

Progetto “Club di Prodotto turistici”, proposto dalla Camera di Commercio, per la promozione turistica e la valorizzazione del patrimonio culturale della Città metropolitana di Reggio Calabria, attraverso l’adesione delle amministrazioni comunali del territorio metropolitano al partenariato pubblico di progetto.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria con sede in Reggio Calabria Via Tommaso Campanella 12

VISTA - la Legge 580 del 29 dicembre 1993, per come modificata dal decreto Legislativo 25 novembre 2016 n 219 che riconosce alle Camere di Commercio funzioni in materia di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti.

PREMESSO che dal 2017 è stato costituito ed è operativo presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria un Coordinamento istituzionale (nota protocollo CCIAA 15741 del 20/11/2017) cui partecipano, la Camera di Commercio di Reggio Calabria, la Città Metropolitana di Reggio Calabria, l’Ente Parco Nazionale dell’Aspromonte, la Soprintendenza A.B.A.P. per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la provincia di Vibo Valentia, il Polo Museale della Calabria ora Direzione Regionale Musei Calabria, il Museo Nazionale di Reggio Calabria, il dip. Darte dell’Università Mediterranea di Reggio Calabria e l’Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria con le seguenti finalità:

- progettare, attuare e monitorare, secondo logiche sia di breve che di lungo periodo, percorsi condivisi di valorizzazione turistica;
- sostenere processi di sviluppo in grado di generare nuovi spazi turistici esperienziali sul territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria;
- accrescere il potere attrattivo del territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria nei confronti di visitatori e turisti, anche favorendo politiche di valorizzazione del patrimonio culturale e del sistema museale del territorio.

CONSIDERATO

- che gli Enti sottoscrittori, nel condividere il Protocollo, hanno riconosciuto di adottare la sinergia interistituzionale quale metodologia di lavoro per progettare, attuare e monitorare azioni e interventi verso obiettivi comuni e condivisi, orientati a promuovere l’“identità territoriale” e lo sviluppo turistico integrato, quali driver per il miglioramento dell’accoglienza turistica e, quindi, dell’appetibilità del territorio nel suo complesso, anche in un’ottica di destagionalizzazione e intercettazione dei flussi turistici internazionali; di improntare le progettualità condivise secondo principi di turismo sostenibile, logiche di filiera di prodotto, promozione e valorizzazione dei prodotti turistici di qualità;
- che la Camera di Commercio di Reggio Calabria, nell’ambito delle proprie finalità istituzionali per lo sviluppo del turismo e la valorizzazione dei beni culturali, ha avviato un percorso per la creazione di due club di prodotti turistici, da condividere e concordare con i propri partner istituzionali, con la finalità di favorire l’aggregazione dell’offerta territoriale, la promozione nei mercati nazionali ed internazionali, la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- che i club, sostenendo un percorso di aggregazione tra soggetti privati e di partnership con il sistema pubblico, rispondono a specifiche linee d’intervento per lo sviluppo e la crescita economica e sociale, attraverso la valorizzazione dei fattori identitari e distintivi del territorio metropolitano che ne determinano l’attrattività: da un lato il fattore storico-culturale che rappresenta l’elemento più identificativo della Città metropolitana, dall’altro quella del movimento e della vacanza attiva, in grado di rispondere alle moderne esigenze motivazionali dei flussi turistici con trend crescente.
- Che è obiettivo del partenariato istituzionale operare per il più ampio coinvolgimento del territorio e degli Enti che condividono le finalità e le azioni proposte dallo stesso partenariato.

TENUTO CONTO

- che tra i soggetti aderenti al Coordinamento istituzionale sono stati già avviati rapporti di partenariato per lo sviluppo di iniziative di promozione e comunicazione ed è interesse comune proseguire nel rapporto di collaborazione istituzionale, perseguendo obiettivi

comuni e condivisi di promozione turistica del territorio, comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale;

• che il progetto proposto dalla Camera di Commercio rappresenta una opportunità per l'intero territorio metropolitano di Reggio Calabria e, pertanto, è interesse condiviso coinvolgere nella partnership pubblica gli Enti locali che contribuiscono alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale che rientra nel proprio ambito giurisdizionale, in collaborazione con le ulteriori istituzioni all'uopo preposte.

RICHIAMATI

- La Legge 56 del 7 aprile 2014 che attribuisce, tra l'altro, alle Città Metropolitane la promozione e il coordinamento dello sviluppo economico e sociale, anche assicurando sostegno e supporto alle attività economiche e di ricerca innovative e coerenti con la vocazione della Città metropolitana come delineata nel piano strategico del territorio.
- L'Accordo di collaborazione sottoscritto tra la Città Metropolitana ed il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria volto alla realizzazione di un'attività condivisa di promozione, valorizzazione e comunicazione per il perseguimento di reciproche finalità istituzionali e di promozione culturale.
- La Legge Quadro sulle Aree Protette, legge 6 dicembre 1991 n.394;
- La Convenzione tra il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria e l'Ente Parco Nazionale dell'Aspromonte per la realizzazione del progetto Cultura e Natura, dal Museo al Parco Nazionale, rep.EPNA n..55 del 20.07.2017;
- L'Accordo di collaborazione sottoscritto tra la Camera di Commercio ed il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria volto al perseguimento di reciproche finalità istituzionali attraverso la condivisione di attività in materia di promozione, valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale.

Tutto ciò premesso e considerato le premesse e considerazioni che costituiscono parte integrante del presente progetto

Si propone la condivisione della seguente iniziativa, per come di seguito articolata:

Il presente progetto intende favorire lo sviluppo turistico del territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria, attraverso focus rivolti alla tematica storica, culturale, artistica e di tutte le sue rappresentazioni/eccellenze altamente identitarie, legate anche agli aspetti di cultura immateriale che insistono in questo ambito territoriale, nonché alla tematica delle attività outdoor nelle diverse aricolazioni slow o, più in generale, delle attività sportive.

Strumento Per l'attivazione del progetto e la sua applicazione concreta sul territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria sono in fase di costituzione specifici Club di Prodotto turistico.

Attraverso l'azione sinergica e la condivisione del progetto con i partner istituzionali, potrà essere attivato un percorso la creazione di una Card turistica metropolitana, per estendere la fruizione di beni e prodotti culturali a tutto il territorio metropolitano e usufruire dell'intera offerta turistico/culturale con un unico supporto.

Soggetto Promotore Il soggetto promotore dei Club di Prodotto è la Camera di Commercio di Reggio Calabria. La stessa Camera di Commercio coordinerà e promuoverà ove possibile insieme ai partner istituzionali, azioni e iniziative funzionali alla valorizzazione e al consolidamento del progetto, attraverso confronto istituzionale, monitoraggio, sinergia e condivisione dei percorsi. La Città Metropolitana si propone, in partenariato con il soggetto promotore e quale ente di varia vasta, di coordinare l'attività dei Comuni aderenti al progetto stesso.

Finalità Le finalità che si intendono perseguire sono relative allo sviluppo di una politica del turismo che promuova e valorizzi le offerte del territorio, facendone innalzare il livello qualitativo ed esaltandone le caratteristiche e le specificità, con particolare attenzione alla tematica culturale e delle attività sportive. I sottoscrittori convengono che il modello di turismo che intendono promuovere mediante lo strumento dei Club di Prodotto si fonda su risorse culturali e ambientali che possono acquisire valore solo se opportunamente promosse sinergicamente attraverso la strutturazione di un sistema organizzato ed aggregato, capace di far dialogare l'ambito pubblico con quello privato. Obiettivi del progetto sono orientati alla destagionalizzazione del turismo, all'internazionalizzazione, alla diffusione territoriale dei flussi turistici e del progresso economico dell'intera area della Città Metropolitana di Reggio Calabria, attraverso la capacità di offrire all'ospite un coordinamento efficace tra prodotto turistico e servizi accessori, col coinvolgimento coordinato di tutti i soggetti che si occupano/gestiscono beni e siti di interesse storico, culturale, artistico e della cultura immateriale, e la loro reciproca interdipendenza (per il club di prodotto Heritage), nonché del ricco patrimonio naturalistico, ambientale per lo svolgimento delle attività outdoor (club di prodotto Sport activity).

Valore qualitativo del progetto Il progetto è quindi funzionale alla realizzazione e partecipazione dei sottoscrittori alla costituzione e

sviluppo sui mercati internazionali dei Club di Prodotto. Al fine di garantire un elevato standing qualitativo dell'offerta del territorio, gli Enti sottoscrittori sono chiamati ad individuare, nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, gli attrattori culturali e/o ambientali/naturalistici della Città metropolitana di Reggio Calabria da valorizzare attraverso i club di prodotto, assicurando gli standard minimi di seguito regolamentati, la fruibilità e valorizzazione delle risorse turistiche e culturali, ciascuno in relazione alle specifiche competenze:

- presenza nei siti di interesse di spazio o area forniti di **materiale informativo**– in più lingue – sul territorio, con particolare attenzione alle tematiche di club di prodotto, di utilità per gli ospiti, garantendo **assistenza turistica**;
- **conoscenza**, da parte del personale di front office, di quanto di rilevante è presente nel territorio (calendario e informazione sulle manifestazioni culturali e/o sportive, sugli eventi, sui prodotti, sul territorio in generale);
- presenza nella location di persone che parlino almeno l'**inglese**, per le informazioni di base;
- disponibilità a mettere a disposizione servizi a costo agevolato e/o gratuiti per eventuali educational di agenti di viaggio e giornalisti, con riferimento alle attività realizzate all'interno della programmazione del Club di Prodotto;
- impegno ad operare con la massima cura al fine di **fidelizzare** i visitatori, oltre che al proprio sito, al territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria nel suo complesso;
- impegno a **partecipare agli incontri ed alle attività formative** da parte di un incaricato, che diventa referente del progetto anche per i visitatori;
- utilizzo del **marchio** che verrà identificato dal Club di Prodotto anche nel proprio materiale di comunicazione;
- distribuzione ai clienti del format di gradimento sulla **customer satisfaction** (che potrà essere fornito dal Club di Prodotto).

Nell'aderire e condividere il progetto e gli obiettivi comuni, le Istituzioni assicurano interazione e collaborazione nei rapporti con la rete di soggetti privati "club di prodotto" e con gli altri partner istituzionali per favorire un'offerta turistica integrata, per la costruzione e la fruibilità di percorsi/itinerari/pacchetti turistici del club di prodotto, sempre operando nel rispetto delle normative in materia di tutela del patrimonio culturale, ambientale e della normativa di settore vigente.

I soggetti aderenti al presente progetto, inoltre:

- concedono l'uso del proprio logo nelle attività promozionali dei club di prodotto (materiale promozionale, pagine web dedicate, ecc.);
- contribuiscono eventualmente alla organizzazione di eventi d'interesse turistico, secondo parametri e requisiti condivisi, coerenti con le tematiche dei club di prodotto e comunque assicurano anche un coordinamento con i partner pubblici/privati per la migliore calendarizzazione, nell'ottica di valorizzazione dell'offerta turistica territoriale.

Con riferimento alla gestione del patrimonio culturale da valorizzare attraverso i club di prodotto le Istituzioni si impegnano a garantire i seguenti requisiti aggiuntivi, funzionali alla fruibilità dei siti di interesse da parte dei turisti:

- **apertura almeno 6 giorni/settimana**: si intende l'apertura garantita di tali luoghi per la visita almeno sei giorni alla settimana, compresi il sabato e la domenica;
- apertura per un orario giornaliero di **almeno 8 ore**;
- fornire la possibilità di effettuare la **visita guidata** in varie lingue (o indicare chi può fornire tale servizio);
- assicurare l'**accessibilità** motoria per diversamente abili;
- garantire il servizio di assistenza **telefonica**;
- **disponibilità** ad organizzare – ogni anno – una **mezza giornata di presentazione** del sito con visita guidata per gli aderenti al Club di Prodotto Heritage, al fine di fornire loro il massimo delle informazioni sui servizi, novità, etc.;
- avere un proprio sito **internet** o pagine web dedicate (almeno in italiano ed inglese).

I partner potranno individuare obiettivi di medio periodo per una maggiore qualificazione dei servizi turistici che saranno oggetto di apposita valorizzazione all'interno del club:

- effettuare la **prenotazione telefonica** e via **mail** degli ingressi;
- l'**accessibilità** deve essere consentita a tutti i diversamente abili;
- avere una propria programmazione **didattica**;



- mettere a disposizione degli ospiti il servizio di **booking online**;
- fornire servizio di **video guida Lis**;
- avere un **book shop**;
- personale front desk parlante almeno **due lingue**;
- fornire servizio di **guardaroba**;
- fornire la possibilità di effettuare la **visita guidata**, con **prenotazione on line**;
- avere propri **profili social**.

Dall'adesione al partenariato pubblico del Progetto "Club di Prodotto turistici" per la promozione turistica e la valorizzazione del patrimonio culturale della Città metropolitana di Reggio Calabria, proposto dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria, non derivano oneri finanziari a carico delle amministrazioni comunali partner.

Reggio Calabria, 30/06/2020