 = € 1.026.533,31

Indicatore = 1,02%

L'incremento delle spese di funzionamento deriva essenzialmente dal maggiore onere sostenuto per il consumo di energia elettrica determinato dal rilevante rialzo dei prezzi causato dal conflitto russo-ucraino.

Indicatore "Tot. riscosso nel 2022 dei crediti da diritto annuale riferiti ad esercizi precedenti al 1 gennaio 2022/ Tot. crediti da diritto annuale riferiti ad esercizi precedenti al 1 gennaio 2022 al netto del Fondo Svalutazione crediti"

Crediti da diritto annuale riferiti ad esercizi precedenti al 1° gennaio 2022 al netto del Fondo svalutazione crediti = € 788.800,87

Totale riscossione dei suddetti crediti da Diritto Annuale nel corso del 2022 = € 781.229,37

Totale percentuale riscossione = 99,04%

Indicatore "Oneri di funzionamento + ammortamenti e accantonamenti (al netto della svalutazione crediti) / Oneri correnti (al netto della svalutazione crediti)"

Oneri di funzionamento + ammortamenti e accantonamenti (al netto della svalutazione crediti) = € 1.304.751,54

Oneri correnti (al netto della svalutazione crediti) = € 4.512.772,74

Indicatore = 28,91%

Indicatore % giudizi positivi (almeno buono) nella rilevazione di customer satisfaction 2022

Il grado di soddisfazione complessiva delle imprese rispetto ai servizi ed alle attività della Camera per l'anno 2022, espresso come percentuale di giudizi buono e ottimo, è pari all'86,71% (cfr. Allegato 1).

Indicatore "Interventi economici per i cinque progetti autorizzati dal Mise e finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale/ Valore previsto a budget (ultimo aggiornamento) per gli interventi economici nell'anno "n" per i cinque progetti autorizzati dal Mise e finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale

Interventi economici per i cinque progetti finanziati con il 20% del diritto annuale = € 633.289,70

Valore previsto a budget (ultimo aggiornamento) per i cinque progetti finanziati con il 20% del diritto annuale: € 634.260,96

Indicatore = 99,85%

Indicatore "Attività realizzate/ attività programmate" relative al Piano di Prevenzione della corruzione 2022/2024

Cfr. Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione, pubblicata sul sito camerale – sezione Amministrazione Trasparente.

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP, la CCIAA ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di



misurazione e valutazione della performance.

In particolare le fasi sono state le seguenti:

- 1) nel mese di gennaio 2022 la Giunta camerale ha approvato il Piano Performance 2022 – 2024, quale atto principale per la pianificazione, programmazione ed assegnazione obiettivi;
- 2) nel mese di gennaio 2022 è stato approvato dalla Giunta camerale l'aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance, in attuazione del D. Lgs. 74/2016 (Riforma Madia) e delle linee guida predisposte da Unioncamere Italiana in collaborazione con il Dipartimento Funzione Pubblica;
- 3) la Giunta camerale ha assegnato, su proposta dell'OIV, gli obiettivi al Segretario Generale che a sua volta ha assegnato gli obiettivi alle Posizioni Organizzative e al restante personale;
- 4) in corso d'anno si è rilevata la necessità di aggiornare alcuni obiettivi e di aggiungerne degli altri, a seguito di novità intercorse legate anche a iniziative finanziate nel corso del 2021; nel mese di luglio 2022 si è quindi proceduto all'aggiornamento del Piano della performance 2022-2024 rispetto al quale si sta rendicontando con la presente Relazione;
- 5) il monitoraggio in corso d'anno è stato effettuato con cadenza semestrale;
- 6) al termine dell'esercizio, nel primo semestre 2023 gli organi politici hanno approvato il bilancio di esercizio, il Rapporto sui risultati e la Relazione sulla gestione;
- 7) l'Unità di staff sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione ha attivato la raccolta dei dati per la misurazione della performance, coinvolgendo le Posizioni Organizzative per la validazione dei dati raccolti dai responsabili di ufficio.